

90년대(1990-1998) 한국 의류학 연구의 현황

-한국 의류학회지와 한국 복식학회지를 중심으로-

김 정 호

한남대학교 의류학과 교수

A Survey On Korean Clothing and Textiles in Nineties(1990-1998)

-Focused On The Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles and
The Journal of the Korean Society of Costume-

Chung-HO Kim

Professor, Dept. of Clothing & Textiles, Han Nam University.

ABSTRACT

The purpose of this study was to investigate trends of subject matter emphasis in clothing and textiles and to show the future directions to cooperate the fashion & textiles business and college. The data were included clothing and textiles related research articles published in two professional journals from 1990 through 1998. The identified 1131 articles with clothing and textiles subject-matter emphasis were categorized in six areas: history of costume, textiles, design and aesthetics, social-psychological aspect of clothing, fashion merchandising.

The results were as follows:

1. The number of each area research was ranked as follows: ① history of costume(231-20.4%) ② textiles(221-19.5%) ③ design and aesthetics(198-17.5%) ④ social-psychological aspect of clothing (183-16%) ⑤ fashion merchandising(169-15%) ⑥ clothing construction(129-11%)
2. In the area of history of costume, most of research have been published through Journal of Korean Society of Costume (197 out of 231, 85%). Especially, history of korean costume was the most dominant area (154 out of 231, 67%)
3. In the area of textiles, most of research have been published through Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles(209 out of 221, 95%)
4. Fashion design and aesthetics area was getting increased remarkably(ranking 3) as compared with

* 이 논문은 1998년도 한남대학교 학술연구조성비에 의하여 연구되었음.

preceding study(ranking 6)

5. Nineties' research(1990-1998, 1131) has been a significant growth in terms of the number of research as compared with preceding study(1977-1989, 346)

Key Word : 의류학(Korean clothing and textiles), 복식사(history of costume), 의복과학(textiles), 복식
의장학(design and aesthetics), 의상사회심리학(social-psychological aspect of clothing), 의
류상품학(fashion merchandising), 의복구성학(clothing construction)

I. 서 언

의·식·주라는 말에서도 알 수 있듯이 의복은 인간의 가장 기본적 요구중 하나이다.

때와 곳을 막론하고 대부분의 사람들은 어떤 형태이든 옷을 입고서 옷은 인간신체의 한계를 설정하는 제2의 피부 역할을 하고 있다.¹⁾

즉 의복은 인체에 가장 가까운 환경으로서 외부로부터의 신체보호와 몸에 편안히 맞는 쾌적성 추구라는 물리적 욕구, 자신을 아름답게 돌보이고자 하는 심리적 욕구·사회적 신분상징에 어울리고자 하는 사회적 욕구를 표현해 주는 역할을 하고 있다. 그리고 우리 나라의 섬유 패션산업은 국가의 전략적 중점산업이며 그간 우리 나라의 경제를 이끌어 온 흑자산업이다. 산업자원부에서는 섬유소재의 고부가 가치화 및 패션 어패럴산업의 균형육성을 통해 대구지역을 섬유중심지로 육성하기 위해 향후 5년간 6800억 원을 지원할 예정이다.²⁾ 한국무역협회에 따르면 98년도 우리 나라 10대 수출품목에서 의류는 8위, 인조 장섬유 직물은 9위로 나타났다.³⁾ 또한 의류학 관련 학과(의류학과, 의생활학과, 의류직물학과, 의상학과, 의상디자인학과, 패션디자인학과, 섬유패션학과, 전통복식과, 한국 의상디자인과,

패션·코디네이션과등...)가 있는 4년제 일반 대학은 전국에 75 개에 이르고 있으며 그리고 2년제 대학(47개)을 합하면 약 120여 개가 있으며 교수 수는 약 600여명에 이르고 있다.⁴⁾ 1999년 학부제의 시행으로 더 많은 학생들이 지원할 것으로 예상된다. 이렇듯 시대가 요구하는 의류학은 의복을 통하여 인간의 여러 욕구를 만족시켜 삶의 질을 향상시켜야 하며 의류산업의 전문가를 길러내야 하는 실용 학문이라 할 수 있다.. 의류학의 범위는 인문, 사회과학, 자연과학, 예술까지 포함하고 있으며 현시대의 환경으로 인해 학제간의 원활한 연계가 이루어지고 있으며 더욱 전문화, 세분화되는 경향이 있다. 나라의 경제가 어려워 구제금융을 얻는 상황에서는 고부가가치를 지닌 섬유 패션산업은 더욱 중요한 위치를 차지한다고 생각한다. 이러한 때에 의류학의 연구방향은 어디로 가고 있으며 실용학문으로 의류산업에 도움을 주고 있는가를 점검해보는 것은 중요하다고 생각한다. 본 연구는 1990년부터 1998년까지 90년대에 의류학 연구 분야의 동향을 의류학회지와 복식학회지에 나타난 연구논문중 분야별로 분석하여 의류학의 미래연구와 섬유 패션산업에 도움을 주고자 한다.

1) M. J. Horn.(1968). The Second Skin, Boston: Houghton Mifflin Comp, p.90.

2) 밀라노 프로젝트 추진현황 및 계획(1999) -대구, 섬유산업 육성방안-, 산업자원부 섬유생활 산업과

3) 98년 무역의 성과와 특징(1999), 한국무역협회 무역조사부

4) 의류·패션 기사 산업기사 문제집 2, 동서 문화원, 1999. pp.370-374

II 연구방법

1. 자료수집

의류학관련 학회로는 한국복식학회, 한국의류학회, 패션비즈니스학회, 복식문화학회등이 있으나 본 연구에서는 가장 역사가 오래되고 현재 의류학의 대표적 전문 학술지로 꼽히는 한국의류학회지(1977년 창간)와 한국복식학회에서 펴내는 복식지(1977년 창간)에 발표된 논문을 대상으로 분석하였다. 90년대의 동향을 살펴기 위해 각 회지 모두 1990년부터 1998년까지 9년간의 모든 논문을 포함시켰다. 그 결과 본 연구에 사용된 논문편수는 한국의류학회지-659편과 복식-472편으로 총 1131편이다

2. 의류학의 분류체계

국내 연구 중에는 국내대학의 의류학 교과과정을 ① 피복과학, ② 의복구성, ③ 패션 마케팅, ④ 복식미학·디자인, ⑤ 기타로 나누거나⁵⁾ 복식사, 복식미학, 복식사회심리학, 복식산업 및 상품학을 복식사

회학으로 크게 묶어 ① 의상디자인, ② 의복구성, ③ 복식사회학, ④ 의복과학, ⑤ 기타로 나눈 경우도 있다.⁶⁾ 또 다른 방법으로는 ① 의복구성학, ② 피복과학, ③ 복식의장학, ④ 복식사, ⑤ 의상사회심리학, ⑥ 의류상품학으로 나누기도 한다.⁷⁾ 국제의류학회 ITAA(International Textile and Apparel Association)에서 나눈 의류학의 학문 범주에도 복식사와 의상사회심리, 또는 복식문화가 포함되는 것을 볼 수 있으며⁸⁾ 다른 대학의 예에서도 살펴볼 수 있다.⁹⁾

본 논문에서는 과거 의류학 연구 현황을 다룬 선행연구¹⁰⁾의 결과를 참조하고 다른 의류학과 교수들과 상의하여 연구 주제별 분야를 정리하고자 한다.

3. 자료의 분석방법

수집된 논문은 연도별, 학회지별, 연구주제별로 나누었으며 일년 단위로 분류하였다. 7개의 연구분야에 속하는 논문편수는 모두 100편을 넘으므로 단지 9편에 불과한 의류학 연구분야는 제외시켰다. 복식지를 분석할 때에는 의복환경학이 몇편 없었으므로

복식사	한국복식사, 서양복식사, 동양복식사, 종교복식, 복식사 연구방법론
복식의장학	복식디자인, 컴퓨터이용 디자인, 복식미학(예술사조,건축양식, 문학과 의복)
의류상품학	상품선호도와 의사결정과정, 생활양식과 구매행위, 유행주기와 소비자, 의류산업,
의상사회심리학	인상형성, 농조성, 역할, 자아개념, 성격, 가치관, 사회계층, 의상풍미, 욕구,유행
의복과학	섬유구조, 의복재료학, 세탁, 염색, 소재개발, 보존과학
의복환경학	의복재료의 위생학적 성능, 의복과 환경의 유일조건, 의복 착용상의위생학적 사항
의복구성학	원형제작, 체형 연구, 의복의 기능성, 표준치수

5) 한국의류학회, 의류학 교과과정 연구 - 국내외 의류학 교과과정 분석- 1999

6) 도규희, 최경순, 이정옥, 조차.(1994) 복식산업발전을 위한 패션 전문 교육에 관한 연구, 服飾 23호.

7) 정찬진, 박신정, 황선진(1990). "한국의류학연구의 현황과 제조명:1959-1990", 한국의류학회지 15권 1호, p.30.

8) Textile Science, Textile Design, Social/psychological/cultural, Retail/marketing, Clothing Design/construction/illustration, Textile/apparel Industries, Historic Costume/textiles, Textile Economics/consumption

9) Texas woman's University의 Department of Fashion and Textiles에서 나눈 범주는 다음과 같다. Textile Science, Social Psychology of Dress, Fashion Merchandising/Fashion Marketing, Fashion Design, Clothing Construction, History of Costume.

10) 정찬진, 박신정, 황선진(1990). "한국의류학연구의 현황과 제조명:1959-1990", 한국의류학회지 15권 1호, p.31.

의복과학에 포함시켜 6분야로 나누었고 전체 비교할 때에도 그렇게 하였다. 연구주제에 대한 분류는 제목을 우선 파악하고 난 후 내용을 상세히 검토 하였고 그래도 어려울 경우 다른 의류학 연구자들과 논의 하였다. 자료의 통계적 방법으로는 한글 EXCEL 97로 데이터를 만들고 함수 마법사와 차트 마법사를 이용하여 원형과 꺾은선형 차트를 그렸다. 본 연구를 위하여 발췌된 학회지별 권수와 논문의 수는 한국의 류학회지 49권 659편과 복식 28권 472편이다.

4. 분석자료의 신뢰도

연구주제에 관한 분류의 신뢰도 검증을 위해 동일한 복식지 논문 52편을 연구자와 다른 의류학 연구자가 6개의 분야로 분류한 결과는 다음과 같다.

$$\text{신뢰도 계수} = \frac{2M}{N_1 + N_2} = \frac{2 \times 45}{52 + 52} = 0.865$$

N_1 : 연구자 한명이 연구주제를 분류한 논문의 편수

N_2 : 연구자 두명이 공동으로 연구주제를 분류한 편수

M: N_1 과 N_2 가 분류한 연구주제가 동일한 논문의 수

신뢰도 계수 0.865로 높은 신뢰도를 보였다.

III 결과 및 내용분석

1. 연도별 분포도

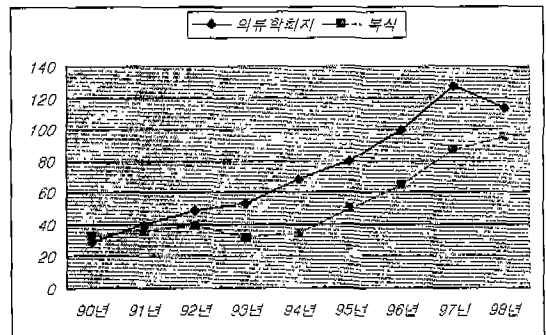
학회지 별, 연도별 논문의 빈도 수는 <표 1>과 같다.

1990년부터 1998년 현재까지 매년 논문의 양적 팽창율이 상당히 높음을 알 수 있다. (그림 1)에서는 의류학회지와 복식지의 비교 빈도수를 연도별로 알 수 있다. 의류학회지의 논문 증가율이 더 높은

것을 알 수 있다. 이는 의류학 관련학과의 수가 많아졌고 교수들과 대학원생들의 연구활동이 주변 환경 여건상 더욱 활발해 지고 있는데 원인이 있다고 생각된다. 선행연구에서 한국의류학회지는 1977년부터 1989년까지(13년간) 논문편수가 245편이고 복식지는 1977년부터 1989년까지(13년간) 101편이었다. 90년부터 98년까지(9년간) 90년대 논문 수<표 1>과 비교할 때 의류학회지는 2.7배(659÷245), 복식학회지는 4.7배(472÷101)로 양적 팽창이 많았음을 알 수 있다.

<표 1> 학회지별, 연도별 논문의 빈도수

연 도	의류학회지	복 식
90년	29	33
91년	40	36
92년	49	39
93년	53	32
94년	68	35
95년	80	35
96년	99	65
97년	128	87
98년	113	95
	659	472



(그림 1)

2. 학회지별 연구분야별 분포도

한국의류학회지에 발표된 논문의 연도별(1990-1998), 연구분야별 분포는 <표 2>와 같다.

<표 2> 한국의류학회지에 발표된 논문의 연도별(1990-1998), 연구분야별 분포

	복식사	복식 의장학	의류 상품학	의상 사회심리학	의복과학	의복 환경학	의복 구성학	계	
14권1호 (90/2)	1			2	1	2		6	
14권2호 (90/5)	2	1	1	2	2		1	9	
14권3호 (90/8)	1	1		1	2		1	6	
14권4호 (90/11)		2		2	1		3	8	
15권1호 (91/2)	1			1	3	1		6	
15권2호 (91/5)				6	2	1	3	12	
15권3호 (91/8)		1	2	2	4		1	10	
15권4호 (91/11)		1		1	5	3	2	12	
16권1호 (92/2)	1	2	2	3	1		2	11	
16권2호 (92/5)	2	1	3	2	3	1		12	
16권3호 (92/8)		5	3	2	1	2	1	14	
16권4호 (92/11)		2	3	3		3	1	12	
17권1호 (93/2)	1	3	1	1	4	2	1	13	
17권2호 (93/5)		2	4		2	3	3	14	
17권3호 (93/8)		2	1	3	3	2	3	14	
17권4호 (93/11)		1	1		2	1	7	12	
18권1호 (94/2)	4	2	1	1	3		3	14	
18권2호 (94/5)	1		1	4	1	2	3	12	
18권3호 (94/7)	1	1	2	2	5	2		13	
18권4호 (94/9)	1	1	2	2	7		1	14	
18권5호 (94/11)	1	2	4		4	1	3	15	
19권1호 (95/1)	1		6	4	3			14	
19권2호 (95/3)	1	5	2	3	2		3	16	
19권3호 (95/4)	1	1	1	2	3	1	3	12	
19권4호 (95/7)	1		2	5	3			11	
19권5호 (95/9)		1	3	3	2		3	12	
19권6호 (95/11)		1	3	4	4		3	15	
20권1호 (96/1)		4	2	3	3	1	5	18	
20권2호 (96/3)		1	1	2	4		4	12	
20권3호 (96/5)	1	1	1	5	5		1	14	
20권4호 (96/6)		2	1	2	5	2	1	13	
20권5호 (96/9)	1	2	3	3	8		3	20	
20권6호 (96/11)		2	1	6	7	2	4	22	
21권1호 (97/1)	3	1	8	1	7		1	21	
21권2호 (97/3)	1	2	4	3	3	2	5	20	
21권3호 (97/5)	1	4	4	1	2	2	1	15	
21권4호 (97/6)	1		3	3	2	1	4	14	

21권5호 (97/7)	1	2	3	2	3		2	13	
21권6호 (97/8)	1	1	2	2	5	2	1	14	
21권7호 (97/10)		2	3	2	3	1	3	14	
21권8호 (97/11)		3	4	5	2	1	2	17	
22권1호 (98/1)		2	5		3	2	4	16	
22권2호 (98/2)	2		3	2	2		3	12	
22권3호 (98/3)		1	5	3	1		3	13	
22권4호 (98/5)			4	2	6		1	13	
22권5호 (98/7)		1	3	1	4		3	12	
22권6호 (98/8)		1	6	1	3		1	12	
22권7호 (98/9)	1		7	1	5	2	1	17	
22권8호 (98/11)		5	2	2	8		1	18	
계	34	75	123	113	156	45	105	659	

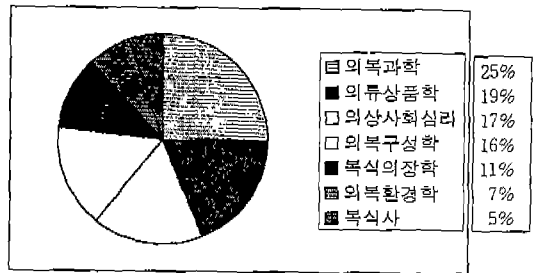
〈표 3〉은 〈표 2〉를 근거로 연구분야별 백분율을 나타낸 것이다. (그림 2)는 〈표 3〉을 근거로 원형 그래프를 그려본 연구분야별 분포도이다. 연구분야별 순위를 보면 ① 의복과학 ② 의류상품학 ③ 의상사회심리학 ④ 의복구성학 ⑤ 복식의장학 ⑥ 의복

〈표 3〉 의류학회지에 발표된 논문(1990-1998)의 연구분야별 백분율

	논문수	백분율
의복과학	164	25%
의류상품학	123	19%
의상사회심리	113	17%
의복구성학	105	16%
복식의장학	75	11%
의복환경학	45	7%
복식사	34	5%
	659	100%

환경학 ⑦ 복식사로 나타났다. 즉 의복과학이 25%이며 의복환경학을 포함하면 32%에 이르러 textile science를 연구하는 학자들이 가장 많이 의류학회지에 투고 하고 있음을 알 수 있다.

복식지에 발표된 논문의 연도별(1990-1998), 연구분야별 분포는 〈표 4〉와 같다.



(그림 2) 의류학회지의 연구분야별 분포도

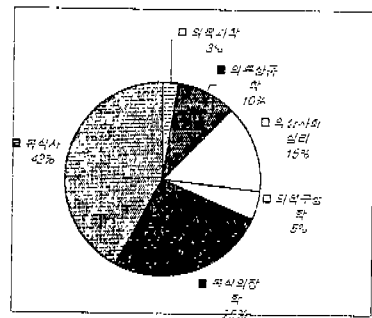
〈표 5〉는 〈표 4〉를 근거로 연구분야별 백분율을 나타낸 것이다. (그림 3)은 〈표 5〉를 원형 그래프로 그려본 연구분야별 분포도이다. 연구분야별 순위를 보면 ① 복식사 ② 복식의장학 ③ 의상사회심리학 ④ 의류상품학 ⑤ 의복구성학 ⑥ 의복과학으로 나타났다. 즉 복식사가 42%로 복식사를 연구하는 학자들이 가장 많이 투고하고 있음을 알 수 있었다. 대조적으로 의복과학이 가장 적은 3%로 나타나서 두 학회지는 성격이 다르게 전문분야의 강세가 두드러짐을 알 수 있었다. 〈표 6〉은 복식사중 한국복식에 관한 연구의 숫자를 표시한 것이다.

<표 4> 복식학회지에 발표된 논문의 연도별(1900—1998), 연구분야별 분포

	복식사	복식 의장학	의류 상품학	의상 사회심리학	의복과학	의복 구성학	
복식14호 (1990.05/26)	5	1		4	2	1	
복식15호 (1990.10/27)	14	2	1	2			33
복식16호 (1991.15/25)	10	2	1	2	2		
복식17호 (1991.11/02)	16	2	1				36
복식18호 (1992.05/23)	15	2	1	4	1	2	
복식19호 (1992.11/14)	11	1	1			1	39
복식20호 (1993.05/01)	7	4	1	2		1	
복식21호 (1993.11/06)	7	7	1	1	1		32
복식22호 (1994.05/07)	7	7	3	3		1	
복식23호 (1995.11/05)	5	4	3	1		1	35
복식24호 (1995.05/13)	7	5		2		1	
복식25호 (1995.08/30)	6	6	3	2		1	
복식26호 (1996.11/04)	4	4	2	6		1	50
복식27호 (1996.02/28)	5	5	1	2	1		
복식28호 (1996.05/04)	7	3	2	3	1		
복식29호 (1996.08/31)	5	4	2	2	1		
복식30호 (1997.11/02)	6	11	1	2		1	65
복식31호 (1997.02/28)	5	3	1	6		2	
복식32호 (1997.05/03)	8	6	4	2			
복식33호 (1997.07/30)	2	4	5	3		1	
복식34호 (1998.09/30)	5	2	2	3	1	2	
복식35호 (1998.11/01)	10	5	3	2			87
복식36호 (1998.01/31)	7	3	1	1	1	2	
복식37호 (1998.03/31)	2	5		8		1	
복식38호 (1998.05/09)	5	11	3	2		1	
복식39호 (1998.07/31)	8	4	2	2	1	1	
복식40호 (1998.09/30)	4	5		1		2	
복식41호 (1998.11/14)	4	5	1	2			95
	197	123	46	70	12	24	472

<표 5> 발표논문 연구분야별 백분율

	논문수	백분율
의복과학	12	3%
의류상품학	46	10%
의상사회심리	70	15%
의복구성학	24	5%
복식의장학	123	26%
복식사	197	42%
	472	100%



(그림 3) 복식학회지의 연구분야별 분포도

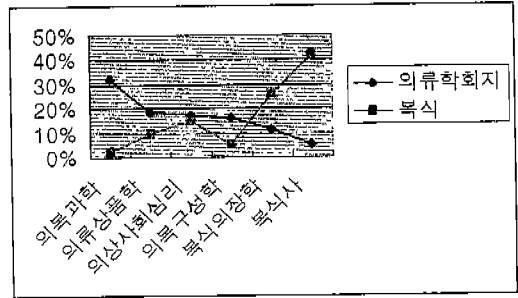
<표 6> 복식사분야 중 한국복식이차지하는비율

	복식	한국의류학회지	합계
복식사	197	34	231
한국복식	130	24	154
백분율(%)	66	70	67

<표 7>에서 두 학회지에 발표된 논문의 연구분야별 백분율을 비교하여 보았고 (그림 4)는 <표 7>을 근거로 꺾은선 그래프로 두 학회지의 연구분야별 분포를 비교한 것이다. 그 결과 의상사회심리학의 경우 가장 비슷하게 나타났으며(의류학회지 17%, 복식 15%) 의복과학(의류학회지 32%, 복식 3%) 분야와 복식사(의류학회지 5%, 복식42%)분야가 큰 차이를 보이고 있다. <표 8>에서는 의류학회지와 복식지의 연구분야별 논문 빈도수를 비교하였고 (그림 5)는 <표 8>을 근거로 꺾은선 그래프를 그려 두 학회지의 연구분야별 논문 빈도수를 비교한 것이다. (그림 4)의 연구분야별 백분율 차이와 거의 흡사하게 모습이 나타났다. (그림 6)은 <표 8>중 조사된 논문전체(두 학회지를 더한 것)의 연구분야 분포도를 원형그래프로 표시하였다. 전체논문(1131편) 중 231편을 차지한 복식사 분야가 20.4%로 1순위를 차지하고 221편의 의복과학분야가 2순위, 그다음 복식의장학(17%), 의상사회심리(16%), 의류상품학(15%), 의복구성학(11%)의 순서로 나타났다.

<표 7> 의류학회지와 복식지의 연구분야별 백분율 비교 (두학회지를 비교하기위해 의복환경학은 의복과학으로 포함시킴)

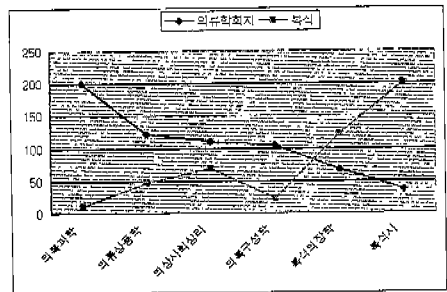
	의류학회지	복식
의복과학	32%	3%
의류상품학	19%	10%
의상사회심리	17%	15%
의복구성학	16%	5%
복식의장학	11%	26%
복식사	5%	42%



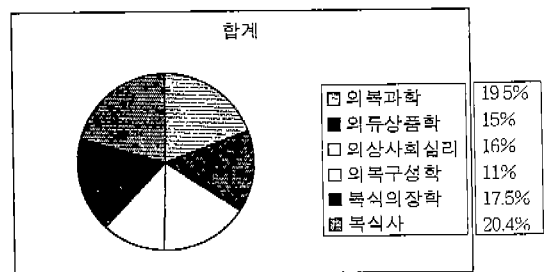
(그림 4) 의류학회지와 복식지의 연구분야별 백분율 비교

<표 8> 의류학회지와 복식지의 연구분야별 논문 빈도수

	의류학회지	복식	합계	백분율
의복과학	209	12	221	19.5%
의류상품학	123	46	169	15%
의상사회심리	113	70	183	16%
의복구성학	105	24	129	11%
복식의장학	75	123	198	17.5%
복식사	34	197	231	20.4%
	659	472	1131	



(그림 5) 의류학회지와 복식지의 연구분야별 논문 빈도수 비교



(그림 6) 조사된 논문전체의 연구분야분포도

IV. 결 론

본 연구에서는 90년대 의류학의 연구방향을 살펴 보기 위해 1990년부터 1998년까지 의류학의 대표적 학술지인 한국외류학회지와 복식지에 발표된 논문을 수집하여 연도별, 학회지별, 연구주제별로 논문 편수를 측정하여 연구동향을 분석하였다.

그 결과를 요약하면 다음과 같다.

1. 의류학 관련 연구는 연도별 증가 추이로 볼 때 급속한 양적 팽창을 하고 있으며 연구주제가 한층 세분화하고 있음을 알 수 있다.

2. 연구주제별 순위는 1) 복식사(231편)분야가 20.4%로 1순위를 차지하고 2) 의복과학(221 편)분야가 19.5%로 2순위, 3) 복식의장학(198편)분야 17.5% 4) 의상사회심리(183편)분야 16% 5) 의류상품학(169편) 15% 6) 의복구성학(127편) 11%의 순으로 나타났다.

3. 복식사 분야는 231편중 197편이 복식지를 통하여 발표되어 복식사를 전공하는 학자들이 가장 선호하는 학술지가 '복식'인 것을 알 수 있다. 특히 한국복식분야가 전체 복식사 분야 중 67%를 차지하고 있음을 알 수 있었다.(복식지 197중 130, 의류학회지 34중 24)

4. 의복과학 분야는 221편중 209편이 한국외류학회지를 통하여 발표되어 의복과학을 전공하는 학자들이 가장 선호하는 학술지가 한국외류학회지인 것을 알 수 있다.

5. 의류상품학(15%)과 의상사회심리학(16%)의 경우 비슷한 분포를 보이고 있으며 꾸준히 두 학회지를 통하여 골고루 발표되고 있음을 알 수 있었다.

6. 의복구성학 분야는 다른 분야와 논문의 빈도수를 비교할 때 가장 적게 나타나고 있음을 알 수 있다.

7. 복식의장학 분야는 선행연구¹¹⁾와 비교할 때 90년대 들어 급격한 증가 추세에 있음을 알 수 있다.

이와 같이 의류학 연구는 90년대 들어 급변하는 환경 속에서 실용학문으로 양적으로 크게 성장하고 있으며 또한 연구분야가 전문화 세분화 되고 있음을 알 수 있었다. 선행연구¹¹⁾와 비교할 때 복식사 분야가 의복과학 보다 1순위로 올라서고 특히 복식사 중에도 한국복식에 관한 연구가 활발함을 알 수 있었다. 그리고 복식디자인에 관한 논문이 3위로 떠오른 것은 부가가치가 높은 패션산업에 높은 관심이 있음을 나타내 주고 있다.

이는 80년대 후반부터 우리 문화와 전통에 대한 관심이 일기 시작하면서 90년대 들어 패션계에서도 학계에서도 전통 한국 복식미를 현대 패션에 접목시키고자하는 노력이 꾸준히 있어 왔으며 한복을 생활복으로 입고자 하여 생활한복이 패션산업의 한 부분으로 자리잡기에 이르렀다. 이러한 현상은 90년대 의류학 연구의 방향과도 일치하고 있다고 볼 수 있으며 미래 의류학이 한국복식의 뿌리 위에서 발전돼 나아가리라 본다. 의복구성에 관한 연구가 줄어들고 있음은 이미 패션산업 현장에서 컴퓨터를 이용한 패턴과 봉제의 기계화와 자동화가 대량생산체제와 함께 기술력에서 앞서가고 있기 때문일 것으로 생각된다. 앞으로는 전문화된 연구분야간의 상호보완적 연구와 의류학과 타학문과의 학제간 연구가 현 사회의 요구에 의해 더 활발해질 전망이다. 특히 우리 나라 의류산업에 이바지할 수 있는 의류학의 연구방향에 더욱 관심을 가져야 할 때라고 생각한다. 그리고 발표된 연구가 실용학문으로서 사회에 얼마나 기여했는가를 평가 할 수 있는 분야별 연구와 질적 향상을 측정할 수 있는 비평분야의 연구가 활성화되어야겠다고 생각한다. 본 연구의 제한점으로는 1977년 창간된 대표적인 의류학 관련 두 학술지만을 대상으로 하였기 때문에 1993년 이후 발간된 다른 학술지와 학위논문, 교수논문집, 의류학 관련 전시회등이 포함된 후속연구가 필요하다고 생각한다.

11) 정관진, 박신경, 황선진(1990). "한국외류학연구의 현황과 재조명:1959-1990", 한국외류학회지 15권 1호, p36.

V. 참고문헌

- 1) 가정학연구의 최신정보Ⅱ(1984) 의류학편, 대한 가정학회편, 신광출판사.
- 2) 98년 무역의 성과와 특징(1999), 한국무역협회 무역조사부
- 3) 김미자.(1990). 한국복식의 30년간 연구동향-(1958~1989)-, 服飾15호.
- 4) 도규희, 최경순, 이정옥, 조차.(1994) 복식산업발전을 위한 패션 전문 교육에 관한 연구, 服飾 23호.
- 5) 문인곤, 섬유산업의 현황과 과제, 한국의류학회 춘계학술발표회 1999.4 pp1-8
- 6) 밀라노 프로젝트 추진현황 및 계획(1999) -대구, 섬유산업 육성방안-, 산업자원부 섬유생활 산업과
- 7) M. J. Horn.(1968). The Second Skin, Boston: Houghton Mifflin Comp, p.90.
- 8) 박명희.(1984) 가정학 전공자의 취업상태와 미래의 방향제시를 위한 연구 -의류분야를 중심으로- 건국대 학술지 제 28집
- 9) 복식, 14호-41호(1990-1998)
- 10) 의류학 교과과정 연구 (1999) -국내의 의류학 교과과정 분석- 한국의류학회.
- 11) 의류·패션 기사 산업기사 문제집, 동서 문화원, 1999. pp.370-374
- 12) 이경남.(1984). 한국복식의 연구동향, 계명대학교 석사학위논문.
- 13) 정찬진, 박신정, 황선진(1990). “한국의류학연구의 현황과 재조명:1959-1990”, 한국의류학회지 15권 1호.
- 14) 한국의류학회지, 14권1호-22권8호(1990-1998)
- 15) 한글 EXCEL97 및 POWER POINT (1998), 한남대학교 교육연구소.