

Current Status of the Design Industry in Korea

국내 디자인 산업 현황

I. 디자인 산업 규모

1. 전체 디자인 산업 규모

(1) 디자인 산업 및 인력 규모대한 수요 증가

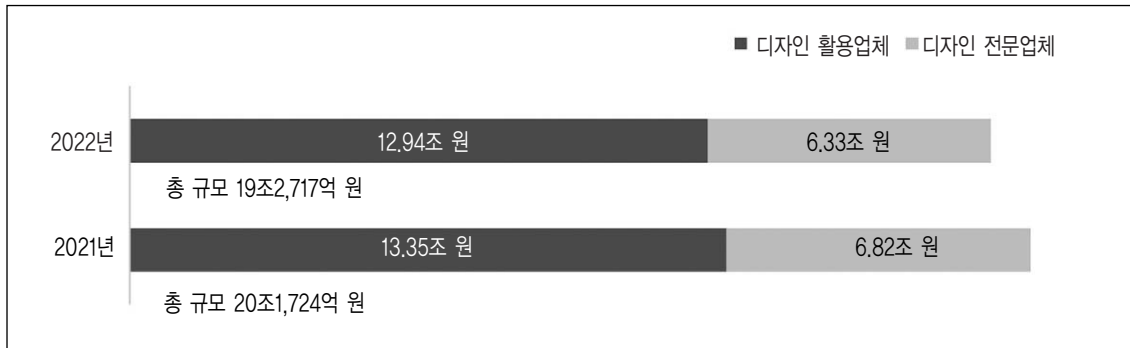
디자인 산업 규모는 2022년 19조2,717억 원으로 2021년(20억1,724억 원) 대비 4.5% 감소했다. 디자인 산업 규모는 디자인 활용업체의 디자인 투자금액 12조9,446억 원과 디자인 전문업체 매출액 6조3,271억 원을 합한 것으로, 이중 디자인 활용업체의 투자금액은 디자인 전문업체 용역비(1조3,715억 원)를 제외한 금액이다.

디자인 활용업체(12조9,446억 원) 및 디자인 전문업체(6조3,271억 원)의 산업 규모는 전년과 비교해 모두 감소했으며, 디자인 활용업체는 3%, 디자인 전문업체는 7.3% 각각 줄었다.

한편, 2021년까지 디자인 산업 규모는 디자인 투자금액, 전문업체 매출액, 공공부문 디자인예산, 프리랜서 연봉, 고등교육 직원 연봉을 합한 금액으로 산출했다. 그러나 공공부문 디자인예산, 프리랜서 급여 등이 디자인 전문업체 매출액에 일부 포함되어 항목 간 중복 문제, 고등교육 연간급여가 산업규모 항목으로 적합하지 않다는 지적에 따라 2022년부터는 디자인 활용업체 디자인 투자금액과 디자인 전문업체의 매출액을 합한 금액으로만 산출했다.

2022년 디자인 인력 규모는 31만2,052명으로 전년(30만

[그림 1] 디자인 산업 규모



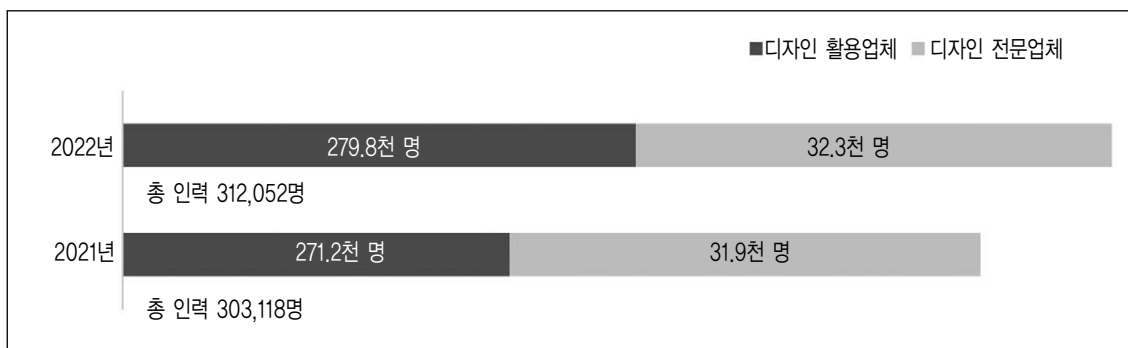
[표 1] 디자인 산업 규모

(단위 : 백만 원)

구분	2021년	2022년	증감율
디자인 활용업체(a)	13,350,069	12,944,585	-3.0%
디자인 전문업체(b)	6,822,054	6,327,086	-7.3%
산업규모(a+b)	20,172,389	19,271,672	-4.5%

3,118명) 대비 2.9% 증가했다. 디자인 인력 규모는 디자인 활용업체 디자이너 수 27만9,773명, 디자인 전문업체 디자이너 수 3만2,279명의 합으로 추정했다.

[그림 2] 디자인 인력 규모



[표 2] 디자인 인력 규모

(단위 : 백만 원, 명)

구분	2021년	2022년	증감율
디자인 활용업체(a)	271,230	279,773	3.1%
디자인 전문업체(b)	31,888 *(43,889)	32,279 *(44,882)	1.2%
인력규모(a+b)	303,118 *(315,119)	312,052 *(324,655)	2.9%

주 : *디자이너 외 종사자 포함 기준의 디자인 전문업체 총 종사자 수

디자인 활용업체와 디자인 전문업체의 인력이 모두 전년 대비 증가했다. 디자인 활용업체는 전년(27만1,230명)보다 3.1% 늘었으며 디자인 전문업체는 전년(3만1,888명)보다 1.2% 증가했다.

한편, 2021년까지 디자인 인력 규모는 활용업체 디자이너 수, 디자인 전문업체 디자이너 수, 공공부문 디자인부서 직원수, 프리랜서 디자이너 수, 고등교육 디자인과 교원 수의 합으로 추정했다. 그러나 프리랜서 디자이너 수는 디자인 전문업체 디자이너 수에 일부 포함되고 공공

부문 디자인부서 직원 수 및 고등교육 디자인과 교원 수는 인력규모 항목으로 적합하지 않다는 문제점으로 인해 2022년부터 디자인 활용업체 디자이너 수와 디자인 전문업체 디자이너 수의 합으로만 추정했다.

(2) 디자인 산업 규모 추이

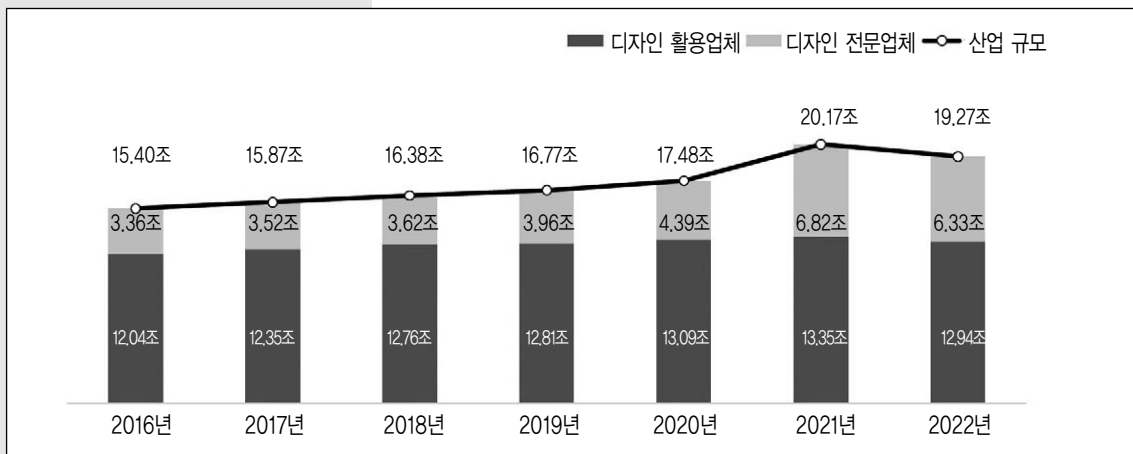
2022년 총 디자인 산업 규모는 총 19.27조 원으로 디자인 활용업체 12.94조 원, 디자인 전문업체 6.33조 원으로 각각 67.2%, 32.8%의 비중을 차지했으며, 전문업체 매출액이 차지하는 비중이

2021년부터 30% 이상으로 증가했다. 디자인 전문업체 산업 규모는 2021년 6.82조 원으로 전년대와 비교해 큰 폭으로 증가했으나 2022년은 6.33조 원으로 감소했다.

2022년 디자인 인력 규모는 31만2,052명으로 디자인 활용업체 27만9,773명, 디자인 전문업체 3만2,279명으로 조사됐다. 총 인력 규모 비중을 보면, 디자인 활용업체는 89.7%, 디자인 전문업체는 10.3%를 차지했다. 2020년까지는 디자인 전문업체의 인력 규모가 전체의 10% 미만이었으나 2021년부터

[그림 3] 디자인 산업 규모 추이

(단위 : 원)



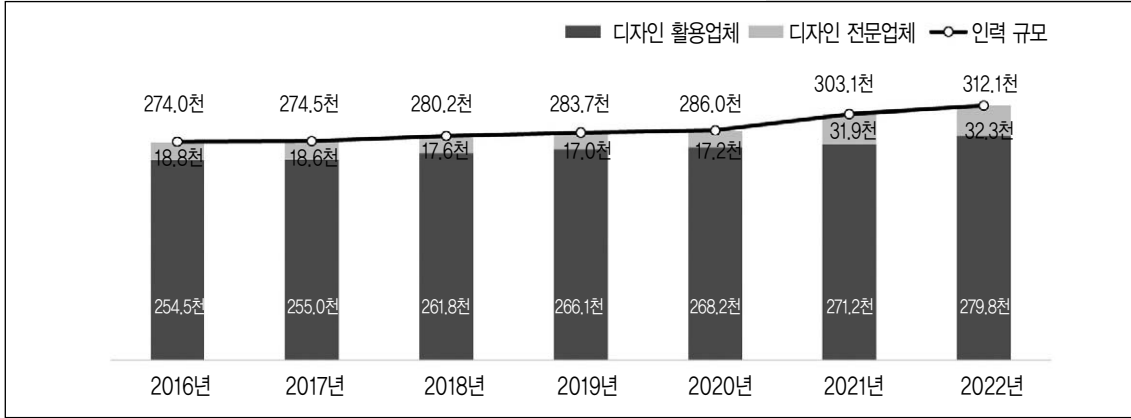
[표 3] 디자인 산업 규모 추이

(단위 : 백만 원)

구분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
활용업체(a)	12,041,094	12,348,980	12,758,020	12,808,262	13,085,687	13,350,069	12,944,585
전문업체(b)	3,357,819	3,524,707	3,624,542	3,962,759	4,389,712	6,822,054	6,327,086
산업 규모(a+b)	15,398,914	15,873,688	16,382,562	16,771,021	17,475,389	20,172,122	19,271,672

[그림 4] 인력 규모 추이

(단위 : 명)



[표 4] 인력 규모 추이

구분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
활용업체(a)	254,489	255,047	261,760	266,075	268,176	271,230	279,773
전문업체 (b)	18,803 *(29,536)	18,645 *(29,480)	17,566 *(27,670)	17,026 *(25,284)	17,217 *(28,775)	31,888 *(43,889)	32,279 *(44,882)
인력 규모 (a+b)	273,999 *(284,732)	274,515 *(285,350)	280,156 *(290,260)	283,722 *(291,980)	285,982 *(297,540)	303,119 *(315,119)	312,052 *(324,655)

주 : *디자이너 외 종사자 포함 기준 디자인 전문업체 총 종사자 수

터 인력 규모에서 차지하는 비중이 10% 이상으로 증가했다.

2. 디자인 활용업체 및 전문업체 디자인 산업 규모

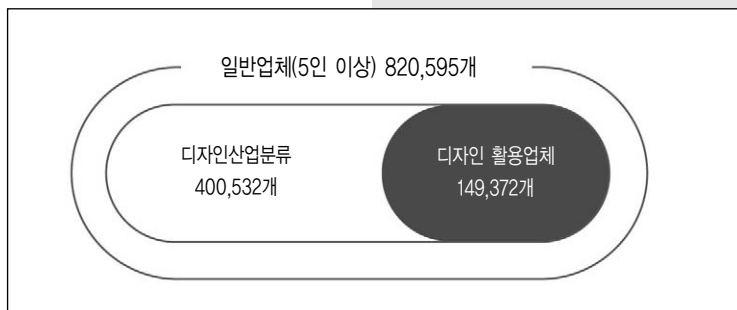
(1) 디자인 활용업체

디자인 활용업체는 일반업체 중 디자인 활용 여부 조사에서 디자인을 활용하는 것으로 확인된 사업체를 의미한다. 전국 5인 이상 사업체를 기준으로 82만595개 사업체 중 디자인 활용업체는 14만

9,372개로 디자인 활용률은 18.2%로 파악됐다. 디자인산업분류에 해당하는 사업체 40만532개의 디자인 활용률은 37.3%로 전년(37.4%)과 비슷한 수준을 보였으며, 업

종별로는 디지털/멀티미디어 디자인(65.4%)과 패션/텍스타일 디자인(62.4%)의 디자인 활용률이 상대적으로 높고 산업공예 디자인(22.0%)은 낮게 나타났다.

[그림 5] 디자인 활용률



[표 5] 디자인 활용률 추이

구분	2021년		2022년	
	전국 5인 이상 사업체	디자인산업분류 내 5인 이상 사업체	전국 5인 이상 사업체*	디자인산업분류 내 5인 이상 사업체
디자인 활용률	18.7%	37.4%	18.2%	37.3%

주 : *디자인 활용률 산출 시 디자인 전문업체는 제외하고 산출함.

디자인 활용업체 중 디자인 부서 보유업체는 24.2%(3만 6,162개), 디자이너 고용업체는 43.5%(6만5,039개), 디자인 외주 용역 발주업체는 64.9%(9만6,896개)로 조

사됐다. 디자인 활용업체 산업 규모는 12조9,446억 원(디자인 투자금액 평균 8,666만 원)이며, 산업분류별 규모는 ▲ 제품 디자인(2조7,900억 원)

▲디자인인프라(2조7,726억 원) ▲서비스/경험 디자인(2조6,556억 원) ▲공간 디자인(2조3,116억 원) ▲시각 디자인(1조89억 원) 등의 순으로 나타났다.

[표 6] 전국 5인 이상 사업체 디자인 활용률

(단위 : 개)

표준산업분류 대분류 및 규모		구분		디자인 활용률
		전국 5인 이상 사업체	디자인 활용업체	
표준산업분류 대분류	농업, 임업 및 어업	3,658	303	8.3%
	광업	580	-	0.0%
	제조업	152,943	41,188	26.9%
	전기, 가스, 증기 및 수도사업	1,023	-	0.0%
	하수·폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업	5,509	-	0.0%
	건설업	73,220	15,417	21.1%
	도매 및 소매업	131,803	22,164	16.8%
	운수업	24,421	1,473	6.0%
	숙박 및 음식점업	88,348	12	0.0%
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	24,489	12,072	49.3%
	금융 및 보험업	28,372	6,588	23.2%
	부동산업 및 임대업	29,171	5,366	18.4%
	전문, 과학 및 기술 서비스업(전문디자인업 제외)	45,663	12,908	28.3%
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	24,944	5,957	23.9%
	공공행정, 국방 및 사회보장 행정(중앙부처 및 지자체 제외)	6,106	82	1.3%
	교육서비스업(대학 제외)	45,702	8,724	19.1%
	보건업 및 사회복지 서비스업	95,105	11,455	12.0%
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	13,315	2,223	16.7%
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	26,223	3,440	13.1%	
규모별	소기업	667,672	117,896	17.7%
	중기업	146,251	29,644	20.3%
	대기업	6,672	1,833	27.5%
계		820,595	149,372	18.2%

[표 7] 디자인 분류 내 디자인 활용률

(단위 : 개)

사업체 수		사업체 수		디자인 활용률
		디자인 분류 내 5인 이상	디자인 활용업체	
산업분류별	제품 디자인	51,881	18,330	35.3%
	시각 디자인	20,018	10,276	51.3%
	디지털/멀티미디어 디자인	11,144	7,289	65.4%
	공간 디자인	94,211	25,800	27.4%
	패션/텍스타일 디자인	10,016	6,246	62.4%
	서비스/경험 디자인	87,492	35,148	40.2%
	산업공예 디자인	16,472	3,625	22.0%
	디자인인프라(디자인기반기술)	109,298	42,659	39.0%
규모별	소기업	327,667	116,923	35.7%
	중기업	61,267	25,968	42.4%
	중견기업	8,775	4,648	53.0%
	대기업	2,823	1,833	64.9%
계		400,532	149,372	37.3%

[표 8] 디자인 활용업체 디자인 산업 규모

(단위 : 개, 백만 원)

구분		2021년			2022년			전년 대비 증감률
		디자인 활용 업체 수	평균 디자인 투자금액	산업 규모	디자인 활용 업체 수	평균 디자인 투자금액	산업 규모	
		산업 분류별	제품 디자인	18,557	158.39	2,939,308	18,330	
	시각 디자인	10,913	102.01	1,113,188	10,276	98.18	1,008,920	-9.4%
	디지털/멀티미디어 디자인	6,997	102.95	720,313	7,289	93.01	677,946	-5.9%
	공간 디자인	26,847	87.95	2,361,210	25,800	89.60	2,311,616	-2.1%
	패션/텍스타일 디자인	6,754	66.23	447,369	6,246	79.00	493,413	10.3%
	서비스/경험 디자인	34,823	73.65	2,564,672	35,148	75.56	2,655,633	3.5%
	산업공예 디자인	4,048	67.56	273,441	3,625	64.68	234,484	-14.2%
	디자인인프라	42,538	68.89	2,930,568	42,659	64.99	2,772,560	-5.4%
규모별	소기업	119,836	57.08	6,840,240	112,132	63.39	7,108,192	3.9%
	중기업	28,769	139.41	4,010,715	34,169	105.93	3,619,419	-9.8%
	중견기업	1,951	402.58	785,541	1,870	410.63	767,710	-2.3%
	대기업	921	1,861.11	1,713,572	1,201	1,206.90	1,449,265	-15.4%
전체		151,477	88.13	13,350,069	149,372	86.66	12,944,585	-3.0%

주 : 디자인 활용업체 디자인 산업 규모 산출 시 디자인 전문업체 영역비는 제외함.

평균 디자인 투자금액은 ▲ 멀티미디어 디자인(9,301만 원) ▲제품 디자인(1억5,221만 원) 이 가장 많았고 ▲시각 디자인(7,900만 원) ▲패션/텍스타일 디자인(9,818만 원) ▲디지털/ (7,900만 원) 등이 뒤를 이

었다. 규모별 산업 규모는 ▲소기업 6,339만 원 ▲중기업 1억 593만 원 ▲중견기업 4억

[표 9] 디자인 활용업체 디자인 인력

(단위 : 명)

구분		2021년			2022년			전년 대비 증감률
		고용업체 평균 디자이너 수	활용업체 평균 디자이너 수	인력 규모	고용업체 평균 디자이너 수	활용업체 평균 디자이너 수	인력 규모	
산업 분류별	제품 디자인	3.07	2.47	45,792	4.27	2.55	46,811	2.2%
	시각 디자인	3.05	1.97	21,485	3.20	1.99	20,496	-4.6%
	디지털/멀티미디어 디자인	2.55	2.32	16,251	2.36	2.20	16,048	-1.3%
	공간 디자인	2.71	2.03	54,613	2.75	2.24	57,710	5.7%
	패션/텍스타일 디자인	2.14	1.54	10,399	2.12	1.79	11,192	7.6%
	서비스/경험 디자인	2.26	1.87	48,267	4.05	1.49	52,497	8.8%
	산업공예 디자인	1.97	1.53	6,186	2.75	1.48	5,366	-13.2%
	디자인인프라	1.99	2.22	68,236	2.65	1.63	69,653	2.1%
규모별	소기업	1.75	1.25	149,902	2.43	1.52	170,377	13.7%
	중기업	3.38	2.82	81,810	3.88	2.27	77,444	-5.3%
	중견기업	10.12	8.98	16,936	11.19	7.55	14,116	-16.6%
	대기업	35.16	24.43	22,582	52.15	14.85	17,836	-21.0%
전체		2.42	1.79	271,230	3.05	1.87	279,773	3.1%

1,063만 원 ▲대기업 12억 690만 원으로 조사됐다.

산업분류별 디자인 산업 규모 추이를 보면, 전년 대비 패션/텍스타일 디자인은 10.3% 증가한 반면, 산업공예 디자인은 14.2% 감소해 가장 큰 변화폭을 보였다. 기업 규모별로는 소기업이 전년과 비교해 3.9% 증가했으나 대기업은 15.4% 감소한 것으로 파악됐다.

디자인 활용업체의 디자인 인력은 27만9,773명으로 평균 디자이너 수는 1.87명이며 디자이너를 고용한 업체의 평균 디자이너 수는 3.05명으로 조사됐다. 산업분류별 디자인 인력은 ▲디자인

인프라(6만9,653명) ▲공간 디자인(5만7,710명) ▲서비스/경험 디자인(5만2,497명) ▲제품 디자인(4만6,611명) 등의 순으로 나타났다.

기업 규모별 평균 디자인 인력은 ▲대기업이 14.85명으로 가장 많았고 ▲소기업 1.52명 ▲중기업 2.27명 ▲중견기업 7.55명으로 각각 파악됐다.

전년도 인력 규모와 비교해 보면 서비스/경험 디자인 8.8%, 패션/텍스타일 디자인은 7.6% 각각 증가했으나, 산업공예 디자인의 경우 13.2% 감소한 것으로 나타났다. 기업 규모별로는 중견기업(-16.6%)과 대기업(-21.0%)의 감소 폭이 컸다.

(2) 디자인 전문업체

디자인 전문업체는 전국사업체조사중 한국표준산업분류(10차) 기준 전문디자인업에 해당하는 사업체를 의미한다. 디자인 전문업체 산업 규모는 6조3,271억 원으로 전년(6조8,220억 원) 대비 7.3% 감소했다. 업종별로는 시각 디자인이 2조5,182억 원으로 가장 크고 전년(2조1,402억 원)과 비교해 17.7% 증가했으며, 인테리어 디자인은 1조8,483억 원으로 전년(2조3,588억 원)보다 21.6% 감소한 것으로 파악됐다.

디자인 전문업체 디자인 인력(디자이너)은 3만2,279명, 사업체별 평균 디자이너 수

[표 10] 디자인 전문업체 디자인 산업 규모

(단위 : 개, 백만 원)

구분	2021년			2022년			전년 대비 증감률	
	디자인전문 업체 수	평균 매출액	산업 규모	디자인전문 업체 수	평균 매출액	산업 규모		
업종별	제품 디자인	3,258	453.28	1,476,748	3,306	369.63	1,222,013	-17.2%
	시각 디자인	10,015	213.70	2,140,183	10,678	235.83	2,518,220	17.7%
	인테리어 디자인	3,988	591.47	2,358,782	4,366	423.33	1,848,262	-21.6%
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	2,204	384.00	846,341	1,940	380.72	738,592	-12.7%
전체	19,465	350.48	6,822,054	20,290	311.83	6,327,086	-7.3%	

[표 11] 디자인 전문업체 디자인 인력 규모

(단위 : 개, 명)

구분	2021년			2022년			전년 대비 증감률	
	디자인전문 업체 수	평균 디자이너 수	인력 규모	디자인전문 업체 수	평균 디자이너 수	인력 규모		
업종별	제품 디자인	3,258	1.90	6,184	3,306	1.82	6,032	-2.5%
	시각 디자인	10,015	1.59	15,971	10,678	1.52	16,196	1.4%
	인테리어 디자인	3,988	1.61	6,432	4,366	1.61	7,039	9.4%
	패션, 섬유류 및 기타 디자인	2,204	1.50	3,301	1,940	1.55	3,013	-8.7%
전체	19,465	1.64	31,888	20,290	1.59	32,279	1.2%	

1.59명으로 추정된다.

시각 디자인의 인력 규모가 1만6,196명으로 가장 많고 전년(1만5971명)보다 1.4% 증가했으며, 인테리어 디자인의 경우 산업 규모는 감소했으나 디자이너 수는 7,039명으로 전년보다 9.4% 늘었다.

(3) 공공부문/프리랜서/고등 교육 규모

① 공공부문 규모

공공부문은 중앙부처(18부 4처 18청)와 지자체(행정시/자치구 243개)를 대상으로 한다. 공공부문의 디자인 투자

규모는 디자인 전담부서가 있는 기관의 디자인 전담부서 예산의 총 합으로 산출된다. 디자인 전담부서 예산은 중앙부처 1,021억 원, 지자체 1,466억 원으로 전체 2,487억 원이었으며, 인력은 중앙부처 32명, 지자체 438명

[표 12] 공공부문 디자인 투자 규모 및 인력 현황

(단위 : 백만 원, 명)

구분	2021년		2022년	
	디자인 전담부서 예산 총 합	전담부서 직원 수 총 합	디자인 전담부서 예산 총 합	전담부서 직원 수 총 합
중앙부처	95,171 *(556)	75	102,143 *(971)	32
지자체	130,338 *(22,638)	580	146,565 *(14,824)	438
전체	232,963 *(30,648)	655	248,708 *(15,795)	470

[표 13] 프리랜서 디자이너 직업 고용 현황

구분	고용원이 없는 자영업자	고용원이 없는 자영업자 외 상용, 임시, 일용근로자 및 고용원이 있는 자영업자, 무급 가족 종사자	전체
인력 현황(비중)	43,297명(17.5%)	204,023명(82.5%)	247,320명(100.0%)

[표 14] 프리랜서 규모 추이

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
프리랜서 디자이너 수	37,789명	38,190명	48,674명	42,115명	43,297명
프리랜서 규모	7,903억 원	7,778억 원	1조1,223억 원	9,959억 원	1조 235억 원

[표 15] 디자인학과 교수 연간 급여

(단위 : 백만 원, 명)

구분	2021년			2022년			
	교수 연봉 평균	디자인학과 교원 수	디자인학과 교수 연봉 추정	교수 연봉 평균	디자인학과 교원 수	디자인학과 교수 연봉 추정	
4년제대학	정교수	130.9	695	91,007	134.9	717	96,704
	부교수	109.4	335	36,653	112.7	318	35,837
	조교수	91.9	398	36,560	94.6	402	38,036
	비전임교원	68.8	99	6,808	70.9	97	6,912
소계	-	1,527	171,028	-	1,534	177,488	
전문대학	정교수	124.2	211	26,211	127.9	203	25,974
	부교수	101.3	182	18,440	104.4	168	17,532
	조교수	82.4	197	16,233	84.9	204	17,314
	비전임교원	55.4	120	6,660	57.1	119	6,762
소계	-	710	67,545	-	694	67,582	
전체	-	2,237	238,572	110.0	2,228	245,070	

주 : 디자인학과 교수 연간 급여 및 디자인학과 교원 수는 한국교육개발원 교육통계 DB를 활용하여 산출함.

[표 16] 디자인학과 연구비

(단위 : 백만 원)

구분	2021년	2022년	
4년제대학	중앙정부 지원	13,607	12,371
	지자체 지원	1,791	1,733
	민간 지원	6,096	7,288
	외국 지원	9	254
	교내 지원	4,067	3,598
소계	25,570	25,244	
전문대학	교수	1,307	1,763
전체	26,877	27,007	

주 : 2022년도 전국 대학연구활동실태조사 분석보고서 결과 참조.

[표 17] 디자인 수입 규모

구분	디자인 활용업체 수	수입 업체 (비율)*	디자인 투자비 평균(백만 원)	디자인 개발 시 해외 외주 디자인 개발 비중	추정 수입 규모(백만 원)
디자인 수입	149,372개	0.23%	84.44	55.25%	15,852

주 : *수입업체 비율 : 디자인 활용업체 설문 중 외주 디자인 개발 · 해외업체 의뢰 비중이 1% 이상인 업체

[표 18] 디자인 수출 규모

구분	디자인 전문업체 수	수입업체 (비율)*	매출액 평균(백만 원)	매출 중 해외 매출 비중	추정 수출 규모 (백만 원)
디자인 수출	20,290개	4.11%	311.83	26.46%	68,792

주 : *수출업체 비율 : 디자인 전문업체 설문 중 매출구성 · 해외 고객 비중이 1% 이상인 업체

로 전체 470명으로 파악됐다. 전담부서 예산은 2021년(2,330억 원) 대비 2022년(2,487억 원)에 증가했으나, 인력은 2021년(655명) 대비 2022년(470명) 감소한 것으로 나타났다.

② 프리랜서 규모

프리랜서 디자이너 수는 디자이너 중 고용원이 없는 자영업자로 디자이너 중 상용, 임시, 일용 근로자 및 고용원이 있는 자영업자, 무급가족 종사자를 제외하고 산정한 결과 4만3,297명으로 나타났다.

기존까지는 지역별 고용조사와 디자인산업통계의 결과를 활용해 프리랜서 수를 추정했으나, 프리랜서와 1인 디자인 전문업체 간 중복 문제와 추

정산식의 복잡성을 해소하고자 올해부터는 지역별 고용조사의 ‘고용원이 없는 자영업자’ 수로만 프리랜서를 산정했다.

프리랜서 규모는 [프리랜서 × 디자이너 중 고용원이 없는 자영업자 월 평균 임금 × 12개월]로 추정했으며, 프리랜서 연간 급여는 1조334억 원(프리랜서 4만3,297명 × 디자이너 중 고용원이 없는 자영업자 월 평균 임금 197.4만 원 × 12개월)으로 나타났다.

디자이너 중 고용원이 없는 자영업자 월 평균 임금은 지역별 고용조사의 결과를 활용했다.

③ 고등교육 규모

교육 부문 디자인 산업 규모

는 디자인학과 교수 연간 급여 2,451억 원과 디자인학과 연구비 270억 원을 합친 전체 2,720억 원으로 분석됐다. 교육 부문 인력 규모는 전문대학 및 4년제 대학(원)의 디자인 관련 학과 정교수, 부교수, 조교수, 비전임교원 수의 합이다.

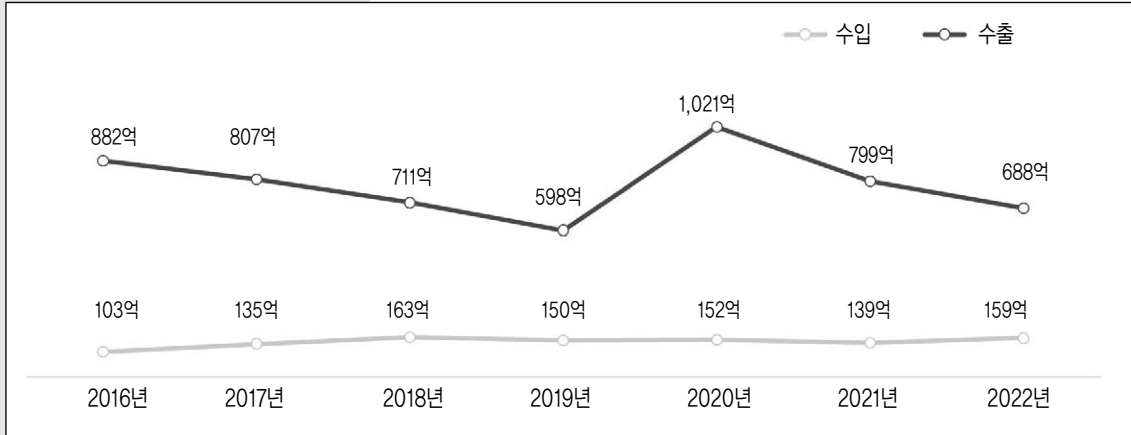
디자인학과 교원 수는 2022년 2,228명으로 전년(2,237명)과 비슷한 수준으로 나타났다. 4년제 대학 교원 수는 증가(1,527명 → 1,534명)했고 전문대학 교원 수는 감소(710명 → 694명)했다.

II. 디자인 수출 및 수입 규모

디자인 활용업체 수입 금액은 [디자인 활용업체 수 × 수입업

[그림 6] 디자인 수출 및 수입 규모

(단위 : 원)



[표 19] 디자인의 경제적 가치

구분	매출액 (단위 : 백만 원)	부가가치율	디자인 기여도	디자인의 경제적 가치 (단위 : 백만 원)
제품 디자인	342,729,464	29.6%	28.0%	28,423,135
시각 디자인	106,045,335	26.8%	26.6%	7,574,443
디지털/멀티미디어 디자인	40,208,911	47.7%	35.2%	6,755,563
공간 디자인	171,005,124	45.5%	27.6%	21,493,725
패션/텍스타일 디자인	29,173,164	20.6%	36.7%	2,208,520
서비스/경험 디자인	402,432,968	64.0%	24.7%	63,747,688
산업공예 디자인	19,121,313	31.7%	29.1%	1,764,229
디자인인프라	364,929,110	55.8%	22.8%	46,434,172
전체	1,475,645,389	-	26.3%	178,401,475

주 : 1. 매출액=디자인산업분류(디자인전문업체 포함)에 해당하는 사업체 매출액 합×디자인 활용 비율×2020년 대비 2022년 매출액 증가율
 2. 부가가치율 : 한국은행 자료로 추정, 디자인산업 분류 소분류와 상품분류 코드를 연계해 디자인 산업 대분류별 부가가치율 산출. 부가가치율은 각 상품의 총 투입 중 부가가치의 비율을 의미함.
 3. 디자인 기여도 : 2022년 기준 디자인 활용업체 실태조사 결과

체 비율×(디자인투자금액 평균×해외외주디자인 개발비중)] 식을 사용해 산출했으며, 그 결과 디자인 활용업체 디자인 수입 규모는 159억 원에 이르는 것으로 추정됐다.

디자인 전문업체 수출금액은 [디자인 전문업체 수×수출업체 비율×(매출액 평균×

매출 중 해외매출 비중)]의 식을 사용해 산출했으며, 그 결과 디자인 수출규모는 688억 원으로 추정됐다.

Ⅲ. 디자인의 경제적 가치

디자인의 경제적 가치는 디자인산업분류 내 사업체 매출액×부가가치율×디자인기여도

로 산출했다. 2022년 디자인의 경제적 가치는 178조 원으로 전년(160조 원)보다 약 18조 원이 증가한 것으로 파악됐다. 업종별로는 ▲서비스/경험 디자인(63.7조 원)이 가장 높고 ▲디자인인프라(46.4조 원) ▲제품 디자인(28.4조 원) ▲공간 디자인(21.5조 원) 등이 뒤를 이었다.

[표 20] 대학(원) 디자인학과 졸업 및 취업자 현황

(단위 : 명)

구분	졸업 및 취업자 현황		
	졸업자	졸업자(A)	취업자(B)
2022년	20,382	17,638	12,188
2021년	20,599	17,923	12,243
증감	-217	-285	-55

[표 21] 분류별 대학(원) 디자인학과 졸업 및 취업자 현황

(단위 : 명)

구분	졸업 및 취업자 현황												
	졸업자				졸업자(A)				취업자(B)				
	학사	석사	박사	계	학사	석사	박사	계	학사	석사	박사	계	
전체	19,477	344	561	20,382	17,246	270	122	17,638	11,886	206	96	12,188	
학교구분별	전문대학	7,942	-	-	7,942	6,670	-	-	6,670	4,718	-	-	4,718
	대학교	10,866	-	-	10,866	9,973	-	-	9,973	6,710	-	-	6,710
	산업대학	97	-	-	97	83	-	-	83	50	-	-	50
	각종대학(대학)	17	-	-	17	16	-	-	16	13	-	-	13
	일반대학원	-	344	561	905	-	270	122	392	-	206	96	302
	기능대학	555	-	-	555	504	-	-	504	395	-	-	395
전공구분별	디자인 일반	1,773	178	344	2,295	1,561	158	50	1,769	978	114	39	1,131
	제품 디자인	3,037	36	41	3,114	2,664	27	7	2,698	1,918	21	6	1,945
	시각 디자인	3,442	10	23	3,475	3,081	12	2	3,095	2,080	12	2	2,094
	디지털/멀티미디어 디자인	2,805	19	30	2,854	2,513	13	6	2,532	1,712	11	5	1,728
	공간 디자인	3,099	4	31	3,134	2,663	19	2	2,684	1,918	15	2	1,935
	패션/텍스타일 디자인	3,623	14	47	3,684	3,203	15	9	3,227	2,217	11	7	2,235
	서비스/경험 디자인	537	11	15	563	500	7	1	508	361	6	1	368
	산업공예 디자인	719	72	27	818	646	16	45	707	397	13	34	444
	디자인인프라	442	-	3	445	415	3	-	418	305	3	-	308

주 : 1. 한국교육개발원 자료 인용

2. 조사기준일 : 2022년 12월 31일(졸업자 : 2022년 2월 및 2021년 8월 졸업자)
3. 졸업자는 취업자와 비취업자로 구분되며, 비취업자는 진학자, 입대자, 취업불가능자, 제외인정자, 외국인 유학생 등으로 나뉨.
4. 취업을 산출 시에는 진학자와 입대자, 취업불가능자, 제외인정자, 외국인 유학생 등은 제외한 졸업자(A)를 활용함.
5. 졸업자(A)는 졸업자에서 진학자와 입대자, 취업불가능자, 제외인정자, 외국인 유학생 등을 제외한 학생 수를 의미함.
6. 취업자(B)는 조사기준일(2022.12.31.) 당시 건강보험 직장가입자, 교내취업자, 해외취업자, 농림어업종사자, 개인창작활동조사자, 1인 창(사)업자, 프리랜서 수를 의미함.

IV. 디자인학과 졸업 및 취업 현황

대학 또는 대학원 디자인학과 총 졸업자는 2만382명으로 전년(2만599명)보다 217명이 줄

었고, 취업자는 1만2,188명으로 전년(1만2,243명)보다 55명 감소한 것으로 나타났다.

진학, 입대, 취업불가능, 제외인정, 외국인 유학생을 제외한 졸업자는 1만7638명이었다.

디자인학과 졸업자의 취업률은 69.1%로 전년(68.3%)와 비교해 0.8%포인트 증가했다. 학위별 취업률은 ▲학사 68.9% ▲석사 76.3% ▲박사 78.7%로 나타났다. [B]