

## 포장의 혁신과 지속 가능성 위한 역할 강화할 것



**SOHA ATALLAH**

**WPO VICE PRESIDENT**

세계포장기구(WPO) 부회장이자 소하 아탈라(SOHA ATALLAH)는 글로벌 포장 분야에서 WPO가 미치는 영향에 대한 관찰력을 공유하고 월드스타 상, 지속가능성 과제 및 AI의 영향에 대해 말했다.

그녀는 Worldstar 2024 우승자와 향후 트렌드에 대한 자신의 견해를 공유하며 포장 혁신의 미래에 대한 의견을 제시했다.

- 편집자 주 -

**Q. WPO의 부회장이자 최근에는 마케팅 담당 부회장으로서 포장의 미래를 형성하는 데 있어 조직의 역할을 어떻게 보십니까? WPO는 현재 전 세계적으로 포장 분야의 혁신과 지속 가능성을 촉진하기 위해 어떤 계획에 주력하고 있나요?**

A. 저는 우리 조직이 글로벌 규모로 포장의 미래를 형성하는 원동력이 될 것이라고 생각합니다. WPO는 63개국의 국가 및 지역 포장 협회와 연구소를 통합하고 업계를 위한 집단적 목소리를 형성하는 데 중추적인 역할을 합니다. 우리의 초점은 혁신, 기술, 지속 가능성, 교육, 음식물 쓰레기 절약, 식품 보존 촉진, 브랜딩 및 포장이 마케팅 도구 및 공급망 효율성이 될 수 있는 방법을 포함하여 포장의 다양한 측면에 걸쳐 확장됩니다.

혁신과 지속 가능성을 적극적으로 장려하기 위해 WPO는 유명한 WorldStar Awards와 같은 계획을 주도하고 있습니다. 이 명망 높은 글로벌 포장 대회는 전 세계적으로 뛰어난 혁신을 인정할 뿐만 아니라 지속 가능성에 대한 특별한 카테고리를 지정합니다. WorldStar는 더욱 지속 가능한 미래에 기여하는 발전을 선보이고 축하하는 강력한 플랫폼 역할을 합니다. 이 대회는 참가자들이 지속 가능한 관행을 수용하면서 창의성의 한계를 뛰어넘도

록 장려합니다. WorldStar를 통해 귀중한 자원과 지도도를 제공함으로써 WPO는 혁신, 환경 의식, 글로벌 협력이 특징인 미래를 향해 업계를 이끄는 데 중추적인 역할을 합니다. WPO가 인정한 국가 및 지역 포장 대회 우승자만 WorldStar에 지원할 수 있습니다. WorldStar는 전 세계 최고의 포장 혁신을 인정하는 것입니다.

또한 WPO는 최근 재활용을 위한 포장 디자인에 대한 포괄적인 가이드를 발표했습니다. 이 가이드는 당사 웹사이트에서 여러 언어로 다운로드할 수 있습니다. 이 계획은 포장 산업 내에서 지속 가능한 관행을 육성하려는 우리의 약속을 강조합니다.

**Q. 포장 디자인에서 식품 안전과 지속 가능성의 균형을 맞추는 데 있어 주요 과제는 무엇이라고 생각하시나요?**

A. 포장 디자인 과정에서 우리는 항상 지속 가능성과 제품 보호 및 식품 안전 사이의 균형을 맞추는 것을 목표로 해야 합니다. 과도한 포장은 환경에 부담을 주고 자원을 비효율적으로 사용하게 만듭니다. 따라서 폐기물을 줄이고 순환 경제를 지원하며 환경에 미치는 영향을 최소화하는 올바른 재료와 필요한 포장재 무게를 사용하여 포장을 디자인하는 것이 중요합니다. 그러나 미니멀리즘을 옹호하면서도 포장의 기본 기능인 외부, 생물학적 또는 화학적 요인으로부터 제품을 보호하고 보호하는 기능을 타협해서는 안 됩니다.

포장이 부족하거나 자재를 과도하게 줄이면 제품 보호가 위태로워질 수 있으며 잠재적으로 유통기한이 단축되거나 제품 품질이 저하될 수 있습니다. 특히 전 세계적으로 기아와 빈곤이 급증하고 있는 상황에서 음식물 쓰레기 문제를 해결하는 것이 무엇보다 중요합니다. 포장은 유통기한을 연장하고 제품이 손상되지 않도록 보호하는 데 중요한 도구입니다. 따라서 미

니멀리스트 접근 방식을 최적화한다는 것은 환경에 미치는 영향을 줄이는 것과 제품에 필요한 보호를 보장하는 것 사이의 균형을 찾아 지속 가능한 포장 모델에 효과적으로 기여하는 것을 의미합니다.

**Q. AI가 포장 디자인과 생산에서 효율성과 혁신을 향상시키는 구체적인 방법에 대해 논의할 수 있습니까?**

A. 다른 산업 분야와 마찬가지로 포장 산업도 AI 기술을 통해 상당한 이점을 얻을 수 있습니다. AI 통합은 생산성을 향상시키고 시간을 절약하며 비용을 절감하는 핵심 동인인 자동화를 약속합니다. 정밀도와 효율성이 인간의 능력을 능가하는 영역에서 AI 기능을 활용함으로써 포장 산업은 프로세스를 간소화하고 운영을 최적화하며 더 높은 수준의 생산량과 비용 효율성을 달성할 수 있습니다.

포장에 AI를 활용하는 것은 개념화, 포장 디자인 및 생산부터 공급망, 유통 및 마케팅에 이르기까지 포장 프로세스의 다양한 측면에 신기술을 통합하는 것을 의미합니다.

AI는 다음과 같은 측면에서 포장 산업을 지원할 수 있습니다.

품질 관리 및 검사: AI 기반 시스템은 포장 프로세스 중에 품질 관리 검사를 수행하여 포장의 결함이나 불일치를 식별할 수 있습니다.

포장 장비 유지 관리: AI는 기계 유지 관리 요구 사항을 예측하여 가동 중지 시간을 줄이고 예상치 못한 고장을 방지할 수 있습니다.

공급망 최적화: AI 알고리즘은 방대한 양의 데이터를 분석하여 공급망 물류를 최적화하고 수요를 예측하며 재고 낭비를 줄이고 전반적인 효율성을 향상시킵니다.

개인화된 포장: AI는 포장 및 마케팅 전략에서 데이터 기반 개인화를 가능하게 합니다. 소비자 행동과 선호도를 분석함으로써 브랜드는 개별 고객에게 맞는 맞춤형

### 인터뷰

포장 경험을 만들 수 있습니다.

디지털 패키징: 센서와 통합된 AI는 스마트 패키징 솔루션을 만들 수 있습니다. 이러한 패키지는 소비자 상호 작용을 향상시키기 위해 유통 시간 및 온도 데이터와 같은 제품 상태를 추적할 수 있습니다.

#### Q. 최근 발표된 WorldStar 2024 우승작 중, 우승 디자인은 어떤 독특한 특성을 갖고 있었나요?

A. 최근 발표된 WorldStar 2024 우승자는 뛰어난 품질을 보여주어 글로벌 포장 환경에서 두각을 나타냈습니다. 올해에는 41개국에서 435개의 출품작이 권위 있는 상을 놓고 경쟁했습니다.

국가별 상위 5위 수상자는 일본(28), 독일(21), 호주와 뉴질랜드(16), 미국(12), 브라질과 오스트리아(각 11)입니다. 45개 WPO 회원국의 포장 전문가 45명으로 구성된 국제 심사위원단은 다음 심사 기준에 따라 출품작을 꼼꼼하게 평가했습니다.

지속 가능성, 콘텐츠의 보호 및 보존, 판매 매력: 온팩 브랜딩/시장성, 인간 공학, 실행 품질 원가절감, 재료의 경제성, 원가절감, 취급 용이성, 충전, 폐쇄, 개방 및 재폐쇄, 창의성과 혁신

우승자는 이러한 측면에서 혁신과 우수성을 선보였으며 패키징 기술과 디자인의 발전을 강조했습니다. 매년 출품작 수가 증가하는 것은 효율성, 지속 가능성 및 현대 생활 요구 사항 충족에 대한 업계의 의지를 반영합니다. 전체 수상자 목록은 WorldStar 웹페이지에서 확인할 수 있으며, 시상식은 ProPak Asia 기간 동안 2024년 6월 15일 태국 방콕에서 열릴 예정입니다. 이번 행사에서는 대통령상, 지속가능성상, 마케팅상, 식품을 아끼는 포장재상 등 특별 부문도 발표될 예정이다.

#### Q. 2024년에 볼 수 있는 가장 중요한 글로벌 포장 트렌드에 대한 통찰력을 공유해주실 수 있나요?

A. 이러한 추세는 포장 산업을 재편하고 소비자 선택에 영향을 미치며 포장 산업 내에서 혁신을 주도하고 있습니다. 지속 가능성: 지속 가능성은 앞으로도 포장 분야의 주요 트렌드로 남을 것입니다. 소비자들은 선호하는 브랜드가 바이오 플라스틱, 퇴비화 가능한 재료, 재활용 가능한 옵션과 같은 지속 가능한 포장 재료로 전환하도록 압력을 가하고 있습니다. 소비자와 기업은 환경에 미치는 영향을 줄이기 위해 친환경적인 선택을 강조하고 있습니다.

가격 민감성: 전 세계적으로 위기와 전쟁으로 인한 인플레이션으로 인해 소비자들은 가격에 민감해지고 지출 예산을 줄이고 있습니다. 따라서 포장은 비용 효율적이어야 하며 브랜드 소유자는 모노 소재와 같은 보다 저렴한 포장 재료에 투자하는 것이 좋습니다.

인터랙티브/디지털 패키징: QR 코드, 증강 현실, RFID 태그, 센서 등 패키징에 기술을 통합하여 기존 패키징을 스마트하고 인터랙티브한 솔루션으로 변화시키고 있습니다. 이러한 기술을 통해 더 나은 추적성, 제품 정보는 물론 제품 상태에 대한 실시간 모니터링도 가능해졌습니다. 미니멀리스트 포장 디자인 및 편의성: 적을수록 더 많은 것이 포장 디자인의 추세입니다. 기능성과 편의성을 우선시한 깔끔하고 미니멀한 포장 디자인이 점점 대중화되고 있습니다. 소비자는 보호나 미적 측면을 손상시키지 않으면서 사용, 보관 및 폐기가 쉬운 포장을 높이 평가합니다.

개인화 및 한정판: 개인의 취향과 경험에 맞춰 포장이 더욱 개인화되고 있습니다. 맞춤형 디자인이나 한정판 디자인, 특별한 메시지의 사용, 포장의 대화형 요소까지 브랜드는 소비자와 개인적으로 소통할 수 있습니다. 2024년, 소비자들은 독특함을 갈망합니다. 더욱 개인화된 터치를 제공하는 한정판과 개인화된 포장이 증가하고 있습니다. 브랜드는 보다 개별적인 수준에서 소비자와 연결될 수 있도록 포장을 맞춤화하고 있습니다. 