

<http://dx.doi.org/10.17703/JCCT.2024.10.6.807>

JCCT 2024-11-99

주얼리 제작 아이디어션을 위한 AI 프롬프트 엔지니어링 연구 - Text Generator를 중심으로 -

A Study on AI Prompt Engineering for Jewelry Production Ideation - Focusing on Text Generator -

강혜림*

Hye-Rim Kang*

요약 AI는 사용자의 프롬프트를 해석하여 데이터를 서베이하고 산출물을 생성한다. 사용자는 프롬프트에 자연어를 양방향 대화의 형식으로 입력하는데, AI에게 정확한 의사를 전달하기 위한 방법론이 프롬프트 엔지니어링이다. H대학교 전공 교과목 수업 중 주얼리 제작 아이디어션 시 생성형 AI를 활용하였고, 훈련 평가 과정에서 프롬프트 관련 연구의 필요성이 관찰되었다. 본 연구로 도출된 프롬프트 방법론으로 산출물 편차를 줄이고, 상향 평준화를 통해 주얼리 제작 아이디어션을 위한 프롬프트 역량을 강화하고자 한다. 선행 연구를 통한 프롬프트 엔지니어링 적용 결과, 프롬프트의 고도화와 AI 산출물의 완성도는 양의 상관관계가 있음을 확인하였다. 본 연구를 통해 프롬프팅에 대한 근본적 원리를 익히고, AI 활용에 대한 도움이 되기를 바란다.

주요어 : 프롬프트 엔지니어링, 주얼리 제작 아이디어션, 생성형 AI, 프롬프트, 텍스트 제네레이터

Abstract AI interprets user prompts, surveys data, and generates output. Users input natural language into the prompt in the form of a two-way conversation, and the methodology for conveying accurate intentions to AI is called prompt engineering. Generative AI was used during jewelry production ideation during a major course at H University, and the need for prompt-related research was observed during the training evaluation process. Using the prompt methodology derived from this study, we aim to reduce deviations in output and strengthen prompt capabilities for jewelry production ideas through upward standardization. As a result of applying prompting engineering through previous research, it was confirmed that there is a positive correlation between the advancement of prompts and the completeness of AI output. In the future, through this study, we hope to learn the fundamental principles of prompting and to be helpful in utilizing AI.

Key words : Prompt Engineering, Jewelry Production Ideation, Generative AI, Prompt, Text Generator

I. 서론

1. 연구 배경

인류의 유구한 역사 속에서 인간은 학문(學問)에 정

진하면서 고유의 지적 활동을 지속해 왔다. 일반적으로 학문이란 지식을 습득하는 행위적 이미지로 연상되지만, 한자 음절 상 배움(學)과 질문(問)으로 구성되어 있고, '질문을 하는 방법을 배움'으로 풀이된다. 즉, 학문

*정희원, 환경국립대학교 창의예술학부 귀금속보석공예전공
조교수 (단독저자)

접수일: 2024년 8월 10일, 수정완료일: 2024년 9월 15일

게재확정일: 2024년 11월 1일

Received: August 10, 2024 / Revised: September 15, 2024

Accepted: November 1, 2024

*Corresponding Author: hrkang@hknu.ac.kr

Major in Jewelry and Gemology, Department of Creative Arts, Hankyong National Univ, Korea

의 본질은 질문을 통해 배움을 익혀가는 것임을 의미한다. 이처럼 올바른 질문은 학습을 촉진하는 과정의 필수적 요소인데, 본격적인 AI 시대의 서막이 열리면서, ‘질문’ 중요성이 더욱 강조되고 있다.

AI는 에듀테크(EduTech) 분야에서 개인화된 학습기능을 제공함으로써 피교육자에게 학습 에이전트(agent)로의 역할이 더욱 확대될 것으로 예측된다[1].

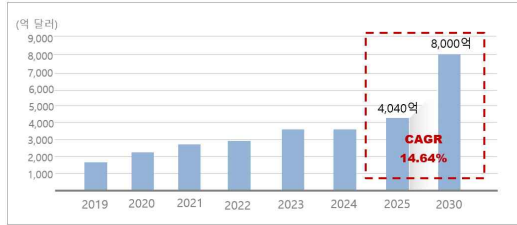


그림 1. 전 세계 에듀테크의 성장 규모 [1]
Figure 1. Growth Scale of Edutech Worldwide [1]

개인화 학습이 가능한 것은 피교육자와 AI가 프롬프트(prompt)를 통해 자연어로 소통하는 데 있다. 사용하는 인간의 언어로 ‘질문’하고 AI는 산출물을 생성한다.

2024년 1학기 H대학교 주얼리 디자인 전공 교육과정 중 주얼리 제작 아이디어(ideation)을 위해 생성형 AI를 활용하였다. 15명의 피교육자를 대상으로 교육과정에 대한 반응도를 평가하였다.

표 1. 생성형 AI 활용에 대한 반응평가
Table 1. Response Evaluation for the Use of Generative AI

문항	점수(5점 만점)
본 교육에 생성형 AI가 도움이 되었는가?	4.3
생성형 AI가 창의적 작업에 영향을 주는가?	4.1

생성형 AI에 대한 사용자 만족도가 전반적으로 높았음에도 훈련평가의 결과물에 수준차가 관찰되었다. 이는 학습 과정의 주체적 대상인 사용자의 프롬프트 역량에 기인한 것으로 판단되었다. 디자인 역량의 개인적 편차를 감안하였지만, AI를 적용한 학습환경에서의 산출물의 격차에 대한 연구의 필요성이 도출되었다.

이러한 편차를 촉발하는 이유가 프롬프트 관련한 이해와 활용법에 대한 부족한 인식에서 기인할 수 있다는 가설을 수립하였고, 이는 사용자 훈련을 통해 개선 가능하다는 가정하에 본 연구를 시작하게 되었다.

2. 연구 목적 및 방법

본 연구의 목적은 AI 특성이 반영된 프롬프트 작성 방법을 분석하여 프롬프트 역량을 강화하고 사용자의 주얼리 제작 아이디어 생성 능력을 향상시키는 데 있다. 그리고 기성의 프롬프팅 템플릿을 단순히 따르는 것이 아니라, 그 원리에 대한 이해를 바탕으로 직접 응용하여 작성하는 방법을 익힘에 추가적인 목적이 있다.

연구 방법으로는 다음의 접근방식을 택하였다. 첫째, 선행 연구와 전문 서적을 분석하여 프롬프팅에 필요한 수행 요소를 도출한다. 둘째, 생성형 AI에 주얼리 아이디어 생성을 수행 요소별로 프롬프팅을 실시하여 조건별 결과물을 확인한다. 셋째, 주얼리 제품 아이디어에 고려되어야 하는 프롬프팅의 방법을 최종적으로 확인한다. 이를 위해서 생성형 AI 서비스사 중 트래픽 점유율 세계 1위인 ChatGPT를 사용하였다[2].

II. 이론적 배경

1. 프롬프트 엔지니어링

프롬프트는 도스(DOS) 운영체제상 PC 화면에 깜빡이는 밑줄(_)로 사용자의 명령을 기다리고 있다는 신호이다[3]. 즉, 프롬프트는 사람이 명령어를 입력하고 컴퓨터와 소통하는 일종의 관문이다.

사용자는 프롬프트에 질문, 요청 등을 작성하고, AI는 이를 확인하여 산출물을 생성한다. 현실에서 사람들의 협업 시 커뮤니케이션 스킬에 따라 다양한 결과가 도출되듯, AI의 세계에서조차 프롬프트의 내용에 따라 그림2와 같이 산출물의 격차가 발생한다.

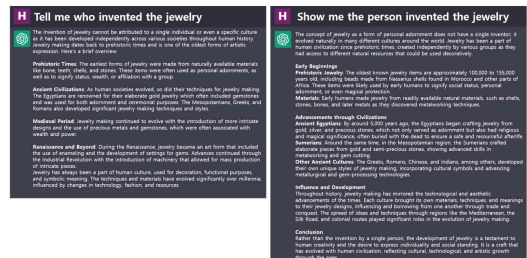


그림 2. 프롬프트 엔지니어링 결과의 차이
Figure 2. Differences in Prompt Engineering Results

주얼리를 발명한 사람에 대한 프롬프팅 결과, 오른쪽은 시대별 정리와 논리적 구성을 갖추어 왼쪽과는 차별

화된 결과를 제공하였다. 프롬프트 상의 'show', 'the', 'person' 3개의 단어 선택이 상이한 결과를 도출한 것이다. 이처럼 프롬프팅은 결과물과 인과관계가 있어서, 산출물에 원인을 제공하는 작성 방식에 관한 연구가 이루어지고 있다. AI로 원하는 결과를 산출하기 위한 컴퓨터와의 대화 방법을 프롬프트 엔지니어링(Prompt Engineering)이라고 한다[4]. 프롬프팅(Prompting) 또는 프롬프트 디자인(Prompt Design)이라고도 부른다.

2. 프롬프트 엔지니어링 기법

성공적인 프롬프트 엔지니어링에 필요한 '좋은 질문'을 위해서는 방법이 존재한다. 프롬프트 엔지니어링에 대한 선행 연구를 분석하여 AI와의 커뮤니케이션에 필요한 프롬프트 수행 요소를 도출하였다. 인간은 문장의 뉘앙스를 이해하는 특성이 있다. 뜨거운 물에 입수하면서 '시원하다'라고 표현하는 행간의 의미를 문맥상 해석할 수 있는 능력이 있다. AI 역시 학습을 통해 인간과 유사하게 문맥의 내용을 이해하기 시작하였다. 그림 3은 AI가 이해한 유사 표현을 그룹 배치하게 한 것으로 AI도 문맥상의 뉘앙스를 이해한다[5].

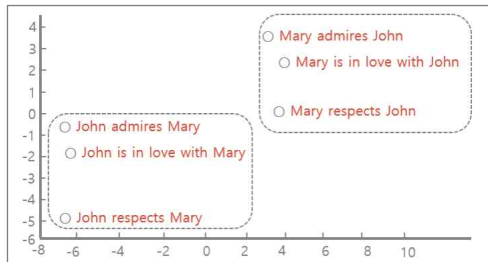


그림 3. AI가 이해한 문장의 분포 그래프 [5]
 Figure 3. Graph of Sentences Understood by AI [5]

이처럼 AI는 인간과 유사한 대화 방법의 학습을 통해 습득하고 있고, 이는 프롬프트 수행 요소의 구성에 필요한 방향성이 되고 있다. 프롬프트 엔지니어링에 대한 선행 연구와 전문 서적에 대한 분석을 통해 프롬프트 엔지니어링을 5개의 기법으로 그룹화하였다.

1) 사례 학습

AI는 학습을 통해 인지 발달하며 수행 능력이 고도화되는 특성을 보인다. AI의 학습 과정은 사람의 방식과 유사성이 있다. 사례 기반 학습은 과제수행 시 사례를 조직화하여 제공하는 것이 사례를 비조직화하여 제

공하는 것보다 학습자의 과제수행 성과, 학습전략의 인식, 추론능력의 향상에 긍정적인 영향을 미친다[6]. 교육공학적으로도 사례를 통한 학습의 유효성은 교수학습 이론에도 활용되고 있다. AI의 프롬프트에도 사례학습을 적용할 수 있다. 결과에 대한 사례를 사전 학습시키는 것이다. 사례의 적용 빈도에 따라 제로 샷(Zero Shot), 원 샷(One Shot), 퓨 샷(Few Shot) 기법으로 구분된다[4].

표 2. 사례 학습 프롬프팅
 Table 2. Case Study Learning Prompting

일반 프롬프팅	사례 학습 프롬프팅
'Jewelry 알파벳으로 단어를 조합해줄래?'	'Jewelry 알파벳으로 단어를 조합해줘? Ring을 예로 들어줄게.' R : Royal I : Insight N : Noble G : Goods

표 2의 일반 프롬프팅으로는 전혀 다른 답을 제공하지만, 사례 학습을 통한 프롬프팅은 알파벳으로 구성된 단어들을 정확하게 제공하는 결과를 확인하였다.

2) 페르소나 설정

AI는 문제 해결 과정에서 역할을 페르소나로 지정할수록 결과가 우수하게 도출된다[7]. 특히, 직무적 연관성이 있는 직업군을 부여할 때 유효한 결과값을 기대할 수 있다. 주얼리 아이디어에 필요한 마케팅 전략 수립 시, AI에게 주얼리 마케터라는 페르소나를 제공하는 것이 의미가 있을 수 있다. 그뿐만 아니라 페르소나는 청중 수준을 설정할 수 있고, 이는 산출물 결과의 난이도에 영향을 준다. 청중이 수준이 낮을수록 관련 단어와 문맥 등이 쉽게 표현되는 경향이 있다.

표 3. 페르소나 프롬프팅
 Table 3. Persona Prompting

일반 프롬프팅	페르소나 프롬프팅
'2024년 유행하는 주얼리 색상을 알려줄래?'	'너는 색상에 대한 전문가야. 중학생이 이해할 수 있도록 2024년 유행하는 주얼리 색상을 알려줄래?'

표 3의 일반 프롬프팅에 비해 페르소나 프롬프팅은 조금 더 많은 검색량과 청자를 중학생으로 고려하여 조금 더 쉬운 단어를 선택하는 결과를 보였다.

3) 문단 구조화

수행 과제의 난이도가 높고 해결의 과정이 복잡할수록, AI는 사고 전개를 다단계로 진행하는데 그 단계가 많아질수록 오류에 노출되기 쉽다. 이러한 경우는 프롬프팅의 문단을 구조화하여 AI의 이해를 돕는 것이 좋다. LLM(Large Language Model)은 멀티 태스크 러닝을 수행할 수 있으며, 어텐션이 있기에 과거의 대화를 기억해서 현재의 답변을 생성할 수 있다[5].

인터랙션(Interaction) 디자이너 후카츠 타카유키(深津 貴之)는 마크다운을 사용하여 4가지 영역(명령문, 제약조건, 입력문, 출력문)에 대한 지침으로 문단을 구조화하여 AI의 단계별 이해를 쉽게 설명하였다[4].

표 4. 후카츠 프롬프팅 [4]
Table 4. Hukachu Prompting [4]

일반 프롬프팅	후카츠 프롬프팅
'SNS로 활용 가능한 마케팅 방법을 알려줄래?'	<p>#명령문 당신은 마케팅 전문가입니다. 아래 제약조건과 입력문을 토대로 <출력물>을 만들어 줄래?</p> <p>#제약조건 표의 형식으로 내용을 정리해줄 것 중요한 키워드를 빠뜨리지 말 것</p> <p>#입력문 SNS로 활용할 수 있는 마케팅 방법에 대해 정리해줄래?</p> <p>#출력문 <SNS 마케팅 방법 정리보고서></p>

표 4의 후카츠 프롬프팅으로 문단을 구조화한 결과, 제약조건에 맞추어 제목을 생성하고 표의 포맷으로 제공되었다. 이러한 구조화는 마치 일상에서의 업무 요청 형태와 유사하다. 업무상의 이메일을 발송할 때 원하는 다양한 요소를 산문식으로 나열하는 것은 비즈니스 매너에 어긋날 뿐 아니라, 정확한 의사전달에 불리하다. 이처럼 사용자가 원하는 의도를 그룹핑하고 강조함으로써, AI에게 명확한 업무지시를 할 수 있다.

4) 구체적 요구

프롬프팅은 직관적이고 구체적으로 작성해야 한다. 주얼리 제품의 아이디어에는 추상적 개념에서 사고를 전개하는 것도 중요하지만, AI를 활용하는 환경을 고려할 때는 구체적 있는 프롬프팅이 중요하다. 추상적

단어를 활용한 프롬프팅의 산출물은 다양성이 있는 반면, 일관성이 결여되어 사고 전개의 깊이를 더하는 방식으로 활용하는 데 어려움이 있을 수 있다. 정확하고 명확한 질문에서 좋은 답안이 생성될 수 있으며, 이는 프롬프팅 용어 관련 톤 앤 매너(Tone & Manner)이다.

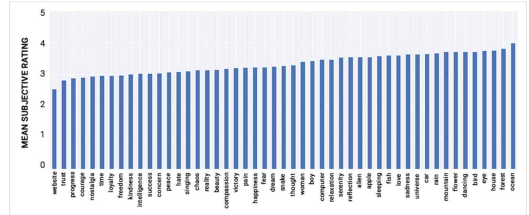


그림 4. 단어 속성에 따른 프롬프팅 순위 [8]
Figure 4. Prompting Ranking by Property of Word [8]

그림 4와 같이 다양한 속성으로 프롬프팅을 실시한 결과, 오른쪽의 구체성이 있는 주제들(바다, 숲, 집, 눈, 새 등)이 왼쪽의 추상적인 주제들(신뢰, 용기, 자유, 성공 등)보다 프롬프팅의 결과에 부합한 산출물들이 생성되었음을 확인할 수 있었다[8].

5) 인간적인 방식의 커뮤니케이션

AI는 인간의 공감 영역을 학습 범위로 인식하고, 이를 습득하여 감정적인 정서가 배경이 된 인간적 방식의 커뮤니케이션을 한다. '심호흡하고 차근차근 생각해봐자'라고 했을 때 80.2%의 결과물이 질적 향상되었고, '단계별로 생각해봐자'라고 하였을 때 71.8%가 향상되었다[9]. 마치 인간과 대화하듯 유연한 소통의 방식이 유효했다. 마이크로소프트에서 LLM을 대상으로 '감정적 프롬프트'를 제공한 결과, '나의 경력에 있어 정말 중요한 문제'와 같은 워딩에 평균 8%의 성능이 높아졌다[10].

지금까지 프롬프트 엔지니어링에 대한 이론적 배경을 확인하였다. 5가지 프롬프트 엔지니어링 기법은 프롬프트의 구조 요소(사례 학습, 페르소나 설정, 문단 구조화, 구체적 요구)가 있고 커뮤니케이션 스타일(인간적 방식의 커뮤니케이션)로 구분된다.

프롬프트 엔지니어링 기법의 활용은 주얼리 제작 아이디어 결과물의 품질을 향상시킬 것이라는 가정을 검토한다. 좋은 프롬프트와 상호 비교하여 질적으로 개선된 결과물이 도출되는지를 확인한다.

III. 주얼리 제작 아이디어선 프롬프팅

주얼리 제작 아이디어선은 제품기획에 필요한 창조적 사고를 확장하는 단계로, 자료를 조사하고 체계적으로 분석 및 구조화하는 것이 주요한 활동 내용이다.

전공 과정에서 피교육자들이 아이디어선에 활용했던 내용을 바탕으로, 프롬프트 엔지니어링의 5가지 기법을 선별적으로 적용해보았다. 그 결과, 내용의 구성적 측면이 매우 좋아졌고, 내용적으로 요구사항에 부합한 산출물이 생성되는 것을 확인할 수 있었다.

1 주얼리 아이디어선 : 2024년 주얼리 트렌드 분석

Not Good Prompting

"2024년 주얼리 트렌드를 분석해주세요"

Good Prompting

[명령문]
나는 주얼리 트렌드 분석가야. 아래 조건으로 출력문을 만들어 줄래?

[제약조건]
- 표의 형식으로 정리
- 트렌드로 선정할 이유를 분석
- 2020년 이후의 데이터를 활용

[입력문]
주어진 조건으로 친해서 생각해서 2024년 주얼리 트렌드 10가지를 분석해 줄래?

[출력문]
(2024년 주얼리 트렌드 분석서)

프롬프트 엔지니어링 적용기법

페르소나 문단 구조화 구체적 요구 인격적 커뮤니케이션 사례 학습

2024년 주얼리 트렌드 분석서

2024년 주얼리 트렌드는 디자인과 스타일링의 변화로 특징지어지고 있습니다. 올해의 트렌드는 지속 가능성, 개인화, 그리고 문화의 다양성이 중심이 되고 있습니다. 아래는 2024년 주얼리 트렌드의 주요 흐름입니다.

카테고리	설명	인상 요약
지속 가능성	재활용 소재 및 윤리적 채굴 사용 증가	환경에 대한 인식 개선과 윤리적 소비가 중요시되며, 친환경 주얼리에 대한 수요가 증가
개인 맞춤형	맞춤 제작과 개인 스타일링 및 디자인 자유	소비자들이 개성을 표현하고자 하는 욕구 증가에 따라 맞춤형 주얼리 수요 증가
번지 스타일	고전적이면서도 시대를 초월한 디자인의 인기	번지 및 복고풍 디자인이 재유행, 과거의 고급스러운 디자인에 대한 관심 증가
다시발견	단순하고 세련된 디자인의 선호 증가	정통 및 단순한 줄루와 함께 미니멀 주얼리에 대한 관심이 증가
기술 통합	스마트 기능을 갖춘 주얼리, 예: 건강 모니터링	기술 접목의 원형은 증가하며, 기능적인 요소는 필수로 갖춘 주얼리의 수요 증가
다양한 색상	과거와도 표현되는 색상 사용 증가	개성 표현을 중요시하는 소비자들의 색상을 통해 트렌드를 선도하고 있음
천연 소재	목, 나무, 가죽 등 자연에서 온 소재 사용	자연과의 연결을 중시하는 트렌드의 한 축으로 자연 소재의 다양성에 대한 관심이 증가
문화 다양성	전 세계 다양한 문화에서 영감을 받은 디자인	글로벌 문화의 융합과 과거 다양한 문화적 요소를 반영한 주얼리 인기
남성 주얼리	남성을 위한 주얼리의 확대	여성 소비자들 사이에서도 스타일과 역사성에 주얼리에 대한 관심이 증가
입사어플리케이션	상황을 반영하는 사례 적용을 위해 새로운 주얼리 제작	원형 보습 및 개인 맞춤형 측면에서 입사어플리케이션에 대한 관심이 증가

이 분석은 2024년 이후의 시장 데이터, 패션 지트, 소비자 조사 및 소셜 미디어 트렌드 분석을 기반으로 하여 준비되었습니다. 각 트렌드는 현재 및 예상되는 소비자 행동과 산업 동향을 반영하여 선정되었습니다.

II 주얼리 아이디어선 : 주얼리 고객군(타겟고객) 분석

Not Good Prompting

"지속가능성 트렌드에 어울리는 고객군은 누구일까요?"

Good Prompting

나는 고객분석 및 마케팅 전문가야. 주얼리 제작을 위한 타겟고객을 분석할 거야. 이 분석 결과는 나의 승진에 영향을 주는 매우 중요한 내용이야.

아래 내용에 대해서 대답해 줄래?

[주제]
지속가능성 트렌드에 어울리는 고객군은 무엇일까요?

- 먼저 전반적인 사항에 대해서 먼저 분석해줘
- 그 다음 세대별 특성으로 구분해줘
- 근거에 입각해서 표현해줘
- 그러면 모든것 다 예도 돼

프롬프트 엔지니어링 적용기법

페르소나 문단 구조화 구체적 요구 인격적 커뮤니케이션 사례 학습

타겟고객군 분석

지속가능성 트렌드는 환경, 사회적, 경제적 측면에서 다양한 영향을 미치고 있습니다. 이 분석은 이러한 트렌드에 맞는 고객군을 식별하고, 그들의 특성과 요구를 파악하는 데 도움을 줍니다.

핵심 키워드: 지속가능성, 친환경, 윤리적 소비, 사회적 책임, 환경 보호, 투명성, 재활용 소재, 공정 무역, 지역 생산, 저탄소 운송, 소비자 교육, 브랜드 가치, 소비자 의식, 사회적 영향력, ESG 경영, 친환경 마케팅, 디지털 전환, 개인화, 맞춤형 서비스, 고객 경험, 브랜드 충성도, 소셜 미디어 영향력, 커뮤니티 기반 마케팅, 데이터 분석, 인공지능, 증강 현실, 가상 현실, 메타버스, NFT, 디지털 아트, 디지털 콜렉션, 디지털 마케팅, 디지털 전환, 디지털 혁신, 디지털 성장, 디지털 경쟁력, 디지털 리더십, 디지털 전략, 디지털 비즈니스 모델, 디지털 생태계, 디지털 혁신, 디지털 성장, 디지털 경쟁력, 디지털 리더십, 디지털 전략, 디지털 비즈니스 모델, 디지털 생태계.

세대	특성	요구사항
Z세대	디지털 환경에서 자란 세대, SNS, 유튜브, 틱톡, 인스타그램 등 디지털 콘텐츠 소비에 익숙함	지속 가능한 소재 사용, 투명 제조 과정, 사회적 책임 등 다양한 가치 추구
밀레니얼 세대	환경과 가치 소비에 관심이 높음, 윤리적 소비에 대한 인식이 높음	환경 친화적, 윤리적 디자인, 저탄소 운송, 사회적 책임의 투명한 정보
X세대	지속 가능한 생활 방식을 찾고 있음, 가치 있는 소비를 중요시함	지속 가능한 소재 사용, 윤리적 소비, 사회적 책임의 투명한 정보
베이비붐 세대	전통적인 가치관을 중요시하며, 신뢰할 수 있는 브랜드를 선호함	품질 좋은 소재, 합리적인 가격, 투명한 정보 제공

주얼리 제작을 위한 2024년 고객군 분석: 주얼리 제작을 위한 2024년 고객군을 개발하는 것은 중요한 마케팅 전략입니다. 이 분석은 지속 가능한 주얼리 제작을 위한 타겟고객을 식별하고, 그들의 특성과 요구를 파악하는 데 도움을 줍니다. 이 분석은 2024년 이후의 시장 데이터, 패션 지트, 소비자 조사 및 소셜 미디어 트렌드 분석을 기반으로 하여 준비되었습니다. 각 트렌드는 현재 및 예상되는 소비자 행동과 산업 동향을 반영하여 선정되었습니다.

타겟 고객군: 지속 가능한 주얼리를 구매하는 고객은 주로 20-30대 젊은 층이며, 이들은 환경 친화적이고 윤리적인 소비를 추구합니다. 이들은 사회적 책임을 중시하며, 브랜드의 가치와 투명성을 평가합니다. 또한, 이들은 디지털 환경에서 자라거나 성장한 세대이며, SNS와 유튜브, 틱톡, 인스타그램 등 디지털 콘텐츠를 소비하는 데 익숙합니다. 이들은 환경 친화적이고 윤리적인 소비를 중요시하며, 브랜드의 가치와 투명성을 평가합니다. 또한, 이들은 디지털 환경에서 자라거나 성장한 세대이며, SNS와 유튜브, 틱톡, 인스타그램 등 디지털 콘텐츠를 소비하는 데 익숙합니다.

III 주얼리 아이디어선 : 제품 스토리 보드(브랜딩 스토리) 구성

Not Good Prompting

"주얼리 브랜드의 스토리를 구성해주세요"

Good Prompting

나는 브랜드 전문가야. 주얼리 제품에 대한 스토리를 만들어 보고래. 서사를 만들려 하는데, 예시를 먼저 학습하러. 아래의 내용으로 주얼리 제품의 스토리를 만들어 줄래?

[예시]
- 서문: 주얼리 제품에 대한 탄생 배경
- 본문: 제품의 디자인 컨셉, 재질, 특성
- 결론: 제품 시리즈에 대한 기대, 후속 작품 구성

- 스토리라인은 심비롭고 동화 같은 내용으로 해줘
- 마지막에 스토리로 연결되는 이미지를 하나 만들어 줘
- 전체 글자수는 2000자 이내로 제작해줘

프롬프트 엔지니어링 적용기법

페르소나 문단 구조화 구체적 요구 인격적 커뮤니케이션 사례 학습

주얼리 스토리: '에메랄드 숲의 전설' 기획안

서문: 탄생 배경
한때 잊혀진 고지대에서 발견된 신비로운 에메랄드가 이야기의 시작입니다. 이 숲은 오래전부터 마법의 힘이 깃든 땅으로 전설이 전해져 왔으며, 대가리 가장 큰 보석가는 숲의 신을 숭배하며 그곳에서 보석을 채취해 왔습니다. 그러나, 에메랄드 숲의 마법은 점점 사라져 갔고, 사람들은 그곳에서 보석을 채취하는 것을 그만두게 되었습니다. 이러한 전설적인 순간에서 영감을 받아 '에메랄드 숲의 전설' 브랜드가 탄생했습니다.

본문: 디자인 컨셉, 재질, 특성
"에메랄드 숲의 전설" 브랜드는 자연의 아름다움과 신비로운 이야기를 바탕으로 디자인되었습니다. 주요 특징은 에메랄드와 함께 황금, 은, 티타늄, 목재, 인공 지능을 활용한 스마트 디자인을 포함합니다. 각 제품은 숲의 정령과 연결되어 있으며, 착용 시 특별한 진동과 빛을 발산합니다. 또한, 에메랄드 숲의 정령은 착용자의 마음을 편안하게 해주고, 스트레스를 완화하며, 긍정적인 에너지를 전달합니다.

결론: 제품 시리즈에 대한 기대, 후속 작품 구성
우리는 이 특별한 에메랄드 숲의 정령이 여러분의 특별한 순간을 함께 할 수 있도록 최선을 다하겠습니다. 각 제품은 단순한 장신구가 아닌, 시간과 공간을 초월한 이야기의 일부가 되어 여러분에게 영감과 기쁨을 선사할 것입니다.

이미지 설명:
서문으로 연결되는 이미지: 내러티브를 소개하는 에메랄드 숲의 정령이 등장하는 숲속 풍경. 주얼리 디자인이 숲속 정령의 모습과 유사하게 표현되어 있습니다.

그림 5. 주얼리 아이디어선을 위한 프롬프트 엔지니어링 적용 화면
 Figure 5. Prompt Engineering Application Screen for Jewelry Ideation

IV. 논 의

지금까지 프롬프트 엔지니어링에 관한 방법론적 연구를 통해 전략적인 프롬프팅이 결과물의 질적 향상에 영향을 준다는 것을 확인하였다. 결국, 생성형 AI의 활용을 위해 프롬프트 엔지니어링의 규칙에 대한 학습이 필요하다. 일상의 대화 시 청자를 고려한 언어 선택이 필요하듯 AI와의 대화에도 일정 수준의 규약이 요구되는 것이다. 결국, 프롬프트 엔지니어링을 통해 맥락과 정보를 보충하고, 이를 통해 AI가 더 진보된 추론과 응답을 하도록 도울 수 있다[11].

학습 과정을 통해 진화하는 AI의 근본적 특성상 프롬프트 영역도 진화가 예상되고, 이는 훗날 변화를 수반할 것이다. 프롬프트 엔지니어링은 역량이기에 AI가 발전함에 따라 소멸될 수 있는 점[12]에서, 지금의 규칙이 영구적이지 않을 수 있다는 한계가 있다. 하지만 AI에 대한 이해를 돕고 기본적인 프롬프팅 방법론을 학습함으로써 AI 시대의 디지털 리터러시 역량을 강화할 수 있는 점에서 본 연구의 의의가 있다고 하겠다.

V. 결 론

지금까지 프롬프트 엔지니어링의 활용이 주얼리 제작 아이디어에 도움이 될 수 있음을 확인하였다. 결론을 요약하면 3가지로 정리할 수 있다.

첫 번째, 프롬프트 엔지니어링에서 가장 중요한 것은 문단의 구조화이다. 다수의 프롬프팅을 시행해본 결과, 문단의 구조화를 시행하였을 때 답변이 우수했다. 특히, 괄호, 띄어쓰기, 줄 바꿈 등 문단의 형식이 AI가 이해하기 쉬울수록 결과의 정확성이 높아지는 경향이 있었다. 문단은 주술 구성이 한 번만 이루어지는 단문으로 사용하는 것이 의도가 정확히 전달되는 방법이다.

두 번째, 프롬프트 엔지니어링에 있어 질문의 구체성 확보가 중요하다. 범용적인 질문을 할 경우, 맞는 이야기 같지만 모호한 표현들이 도출되는 경우가 많았다. 요구사항을 구체적으로 프롬프팅 규칙에 준거해서 작성하면 기대에 부응하는 결과물을 도출할 수 있다.

세 번째, 프롬프팅은 수행 빈도수가 높아질수록 답변이 고도화된다. 생성형 AI의 특성으로 이전 답변을 기억하고 학습하기에 더욱 양질의 답변이 도출될 가능성이 커진다. 요구사항에 부합되는 내용이 도출되도록 프

롬프팅을 지속 활용하는 점이 중요하다.

데이터에서 필요한 정보를 찾아가는 과정이나 콘텐츠 구성 능력이 중요해짐에 따라 자연어로 인공지능 역량을 이끌어내는 ‘프롬프트 엔지니어링’은 산업 영역에서의 필수 역량이 되고 있다[13].

AI 세계에 ‘우문현답’은 없다. 결국 AI 활용 좋은 질문에서 시작되기에 사용자는 ‘현문현답’의 마음으로 지식을 갈구해야 한다. 본 연구의 프롬프팅에 대한 학습을 바탕으로 주얼리 제작 아이디어 시 AI의 활용이 도움이 되기를 바란다.

References

- [1] <https://www.mk.co.kr/news/business/10942416> (June 12, 2024)
- [2] <https://www.sedaily.com/NewsView/29VYGB49CH> (June 17, 2024)
- [3] <https://www.smaeil.co.kr/news/articleView.html?dxno=3867> (August 1, 2024)
- [4] J.J. Kim, *Best Prompt Engineering Lectures*, Seoul : Recommand, 2024.
- [5] B.H. Ban, *Prompt Engineering*, Gyeonggi-do : Saengneung, 2023.
- [6] Y.T. LEE, “The Effects of Type of Case Organization and Reasoning Supporting Tool on Learning Outcomes in Case-Based Learning”, *Hanyang University Graduate School*, February 2009.
- [7] <https://team-gpt.com/blog/best-chatgpt-prompts-persona-examples/> (June 19, 2024)
- [8] Vivian Liu, Lydia B Chilton, “Design Guidelines for Prompt Engineering Text-to-Image Generative Models”, *arXiv, arXiv:2109.06977*, pp.1-23, September 2021.
- [9] Chengrun Yang, Xuezhi Wang, Yifeng Lu, Hanxiao Liu, Quoc V. Le, Denny Zhou, Xinyun Chen, “Large Language Models as Optimizers”, *arXiv, arXiv:2309.03409*, pp.1-42, Sep. 2023.
- [10] <https://www.aitimes.com/news/articleView.html?dxno=157471> (August 4, 2024)
- [11] S.W. Seo, *Prompt Engineering Textbook*, Seoul : Addand, 2023.
- [12] S.J. Kang, *Prompt Engineer’s Work Log*, Seoul : Recommand, 2024.
- [13] M. Jang, J.K. Ahn, *Prompt Engineering*, Seoul : Altos, 2023.