

도매시장 유통종사자 근로환경 분석을 통한 도매시장 기능 활성화 방안 연구

Study on Ways to Activate Wholesale Market Functions through Analysis of the Working Environment of Wholesale Market Distributors

주재창

Jae Chang Joo
국립한국농수산대학교
농수산융합학부

신용광

Yong Kwang Shin
국립한국농수산대학교
농수산융합학부

이소영*

So Young Lee
국립한국농수산대학교
농수산융합학부

Department of Agriculture and Fisheries Convergence, Korea National University of Agriculture and Fisheries, Jeonju 54874, Korea

ABSTRACT

In this study, we analyzed the working environment of wholesale market distribution workers and suggested policy directions for the maintenance, operation, and development of sustainable wholesale market functions in response to changes in agricultural product distribution environment and working environment. The results of the analysis showed that there is a large gap in the working environment between wholesale corporation workers and middle wholesalers, and overall, the level of satisfaction with the working environment was low. In order to maintain sustainable wholesale market functions in the future, various policies and support should be established to improve the working environment of wholesale market distribution workers. The directions are as follows. First, wholesale market corporations should expand support for improving working environments by introducing systems such as rotational work by investing a portion of their profits in expanding manpower in response to changes in agricultural product distribution environment and working environment. Some Corporation of Garak-dong Wholesale Market is making great efforts to improve the working environment by introducing a rotational work system by expanding the workforce of auctioneers and providing a practical 5-day work week. In addition, in the case of wholesalers, it is expected that most of them will have difficulty in increasing their workforce as they are small businesses. However, it is judged that consolidation of businesses among wholesalers can be an alternative to increasing their workforce through expanding their management scale.

Keywords: Wholesale market, Distributors, Working environment, Logistics

Received Sep. 9. 2024
Revised
Accept Sep. 30. 2024

*Correspondence
So Young Lee
lsy2000@af.ac.kr



서론

1985년 서울 가락동 농수산물도매시장 건설을 시작으로 전국의 주요 도시에 건설 운영되고 있는 농수산물 도매시장은 청과물 유통량의 50% 이상이 경유하는 우리나라의 대표적인 도매유통 기구이다. 농업인이 생산하는 농산물의 최대 출하처로써 안정적인 판로처로써의 기능뿐만 아니라, 최종 소비자와 연결되어 있는 대량 수요처 및 중소 소매업체 등이 필요로 하는 구색 상품과 원료 농산물을 안정적으로 공급하는 대표적인 집하·분산 기구이다.

특히, 가락동 도매시장에서 결정되는 경매가격은 산지부터 소매단계에 걸친 거래 과정상의 중요한 기준가격으로 작용하고 있으며, 출하 농민들의 제값 받기에 가장 중요한 핵심적인 역할을 담당하고 있다. 이처럼, 공영도매시장의 설립목적 및 운영 방식은 거래의 투명성, 공개성 확보를 통해 기존에 불합리했던 농산물유통시스템을 개선하기 위한 경매·입찰 거래방식의 안정적인 정착에 초점이 맞추어져 왔다. 그러나 최근에는 도매시장을 비롯한 산지와 소비 단계에 걸쳐 전후방 유통환경이 급속하게 변화하고 있으며, 농산물 유통분야에도 4차 산업혁명 기술이 적용되어 전 유통 과정상의 거래방식, 물류체계, 정보화, 첨단화, 고도화 등이 진전되고 있는 상황이다. 이러한 농산물유통환경 변화는 그동안 단순히 산지로부터의 대량 농산물의 수집, 분산 중심의 도매시장의 기능과 시설, 거래방식 등에 대한 변화가 요구되고 있다.

한편, 정부의 주 52시간 근무 도입 등과 같은 근로환경 개선에 대한 요구가 급증하고 있는 가운데, 도매시장에서도 근로환경 개선에 대한 요구가 이어지고 있는 상황이다. 도매시장의 거래 특성 상 새벽경매에 따른 야간 업무 비중이 높을 뿐만 아니라, 주 6일 개정에 따른 인력 이탈 및 구인난 문제가 심화되고 있다. 실제로, 서울시농수산물공사 내부 조사결과에 따르면, 도매시장 유통종사자 평균 근로 시간은 16시간 수준인 것으로 나타났다. 인력이 탈로 인해 구인 건수는 약 1.8배 증가했음에도 불구하고, 인력 미충원율은 점점 더 심화되는 양상으로 나타나고 있다. 또한, 중도매인과 하역원의 연령대 비중 분석 결과, 60대 이상이 50%에 육박할 만큼 고령화가 심화되고 있으며, 10년 후면 80%를 상회할 것으로 판단된다.

산지에서도 노동력 수급 문제는 심각한 상황에 직면해 있으며, 일부 산지에서는 수확작업 인력 확보에 큰 어려움이 있어 도매시장에 출하하지 못하는 상황도 발생하고 있

는 것이 현실이다.

그동안 도매시장과 관련된 주요 정책이 농수산물도매시장의 발전과 산지 출하자 보호, 소비지로의 안정적 공급 및 분산 측면에서의 역할은 상당히 인정되는 바이나, 향후 농산물유통환경 및 근로환경변화에 따른 지속가능한 도매시장의 기능 유지 및 운영과 발전을 위해서는 미래지향적인 계획적인 접근과 발전적이고 포용적인 시각이 필요한 상황이다.

본 연구는 도매시장기능 활성화를 위해 도매시장 유통종사자의 근로환경을 분석하는 것이다. 도매시장과 관련된 기존의 선행연구 검토 결과, 농산물 도매시장과 관련된 선행연구는 도매시장 거래제도 관련 연구, 도매시장 시설현대화 및 활성화 방안 연구, 도매시장 물류 관련 연구, 해외 도매시장의 사례 분석 및 제도 관련 연구를 중심으로 진행되어 왔다. 특히 최근에는 농산물유통환경변화에 따른 도매시장의 대응방안 강화와 기존 거래방식의 문제점과 다양한 거래제도 도입의 필요성, 소비지의 요구를 반영한 도매시장의 시설현대화 사업 관련 연구가 중심을 이루고 있다.

이에 본 연구에서는 기존 연구와의 차별성 확보를 위해 농산물유통환경변화 및 근로환경변화에 따른 주요 도매시장 유통종사자의 근로환경 실태분석을 바탕으로 도매시장의 기능 유지 및 활성화 방안 마련을 위한 기초적인 자료를 제공한다는 점에서 의의가 있다.

연구내용 및 방법

본 연구의 목적은 주요 도매시장 유통종사자의 근로환경 실태 분석을 통한 개선 방안을 진단하고, 우리나라 농산물 도매시장이 향후 농산물유통환경 및 근로환경 변화에 적절하게 대응하기 위한 유통물류 개선 방안을 도출하는 것이다. 이를 위하여 농산물유통환경변화에 대한 진단, 도매시장 유통종사자를 대상으로 근로환경에 대한 실태 분석, 현행 경매제도 운영에 따른 애로사항 등에 대한 의견수렴 및 설문조사를 실시하였다.

설문조사 대상은 도매시장 유통종사자인 경매사, 중도매인, 도매시장법인 관계자 등 260명을 대상으로 실시하였다. 설문조사 기간은 2023년 12월~2024년 1월까지 약 2개월간 진행되었으며, 설문조사방법은 온라인 조사를 이용하였다. 주요 설문내용은 작성자 인적사항 및 도매시장 근무환경, 경매 시간에 대한 의견 등이 중심을 이루고 있다(Table 1).

Table 1. Overview of the survey

Division	Contents
Subject to survey	Auctioneers, wholesalers, wholesale market corporation officials, etc.
Survey period	2 months (2023.12. - 2024.01.)
Survey method	Online survey
Survey contents	Demographic characteristics, wholesale market working conditions, auction time opinions, etc.

분석 결과

인구통계학적 특성

응답자는 남성의 비중(91.2%)이 높았으며, 연령은 50대(30.8%), 40대(31.9%), 30대(28.5%)의 비중이 높은 것으로 나타났다. 교육수준은 대학졸업(72.7%)의 비중이 높으며, 근무지는 서울(42.7%)과 경기·강원(23.0%)의 비중이 높은 것으로 조사되었다. 주요 업무는 경매업무(72.3%), 도매시장법인 관리사무직(10.0%), 중도매인 직원(9.2%), 중도매인 대표(6.9%)로 파악되었다(Table 2).

도매시장 근무환경 실태

응답자의 평균 근무시간은 8시간 58분 즉, 약 9시간으로 조사되었으며, 최소 근무시간은 5시간, 최대 근무시간

은 14시간 근무하는 것으로 파악되었다. 또한, 응답자는 주로 '8시간 미만', '8시간 이상~9시간 미만'의 응답비중이 각각 30.4%, 28.1%로 가장 높은 것으로 나타났다. 다만, 업무형태에 따라 평균 근무시간은 크게 다른 것으로 나타났다.

도매시장에서 경매업무를 담당하는 응답자의 근무시간은 '8시간 미만(41.5%)', '8시간 이상~9시간 미만(31.9%)'의 비중이 높은 것으로 파악되었으나, 중도매인 관련 업무를 담당하는 응답자는 '10시간 이상'의 비중이 가장 높으며, 중도매인 대표는 88.9%, 중도매인 직원은 62.5%가 10시간 이상 근무하는 것으로 조사되었다(Table 3).

한편, 업무 형태별 근무일수에 있어서도 '6일 이상~7일 미만'의 비중이 가장 높은 것으로 나타났다. 특히, 중도매인 관련 업무(중도매인 대표 및 직원)에 있어서는 '7일 이상' 근무하는 응답자도 있는 것으로 조사되었다(Table 4).

Table 2. Demographic characteristics

Division	frequency(%)	
Sex	Male	237(91.2)
	Female	23(8.8)
Age	20s	10(3.8)
	30s	74(28.5)
	40s	83(31.9)
	50s	80(30.8)
	Over 60s	13(5.0)
Education	High school graduate or lower	64(24.6)
	College graduation	189(72.7)
	Master's degree	7(2.7)
Work place	Seoul	111(42.7)
	Gyeonggi · Gangwon	60(23.0)
	Chungcheong	27(10.4)
	Jeolla	23(8.8)
	Gyeongsang	39(15.0)
Type of work	Wholesale market corporation management office	26(10.0)
	Auction business	188(72.3)
	Representative of wholesaler	18(6.9)
	Wholesaler staff	24(9.2)
	Etc	4(1.5)

Table 3. Working hours by job type

(unit: person(%))

Division	Less than 8 hours	8 hours or more~ less than 9 hours	9 hours or more~ less than 10 hours	10 hours or more	Total
Wholesale market corporation management office	1(3.8)	8(30.8)	16(61.5)	1(3.8)	26(100.0)
Auction business	78(41.5)	60(31.9)	29(15.4)	21(11.2)	188(100.0)
Representative of wholesaler	-	-	2(11.1)	16(88.9)	18(100.0)
Wholesaler staff	-	4(16.7)	5(20.8)	15(62.5)	24(100.0)
etc	-	1(25.0)	2(50.0)	1(25.0)	4(100.0)

Table 4. Working days by type of work

(unit: person(%))

Division	Less than 6 days	6 days or more~ less than 7 days	7 days or more	Total
Wholesale market corporation management office	8(30.8)	18(69.2)	-	26(100.0)
Auction business	11(5.9)	177(94.1)	-	188(100.0)
Representative of wholesaler	1(5.6)	15(83.3)	2(11.1)	18(100.0)
Wholesaler staff	5(20.8)	17(70.8)	2(8.3)	24(100.0)
Etc	1(25.0)	3(75.0)	-	4(100.0)

도매시장 근무환경 만족도

전체 응답자들은 도매시장 근무환경(Table 5)에 있어서 '안전관리수준'의 만족도(2.97)는 다른 요인에 비해 상대적으로 약간 높은 것으로 조사되었으며, '연장근무에 따른 보상'의 만족도(2.46)는 가장 낮은 것으로 파악되었다.

업무형태에 따라 근무환경 만족도가 다르게 나타났는데, '도매시장법인 관리사무직'은 타 업무 대비 만족도가 높은 것으로 조사되었다. 반면, '중도매인 대표' 및 '중도매인 직원'의 근무환경 만족도는 낮은 것으로 나타났다.

업무형태별 근무환경에 대한 만족정도를 살펴보면, '도매시장법인 관리사무직'은 '연차휴가자율성(3.69)'의 만족도가 높고, '급여수준(3.23)'의 만족도가 낮은 것으로 나타났다. 그러나 '경매업무'를 담당하는 응답자는 '안전관리수준(3.01)'의 만족도가 가장 높은 반면, '연장근무보상(2.36)'의 만족도는 낮은 것으로 파악되었다.

'중도매인 대표'의 도매시장 근무환경 만족도는 대체로 낮은 것으로 파악되는데, 그 중 '급여수준(2.44)'의 만족도가 상대적으로 타 요인에 비해 약간 높고, '연차휴가자율성(1.94)'의 만족도가 매우 낮은 것으로 조사되었다. '중도매인 직원'도 도매시장 근무환경 만족도는 낮게 조사되었는데, 그 중 '연장근무보상(2.50)', '안전관리수준(2.50)'은 상대적으로 타 요인에 비해 약간 높고, '근무시간(2.17)'의 만족도는 매우 낮은 것으로 나타났다.

근무환경요인별로 살펴보면 중도매인 관련 업무의 만족도는 대체로 낮은 것으로 나타났다. 특히, '급여수준', '업무강도', '근무시간'에 대해서는 '중도매인 직원'의 만족도가 가장 낮은 것으로 조사되었다. 이와 함께 '연장근무에 대한 보상', '연차휴가 자율성', '안전관리 수준'에 대해서는 '중도매인 대표'의 만족도가 타 요인에 비해 가장 낮은 것이 특징이다.

도매시장 근무환경 중요도

도매시장 근무환경의 중요도를 파악한 결과(Table 6), 대부분의 응답자는 급여수준, 업무강도, 근무시간, 연장근무에 따른 보상, 연차휴가 자율성, 안전관리 수준에 있어서 대체로 중요하다고 응답하였다. 급여수준의 중요성은 86.5%로 조사되었으며, 도매시장 환경근무요건 중 가장 중요하게 여기는 것으로 나타났다. 업무강도에 있어서도 72.7%가 중요하다고 응답하였고, 근무시간의 중요성도 76.1%로 나타났다.

아울러, 연장근무에 따른 보상은 응답자의 81.1%가 중요하다고 응답하였고, 연차휴가 자율성은 74.6%, 안전관리 수준의 중요성은 75.8%로 나타났다.

한편, 도매시장 근무환경의 중요도를 5점 척도로 파악한 결과(Table 7), 전체 응답자들은 도매시장 근무환경에 있어서 '급여수준'의 중요도(4.15)는 다른 요인에 비해 상

Table 5. Work environment satisfaction by type of work (5-point scale)

Division	Wholesale market corporation management office	Auction business	Representative of wholesaler	Wholesaler staff	Etc	Total
Salary level	3.23	2.80	2.44	2.42	3.00	2.78
Work intensity	3.58	2.94	2.33	2.33	3.25	2.91
Working hours	3.54	2.90	2.22	2.17	3.00	2.85
Overtime compensation	3.27	2.36	2.28	2.50	2.50	2.46
Annual leave autonomy	3.69	2.77	1.94	2.25	2.75	2.76
Safety management level	3.58	3.01	2.33	2.50	3.00	2.97

Table 6. Importance of working environment in wholesale markets

(unit: person(%))

Division	Not important at all	Not important	Normal	Important	Very important
Salary level	3(1.2)	3(1.2)	29(11.2)	142(54.6)	83(31.9)
Work intensity	3(1.2)	2(0.8)	66(25.4)	151(58.1)	38(14.6)
Working hours	4(1.5)	5(1.9)	53(20.4)	149(57.3)	49(18.8)
Overtime compensation	4(1.5)	6(2.3)	39(15.0)	135(51.9)	76(29.2)
Annual leave autonomy	6(2.3)	2(0.8)	58(22.3)	140(53.8)	54(20.8)
Safety management level	4(1.5)	3(1.2)	56(21.5)	132(50.8)	65(25.0)

Table 7. Importance of working environment in wholesale markets (5-point scale)

Division	Wholesale market corporation management office	Auction business	Representative of wholesaler	Wholesaler staff	Etc	Total
Salary level	4.27	4.22	3.56	3.92	4.00	4.15
Work intensity	3.96	3.89	3.56	3.58	3.75	3.84
Working hours	3.88	3.97	3.50	3.75	3.50	3.90
Overtime compensation	4.19	4.14	3.50	3.63	4.00	4.05
Annual leave autonomy	3.92	3.96	3.44	3.75	4.00	3.90
Safety management level	4.00	4.02	3.67	3.75	3.75	3.97

대적으로 높은 것으로 인식하고 있으며, '업무강도'의 중요도(3.84)는 상대적으로 낮은 것으로 나타났다. 업무형태에 따라 근무환경 요인의 중요도가 다르게 조사되었는데, '도매시장법인 관리사무직', '경매업무', '중도매인 직원'은 '급여수준'을 가장 중요한 요소로 인식하는 것으로 파악되었다. 반면에 '중도매인 대표'는 '안전관리 수준'을 가장 중요한 요소로 여기는 것으로 나타났다.

도매시장 경매시간 변경에 대한 의견

도매시장 유통종사자를 대상으로 현재의 경매시간 변경에 대한 의견을 설문한 결과, 전체 응답자는 현재의 품목별 경매시간에 대체로 만족(41.5%)하는 것으로 나타났다(Table 8).

반면, 업무형태별로 현재의 품목별 경매시간 만족도를

5점 척도로 파악한 결과, 경매사의 만족도(3.35)는 높은 반면, 중도매인 직원(2.21) 및 중도매인 대표(2.56)의 만족도는 낮은 것으로 나타난 것이 특징이다(Table 9).

현재의 경매시간을 유지하는 경우, 발생할 수 있는 애로사항을 파악한 결과(Table 10), 인력채용, 근무환경, 물류효율화, 도매시장 반입물량, 중도매인의 판매여건의 애로사항은 많을 것으로 조사되었으나, 산지공급여건의 애로사항은 보통인 것으로 나타났다. 인력채용에 있어서는 응답자의 40.4%가 애로사항이 많다고 응답하였으며, 타 요인 중에서 가장 크게 우려되는 점으로 나타났다. 근무환경에 있어서는 응답자의 35.8%가 애로사항이 많을 것으로 응답한 것이 특징이다.

물류효율화에 있어서는 응답자의 22.7%가 애로사항이 많을 것으로 응답하였으나, 산지공급 여건의 애로사항은 응답자의 50.4%가 보통이라고 응답하였다. 또한, 도매시장

Table 8. Current item-by-item auction time satisfaction

(unit: person(%))

Division	Not satisfied at all	Not satisfied	Normal	Satisfied	Very satisfied
Satisfaction with auction time by item	39(15.0)	27(10.4)	86(33.1)	70(26.9)	38(14.6)

Table 9. Current item-by-item auction time satisfaction (5-point scale)

Division	Wholesale market corporation management office	Auction business	Representative of wholesaler	Wholesaler staff	Etc	Total
Satisfaction with auction time by item	3.00	3.35	2.56	2.21	3.50	3.16

Table 10. Difficulties in maintaining the current auction time

(unit: person(%))

Division	Very little	Less	Normal	A lot	Very many
Recruitment	24(9.2)	35(13.5)	96(36.9)	66(25.4)	39(15.0)
Working environment	20(7.7)	31(11.9)	116(44.6)	58(22.3)	35(13.5)
Logistics efficiency	23(8.8)	30(11.5)	148(56.9)	44(16.9)	15(5.8)
Production area supply conditions	17(6.5)	47(18.1)	132(50.8)	51(19.6)	13(5.0)
Wholesale market import volume	15(5.8)	36(13.8)	131(50.4)	60(23.1)	18(6.9)
Wholesaler sales conditions	23(8.8)	34(13.1)	130(50.0)	50(19.2)	23(8.8)

Table 11. Difficulties in maintaining the current auction time (5-point scale)

Division	Wholesale market corporation management office	Auction business	Representative of wholesaler	Wholesaler staff	Etc	Total
Recruitment	3.88	3.19	3.22	2.92	3.00	3.23
Working environment	3.69	3.21	3.28	2.79	2.75	3.22
Logistics efficiency	3.19	3.04	2.67	2.75	2.50	2.99
Production area supply conditions	3.19	3.03	2.67	2.71	2.75	2.98
Wholesale market import volume	3.38	3.16	2.89	2.75	2.50	3.12
Wholesaler sales conditions	3.50	3.05	2.72	2.92	3.00	3.06

의 반입물량에 있어서는 응답자의 30.0%가 애로사항이 많을 것으로 응답하였고, 중도매인의 판매여건에 있어서는 응답자의 28.0%가 애로사항이 많을 것으로 응답하였다.

업무형태별로 현재의 경매시간 유지에 따른 애로사항 정도를 5점 척도로 파악한 결과(Table 11), 전체 응답자는 '인력채용의 애로사항(3.23)'이 가장 크다고 응답하였으나, '산지공급여건'의 애로사항은 가장 적을 것(2.98)으로 조사되었다. 업무형태별로 살펴보면, '도매시장법인 관리사무직'과 '중도매인 직원'은 '인력채용'의 어려움이 많을 것으로 응답하였다(각각 3.88, 2.92). 그러나 '경매업무'와 '중도매인 대표'는 '근로환경'에 있어서 애로사항이 많을 것

으로 나타났다(각각 3.21, 3.28).

요약 및 결론

최근 도매시장을 비롯한 산지와 소비 단계에 걸쳐 전후방 유통환경이 급속하게 변화하고 있으며, 4차 산업혁명기술의 농산물 유통분야 적용을 통해 전 유통 과정상의 거래방식, 물류체계, 정보화, 첨단화, 고도화 등이 진전되고 있다.

특히, 정부의 주 52시간 근무 도입 등과 같은 근로환경 개선에 대한 요구가 급증하고 있는 가운데, 도매시장에서도 근로환경 개선에 대한 요구가 이어지고 있는 상황이다.

도매시장의 거래 특성상 새벽 경매에 따른 야간 업무 비중이 높을 뿐만 아니라, 주 6일 근무에 따른 인력 이탈 및 구인난 문제가 심화되고 있다. 이에 본 연구에서는 도매시장 유통종사자를 대상으로 근로환경 실태 분석을 통해 향후, 농산물유통환경 및 근로환경변화에 따른 지속가능한 도매시장의 기능 유지 및 운영과 발전을 위한 정책 방향을 제시하였다.

먼저 산지유통지원체계 재편을 통한 산지에서의 수급조절능력 강화책이 마련되어야 한다. 최근, 1인 가구의 증가, 코로나19에 따른 비대면 거래 확대, 디지털전환에 따른 디지털 유통 확대, 대형유통업체 및 온라인 플랫폼 기업의 급성장으로 인한 유통환경변화에 현재의 산지유통센터로는 대응에 한계가 있는 것으로 파악된다. 그 이유로는 대다수의 산지유통센터가 인력에 의존한 상품화, 정보 수기 관리 등 산지유통센터의 자동화·정보화 수준은 미흡하고, 이로 인해 농산물 생산관리, 소비지에서 원하는 다양한 규격의 상품화 등이 어려워 부가가치 제고에 한계점을 보이고 있다. 또한, 산지유통센터의 규모 영세성으로 인해 대규모 수요처가 원하는 대량공급 역량이 크게 부족하며, 안정적인 물량 확보를 위한 농가조직화 수준도 낮은 상황이다. 이에 정부에서는 오프라인 도매유통의 중심축을 담당하고 있는 도매시장 유통종사자의 근로환경 개선을 위해서 산지에서의 수급조절능력 구축을 위한 지원은 무엇보다 필요한 상황이다.

둘째, 농산물 도매시장 물류에 있어 가장 필요한 부분이 산지 출하농산물에 대한 표준화·규격화가 이루어져야 한다. 조직화·규모화 미비로 인해 산지에서 올라오는 물량 대부분이 개별 박스 형태이기 때문에 하역작업에도 많은 시간과 비용이 소요됨에 따라, 이에 대한 지원방안 체계 구축이 필요한 상황이다. 물론 산지에서의 농산물 팻릿 출하비율은 점차 증가하고 있으나, 품목의 특성에 맞는 포장 규격, 팻릿, 운송 차량 등의 인프라 미흡으로 여전히 낮은 상황이기 때문에, 팻릿 출하비율 증가를 통한 경매시간 단축을 도모할 수 있는 지원 정책이 필요하다.

셋째, 정가·수의매매 확대를 위한 지원 정책이 필요하다. 우리나라 중도매인의 경우, 대부분 소형 슈퍼마켓이나 요식업체에 판매하는 비중이 높은 반면, 일본의 중도매인은 70% 정도가 대형 양판점, 일반 소매점이 20%, 나머지 10%가 가공업체 및 요식업체이다. 이에 중도매인의 규모화를 통해 대형 구매처의 공급루트를 확보하는 것이 무엇보다 중요하며, 정부 또한 중도매인의 규모화를 위한 정책

및 지원을 해야할 필요성이 있다. 물론 도매시장 내 도매법인과 중도매인들의 예약형 정가·수의 매매에 대한 인식과 관심을 고조시킬만한 정책 지원이 필요하며, 산지에서도 거점 APC를 활용한 공급능력 강화에도 많은 노력이 병행되어야 한다.

넷째, 온라인 도매시장 활성화가 무엇보다 중요하다. 온라인 도매시장 도입을 통해 산지입장에서는 새로운 유통채널 확대로 출하 선택권 및 가격결정권 강화가 가능해졌다. 예약거래, 발주거래 등 다양한 거래방식을 통해 가격 등락폭 완화도 기대할 수 있게 되었다. 이처럼 온라인 도매시장이 당초 목표대로 하나의 대안시장으로서 자리매김하게 된다면 오프라인 도매시장의 경매일 탄력 운영 도입, 도매시장 유통종사자의 근로환경 개선에도 긍정적인 영향을 미칠 수 있을 것으로 판단된다.

마지막으로, 도매시장 유통주체의 적극적인 투자가 뒷받침되어야 한다. 농산물유통환경 및 근로환경변화에 따라 도매시장법인은 수익 일부를 인력 확충에 투자함으로써 순환근무 등과 같은 시스템 도입을 통해 근로환경 개선을 위한 지원을 확대해 나가야 한다. 일례로, 가락동 도매시장 법인 중 한 법인은 경매사의 인력 확충으로 순환근무 시스템을 도입하여 실질적으로 주 5일 환경을 제공하는 등 근로환경 개선에 많은 노력을 기울이고 있다. 중도매인의 경우에도 대부분 소규모 사업장으로 인력 확충에 어려움이 있을 것으로 예상되나, 경영규모 확대를 통한 인력 확충을 위해 중도매인 간 사업 통폐합도 하나의 대안이 될 수 있다.

본 연구는 유통구조가 다변화된 시점에서 도매시장 기능 활성화를 위한 방안모색의 필요성을 제시했다. 특히, 도매시장 유통종사자의 근로환경 개선에 중점을 두었다. 산업의 변화 및 인구구성의 변화는 도매시장 근무환경에도 영향을 미치고 있다. 도매시장 기능의 활성화를 위해서는 도매시장과 관련된 다양한 경제주체들이 직면하고 있는 환경변화에도 면밀한 분석이 필요하다고 판단된다. 추후 연구에서는 본 연구에서 제안한 근로환경 개선방안이 실질적으로 도매시장 활성화에 어떠한 영향을 미쳤는지, 즉, 도매시장 근로환경 개선과 도매시장 활성화와의 인과관계를 통계적으로 검증할 필요가 있다.

사 사

본 연구는 한국농수산식품유통공사의 재원으로 한국농수산대학교에서 수행한 「농산물 도매시장 경매시간 분석을

통한 유통물류 개선방안 도출 연구」의 연구결과 일부임.

참고문헌

1. 공익재단법인 유통경제연구소. 2018. 도매시장을 둘러싼 환경변화와 과제.
2. 나고야시. 2023. 나고야시 중앙도매시장의 기본 방침.
3. 농림수산성. 2022. 2021년도 도매시장 데이터집.
4. 농림수산성. 2022. 도매시장을 둘러싼 정세에 대해서.
5. 사이토 카즈하루. 1993. 채소산지 육성을 위한 지역농업의 조직화.
6. 한국농수산물유통공사. 2021. 도매시장 통계연보.
7. 한국농수산물유통공사. 내부자료.
8. 한국농수산물유통공사. 2023. 도매시장 통합 홈페이지 전자송품장 연계 시스템 구축 제안요청서.
9. 후지시마 히로지. 1994. 대규모 채소 산지의 마케팅 전략-나가노현 산지를 사례로-.
10. 홋카이도지역농업연구소. 2018. 농산물유통구조의 다양화와 금일적 의의에 관한 조사연구.
11. aT 도매시장 통합홈페이지. <https://at.agromarket.kr/statistics/dealStatus.do>: 검색일 2024. 1. 12).