

<http://dx.doi.org/10.17703/JCCT.2024.10.5.579>

JCCT 2024-9-68

## 대학생의 창업환경요인이 창업의도에 미치는 영향

# The Effect of College Students' Entrepreneurial Environment on Entrepreneurial Intentions

이국권\*, 윤인철\*\*

Kuk-Gwen Lee\*, In-Cheal Yoon\*\*

**요약** 본 연구는 대학생의 창업환경요인이 창업의도에 미치는 영향을 살펴보고자 하였다. 연구의 결과는 다음과 같다. 창업의도 평균을 살펴보면 5점 만점에 3.05점이었으며, 창업환경요인 평균은 주관적규범 3.65점, 창업태도 3.57점, 내적동기 3.56점, 행동통제 2.75점, 외적동기 2.58점 순으로 나타났다. 대학생의 창업환경요인과 창업의도간의 상관관계를 살펴보면 정적 상관계수의 값을 가지는 것을 확인할 수 있었으며, 창업환경요인이 창업의도에 미치는 영향을 분석한 결과 창업태도( $t=3.269$ ,  $p<.001$ ), 행동통제( $t=5.603$ ,  $p<.001$ ), 내적동기( $t=-3.812$ ,  $p<.001$ ), 외적동기( $t=-2.887$ ,  $p<.01$ )가 창업의도에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

**주요어** : 대학생, 창업, 창업환경, 창업의도

**Abstract** The purpose of this study was to examine the effect of entrepreneurial environment factors on the entrepreneurial intentions of college students. The results of the study were as follows. Looking at the average of entrepreneurial intention, it was 3.05 out of 5 points, and the average of start-up environmental factors was 3.65 points for subjective norms, 3.57 points for entrepreneurial attitude, 3.56 points for intrinsic motivation, and 2.75 points for behavior control. Extrinsic motivation was followed by 2.58 points. When examining the correlation between the entrepreneurial environment factors of college students' entrepreneurial intention, it was found that they have a static correlation coefficient, and as a result of analyzing the effect of the start-up environmental factors on the entrepreneurial intention, it was found that the entrepreneurial attitude ( $t = 3.269$ ,  $p<.001$ ), behavior control ( $t = 5.603$ ,  $p<.001$ ), intrinsic motivation ( $t = -3.812$ ,  $p<.001$ ), and extrinsic motivation ( $t = -2.887$ ,  $p<.01$ ) had an effect on the entrepreneurial intention.

**Key words** : College Students, Entrepreneurship, Startup Environment, Entrepreneurial Intentions

### 1. 서론

세계적으로 청년들이 장기적인 경제적 불황, 인력시장의 유연화 정책 확대, 고학력 인력에 대한 기업의 선호에 따른 고학력자들의 높은 증가로 인하여 고등 교육

을 받고도 취업하지 못한 청년들이 점차 늘어나고 있다 [1]. 최근에는 글로벌 금융 위기로 인해 세계 각국과 한국사회는 경기침체가 장기화 되고 있는 현실이고, 점차 불확실성이 높아지면서 대기업의 저성장과 신규 사업 발굴에 대한 투자가 장기적으로 미루고 있다. 이는 신

\*정회원, 청운대학교 사회복지학과 외래교수 (주저자)  
\*\*정회원, 광주대학교 무역유통학과 부교수 (교신저자)  
접수일: 2024년 6월 7일, 수정완료일: 2024년 7월 10일  
게재확정일: 2024년 9월 1일

Received: June 7, 2024 / Revised: July 10, 2024

Accepted: September 1, 2024

\*\*Corresponding Author: lkg7744@daum.net

Dept. of Social Welfare, Chungwoon Univ, Korea

Dept. of Trade and Distribution, Gwangju Univ, Korea

규 채용 인력의 감소로 이어지고 이로 인해 현재 취업난이 가중되고 있다[2].

경기 성장의 둔화와 기술 발전으로 인한 자동화는 일자리를 축소시켜 노동시장 양극화로 인한 청년들의 실업 문제가 장기간동안 지속되고 있으며, 코로나 팬데믹은 청년들의 취업난을 가중시켰으며, 취업을 포기하는 청년들도 점차 증가하고 있다[3].

청년창업은 청년실업 문제가 심각한 현재 상황에서 정부에서는 청년에 대한 취업률 상승과 기업의 성장 동력 방안을 확보할 수 있도록 대두되었었다. 이에 따라 정부에서는 청년창업 활성화를 국정과제로 제시하였으며, 고용노동부, 중소벤처기업부, 과학기술정보통신부 등의 정부기관과 기업, 민간단체, 대학 등이 청년실업 문제 해소를 위한 관련 지원 정책 수립, 지원 사업을 확대 운영하고 있다[4].

창업은 기업의 창조적 활동부터 미래의 목적을 달성하기 위하여 새로운 사업을 시작하는 것까지 하나의 과정으로 개인적 특성과 환경적 상호작용을 통하여[5], 시간의 흐름에 따라 진행되어지는 계획적이고 의지적인 행동 과정이다[6]. 창업 활동은 창업한 당사자만의 고용뿐만 아니라 새로운 직업을 창조하고 만드는 것으로 관련 일자리에 종사하고자 하는 많은 사람들에게 기회를 제공하고 더 큰 고용으로 이어지는 고용 생태계에서의 긍정적인 역할을 한다[7].

청년창업에 대한 정책적 지원에도 대학생들이 취업 대신에 창업을 계획하여 실천하는 것은 쉽지 않은 선택이다. 이에 창업의 활성화를 위한 잠재적인 창업가들의 창업에 대해서 긍정적 태도와 실행 의지가 선행되어야 한다[8]. 대학생과 청년창업이 국내 실업 문제점 해결을 위한 대안으로 인식하면서 정부기관, 지자체, 기업 및 민간단체, 대학에서는 창업에 대해서 촉진하고 활성화를 위해 적극적으로 앞장서고 있으며, 대학은 학생들에게 새롭고 다양한 이론적 학문을 습득할 수 있도록 기회를 제공하고 창의적 사고를 통하여 비즈니스 모델을 개발할 수 있는 기회의 장을 제공해 주는 중요한 역할을 수행해야 한다[4].

대학생들은 학업 과정에서 새롭고 다양한 기회를 발견하고, 창업준비를 위해서 많은 것들을 시도하게 되는데 사업 추진을 위한 단계별 과정에서부터 어려움에 직면하게 되고, 그 과정에서 성공하지 못하고 실패라고 할 경우 사회적 낙오자가 될 수 있다라는 인식으로 창

업에 대한 선호도는 높으나 사회적 환경으로 인해 창업을 직접적으로 실행으로 실천하는데 있어 많은 걸림돌로 작용하고 있다[9].

이에 본 연구에서는 대학생의 창업환경요인이 창업의도에 미치는 영향을 살펴보고자 한다. 연구결과를 바탕으로 대학생이 창업의도에 영향을 주는 요인별 방안을 제시함으로 실질적으로 창업 활동으로 이어질 수 있는 지원방안을 모색하고자 한다.

## II. 연구방법

### 1. 연구대상 및 수집절차

본 연구는 대학생들을 대상으로 창업환경요인이 창업의도에 미치는 영향을 조사한 연구로 광주 소재 대학생을 대상으로 2024년 5월 7일부터 5월 31일까지 설문 조사를 실시하였다. 총 210부 중 응답이 부실한 설문지를 제외한 19부를 제외하고 총 191부를 분석에 사용하였다.

### 2. 측정도구

#### 1) 창업의도

[10]의 연구에서 사용한 설문을 사용하였다. 문항수는 총 6개 문항이며, 각 문항은 5점 리커트 척도(1=전혀 그렇지 않다, 5=매우 그렇다)로 구성하였으며, Cronbach's  $\alpha$ 값은 .926이었다.

#### 2) 창업태도

[10]의 연구에서 사용한 설문을 사용하였다. 문항수는 총 5개 문항이며, 각 문항은 5점 리커트 척도(1=전혀 그렇지 않다, 5=매우 그렇다)로 구성하였으며, Cronbach's  $\alpha$ 값은 .838이었다.

#### 3) 창업 주관적인 규범

[11]의 연구에서 사용한 설문을 사용하였다. 문항수는 총 3개 문항이며, 각 문항은 5점 리커트 척도(1=전혀 그렇지 않다, 5=매우 그렇다)로 구성하였으며, Cronbach's  $\alpha$ 값은 .748이었다.

#### 4) 창업 지각된 행동통제

[11]의 연구에서 사용한 설문을 사용하였다. 문항수는 총 6개 문항이며, 각 문항은 5점 리커트 척도(1=전혀 그

렇지 않다, 5=매우 그렇다)로 구성하였으며, Cronbach's  $\alpha$ 값은 .866이었다.

5) 창업 내적동기

[12]의 연구에서 사용한 설문을 사용하였다. 문항수는 총 8개 문항이며, 각 문항은 5점 리커트 척도(1=전혀 그렇지 않다, 5=매우 그렇다)로 구성하였으며, Cronbach's  $\alpha$ 값은 .903이었다.

6) 창업 외적동기

[12]의 연구에서 사용한 설문을 사용하였다. 문항수는 총 6개 문항이며, 각 문항은 5점 리커트 척도(1=전혀 그렇지 않다, 5=매우 그렇다)로 구성하였으며, Cronbach's  $\alpha$ 값은 .826이었다.

3. 자료 분석

SPSS 24.0을 사용하여 빈도분석, 기술분석, 상관관계, 위계적회귀분석을 실시하였다.

III. 연구 결과

1. 대학생의 사회인구학적 특성

대학생의 사회인구학적 특성을 살펴보면 <표 1>에서 보는 바와 같다. 성별은 남자 46.1%, 여자 53.9%, 학년 1학년 34.0%, 2학년 28.8%, 3학년 18.8%, 4학년 18.3%, 전공은 인문사회계열 33.0%, 보건계열 26.2%, 예체능계열 20.4%, 공학계열 18.3%, 기타 2.1%, 창업수강은 1~2회 57.1%, 5회이상 19.9%, 3~4회 16.8%, 없다 6.3%, 창업체험은 1~2회 37.7%, 없다 47.1%, 3~4회 9.4%, 5회이상 5.8% 순으로 나타났다.

2. 제 변인들의 평균과 표준편차

1) 창업의도 평균

창업의도 평균을 살펴보면 <표 2>와 같이 5점 만점에 3.05점으로 나타났다.

2) 창업환경요인 평균

창업환경요인 평균을 살펴보면 <표 3>과 같이 5점 만점에 주관적규범 3.65점, 창업태도 3.57점, 내적동기 3.56점, 행동통제 2.75점, 외적동기 2.58점 순으로 나타났다.

표 1. 연구대상자의 인구사회학적 특성

Table 1. Demographic and sociological characteristics of study subjects (n=191)

구분		N	백분율(%)
성별	남자	88	46.1
	여자	103	53.9
학년	1학년	65	34.0
	2학년	55	28.8
	3학년	36	18.8
	4학년	35	18.3
전공	인문사회계열	63	33.0
	보건계열	50	26.2
	공학계열	35	18.3
	예체능계열	39	20.4
	기타	4	2.1
창업수강	1~2회	109	57.1
	3~4회	32	16.8
	5회이상	38	19.9
	없다	12	6.3
창업체험	1~2회	72	37.7
	3~4회	18	9.4
	5회이상	11	5.8
	없다	90	47.1

표 2. 창업 의도 평균

Table 2. Average entrepreneurial intent (n=191)

구분	N	최소값	최대값	평균	표준편차
창업의도	191	1.00	5.00	3.05	.87

표 3. 창업환경요인 평균

Table 3. Average of start-up environmental factors (n=191)

구분	N	최소값	최대값	평균	표준편차
창업태도	191	1.60	5.00	3.57	.65
주관적규범	191	2.33	5.00	3.65	.62
행동통제	191	1.00	5.00	2.75	.80
내적동기	191	1.75	5.00	3.56	.62
외적동기	191	1.00	5.00	2.58	.75

2. 대학생의 창업환경요인이 창업의도에 미치는 영향

1) 대학생의 창업환경요인 창업의도 상관관계

대학생의 창업환경요인 창업의도간의 상관관계를 살펴보면 <표 4>와 같이 정적 상관계수의 값을 가지는 것을 확인할 수 있었다.

표 4. 대학생의 창업환경요인 창업의도 상관관계  
Table 4. Correlation between college students' start-up environment and entrepreneurial intentions (n=191)

구분	창업 의도	창업 태도	주관적 규범	행동 통제	내적 동기	외적 동기
창업 의도	1	.645**	.332**	.706**	.671**	.458**
창업 태도	-	1	.392**	.604**	.682**	.343**
주관적 규범	-	-	1	.439**	.473**	.152*
행동 통제	-	-	-	1	.641**	.426**
내적 동기	-	-	-	-	1	.360**
외적 동기	-	-	-	-	-	1

\*p<.05, \*\*p<.01

2) 대학생의 창업환경요인이 창업의도에 미치는 영향 외생변수를 통제한 후 대학생의 창업환경요인이 창업의도에 미치는 영향을 알아보기 위해 위계적회귀분석을 실시한 결과 <표 5>와 같다. [모델1]은 성별, 학년, 전공, 창업체험, 창업수강을 통제변수로 투입하여 창업의도에 미치는 영향을 파악하였고, [모델2]는 독립변수 창업태도, 주관적규범, 행동통제, 내적동기, 외적동

표 5. 대학생의 창업환경요인이 창업의도에 미치는 영향  
Table 5. The Effect of College Students' Entrepreneurial Environment on Entrepreneurial Intentions (n=191)

구분	모델 I				모델 II			
	B	se	β	t(p)	B	se	β	t(p)
(상수)	2.629	.357	-	7.356	-.807	.363	-	-2.223
성별	.086	.130	.049	.663	.082	.084	.047	.972
학년	.137	.059	.172	2.339*	.068	.038	.086	1.779
전공	.052	.052	.071	1.000	.063	.033	.086	1.885
창업체험	-.129	.045	-.206	-2.873*	-.010	.030	-.016	-.331
창업수강	.122	.063	.137	1.925	.017	.042	.019	.395
창업태도	-	-	-	-	.280	.086	.210	3.203***
주관적규범	-	-	-	-	-.109	.074	-.078	-1.477
행동통제	-	-	-	-	.397	.071	.367	5.603***
내적동기	-	-	-	-	.367	.096	.264	3.812***
외적동기	-	-	-	-	.170	.059	.146	2.887**
F	4.001**				32.408***			
R <sup>2</sup>	.098				.074			
adj R <sup>2</sup>	.644				.624			
Durbin-Watson	-				1.845			

\*\*p<.01, \*\*\*p<.001

기가 창업의도에 영향을 미치는지 알아보았다. 회귀 모형은 F통계값이 p<.001에서 32.408의 수치를 보이고, 회귀식에 대한 R<sup>2</sup>=.624로 62.4%의 독립변수의 설명력을 보이고 있다. Durbin-Watson값은 1.845로 회귀모형이 적합한 것으로 나타났다.

창업환경요인이 창업의도에 미치는 영향을 분석한 결과 창업태도(t=3.269, p<.001), 행동통제(t=5.603, p<.001), 내적동기(t=-3.812, p<.001), 외적동기(t=-2.887, p<.01)가 창업의도에 유의미한 영향을 주는 것으로 나타났다. 따라서 창업태도, 행동통제, 내적동기, 외적동기가 창업의도에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

#### IV. 결론

본 연구는 대학생의 창업환경요인이 창업의도에 미치는 영향을 살펴보고자 하였다. 연구의 결과는 다음과 같다. 창업의도 평균을 살펴보면 5점 만점에 3.05점이었으며, 창업환경요인 평균은 주관적규범 3.65점, 창업태도 3.57점, 내적동기 3.56점, 행동통제 2.75점, 외적동기 2.58점 순으로 나타났다. 대학생의 창업환경요인 창업의도간의 상관관계를 살펴보면 정적 상관계수의 값을 가지는 것을 확인할 수 있었으며, 창업환경요인이 창업의도에 미치는 영향을 분석한 결과 창업태도(t=3.269, p<.001), 행동통제(t=5.603, p<.001), 내적동기(t=-3.812, p<.001), 외적동기(t=-2.887, p<.01)가 창업의도에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

이러한 결과를 바탕으로 다음과 같은 시사점을 도출하였다.

첫째, 긍정적인 태도를 가진 사람들은 자신의 능력에 대한 자신감을 느끼고, 창업에 대한 동기부여가 높아진다. 이러한 자신감은 창업을 시도할 때 중요한 요소로 작용하며, 새로운 기회를 탐색하고, 위험을 감수하는 자세를 갖게 되는데 이는 창업의도를 더욱 강화하는 중요한 요소로 작용하게 될 것이다.

둘째, 창업에 대한 지각된 행동 통제가 높을수록 개인은 자신의 능력에 대한 자신감이 증가하게 된다. 이러한 자신감은 창업을 시도하려는 의지를 강화하며, 새로운 사업 아이디어를 실현하기 위한 동기가 된다. 또한 지각된 행동 통제가 높은 개인은 더 구체적이고 실현 가능한 창업 목표를 설정하게 된다. 이러한 목표 설정은 창업 의도를 명확히 하고, 실행 가능한 계획을 세

우는 데 도움을 준다. 따라서, 창업에 대한 지각된 행동 통제를 강화하는 것은 대학생의 창업 의도를 높이는 데 중요한 역할을 한다. 이를 지원하기 위한 다양한 교육 프로그램과 정책과 창업생태계를 조성이 필요하다.

셋째, 창업에 대한 내적 요인은 창업 의도를 결정짓는 핵심 요소 중 하나이다. 개인의 목표와 가치관, 그리고 열망은 창업에 대한 의지를 크게 좌우한다. 자신의 능력에 대한 신뢰가 높을수록 창업에 대한 의지는 더욱 커지기 때문에 자신감은 실패에 대한 두려움을 줄이고, 문제를 해결할 수 있는 능력을 키울 수 있다. 이는 목표가 명확할수록 창업에 대한 의지가 강해지며, 성공적인 결과를 이끌어낼 가능성이 높아진다. 이에 내적 요인 강화를 위한 프로그램을 개발하고 지원하는 것이 필요하다.

넷째, 창업에 대한 외적동기는 창업 의도에 다양한 방식으로 영향을 미치는데, 금전적 보상, 사회적 지위, 자율성, 사회적 인정, 그리고 환경적 요인 등은 모두 창업을 결심하는데 있어 중요한 역할을 하며 이러한 요소들을 잘 이해하고 활용하는 중요한 요소가 될 것이다.

결론적으로 창업의도는 대학생의 창업 태도, 지각된 행동통제, 내적동기, 외적동기 등 다양한 요소에 의해 형성되고 상호작용하여 창업을 결정짓는 중요한 기초가 된다. 이에 창업의도를 높이기 위해서는 긍정적인 태도 형성과 지각된 행동통제를 높이는 교육 및 지원이 필요하며, 내적 및 외적동기를 균형 있게 고려해야 할 것이다.

## References

[1] J.S. Park, "An Empirical Study of Effects of Individual and Environmental characteristics on Entrepreneurial Intention -Focusing on College and graduate students in Art major-" Graduate School of Global Entrepreneurship, Kookmin University, 2015.

[2] S. Lee, "Study on factors that affect college students will to start their own business", Department of Start-up Consulting, The graduate School, Hoseo University, 2017.

[3] J.W. Kang and J.H. Kwon, "KOSI Small Business Focus" Small and Medium Venture Business Research Institute, 2022.

[4] S.Y. Choi, "An Empirical Study of Effects of Individual and Environmental and Educational

characteristics on Entrepreneurial Intention - Focusing of the Moderating Effect of Entrepreneurial Mentoring Program-", Graduate School of Global Entrepreneurship, Kookmin University, 2016.

[5] Greenberger, D. B., & Sexton, D. L., "An interactive model of new venture creation", *Journal of Small Business Management*, 26(3), 107-127. 1988.

[6] Brid, B., "Implementing entrepreneurial ideas: The case for intentions". *Academy of Management Review*, 13, 442-454, 1988. <https://doi.org/10.5465/amr.1988.4306970>

[7] D.S. Kim, "The Mediating Effect of Proactive Personality and the Moderating Effect of Network Environment on The Relationship between Everyday Creativity and Entrepreneurial Intention of University Students, Department of Vocational Studies Graduate School Kyonggi University, 2023.

[8] Fishbein, M., & Ajzen, I., "Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research. New York, NY: Addison-Wesley", 1975.

[9] U. Eom, "The Characteristics of Entrepreneurs on the Entrepreneurial intentions Research - Chinese university students as objects-", Graduate School of Mokwon University, 2014.

[10] Linan, F., and Chen, Y. W., "Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions," *Entrepreneurship theory and practice*, 33(3), pp. 593-617, 2009. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00318>

[11] Garcia-Rodriguez, F. J., Gil-Soto, E., Ruiz-Rosa, I., and Sene, P. M., "Entrepreneurial intentions in diverse development contexts:A cross-cultural comparison between Senegal and Spain," *International entrepreneurship and management journal*, 11(3), pp.511-527, 2015. <https://doi.org/10.1007/s11365-013-0291-2>

[12] Li, C., Wu, Y., and Kee, Y. H., "Validation of the Volunteer Motivation Scale and its relations with work climate and intention among Chinese volunteers," *Asian Journal of Social Psychology*, 19(2), pp. 124-133, 2016. <https://doi.org/10.1111/ajsp.12127>

※ 이 논문은 2024년 광주대학교 대학연구비의 지원을 받아 수행되었음.