

# 도서관협회 회원서비스 강화를 위한 회원제도 개선 및 회원의 권익확대 전략 연구\*

## A Study on Improving Membership Systems and Expanding Member Rights Strategies for Strengthening Library Association Member Services

노 영 희 (Younghee Noh)\*\*

### 목 차

- |                |                            |
|----------------|----------------------------|
| 1. 서론          | 4. 국내외 도서관협회 현황 분석결과       |
| 2. 선행 연구       | 5. 회원제도 개선전략 및 회원의 권익확대 전략 |
| 3. 연구방법 및 연구절차 | 6. 결론 및 제언                 |

### 초 록

본 연구에서는 한국도서관협회의 회원 현황 및 도서관협회의 국내외 사례를 분석하여, 향후 회원제도 개선 및 회원 권익 확대 전략을 제안함으로써 도서관 협회의 발전 방안을 모색하고자 하였다. 이를 위해 한국도서관협회의 현황 조사, 회원대상 의견수렴, 선행연구 분석을 하였으며, 해외 사례 분석을 통해 핵심 활동의 중요성, 회원 유형 다양화, 차별화된 회비 및 혜택 제공, 그리고 회원 참여 증진 방안을 도출하였다. 연구결과, 본 연구에서는 한국도서관협회의 권익확대를 위한 회원제도 개선전략으로 회원 유형 및 회비, 회원 혜택 및 회원 유형별 차등화, 회원관리체계의 고도화를 제안하였다. 또한, 회원의 권익 확대 전략으로는 회원 맞춤형 혜택 개발 및 제공, 회원 권익 보호 운동, 회원활동 강화를 제안하였다. 이러한 전략들은 한국도서관협회가 회원의 다양한 요구에 부응하고 긴밀한 관계를 구축하여 활발한 협회 활동을 전개하는 데 기여할 것으로 기대된다.

### ABSTRACT

Current status of the Korean Library Association (KLA) and examining domestic and international cases to propose improvements to membership systems and strategies for expanding member benefits. To achieve this, the study conducted surveys on the status of KLA, gathered opinions from members, and analyzed previous research, alongside an analysis of international cases. This revealed the importance of core activities, the diversification of member types, differentiated membership fees and benefits, and strategies to enhance member participation. As a result, this study suggests strategies for enhancing the rights of KLA members and improving the membership system, including diversifying member types and fees, differentiating benefits according to member types, and enhancing the member management system. Additionally, strategies for expanding member rights include developing customized benefits, advocating for member rights protection, and strengthening member activities. These strategies are expected to help KLA meet the diverse needs of its members, build closer relationships, and foster more active and meaningful association activities.

키워드: 회원제도 개선, 회원 권익 확대, 한국도서관협회, 회원 참여 증진, 맞춤형 혜택

Membership System Improvement, Expansion of Member Rights, Korean Library Association (KLA), Enhancement of Member Participation, Customized Benefits

\* 본 연구는 한국도서관협회의 중장기 발전계획 연구 중 진행된 내용의 일부를 수정·보완하여 학술논문으로 발전시킨 것임.

\*\* 건국대학교 문헌정보학과 교수(irs4u@kku.ac.kr / ISNI 0000 0000 4120 5652)

논문접수일자: 2024년 7월 26일 최초심사일자: 2024년 8월 3일 게재확정일자: 2024년 8월 19일

한국문헌정보학회지, 58(3): 119-143, 2024. <http://dx.doi.org/10.4275/KSLIS.2024.58.3.119>

© Copyright © 2024 Korean Society for Library and Information Science

This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>) which permits use, distribution and reproduction in any medium, provided that the article is properly cited, the use is non-commercial and no modifications or adaptations are made.

## 1. 서론

본 연구는 한국도서관협회의 회원 현황과 국내외 도서관협회의 사례를 분석하여, 회원제도의 개선 및 회원 권익 확대 전략을 제안함으로써 도서관 협회의 지속 가능한 발전을 도모하고자 하였다. 도서관협회의 회원인 도서관의 역할은 단순히 정보의 저장소에서 벗어나, 지식의 창출과 공유의 장으로서 그 중요성이 점점 더 강조되고 있다. 이러한 맥락에서 도서관협회는 도서관 및 사서들의 전문성 강화, 정보 접근성 향상, 그리고 도서관 서비스의 질적 개선을 위한 중추적 역할을 담당해야 한다. 그러나 회원 수의 감소, 회원 만족도 저하, 그리고 변화하는 정보 환경에 대한 적응력 부족 등 여러 면에서 도전에 직면하고 있다. 이에 따라 회원 확대와 회원의 권익 증진을 위한 구체적이고 실질적인 전략 수립이 필요하다고 판단된다.

현재 한국도서관협회의 회원 현황을 보면 회원미가입도서관이 90%에 이르고, 매년 배출되는 사서자격증자의 1%에도 미치지 못하는 인원이 회원으로 가입하고 있으며, 이로 인해 회원의 권익을 대변하는 단체로서의 위상과 입지가 위협받고 있다. 그럼에도 불구하고 우리 한국도서관협회의 위상강화를 위한 전략개발 연구가 거의 이루어지지 못하고, 협회 내부에서 해결할 문제로 인식되고 있다. 소속단체 및 관련단체의 위상 역화는 전문성 인식 저하, 네트워킹 기회 감소, 리소스 및 지원 서비스 축소, 영향력 감소, 브랜드 가치 저하 등으로 이어지며, 이는 결국 회원 개인과 전체 커뮤니티의 이익에도 직·간접적으로 영향을 미치게 될 것이다.

본 연구는 이러한 맥락에서 수행하게 되었으며, 구체적인 배경은 다음과 같다. 첫째, 회원 수 감소와 높은 탈퇴율은 도서관협회의 재정적 기반과 운영 효율성에 부정적인 영향을 미치기 때문에 협회의 지속가능한 발전을 위해서는 안정적인 회원 유지 및 확장방안이 요구된다는 것이다. 둘째, 회원의 다양한 요구와 기대에 부응하는 맞춤형 혜택과 서비스의 제공은 회원 만족도와 참여도를 높이는 데 중요하기 때문에 협회가 회원의 전문성 성장과 네트워킹 기회를 적극적으로 지원함으로써, 회원들이 협회 가입의 가치를 명확히 인식할 수 있도록 해야 한다는 것이다. 셋째, 급변하는 정보 환경과 디지털 기술의 발전은 도서관 서비스와 사서의 역할에 새로운 도전을 제기하기 때문에 협회의 역할과 활동의 혁신이 요구되며, 회원들이 이러한 변화에 효과적으로 대응할 수 있도록 지원하는 것이 중요하다는 것이다.

이러한 배경과 필요성을 바탕으로, 본 연구에서는 국내외 도서관협회의 현황 분석을 통해 회원제도 개선의 시급성과 중요성을 확인하고, 다양한 사례를 통해 성공적인 회원 관리 및 서비스 제공 전략을 도출하고자 하였다. 본 연구의 목적은 협회의 회원제도를 현대적 요구에 맞게 재설계하고, 회원들에게 실질적인 혜택과 가치를 제공하여 회원 만족도와 참여도를 높이는 것이다. 이를 통해 도서관협회가 지속 가능한 발전을 이루고, 도서관 및 사서 커뮤니티의 전문성과 역량 강화에 기여하며, 궁극적으로는 사회 전반에 긍정적인 영향을 미치는 것을 목표로 한다.

본 연구는 다음과 같은 구체적인 연구 질문에 답하고자 한다. 1) 현재 한국도서관협회의

회원 현황은 어떠한가? 2) 국내외 도서관협회의 사례분석을 통해 어떤 시사점을 얻을 수 있는가? 3) 회원제도의 개선 및 회원 권익 확대를 위해 어떤 전략이 제안될 수 있는가?

이러한 연구 질문에 대한 답변을 통해, 한국도서관협회가 당면한 도전을 극복하고, 회원들에게 더 나은 서비스와 혜택을 제공할 수 있는 방안을 모색하고자 한다. 본 연구의 결과는 한국도서관협회의 정책 입안자, 사서, 도서관 관계자, 그리고 도서관과 정보학 분야의 연구자들에게 유용한 인사이트를 제공할 것으로 기대된다.

## 2. 선행 연구

본 연구에서는 한국도서관협회의 회원제도 개선 및 회원 권익 확대 전략을 탐색하기 위한 기초 연구로서 국내외 선행연구들을 검토하고자 하였다. KCI 검색을 기준으로 보았을 때, 한국도서관협회의 발전방안과 관련된 연구는 없는 것으로 파악되었다. 포털사이트 검색까지 포함하면, 2007년 한국도서관협회 중장기발전방안 수립연구 자료를 확인할 수 있다. 주요 내용을 보면, 2005년 창립 60년과 2006년 세계도서관정보대회의 성공적 개최를 계기로 우리나라의 대표적인 도서관 전문단체로서의 위상이 크게 높으나 현실적으로는 내부적으로는 회원 또는 회원도서관, 산하단체들과의 관계에 있어 여러 가지 어려움에 직면하고 있으며, 외부적으로는 새로운 「도서관법」에 따른 도서관계 전반의 지형변화가 예상되는 상황에서 지난 역사

를 되짚어, 부족하거나 잘못된 부분은 개선하고, 보다 적극적으로는 우리나라 도서관 영역 확장과 사회적 환경 개선을 선도하는 새로운 한국도서관협회의 모습을 제시할 필요가 제기되었다고 연구 수행배경을 밝히고 있다. 이에 한국도서관협회는 새로운 시대를 열어가는 도서관 전문단체로서의 위상에 걸맞게 중장기 발전방안을 수립, 제시함으로써 새롭게 거듭나는 계기를 마련하고자 하였다. 실제로 많은 정책이 고민되고 제안되었음을 확인할 수 있으며, 미래지향적 정체성 확립, 조직혁신과 인력강화, 회원제도 개선 및 재정확충, 주요 사업활동의 적실성 확보와 강화, 국제교류 및 협력활동의 활성화, 전문단체 및 유관기관과의 연대성 강화 등이다.

이서현(2017)은 미국도서관협회의 활동을 조사함으로써 시사점을 도출하고자 하였다. 연구에 따르면, 미국도서관협회는 1982년부터 매년 '금서 주간'을 통해 도전받은 책들에 대한 인식을 높이고 있다. 이 기간 동안, 2001년부터 2016년까지 16년 간 총 6,666권의 도서가 도전의 대상이 되었다. 상위 10위 안에 든 도서들을 분석한 결과, 중복을 제외한 총 80권이 가장 많은 도전을 받았으며, 이 중 71.3%는 어린이와 청소년을 대상으로 한 책들이었다. 도전의 주된 이유는 '연령에 부적합', '과도한 성적 내용', '종교적 시각 반영', '반사회적 내용 포함' 순이었다. 미국도서관협회는 이러한 문제에 대해 공개적으로 토론하고, 지역 사회의 협력을 촉구하며, 지적 자유를 확대하고자 다양한 대중을 대상으로 한 PR 활동을 진행하고 있다.

이혜영(2023a)은 의학도서관 이용자의 서비스 개선을 목적으로, 의학사서 교육 프로그램

을 개선할 수 있는 방안을 모색했다. 의학사서의 역할 분석과 미국 MLA, 한국 KMLA 프로그램의 비교 분석을 통해 발견된 문제점을 바탕으로, 다양한 교육 유형 및 내용 확대, 인증 프로그램 개발, 협업 강화가 필요함을 지적했다. 특히, 연구 지원 서비스와 교육 설계, 건강 정보 서비스, 재난 정보 서비스 영역에서의 교육 강화가 시급하다고 봤다. 또한, 대면 교육이 어려운 사서를 위한 온라인 교육 제공의 중요성을 강조하며, 이에 대한 점수 부여 방식의 조정도 제안했다. 이해영은 같은 해 의학사서의 역량 강화를 위해 KMLA 지원 프로그램을 어떻게 개선할지 제안한다. 전문직 협회들의 역할을 분석하고, MLA와 KMLA 프로그램을 비교해서 여섯 가지 개선안을 도출했다. 필요한 정책 개발, 전문 교육 및 IRB 위원회 교육 강화, 연구 및 출판 지원 확대, 멘토링과 리더십 프로그램 강화, 전문 자격증 및 인증서 지원, 그리고 기부금 유치를 위한 홍보 활동 강화가 포함된다. 이런 조치들은 의학사서의 전문성을 높이고 KMLA의 지원 체계를 강화하는 데 기여할 것이라고 주장했다(이해영, 2023b).

그 외 협회관점에 수행된 연구로 국제독서협회(IRA)의 독서교육 기준에 관한 연구(김성준, 2014), 도서관, 기록관, 박물관의 협력에 있어 실무자들의 업무와 인식의 근간이 되는 전문직 가치를 논의하고 윤리강령 분석을 통해 세 분야에서 공통적으로 제시되는 전문직 가치와 각 분야에서 차별적으로 제시되는 전문직 가치를 조사하는 연구(김지현, 2014) 등이 있다.

위 선행연구들에서는 도서관, 의학사서, 그리고 전문직 협회의 역할과 발전 방안에 대한 다양한 관점이 제시되었다. 특히, 한국도서관

협회와 의학사서의 교육 프로그램 개선, 회원 권익 확대, 그리고 전문직 가치와 윤리에 대한 깊이 있는 분석을 통해 도서관계의 현안과 미래 방향성에 대한 중요한 시사점을 제공한다. 이들 연구는 도서관과 관련된 전문 단체들이 내부 역량 강화 및 외부 협력 활성화를 통해 직면한 도전을 극복하고, 지속 가능한 발전을 도모해야 함을 강조한다. 또한, 변화하는 사회적 요구에 부응하기 위한 새로운 정책과 프로그램의 개발이 필수적임을 지적한다. 그러나 한국도서관협회의 발전전략을 외부 연구자의 시각으로 접근하여 수행된 연구는 없는 것으로 파악되었다. 이러한 관점에 본 연구는 의미가 있다고 본다.

### 3. 연구방법 및 연구절차

본 연구는 국내외 도서관협회의 회원제도 현황을 분석하여 개선의 필요성을 강조하고, 다양한 사례분석을 통해 회원 관리 및 서비스 전략을 도출함으로써, 회원 만족도와 참여도를 높이고 도서관협회의 지속 가능한 발전을 목표로 한다. 본 연구의 궁극적 목적은 협회의 회원 제도를 현대적 요구에 맞게 재설계하고, 실질적 혜택을 제공하여 도서관 및 사서 커뮤니티의 전문성 강화 및 사회적 영향력 증대에 기여하는 것이다.

이를 위해 본 연구에서는 다음과 같은 방법과 절차를 거쳐 연구목적에 달성하고자 하였다.

첫째, 한국도서관협회의 현재의 현황을 파악하고자 하였다. 이를 위해 한국도서관협회의 홈페이지, 연감 등을 기반으로 자료를 조사·분석

하였다.

둘째, 해외 도서관협회의 기준과 현황을 파악하고자 하였으며, 미국도서관협회(ALA), 영국도서관협회(CILIP), 호주도서관·정보협회(ALIA), 캐나다도서관협회(CLA), 독일도서관협회(DBV), 일본도서관협회(JLA)의 회원제도 및 현황을 조사했다.

셋째, 한국도서관협회에서 수행한 회원제도 개선을 위한 공개적인 의견수렴 자료를 분석하였다.

위의 조사자료를 기반으로 시사점을 도출하고, 도서관협회 회원서비스 강화를 위한 회원제도 개선 및 회원의 권익확대 전략을 도출하여 제안하였다.

#### 4. 국내외 도서관협회 현황 분석결과

##### 4.1 한국도서관협회 회원현황

###### 4.1.1 총 회원현황

2023년 12월 31일 기준 한국도서관협회 총 회원현황은 3,131명으로 단체회원 1,421, 개인회원 1,722, 찬조회원 16, 명예회원 0명이다(〈표 1〉 참조) (한국도서관협회, 2024).

단체회원은 도서관 유형별로 구분되어 있으

며, 공공도서관이 1,033개관으로 가장 많고, 대학도서관, 전문도서관, 학교도서관, 국가도서관 순으로 총 1,421개 기관이 단체회원이다.

현재 회비를 내고 있는 개인회원의 소속을 보면, 공공도서관, 기타, 학교도서관, 대학도서관, 전문도서관 순이다. 기타 회원의 수가 전체의 30%로 상당히 많은 상황에서 기타의 구성에 대한 명확한 분석이 이루어져야 하고 이들에 대한 서비스 제공방안도 모색되어야 할 것으로 보인다. 평생회원의 경우 기타 회원의 수가 542명으로 전체 1,548명의 30%를 차지하고 있으며, 같은 맥락에서 깊이 있는 분석이 이루어져야 한다. 평생회원의 소속을 보면, 기타가 가장 많고, 공공도서관, 학교도서관, 대학도서관, 전문도서관 순이다.

도서관법에 의하면, 본회 사업을 찬조하는 개인 또는 단체로 찬조회원이 있으며, 찬조회원은 전체가 단체회원이며, 개인회원은 없다.

###### 4.1.2 연도별 회원 현황

연도별 단체회원의 수를 보면, 2022년을 제외하고 매년 20여개 기관이 단체회원으로 등록된 것으로 나타났다. 연도별 개인 일반회원의 수는 지속적으로 낮아지고 있고 2023년에만 증가한 것으로 나타났으며, 평생회원의 수는 지속적으로 증가하고 있으나 매년 증가하는 수는 적어지고 있음을 알 수 있다(〈표 2〉 참조).

〈표 1〉 총 회원현황

(2023.12.31. 기준)

구분	총 회원 수	단체회원						개인회원			찬조회원		
		계	특급		1급	2급	3급	계	일반	평생	계	단체	개인
			1호	2호									
계	3,131	1,421	4	17	179	442	779	1,722	269	1,549	16	16	0

〈표 2〉 연도별 회원 증감현황

구분	연도	2019	2020	2021	2022	2023
단체회의	증감	▲15	▲20	▲38	▼35	▲28
	회원수	1,370	1,390	1,428	1,393	1,421
개인회원	증감	▼88	▼65	▲17	▼112	▲169
	회원수	360	295	312	200	269
평생회원	증감	▲52	▲80	▲57	▲22	▲27
	회원수	1,363	1,443	1,500	1,522	1,549

4.1.3 미가입 도서관 현황(2023년도)

미가입 도서관 현황을 보면, 학교도서관은 99.7%로 가장 높고 전문도서관 71.9%로 역시 매우 높은 편이다. 미가입도서관은 총 89.9%이다(〈표 3〉 참조).

4.1.4 회원제도 현황

회원의 등급별 회비 및 혜택을 분석했으며, 도서관협회의 회원의 등급은 플래티넘, 골드, 실버, 브론즈 등 4등급으로 구분하고 있으며, 등급별로 회비와 혜택의 차이가 있다. 그러나 혜택의 차이를 느끼지 못할 정도로 3개 내지 4개 등의 항목의 숫자의 차이만을 두고 있고, 회원의 등급별 통계가 별도로 제시되고 있지 않아서 그 실효성이 있는지에 대한 확인이 필요하다고 볼 수 있다(〈표 4〉 참조).

회원의 종류는 크게 단체회원과 개인회원으로 구분되고 단체회원은 특급(1호, 2호), 1급, 2급, 3급으로 구분되며, 개인회원은 일반회원과 평생회원으로 구분되고, 평생회원은 입회나이를 기준으로 금액을 차등화하고 있다.

4.1.5 현황분석기반 시사점

첫째, 회원의 수 분석에서, 2023년 11월 기준과 2023년 12월 31일 기준을 비교해 보았을 때 회원 수는 지속적으로 감소하고 있다. 특히 개인회원의 감소가 심각되므로 이에 대한 대책이 요구된다.

둘째, 회원의 등급별 회비 및 혜택의 차등화가 미흡하다고 볼 수 있다. 플래티넘, 골드, 실버, 브론즈 등 4등급으로 구분하고 있으나 이름에 따른 혜택이 차별적으로 보이지 않고, 그 혜

〈표 3〉 미가입 도서관 현황

구분	국가	공공	대학	전문	학교	계
도서관 수*	7	1,236	458	494	11,813	14,008
협회회원 수	7 (100%)	1,033 (83.6%)	211 (46.0%)	139 (28.1%)	31 (0.3%)	1,421 (10.1%)
미가입도서관 수	0 (0%)	203 (16.4%)	247 (54.0%)	355 (71.9%)	11,782 (99.7%)	12,587 (89.9%)

\* 국가도서관통계시스템(2022년일 기준): 국립중앙도서관, 국회도서관, 법원도서관, 국립장애인도서관과 국가도서관의 분관(국립어린이청소년도서관, 국립세종도서관, 국회부산도서관)은 국가도서관으로 분류

〈표 4〉 회원의 등급별 회비 및 혜택

구분	등급(회비)	혜택
플래티넘	1호 (5,000만원)	○전국도서관대회 공식후원사 - 도서관문화전시회 3개 부스 제공 (부스선택 1순위: 등급에 따라 우선배치) (온라인 개최 시 온라인부스 1개 제공) - 프로그램 자료집 홍보지면 제공 (1호: 표지 4면)
	2호 (4,000만원)	○협회 및 전국도서관대회 홈페이지 메인페이지에 배너 등록
	3호 (3,000만원)	○온라인 《도서관문화》 홍보지면 제공 - 연 10회(1호: 표지 4면) · 온라인 『한국도서관연감』 홍보지면 제공 - 1호: 표지 4면 ○협회 발행 각종 자료 등에 홍보기회 제공 및 협회 주관행사에 공식 협찬사로 지정
골드	1호 (2,000만원)	○전국도서관대회 - 도서관문화전시회 2개 부스 제공 (부스선택 2순위: 등급에 따라 우선배치) (온라인 개최 시 온라인부스 1개 제공) - 온라인 프로그램 자료집 홍보지면 제공
	2호 (1,500만원)	- 워크숍 1회 제공 ○협회 및 전국도서관대회 홈페이지 메인페이지에 배너 등록
	3호 (1,000만원)	○협회 온라인 발간물 홍보지면 제공 - 《도서관문화》(연 10회), 『한국도서관연감』(연 1회) · 협회 발행 각종 자료 등에 홍보지면 제공 ○각종 행사 협찬 및 홍보지면 제공
실버	1호 (800만원)	○전국도서관대회 - 도서관문화전시회 1개 부스 제공 (부스선택 3순위: 등급에 따라 우선배치) (온라인 개최 시 온라인부스 1개 제공) - 워크숍 1회 제공
	2호 (700만원)	- 온라인 프로그램 자료집 홍보지면 제공
	3호 (600만원)	○협회 및 전국도서관대회 홈페이지 메인페이지에 배너 등록 ○협회 온라인 발간물 홍보지면 제공 - 《도서관문화》(연 10회), 『한국도서관연감』(연 1회) · 협회 발행 각종 자료 등에 홍보지면 제공
브론즈	1호 (500만원)	○전국도서관대회 - 도서관문화전시회 1개 부스 제공 (부스선택 4순위: 등급에 따라 우선배치) (온라인 개최 시 온라인부스 1개 제공) · 협회 및 전국도서관대회 홈페이지 메인페이지에 배너 등록
	2호 (400만원)	○온라인 《도서관문화》 홍보지면 제공
	3호 (300만원)	- 연 10회 ○협회 발행 각종 자료 등에 홍보지면 제공

택을 기관이 받고 싶은 혜택인지 알기 어려우며, 부스 설치 등은 몇몇 기업이나 기관에게만 혜택이 되는 내용일 수 있다. 특히 회원의 등급별 회비 및 혜택에서 개인을 위한 혜택은 매우 미미하다고 볼 수 있다.

셋째, 회원 유형의 다양화가 요구된다. 회원의 유형을 학생 회원, 외국인(해외 학자, 해외 학생, 해외 도서관인 등), 해외 도서관 등으로 대폭 확장할 필요가 있다. 일반회원의 유형을 다양화해서 학생회원을 포함한 일반인,

정치인, 회사원도 회원이 될 수 있도록 해야 한다.

넷째, 현재 제시되고 있는 혜택이 정말 회원이 원하는 혜택인지에 대한 평가가 이루어져야 한다. 개인, 단체 입장에서 혜택의 선도 평가 예측이 필요하고 회원의 유형별 혜택의 다양화가 필요하다고 본다.

#### 4.2 해외 도서관협회 사례분석

본 연구에서는 해외 도서관협회 사례분석을 기반으로 한국도서관협회에 대한 시사점을 도출하고자 하였으며, 따라서 회원 확보 및 서비스 개선 측면에서 검토하였다. 분석대상은 미국도서관협회(ALA), 영국도서관협회(CILIP), 호주도서관·정보협회(ALIA), 캐나다도서관협회(CLA), 독일도서관협회(DBV), 일본도서관협회(JLA) 등이다(〈표 5〉 참조).

위 해외 도서관협회의 각 사이트로부터 도출된 내용을 기반으로 한국도서관협회의 회원 확대 및 서비스 개선에 도움이 되는 내용 중심으로 분석하여 제시하였다.

##### 4.2.1 주력할 핵심활동 제시

미국도서관협회(ALA)는 협회가 앞으로 열

정과 자원을 투자하는 데 주력해야 할 핵심 활동 분야(Key Action Areas) 여덟 가지를 제시하고 있다. 이들은 '도서관과 사서 전문성 고취(Advocacy for Libraries and the Profession)', '다양성(Diversity)', '교육과 평생학습(Education and Lifelong Learning)', '정보와 도서관 서비스에 대한 공평한 접근성(Equitable Access to Information and Library Services)', '지적 자유(Intellectual Freedom)', '문해(Literacy)', '조직의 탁월성(Organizational Excellence)', 그리고 '도서관 변화(Transforming Library)' 등이다.

##### 4.2.2 다양한 분과위원회 활동 및 활발한 활동성과

미국도서관협회(ALA)는 자국 내 도서관·정보서비스를 발전시키고, 사서직의 전문성을 제고함과 더불어 협회를 널리 홍보하기 위하여 다양한 활동을 하고 있다. 협회에는 총 21개 분과가 운영되고 있으며, 이들 분과는 분과별로 별도의 회비를 징수하고, 프로그램을 개발하고 협회 출판위원회의 승인을 받아 출판물을 발간하기도 한다. 특징적 분과는 사회적 책임 분과, 은퇴자 분과, 도서관 지원직원분과, 신규회원 분과 등이다.

〈표 5〉 해외 도서관협회 사이트

제안내용	홈페이지
미국도서관협회(ALA)	<a href="https://www.ala.org">https://www.ala.org</a>
영국도서관협회(CILIP)	<a href="https://www.cilip.org.uk">https://www.cilip.org.uk</a>
호주도서관·정보협회(ALIA)	<a href="https://www.alia.org.au">https://www.alia.org.au</a>
캐나다도서관협회(CLA)	<a href="http://www.cla.ca//AM/Template.cfm?Section=Home">http://www.cla.ca//AM/Template.cfm?Section=Home</a>
독일도서관협회(DBV)	<a href="http://www.bibliotheksverband.de/">http://www.bibliotheksverband.de/</a>
일본도서관협회(JLA)	<a href="http://www.jla.or.jp">http://www.jla.or.jp</a>

한국의 경우도 각종 분과위원회를 운영하고 있으나 활동성과가 몇몇 분과에서 이루어지고 있고, 필요시마다 이루어지고 있을 뿐 정기성이나 정체성이 없어 보이며, 분과위원장을 중심으로 연간계획을 발표하고, 활동성과를 발표하는 자리가 필요해 보인다.

#### 4.2.3 지역별 네트워크의 활발한 운영

영국도서관협회(CILIP)의 경우 회원들의 지역행사 참여, 연수, 전문가 등록 지원 등을 돕기 위해 지역마다 지역네트워크를 조직하여 운영하며, 런던을 포함하여 잉글랜드 9개 지역에 네트워크를 운영하고 있다. 독일의 도서관전문 지식네트워크(KNB, Kompetenz-Netzwerk für Bibliotheken)는 2004년 독일 교육문화부의 상임회의로부터 재정지원을 받아 설립되었으며, 독립기관들의 컨소시엄으로 전국적인 차원에서 특정 서비스나 과제를 수행하기 위해 만들

어졌다. 독일도서관협회(DBV)는 KNB를 하나로 조율하는 것뿐만 아니라 국제협력, 도서관포털, 독일도서관통계, 도서관 색인 BIX 등의 분야를 잘 조정하기 위해 이 KNB의 핵심을 이루고 있다. 한국의 경우에는 정기적인 운영을 기반으로 한 활동 및 운영성과가 없는 것으로 파악된다. 지역별 네트워크 운영의 정기성과 성과공유도 필요해 보인다. 지역별 네트워크 운영이 형식적이지 않고 매년 정기적으로 모여야 하며, 지역별 네트워크 운영성과를 누리집에 널리 공지하고 회원으로서의 소속감과 자부심을 갖도록 해야 한다.

#### 4.2.4 회원유형 및 회비

회원유형 및 회비분석에서, 회원의 유형이 국가별로 매우 다양하고 회원의 회비는 회원 유형별로 차등화 되어 있음을 알 수 있다(〈표 6〉 참조).

〈표 6〉 해외 도서관협회 회원 유형 및 혜택 차등화

혜택차등화	세부 내용
회원유형별로 하되, 도서관의 경우 도서관의 규모별로 차등화 함	- ALA: 공공도서관은 서비스 대상인구수, 학교도서관은 이용자 수, 대학도서관의 학생 수에 따라 회비 차등화 - CILIP: 기관의 연 예산에 따라 차등 적용
기업회비도 혜택에 따라 차등화하고 실제적인 혜택 중심	- ALA: 협회 회원 주소록 대여료 15% 할인, 전시부스 장소 우선 선택, American Libraries Buyers Guide에 기업회원 소개, 협회 기관지인 American Libraries에 광고게재 25% 할인 등 기업홍보에 도움이 되는 혜택 - ALIA: 도서관·정보센터를 대상으로 영업하는 기업에게 상품과 서비스를 판매하는 기업이 가입할 수 있음. 기업회원에는 회원이 받는 혜택에 따라 세 종류의 회원, 골드, 실버, 브론즈 회원이 있음
분과활동을 하는 회원들에게 회비를 부과하고 있음	- CILIP: 회원은 2개 분과까지 가입하여 활동하는 것은 무료이고, 세 번째 분과 가입은 분과당 10파운드(17,000원)
학생은 재학 중 그리고 도서관 인턴사서는 재직기간 동안 회비가 무료	- CILIP: 학생회원으로 문헌정보학 과정을 이수하고 있는 학생의 경우 학생회원으로 가입이 가능 - 회원 확보 전략으로서 매우 전략적인 방법임

혜택차등화	세부 내용
회원의 실제적인 문제해결에 중점을 둔 혜택 제공이 많음	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 도서관 문제 및 전문성에 대한 협회의 후원 및 캠페인</li> <li>- 정보제공 및 지원: 진로 지도, 근로계약법 상담, 회원자료제공, 보조금 및 학비지원, 공제기금, 해외직무교류 등</li> <li>- 인적 네트워크 및 관심영역 활동 참여 기회 제공: 전문가와의 네트워크 기회 제공</li> <li>- 특별 할인가: Facet Publishing 출간물 20%할인, 대영도서관 열람증 발급, 클럽멤버십, CILIP 주관 행사 20%할인, 보험료 할인, IFLA 총회 참석할인 등</li> <li>- 협회로부터 저작권관련 서비스 및 자료를 받고, 협회로부터 고용 및 산업 연계 자문 서비스를 받을 수 있음</li> <li>- 저작권, 산업관계, 커리어 상담 등 전문적 지원</li> </ul>
ALIB의 구독 및 구입 혜택	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 개인회원은 130여종의 온라인 전문저널을 ProQuest의 문헌정보학 패키지를 통해 이용할 수 있고, 100여종의 LIS ebook을 다운로드 받을 수 있음</li> <li>- 또한 ALIA의 기관지인 INCITE와 e-newsletter를 받아볼 수 있음</li> </ul>
학습 및 연구기회	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 학습 기회 제공(다양한 교육콘텐츠 보유)</li> <li>- 할인된 가격으로 연수를 받을 수 있음</li> </ul>
기업수요에 맞춘 혜택	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업회비도 혜택에 따라 차등화하고 실제적인 혜택 증식</li> <li>- 협회 회원 주소록 대여료 15% 할인, 전시부스 장소 우선 선택, American Libraries Buyers Guide에 기업회원 소개, 협회 기관지인 American Libraries에 광고게재 25% 할인 등 기업홍보에 도움이 되는 혜택</li> </ul>

#### 4.2.5 다양한 회원활동의 지원

회원 활동 지원 내용을 보았을 때, 특별 관심 그룹 운영, 성과인증 프로그램 운영, 도서관 및 도서관 전문성 가치를 홍보하는 공공캠페인 등 다음 <표 7>에서 보는 바와 같은 다양한 활동이 진행되고 있음을 알 수 있다.

#### 4.2.6 차별화된 상 제정 및 시상

영국도서관협회(CILIP)는 차별화된 상을 제정하고 활발하게 시상하고 있다. 영국에서 가장 오래되고 권위 있는 아동도서 상인 CILIP Carnegie and Kate Greenaway Children's Book Awards와 CILIP Libraries Change Lives Awards (인생을 바꾼 도서관 상)를 시상하며, 매년 회원들을 대상으로 '올해의 협회 멘토(CILIP Mentor of the Year)'를 선발하여 시상식을 개최하고 있다.

또한 독일의 올해의 도서관상 및 기자상 시

상이 인상적이다. 질적으로 우수하고 창의적이며 혁신적인 도서관에 수여하며, 독일도서관기자상(German Library's Award for Journalism)을 수여한다. 또한 아동청소년문학상도 제정하여 수여하고 있다.

#### 4.2.7 브랜드화된 상업출판사 운영

영국도서관협회(CILIP)는 Facet Publishing이라는 상업 출판사를 운영하고 있는데, 2014년 한 해 동안 27종의 책을 발간하고 있고, 200종 이상의 책 발간 및 배포(회원 20%할인)하고 있다. 일본의 경우 도서 인증 활동을 통해 매년 전문가 50명을 모집하여 심사를 통해 일본에서 1년 동안 출판되는 신간도서 6만 여권 중 약 15~20%(9,000~12,000권) 정도를 인증하는 사업을 주관하고 있다. 절차를 통해 선정된 도서를 '일본도서관협회 인증 도서'로 선포하고, 일본 내에 위치한 3만여 공공도서관과 학

〈표 7〉 회원활동 지원 내용

회원활동	내용
특별관심그룹(Special Interest Groups) 운영	- 협회 회원들에게 관심분야의 행사참여, 연수, 다른 네트워크와의 연계 그리고 CPD(Continuing Professional Development)의 기회를 제공하기 위해 특별관심그룹(Special Interest Groups)으로 총 24개의 특별관심그룹 운영
성과인증 프로그램 운영	- 사서직에 대한 정보와 계속교육과정을 실현하고 개발
도서관 및 도서관 전문성 가치를 홍보하는 공공캠페인	- 사서직 문제와 관련된 사안들에 대한 표준화되고 효율적인 해결책을 개발하고 구현 - 독일연구재단, 교육부, 문화·미디어부 각료 그리고 문화·예술부 각료회의와 상호 협력 하기 위한 홍보 프로그램의 개발
정부 및 다른 조직에 대해 도서관 정보 분야관련 발언과 옹호	- 도서관 캠페인 'Meeting Point Library' 주관: 도서관의 중요성에 대한 일반인과 정책 결정권자의 관심을 고조시키기 위한
도서관·정보 분야 구인, 구직 등 정보	- 도서관·정보 분야 구인, 구직 등 정보제공
도서관캠페인, 도서관 운동, 조사·연구 등 다양한 활동	- 성명서: 캐나다도서관협회가 정부기관의 도서관 통합 및 폐쇄조치에 대해서 성명서를 발표 - 도서관 운동: '10월을 캐나다 도서관의 달로 지정'하는 도서관 운동 - 협회의 최근 주요 사안과 프로젝트 1) 사서 그리고 도서관과 그 이용자의 관심사를 반영하기 위해 IABD (inter-association archives libraries documentation) 아래 모인 정보 및 문헌 관리자, 기록관리사 그리고 전문사서 협회들과 협회 간 상호연계 활동 2) 서점, 저자 그리고 출판사와도 그 관계를 돈독히 하기 위해 노력 3) 전자자료 개발과 그 자료의 법률적인 문제에 관한 것 등 최근 관심 이슈 논의 활동

교도서관 등의 시설에 인증을 받은 도서에 대한 서지정보를 제공해 인증도서를 도서관에서 의무적으로 소장하도록 하는 것을 목적으로 하고 있다.

은 협회의 정책에 의해 승인되지 않고 지출할 수 없게 하고, 증여의 조건에 명확히 기술되지 않았다면 그 사항을 변경하거나 수정하여 지출해서는 안되는 규정이다.

4.2.8 도서관·정보 관련 블로그 수집 제공  
영국도서관협회(CILIP)는 2014년부터 수집하기 시작하여 현재 약 60개 이상의 도서관·정보 관련 블로그를 협회 홈페이지에 소개함으로써 회원들에게 다양한 정보를 제공하고 있다.

4.3 회원 및 일반시민 의견 수렴 분석결과

한국도서관협회(KLA)에서는 회원제도 개선을 위해 회원 및 비회원을 대상으로 의견 수렴을 진행하였다. 약 3주간 설문조사를 수행했으며, 도서관협회 홈페이지 공지를 기반으로 수렴된 시민의견 수렴결과를 분석하였다.

4.2.9 기부금 규정

미국도서관협회(ALA)는 규정에 기부금에 대한 내용을 명기하고 있고, 재무관리이사가 기부금을 보유하고, 투자하고, 재투자하며, 지출하는 권한을 갖고 있다. 기부금의 원금과 수입

먼저, 개인의견 수렴결과 분석결과는 다음 〈표 8〉과 같으며, 주요 내용은 홍보에 대한 요구, 회원확대, 단체의 힘, 회원의 권익이나 혜택의 확대, 그리고 실질적인 혜택, 도서관대회 의

〈표 8〉 회원 의견수렴 결과(개인의견)

항목	세부 내용	빈도
홍보에 대한 요구	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 정기적인 홍보자료</li> <li>- 홍보 활성화로 독서관협회의 사업에 대한 이해도 확대</li> <li>- 여러사항을 폰알림으로 알려주면 좋을 것 같습니다</li> </ul>	3
회원확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 자격증 발급시 회원가입 필수화</li> <li>- 사서직 회원가입 독려, 단체회원 회비상향</li> <li>- 회원의 자격완화, 회원 구분의 다양화</li> <li>- 시대에 따른 모든 세대 섭렵</li> <li>- 해외에 있는 한인 도서관이 협회에 가입할 수 있는 방안 마련</li> <li>- 신규회원 확대 및 소통</li> <li>- 회원확보가 협회의 힘</li> </ul>	7
회원의 권익 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 정기총회때 선거하라는 우편물만 받아 보았음</li> <li>- 회원의 권익이 뭔지 모르겠음</li> <li>- 회원구분에 따른 혜택 모색(평생회원에 대한 세미나 우선권 등)</li> <li>- 실질적 회원 혜택</li> <li>- 실질적인 회원 혜택 마련</li> <li>- 회원이 체감할 수 있는 혜택 필요</li> <li>- 전국 도서관에 협회 회원을 위한 룸 제공(다른 용도와 혼용도 가능)</li> <li>- 실질적인 회원 혜택 마련</li> <li>- 경조사 근로기라도 지원해주셨으면 좋겠습니다. 실질적인 회원 혜택이 없는 거 같아요.</li> <li>- 실질적 회원 혜택(역량 강화 온라인 교육 만들고 회원은 30% 할인)</li> </ul>	10
실제적인 회원 혜택	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 도서관문화 종이 잡지 발간과 배송</li> <li>- 도서관 사서의 권익 신장 및 도서관 업무 현장(근무여건) 개선</li> <li>- 회원이 문제 발생하여 도움 요청시 상황 파악 및 법률적 방안 지원모색</li> <li>- 회원이 도서관계 또는 도서관 일을 도모하며 겪는 다양한 문제의 해결에 협력받을 수 있길 바랍니다. 사망사고 후 동료들이 시위에 나서는 것보다는 도서관계에서 있는 모든 문제에 대해 적극적으로 노력할 수 있는 방법이 있다는 입장이 되길 원합니다.</li> <li>- 홈페이지 내 가입 /탈퇴 간소화 - 연회비 결제 포함 - 회원으로서의 지극심이 들 수 있는 커뮤니티 마련</li> <li>- 회원관리 및 교육(도서관대회 외에도 정기적 정보 및 교육 제공)</li> <li>- 회원의 의견 적극적 수렴</li> <li>- 일자리 알선</li> </ul>	8
소통채널의 다양화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sns등 회원소통채널 확대</li> <li>- 소통 채널 확대, 회원 혜택(달력 제작, 기념품 제작 등)</li> <li>- 이슈나 주제를 가지고 사서들이 소통할 수 있는 방안</li> <li>- 회원간의 커뮤니티 활성화</li> <li>- 메일링리스트 같이 사서들의 의견개진의 장이 있으면 좋겠습니다. 회원 상호간 의사소통의 장이 필요합니다.</li> </ul>	5

에도 정기적 정보 및 교육 제공, 우편물 및 자료에 대한 요구, 회원의 권익 신장 및 회원의 애로사항 해결, 일자리 알선 및 일자리 정보 제공, 소통채널의 다양화 등으로 파악되었다.

또한 단체회원의 주요 의견은 회원에 대한 실질적인 혜택 및 차등화된 혜택 제공, 회원 확대 노력, 회원 제도 개선 및 회원자격의 확대, 누리집에 다양한 정보 제공(최신 도서관계 뉴

〈표 9〉 회원의 의견수렴 결과(단체의견)

항목	단체 의견	빈도
실제적인 회원 혜택	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 회원구분에 따른 혜택 모색(평생회원에 대한 세미나 우선권 등)</li> <li>- 협회차원의 회원 혜택 제공 확대</li> <li>- 실질적인 회원 혜택 마련</li> <li>- 개인회원 확보 증대를 위한 실질적인 회원 혜택 마련</li> <li>- 실질적 회원 혜택 및 소통 채널 확대</li> <li>- 실질적인 회원 혜택</li> </ul>	6
회원확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 타 협회 기구와 비교하여 복지수준 향상</li> <li>- 사서자격증 남발 금지, 한 해 발급되는 사서 수 제한</li> <li>- 잘한사람 상주고, 못한사람 벌주기! 강제성 부여를 통한 기관의 지원 확대 요구</li> </ul>	4
회원의 권익 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 회원 혜택이 아니라, 회원 중심으로 조직을 개편해야 한다고 봅니다. 회원들에게 주는 것이 없어서 회원이 확대되지 않는 것이 아니라, 회원들이 조직원으로 정체성을 찾기가 어려운 조직 구조와 사업 방식이 문제입니다.</li> <li>- 회원제도를 더욱 확대를 해주셨으면 합니다. 2024년도에는 전라북도공립작은도서관운영협의 회도 단체회원으로 가입하여 회원 혜택을 받고 정보도 공유하고 싶습니다.</li> </ul>	2
소통채널의 다양화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지에 최신화 도서관계 뉴스 제공, 도서관 관련 법 안내, 도서관 표준화 도구 배포</li> <li>- 소통 채널 확대 및 실질적인 회원 혜택 확대</li> </ul>	1

스 제공, 도서관 관련 법 안내, 도서관 표준화 도구 배포 등)으로 분석되었으며, 그 구체적인 내용은 다음 〈표 9〉와 같다.

기타 비회원의 의견도 분석했으며, 주요 내용은 소통 채널의 확대 및 실질적인 서비스와 혜택의 제공으로 파악되었다.

## 5. 회원제도 개선전략 및 회원의 권익확대 전략

본 연구에서는 한국도서관협회의 회원 확대를 위해 회원제도 및 회원의 권익확대 전략을 제시하고자 하였으며, 회원제도 개선전략으로 회원 유형 및 회비, 회원 혜택 및 회원유형별 차등화, 회원관리체계의 고도화를, 회원의 권익확대전략으로는 회원 맞춤형 혜택 개발 및 제공, 회원 권익 보호 운동, 회원활동 강화를 제안하고자 한다.

### 5.1 회원제도 개선전략

#### 5.1.1 회원 유형 및 회비

한국에서 한해 사서자격증 배출자가 3,000명에 이르는데, 연간 신규 회원가입자 수는 많지 않다고 볼 수 있다. 현재 신규 회원을 포함한 개인회원이 1,722명으로 매우 저조한 수준이고, 단체회원과 기업회원은 매우 미흡하다.

관종별로 보았을 때 도서관 수는 많으나 그 가입률이 대학도서관 50.3%, 학교도서관 0.4%, 전문도서관 30.4%, 공공도서관 77.9% 수준이다. 이중 학교도서관의 가입률은 매우 저조하기 때문에 학교도서관의 가입률을 높이는 전략이 요구된다.

특히, 도서관 관련 사업을 하는 기업회원에 대한 적극적인 유치가 없는 상황이다. 찬조회원에 대한 명확한 설명과 정체성을 명확히 할 필요가 있으며, 단체회원과 기업회원도 확대도 요구된다.

또한 기부금 관련 규정이 없고, 기부금을 할 수 있는 절차 소개가 없으며 홍보도 없는 편이다. 한명의 기부자라도 소홀히 하면 안 된다. 한 명이 천명이 될 수 있는 마중물이 될 수 있을 것이다.

이에 본 연구에서는 회원유형의 세분화, 기업 회원 확보, 유형별 회비의 현실화, 기부금 규정과 기부금 확보 노력 전략을 제안하고자 한다.

첫째, 회원유형의 세분화 전략이다. 회원의 유형을 학생 회원, 외국인(해외 학자, 해외 학생, 해외 도서관인 등), 해외 도서관 등으로 대폭 확장하고, 일반인, 정치인, 회사원도 회원이 될 수 있도록 하며, 도서관 기술직종사자와 같이 전문 자격증을 가지고 있는 사람뿐만 아니라 문헌정보학과 학생 및 도서관·정보 관련 분야에 관심 있는 사람으로 전문자격증이 없는 누구나 가입 가능하도록 해야 한다.

기업회원의 확대가 요구되며, 특히 도서관을

상대로 사업을 하고 있는 전체 기업을 대상으로 회원확보가 필요하다. 실직자 및 은퇴자도 회원으로 확보하며, 학생회원을 받아들이는 전략으로 학생 시절에는 회비를 무료함으로써 도서관협회의 회원으로서의 자격을 갖게 하고 관심을 갖게 할 필요가 있다. 또는 문헌정보학과에 입학과 동시에 회원으로 가입시키고 중요한 사결정권은 제외하는 방안도 고민해 볼 필요가 있다.

해외 사례에서와 같이 외국회원으로 해외 도서관, 해외 사서, 일반 외국인이 회원이 될 수 있도록 하고, 도서관 친구회원 제도 도입을 통해 도서관에 관심있는 모든 분들을 대상으로 한 회원가입유형도 고민해 볼 필요가 있다. 다음 <표 10>은 회원의 종류 및 그 예시이다.

둘째, 전략으로 기업회원의 확보이다. 특히 도서관을 대상으로 사업을 하고 있는 전체 기업을 대상으로 회원확보 노력이 요구된다. 도서관을

<표 10> 회원의 종류 예시

회원의 종류		대상
평생회원		기관 및 단체 누구나 연수별 회비 차등화
기관회원		도서관의 유형별로 구분 도서관 규모별 회비 차등화
단체회원		도서관이 아닌 모든 유형의 단체 규모별 회비 차등화
개인회원		도서관 사서
학생회원		대학생 및 대학원생 등
기업체회원		모든 유형의 기업체 규모별 회비 차등화
해외	도서관	해외 소재 도서관
	사서	해외 근무 사서
	일반인	외국인 누구나
	일반기관	도서관이 아닌 모든 기관
명예회원		도서관에 기여도가 높은 사람을 이사회가 논의 하여 결정
도서관 친구		은퇴자, 실직자, 도서관 보조원, 보조사서 등 모든 회원

대상으로 사업하지 않더라도 각종 기업으로 하여금 도서관에 관심을 갖도록 하고 기업회원이 되도록 해야 한다. 기업체가 원하는 혜택을 홍보하여 확보 하는 전략이 필요하다.

기업의 사회적 책임(CSR) 프로그램과 연계하는 전략도 필요하다. 많은 기업들이 사회적 책임 활동에 관심이 있다. 도서관 협회는 이러한 프로그램과 연계하여 기업이 지역 사회에 기여할 수 있는 방법을 제시할 수 있다.

그러나 보다 중요한 것은 성공 사례와 피드백 공유이다. 기업 회원으로 활동하는 다른 기업들의 성공 사례나 긍정적인 피드백을 적극적으로 공유하여 잠재적 회원 기업들에게 협회의 가치를 입증할 필요가 있다.

셋째, 유형별 회비의 현실화이다. 현재의 실효성이 다소 떨어지는 회원 혜택을 대폭 개선할 필요가 있다. 현장 의견에서도 기업체 및 개인 모두 실효성 있는 체감도 높은 혜택을 요구

하고 있다. 따라서 다음 <표 11>의 예시와 같은 회원 유형별 회비의 차등화 전략이 요구된다.

넷째, 기부금 규정과 기부금 확보 노력이다. 기부금 모집과 활용에 대한 규정이 추가될 필요가 있다는 것이다. 아래의 ALA 사례는 좋은 예시가 될 것이다. 아래 예시에서 보면, 재무관리사는 기부금을 관리, 투자, 재투자하고 지출할 권한을 가지고 있지만, 기부금의 원금과 수익은 협회의 정책에 따라 승인되지 않으면 지출할 수 없다. 또한, 기부의 조건이 명확하게 명시되지 않은 경우, 이를 변경하거나 수정하여 지출하는 것은 금지되어 있다.

이러한 제도를 마련하여 한국도서관협회는 기부금 확대 노력을 해야 한다. 도서관을 대상으로 사업하는 모든 기업체 대상 홍보 및 기부금 유치가 요구되고, 개인회원의 경우 세금공제 혜택 홍보 및 자선사업가 등의 확보를 통한 기부금 유치가 요구된다.

<표 11> 회원의 종류별 회비(예시)

회원의 종류	대상	회비	
평생회원	기관 및 단체 누구나 연수별 회비 차등화	300,000 ~ 600,000	
기관회원	도서관의 유형별로 구분 도서관 규모별 회비 차등화	200,000 ~ 700,000	
단체회원	도서관이 아닌 모든 유형의 단체 규모별 회비 차등화	100,000 ~ 300,000	
개인회원	도서관 사서	40,000	
학생회원	대학생 및 대학원생 등	무료	
기업체회원	모든 유형의 기업체 규모별 회비 차등화	200,000 ~ 700,000	
해외	도서관	해외 소재 도서관	100,000 ~ 300,000
	사서	해외 근무 사서	30,000
	일반인	외국인 누구나	20,000
	일반기관	도서관이 아닌 모든 기관	50,000
명예회원	도서관에 기여도가 높은 사람을 이사회가 논의 하여 결정	무료	
도서관 친구	은퇴자, 실직자, 도서관 보조원, 보조사서 등 모든 회원	10,000	

기부기금 운영규정(예시)	
1항. 평생회비와 기부금 목적의 모든 증여는 기부금 관련회칙에 따라 처리되고 이러한 기금은 3명이상 6명이하의 임명된 재무관리이사들에 의해 관리된다. 한명 이상의 재무관리이사가 해마다 이사회에 의해 임명되며 이 이사는 임명된 날로부터 3년 혹은 후임자가 임명될 때까지 봉직한다.	
2항. 재무관리이사는 기부기금을 보유하고, 투자하고, 재투자하며, 지출하는 권한을 갖고 있으며, 이사회에 의해 제시된 방침에 맞게 기부기금을 관리한다. 기부금의 원금과 수입은 협회의 정책에 의해 승인되지 않고 지출할 수 없으며, 증여의 조건에 명확히 기술되지 않았다면 그 사항을 변경하거나 수정하여 지출해서는 안 된다.	
3항. ALA 감사는 재무담당이사를 선출한다.	

또한, 기부를 쉽게 할 수 있는 홈페이지 메뉴 개설도 필요하다. 이를 통해 기부방법에 대한 명확한 절차 제공, 기부하고 바로 기부 영수증을 발급할 수 있는 구조, 그리고 기부금이 활용

되는 곳에 대한 명확한 제시 및 그 활용 성과 제공이 필요하다. 기부금 확대 전략을 다음과 같이 제시할 수 있다(〈표 12〉 참조).

〈표 12〉 기부금 확대 전략(예시)

전략	내용
명확한 목표와 비전 제시	- 기부자들은 자신의 기부가 어떤 변화를 가져올지 알고 싶어하므로, 도서관 협회는 구체적이고 측정 가능한 목표를 설정하고, 이러한 목표가 지역사회에 어떤 긍정적인 영향을 미칠지 명확하게 전달해야 함
타겟 기부자 식별 및 맞춤형 접근	- 잠재적 기부자들을 식별하고 그들의 관심사와 동기에 맞추어 개별적으로 접근해야 하며, 대상은 개인 기부자, 기업, 정부 기관, 재단 등 다양한 유형의 기부자들로 확대해야 함
관계 구축 및 네트워킹	- 지속적인 기부자 관계 구축은 매우 중요하므로, 정기적인 소통, 이벤트 초대, 감사 표현 등을 통해 기부자들과의 긍정적인 관계를 유지하고 발전시켜야 함. 도서관대회에 핵심인사로 항상 초청하는 것이 권장됨
투명한 재정 관리 및 보고	- 기부자들은 자신의 기부금이 어떻게 사용되고 있는지 알아야 하므로, 정기적으로 재정 보고서를 공개하고, 기부금이 어떻게 도서관 협회의 목표 달성에 기여하고 있는지 분명하게 보여주어야 함. ALA의 경우의 사례에서는 정관에 기부금관리 내역을 포함하고 있음
기부 캠페인 및 이벤트 개최	- 특별한 기부 캠페인이나 이벤트를 통해 기부에 대한 관심을 불러일으키고, 기부자들에게 참여 기회를 제공. 소셜 미디어, 이메일 마케팅, 공공 행사 등 다양한 채널을 통해 이러한 캠페인을 홍보
온라인 기부 플랫폼 활용	- 온라인 기부 플랫폼을 활용하여 기부 과정을 간소화하고, 더 많은 사람들이 쉽게 기부할 수 있도록 함. 웹사이트, 소셜 미디어, 모바일 앱 등 다양한 디지털 채널을 통해 기부 옵션을 제공해야 함
기업과의 파트너십 개발	- 기업들은 종종 사회적 책임 활동의 일환으로 기부를 하므로 협회는 기업과의 파트너십을 통해 기부금, 자원 봉사, 물품 기부 등 다양한 형태의 지원을 받도록 해야 함
성공 사례와 피드백 공유	- 기부자들에게 도서관 협회가 이룬 성과와 기부가 미친 긍정적인 영향을 지속적으로 공유함으로써 기존 기부자들을 장기적인 지지자로 유지하도록 해야 함. 언론을 통한 기부 사례 홍보는 기업의 지속적인 기부의 동력이 될 수 있음

5.1.2 회원 혜택 및 회원유형별 차등화

설문조사에서 회원의 혜택에 대한 체감도가 매우 낮은 것으로 파악되었으며, 이로 인해 회원의 가입자 수가 낮은 결과로 이어진다는 것을 알 수 있다. 회원의 유형이 다양하지 않고 회원의 회비는 회원 유형별로 차등화가 안 되어 있다. 해외의 경우 회원유형별로 하되, 도서관의 경우 도서관의 규모별로 차등화 하고 있고, 기업회비도 혜택에 따라 차등화하고 실제적인 혜택 중심이다. 수요조사에서도 회원별 차등화된 혜택 제시를 요구하고 있는 것도 알 수 있다.

따라서 본 연구에서는 회원 혜택 및 회원유

형별 차등화전략으로 개인회원 대상 혜택 제공, 기업회원 대상 혜택 발굴, 기관회원 및 일반회원별 혜택 차별화 전략을 제시하고 있다.

첫째, 개인회원 대상 혜택 제공전략이다. 개인회원의 경우에 개인에게 직접적으로 혜택이 되는 체감도 높은 혜택을 제공할 필요가 있다. 개인별 혜택의 예시는 다음<표 13>과 같다.

둘째, 기관회원 대상 혜택 발굴이다. 기관회원의 경우에 단체 활동에 직접적으로 혜택이 되는 체감도 높은 혜택 제공이 필요하다. 특히 기업회원의 경우 도서관대회에 초대하여 개막식에 공식적으로 소개하는 시간을 가질 필요가 있다. 단체별 혜택의 예시는 다음 <표 14>와 같다.

<표 13> 개인회원 혜택 예시

	혜택내용
개인 회원	- 정보제공 및 지원: 진로 지도, 근로계약법 상담, 회원자료제공, 보조금 및 학비지원, 공제기금, 해외직무교류 등
	- 인적 네트워크 및 관심영역 활동 참여 기회 제공: 전문가와의 네트워크 기회 제공
	- 도서관 관련 자료의 구입 및 할인 혜택
	- 다양한 교육콘텐츠 보유 및 온라인 학습기회 제공
	- 도서관전문지식네트워크(Library Expertise Network) 참여
	- 성과인증 프로그램 참여: 사서직에 대한 정보와 계속교육과정을 실현하고 개발
	- 개인의 권익 옹호 혜택
	- 협회의 다양한 위원회 및 커뮤니티 참여

<표 14> 기관회원 혜택 예시

	혜택내용
기관 회원	- 정보제공 및 지원: 진로 지도, 근로계약법 상담, 회원자료제공, 보조금 및 학비지원, 공제기금, 해외직무교류 등
	- 인적 네트워크 및 관심영역 활동 참여 기회 제공: 전문가와의 네트워크 기회 제공
	- 도서관 관련 자료의 구입 및 할인 혜택
	- 다양한 교육콘텐츠 보유 및 온라인 학습기회 제공
	- 전시부스 장소 우선 선택
	- 회원사, 회원, 기업회원 소개 및 홍보, 광고게재
	- 도서관전문지식네트워크(Library Expertise Network) 참여
	- 성과인증 프로그램 참여: 사서직에 대한 정보와 계속교육과정을 실현하고 개발
	- 정부 및 다른 조직에 대해 도서관 정보 분야관련 발언과 옹호
	- 도서관·정보 분야 구인, 구직 등
- 도서관 운동, 조사·연구 등 다양한 활동 참여	

셋째, 기관회원과 일반회원의 혜택을 차별화하여 명확히 제시해야 한다. 즉 기본원칙은 1) 목표 일치: 혜택은 각 회원 유형의 목표와 필요에 부합해야 함, 2) 가치 제공: 제공되는 혜택은 각 회원 유형에 실질적인 가치를 제공해야 함, 3) 지속 가능성: 혜택은 도서관 협회의 자원과 운영 능력 내에서 지속 가능해야 함 등이다.

또한 차별화 전략으로 1) 혜택의 맞춤형: 일반 회원과 기관 회원의 다양한 필요와 선호도에 따라 혜택을 맞춤화, 2) 가치 중심의 접근: 각 회원 유형에 가장 중요한 가치를 중심으로 혜택을 제공, 3) 의견 수렴 및 조정: 회원들의 의견을 정기적으로 수렴하고 혜택을 조정하여 회원들의 만족도를 높임, 4) 투명한 커뮤니케이션: 혜택의 내용과 조건을 명확하고 투명하게 전달 등으로 설정할 필요가 있다.

### 5.1.3 회원관리체계의 고도화

기존의 회원 관리 시스템을 분석하여, 시간과 자원의 낭비를 줄이고 업무 효율성을 증대시키기 위해 체계를 고도화할 필요가 있다. 회원 정보, 활동 기록, 기부 내역 등 다양한 데이터를 효과적으로 관리하고 분석하기 위해 고도화된 시스템이 필요한데, 이는 보다 정확한 데이터 기반 의사결정을 하기 위해서이다. 또한, 조직이 성장하면서 회원 수가 증가하고, 더 복잡한 요구사항을 충족시켜야 할 필요성이 생기므로 더 강력하고 확장 가능한 회원 관리 시스템이 필요하다. 회원 정보의 안전한 관리는 매우 중요하므로 고도화된 시스템을 기반으로 개인 정보 보호, 데이터 유출 방지 등의 보안 측면을 강화해야 한다.

이를 위한 추진전략으로 회원가입시스템 도

입, 회원혜택 등에 대한 홍보 강화, 누리집 내 회원동정서비스 강화전략을 제안할 수 있다.

첫째, 회원가입시스템의 도입이다. 회원 가입 시스템의 개발과 활용을 통해 시스템에 회원정보 입력하고 바로 회비를 카드 또는 무통장 입금, 카톡 입금으로 진행하는 구조, 그리고 바로 영수증 발급까지 가능한 시스템의 개발이 요구된다. 편의성 및 신속성이 중요하기 때문에 학생 회원부터 해외 기관까지 쉽고 편리하게 할 수 있는 시스템의 개발은 필수이며, 기부금 시스템과 연동하여 운영하는 것도 고려해볼 필요가 있다.

둘째, 회원혜택 등에 대한 홍보 강화이다. 이를 위해 회원에 대한 혜택 정보가 명확히 제시되어야 하고, 회원의 체감도를 높이기 위해 적극적으로 혜택의 수혜 성과를 홍보해야 하며, 회원의 건의사항을 기반으로 협회가 수행한 성과를 널리 알려야 한다. 또한 수혜자의 수기공모전 실시와 자료집화도 필요하다고 본다.

셋째, 누리집 내 회원동정서비스 강화이다. 1만명의 회원에 대한 동정을 수시로 올리고 확인할 수 있는 게시판 서비스 활성화와 회원의 유형별로 게시판 개설이 요구된다.

도서관이 경우 스스로 개개 도서관의 행사를 올리고 홍보할 수 있는 게시판을 제공하고, 협회 누리집에 오면 전국도서관의 동태를 파악할 수 있다는 이미지를 굳힐 필요가 있다.

## 5.2 회원의 권익확대 전략

회원의 권익 확대 전략으로 크게 회원 맞춤형 혜택 개발 및 제공, 회원 권익 보호 운동, 회원활동 강화 등을 제안한다.

### 5.2.1 회원 맞춤형 혜택 개발 및 제공

도서관협회 홈페이지를 포함하여 어떤 곳에서도 회원의 권익을 보호하고 혜택을 제공한다는 목표 제시를 명확히 발견하기 힘든 상황이다. 회원권익 활동의 성과가 보이지 않고, 회원 혜택이 현실성이 없다는 평가가 매우 높다. 결론적으로 회원으로서의 자존감, 의미, 프라이드 등 그 어떤 것도 갖지 못하게 한다.

따라서 본 연구에서는 회원 맞춤형 혜택 개발 및 제공을 위한 세부 추진전략으로 회원권익 및 혜택비전 제시(목표), 전문성 강화 콘텐츠 개발 및 제공, 구인구직정보제공을 제안하고자 한다.

첫째, 회원권익 및 혜택비전 제시(목표)전략이다. 한국도서관협회는 도서관, 사서 등 회원의 권익을 위해 어떤 활동을 하고 어떤 혜택을 제공하고 있는지에 대한 구체적이고 명확한 목표를 성명서처럼 문서화 하여 제시해야 한다. 한국도서관협회는 회원이 저작권 이슈 및 폐관, 부적절한 조치에 대해 강력히 대처해야 하며, 앞에서 제시한 회원의 혜택이 포함되는 혜택의 비전을 제시해야 한다.

둘째, 전문성 강화 콘텐츠 개발 및 제공전략이다. 도서관협회에서 사서, 학생, 도서관에게 직접적으로 도움이 되는 콘텐츠 등의 개발과 제공이 필요하고, 콘텐츠 제공 기관과의 협력을 통해 콘텐츠 무료 제공 서비스를 제공해야 한다. 콘텐츠는 대상별로 수요도를 고려해서 차별화시키고, 이 모든 혜택을 누리기 위해서는 회원이 스스로 회원이 되기를 원하는 구조를 만들어야 하며, 무료로 제공되는 사이트를 집중적으로 수집해서 제공하는 해외 사례도 있기 때문에 이를 참고할 필요가 있다.

셋째, 구인구직정보의 제공이다. 해외사례를 포함하여 수요도 조사에도 구인구직 정보 제공에 대한 요구가 많이 있다. 회원 기업이나 기관이 자유롭게 구인정보를 올릴 수 있도록 하고, 구직을 원하는 회원은 협회사이트에 구인정보를 모두 확인할 수 있다는 확신을 갖게 하고 회원만이 구인구직 정보를 볼 수 있도록 해야 한다.

### 5.2.2 회원 권익 보호 운동

회원으로서의 자부심과 긍지를 느끼고 프라이드를 가질 수 있는 행사가 없다. 회원이 되었어도 어려운 이슈 상황에서 협회가 대변해 주지 못한다는 생각에 회원탈퇴가 발생하고 있다. 회원소통채널의 다양화로 회원 간의 활발한 의사소통을 기반으로 한 결속력을 다시고 함께 행동하는 단체로서의 힘을 가질 수 있도록 해야 한다.

이에 본 연구에서는 회원 권익 보호 운동의 세부 추진 전략으로 도서관 정보 분야 관련 발언과 옹호 및 저작권 등 사서권익을 보호하는 성명서, 회원소통채널의 다양화, 도서관인 윤리 선언 전국화 전략을 제안한다.

첫째, 도서관 정보 분야관련 발언과 옹호 및 저작권 등 사서권익을 보호하는 성명서 발표이다. 정부 및 다른 조직에 대해 도서관 정보 분야 관련 발언과 옹호를 적극적으로 하고, 도서관 캠페인을 주관하여 도서관의 중요성에 대해 일반인과 정책 결정권자의 관심을 고조시키기 위한 운동을 전개하며, 성명서 등을 수시로 발표한다. 캐나다도서관협회는 정부기관의 도서관 통합 및 폐쇄조치에 대해서 성명서를 발표했다. 또한 저작권 등 사서권익을 보호하는 성명서도

발표할 수 있다.

둘째, 회원소통채널의 다양화이다. 수요조사에서도 회원 소통 채널의 요구도가 높게 나타났다. 회원의 성향에 맞는 방식이 다를 수 있으므로 다양한 소통 채널을 운영할 필요가 있다 (<표 15> 참조).

셋째, 도서관인 윤리선언 전국화이다. 도서관 리더들이 윤리적 행동을 모범으로 보임으로써, 전체 도서관 커뮤니티 내에서 윤리적 기준을 확립하고 준수할 수 있도록 하기 위함이고, 교육 기관, 정부 기관, 비영리 단체와 같은 다양한 조직과 협력하여 윤리 선언의 가치와 원칙을 널리 알리고 지지를 얻기 위함이다.

도서관대회에 앞서 참석자 전원이 ‘도서관인 윤리선언’을 엄숙하게 선언하는 시간을 가지는 것도 하나의 방법이고, 일종의 “Movement”로서 전국 문헌정보학자가 졸업 전에 ‘도서관인 윤리선언’식을 갖도록 할 수 있다. 필요하다면 생중계를 통해 전국 문헌정보학과의 상황을 동시

방영할 수 있다. 이러한 선언식은 정부나 국민의 관심을 갖게 하는 엄중한 행사가 될 수 있다.

소셜 미디어, 전문가 블로그, 뉴스레터, 지역 커뮤니티 포럼 등 다양한 미디어 채널을 활용하여 윤리 선언의 중요성을 강조하는 홍보 캠페인을 실시할 수 있다.

### 5.2.3 회원활동 강화

영국도서관협회는 2014년부터 현재까지 약 60개 이상의 도서관·정보 관련 블로그를 협회 홈페이지에 소개함으로써 회원들에게 다양한 정보를 제공하고 있다. 일본도서관협회도 도서인증 활동이 매우 적극적임을 알 수 있다. 매년 전문가 50명을 모집하여 심사를 통해 일본에서 1년 동안 출판되는 신간도서 6만 여권 중 약 15~20%(9,000~12,000권) 정도를 인증하는 사업을 주관하고 있으며, 절차를 통해 선정된 도서를 ‘일본도서관협회 인증 도서’로 선포한다. 일본 내에 위치한 3만여 공공도서관과 학교

<표 15> 회원소통 채널 다양화 전략

전략	내용
소셜 미디어 활용	- Facebook, X(구, Twitter), Instagram, LinkedIn 등과 같은 소셜 미디어 플랫폼을 활용하여 회원들과 소통. 이를 통해 협회의 소식, 이벤트, 자료 등을 공유하고 회원들의 참여를 유도
전문 네트워크 포럼 및 그룹	- 특정 주제나 관심사를 중심으로 한 온라인 포럼이나 그룹을 만들어 전문적인 토론과 정보 공유를 장려. 특정 연령대의 독자를 위한 프로그램 개발, 디지털 아카이브 관리 등의 주제로 진행
웹사이트 및 블로그	- 협회의 공식 웹사이트나 블로그를 통해 뉴스, 연구 결과, 인터뷰, 사례 연구 등의 유용한 정보를 제공
이메일 뉴스레터	- 정기적으로 이메일 뉴스레터를 발송하여 회원들에게 최신 소식, 이벤트, 교육 기회 등을 알림
웨비나와 온라인 워크숍	- 전문가들을 초청하여 진행되는 웨비나나 워크숍을 통해 회원들의 전문성 개발과 지속적인 학습을 지원
오프라인 모임과 네트워킹 이벤트	- 정기적인 대면 모임, 컨퍼런스, 세미나 등을 통해 회원들이 직접 만나고 네트워킹할 수 있는 기회를 제공
멘토링 프로그램	- 경험이 풍부한 도서관 전문가들과 신규 진입자 또는 학생들을 연결하는 멘토링 프로그램을 운영
피드백과 설문 조사	- 회원들의 의견을 듣고 서비스를 개선하기 위한 정기적인 피드백과 설문 조사를 실시

영국도서관협회는 영국에서 가장 오래되고 명망 있는 아동도서 상인 CILIP Carnegie and Kate Greenaway Children's Book Awards와 CILIP Libraries Change Lives Awards(인생을 바꾼 도서관 상)상을 시상한다.

이처럼 회원들의 활동을 강화하고 혜택의 수준을 높이는 활동이 모색될 필요가 있다. 이에 본 연구에서는 회원활동 강화를 위한 세부 추진전략으로 지역별 네트워크 성과 및 분과활동과 성과 공개, 차별화된 상 제정(기자상 등 신설), 도서관관련 모든 정보 수집제공, 도서관인증 및 공포 활동전략을 제안한다.

첫째, 지역별 네트워크 성과발표 및 분과활동과 성과 공개전략이다. 지역별 도서관 네트워크를 운영하고 그 성과를 발표하는 것은 도서관들 간의 협력을 촉진하고 지역 커뮤니티에 긍정적인 영향을 미치는 중요한 방법이다. 현재 한국도서관협회 내에는 수없이 많은 분과가

있으나 그 활동 및 성과보고서를 발견하기 힘들며 유명 무실한 분과도 존재할 수 있다. 분과 활동은 도서관 네트워크의 효율적인 운영과 성과의 효과적인 전달에 기여할 수 있으며, 도서관 서비스의 질을 향상시키고 지역 커뮤니티에 긍정적인 영향을 미칠 수 있다.

다음은 국내외 사례분석을 기반으로 제시하는 네트워크 전략과 분과활동 및 지역별 협의회 성과 발표 방법의 예시이다(〈표 16〉 참조).

둘째, 차별화된 상 제정(기자상 등 신설)이다. 올해의 도서관상 및 기자상 신설을 고민해 볼 수 있다. 질적으로 우수하고 창의적이며 혁신적인 도서관에 수여하는 방안이다. 독일의 경우 독일도서관기자상(German Library's Award for Journalism)을 수여하고 있다. 기자상의 경우 협회활동의 적극적인 홍보 및 인지도 향상에 기여할 수 있다. 또한 아동청소년문학상 제정 및 공동 수여 등은 협회의 영역을 확장하

〈표 16〉 네트워크 전략 및 분과활동 전략

전략	내용
네트워크 운영전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 정기적인 회의 및 워크숍 개최: 지역별 도서관 네트워크의 구성원들이 정기적으로 만나 정보를 교환하고, 협력 프로젝트를 계획할 수 있도록 함</li> <li>- 공동 프로젝트 및 프로그램 개발: 지역 사회의 요구에 부응하는 다양한 프로그램과 프로젝트를 공동으로 개발하고 운영</li> <li>- 정보 및 자원 공유: 도서관 간의 자료, 전문 지식, 기술 등을 공유하여 서로의 역량을 강화</li> <li>- 온라인 커뮤니케이션 플랫폼 구축: 네트워크 내 커뮤니케이션을 용이하게 하기 위한 전용 웹사이트, 포럼, 또는 소셜 미디어 그룹을 만들</li> </ul>
분과활동 및 지역별 협의회 성과 발표 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 연례 보고서 발간: 네트워크의 연간 활동과 성과를 정리한 보고서를 발간하여구체적인 프로젝트 결과, 참여 인원, 행사 사진, 피드백 등을 포함함</li> <li>- 공개 세미나 및 포럼 개최: 네트워크의 성과를 널리 알리기 위해 공개 세미나나 포럼을 개최하여 프로젝트의 성공 사례, 참여자의 경험담, 향후 계획 등을 공유</li> <li>- 웹사이트 및 소셜 미디어 활용: 온라인 플랫폼을 통해 주요 성과와 사례를 정기적으로 업데이트하고 공유</li> <li>- 지역 커뮤니티와의 소통 강화: 지역 신문, 라디오, TV 등 지역 커뮤니티와 연계하여 성과를 공유하고 지역민의 참여와 관심을 유도</li> <li>- 성과 평가 및 피드백 수집: 네트워크 활동에 대한 체계적인 평가를 수행하고, 참여자, 이용자의 피드백을 토대로 향후 개선점을 도출</li> </ul>

는데 기여할 수 있다.

셋째, 도서관관련 모든 정보의 수집제공이다. 공공 데이터베이스와 학술 데이터베이스에서 도서관 관련 데이터를 수집하여 제공하며, 정부 통계청, 교육 기관에서 제공하는 관련 통계 자료를 제공한다. 도서관 관련 학술 연구, 기사, 저널, 책 등을 검토하여 정보를 수집하고, 새로운 데이터 소스와 기능을 쉽게 추가할 수 있는 확장 가능한 플랫폼을 개발하여 운영하는 전략이다.

넷째, 도서인증 및 공포 활동이다. 도서 인증 및 공포 활동은 도서의 품질을 보장하고, 독자들에게 신뢰할 수 있는 정보를 제공하는 데 중요한 역할을 한다. 도서 인증 프로세스로, 인증 기준 설정 단계(출판 품질, 내용의 정확성, 교육적 가치, 문화적 중요성 등과 같은 명확한 인증 기준을 설정), 전문가 패널 구성 단계(해당 분야의 전문가, 학자, 도서관리자, 교육자 등으로 구성된 패널을 통해 심사를 진행), 투명한 심사 단계(심사 과정의 투명성을 확보하여 공정성을 보장함), 인증 마크 제공 단계(인증된 도서에는 인증 마크를 부여하여 소비자들이 쉽게 인식할 수 있도록 함)를 거치도록 한다. 이

를 널리 알리기 위한 인증 도서의 공포 및 홍보 활동의 예시는 다음과 같다(〈표 17〉 참조).

## 6. 결론 및 제언

본 연구에서는 한국도서관협회의 회원 현황 및 도서관협회의 국내외 사례를 분석하여, 향후 회원제도 개선 및 회원 권익 확대 전략을 제안함으로써 도서관 협회의 발전 방안을 모색하고자 하였다.

먼저, 한국도서관협회의 현황을 분석한 결과, 첫째, 회원의 수가 감소하고 있고 특히 개인회원의 수가 감소하고 있는 것으로 파악되었으며, 연간 사서자격증자의 배출 수의 1%에도 미치지 못하는 수가 개인회원으로 가입하고 있는 실정으로 파악되었다. 둘째, 미가입 도서관은 89.9%로 매우 심각한 수준으로 가입률이 매우 낮은 편이다. 셋째, 회원의 등급별 회비 및 혜택의 차별화가 미흡하고, 회원 유형의 다양성이 부족하며, 회원에 대한 혜택의 실효성이 낮은 것으로 파악되었다.

다음으로 해외 도서관 협회의 사례 분석으로

〈표 17〉 인증 도서의 공포 및 홍보활동의 예시

전략	내용
출판사 및 저자와의 협력	- 인증받은 도서의 출판사 및 저자와 협력하여 홍보 활동을 진행
미디어 활용	- 인쇄, 디지털 미디어, 소셜 미디어 채널 등을 통해 인증 도서를 홍보
도서관 및 학교와의 파트너십	- 국가 및 지역 도서관, 학교와 협력하여 인증 도서를 널리 알리고, 교육 프로그램에 통합
독자 커뮤니티 참여	- 독자 커뮤니티, 독서 클럽, 온라인 포럼 등에 참여하여 인증 도서에 대한 토론과 관심을 유도
행사 및 전시회 개최	- 인증 도서를 주제로 한 행사, 전시회, 독서회 등을 개최하여 도서에 대한 관심을 증대
리뷰 및 추천 프로그램	- 인증 도서에 대한 리뷰 및 추천 프로그램을 운영하여 독자들의 관심을 끌고 신뢰를 구축
교육 및 워크숍 개최	- 도서 인증의 중요성과 과정에 대한 교육 및 워크숍을 개최하여 일반 대중의 인식 제고

부터 도출된 시사점은 첫째, 주력할 핵심활동을 제시하고, 다양한 분과위원회 활동 및 활발한 활동성과를 발표하며, 지역별 네트워크를 운영하여 회원들이 소속감과 자부심을 갖게 하고 있다는 것이다. 둘째, 회원유형의 다양화와 회원 유형별 회비의 차별화, 그리고 혜택의 차별화가 명확하다는 것이다. 셋째, 회원의 다양한 활동을 지원하고, 회원들을 대상으로 한 차별화된 상을 제정하여 시상하고 있다. 넷째, 브랜드화된 상업출판사를 운영하고, 도서관·정보 관련 블로그를 수집해서 제공하고, 기부금의 활성화를 통해 재정의 건정성을 확보하기 위해 노력하고 있다.

국내의 분석 결과를 통해 도출된 주요 시사점은 다음과 같다. 첫째, 회원 수의 점진적 감소와 회비 납부 회원의 감소는 협회의 지속 가능성에 중대한 영향을 미친다는 점에서, 회원 유치 및 유지 전략의 중요성을 강조한다. 특히, 학교도서관의 저조한 가입률과 기업회원의 미흡한 확보는 회원 기반 다양화의 필요성을 시사한다.

둘째, 회원제도의 현황 분석에서 드러난 회원 혜택의 차별화 부족과 실질적 혜택 제공의 미흡함은 회원 만족도 및 참여도 향상을 위한 혜택 개선의 필요성을 제기한다. 이는 해외 도서관협회 사례 분석을 통해 회원 유형별 차등화된 혜택 제공의 중요성을 확인할 수 있다.

셋째, 회원 및 일반시민 의견 수렴 결과에서 나타난 다양한 요구사항은 회원 중심의 서비스 개선과 커뮤니케이션 채널 다양화의 필요성을 강조한다. 특히, 회원의 의견을 적극적으로 반영한 맞춤형 혜택 개발과 제공이 요구된다.

넷째, 해외 도서관협회의 사례 분석을 통해

확인된 핵심 활동 제시, 다양한 분과위원회 활동 및 지역별 네트워크 운영 등은 한국도서관협회의 회원 서비스 개선 및 활동 강화에 유용한 시사점을 제공한다.

이러한 분석을 바탕으로, 본 연구에서는 한국도서관협회의 권익확대를 위해 회원제도 및 회원의 권익확대 전략을 제시하였으며, 회원제도 개선전략으로 회원 유형 및 회비, 회원 혜택 및 회원유형별 차등화, 회원관리체계의 고도화를 제안하였다. 또한, 회원의 권익 확대 전략으로는 회원 맞춤형 혜택 개발 및 제공, 회원 권익 보호 운동, 회원활동 강화를 제안하였다.

결론적으로, 회원 중심의 서비스 개선과 혜택 제공, 효과적인 소통 및 참여 촉진 전략은 한국도서관협회의 지속 가능한 발전과 회원 기반 확대에 필수적이다. 본 연구에서 제안된 전략들이 실행된다면, 한국도서관협회는 회원의 다양한 요구에 부응하고, 회원과의 긴밀한 관계를 구축하여, 보다 활발하고 의미 있는 협회 활동을 전개할 수 있을 것으로 기대된다.

그러나 본 연구는 기초연구에 지나지 않으며, 도서관협회의 발전과 도서관계의 상생 발전을 위해서 추가적인 연구가 수행될 필요가 있다. 첫째, 회원의 필요와 만족도에 관한 심층적인 연구를 수행하여, 회원들이 실제로 원하는 혜택과 서비스를 파악할 필요가 있다. 온라인 설문조사, 인터뷰, 포커스 그룹 토론 등 다양한 방법을 활용하여 회원의 목소리를 더욱 정밀하게 수집하고 분석할 필요가 있다. 또한 설문 및 FGI 대상은 한국도서관협회 직능별 산하 협의회 대표와 한국문헌정보학과 교수회 대표, 졸업생과 재학생 등이 될 수 있다. 둘째, 도서관협회가 정부, 교육 기관, 민간 부문과의 전략적

파트너십을 구축하고, 도서관 및 정보 서비스 분야에 대한 정책 제안을 할 수 있는 방안에 대한 연구가 필요하다. 이러한 연구는 도서관 협회의 영향력을 강화하고, 회원 및 도서관 커뮤니티의 이익을 대변하는 데 기여할 수 있을 것

이다. 셋째, 효과적인 회원 관리 전략, 혜택 차별화, 디지털 마케팅 접근법 등에 관한 연구를 통해 협회의 회원 기반을 강화하고 확장할 수 있는 방안을 모색할 필요가 있다.

## 참 고 문 헌

- 김성준 (2014). 국제독서협회(IRA)의 독서교육 기준에 관한 연구. 한국도서관·정보학회지, 45(4), 185-205. <https://doi.org/10.16981/kliss.45.4.201412.185>
- 김지현 (2014). 도서관, 기록관, 박물관의 윤리강령 비교 연구: 해외 전문직협회 윤리강령을 중심으로. 한국비블리아학회지, 25(4), 5-27. <https://doi.org/10.14699/kbiblia.2014.25.4.005>
- 이서현 (2017). 미국도서관협회의 '금서주간(Banned Books Week)' PR활동 연구: '도전받은 책(Challenged Books)'을 중심으로. 한국출판학연구, 43(4), 187-230.
- 이혜영 (2023a). 의학사서의 이용자 서비스 향상을 위한 국내외 의학도서관협회 교육프로그램 비교 및 분석: MLA 및 KMLA를 중심으로. 한국비블리아학회지, 34(2), 59-92. <https://doi.org/10.14699/kbiblia.2023.34.2.059>
- 이혜영 (2023b). 의학사서 역량 강화를 위한 국내외 의학도서관협회 지원 프로그램 비교 및 분석: MLA 및 KMLA를 중심으로. 한국비블리아학회지, 34(4), 149-182. <https://doi.org/10.14699/kbiblia.2023.34.4.149>
- 한국도서관협회 (2007). 한국도서관협회 중장기발전방안(2007년). KLA journal (도서관문화), 48(5), 110-115. 출처: <https://koreascience.kr/article/JAKO200769167624879.pdf>
- 한국도서관협회 (2024). 한국도서관협회 회원현황. 출처: <https://www.kla.kr/user-status/1?menuIds=3,42,48>
- American Library Association (n.d.). ALA homepage. Available: <https://www.ala.org>
- Australian Library and Information Association (ALIA). (n.d.). Homepage. Available: <https://www.alia.org.au>
- Canadian Library Association (CLA). (n.d.). Home. Available: <http://www.cla.ca//AM/Template.cfm?Section=Home>
- Chartered Institute of Library and Information Professionals (CILIP) (n.d.). Homepage. Available: <https://www.cilip.org.uk>

Deutscher Bibliotheksverband (DBV) (n.d.). Startseite.

Available: <http://www.bibliotheksverband.de/>

Japan Library Association (JLA) (n.d.). Homepage. Available: <http://www.jla.or.jp>

• 국문 참고자료의 영어 표기

(English translation / romanization of references originally written in Korean)

Kim, Ji-Hyun (2014). A comparative study on the codes of ethics by professional associations of libraries, archives and museums in foreign countries. *Journal of Korean Biblia Society for Library and Information Science*, 25(4), 5-27.

<https://doi.org/10.14699/kbiblia.2014.25.4.005>

Kim, Sung-Jun (2014). A study on the reading instruction standards of International Reading Association. *Journal of Korean Library and Information Science Society*, 45(4), 185-205.

<https://doi.org/10.16981/kliss.45.4.201412.185>

Korean Library Association (2007). Long-term development plan of the Korean Library Association (2007). *KLA Journal (Library Culture)*, 48(5), 110-115. Available:

<https://koreascience.kr/article/JAKO200769167624879.pdf>

Korean Library Association (2024). Korean Library Association member status Available:

<https://www.kla.kr/user-status/1?menuIds=3,42,48>

Lee, Seo-Hyun (2017). A study on the PR activities of the American Library Association's banned books week: focused on challenged books. *Korean Publishing Science Research*, 43(4), 187-230.

Rhee, Hey-Young (2023a). Comparison and analysis of educational programs of Korean and American Medical Library Associations to improve the role of medical librarians for user services: focusing on MLA and KMLA. *Journal of Korean Biblia Society for Library and Information Science*, 34(2), 59-92. <https://doi.org/10.14699/kbiblia.2023.34.2.059>

Rhee, Hey-Young (2023b). Comparison and analysis of domestic and international medical library association support programs to strengthen the capabilities of medical librarians: Focusing on MLA and KMLA. *Journal of Korean Biblia Society for Library and Information Science*, 34(4), 149-182. <https://doi.org/10.14699/kbiblia.2023.34.4.149>