

# 2023 중동 및 아프리카 F&B 산업 동향

지난 10년 동안 중동 및 아프리카는 전례 없는 산업 가속화가 이뤄졌다. F&B와 같이 전통적으로 느리게 움직이는 산업조차도 빠르게 변하고 있다. 아프리카와 MENA 지역은 글로벌 트렌드의 흡수가 느렸지만 모든 것이 바뀌고 있다. 소셜 미디어, 글로벌 아이디어에 대한 접근성, 다르게 생각하는 젊은 세대는 소비자 행동에 직접적 영향을 미치고 매우 빠르게 영향을 끼쳤다. 그러나 사라지지 않는 몇 가지 명확한 트렌드가 있다. 2023년 중동 및 아프리카 산업의 5가지 트렌드를 살펴본다.

## 현지화

연구에 따르면 아프리카 소비자는 현지 제품을 중요하게 생각한다. 응답자의 약 70%는 수입 상품보다 잘 포장된 현지 고품질 제품에 더 많은 비용을 지불할 의향이 있다고 답했다. 그들은 신선도와 맛이 구매 결정을 내릴 때 중요한 결정 요소라고 말했다.

## 더 건강한 옵션

저칼로리 및 저지방 옵션은 70년대와 80년대부터 존재했지만 오늘날 소비자는 더 영양가 있는 옵션과 더 많은 기능성 식품을 찾고 있다. 2022년에는 이 지역의 건강 및 웰빙 시장이 크게 성장했으며, 2025년까지 시장 규모가 360억 달러를 초과할 것으로 예상된다. 기능성 식품과 고단백, 저 GI, 글루텐 프리 옵션이 모두 요구된다.

## 식이 제한

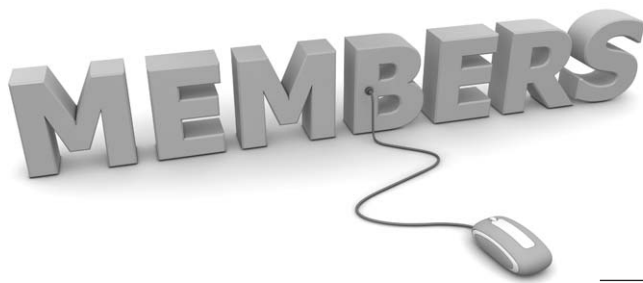
음식 알레르기, 체강 질병 및 유당 불내증과 같은 식품 관련 질병 진단이 눈에 띄게 증가했다. 이에 영향을 받은 이들은 신뢰할 수 있는 대안을 적극적으로 찾고 있다. 질병 진단을 받지 않고 글루텐이나 유제품과 같은 특정 성분을 피하기로 선택한 소비자도 있다. 이 때문에 중동 및 아프리카 클린 라벨 성분 시장은 2026년까지 6.19%의 CAGR로 29억 7천만 달러에 이를 것으로 추정된다. 증가하는 소비자의 건강 우려가 클린 라벨 성분 시장을 주도할 것으로 예상된다.

### 지속 가능성 및 식물 기반 옵션

시장 조사 회사인 Triton은 2021년에 중동과 아프리카의 식물성 식음료 시장이 2021년부터 2028년까지 CAGR 8.35%로 발전할 것이라고 보고했다. 소비자들은 건강상의 이유로 식단에 더 많은 식물성 대안을 추가하고 있으며, 이는 시장이 앞으로도 계속 빠르게 성장할 것임을 의미한다. 견과류, 콩류, 곰팡이 및 해조류 유형과 같은 흥미로운 성분이 모두 대체 단백질 공급원으로 도입되고 있으며 이를 제품에 통합해 차별화하는 동시에 새로운 성장 시장 부문을 유지하는 데 도움을 주고 있다.

### 비용 문제

지난 몇 년 동안 우리는 전염병에서 우크라이나의 불안, 달러 상승, 전례없는 글로벌 인플레이션에 이르기까지 전 세계적인 불안정을 목격했다. 이로 인해 글로벌 공급망에 혼란이 발생했으며 원자재 및 인건비 가격이 요동쳤다. 생산자는 많은 가구가 2023년 지출을 모니터링하고 통제해야 할 수도 있다는 점을 고려해야 한다. 다양한 크기 또는 더 저렴한 대량 옵션을 제공하는 것은 이러한 소비자 변화에 대처하는 방법일 수 있다.



## (사)한국포장협회 회원가입 안내



KOREA PACKAGING ASSOCIATION INC.

(사)한국포장협회

TEL. (02)2026-8655

E-mail : kopac@chollian.net

물의 흐름이 자연스러운 것은 물길이 나아있기 때문입니다.

포장산업이 강건하려면 미래를 내다보는 안목이 필요합니다.

포장업계의 발전이 기업을 성장시킵니다.

더 나은 앞날을 위해 본 협회에 가입하여 친목도모는 물론 애로 사항을 협의해 새로운 기술과 정보를 제공받아야 합니다.

포장업계에서 성장하기 원하시면 (사)한국포장협회로 오십시오.