

<http://dx.doi.org/10.17703/JCCT.2023.9.6.589>

JCCT 2023-11-70

다각적 사례를 통해본 K-POP댄스의 독자적 존재가능성 연구

A Study on the Independent Possibility of K-POP Dance through Various Cases

장소정*, 김찬양**

Chang, So-Jung* , Chan-Yang Kim**

요약 K-POP은 한류 열풍의 핵심적 역할을 하고 있으며 시간이 지날수록 인기가 높아지고 있다. K-POP에서 K-POP댄스는 대중의 관심과 지지도를 높이는 데 중요한 역할을 하고 있으며, 빠르게 변화하는 시대에 따른 관객의 취향을 반영하고 있다. 더불어, 노래 가사와 연상되는 포인트안무, 칼군무 등 다양하고 독창적인 안무형식을 지니고 있어 독자적으로도 위상을 드높일 충분한 가능성을 지닌다. 본 연구자는 K-POP댄스가 K-POP속에 포함되어 있는 요소가 아닌 독자성을 지니고 있음을 살펴보기 위해 K-POP댄스에 대한 관심사례를 다각적으로 살펴보고 K-POP댄스 존재의 의미를 다시 한번 규명해보고자 하였다. K-POP댄스는 다양한 사례로 대중매체를 통한 해외의 관심과 지지를 얻어 안무가의 인지도를 높이고 있다. 그리고 <커버댄스>를 통해 다양한 인종과 연령의 통합을 만들어내었다. 또한 교육으로까지 확장되어 진행되고 있는 가운데 국가의 경제성장에도 지속적으로 도움을 주고 있다. 더불어, K-POP댄스와 함께 한국적 문화와 예절을 알리고 있다는 점에서 문화알리미 역할까지 수행하고 있다. 하지만 본 연구자는 향후 K-POP댄스의 지속적인 성장과 독자적 독립을 하기 위해서는 체계적인 교육자를 양성하기 위한 프로그램이 필요하며 그에 따른 K-POP댄스 교육자와 안무가의 노력이 필요함을 강조한다.

주요어 : K-POP, K-POP dance, 엔터테인먼트, K-POP 의미, 무용수, 안무가

Abstract K-POP plays a key role in the Korean Wave and is becoming more popular over time. In K-POP, K-POP dance plays an important role in increasing public interest and support and reflects the taste of the audience according to the rapidly changing times. In addition, it has a variety of unique choreography forms, such as point choreography and dance that is perfectly in sync associated with the lyrics of the song, so it has sufficient possibility to raise its status independently. In order to examine the fact that K-POP dance is not an element included in K-POP, this researcher tried to investigate the case of interest in -K-POP dance in various ways and to clarify the meaning of the existence of K-POP dance once again. K-POP dance is gaining international interest and support through the mass media through various examples, raising the awareness of choreographers. In addition, <Cover Dance> created the integration of various races and ages. It also continues to help the country's economic growth while expanding to education. It also serves as a cultural notification in that it promotes Korean culture and manners along with -K-POP dance. However, this researcher emphasizes that for the continuous growth and independence of K-POP dance in the future, a program to cultivate systematic educators are needed, and the efforts of K-POP dance educators and choreographers are needed accordingly.

Key words : K-POP, K-POP dance, entertainment, K-POP meaning, Dancer, Choreographer

*정회원, 중앙대학교 무용학과 강사

**정회원, 올에스엔터테인먼트 안무가

접수일: 2023년 9월 5일, 수정완료일: 2023년 9월 17일

게재확정일: 2023년 11월 3일

Received: September 5, 2023 / Revised: September 17, 2023

Accepted: November 3, 2023

* stingo1@naver.com

Dept. of Dance, Chung-Ang Univ, Korea

** gomuzzul@naver.com

All S Entertainment

I. 서론

한류란, 1997년 중국을 시작으로 일본, 홍콩 등 동아시아로 확산되면서 10대와 20대를 주축으로 한국의 드라마, 영화, 음악, 방송, 패션 등 문화가 인기를 지니고 소비되는 현상을 일컫는다[1, 2]. 한류를 선도적으로 이끄는 것 중 문화콘텐츠가 있다. 한국국제문화교류진흥원은 문화콘텐츠가 지니는 가치가 크며 수출하고 융합하여 재생산 되는 부가적인 효과가 총 20조가 넘는 것으로 예상한 바 있다[3]. 이렇듯 문화콘텐츠는 한국의 경제적 가치와 한국의 문화위상을 드높이고 있다.

K-POP은 영향력 있는 한류 열풍의 핵심적 역할을 하고 있으며 시간이 지날수록 인기가 높아지고 있다. K-POP은 아이돌이 주도하는 댄스음악으로 1996년 서태지와 아이들의 행보를 벤치마킹(bench-marking)한 H.O.T의 해외 진출과 함께 아이들을 육성하는 연예 기획사가 엔터테인먼트 회사로 자리잡으며 규모가 커져 갔다[4]. 2019년 문화체육관광부의 해외 문화 홍보원은 한국의 대표이미지를 총 16개국의 다양한 나라에서 약 8000여명에게 온라인 투표를 진행하였다. 그 결과, 한국 대중음악(K-POP)이 12.5%로 한국을 대표하는 이미지로 가장 높게 나타났으며 한국식품문화의 8.5%, 문화유산이 6.5%가 그 뒤를 이었다. 지속적인 K-POP의 열기는 2023년에도 지속되고 있으며 2023년 문화체육관광부가 발표한 2022년 해외 한류 실태조사에도 K-콘텐츠 중 K-POP이 14.3%로 6년 동안 연속 1위를 차지하였다. 이와 같이 K-POP은 한국 문화콘텐츠의 대표 아이콘으로써 그 위상을 드높이고 있다.

K-POP이란 세계적 시장에서 대중에게 인기가 있는 한국 댄스음악이며[5, 6], 한국음악시장을 총체적으로 지칭하는 것이 아니라 아이돌 가수가 부르는 댄스음악으로[7] 댄스의 비중이 높거나 혹은 댄스적 성향이 두드러지게 내제된 음악을 일컫는다[8]

현재 K-POP댄스는 방송댄스, 가요안무, 커버댄스(Cover Dance)를 포용하고 있는 언어로[9] 대중매체를 바탕으로 하고 있는 복합적 장르가 혼용되고 재창조되면서 독창성을 지니고 있으며 '융합형 K-POP댄스'의 형태로 진화되었다[10].

강원래(2020)는 20세기 후반 댄스뮤직을 기본으로 하던 아이돌 음악의 밑바탕에는 안무가 존재하였으며, 춤은 대중의 지지를 받는데 있어 중요한 역할을 했다고

강조하였다[11].

최근에는 M.net에서 '스트릿 우먼 파이터2'가 방영되고 있다. 이는 여성 댄스 크루가 경쟁하는 형태의 프로그램으로 동시간대 시청률 1위를 차지할 만큼 K-pop댄스에 대한 관심은 점점 늘고 있다.

유튜브, 틱톡, 인스타그램과 같은 대중매체는 나이와 인종의 경계를 허물었고, 대중과의 소통을 가능하게 하였다. 방송매체, SNS 등의 노출을 통해 K-POP댄스는 더욱 세계화 되었다.

K-POP댄스는 빠르게 변화하는 시대에 맞춰 관객의 취향을 반영하는 안무, 노래가사가 연상되는 포인트 안무, 칼군무 등 다양하고 독창적인 안무형식을 지니고 있어 독자적으로도 위상을 드높일 충분한 요소가 있고 가능성을 지닌다.

본 연구자는 K-POP댄스가 K-POP속의 포함되어 있는 존재가 아닌 독자적으로도 인정가능성을 지니고 있음을 살펴보기 위해 국내, 외 K-POP댄스에 대한 관심 사례를 다각적으로 알아보고 현재 한국에서 K-POP댄서들의 춤의 다양한 전과과정을 살펴보고자 한다.

II. 연구 방법

본 연구는 문헌연구와 현장조사를 중심으로 진행되었다. K-POP댄스를 기반으로 하는 아이돌의 해외 진출사례와 유튜브를 통한 K-POP댄스의 관심도를 알아보기 위하여 국내, 외 학술지, 학위 논문, 뉴스, 인터넷, 보도기사 등 참고자료를 기반으로 문헌연구를 하였다. 또한 K-POP댄스의 해외전파 사례를 알아보기 위하여 담당자와 이메일과 전화 인터뷰를 통해 현장조사를 하였다.

III. 본론

1. 다각적 사례

(1) 해외 K-POP댄스를 기반으로 하는 아이돌 유입 사례

K-POP댄스의 인기가 점점 높아짐에 따라 해외 각 지에서의 관심도 증가하고 있다. 벨기에에서는 <케이팝 댄스 아카데미>가 개관하여 브뤼셀의 시내의 한복판에서 K-POP댄스를 마치 플래시몹과 유사한 형태로 매년 여름 진행하고 있으며[12], 2022년 서울신문과 공

동으로 주)오사카한국문화원은 <K-POP cover dance festival>를 개최하여 대성황을 이루었다[13]. 또한 2020년 미국의 텍사스를 포함해 2021년 폴란드에서도 K-POP댄스 경연대회가 개최되었다. 특히 스페인에서는 K-POP댄스 페스티벌에서 좌석이 조기매진 되기도 하였다 [14].

이외에도 러시아, 브라질 등 해외에서도 K-POP댄스는 식지 않는 열기를 나타내며 K-POP의 위상을 표명하고 있다.

Mnet은 2019.05.23.부터 2019.07.11.까지 <유학소녀>를 방영한 바 있다. Mnet의 <유학소녀>는 외국인을 대상으로 한 K-POP 아이들을 제작한 사례를 보여주는 프로그램으로 음반제작과정을 선보였으며 K-POP을 좋아하고 사랑하는 유학생에게 K-POP댄스와 음악에 지속적 도전에 동기를 부여하는 역할을 하였다[15]. <유학 소녀>에 참여한 참여자 중 50% 이상은 자국에서 댄스 팀 리더이거나 K-POP댄스를 배워서 K-POP댄스 대회 등을 나가면서 성장해왔다. 이러한듯 K-POP 속에서 K-POP댄스는 중요한 시작점이며, 지시대 역할을 하였다.

K-POP댄스의 관심이 있었던 태국출신 블랙핑크 리사와 일본 출신 트와이스 모모의 경우도 타국에서 개최되는 오디션을 통해 다국적 아이돌(IDOL)로 데뷔하였는데 이 또한 K-POP댄스가 그들에게 연결고리가 되어 영향을 미쳤음을 나타낸다.

이와 같이 K-POP댄스에 빠져 아이돌이 된 사례가 존재한다. K-POP댄스를 시작점으로 삼아 데뷔한 아이들은 이들을 본보기로 하는 또 다른 인재들이 만들어졌고, 보다 더 적극적이고 역동적으로 세계적 활동을 하게 한다.

(2) 유튜브를 통한 K-POP댄스에 대한 관심도

과거 K-POP댄서들은 K-POP음악 속 가수 뒤에서 무용수로써 음악에 맞는 움직임을 선보이며 보조적 활동을 하였다. 현재는 가수의 춤을 따라하는 <커버댄스>도 하고 때로는 본인의 안무를 선보이며 무용수로써 혹은 안무가로써의 역할을 하고 있다. K-POP댄서들은 K-POP댄스가 지니는 감각적인 화려함과 다채로운 구성변화를 통해 관객의 관심을 유도하며 점차적으로 확산되고 있다.

K-POP댄서들은 대중매체를 통해 K-POP댄스를 빠

르게 전파 시켰는데 유튜브와 빌리빌리(bilibili), 인스타그램 등을 통해 본인을 홍보하거나 K-POP댄스를 확산하였다. 아래의 <표 1>은 안무가의 K-POP댄스 동영상 조회수를 나타낸 것이다.

현재 방송활동하는 안무가들의 K-POP댄스 동영상을 살펴본 결과, 선미의 <가시나>를 안무한 리아 김의 경우, 2023년 7월 1일 기준, 유튜브에서 2357만회 조회가 되었으며, 동일한 안무를 커버한 경우에도 163만회의 조회수가 나타난 사례가 나타났다. 또한 환불원정대의 <돈 터치 미>를 안무한 아이키는 본인의 안무로, 유튜브에 615만회,<핑크베놈>의 리정은 212만회, <몸매>의 허니는 382만회의 조회를 나타내었다. 2023년 9월 방영되고 있는 스트릿 우먼 파이터2의 K-POP댄스 안무가 베베의 경우, 3주만에 유튜브에서 269만회의 조회수를 기록하며 K-POP댄스의 관심도가 증가하고 있다.

표 1. 안무가의 K-POP댄스 동영상 조회수
 Table 1. The number of views of the choreographers K-POP dance video)

안무가	소속	k-pop댄스 안무 조회수	노래제목
리아 김	원밀리언	2357만회	가시나
아이키	에스팀	615만회	돈터치미
리정	YGX	212만회	핑크베놈
허니 체이	MORE VISION	382만회	몸매
바다	BEBE	269만회	SMOKE

K-POP댄스는 안무가의 실력과 인지도 뿐 만 아니라 <커버댄스>의 전파력에 의해 확산되었다. K-POP댄스는 따라 하기 쉬운 안무와 같은 대중적 요소를 지니고 있다. 이러한 성향은 전공자를 넘어서 누구나 따라할 수 있는 형태로 아이부터 노인까지 다양하게 <커버댄스>를 가능하게 하여 대중적으로 가깝게 하였다.

아래 <그림 1>은 유튜브에서 발췌한 사진으로 위의 사진은 6살의 꼬마아이가 가수 선미의 <가시나>를 커버한 장면이고 <그림 2>는 70대 할머니와 10대,40대가 함께 환불원정대의 <Don't touch me>를 커버댄스 한 장면을 발췌하였다.



꼬마 가시나 통장7살 장소연 선미 - 가시나 cover dance
다이아니Diana
등록자 64.4만명

그림 1. 꼬마아이의 <가시나> 커버댄스
Figure 1. Little kid's<Gashina>Cover dance



최정 다시보기 표시

필순원정대 70세 엄마가 춤다-KPOP 커버댄스 / 완불원정대 DONT TOUCH ME 볼금 다같이 댄스타임!!
그림 2. 70대와 함께 하는 <Don't touch me>의 커버댄스
Figure 2. The number of 70s<Don't touch me>Cover

이와 같이 유튜브를 통해 K-POP댄스를 안무한 안무가의 위상이 점점 더 높아 지고 K-POP댄스를 커버한 다양한 연령과 계층의 유입을 통해 K-POP댄스의 수요의 범위가 광범위해지고 짐을 알 수 있다.

또한 유튜브, SNS, 인스타그램과 같은 대중매체를 통한 K-POP댄스의 확산은 더 친숙하고 쉽게 접근하게 만들어 K-POP댄스가 인기를 가속화 시키며 세계로 뻗어나가고 있다.

(3) K-POP댄스의 교육전파사례

저스트절크루는 세계댄스대회에서 '칼 군무'를 선보이며 세계 1위의 자리를 차지한 그룹이다[16]. 저스트절크루와 K-POP댄스 안무가인 리아 김은 해외 안무가와의 협업을 진행한 적이 있다. 또한 해외강연에도 초청되어 한국의 K-POP댄스의 위상을 높인 바 있다.

현재, K-POP댄스는 단순히 대회에서 입상하고 춤을 추는 것으로부터 K-POP댄스 교육으로까지 확산되어졌다. K-POP댄스의 열풍은 교육기관을 창설하게 하였다. 일본 오사카지역의 국제 중, 고등학교에서는 2021년

K-POP댄스를 지도하는 K-POP엔터테인먼트 전공이 개설되었고, 2022년부터 샌디에이고 주립대(San Diego State University)의 오주연 교수는 무용이론에서 K-POP을 강의 시작하였다.

오주연 교수는 2023년 교육사업으로써 캘리포니아 주립대에서 부여하는 K-POP댄스를 포함한 <케이팝 크리에이터> 자격증을 사업을 시작하였다. 또한 캐나다, 중국의 경우 K-POP댄스 교육사설기관이 생겨났으며, 취미반, 전문가반이 개설되었다. 중국의 난징에는 한국인이 운영하는 유일한 K-POP댄스 사설기관인 찬란댄스스튜디오(CANLAN Dance Studio)가 창설되었다.

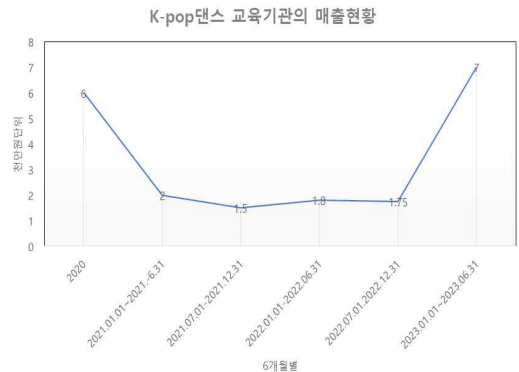


그림 3. k-pop댄스 교육기관의 매출현황
Figure 3. Sales status of k-pop dance education institutions

<그림 3>에서는 사설기관의 K-POP댄스의 교육기관의 매출 현황을 나타내었다. K-POP 댄스 사설교육기관의 찬란 댄스 스튜디오의 대표는 2021년과 2022년 2년 동안은 중국의 장쑤성 난징시 지역의 봉쇄로 인해 운영할 수 없어 저조한 매출을 보였지만, 2020년과 비교해 볼 때, 현재는 매출이 비교적 빠르게 늘고 있다고 하였다. 또한 배우고자 하는 학생이 증가하고 있어 K-POP댄스 선생님의 유입이 시급하다고 하였다. 이와 같이 해외의 K-POP댄스의 교육기관을 통해 해외에서의 K-POP댄스의 교육 전파사례와 춤에 대한 관심을 알 수 있다.

2. K-POP댄스의 독자적 존재의미

위의 사례를 통해 K-POP댄스 자체로 국내 뿐만 아니라 해외에서의 관심과 지지를 받고 있음을 알 수 있다. 첫 번째 사례를 통해 해외에서는 노래보다 춤에 대

한 관심을 시작으로 K-POP댄스를 학습하기 시작하여 오디션을 통해 가수가된 사례가 존재하였고 그 사례를 본보기로 하는 또 다른 사례를 새롭게 생성해내었다. 이러한 구조가 반복됨에 따라 K-POP의 범위가 확장되었는데 기반에는 K-POP댄스는 중요한 역할을 하였다.

두 번째 사례는 안무가의 인지도는 <커버댄스>를 만들어 내고 인증과 나이를 넘어서 다양한 계층의 흡수까지 가능하게 한 사례를 나타내었다. 조희수는 그 사람의 인지도를 나타내고 대중의 반응과 호응을 유도할 수 있으며 <커버댄스>를 통해 위상을 표상한다. 또한 알고리즘과 연관된 다양한 K-POP댄스 영상을 통한 자극들이 K-POP댄스를 안무하는 또 다른 안무가에게도 기회와 가능성을 제공하며 그들의 K-POP댄스영역 범위의 확장과 인지도를 넓혀 가는데 도움을 줄 수 있다는 점에는 독자적 존재의 의미를 지닌다.

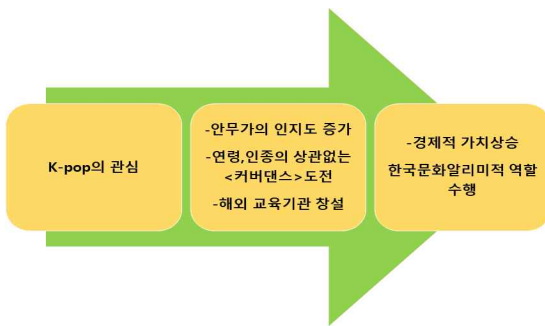


그림 4. K-POP댄스의 독자적 존재의 의미
 Figure 4. Meaning of K-POP dance's Independent Existence

세 번째 사례는 해외에서 K-POP댄스의 교육으로의 확대를 알아보았다. K-POP댄스 사설 교육기관의 매출을 통해 해외에서의 K-POP댄스의 관심과 전파력을 알 수 있었으며 유명 사립대학에서도 자격증이 부여과정을 도입하는 것으로부터 지속적인 해외의 관심과 K-POP댄스 교육 분야에서의 안무가 진출가능성을 엿볼 수 있었다.

IV. 결론

본 연구자는 K-POP댄스가 독자적으로도 인정가능성을 지니고 있음을 살펴보기 위해 관심사례를 다각적으로 알아보고 K-POP댄스의 존재의 의미를 다시 한 번 규명하고자 하였다. 다각적 사례를 통해 K-POP

댄스는 대중매체를 통한 다양한 시도를 말빠르게 하며 흥미를 유발하고 대중적인 요소를 내포하고 있어 해외에서의 관심이 집중되고 있음을 알 수 있었다. K-POP에 관심이 있는 사람은 K-POP댄스라는 접근을 통해 데뷔라는 등용문의 기회를 갖기도 하고 한국으로 오디션을 보러 온다. 한국으로의 유입은 넓은 관점에서 한국의 경제적 가치를 드높일 뿐 아니라 이를 통해 부가가치 창출하고 있다는 점에서 K-POP댄스의 인정과 더불어 독자적인 독립이 필요하며 필수적임을 나타낸다. 또한 K-POP댄스와 함께 난징의 댄스튜디오에서는 처음과 끝을 한국어로 인성교육을 하고 있다. 단순히 K-POP댄스 교육을 하고 있는 것이 아니라, 한국 문화와 예절을 지도하고 있다는 것은 한국에서 K-POP댄스가 글로벌 시장에서 문화알리미적 역할하고 있다는 점에서 시사하는 의미가 크다고 볼 수 있다.

하지만 따라하는 식의 K-POP댄스 교육이 체계적 인가에 대한 의구심이 제기된다. 본 연구자는 K-POP 시장이 점차적으로 확장되고 있는 가운데, 중심에 있는 K-POP댄스는 체계적인 교육을 받은 지도자가 필요하며 전문적인 교육자를 통한 인재양성이 엔터테인먼트 산업을 보다 더 크게 확산시킬 수 있다고 생각한다. 그렇기 때문에 체계적인 교육적 체계와 방법론을 구축하는데 있어 이미 교육론의 정확한 방향성을 지니고 있는 전통적 무용의 교육론을 참고하여 독자적인 K-POP댄스의 교육체계를 바라는 바이다.

References

- [1] Hyunjun, Shin. The cultural politics of 'K-pop' in the era of transregional cultural traffics, media and society, 13(3): 7-36.
- [2] Kim A-young and Kim Jang-woo(2023), Overseas Korean Wave survey result report, Korea International Cultural Exchange Foundation.
- [3] Chang-Hyun, Lee(2009), The effects of different types of Hanryu on the perception on Korean national brand image, corporations and products/service, Graduate School of Hankuk University of Foreign Studies, a doctoral degree.
- [4] Su-Wan, Lee(2016), special Topic : Mass Culture and Aesthetics ; K-Pop: a Peculiar Encounter of Korean and Pop Music -Inquiry into K-Pop's Korean Authenticity. Seoul National University the Journal of

- Humanities ,73(1): 77-103. DOI : 10.17326/jhsnu.73.1.201602.77.
- [5] Encyclopedia of Korean National Culture <https://encykorea.aks.ac.kr/2023.05.23>.
- [6] Yoo Ji-young, Kim Mi-kyung (2019), Convergence of Korean Traditional Dance and K-Pop Dance : An Analysis of Comments on 2018 MMA BTS 'IDOL' Videos on YouTube, Journal of Korea Entertainment Industry Association, 13(8): 190-198.DOI : 10.21184/jkeia.2019.12.13.8.189.
- [7] Seo, Min-soo, Jeong Tae-soo, Joo Young-min, Lee Hye-wook(2013), Six strategies for sustainable development of the new Korean Wave, 899: 1~23.
- [8] An, Seo Yoon, Park Jae-rok(2022), A Research on Song Forms in K-Pop Dance Music : Focusing on the Top-ranked Dance Music on Melon Chart from 1991 to 2020,Journal of Korea Entertainment Industry Association,16(6): 79~87. DOI : 10.21184/jkeia.2022.8.16.6.79
- [9] An,Chang-yong(2021), A study on educational value using K-POP Dance, RESEARCH OF DANCE EDUCATION,32(3): 1~45.
- [10]An,Chang-yong(2015), K-POP Dance Preferred Adolescents' Experience of Activity Participation and Observation of Career Preparation Process, Kyungnam University Graduate School, a doctoral degree.
- [11]Kang, Won-rae,(2020), A Study on Point Choreography and K-POP Dance, Graduate School of Social Education, Myongji University.
- [12]Reporter Lee Sang-sook, Multicultural TV News. <http://www.damunhwanews.com/news/articleView.html?idxno=2439>2023.05.20.
- [13]kocis,Ministry of Culture, Sports and Tourism, Overseas Culture and Information Service. <https://www.kocis.go.kr/kocc/view.do?seq=1042265&searchType=menu0023>2023.05.25.
- [14]Park Ji-eon (2020), The Diffusion Process of K-pop and Possibilities of its Expansion in Spain,Graduate School of Hongik University.
- [15]Mnet,A girl studying abroad. <https://naver.me/GKvvgX1D>2023.05.25.
- [16]Kim, Hye-Jin(2019), A study on the sustainability of K-Pop dance through new media, Graduate School, Korea University,a doctoral degree.