

Improvement of Supporting Services of Business Incubators by the Entrepreneurship Growth Stages Based on the IPA

Hyun-A Lee* · Mi Yu** · Tae-kyu Kwon*[†]

*Department of Convergence Management of Technology, Jeonbuk National University

**Division of Biomedical Engineering, Jeonbuk National University

IPA를 활용한 보육지원서비스에 대한 창업성장 단계별 개선방안

이현아* · 유 미** · 권대규**[†]

*전북대학교 융합기술경영학과

**전북대학교 바이오메디컬공학부

The government focuses on promoting start-ups, fostering ventures, and creating an ecosystem of start-ups through the formation of a strong growth environment for small businesses. This study provides academic and practical implications about ways of improving our business incubator's support service across stages of growth through IPA. To this end, an Importance-Performance Analysis (IPA) was conducted to analyze relationship and differences in importance and satisfaction of business incubator's support service support at business incubation center. These results present to provide the following academic and practical implications. The academic implications are the need for differences in support services for each phase of start-up growth. As factors that could increase the likelihood of successful start-up were identified in each phase of the start-up growth, important information needed for policy and strategy was provided. As a practical suggestion, the managers and expert groups are presented with sections to be opened for each start-up growth stage, minimum effort input, and areas to be maintained continuously. A systematic support plan is established and a foundation is provided for improvement measures in efficient start-up business incubator's support service.

Keywords : Business incubator, Improvement, IPA

1. 서론

현재 세계는 무한경쟁의 글로벌 환경에 직면해 있으며, 올바른 경제성장과 발전을 위해서는 창업 활성화를 강조하고 있다. 구글, 트위터, 우버, 야후 등의 세계적인 창업기업을 배출한 창업국가 미국, 프랑스의 대대적인 창업 정책 추진, 유럽연합의 창업에 대한 공공기금 확대는 창업의 중

요성과 필요성을 보여주는 일례이다.

이러한 다양한 창업 정책과 제도를 통한 창업 지원에도 불구하고 창업의 과정은 실패의 가능성이 높으므로 창업보육센터 본연의 역할인 창업 실패 가능성을 줄이고 효율적인 입주기업 지원이 강조되고 있다. 또한, 2000년 초반부터 창업보육사업이 창업보육센터를 통하여 정부 차원에서 확장되면서, 공간·장비·시설의 단순 지원의 상황에서 이제는 급변하는 시대에 맞춰 다양한 변화에 대응할 수 있는 창업보육센터의 보육지원서비스 필요성이 제기되고 있다. 이에 본 연구에서는 창업보육센터의 보육지원서비스

Received 1 August 2023; Finally Revised 31 August 2023;

Accepted 4 September 2023

[†] Corresponding Author : kwon10@jbnu.ac.kr

에 대한 창업성장단계별 중요도 및 만족도에 대한 조사를 실시하고, 이를 통하여 효율적인 보육지원서비스에 대한 개선방안을 제시하고자 한다. 본 연구는 다음의 세 가지 연구목적을 수행하기 위해 진행되었다. 첫째, 본 연구는 대학·공공연구기관·민간기관 창업보육센터의 센터장, 매니저 및 창업보육센터가 직·간접적으로 활용하는 전문가 집단에게 창업성장 단계별로 체계적인 지원계획을 수립하고 효율적인 창업보육 지원서비스에 대한 개선방안과 관련한 학문적·실무적 시사점을 제공하기 위해 수행되었다. 이를 위해 창업보육센터 입주업체를 연구대상자로 선정하였으며, 더 정확하고 차별적인 개선방안을 검증하기 위해 창업성장단계별로 비교 연구를 진행하였다. 창업보육센터 보육업체의 보육지원서비스 평가에 필요한 항목을 도출하기 위하여 보육지원서비스와 관련한 선행연구를 토대로 22개 요인을 도출하였으며, 보육지원서비스에 대한 중요도-만족도 분석을 실시하였다. 이를 토대로 창업보육센터 중심이 아닌 입주업체 입장에서 보육지원서비스에 대한 만족도를 향상시키기 위한 정보를 획득하고자 하였다. 둘째, 보육지원서비스에 창업성장단계별 개선방안에 대하여 IPA 방법을 활용하여, 매트릭스 형태로 나타내고, ‘우선 시정노력’, ‘낮은 우선순위’, ‘과잉노력 지양’, ‘유지강화’로 구분하였다. 그리고 창업성장단계별로 수행해야 하는 과잉적인 측면과 집중적인 측면을 파악하여 창업성공률을 도모할 수 있는 전략적 시사점을 제안하고자 하였다. 셋째, 창업보육센터 입주기업 보육지원서비스에 대하여 IPA(중요도-성취도)를 실시하여, 창업 성공 가능성을 높일 수 있는 요인들을 창업성장단계별로 알아보았다. 이 요인들의 활용을 통해 보육지원서비스 창업성장단계별 개선방안에 대한 시사점을 제공하고자 하였다.

2. 이론적 배경

2.1 창업보육센터의 개념

“창업보육”이란 법 제6조제1항의 규정에 의해, 창업기업 및 예비창업자를 대상으로 시설과 장소를 제공하고, 기술의 공동연구·개발 및 지도·자문, 자금의 지원·알선, 경영·회계·세무 및 법률에 관한 상담 등 창업 및 성장에 필요한 각종 지원을 하는 행위를 의미하며, 창업보육센터는 창업보육을 수행하는 조직 또는 시설을 말한다. 창업보육센터는 보육에 중점을 두고 입주기업이 성장·졸업 할 수 있도록 돕는 대학 및 기관이라 할 수 있다. 최초의 한국의 비즈니스인큐베이터 제도는 미국, 이스라엘 등의 해외 사례를 통하여 1986년 재무부 주관으로 추진되었으며, 1988년 창업준비종합지원센터로 설립되었다. 우리나라 창

업보육센터는 국내 1992년 중소기업진흥공단이 창업보육센터 사업자로 설립된 이후, 1998년부터 전국적으로 확산되기 시작하였으며, 2012년에 창업보육사업이 중소기업청으로 일원화 되었다. 1992년을 시작으로 1993년을 제외하고는 매해 1개 이상의 창업보육센터가 개소를 하였고, 2017년 11월 기준으로 약 264개의 창업보육센터가 운영되고 있다.

2.2 기업의 성장단계

기업의 성장단계에 대한 연구를 수행할 때 학자들마다 성장단계를 다양하게 제시하고 있다. 그러나 연구들은 기본적으로 조직의 성장에 예측 가능한 패턴이 존재하고 이러한 패턴들은 최적으로 여겨지는 각각의 단계에 따라 나타난다는 점을 전제로 한다. 기업성장단계에 대한 이론을 모든 기업에게 적용하는 것은 어려운 일이지만, 기업성장 단계에 대한 연구들을 통하여 성장단계별 자원배분에 대한 시장 대응 전략, 의사결정, 기업성장에 관한 미래예측 등은 기업들에게 많은 시사점을 제공한다. 성장단계의 구분기준은 기존연구를 참조하여 창업단계, 기술개발 단계, 상품화 단계, 사업화 단계인 4단계로 구성하였다[7, 9, 13].

2.3 IPA 기법의 정의

IPA(Importance-Performance Analysis)는 1970년대 자동차 산업의 서비스 중요성을 파악하기 위한 만들어진 기법으로서 Matilla and James(1977)가 최초로 제시하였다. 서비스나 상품이 가지고 있는 속성들에 대하여 중요도 및 성취도를 사용자가 어떻게 인식하는지를 분석하기 위하여 마케팅에서 개발된 것이다. 사용자가 서비스나 상품을 이용하기 전에 어떤 속성을 중요하게 인식하는지에 대해 조사하고, 이용 후에는 성취도를 평가하여 각 속성에 대한 중요도와 성취도를 동시에 비교·분석하는 기법이다[1]. IPA 방법은 중요도와 성취도의 질적 요소를 두 가지 차원으로 구분한다. 중요도와 성취도의 중요 속성을 평가하고 그 결과를 2x2 매트릭스에 나타내면, 어떤 속성이 과소 투자 되었는지 또는 과잉 투자 되었는지를 파악하도록 도와준다. 전략적인 관점에서 한정된 자원에 대해 가장 효율적으로 고객만족을 달성할 수 있도록 개선점을 찾아내는데 유용하게 사용되며 간단하고 효과적인 기법으로 작용의 용이성, 간편성, 저비용성 등의 장점을 가지고 있다. 또한 IPA 방법은 다양하고 다소 어려운 문항에 대하여 평가할 수 있으며, 어렵고 복잡한 통계방법을 이용하지 않고도 평가속성의 평균값과 매트릭스를 활용하여 빠르고 쉽게 결과를 유도할 수 있기 때문에 한정된 인력과 예산으로 우선적으로 해결해야 될 부분에 차별함에 있어 유용한 정보를 제공한다[10, 14].

Achievement level (P)	High	[the second quadrant] Avoid excessive effort (possible overkill)	[the first quadrant] Strengthening maintenance (keep up the good work)
	Low	[the third quadrant] a low priority (low priority)	[the fourth quadrant of a priest] priority correction efforts (concentrate here)
		Low	High
		Importance(I)	

※Sources: oh, H(2001) quotation.

<Figure 1> IPA The Matrix

2.4 IPA MATRIX 4사분면(Quadrant) 평가 방법

<Figure 1>과 같이 IPA 방법은 중요도와 성취도의 질적 요소를 두 가지 차원으로 구분한다. 중요도와 성취도의 중요 속성을 평가하고 그 결과를 2x2 매트릭스에 나타내면, 어떤 속성이 과소 투자 되었는지 또는 과잉 투자 되었는지를 파악하도록 도와준다. <Table 1>를 토대로 IPA의 각 사분면에 대한 내용을 설명하면 다음과 같다.

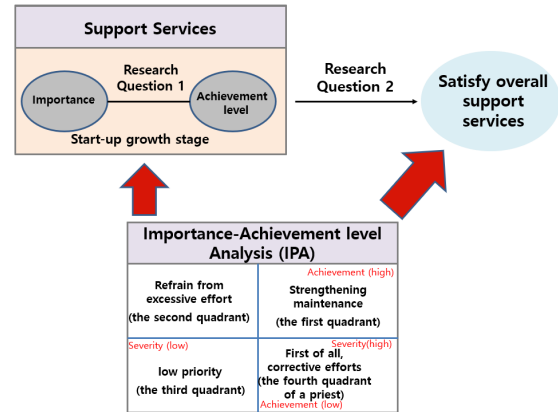
<Table 1> IPA MATRIX Quadrant Characteristic

Sortation	Characteristic	Response
the first quadrant	High importance / High Achievement	Keep the status quo / continuous management
the second quadrant	Low importance / High Achievement	enhancement of surplus capacity
the third quadrant	Low importance / low achievement	Investment in other areas first / low priority
the fourth quadrant of a priest	High importance / low achievement	preferential investment / improvement efforts

3. 연구방법

3.1 연구모형 설정

<Table 1>의 중요도-성취도 분석에 관한 선행연구를 바탕으로 연구모형 및 가설을 설정하고자 한다. 본 연구는 창업보육센터의 입주기업을 대상으로 보육지원서비스에 대한 중요도-성취도 분석(IPA) 차이를 실증 분석하였다. 이를 통해 창업성장단계별 보육지원서비스와 전반적인 성취도의 관계를 살펴본 후, 창업 성공 가능성을 높일 수 있는 보육지원서비스전략 및 개선방안을 제안하는 것을 목적으로 하고 있다. 이러한 목적을 달성하기 위하여 <Figure 2>와 같은 연구 모형을 설정하였다.



<Figure 2> IPA The Matrix Research Model

3.2 설문지 구성

지금까지 보육지원서비스와 관련해서 여러 연구들이 이루어져 왔으나, 조사대상 및 조사방법에 따라 다양한 결과들을 나타내고 있다[4]. 본 연구에서는 각 연구들에서 공통적으로 많이 사용되어지거나 보육지원서비스 평가에서 반드시 필요한 항목이라고 생각되어지는 보육지원서비스 총 22개 속성을 선정하였다[3, 5, 8, 11]. 본 연구의 변수들은 리커트 7점 척도 형식의 단일항목척도 또는 다항목척도로 구성되어 있다(1=전혀 아니다, 7=매우 그렇다).

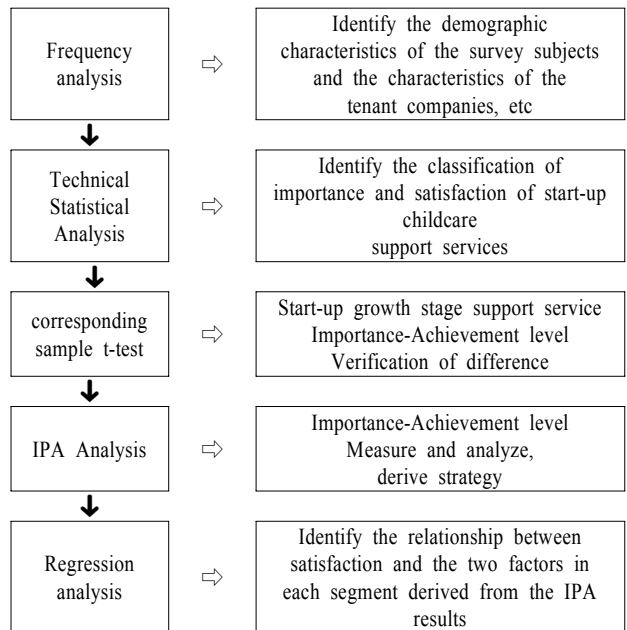
<Table 2> Questionnaire Composition

content	variable	criterion	Number of questions
demographic characteristics	Gender, age		
Characteristics of tenant companies	Period of occupancy, Name of start-up a start-up center, the stage of growth, Industrial classification, Year of establishment	Nominal Scale Ratio Scale Scale	7
support service (Importance)	Support for occupancy space and auxiliary facilities/Support for shared equipment and joint office space/Support for professional consulting such as management, technical guidance, and law/ University and research institutes utilize human resources/University students use practice during vacation/Government and agency funding information/ Fund informatio/Support for start-up and operation funds through guaranteee institutions /Preparation for attracting investment	Likert 7-point scale	22

content	variable	criterion	Number of questions
	funds/Securing an Investor Network, Investment IR Execution/Provision of information on government-funded projects/ Support for participation in exhibitions and exhibitions/Collaborative marketing support with universities and research institutes/Support for joint sales and market development/Homepage ,CI,BI marketing support/ /Graduation Enterprise Network/Information Support Services/Tenant Company network Providing policies and trends/ Conducting competency-building seminars and training		
support service (Achievement level)	Support for occupancy space and auxiliary facilities/ Support for shared equipment and joint office space/Support for professional consulting such as management, technical guidance, and law, University and research institutes utilize human resources/University students use practice during vacation/Government and agency funding information/ Fund information/ Support for start-up and operation funds through guarantee institutions/Preparation for attracting investment funds/Securing an Investor Network/ Investment IR Execution/ Provision of information on government-funded projects/Support for participation in exhibitions and exhibitions/Collaborative marketing support with universities and research institutes/Support for joint sales and market development/Homepage, CI, BI marketing support/ Tenant Company Network/ Graduation Enterprise Network/Information Support Services/Providing policies and trends/ Competency-building seminars and training sessions	Likert 7-point scale	22
overall satisfaction	Degree of overall satisfaction with support services for start-up centers, etc	Likert 7-point scale	5

3.3 분석방법

본 연구의 목적을 수행하기 위하여 수집된 자료의 통계 처리는 데이터 코딩(Data Coding) 및 MS 엑셀 2007과 SPSS 18.0 통계패키지 프로그램을 활용하여 <Figure 3>과 같은 분석과정을 실시하였다. 조사대상자의 인구통계학적 특성 및 입주업체 특성, 창업보육센터 보육지원서비스 사용관련 정보를 파악하기 위하여 빈도분석을 실시하였으며, 창업성장단계별 보육지원서비스의 중요도와 만족도를 파악하기 위하여 t-test, IPA를 실시하였다. 끝으로 IPA 실시 후 각각의 분면에 있는 변수들과 보육지원서비스와 관련한 전반적인 만족도와의 상호영향관계를 분석하기 위하여 회귀분석을 실시하였다.



<Figure 3> Statistical Analysis Progress

4. 연구결과

본 연구결과를 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 보육지원서비스에 대한 IPA 결과를 살펴보면 다음과 같다. ‘유지 강화’ 측면에서는 입주공간 및 부대시설 지원, 공용장비 및 공동사무공간 지원, 경영·기술지도 및 진단, 법률, 회계 등 전문 컨설팅 지원, 정부, 지자체 지원 사업에 대한 정보 제공, 박람회, 전시회 참가지원, 공동판매 및 시장 개척지원, 정보지원서비스, 정책 및 동향 제공 항목으로 파악되었다. ‘과잉노력 지양’ 측면에서는 대학 및 연구기관과의 연계 마케팅 지원, 홈페이지 및 CI·BI 제작 등 마케팅 지원, 입주기업 네트워크, 졸업기업 네트

워크, 역량강화 세미나 및 교육 개최의 지원서비스가 파악되었다. ‘낮은 우선순위’ 측면에서는 대학 및 연구기관 인력 활용, 대학(원)생 등 방학기간 실습 활용, 투자자금 유치 준비지원, 투자자 네트워크 확보, 투자 IR 실행의 항목으로 파악되었다. 둘째, 보육지원서비스에 대한 창업성장단계별(창업단계) IPA 결과를 살펴보면 다음과 같다. ‘유지 강화’ 측면에서는 입주공간 및 부대시설 지원, 공용장비 및 공동사무공간 지원, 경영·기술지도 및 진단, 법률, 회계 등 전문 컨설팅 지원, 정부 및 기관의 각종 지원 자금 정보, 벤처캐피탈, 엔젤클럽을 통한 자금 정보, 보증기관을 통한 창업자금 및 운용자금 지원 정보, 정부, 지자체 지원사업에 대한 정보 제공, 박람회, 전시회 참가지원, 공동판매 및 시장 개척지원, 홈페이지 및 CI·BI 제작 등 마케팅 지원, 입주기업 네트워크, 정보지원서비스, 정책 및 동향 제공 항목으로 파악되었다. ‘과잉노력 지양’ 측면에서는 대학 및 연구기관과의 연계 마케팅 지원, 졸업기업 네트워크, 역량강화 세미나 및 교육 개최의 지원서비스로 파악되었다. ‘낮은 우선순위’ 측면에서는 대학 및 연구기관 인력 활용, 대학(원)생 등 방학기간 실습 활용, 투자자금 유치 준비지원, 투자자 네트워크 확보, 투자 IR 실행의

항목으로 파악되었다. 셋째, 보육지원서비스에 대한 창업성장단계별(기술개발단계) IPA 결과를 살펴보면 다음과 같다. ‘유지 강화’ 측면에서는 입주공간 및 부대시설 지원, 경영·기술지도 및 진단, 법률, 회계 등 전문 컨설팅 지원, 정부 및 기관의 각종 지원 자금 정보, 보증기관을 통한 창업자금 및 운용자금 지원 정보, 정부, 지자체 지원사업에 대한 정보 제공, 박람회, 전시회 참가지원, 공동판매 및 시장 개척지원, 홈페이지 및 CI·BI 제작 등 마케팅 지원, 정보지원서비스, 정책 및 동향 제공, 역량강화 세미나 및 교육 개최 항목으로 파악되었다. ‘과잉노력 지양’ 측면에서는 공용장비 및 공동사무공간 지원, 대학 및 연구기관과의 연계 마케팅 지원, 입주기업 네트워크, 졸업기업 네트워크의 지원서비스로 파악되었다. ‘낮은 우선순위’ 측면에서는 대학 및 연구기관 인력 활용, 대학(원)생 등 방학기간 실습 활용, 벤처캐피탈, 엔젤클럽을 통한 자금 정보, 투자자금 유치 준비지원, 투자자 네트워크 확보, 투자 IR 실행의 항목으로 파악되었다. 넷째, 보육지원서비스에 대한 창업성장단계별(상품화단계) IPA 결과를 살펴보면 다음과 같다. ‘유지 강화’ 측면에서는 정부, 지자체 지원사업에 대한 정보 제공, 박람회, 전시회 참가지원, 대학 및 연구기관

<Table 4> Analysis Of Differences In Importance-satisfaction For Support Services

No	support service question	Importance	satisfaction	Standard difference	standard deviation	t-value	Significance probability
1	Support for occupancy space and auxiliary facilities	6.14	6.64	-.505	.836	-8.198	.000
2	Support for shared equipment and joint office space	5.99	6.60	-.614	.822	-10.136	.000
3	Management technical guidance and diagnosis	6.37	6.11	.261	.985	3.593	.000
4	Specialized consulting support such as legal accounting	6.67	6.11	.560	5.465	1.389	.166
5	Utilization of human resources at universities and research institutes	5.59	5.23	.353	1.206	3.974	.000
6	University students use practice during vacation	5.28	5.18	.098	1.302	1.019	.309
7	Government and agency funding information	6.42	6.01	.413	.883	6.347	.000
8	Fund information	5.89	5.87	.016	1.208	.183	.855
9	Support for start-up and operation funds through guarantee institutions	5.97	6.01	-.038	1.058	-4.888	.626
10	Preparation for attracting investment funds	5.17	5.17	-.005	1.109	-.066	.947
11	Securing an Investor Network	5.23	5.13	.109	1.126	1.310	.192
12	Investment IR Execution	5.30	5.09	.208	1.172	2.396	.018
13	Provision of information on government-funded projects	6.46	6.27	.186	1.084	2.320	.021
14	Support for participation in exhibitions and exhibitions	6.18	6.36	-.174	1.127	-2.093	.038
15	Collaborative marketing support with universities and research institutes	5.76	6.17	-.415	1.106	-5.082	.000
16	Support for joint sales and market development	6.29	6.29	.000	.981	.000	1.000
17	Home page and CI, BI marketing support	5.80	6.37	-.565	1.204	-6.369	.000
18	Tenant Company Network	5.63	6.32	-.690	.927	-10.097	.000
19	Graduation Enterprise Network	5.36	6.29	-.929	.929	-13.564	.000
20	Information Support Services	6.32	6.33	-.016	.938	-.236	.814
21	Providing policies and trends	6.34	6.32	.016	.871	.254	.800
22	Conducting competency-building seminars and training	5.53	6.39	-.859	1.323	-8.804	.000

과의 연계 마케팅 지원, 공동판매 및 시장 개척지원, 정책 및 동향 제공의 항목으로 파악되었다. ‘과잉노력 지양’ 측면에서는 입주공간 및 부대시설 지원, 공용장비 및 공동사무공간 지원, 경영·기술지도 및 진단, 법률, 회계 등 전문 컨설팅 지원, 홈페이지 및 CI·BI 제작 등 마케팅 지원, 입주기업 네트워크, 졸업기업 네트워크, 정보지원서비스, 역량강화 세미나 및 교육 개최의 지원서비스로 파악되었다. ‘낮은 우선순위’ 측면에서는 정부 및 기관의 각종 지원 자금 정보, 보증기관을 통한 창업자금 및 운용자금 지원, 투자자 네트워크 확보, 투자 IR 실행의 항목으로 파악되었고, ‘우선시정노력’ 측면에서는 대학 및 연구기관 인력 활용, 대학(원)생 등 방학기간 실습 활용, 벤처캐피탈, 엔젤클럽을 통한 자금 정보, 투자자금 유치 준비지원의 항목으로 파악되었다. 다섯째, 보육지원서비스에 대한 창업성장단계별(사업화단계) IPA 결과를 살펴보면 다음과 같다. ‘유지 강화’ 측면에서는 입주공간 및 부대시설 지원, 공용장비 및 공동사무공간 지원, 정부, 지자체 지원사업에 대한 정보 제공, 공동판매 및 시장 개척지원, 정책 및 동향 제공의 항목으로 파악되었다. ‘과잉노력 지양’ 측면에서는 박람회, 전시회 참가지원, 대학 및 연구기관과의 연계 마케팅 지원, 홈페이지 및 CI·BI 제작 등 마케팅 지원, 입주기업 네트워크, 졸업기업 네트워크, 정보지원서비스, 역량강화 세미나 및 교육 개최의 지원서비스로 파악되었다. ‘낮은 우선순위’ 측면에서는 대학(원)생 등 방학기간 실습 활용, 보증기관을 통한 창업자금 및 운용자금 지원, 투자자금 유치 준비지원의 항목으로 파악되었다. ‘우선시정노력’ 측면에서는 경영·기술지도 및 진단, 법률, 회계 등 전문 컨설팅 지원, 대학 및 연구기관 인력 활용, 벤처캐피탈, 엔젤클럽을 통한 자금 정보, 투자자 네트워크 확보, 투자 IR 실행의 항목으로 파악되었다.

5. 결론

본 연구는 창업성장단계에 따른 창업보육센터의 보육지원서비스가 미치는 영향을 파악하고 중요도-만족도의 IPA 분석을 바탕으로 개선방안을 도출해 지원의 효율성을 제고 하고자 하였다. 첫째, 학문적 시사점으로는 실증분석을 통하여 성장단계별 지원서비스의 차이가 필요하다는 점을 확인하였다. 또한 전반적인 중요도와 만족도의 관계를 통하여 창업 성공 가능성을 높일 수 있는 요인들을 창업성장단계별로 확인하였다. 이러한 결과는 입주기업의 만족도를 높이기 위한 정책 및 전략 수립에 필요한 중요한 정보로 제공될 것으로 판단된다. 둘째, 실무적 시사점으로는 IPA 분석을 통하여 대학·공공연구기관·민간기관 창업보육센터의 센터장, 매니저 및 창업보육센터가 직·간

접적으로 활용하는 전문가집단(pool)에게 창업성장단계별로 개선해야 할 부분, 불필요한 노력 투입의 최소화·다른 중요한 만족을 위해 노력해야 하는 부분, 지속적으로 유지해야 할 부분들을 제시함으로써 체계적인 지원계획을 수립하고 효율적인 창업보육 지원서비스에 대한 개선방안의 토대를 제공했다는 점이다. 창업보육센터 입주기업의 보육지원서비스에 대한 창업성장단계별로 개선 및 유지해야 할 부분들을 제시함으로써 체계적인 지원계획을 수립하고 효율적인 창업보육 지원방안을 제공했다는 점에서 의미가 있다고 할 수 있으나 다음과 같은 한계점을 가지고 있으며 추후의 연구에서는 이와 같은 점을 보완 할 필요가 있다. 첫째, 설문조사가 전국 창업보육센터 입주기업을 대상으로 한 게 아니라 전북 창업보육센터 입주기업만을 대상으로 이루어졌기 때문에 전체를 대표할 입주기업의 표본이 이루어지지 못했다는 점이다. 따라서 표본 집단의 편향(bias) 가능성이 존재하며, 결론의 일반화에는 방법론적인 한계를 안고 있다. 향후에는 이러한 한계점을 반영하여 전국 창업보육센터의 입주기업을 참여시킨 보다 진척된 연구를 진행할 필요가 있다고 생각된다. 둘째, 창업성장단계별에 대한 명확한 구분이나 단계가 없으며, 아직은 학자들마다 창업성장단계에 대하여 서로 다른 단계의 수준을 제시함으로써 기간의 개념이 모호할 수 있다. 또한 기업성장단계에 대한 이론을 모든 기업에게 적용시키는 것은 어려운 일이다. 창업성장단계에 대하여 기본적으로 조직의 성장에 예측 가능한 패턴이 존재하고 이러한 패턴들이 최적으로 여겨지는 각각 기간의 단계 따라 나타난 점을 전제로 자원배분에 대한 시장대응 전략, 의사결정, 기업성장에 관한 미래예측에 대한 보다 철저한 연구가 필요하다. 셋째, 본 연구는 창업보육센터의 보육지원서비스에 대하여 창업성장단계별 개선방안에 대한 연구를 진행하였으나 기업의 창업과 그와 관련한 성장에는 제품 특성, 지역 특성, 업종 등의 다양한 조절변수가 있을 수 있으며 이러한 변수를 보완하기 위한 연구가 필요하다. 또한 어떠한 지원서비스나 정책을 제공할 때 창업보육센터 운영의 효율성이 높아지는지, 장기적으로 유지 발전 할 것인지에 대한 다양한 연구가 매년 지속되어야 한다.

Acknowledgement

This study has been supported by MOTIE funding program “Advanced Graduate Education for Management of Convergence Technology”.

References

- [1] Choi, J.G., A Study on the Differences in Importance-

- Satisfaction Perception of Motivation to Participate in Medical Tourism Exhibition Using IPA: Focusing on the 2009 Global Healthcare Frontier Fair, *Journal of Hospitality and Tourism Studies*, 2009, Vol. 13, No. 1, pp. 179-197.
- [2] Choi, J.I. and Byeon, Y.J., The Exploratory study of Capacity Building for Creative Incubation Center: Focus on the University Business Incubator, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 2016, Vol. 11, No. 2, pp. 135-144.
- [3] Hong, D.U., Lee, I.H., and Son, J.S., A Study on the Effects of Support Service of Gyeonggi-do Cultural Contents Area Business Incubating Center on Corporate Performance: Focusing on the Business Validity of Business Start-Up Items, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 2017, Vol. 12, No. 4, pp. 47-60.
- [4] Hwang, B.Y. and Kim, J.H., Impact of Start-Up Incubator Service On the Start-up Performance, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 2016, Vol. 11, No. 5, pp. 57-66.
- [5] Kim H.J., Kim, H.C., and Yun, J.R., A Study on the Effects of Business Incubator Center Characteristics of Business Performance, *Journal of the Korean Entrepreneurship Society*, 2012, Vol. 7, No. 1, pp. 51-76.
- [6] Kim, C.B. and Lee, S.H., Startup support system; Entrepreneur behavior characteristics; Discovery of entrepreneurial opportunity: Exploit of entrepreneurial opportunity; Business performance, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 2017, Vol. 12, No. 2, pp. 41-54.
- [7] Kim, H.Y., A Study on The Factors of Business Incubator Center's Success, *Korean Society of Intelligent Information Systems*, 2017, Vol. 23, No. 3, pp. 62-87.
- [8] Kwak, T.G. and Choi, S.G., A Study on the Determinants of Operational Performance of Business Incubator(BI): Incubating Service (Focusing on Characteristics), *Korean Society of Small and Medium Enterprises*, 2015, Vol. 37, No. 4, pp. 209-230.
- [9] Lee, M.G., Effect of Support Service of Entrepreneurship Incubation Center on Entrepreneurship Satisfaction: Focusing on the moderating effect of BI operating entity in Seoul, *Korean Association of Management Education*, 2020, Vol. 35 No. 3, pp. 133-158
- [10] Lee, S.I., Park, Y.S., and Du, R.G., A Comparative Study on the Cosmetic Selection Properties of Korean and Chinese University Students Using IPA, *Journal of Global Management*, 2015, Vol. 12, No. 4, pp. 43-76.
- [11] Kim, Y.M., A Study on the Effect of Support Services of Business Incubator Center on a Management Performance of Moving-In Firms, *Management Education Research*, 2011, Vol. 26, No. 6, pp. 547-567.
- [12] Park, D.Y. and Ha, K.S., Performance of Business Incubator According to Operating System and Manager Characteristic, *Journal of the Korea Academia-Industrial cooperation Society*, 2014, Vol. 15, No. 12, pp. 7118-7133.
- [13] Shin, G.S., The Effect of Support Services for Start-up Childcare Centers by Growth Stage on Service Satisfaction and Management Performance of Resident Companies, *Korea Venture Entrepreneurship Association*, 2017, Vol. 12, No. 2, pp. 41-54.
- [14] Yang, S.H., A Study on the Environment of Investigation Agency's Right to Participate Using IPA Techniques: Focusing on Information Storage Media Off-site Export, *Korean Society of Intelligent Information Systems*, 2017, Vol. 27, No. 5, pp. 7401-407.

ORCID

- Hyeon-A Lee | <https://orcid.org/0009-0002-3016-4092>
 Mi Yu | <https://orcid.org/0000-0003-4546-3765>
 Tae-Kyu Kwon | <https://orcid.org/0000-0002-2755-2062>