

대학생의 자아존중감과 사회성, 주관적외모만족 간의 연계성

허은서 · 조고미[†]
호남대학교 뷰티미용학과

Correlations between Self-esteem, Sociality, and Subjective Appearance Satisfaction among College Students

Eun-Seo Heo and Koh-Mi Cho[†]

Dept. of Beauty Art, Honam Honam University; Gwangju, Korea

Abstract: This study aims to explore the relationships between self-esteem, sociality, appearance satisfaction, and subjective appearance satisfaction among college students. A self-administered questionnaire was used to survey students from 4-year colleges in Gwangju Metropolitan City. The findings reveal that personal self-esteem significantly impacts autonomy and activity, while social self-esteem significantly affects sociability and activity. Both physical and psychological self-esteem exhibit a significant influence on sociability, autonomy, and activity, underscoring their pivotal role in shaping social interactions. Further, both social and physical self-esteem significantly affect subjective appearance satisfaction, while bearing no significant influence on personal and psychological self-esteem. Thus, all self-esteem factors influence subjective appearance satisfaction, although some are not statistically significant. In addition, both sociability and activity display a statistically significant influence, whereas autonomy exhibits no such significance. This underlines the centrality of subjective appearance satisfaction in fostering sociability and activity. In sum, the outcomes underscore the interconnectedness of self-esteem, sociality, and subjective appearance satisfaction in college students. Moreover, the results indicate that higher subjective appearance satisfaction is linked with increased perceptions of self-esteem and sociality. Therefore, the development of programs oriented toward enhancing self-esteem and sociality among college students is imperative, enabling them to navigate their academic and social experiences with self-assurance.

Key words: college student (대학생), self-esteem (자아존중감), sociality (사회성), subjective appearance satisfaction (주관적외모만족)

1. 서 론

대학 시기는 본격적 사회생활을 시작하는 시기로, 다양한 경험으로 스스로의 가치관을 정립할 뿐만 아니라 사회구성원으로서 자신의 역할을 고민하게 되는 시기이다(Jang & Sohn, 2014). 고등학교 시절까지 부모와 밀착되어 있던 시기에서 벗어나 독립된 성인으로서의 역할을 수행하는 과도기로, 사회에서 요구하는 성인으로서의 역할에 대한 갑작스러운 부담으로 부적응의 양상을 보이기도 한다. 따라서 본격적인 사회생활의 시작 단계인 대학 시기에 자아존중감과 사회성 확립은 사회집단 속에서 갈등을 초래하지 않고 타인과의 원활한 관계를 맺는 정서적 안정감

형성에 영향을 줄 수 있으며(Kwon & Jang, 2019), 타인과의 상호작용 속에서 원만한 대인관계를 유지해 나갈 수 있는 요인이 된다(Kweon, 2017). 특히 외모는 자신에 대한 만족감과 대인과의 사회생활에 있어 자신을 표현하는 수단으로, 개인의 외적 조건이 사회적 측면에서 영향을 미치고 있다. 자신의 외모에 대해 스스로가 인지하는 정도에 따라 개인의 외모만족도와 정서적 측면도 달라질 수 있으며, 외모를 통해 타인의 내적 특성뿐만 아니라 직업 및 사회적위치 등의 외적 특성의 유능함을 가늠하게 된다(Lee & Park, 2018). 즉, 외모만족은 자기신체의 외적, 내적 미를 충족시켜 자아존중감을 높이는 수단이 될 수 있으며, 사회생활에서 원만한 대인관계를 형성할 수 있고 좋은 사회성을 유지시킬 수 있는 수단이 되고 있다.

따라서 본 연구를 통해 대학생들의 자아존중감과 사회성, 주관적외모만족 간의 연계성을 분석하여 실질적으로 이러한 요인들이 대학생들에게 영향을 주고 있는지를 살펴보고자 하였으며, 본 결과를 통해 대학생들의 자아존중감 증진 및 사회성 확대, 주관적외모만족 등을 연계할 수 있는 다양한 사회 프로그램 개발 및 지원 방안을 탐색하는데 기초자료를 제공할 수 있을 것이다.

[†]Corresponding author: Koh-Mi Cho

Tel. +82-62-940-3875

E-mail: kmcho@honam.ac.kr

©2023 Fashion and Textile Research Journal (FTRJ). This is an open access journal. Articles are distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Non-Commercial License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0>), which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

2. 이론적 배경

2.1. 자아존중감

자아존중감(Self-esteem)이라는 용어를 처음 사용한 William James(1890)는 자아존중감을 심리적 요인의 하나로 구분하고, 개인이 지닌 능력에 대한 잠재력과 실제 성취한 비율로, 개인의 만족감과 발달과정에 핵심적인 역할을 하는 것으로 정의하였다. 자아존중감은 개인이 성장하면서 건전한 성격발달을 형성하고 적절하게 환경에 적응해 가면서 긍정적인 자기실현을 성취하는데 있어서 매우 중요한 요소로(Kim, 2014), 자신의 능력이나 특성에 대해 지니고 있는 생각이나 태도, 판단 감정 및 기대를 포함하는 개념이며, 자아지각, 자아평가, 자기효능감 등으로 다양하게 지칭되고 있다(Han, 2001).

자아존중감은 자신의 가치를 긍정적 혹은 부정적 태도로 보는지를 판단하는 태도적 관점으로(Rosenberg, 1965), 자기 스스로를 존경하고 가치 있는 사람으로 생각하는 정도로 규정하고 있다. Coopersmith(1967)는 자아존중감을 자신의 가치나 자신에 대한 평가로 자신이 유능하며 중요함을 믿는 정도와 여러 경험을 통해서 변화가 가능한 것, 자신의 가치성을 결정하고 판단하기 위한 과정으로 구분하여 기준과 가치관에 따라서 능력, 행동, 속성을 평정하는 것으로 정의하였다. 그리고 그는 자아존중감의 척도(SEL. Self-Esteem-Inventory) 영역을 유사성에 따라 일반적 자아와 가정과 부모 관련 자아, 사회적 자아, 학업 자아로 구성하였다(Kim, 2009). 또한 Branden(1969)은 자아존중감과 사회성과의 연계성을 언급하며, 자아존중감은 인간의 감정, 사고 과정, 가치, 욕구, 목표에 높은 영향을 미치는 것이며, 개인의 사회적 활동의 특성을 결정하는 주된 것이라고 하였다. Choi(1995)는 스스로를 가치 있는 존재라고 여기는 것은 물론, 인생을 살아가며 만나게 되는 역경에 맞서 이겨낼 수 있는 능력으로 정의하였고, Choi(2016)는 자신의 중요성, 가치, 성공, 능력 등 실질적으로 얻게 되는 성취의 비율로 결정되는 것이 자아존중감이라고 정의하였다.

이와 같이 자아존중감에 관한 선행연구들을 종합해보면, 자아존중감이란 스스로 본인 특성의 가치를 긍정적 혹은 부정적으로 평가하는 것으로, 긍정적 입장에서 자신을 가치 있는 존재라 믿는 신념이며 사회적 활동의 특성을 결정하는 주된 것으로 정의하고자 한다.

2.2. 사회성

사람은 태어남과 동시에 타인과의 상호작용 속에서 성장하며, 사회화를 거치면서 자아를 형성하고, 대인과의 관계를 형성해 나간다. 끊임없이 사람들과의 관계를 만들어가는 사회 속에서 여러 형태의 사회화 과정을 거치며, 이러한 과정에서 형성되는 인간성을 일반적으로 사회성이라고 한다(Lee & Lee, 2012). 사회성은 인성의 한 특성으로 분류되며, 타인과 함께 살아가는 공동체 생활 속에서 별다른 어려움 없이 원활하게 적응할 수 있는 심적 경향이라고 볼 수 있다. 이는 스스로 원만한

대인관계를 형성하여 본인이 환경에 적응할 수 있도록 하는 능력이며, 이것은 환경에 의한 경험으로 이뤄지는 것이다(Jin, 2010). 또한 사회생활을 익혀가고 적응하는 것은 사회생활을 인격체로서 발전시키는 과정이며, 독립적, 사회적 존재로서 한 인격이 발달하는 것 또한 사회성의 발달로 볼 수 있다(Lee & Lee, 2012). 즉, 사회성은 개인이 사회적 환경과 타인과의 상호작용을 통해 사회적 행동 방식을 체득하여 사회활동에 효율적으로 적응하여 타인과의 긍정적인 대인관계를 형성, 유지하며 자신이 추구하는 것에 대해 적절하게 선택하는 능력이라고 할 수 있으며(Kang, 2016), 사회생활에서 원만한 대인관계와 일에 대한 성취감을 경험한 사람들은 더욱 더 다양한 사회활동을 하면서 자기 자신에 대한 가치를 높게 인식하고 있다(Kang, 2016).

사회성과 자아존중감, 외모만족 간의 연계성에 관한 선행연구를 살펴보면, Kim(2005)은 자아존중감이 높으면 주도적이며 다른 사람을 이해하고 타인의 감정을 인식하는 능력이 그렇지 않은 사람보다 높게 나타난다고 하였으며, Park(2014)은 가정의 경제력은 사회성과 자아정체감, 자아존중감과 밀접한 연계성을 지니고 있으며, 사회성이 낮으면 자아정체감이나 자아존중감도 낮게 나타나고 있음을 밝히고 있다. 또한 외모와 관련한 연구에서도 Lee(2004)는 사회적 공적 집단이 사적 자기의식 집단보다 외모관리행동에 더 적극적이고 외모의 중요성을 더 높게 인지하고 있는 것으로 나타났으며, Kang and Park(2017)은 외모를 중시하는 사회에서 외모관리행동을 타인으로부터 긍정적인 평가를 받기 위한 수단으로 활용하고 있다고 하였다. 따라서 사회성과 관련한 자아존중감과 외모만족 등의 연구에서도 사회성은 중요한 요인으로 작용하고 있음을 알 수 있다.

본 연구에서는 사회성을 독립적, 사회적 존재로서 사회적 행동 방식을 체득하고 효율적으로 적응하여 타인과 긍정적인 대인관계를 형성하여 살아가는 것으로 정의하고자 한다.

2.3. 주관적외모만족

외모만족이란, 자신의 외모에 대한 만족감의 정도를 뜻하는 것으로(Heo et al., 2021), 겉모습에 대한 만족감의 정도를 말하며(Choi, 2006), 자신의 외모가 타인에게 어떻게 비추어질 것인지에 대한 개인의 주관적인 평가이다(Kim, 2003). 또한 자아개념의 표현과 형성에 중심적인 역할을 하는 것으로 개인이 외부로부터 다양한 경험을 겪는 동안 자신의 정체성을 형성하게 되는 과정에서 깨닫는 신체에 대한 자신의 주관적인 평가이자(Lim, 2011), 외모에 대한 만족 또는 불만족하는 느낌의 정도를 말한다(Lee, 2019).

외모만족에 관한 선행연구를 살펴보면, Park(2013), Kim(2015a), Lim(2019) 등은 외모만족도와 심리적 안녕감과 연계성 분석 연구를 통해 외모만족도가 높을수록 개인적 성숙과 적극적인 대인관계, 자율성, 자기수용, 삶의 목적의식이 상승하며, 외모에 대한 만족감은 스스로의 행동에 대한 높은 자신감과 가치를 높이는 요인이자 심리적 행복감을 느끼게 하는 중요

한 요인이 되고 있음을 밝히고 있다. 또한 Lee(2014), Ahn(2018), Kim(2022) 등은 학생들을 대상으로 한 외모만족에 관한 연구를 통해 사회적 압박에서 초래되는 스트레스와 우울, 또래관계나 학교적응 문제, 학교생활만족 등으로 연계될 수 있는 중요한 요인임을 밝힌 바 있으며, 최근에는 취업스트레스와 외모만족 간의 연계성에 관한 연구가 급격히 많아지면서 Han(2015), Lee(2020), Hong(2022) 등과 같은 연구자들에 의해 외모만족과 취업스트레스, 진로 등과의 연계성 연구가 진행되고 있으며, 연구 결과에서도 외모만족과 취업스트레스, 진로 등과 밀접한 연계성이 있음을 밝히고 있다. 외모만족도와 관련한 선행연구에서 살펴보면, 외모만족은 인간이 지닌 기본적인 욕구의 하나로, 영유아에서부터 노인에 이르기까지 모든 연령대에서 관심있게 연구되어 온 주제이며, 대인관계, 자기수용, 삶의 목적의식 상승 등과 같은 심리적 안녕감에 영향을 주는 요인이 되고 있다. 특히 최근에는 취업스트레스의 하나로 외모만족이 중요한 요인으로 제시되고 있음을 볼 수 있다.

따라서 본 연구에서는 외모만족에 대한 정의를 자아 정체감을 표출할 수 있는 요인이자, 자신에 대한 만족감과 존중감을 나타낼 수 있는 기준으로 정의하고자 한다.

3. 연구방법

3.1. 연구기설

H1. 자아존중감은 사회성에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

H1-1. 자아존중감은 사교성에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

H1-2. 자아존중감은 자율성에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

H1-3. 자아존중감은 활동성에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

H2. 자아존중감은 주관적외모만족에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

H3. 사회성은 주관적외모만족에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

3.2. 연구대상

광주광역시 소재의 대학교에 재학 중인 대학생을 대상으로 본연구에 대한 이해를 바탕으로 연구 결과 사용 및 공유에 자발적으로 동의한자에 한하여 자기기입식 설문조사를 실시하였다. 2023년 2월 22일부터 3월 15일까지 22일간 실시하였다. 총 350부를 배부하였으며, 그중 미흡한 설문지와 불성실하게 응한 설문지 42부를 제외하여 총 308부의 최종 설문 분석 자료로 정확성을 구축하였다.

4. 설문지의 구성

본 연구를 수행하기 위하여 선행연구를 참고하여 설문지를 구성하였다. 자아존중감에 대한 문항은 Ko(2018), Choi(2016), Kim(2019)의 도구를 연구의 목적에 맞게 참고하여 신체적 자아존중감, 개인적 자아존중감, 심리적 자아존중감, 사회적 자아존중감에 관한 설문문항 17문항으로 구성되었다. 사회성 관련

문항은 Lee(2013), Kang(2016)의 논문을 참고하여 사교성, 활동성, 자율성에 관한 설문문항 16문항으로 구성하였으며, 주관적외모만족은 Kim(2015b), Yang(2019)의 논문을 참고하여 5문항으로 구성하였다. 일반적 특성 파악을 위한 성별, 학년, 전공 계열 설문문항 3문항 구성하였으며 총 41문항으로 구성되었다.

5. 자료분석방법

본 연구를 위해 회수된 설문 자료는 SPSS 25.0을 사용하여 분석하였으며, 자료 분석을 위해 사용한 통계기법은 다음과 같다. 첫째, 조사대상자의 일반적 특성을 알아보기 위하여 빈도분석을 실시하였다. 둘째, 측정도구의 타당성 및 신뢰도를 검증하기 위하여 탐색적 요인분석 및 Cronbach's α 계수를 산출하였다. 셋째, 주요 변수에 대한 기술통계 분석 및 각 변수간 상관관계 분석을 실시하였다. 넷째, 대학생의 자아존중감이 사회성 및 주관적외모만족에 미치는 영향을 알아보기 위하여 다중회귀분석을 실시하였다.

6. 결과 및 논의

6.1. 조사대상자의 일반적 특성

조사대상자의 일반적 특성에 대해 알아보기 위하여 빈도분석을 실시한 결과는 Table 1과 같다. 분석결과 성별은 남성 86명(27.9%), 여성 222명(72.1%)으로 나타났고, 학년은 1학년 65명(21.1%), 2학년 47명(15.3%), 3학년 43명(14.0%), 4학년 153명(49.7%)으로 나타났다. 전공은 예체능계열 173명(56.2%), 인문·사회계열 86명(27.9%), 자연·보건·공학계열 49명(15.9%) 순으로 나타났고, 월 평균 뷰티관리행동 지출비용은 1만원 미만 26명(8.4%), 1-3만원 미만 39명(12.7%), 3-5만원 미만 52명(16.9%), 5-10만원 미만 95명(30.8%), 10-20만원 미만 67명(21.8%), 20만원 이상 29명(9.4%)으로 나타났다. 월 평균 뷰티관리행동 소요시간은 10분 미만 45명(14.6%), 10-30분 미만 111명(36.0%), 30-50분 미만 74명(24.0%), 1시간 이상 78명(25.3%)으로 나타났다.

6.2. 측정도구의 타당성 및 신뢰도 검증

6.2.1. 자아존중감에 대한 타당성 및 신뢰도 검증

자아존중감에 대한 총 14문항의 요인분석을 실시한 결과, Table 2에서와 같이 고유값 1 이상인 4개의 요인이 도출되었고, 이들 요인의 전체 변량은 70.660%로 나타났다. 각 하위요인으로 요인 1(21.985%)은 '신체적 자아존중감', 요인 2(16.819%)는 '개인적 자아존중감', 요인 3(16.005%)은 '심리적 자아존중감', 요인 4(15.851%)는 '사회적 자아존중감'으로 명명하였다. 또한 4개 요인의 요인 적재치는 0.40 이상으로서 구성개념의 타당성이 검증되었다고 볼 수 있으며, 신뢰도 또한 0.60 이상으로서 문제가 없는 것으로 볼 수 있다.

Table 1. General characteristics of survey subjects

	Sortation	Frequency(N)	Percentage(%)
Gender	Man	86	27.9
	Woman	222	72.1
School year	First grader	65	21.1
	The second grade	47	15.3
	3rd grade	43	14.0
	4th grade	153	49.7
Major	humanities and social sciences	86	27.9
	Natural, health, and engineering departments	49	15.9
	Arts and Physical Education	173	56.2
Monthly average beauty management behavior Expenditure expenses	Less than 10,000 won	26	8.4
	Less than 10,000 to 30,000 won	39	12.7
	Less than 30,000 to 50,000 won	52	16.9
	Less than 50,000 to 100,000 won	95	30.8
	Less than 100,000 won to 200,000 won	67	21.8
Monthly average beauty management behavior The time required	Over 200,000 won	29	9.4
	Less than 10 minutes	45	14.6
	Less than 10-30 minutes	111	36.0
	Less than 30-50 minutes	74	24.0
The time required	More than an hour	78	25.3
	Total	308	100.0

Table 2. Validation of validity and reliability of self-esteem

Question	Ingredient			
	Physical self-esteem	Personal self-esteem	Psychological self-esteem	Social self-esteem
I think my face is ugly (r).	.831	.062	.099	.127
There's not much to brag about with my looks (r).	.791	-.013	.185	.235
I have confidence in my appearance.	.732	.202	.055	.304
I've never felt a qualification for appearance.	.696	.320	.046	-.008
I am satisfied with my appearance.	.691	.386	.144	.132
I know myself well.	.253	.831	.076	.166
I can solve my problem by myself.	.154	.799	.090	.252
I have no hesitation when I have to decide something.	.157	.745	.049	.292
I want to respect myself more (r).	.122	-.003	.906	-.025
I wish I had more confidence (r).	.196	.150	.870	.058
I can work as well as anyone else.	.041	.067	.736	.251
People around me mainly agree with my opinion.	.160	.237	.083	.786
I have no difficulty making friends.	.173	.197	.053	.784
I'm a good friend to people around me.	.199	.230	.159	.749
Eigen Value	3.078	2.355	2.241	2.219
Description of variance (%)	21.985	16.819	16.005	15.851
Description of cumulative variance (%)	21.985	38.804	54.809	70.660
Reliability	.854	.808	.817	.773

KMO = .840, Bartlett's test $\chi^2 = 2073.664$ ($df = 91$, $p = .000$)

6.2.1. 사회성에 대한 타당성 및 신뢰도 검증
 사회성에 대한 총 12문항의 요인분석을 실시한 결과, Table 3에서와 같이 고유값 1 이상인 3개의 요인이 도출되었고, 이들

요인의 전체 변량은 72.937%로 나타났다. 각 하위요인으로 요인 1(26.107%)은 '사교성', 요인 2(23.445%)는 '활동성', 요인 3(23.385%)은 '자율성'으로 명명하였다. 또한 3개 요인의 요인

적재치는 0.40 이상으로서 구성개념의 타당성이 검증되었다고 볼 수 있으며, 신뢰도 또한 0.60 이상으로서 문제가 없는 것으로 볼 수 있다.

6.2.3. 주관적외모만족에 대한 타당성 및 신뢰도 검증

주관적외모만족에 대한 총 5문항의 요인분석을 실시한 결과, Table 4에서와 같이 고유값 1 이상인 1개의 요인이 도출되었고, 이들 요인의 전체 변량은 70.502%로 나타났다. 각 하위요인으로 요인 1(70.502%)은 ‘주관적외모만족’으로 명명하였다. 또한 1개 요인의 요인 적재치는 0.40 이상으로서 구성개념의 타당성이 검증되었다고 볼 수 있으며, 신뢰도 또한 0.60 이상으로서 문제가 없는 것으로 볼 수 있다.

6.3. 기술통계 및 상관관계 분석

주요 변수의 기술통계 및 상관관계를 분석한 결과는 Table 5와 같다. 먼저 기술통계 분석결과 자아존중감은 하위요인별 ‘사회적 자아존중감’이 평균 3.90점, ‘개인적 자아존중감’이 평균 3.83점, ‘신체적 자아존중감’이 평균 3.47점, ‘심리적 자아존중감’이 평균 2.76점 순으로 나타났고, 사회성은 하위요인별 ‘활동성’이 평균 3.59점, ‘자율성’이 평균 3.54점, ‘사교성’이 평균 3.47점 순으로 나타났으며, 주관적외모만족은 평균 3.48점으로 나타났다.

상관관계 분석결과 자아존중감의 하위요인별 개인적 자아존중감, 사회적 자아존중감, 신체적 자아존중감, 심리적 자아존중감은 사회성의 하위요인별 사교성, 자율성, 활동성과 통계적으

Table 3. Validation of validity and reliability of sociality

Question	Ingredient		
	Sociability	Activity	Autonomy
I get along well with strangers.	.891	.201	.132
I can talk to strangers naturally.	.840	.241	.207
People around me say I'm sociable.	.831	.273	.139
I'm trying to make a lot of friends.	.801	.194	-.006
When I think I have to do something, I immediately take action.	.225	.833	.238
I always spend my time busily.	.263	.779	.058
I like the active work of moving my body.	.215	.743	.109
I take care of what I have to do quickly, and I start a new job.	.178	.732	.270
I tend to rely on others (r).	.035	.038	.863
When I decide on a job, it is more convenient to receive instructions than voluntary decisions (r).	.024	.080	.787
People around me say I have strong independence.	.202	.317	.784
I can make my own decisions about anything.	.245	.325	.776
Eigen Value	3.133	2.813	2.806
Description of variance (%)	26.107	23.445	23.385
Description of cumulative variance (%)	26.107	49.552	72.937
Reliability	.902	.839	.854
KMO=.861, Bartlett's test $\chi^2=2255.652$ ($df=66$, $p=.000$)			

Table 4. Validation of validity and reliability of subjective appearance satisfaction

Question	Ingredient
	Subjective satisfaction of appearance
I am satisfied with my figure.	.881
People around me like my appearance.	.857
I'm satisfied with the way I look.	.844
I am satisfied with my weight.	.839
I'm not ashamed of my appearance.	.774
Eigen Value	3.525
Description of variance (%)	70.502
Description of cumulative variance (%)	70.502
Reliability	.891
KMO=.832, Bartlett's test $\chi^2=945.422$ ($df=10$, $p=.000$)	

Table 5. Technical statistics and correlation analysis

Sortation	M±SD	self-esteem				Sociality			Subjective satisfaction of appearance
		Personal self-esteem	Social self-esteem	Physical self-esteem	Psychological self-esteem	Sociability	Autonomy	Activity	
Personal self-esteem	3.83 ± .821	1							
Social self-esteem	3.90 ± .742	.543***	1						
Physical self-esteem	3.47 ± .852	.481***	.455***	1					
Psychological self-esteem	2.76 ± .960	.218***	.264***	.308***	1				
Sociability	3.47 ± 1.053	.410***	.630***	.411***	.299***	1			
Autonomy	3.54 ± .899	.488***	.343***	.391***	.287***	.325***	1		
Activity	3.59 ± .881	.444***	.516***	.428***	.275***	.528***	.442***	1	
Subjective satisfaction of appearance	3.48 ± .868	.367***	.508***	.634***	.271***	.454***	.223***	.450***	1

*** $p < .001$

로 유의미한 정(+)의 상관관계가 있는 것으로 나타났고 ($p < .001$), 주관적외모만족과도 통계적으로 유의미한 정(+)의 상관관계가 있는 것으로 나타났다($p < .001$). 또한 사회성의 하위요인별 사교성, 자율성, 활동성은 주관적외모만족과 통계적으로 유의미한 정(+)의 상관관계가 있는 것으로 나타났다($p < .001$).

6.4. 가설의 검증

6.4.1. 가설1의 검증

대학생의 자아존중감이 사회성에 미치는 영향을 분석한 결과는 Table 6과 같다. 먼저 사교성에 있어 설명력(R^2)은 43.0%

로 나타났고, F 값은 57.180($p = 0.000$)으로 통계적으로 유의미한 결과를 나타냈다. 독립변수별로는 사회적 자아존중감($\beta = .523, p < .001$), 신체적 자아존중감($\beta = .116, p < .05$), 심리적 자아존중감($\beta = .115, p < .05$)이 사교성에 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 대학생의 사교성에 있어서는 자아존중감의 하위요인별 사회적, 신체적, 심리적 자아존중감이 중요한 요인임을 알 수 있다.

자율성에 있어 설명력(R^2)은 29.2%로 나타났고, F 값은 31.237($p = 0.000$)로 통계적으로 유의미한 결과를 나타냈다. 독립변수별로는 개인적 자아존중감($\beta = .361, p < .001$), 신체적 자아존중

Table 6. The Effect of Self-esteem on Sociality of College Students

Dependent variable	Independent variable	Non-standardized coefficient		Standardization coefficient	<i>t</i>	<i>p</i>	<i>F</i>	R^2 (Adj. R^2)
		B	S.E	β				
Sociability	(Constant)	-.493	.275		-1.794	.074	57.180***	.430 (.423)
	personal self-esteem	.057	.070	.045	.821	.412		
	social self-esteem	.741	.076	.523	9.693***	.000		
	physical self-esteem	.144	.065	.116	2.221*	.027		
	psychological self-esteem	.126	.051	.115	2.502*	.013		
Autonomy	(Constant)	.893	.261		3.414	.001	31.237***	.292 (.283)
	personal self-esteem	.395	.066	.361	5.952***	.000		
	social self-esteem	.045	.073	.037	.614	.540		
	physical self-esteem	.162	.062	.154	2.631**	.009		
	psychological self-esteem	.142	.048	.151	2.943**	.003		
Activity	(Constant)	.548	.247		2.214	.028	39.085***	.340 (.332)
	personal self-esteem	.177	.063	.165	2.812**	.005		
	social self-esteem	.382	.069	.321	5.539***	.000		
	physical self-esteem	.178	.058	.172	3.048**	.003		
	psychological self-esteem	.093	.046	.102	2.048*	.041		

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

Table 7. The effect of college students' self-esteem on subjective appearance satisfaction

Dependent variable	Independent variable	Non-standardized coefficient		Standardization coefficient	t	p	F	R ² (Adj.R ²)
		B	S.E	β				
	(Constant)	.424	.219		1.934	.054		
Subjective satisfaction of appearance	Personal self-esteem	-.048	.056	-.045	-.857	.392		.466 (.459)
	Social self-esteem	.336	.061	.288	5.511***	.000	66.216***	
	Physical self-esteem	.520	.052	.510	10.075***	.000		
	Psychological self-esteem	.043	.040	.048	1.076	.283		

*** p < .001

Table 8. 대학생의 사회성이 주관적외모만족에 미치는 영향

Dependent variable	Independent variable	Non-standardized coefficient		Standardization coefficient	t	p	F	R ² (Adj.R ²)
		B	S.E	β				
	(Constant)	1.596	.210		7.587	.000		
Subjective satisfaction of appearance	Sociability	.248	.048	.301	5.163***	.000	37.014***	.268 (.260)
	Autonomy	-.004	.053	-.004	-.079	.937		
	Activity	.289	.060	.293	4.774***	.000		

*** p < .001

감(β = .154, p < .01), 심리적 자아존중감(β = .151, p < .01)이 자율성에 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 대학생의 자율성에 있어서는 자아존중감의 하위요인별 개인적, 신체적, 심리적 자아존중감이 중요한 요인임을 알 수 있다.

활동성에 있어 설명력(R²)은 34.0%로 나타났고, F값은 39.085 (p = 0.000)로 통계적으로 유의미한 결과를 나타냈다. 독립변수별로는 사회적 자아존중감(β = .321, p < .001), 신체적 자아존중감(β = .172, p < .01), 개인적 자아존중감(β = .165, p < .01), 심리적 자아존중감(β = .102, p < .05)이 활동성에 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 대학생의 활동성에 있어서는 자아존중감의 하위요인별 사회적, 신체적, 개인적, 심리적 자아존중감이 중요한 요인임을 알 수 있다.

6.4.2. 가설2의 검증

대학생의 자아존중감이 주관적외모만족에 미치는 영향을 분석한 결과는 Table 7과 같다. 분석결과 설명력(R²)은 46.6%로 나타났고, F값은 66.216(p = 0.000)로 통계적으로 유의미한 결과를 나타냈다. 독립변수별로는 신체적 자아존중감(β = .510, p < .001), 사회적 자아존중감(β = .288, p < .001)이 주관적외모만족에 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 대학생의 주관적외모만족에 있어서는 자아존중감의 하위요인별 신체적, 사회적 자아존중감이 중요한 요인임을 알 수 있다.

6.4.3. 가설3의 검증

대학생의 사회성이 주관적외모만족에 미치는 영향을 분석한 결과는 Table 8과 같다. 분석결과 설명력(R²)은 26.8%로 나타났고, F값은 37.014(p = 0.000)로 통계적으로 유의미한 결과를

나타냈다. 독립변수별로는 사교성(β = .301, p < .001), 활동성(β = .293, p < .001)이 주관적외모만족에 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 대학생의 주관적외모만족에 있어서는 사회성의 하위요인별 사교성, 활동성이 중요한 요인임을 알 수 있다.

7. 결 론

본 연구는 일반적 특성에 따른 308명의 대학생을 대상으로 자아존중감과 사회성, 주관적외모만족 간의 연계성에 대해 알아보고자 하였다.

본 연구의 결과는 다음과 같이 정리해볼 수 있다.

첫째, 대학생의 자아존중감이 사회성에 미치는 영향을 분석한 결과, 자아존중감의 개인적자아존중감은 사회성의 자율성과 활동성에 유의미한 정(+)의 영향을 미치고 있으며, 사회적자아존중감은 사회성의 사교성과 활동성에 유의미한 정(+)의 영향을 미치고 있다. 신체적자아존중감과 심리적자아존중감은 사회성의 사교성, 자율성, 활동성 모두 통계적으로 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 결과가 제시되었다. 따라서 사회성의 사교성, 자율성, 활동성은 자아존중감에 영향을 받는 요인임을 확인할 수 있다.

둘째, 가설 2에서 제시한 대학생의 자아존중감이 외모만족에 미치는 영향을 분석한 결과, 자아존중감의 4가지 요인 중, 사회적자아존중감과 신체적자아존중감이 외모만족에 통계적으로 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 외모만족은 자아존중감에 영향을 받는 요인임을 확인할 수 있다.

셋째, 가설 3에서 제시한 대학생의 사회성이 외모만족에 미치는 영향을 분석한 결과, 사회성의 3가지 요인 중, 사교성과 활동성이 외모만족에 통계적으로 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 외모만족은 사회성에 영향을 받는 요인임을 확인할 수 있다.

본 연구 결과를 종합해보면, 자아존중감과 사회성, 주관적외모만족이 상호 지대한 영향을 줄 수 있는 요인임을 확인하였으며, 주관적외모만족은 자기신체의 외적인 미를 충족시킬 뿐만 아니라 내면까지 충족된 상태로, 높은 자아존중감은 대학 생활에서의 원만한 대인관계를 형성할 수 있고 대인과의 좋은 사회성을 유지시키기 때문에 자아존중감과 사회성, 주관적외모만족은 상호 긍정적인 영향을 미칠 수 있는 요인임을 확인하였다. 즉, 주관적외모만족에 대한 긍정적인 만족감을 높인다면, 원만한 대인관계 형성이 가능하고, 사회의 한 인격체로서 완만히 발전시킬 수 있는 긍정적 자아 인식 형성이 가능할 수 있음을 확인할 수 있다.

따라서 대학생들의 자아존중감과 사회성, 주관적외모만족을 위한 다양한 사회 프로그램 운영에 대한 필요성을 제안하고자 하며, 또한 본 연구 결과가 대학생들의 삶의 질을 향상시킬 수 있는 사회학의 기초자료로 활용되기를 바란다.

References

- Ahn, S. Y. (2018). *The mediating effects of self-esteem and social support in the relationship between appearance satisfaction and school adjustment of middle school students*. Unpublished master's thesis, Korea National University of Education, Chung-Buk.
- Branden, N. (1969). *The psychology of self-esteem*. New York: Jossey-Bass.
- Choi, I. J. (1995). *The effect that the experience through co-educational class in the middle school influences self-esteem and sex-role identity development*. Unpublished master's thesis, Woo Suk University, Jeonju.
- Choi, M. H. (2006). *A study on the relationships between parental child-rearing attitudes, irrational belief and self-appearance satisfaction attitudes of college students*. Unpublished master's thesis, Kon-Kuk University, Seoul.
- Choi, S. K. (2016). *The effect of state of makeup and makeup behavior factors on self-esteem and interpersonal relationship among middle and high school girls*. Unpublished master's thesis, Sookmyung Women's University, Seoul.
- Coopersmith, S. (1967). *The antecedents of self-esteem*. San Francisco: W. H. Freeman.
- Han, J. W. (2015). Effects of appearance satisfaction and appearance management behaviors on job-seeking anxiety and career preparation behaviors. *Journal of Secretarial Studies*, 24(2), 163-185.
- Han, M. J. (2001). *Developmental study of death anxiety according to coping style, locus of control self-esteem*. Unpublished doctoral dissertation, Seoul Women's University, Seoul.
- Heo, E. S., Son, J. A., & Kim, S. H. (2021). The influence of appearance satisfaction on psychological well-being and interpersonal relationships in college students. *Journal of The Korean Society of Cosmetology*, 27(4), 829.
- Hong, S. M. (2022). The effects of appearance satisfaction of university students majoring in airline service on the major satisfaction, major-commitment and career maturity. *Journal of Tourism Enhancement*, 10(2), 187-205. doi:10.35498/kotes.2022.10.2.187
- Jang, H. K., & Sohn, J. N. (2014). Influence of appearance stress, ego-resilience, interpersonal relations and depression on eating attitude in women undergraduates. *Journal of Korean Academy of Fundamentals of Nursing*, 21(3), 235-242. doi:10.7739/jkafn.2014.21.3.235
- Jin, K. H. (2010). *Research about the different social development of youths according to their participation in school sports clubs*. Unpublished master's thesis, Kyunghee University, Seoul.
- Kang, P. M. (2016). *The effects of sociability, body image, self-esteem on appearance management behavior*. Unpublished doctoral dissertation, Chungnam National University, Daejeon.
- Kang, P. M., & Park, K. S. (2017). The effects of sociality on body image appearance management behavior. *Journal of The Korean Society of cosmetology*, 23(5), 1042-1050.
- Kim, H. S. (2005). *The effect of assertiveness training on elementary school students' self-esteem and self-expression*. Unpublished master's thesis, Hongik University, Seoul.
- Kim, J. N. (2015a). *Mediation effects of ego-resilience on the relationship between appearance satisfaction and happiness in elementary school students*. Unpublished master's thesis, Chuncheon National University of Education, Chuncheon.
- Kim, K. A. (2003). *A relationship among appearance satisfaction, body cathexis and psychological characteristics during childhood and adolescence*. Unpublished master's thesis, Sungshin Women's University, Seoul.
- Kim, K. M. (2009). *A comparison of educational satisfaction and self-respect of rural elementary school children provided with and without annual day care programs - Focus on Gyeongsangnamdo*. Unpublished doctoral dissertation, Changwon National University, Gyeongsangnamdo.
- Kim, K. Y. (2022). *Effects of obesity stress, appearance satisfaction, and self-esteem on happiness of female university students*. Unpublished doctoral dissertation, Hanseo University, Chungnam.
- Kim, M. J. (2015b). *Effect of appearance satisfaction of women in their 20s and 30s on psychological well-being and happiness*. Unpublished master's thesis, Konkuk University, Seoul.
- Kim, S. B. (2014). *Relationships of self-esteem, self-compassion, coping strategy, and college life adjustment of freshmen*. Unpublished master's thesis, Pusan National University, Busan.
- Kim, S. G. (2019). *Relationship between makeup behavior and self-respect and psychological satisfaction*. Unpublished master's thesis, Sungshin Women's University, Seoul.
- Ko, M. J. (2018). *The effects of makeup training on self-esteem, appearance satisfaction and perception of appearance management*. Unpublished master's thesis, Kwangju Women's University, Gwanju.
- Kweon, S. O. (2017). The effects of juvenile delinquents' self-esteem on their sociality. *Journal of the Korea Society of Computer and Information*, 22(1), 107-113. doi:10.9708/jksoci.2017.22.01.107
- Kwon, O. J., & Jang, Y. E. (2019). The effects of exposure to parental

- violence on dating violence in college students - Moderating effect of gender sensitivity. *Locality and Globality*, 43(1), 235-263. doi: 10.33071/ssricb.43.1.201904.235
- Lee, H. J. (2014). *Appearance-relate social pressure, satisfaction with appearance, and self-esteem among Korean adolescents*. Unpublished master's thesis, Yonsei University, Seoul.
- Lee, K. H., & Lee, K. M. (2012). The development of group counseling program to improve sociality of high school students. *Korea Journal of Counseling*, 12(3), 1537-1561. doi:10.15703/kjc.13.3.201206.1537
- Lee, K. M. (2020). *The effect of self-respect and satisfaction on career stress and career satisfaction in university student preparing for employment*. Unpublished doctoral dissertation, Sejong University, Seoul.
- Lee, S. W. (2004). *Body image and appearance management behaviors according to public-private self consciousness*. Unpublished master's thesis, Sungshin Women University, Seoul.
- Lee, S. W. (2013). *The relation between the participation of a university student in sports community and the enhancement of sociality*. Unpublished master's thesis, Korea National University of Education, Chung-Buk.
- Lee, S. Y., & Park, K. H. (2018). The influence of self-construal on body satisfaction and emotion in situations with appearance-related social comparisons. *The Korean Journal of Social and Personality Psychology*, 32(2), 1-22. doi:10.21193/kjspp.2018.32.2.001
- Lee, Y. S. (2019). The university student who is studying airline service's influencing relationship about the appearance satisfaction, the major satisfaction and the employment stress. *International Journal of Tourism Management and Sciences*, 34(4), 167-184. doi:10.21719/IJTMS.34.4.9
- Lim, J. H. (2011). *A study on female students' satisfactory level of outlook on self-esteem and school adjustment*. Unpublished master's thesis, Seoul.
- Lim, M. J. (2019). *Analysis of the structural relationships among appearance satisfaction, rejection sensitivity, social support, ego-resilience and psychological well-being of high school students*. Unpublished doctoral dissertation, Dong-A University, Busan.
- Park, K. N. (2014). Differences and effect of after-school class experiences on elementary students' sociality and self-esteem. *Journal of Digital Convergence*, 12(5), 45-56. doi:10.14400/JDC.2014.12.5.45
- Park, H. W. (2013). *The influences of self-assertiveness, appearance management behavior and appearance satisfaction on psychological well-being*. Unpublished doctoral dissertation, Chonnam National University, Gwangju.
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self image*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- James, W. (1890). *The principle of psychology, 1. Henry Holt and Co.* doi:10.1037/10538-000
- Yang, J. I. (2019). *The effects of appearance satisfaction on makeup services and psychological wellbeing*. Unpublished master's thesis, Gwangju Women's University, Gwangju.

(Received June 3, 2023; 1st Revised July 31, 2023;
2nd Revised August 17, 2023; Accepted August 24, 2023)