

# 네일산업 종사자들의 이직 의도가 직무스트레스 및 감정노동에 미치는 영향

김은지<sup>1</sup>, 김인경<sup>2\*</sup>

<sup>1</sup>한남대학교 코스메틱사이언스학과 대학원생, <sup>2</sup>한남대학교 코스메틱사이언스학과 교수

## The intention of nail industry workers to change jobs Effects on job stress and emotional labor

Eun-Ji Kim<sup>1</sup>, In-Kyoung Kim<sup>2\*</sup>

<sup>1</sup>Student, Department of Cosmetic Science, Hannam University

<sup>2</sup>Professor, Department of Cosmetic Science, Hannam University

**요약** 높은 문화수준의 향상으로 '아름다움'에 대한 관심이 높아지게 됨에 따라 네일분야 종사자들이 근무를 행하는데 있어 발생하는 직무스트레스 및 감정노동은 점차 증가하는 추세이며, 이에 미용산업 분야에서 해결을 해야 한다고 판단된다. 본 연구는 네일분야 종사자들의 근무스트레스와 감정노동이 이직의도에 미치는 영향에 대해 조사하였으며, 연구 대상자로는 대전·충청지역에 근무하고 있는 네일산업 종사자 250명을 대상으로 조사 도구는 설문지로 하였다. 수집된 자료를 SPSS 21.0 통계프로그램을 이용하여 분석하였으며 연구 결과를 종합해보면, 네일 분야의 종사자들의 직무스트레스 및 감정노동은 이직 의도와 통계적으로 유의미한 상관관계 부분이 있는 것으로 나타나 네일 분야 종사자들이 느끼는 대체적인 직무스트레스와 감정노동이 이직에 미치는 영향과의 상관관계가 있는 것을 알 수 있었다. 따라서, 네일산업 종사자들의 직무스트레스와 감정노동이 이직에 미치는 영향 부분을 분석하여 이 분야의 발전과 직업 만족도 향상 및 업무스트레스 대처방안에 필요한 기초자료를 제공하며 살펴보는 것이 이 분야 연구에 매우 중요하다고 사료된다. 나날이 발전하고 있는 미용산업의 한 부분으로서 네일 분야가 자리매김을 하기 위해서 네일산업 종사자들의 직무스트레스와 감정노동에 대한 원인 분석을 통해 이직률을 감소시키고, 직업만족도 향상을 위해 비교 및 분석한다면 더 좋은 연구 결과가 있을 것으로 기대한다.

**주제어** : 네일아트, 네일산업, 직무 스트레스, 감정노동, 이직의도

**Abstract** As interest in "beauty" increases due to the improvement of a high cultural level, job stress and emotional labor caused by nail workers working are gradually increasing, and it is judged that it should be solved in the beauty industry. This study investigated the effect of working stress and emotional labor on turnover intention of nail workers, and the survey tool was a questionnaire for 250 nail industry workers in Daejeon and Chungcheong. The SPSS 21.0 statistical program was used to analyze the collected data, and the research results showed that job stress and emotional labor of nail workers had a statistically significant correlation with turnover intention, indicating that there was a correlation between general job stress and emotional labor. Therefore, it is considered very important for research in this field to analyze the impact of job stress and emotional labor on turnover of nail industry workers and to provide basic data necessary for the development of this field, job satisfaction improvement, and work stress response. In order to establish the nail field as a part of the growing beauty industry, it is expected that there will be better research results if the turnover rate is reduced and compared and analyzed to improve job satisfaction through analysis of the causes of job stress and emotional labor of nail industry workers.

**Key Words** : Nail Art, nail industry, Job stress, Job Turnover Intention ,emotional labor

\*Corresponding Author : In-Kyoung Kim(hikyoung7@hanmail.net)

Received May 9, 2023

Revised June 10, 2023

Accepted June 21, 2023

Published June 30, 2023

## 1. 서론

### 1.1 서론

20세기에 들어 경제성장을 통한 문화 수준의 향상으로 현대사회는 '아름다움'에 대한 인간의 욕구가 강해지고 사회적인 관심이 높아지면서 미용분야에 대한 인식이 증가되며 관심이 증가되고 있다. 그 중, 국내에 도입된 지 10여년 정도의 시간이었음에도 네일 미용 분야는 기술이 발전되었으며, 또한 개인의 개성과 이미지를 중시하는 소비자의 수요 증가로 대중적인 토탈 패션의 완성을 위해 개인적인 패션 아이템이 아닌 대중화된 미용의 한 분야로 자리매김하였다[1].

이처럼 네일산업은 꾸준한 성장을 보일 뿐 아니라 하나의 서비스업 부분으로 차지하고 있는 것 또한, 증대되고 있다. 이러한 상황에 네일산업 종사자들이 직무를 하는데 있어 발생하는 스트레스와 감정노동은 꾸준히 증가하고 있으며, 이는 해결해 나가야 할 또 하나의 부분이다. 또한, 네일미용업의 네일산업 종사자들은 열악한 직무환경에서 신체에 부담을 줄 수 있는 단순 반복 작업으로 직무를 수행하고 있으며, 다른 직종에 비해 고객들의 높은수준의 기술 요구, 새로운 기술과 지식습득, 적은 임금으로 인해 육체적·정신적으로 높은 스트레스를 보인다. 이는 능률의 저하, 직무 수행능력의 감소로 인해 고객에 대한 서비스 부분에서 한계를 맞고 샵의 경영 문제까지 발생하게 된다. 따라서 이 논문에서는 직무 스트레스 및 감정노동이 네일분야 종사자들의 이직에 미치는 영향에 대해 분석함으로써 네일분야 종사자들의 근무 실상을 파악하며, 직업만족도의 향상 및 직무 스트레스 대처 계획에 필요한 기초 자료를 제공함으로써 직무 스트레스와 감정노동으로 인해 이직 결정요인의 상관 관계를 분석하여 이직확률을 감소시킬 수 있는 해결방안에 대해 그 목적을 두었다. 또한, 네일 분야 뿐 아니라 미용 산업에 종사하는 각각의 개인의 직무 효율성을 증가시키며, 고객에게 최상의 서비스 제공 및 네일산업 종사자들의 고능력치인 전문가로서 성장하고 발전하는 데에 도움이 되고자 한다.

### 1.2 네일아트 개념

네일 관리를 의미하는 매니큐어(manicure)의 어원은 라틴어 'Manus'(손) + Cure(관리) 에서 유래되어 손·발톱의 손질, 인조 손톱 및 인조 발톱 적용, 손, 발

및 팔, 다리를 관리 화장하는 등의 방법으로 각종 도구를 이용하여 큐티클 정리, 손·발톱의 모양 정리 및 다듬기, 손톱 주위의 거스러미 정리, 컬러링 등의 종합적인 손톱 및 손의 손질 및 관리를 의미한다. 즉, 매니큐어는 어원에서 볼 수 있듯이 개성을 매력적으로 표현할 수 있는 가장 기본적인 부분이며 손을 청결하고 건강하며 아름답게 하는 인체의 예술 분야이며 다양한 도구나 기법, 색상을 이용하여 패션 가치 추구 및 개인의 개성을 살리는 모든 것을 포함한다[2].

네일 아트의 표현기법은 신제품의 개발, 네일 분야의 기술 발전, 다양한 표현기법의 디자인 개발로 더욱더 다양해 지고 있는 현실이다.

### 1.3 네일아트의 역사

#### 1.3.1 고대

고대 이집트에서는 네일의 색깔로 신분이나 사회적 지위를 나타내며 중요한 기준으로 여겨졌다. 헤나(henna)라는 식물에서 나오는 적색과 오렌지색을 추출하였고, 신분이 낮은 계급은 연한색, 상위 계급인 왕과 왕비같은 왕족계열들은 진한색으로 손톱에 물들였다. 중국에서는 '홍화'를 채취하여 입술연지를 만들고 손톱에 두껍게 물들이는 것을 '조홍'이라 하였다. 귀족들은 특권층의 신분 또는 부를 표현하기 위해 벌꿀과 계란 흰자, 아라비아에서 나오는 고무나무수액 등을 혼합하였고 금, 은색을 칠하였으며 오늘날의 네일 폴리쉬에 해당하는 액체를 제조하여 손톱에 칠하기도 하였다[3].

그리스·로마 시대에는 화려한 색채 또는 인공적인 아름다움과 다른 자연적인 아름다움을 중요하게 여겼다. 이 시대에 전쟁에서 군사들이 손톱과 발톱을 깨끗이 하는 관리를 위한 목적이 컸으며 염료를 손톱에 바르거나 남자들이 머리와 수염을 다듬는 행위가 남성의 전유물로 인식이 되었다.

#### 1.3.2 중세

중세 시대에는 기독교의 영향으로 인해 여성들의 화장이 경시되는 풍조로 인해 매니큐어는 단순한 건강을 위한 관리 수준에 그쳤으며, 유럽과 아시아에 걸쳐 수많은 전쟁을 치르는 남성들은 군 지휘관들의 손톱과 입술을 같은 색으로 칠하며 용맹을 과시하고 승리를 염원하였다[4].

### 1.3.3 근대

17세기 인도의 여성들은 손톱 매트릭스 부분에 문신 용 바늘로 색소를 투입하여 높은 상류층임을 내세웠고 중국의 높은 상류층 여성들과 남성들은 부를 상징하기 위해서 손톱을 길러 하층과의 신분과 계급적 차이를 두었다.

1800년도에 이르러 산업화가 가속되어 네일 관리가 점차적으로 대중화되기 시작하였다. 1830년대에는 발 전문의사 시트(Sitts)에 의해 치과에서 사용하는 기구와 연관있는 오렌지 우드스틱을 네일 케어에 적용시켰으며 1885년경 네일 에나멜(nail enamel)의 필름 형성제로 불리는 니트로셀룰로오즈(nitrocellulose)가 개발되었다. 1890년대에 발 전문의사인 시트의 조카에 의해 여성의 새로운 직업으로 네일 케어 부분이 유입되었다[5].

### 1.3.4 현대

1917년도에는 보그잡지에 코로니(Ko-rony)가 도구 및 기구 사용이 아닌 어느 누구나 사용할 수 있는 홈메니큐어 제품을 출시하였다. 1925년에는 네일 에나멜 시장이 대중화되면서 네일 에나멜 제품이 판매로 시작되었으며 1930년에는 연구팀의 도움을 받아 큐티클 오일(curticle oil), 네일 에나멜 리무버(nail enamel remover)가 최초로 등장하였으며, 다양한 종류의 빨간색의 제품이 출시되었다. 1935년에는 미국에서 인조네일과 접착제가 개발되었다.

1957년대에 헬렌 걸리(Helen Gerly)가 미용학교에서 처음으로 네일 케어를 가르치기 시작했으며, 1970년 시대에는 본격적으로 아크릴릭 네일과 네일 탑이 행해져 많은 여성들이 길이가 긴 롱(long) 네일로 아름다움을 표현하였다. 1980년대 초반 스타(Star), 오피아이(OPI) 등의 네일제품의 제조회사에서 지성용 베이스 코트와 향이 함유되어 있는 탑 코트, 네일 및 핸드 제품을 출시하면서 다양한 네일 관련 제품이 등장하였으며 네일 시장이 빠르게 성장하게 되었다[6].

1994년에는 독일에서는 라이트 큐어 젤 시스템(light cured gel system)이 등장하였으며, 최초로 미국 뉴욕주에서 네일 테크니션 면허제도가 도입되었다.

## 1.4 직무스트레스의 개념 및 구성요인

### 1.4.1 직무스트레스의 개념

스트레스라는 용어는 14세기에 처음 사용되었고, 고뇌, 억압 등을 나타내는 의미로 사용되었다. 어떠한 적당한 긴장도 직무와 연관된 긴장은 정도에 맞는 수준의 스트레스가 어떠한 목적을 달성하는데 촉진 작용을 하기도 하며, 환경적인 자극에 예민하도록 유지시켜줄 뿐만 아니라 바람직한 동기유발 기능을 제공해 주기도 한다. 다만, 보편적으로 스트레스로 인한 결과가 부정적인 영향에 대한 스트레스의 긍정적 측면이 외면되고 부정적인 부분으로 두드러지는 원인이 될 수 있다[7]. 직무스트레스에 대한 초기 연구에서 개인에게 영향을 미치는 외부 자극 및 환경에 대해 개인의 심리나 육체적인 반응으로 규정되었으나 오늘날에 직무 스트레스를 이해할 수 있는 것은 유기체로서 조직의 구성원이 조직 내부 또는 외부 환경과의 상호작용에 대하여 가지는 평가의 개념으로 이어진다. [8].

종합하면, 스트레스는 긍정적인 부분의 개념보다는 부정적인 특징으로 밝혀지는 것으로 보이거나 여러 연구자들이 제시한 정의를 정의해 보면 상호작용하며 나타난 결과는 외부환경으로서의 자극적인 요인과 개인적인 반응이 스트레스로 나타날 수 있는 부분이다. 스트레스의 심각성은 사람에 따라 다르지만 모든 사람에게 존재하는 것으로서 이에 대하여 논의와 연구는 지금도 활발하게 실행되어지고 있다.

### 1.4.2 직무스트레스의 구성요소

급격한 기술의 발전과 트렌드의 다양한 변화, 산업의 고도화에서 조직의 혁신과 업무적인 변화를 촉발하고 있으며 이러한 조건에서 구성원의 직무스트레스가 증가되고 있는 것이 현실이다.

직무스트레스를 조직 내부 환경에 대한 개인 능력에 대해 부적합이라고 정의할 때 개인이 직무수행을 하는 과정에 있어서 직접적·간접적으로 영향을 미치는 것이고, 직무스트레스 요인이란 직장에서 근무환경과 관련하여 발생하는 스트레스 요인을 말한다. 이러한 조직의 직무스트레스 요인은 직무스트레스의 원인이 될 뿐만 아니라 조직의 효력에도 큰 영향을 미친다[9].

따라서 직무스트레스의 요인은 한 사람의 작업 환경 내에서 여러 가지 자극을 주면서 사회학적, 생리학적, 심리학적, 개인적인 문제들의 총괄적 스펙트럼을 검토하는 것으로서 종합적 학문 연계 접근(multidisciplinary approach)만이 적절하게 연구가

이루어질 수 있다.

## 1.5 감정노동의 개념 및 구성요인

### 1.5.1 감정노동의 개념

사회의 급격한 발전과 동시에 서비스 산업은 엄청난 발전을 이루었고 더불어 서비스 업계는 보이지 않는 무한한 경쟁을 하는 현상을 보이고 있다. 이러한 현상은 기업이 서비스업 부분을 다른 기업과의 경쟁의 수단으로 내놓으며 서비스업을 대체로 발전하도록 만들고 있고, 고객들을 위해서 최상의 서비스를 제공하는 부분에 대해 많은 관심을 기울이게 되었다[10].

그 기업에 대한 선호도가 향상되는 부분은 다양해지며 복잡해진 고객의 욕구 만족의 재방문으로 이어질 수 있다. 기업의 이윤 창출에 영향을 미치면서 서비스업 종사자들은 수월한 업무수행과 고객만족을 위해 자신의 감정을 숨기며 그러한 감정을 통제하며 조절하고 있고 업무를 수행하는 분야에서 그 감정을 통제하고 조절하도록 요구받고 있기도 하다.

## 1.6 이직의 개념과 요인 및 유형

### 1.6.1 이직의 개념

산업경제에서 1990년대 이후 서비스업으로 급격한 산업 구조의 변화가 나아가면서 오늘날의 뷰티 산업은 성장력이 높고 고용 창출 부분의 효과가 하나의 큰 서비스업으로 자리매김을 하게 되었다. 그러나 미용산업의 발달과는 달리 직무내용의 복잡성과 장시간의 반복적인 작업으로 정신적 부분과 신체적 스트레스 등 개선되어야 할 다수의 현실적인 문제점을 가지고 있는 상황이다[11].

조직의 능률적인 인적관리는 조직이나 고용주에게는 생산성 향상을 통해 이윤 극대화와 근로자의 효율적인 근무 배치와 이용을 가능하게 하고 종사하는 직원에게는 자기 능력 개발 및 향상과 소득 증가 및 근속연수 증가로 인한 숙련도 향상을 가능하게 한다. 그러나 조직에서 이러한 인적관리가 비효율적이며 체계적으로 관리가 이루어지지 않는다면 이는 근무자의 이직으로 이어질 수 있다. 증가하는 이직률은 조직의 입장에서 신입 종사자의 모집과 훈련비용 발생 및 숙련인력의 손실로 인해 생산성의 저하 등 인적자원 재배치에 따른 높은 비용을 지불해야 하는 부분이 부정적인 결과를 초래하는 현상이 발생한다.

## 2. 내용 및 방법

### 2.1 내용 및 방법

본 연구의 조사대상은 대전·충청에 거주하는 네일샵 종사자 250명을 대상으로 2017년 6월 26일부터 2017년 8월 15일까지 설문조사를 총 246부를 연구대상으로 하였고, 총 52문항 중 직무스트레스 25문항과 감정노동 9문항, 이직의도 7문항과 일반적 특성과 업무특성을 11문항으로 구성하였다.

통계프로그램 SPSS 21.0을 활용하여 순차적으로 빈도분석, 요인분석, 일원 배치 분산분석(One-way ANOVA), 독립 t-test, 상관분석, 다중 회귀분석이 실시되었다.

## 3. 결과 및 고찰

### 3.1 조사대상자의 일반적 특성

연구 대상자의 일반적 특성 사항 중 인구통계학적 특성에서는 여성(91.1%), 연령은 20대(60.2%), 결혼 유무는 미혼(80.1%)이 가장 많았다. 학력은 전문학사(50.8%), 월평균 소득은 150만원 미만(46.7%)이 가장 많았다.

업무 환경적 특성 부분으로는 직위에서 일반 네일 테크니션(59.8%), 근무 기간은 3년 미만(39.8), 근무시간은 10시간 이상(59.3%)이 가장 많았고, 네일샵 형태는 개인샵(67.5%), 샵의 직원수는 2인(39.4%), 주당 근무는 6일 이하(71.1%)가 가장 많음을 확인하였다.

### 3.2 측정 도구의 타당도 및 신뢰도 검증

각 변수별 설문문항에 대해서 직각회전(varimax) 방식으로 요인분석을 실행하였다.

요인추출의 고유값(eigenvalue)은 1.0 이상이고, 요인 재치는 0.4 이상으로 정하였으며, 요인분석을 반복적으로 진행하면서 0.4가 넘지 않는 문항들을 삭제하였다. 또한, 각각 특성을 요인별로 짜여진 문항에 대해 신뢰도 분석 실시를 하였으며, Cronbach's 계수를 측정하여 검증을 실시하였다.

**Table 1. Correlation between job stress, emotional labor, and turnover intention of nail industry workers**

Category	Job stress					emotional labor	intention to change
	economic relationships	Working environment relationships	boss/colleague relationships	customer relationships	Total		
Job stress	economic relationships	1					
	Working environment relationships	.458**	1				
	boss/colleague relationships	.440**	.606**	1			
	customer relationships	.402**	.469**	.483**	1		
	Total	.655**	.822**	.866**	.746**	1	
emotional labor	.523**	.632**	.650**	.758**	.822**	1	
intention to change	.474**	.571**	.548**	.610**	.703**	.668**	1

\*\*\*p<.001

**Table 2. The Effect of Job Stress on Turnover Intention of Nail Industry Workers**

Category	B	SE	$\beta$	t	p	VIF
(constant)	.092	.219		.422	.674	
economic relationships	.166	.059	.149	2.815	.005**	1.383
Working environment relationships	.253	.065	.233	3.897	.000***	1.773
boss/colleague relationships	.193	.068	.168	2.822	.005**	1.771
customer relationships	.335	.166	.359	6.670	.000***	1.443

R<sup>2</sup>.718,  $\Delta$ =.515, Adjusted R<sup>2</sup>=.507, F=.718, p=.000\*\*\*

\*\*p<.01, \*\*\*p<.001

**Table 3. The Effect of Emotional Labor on Turnover Intention of Nail Industry Workers**

Dependent variable	independent variable	B	SE	$\beta$	t	p
intention to change	(constant)	.638	.190		3.351	.001
	emotional labor	.719	.051	.668	14.035	.000***

R<sup>2</sup>.668,  $\Delta$ =.447, Adjusted R<sup>2</sup>=.444, F=196.980, p=.000\*\*\*

\*\*\*p<.001

### 3.3 네일산업 종사자의 직무스트레스 및 감정노동과 이직의도간의 상관관계

네일분야 종사자의 직무스트레스 및 감정노동이 이직에 영향을 끼칠 것이라는 가설 검증에 네일산업 종사자의 직무스트레스 및 감정노동과 이직의도 변수들 사이의 관계를 알아보기 위해서 상관관계 분석을 실시하였으며, 그에 따른 결과는 다음 Table 1과 같다. 분석 결과 통계적으로 네일산업 종사자의 직무스트레스 전체와 감정노동은 이직의도와 유의미한 상관관계가 있는 것으로 결과가 나타났다( $p < .001$ ).

### 3.4 가설 검증

H1 : 직무스트레스는 네일분야 종사자의 이직에 유의한 영향을 미칠 것이다.

네일산업 종사자의 직무스트레스가 이직에 미치는 영향을 알아보기 위해서 다중회귀분석을 실시한 그 결과는 다음 Table 2와 같다. 분석 결과는  $F=51.515$ 로 나타났다으며 51.5%가 확인되었고,  $F=63.947$ 로 나타났으며 유의수준  $\alpha < .001$ 으로 보아 회귀모형이 적합한 것으로 결과가 나타났다. 네일분야 종사자의 직무스트레스 요인 중에서 경제적관계 스트레스( $\beta=.149, p < .01$ ), 근무관계 스트레스( $\beta=.233, p < .001$ ), 상사 및 동료의 관계 스트레스( $\beta=.168, p < .01$ ), 고객 관계 스트레스( $\beta=.359, p < .001$ ) 모두 이직 부분에 통계적으로 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 결론적으로 네일분야 종사자의 직무스트레스는 이직에 유의한 영향을 미칠 것이라는 가설1은 채택되었다.

H2 : 감정노동은 네일분야 종사자의 이직에 유의미한 영향을 미칠 것이다.

네일산업 종사자의 감정노동의 이직이 미치는 영향을 알아보기 위하여 단순회귀분석을 실시하였으며, 그 결과는 다음 Table 3과 같다.

분석 결과  $F=.447$ 로 나타났으며, 44.7%가 확인되었고,  $F=196.980$ 으로 나타났으며, 유의수준  $\alpha < .001$ 에서 회귀모형이 적합한 것으로 결과가 나타났다. 네일산업 종사자의 감정노동은 이직에 통계적으로 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것 ( $\beta=.668, p < .001$ )으로 나타났다. 즉, 이직의도는 네일산업 종사자의 감정노동이 높을수록 높은 결과가 나오는 것으로 나타났다.

결론으로서 감정노동은 네일분야 종사자의 이직의도

에 유의미한 영향을 미칠 것이라는 가설2는 채택되었다.

홍지은, 이정연(2014)의 네일리스트의 직무스트레스와 감정노동현상에 관한 연구결과인 경제적인 관계 스트레스가 높은 정(+)의 상관관계를 있는 것으로 나타나 본 연구를 뒷받침 해준다.

## 4. 결론

### 4.1 결론

네일산업 종사자의 직무스트레스 요인 중에서 상사 및 동료의 관계 스트레스( $\beta=.168, p < .01$ ), 경제적 관계 스트레스( $\beta=.149, p < .01$ ), 고객 관계 스트레스( $\beta=.359, p < .001$ ), 근무환경 관계 스트레스( $\beta=.233, p < .001$ ) 모두 이직의도에 통계적으로 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 결과가 나타났다. 분석 결과  $F=.447$ 로 나타나 44.7%가 확인되었고, 유의수준에서 회귀모형이 적합한 것으로 나타났다. 네일산업 종사자의 감정노동은 이직에 통계적으로 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것( $\beta=.668, p < .001$ )으로 나타났다. 즉, 이직의도는 네일산업 종사자의 감정노동이 높을수록 높은 결과로 나타났다.

지속적으로 발전하는 네일분야는 인적자원에 대한 의존도가 높은 산업이므로 이 연구에서는 대전충청지역에 종사하는 네일분야 종사자들을 대상으로 한 연구이므로 위의 결과를 일반화하는 데에는 한계가 있을 것이며, 추후 연구에서는 전국에 종사하고 있는 네일분야 종사자들을 대상으로 조사 해보는 것이 필요로 하다.

또한, 노동에 대한 상세한 요인들을 파악하며, 직무스트레스를 발생시키는 최대요인인 업무 환경적 특성에 관한 세부적인 연구와 감정 분석해 보는 것이 필요한 것으로 사료된다.

## REFERENCES

- [1] S. H. Yoo. (2011). Real state of cognition for safety and hygiene in nail salon, and analysis of nail treatment tools, contaminated with microorganisms *Master's thesis at Seokyoung University Graduate School of Industrial Management*. 1.
- [2] S. J. Yoo. (2006). A Study on Nail Colors Depending on Personal Color System. *Master's thesis at Yongin University Graduate School of Culture and Arts*. 25-26.

[3] Y. S. Lee. (2000). *Nail Care*, Seoul : HanKuk Publishing. DDC : 646.727(20). 20.

[4] S. J. Park & W. S. Seo (2009). *Nail mana -gement : basic course*, Seoul : HanKuk Publishing. DDC : 646.727(22). 19

[5] S. E. Kim. (2005). A Study on the Recognition of Nail Care in Female University Students. *Master's thesis at Hansung National University Graduate School.*. 6.

[6] S. H. Yoo & J. h. Sim & D. S. Kwon & H. Y. No & J. J. Yu & D. C. Lee. (2004). *Nail Care*, Seoul : HanKuk Publishing. DDC : 646.727(22). 12.

[7] M. H. Kang. (2010). The mediating effect of self-esteem in the relationship between job stress and job satisfaction of emotional labor workers.. *Master's thesis at Korea University Graduate School of Education.* 7, 12.

[8] S. R. An. (2005). A study on change resistance and job attitudes in government organizational change : focused on the national emergency management agency. *A Ph.D. thesis at Kookmin University's Graduate School of Education.* 26.

[9] Y. J. Lee. (2000). A Study on Effects of Public Social worker's Work stress influencing Job satisfaction. *Master's thesis at Soongsil University.* 22.

[10] J. H. Ha. (2014). Influence of Emotional Labor of Caddie to Golf Course on Job Stress and Job Satisfaction. *Master's thesis at Keimyung University.* 7.

[11] H. Y. Cho. (2012). A study of the effects of cosmetologist job burnout on turnover behavior. *Master's thesis at Korea International University.* 14.

[12] B. E. Ashforth & H. & Ronald (1993). Emotional Labor in service Roles: The Influence of Identity. *Academy of Management Review. Journal of Academy of Management, 18(1).* 88-115.

[13] A. Grandey. (2000). Emotion Regulation in the Workplace : A New Way to Conceptualize Labor. *Journal of Occupational Health Psychology. Journal of Occupational Health Psychology, 5(1).* 95-110

[14] S. M. Jacoby. (1983). Union-Management Cooperation in the Unites States: Lesson from the 1920s. *Industrial & Labor Relation Review.* 37(1).

[15] S. M. Kruml & D. Geddes (2000). Exploring the dimensions of emotional labor: The heart of

Hochschild's work, *Management Communication Quarterly, 14(1)*, 8-49.

김 은 지(Eun-Ji Kim)

[정회원]



- 2022년 2월 : 한남대학교 향장미용학과 (미용학석사)
- 2022년 3월 ~ 현재 : 한남대학교 코스메틱사이언스학과(이학박사 과정)

- 관심분야 : 뷰티, 이너뷰티, 코스메틱
- E-Mail : lse7305@naver.com

김 인 경(In-Kyoung Kim)

[정회원]



- 2018년 2월 : 한남대학교 향장미용학과(미용학석사)
- 2022년 2월 : 한남대학교 코스메틱사이언스학과(이학박사)
- 2016년 3월 ~ 현재 : 한남대학교 코스메틱사이언스학과 교수

- 관심분야 : 뷰티, 미용, 코스메틱
- E-Mail : hikyoung7@hanmail.net