

전라남도 해양스포츠산업 개발전략

임기현[†]

목포대학교 체육학과 강사

(2023년 8월 7일 접수: 2023년 8월 24일 수정: 2023년 8월 24일 채택)

Development Strategies for the Marine Sports Industry in Jeollanam-do

Ki-Hyun Lim[†]

Department of Physical Education Instructor Mokpo National University

(Received August 7, 2023; Revised August 24, 2023; Accepted August 24, 2023)

요약 : 본 연구는 해양스포츠산업이 전라남도 지역경제를 선도할 수 있는 전략산업으로 육성시켜 지역브랜드를 제고할 수 있는 개발전략을 제시하는데 그 목적이 있다. 연구방법으로 문헌조사는 해양스포츠 관련 정책자료 및 선행연구를 분석하였고 심층면접에서의 답변은 의미단위로 범주(category)화하여 내용을 분석하였다. 이에 대한 결론으로 전라남도는 천혜의 자연조건을 적절히 활용하여 대표적인 해양스포츠 시설을 구축하고, 관련 산업집약도가 낮은 전라남도는 경쟁력에서 문제점을 있지만 차별화된 해양스포츠산업 단지를 조성하여 해양스포츠 장비를 개발하고 그에 따른 해양·문화·역사 등의 관광자원과의 연계 노력이 필요하다.

주제어 : 전라남도, 해양스포츠산업, 개발전략

Abstract : The purpose of this study is to present a development strategy that can enhance local brands by fostering the marine sports industry as a strategic industry that can lead the local economy in Jeollanam-do. As a research method, the literature survey analyzed policy data and previous studies related to marine sports, and the answers in in-depth interviews were categorized into semantic units and analyzed. In conclusion, Jeollanam-do needs to build representative marine sports facilities by properly utilizing natural conditions, and Jeollanam-do, which has low competitiveness, needs to develop marine sports equipment and connect with tourism resources such as marine, culture, and history.

Keywords : jeollanam-do, marine sports industry, development strategy

[†]Corresponding author

(E-mail: lkh9849@naver.com)

* 이 논문은 2020년도 한국연구재단의 지원을 받아 수행된 연구임(2020S1A5B5A17091185)

1. 서론

현대의 개성적이고 경험적인 삶을 중시하는 소비자는 증가된 여가시간에 스포츠를 가장 선호하고 있으며 특히 국민의 소득수준이 3만 불이 넘어서고 있는 우리나라는 해양스포츠에 대한 인식 전환, 현대인의 스포츠 다양성에 기인한 해양스포츠 활동 증가는 해양스포츠산업 시장에 대한 지속적인 수요창출과 변화의 당위성을 주장하였다[1]. 해양스포츠는 시설, 용품, 교육, 관광의 복합 산업구조로 국민의 소득향상과 레저활동의 고급화에 따른 새로운 고부가가치 산업으로서 성장이 기대되고 있다고 주장하였다[2]. 이에 대해 정부에서는 해양스포츠산업 생태계를 마련하기 위해 거점마리나 및 마리나 비즈센터 조성, 해중공원 선정 및 예산지원, 해양레포츠센터 건립 등 관련 산업을 중점적으로 육성하고 있다[3]. 지자체도 지역경제를 변화시키기 위해 도시 내 산업구조와 함께 새로운 전략산업을 육성하도록 유망산업을 지역으로 유치하기 위한 노력을 하고 있다[4].

전라남도도는 청정한 자연환경과 따뜻한 기온, 6,419km의 해안선, 2,219개의 섬, 55개의 지정해수욕장 등 해양스포츠와 관련된 천혜자원을 가지고 있으며 우리나라 기간산업 중에서 조선, 철강, 석유화학은 레저보트 제조에 필요한 원자재 공급원이라 할 수 있다[5]. 하지만 전라남도도는 다른 도시에 비해 열악한 산업토대로 인해 지금까지도 뒤쳐진 지역이라는 인식을 가지고 있어 지역개발에 필요한 재원을 유치하는 데 어려움이 있다[6]. 이 같은 낙후된 지역 이미지를 변화하고 새로운 브랜드를 만들기 위해서는 전라남도의 비교 우위 자원인 해안선, 섬, 해수욕장, 갯벌 등 천혜의 해양관광자원을 보유한 차별적인 지역특성을 살려 해양스포츠산업을 전남의 성장 동력산업으로 육성하는 개발전략이 시급하다[7]. 또한, 전라남도에는 뛰어난 해양자원과 6차 산업의 모태가 되는 문화, 관광, 스포츠 등 여러 가지 자원이 있으며, 이 자원을 어떻게 지역의 독특한 자원간의 융·복합을 통해 지역경제 발전전략을 수립하는 것이 새로운 당면 과제로 떠오르고 있다[8]. 이와 관련된 연구형태를 살펴보면 전라남도 스포츠산업개발 연구[8],[9]. 관광산업개발연구[10],[7]. 농수산 우수자원의 6차산업화 연구[11],[12]. 등이 수행되었으며, 다음과 같은 연구들은 지역경제 활성화와 일자리 창출을 위해 다양한 학문분야와 연계되어 다각적인 측면에서 연구들이 진행되고 있다고 볼

수 있다.

농어업, 화학·제철공장 중심의 경제구조를 가진 전남이 민선 7기에 접어들면서 에너지·관광을 양축으로 한 '청정 전남 블루 이코노미'을 비전으로 삼아 도약에 나서고 있다[13]. 특히, 전라남도도는 다도해와 리아스식 해안, 세계 5대 갯벌 등 다양하고 풍부한 해양자원을 활용한 체류형 관광지 개발과 함께 해양스포츠 복합단지 조성, 한국지형에 적합한 해양스포츠 용품 개발, IT를 활용한 해양스포츠 프로그램 개발 등이 가능한 영역에서의 해양스포츠산업으로 활성화를 도모하고 있지만 국가를 포함한 지역적으로도 아직까지는 해양스포츠산업 개발 연구는 미흡한 수준이며 관련 산업의 시장 확보를 위한 지자체의 노력은 현실적으로 제대로 이루어지지 않고 있는 실정이다. 따라서 향후 연구는 해양스포츠의 형태와 특성을 진단하여 산업현장에서 소비자를 유입하는 전략 연구가 필요하며([14],[15].해양스포츠를 산업적 측면에서 현황과 정책적 문제점을 진단하여 거시적인 측면에서 개선방안을 모색하였고, [1]우리나라 해양스포츠산업을 시설, 장비, 서비스로 분류하여 실제적이면서 구체적인 발전방안을 제시하였다.

현재까지 해양스포츠 연구 방법에 대한 경향을 보면 문헌 및 통계분석연구가 대다수이며 질적 연구 사례는 적을 뿐 만 아니라 현장에서 종사자가 느끼는 실제적인 연구가 부족하다고 하였으며 [16],[17].해양스포츠 활성화를 위한 현상을 이해하고 관계자의 심도 깊은 의견 조사는 양적 연구 보다는 질적 연구가 적절하다고 주장하였다. 그리고 질적 연구 참여자를 선정하는 기준인 적절성과 충분함은 참여한 전문가의 수는 제한되나 이들의 경력으로 보완이 가능하다고 하였으며 [18],[1]질적 연구 결과가 상당부분 주관적인 입장으로 평가되는 것을 문헌연구를 통해 보완하였다. 또한, 성장잠재력이 충분한 해양스포츠는 기초적인 현황 및 문제점을 포함한 실태파악을 통해 전략제시가 필요하다고 주장하였다[19].

따라서 본 연구에서는 전라남도 지역의 해양스포츠산업을 시설, 장비, 교육, 관광 네 가지 세부 영역으로 구분하고 문헌조사를 통해 현황을 분석하며, 전라남도 해양스포츠산업에 대한 문제점과 전략에 대한 내용은 전문가를 상대로 심층면담 조사를 실시하였다. 이를 통해 해양스포츠산업이 전라남도의 성장 동력으로 지역 산업을 선도하고 미래의 먹거리산업으로 개발이 가능하도록 전략

을 제시하는데 그 의미를 두고 있다.

2. 연구방법

2.1. 연구절차

본 연구방법은 문헌조사와 전문가 심층 면담조사이다. 논문을 포함한 다양한 문헌자료를 토대로 전라남도 해양스포츠산업 현황을 분석하였다. 그리고 전라남도 해양스포츠산업 개발전략을 조사하기 위해 전문가 (학자, 현장, 공무원)조사는 심층 면담조사를 실시하였다. 설문지 구성에 대한 적합성 유지를 위해 전문가 의견을 최대한 수렴하였고 수집된 면담자료는 유사관련성 여부를 진단하여 범주화를 통해 내용분석을 하였다.

2.2. 연구 대상 및 도구

본 연구는 문헌연구와 심층면접으로 구성되어 자료를 수집하였다. 문헌조사는 정부산하 단체 및 전라남도 정책 자료와 연구주제와 관련된 선행연구를 분석하였으며, 부족한 자료에 대해서는 담당 부서에 자료를 요청하여 연구에 필요한 개념, 현황, 실태, 문제점 등 주요내용을 확보하였다(김민철, 정홍용 2017).

심층면담은 관련분야에서 이론적 지식이 있거나 다년간의 현장에서 활동하여 실무적인 정보를

가지고 있는 학자 4명, 현장전문가 4명, 공무원 2명 총 10명을 본 연구 참여자로 선정하였다. 연구과정에 대한 신뢰성 확보를 위해 연구윤리교육을 이수하였으며, 연구대상자의 개인정보보호 차원에서 충분한 연구목적 및 내용실명을 통해 사전 동의를 거쳤고 모든 연구 참여자의 개인 신상 관련 정보는 익명으로 처리하였다. 또한, 심층면담을 위한 연구도구를 개발하기 위해 해양스포츠 실태에 대한 자료를 분석하고 이를 바탕으로 전라남도 해양스포츠산업과 관련된 시설, 장비, 교육, 관광 영역으로 분류되어진 비 구조화된 조사도구를 통하여 그에 따른 문제점 및 개발전략과 관련된 내용을 조사하였다.

2.3. 자료 분석 및 진실성

전문가 심층 면담조사와 분석은 개인적으로 작성한 내용은 있는 그대로 표현하여 오염되지 않도록 주의하며 작성하였으며 수집된 자료 내용을 세분화하여 유사 관련도에 따라 분류하고 코딩하기 위한 일련의 범주(category)를 만들었다(박미숙, 2018). 이는 조사대상자의 관점이 정확하게 반영되어 있는지 확인하는 과정이라고 볼 수 있다(유정애, 2004; 최희진, 2002). 그리고 연구의 진실성을 위해 연구 내용을 탐색하는 과정에서 끊임없는 방법적 성찰과 사고과정을 거치는 반성적 주관성을 통해 본 연구자의 주관성이 개입되

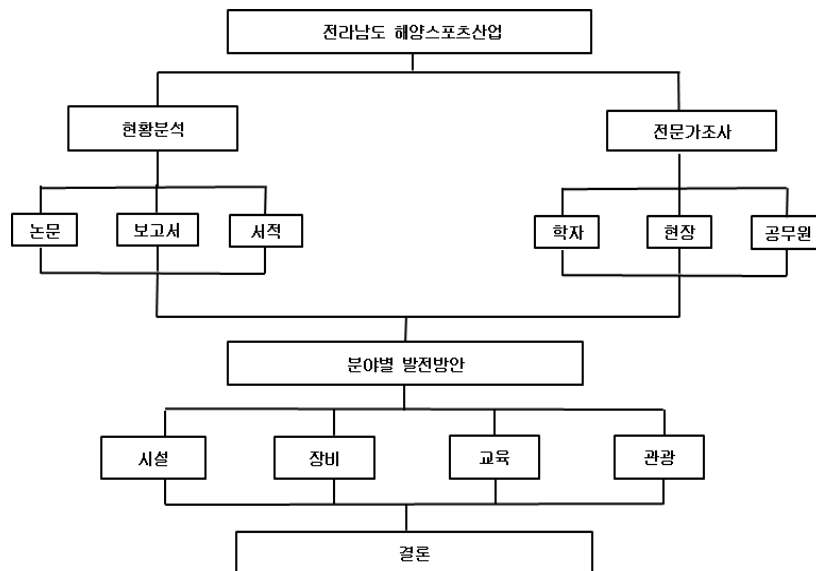


Fig. 1. Research procedures.

Table 1. Subject to in-depth survey

Name	Occupation	Career
Park 00	Professor	20 years
Park 00	Professor	10 years
Kim 00	Professor	10 years
Oh 00	Professor	10 years
Lee 00	a field expert	20 years
Jung 00	a field expert	10 years
Kim 00	a field expert	20 years
Kwang 00	a field expert	15 years
Kang 00	public official	20 years
Choi 00	public official	20 years

지 않도록 노력하였다(이근모 등, 2009). 또한, 관찰자 다원화(observer triangulation)와 동료 간 협의(peer debriefing)를 바탕으로 자료를 분석하여 신뢰성을 확보하였다(김현지, 권형일, 하정희 2014).

3. 결과 및 고찰

본 연구결과 하위 영역으로 분류되어진 전라남도 해양스포츠시설, 장비, 교육, 관광은 문화체육관광부 스포츠산업 특수 분류 v3.0의 대분류의 기준을 준용하여 네 가지 영역으로 구분하여 기술하였다.

3.1. 해양스포츠산업 문헌조사

3.1.1. 해양스포츠 시설

전라남도 마리나 현황은 기 개발된 목포, 완도, 보성, 여수로 현재 5개의 마리나가 운영되고 있으며, 총 290척으로 선적 수는 해상 125척, 육상 165척으로 조사되었으며, 현재 완도 마리나는 태풍에 의해 해상 계류시설이 파손되어 운영이 잠정적 폐쇄되어있다. 그리고 향후 조성되어질 마리나 항만 예정구역 5군데, 어촌마리나 5개, 내수면 마리나 1개로 총 16개의 마리나가 조성 및 운영되어질 예정이다. 또한, 해양스포츠를 지역의 핵심 산업으로 육성하기 위해 완도에 320억 원을 들여 해양치유센터를 건립하여 건강과 휴양서비스를 제공하고, 여수 웅천에는 300척 규모의 거

점형 마리나를 2022년까지 조성할 계획이다[24]. 이처럼 마리나 시설은 기본적으로 보관, 관리, 급유, 수리, 휴게의 기능이 행해지는 항구를 의미하며, 숙박, 쇼핑, 식음, 놀이시설이 갖춘 복합리조트의 성격을 띠고 있어 해양산업을 발전시키는 주도적인 역할을 하는 기반시설이다[25].

해양스포츠센터는 현재까지 조성되어 있지 않으나, 앞으로 목포에 70억 원의 사업비가 책정되어 2024년에 완공되어 운영되어질 예정이다. 다만 해양스포츠의 종합적인 기능은 하지 못하나 개별적인 종목으로 무안 홀통과 광양의 윈드서핑장, 고흥의 남열해수욕장이 서핑장으로 동호인 중심으로 이용되어지고 있다. 그리고 전문체육시설인 목포 영산강 하구연의 카누장, 장성호의 조정장, 여수의 소호요트장이 현재 엘리트선수를 육성하고 경기를 위한 시설로 활용되어지고 있다.

전라남도는 서해안과 남해안으로 둘러싸여 있고 청정해역으로 이름난 서·남해는 해상국립공원 분포되어 해양스포츠 문화가 도입되기에 이상적인 여건을 갖추고 있고, 지역마다 고유의 바다자원들은 풍경이 아름다우며 차별성이 있어 개발 가치가 매우 높다[1]. 전라남도는 섬 개발 차원에서 육지와 접근성을 향상시키기 위해 연육교 및 연도교를 지속적으로 건설하고 있으며 그에 따른 체류형 관광객을 유치하기 위해 해양리조트 조성하고 있지만 전라남도의 해양 리조트의 개발과 운영은 기후적 조건에 적합한 4계절 모두 이용 가능한 세계적인 해양리조트와는 다르게 숙박이나 식음시설 위주의 시설 이용 수준에서 벗어나지 못하고 있는 실정이다[26].

3.1.2. 해양스포츠 장비

해양스포츠 장비는 엔진이 부착되어있는 파워보트, 제트스키, 요트와 무동력성인 카약, 서핑과 해중형인 스킨스쿠바로 분류하며 디자인, 제작, 판매, 수리 등의 산업구조를 형성하고 있다. 현재 우리나라는 2021년까지 수상레저안전법상 수상레저기구로 등록된 장비는 35,000대로 추산되며[27]. 문화체육관광부 스포츠백서에 따르면 국내 해양스포츠 동호인 클럽 인구는 카누 5,464명, 서핑 10,407명, 스킨스쿠바 9,532명으로 파악되었다[28]. 이처럼 해양스포츠 장비는 관련 산업의 성장을 견인하는 신 산업으로 미국과 유럽을 포함한 선진국에서는 레저보트가 매년 100만 척 이상 건조되어 50억불의 경제효과가 발생하고 조선과 금융, 보험에 미치는 산업연관효과 크기 때문에(지식경제부, 2010) 정부에서는 2008년부터 수상레저기구에 대해 세제 감면을 통해 해양레저산업 10대 규제합리화 방안을 발표하였다[30].

전라남도 해양스포츠 장비 중 레저선박 생산가능 업체는 2018년 한국조선공업협동조합 회원사 기준 전국 업체수 80개사 중 25%인 20개사로 나타났으며, 레저선박 종사자는 1,226명으로 전국의 약 36% 비중을 차지하고 있다[24]. 이에 대한 산업 지원 시설로 지역 내 대학과, 중소조선연구원, 대불국가산업단지, 일반산업 및 농공단지 등이 있으며 해양레저문화가 확산할 수 있는 여건으로 목포를 비롯한 5개의 마리나시설과 내수면에 위치한 수상레저센터들을 보유하고 있다.

최근 우리나라를 비롯한 전라남도에서도 해양스포츠산업 활성화 정책에 따라 레저보트 개발 및 생산에 많은 노력을 기울이고 있으며, 특히 레저보트는 공학적 기술에 따른 외부 충격에 의한 복원성, 엔진에 의한 직진성, 선박의 변형성이 적은 재료를 선택하여 세계 보트시장에서 혁신적인 기술력에 세련된 디자인을 조화롭게 구성하면 레저보트의 중요한 경쟁력 요소로 부각될 것이다[31]. 따라서 전라남도는 2023년까지 업체 50개사와 신규 일자리 1,000개 창출을 통해 기술경쟁력강화, 지원 인프라 구축, 수요시장 활성화를 기반으로 '전남 제2의 조선 산업 해양레저산업 메카'라는 비전을 달성하고자 하는 원대한 포부를 밝혔다.

3.1.3. 해양스포츠 교육

해양스포츠산업에서 현재 왕성하게 운영되고 있는 산업은 교육산업으로 카누, 고무보트, SUP,

세일요트 등에 대한 무료체험학습 통해 수상안전에 대한 주의사항, 수상레저기구 활용술 등 여러 가지 활동을 체험할 수 있다[1]. 이에 대해 바다나 내수면의 강, 호수를 이용하여 지자체에서는 비영리를 목적으로 설립된 단체를 운영주체로 선정하여 해양스포츠 체험활동을 해마다 여름기간을 기준으로 약 6개월 이상 프로그램을 시행하고 있다(해양수산부, 2018). 해양스포츠 체험교육은 직접 경험을 통해 해양에 대한 편견, 두려움 등을 긍정적 인식으로 변화시킬 수 있는 방법으로 전라남도는 총 6개 시·군에서(목포, 여수, 고흥, 보성, 함평, 진도) 총 사업비 273백만 원으로 요트스쿨, 해양레저교실, 카약을 비롯한 무동력 수상레저기구 체험교실을 운영하고 있다.

1999년부터 개인과 공공의 안전과 질서유지를 목적으로 시행되고 있는 수상레저안전법의 주요 사업으로 조종면허시험은 2021년까지 30여만 명이 취득하였다[27]. 현재 전라남도에서 조종면허와 관련되어 운영하고 있는 사업자 현황을 살펴보면 일반조종면허시험 3곳(나주, 영암, 여수)과 요트조종면허시험 1곳(목포)에서 정기적으로 면허시험을 실시하고 있다. 또한 시험 없이 교육으로 조종면허를 취득할 수 있는 면제교육기관은 영암을 비롯하여 4곳에서 비정기적으로 운영하고 있다. 특히 수상에서의 안전사고에 대한 일반교육으로 조종면허 취득자 및 갱신자에게 수상안전교육을 의무적으로 실시하고 있으며, 초등학생에게는 세월호 사고 이후 수상안전에 대한 교육을 강화하기 위해 학교 정과 수업의 일환으로 학년별 10시간에 걸쳐 생존수영을 의무적으로 시행하고 있으며, 일반인 대상으로는 물놀이 사고예방을 위한 안전 캠페인을 지속적으로 실시하고 있다[1].

3.1.4. 해양스포츠 관광

해양스포츠 관광은 대회이벤트와 체험관광으로 나눌 수 있는데 특히, 해양스포츠 대회이벤트는 지역경제 활성화와 브랜드 향상이라는 목적을 달성하기 위하여 지자체에서 많은 관심을 가지고 개최하고 있다. 전라남도에서 개최하고 있는 해양스포츠 대회는 목포를 비롯한 6개 시·군에서 총 사업비 1,128백만 원의 예산으로 국제 파워보트 대회, 전국해양레저스포츠대회, 남열 전국서핑대회, 전국비치발리볼 대회 등이 개최되어 11,800명의 참가자가 전남을 방문하는 계기가 되었다[24]. 이러한 대회이벤트는 전라남도의 지역경제 활성화와 이미지를 개선할 수 있는 장점이 있다.

바다를 접하고 있는 타 시도와 달리 갯벌이 발달한 서해와 도서자원이 풍부한 남해를 가지고 있는 전라남도는 2017년도 해양관광지 총 방문자수가 4,096,247명으로 전체의 71.6%를 차지해 해양관광을 선도하는 지역이라고 자부할 만하다 [33]. 이처럼 지속적인 경쟁우위를 잡기 위해 전남은 해양스포츠관광 3대 핵심으로 완도군에 320억 원을 들여 해양치유센터를 건립하고 여수시 용천에 2022년까지 거점형 마리나를 조성하며, 크루즈관광 수요에 발맞춰 목포 신항에 10만톤 이상의 크루즈부두를 건설하여 해양스포츠관광을 미래 혁신 성장산업으로 육성할 예정이다.

섬, 갯벌, 해안선 등 해양자원이 풍부해 해양스포츠 문화가 정착하기에 좋은 여건을 갖추고 있어 향후 해양스포츠관광을 개발하는 데 장점으로 부각되어질 것으로 예상된다.

이처럼 해양스포츠 관광사업으로 선도할 수 있는 해양스포츠관광은 휴양형과, 자연 생태 자원을 훼손하지 않으며 환경에 대한 중요성을 강조하는 자연활용형으로 구분하여 개발하면 타 지역에 비해 경쟁력을 확보할 수 있을 것으로 판단된다. 하지만 현재 전라남도에서 운영하고 있는 해양스포츠관광은 대부분 체험위주의 단발성 활동으로 지속적인 관광객을 확보하는 프로그램을 제공하지 못한 실정이다.

3.2. 해양스포츠산업 전문가 조사

수집된 자료를 바탕으로 내용분석(content analysis)을 통해 해양스포츠의 시설, 장비, 교육, 관광 분야별로 범주화 하고 조사에 대한 세부사항으로 각 영역에 하위 항목으로 문제점, 개발전략으로 구분하고 답변한 내용은 요약하여 기술하였으며, 관련 내용은 다음<table2>, <table 3>, <table 4>와 같다.

3.2.1. 전라남도 해양스포츠시설 개발

전라남도 해양스포츠시설 개발에 대한 답변으로 전문가들은 경제적 성과 미약, 정책위주의 개발, 차별성부족, 지역이기심, 사회문제발생이 제약으로 도출되었다. 해양스포츠시설 중 대표시설은 마리나로 주로 민간주도의 개발보다는 공공개발로 공익성을 강조한 지역민들의 여가 및 관광 시설로 조성되는 분위기가 짙다. 하지만 앞서 전문가들도 제기한 문제점에서 드러나듯이 수익성

보다는 타 지역과 대동소이한 시설로 개발하는 경향이 있고 예전부터 바다에서 생계의 터전으로 활동하고 있는 어민과의 마찰이 자주 발생한다. 따라서 본 연구에서는 이를 해결할 수 있는 방안으로 이용률 확대, 전문성강화, 협력관계, 상호연계성, 자연환경관리를 제시하였다.

먼저 해양스포츠시설 이용률을 확대하기 위해서는 주로 이용하고 있는 대상에 적합한 시설이 되도록 민간에서 개발하거나 지역민 또는 외지인이 지속적으로 이용가능한 시설로 만들어져야 한다. 둘째, 전문성강화를 위해 중장기계획에 의한 육·해상공간의 동선 확보, 복합시설의 집적화, 주요시설의 완비가 필요하다. 셋째, 개발지역주민과의 상호연계에 의한 협력관계를 우호적으로 형성해야 하며 마지막으로 해양스포츠시설은 주로 바다에서 활동하므로 자연조건을 사전에 충분히 조사하여 향후 기상재해에 영향이 받지 않도록 해야 한다.

3.2.2. 전라남도 해양스포츠장비 개발전략

전라남도 해양스포츠장비 개발에 대한 답변으로 전문가들은 제조기술력 부족, 시장규모영세, 구매자의 인식 모호가 문제점으로 도출되었다. 해양스포츠장비 중 경쟁력이 갖춘 장비는 레저보트로 전 세계적으로 규모가 50조이상의 시장규모로 조선산업과 필적한 상황이기 때문에 미국을 비롯한 유럽에서는 매년 100만 척의 레저보트가 신규로 건조되고 있다. 하지만 우리나라를 비롯한 전라남도는 아직까지 레저보트시장 점유율이 저조하다. 특히 제조기술력에서 미국, 호주, 일본에 비해 50%정도 밖에 보유하고 있지 않다. 따라서 본 연구에서는 정책적의지, 기술력확보, 독창성, 특성화를 개발전략으로 제시하였다.

먼저, 우수하고 사업성이 있는 장비제조기업을 육성하기 위해서는 정부나 지자체의 정책적 의지가 필수적이다 둘째, 선진국에 대응할 수 있는 제조기술력을 확보하여 가성비 있는 재질을 사용하여 대량생산이 가능한 저가형 레저보트를 생산하는 틈새전략이 필요하다. 마지막으로 독창성 있는 아이디어에 근거한 특성화된 장비가 만들어져야 한다. 예를 든다면 전라남도의 지형적 장점으로 알려진 섬, 갯벌, 리아스식 해안에 맞는 장비를 개발한다거나 무동력성으로 놀이와 안전에 적합한 장비를 만드는 것이 필요하다.

Table 2. Development Strategies for Marine Sports Facilities in Jeollanam-do

Question	Detailed type	Contents of the answer
Facility problem	a weak economic performance	Lack of private investment due to small economic benefits
		a capitalist company's outward appearance
	Policy-oriented	severe legal sanctions
		Development of Facilities with Administrative Convenience without Consideration of Location
	Lack of differentiation	Tendency to develop as a single event
		Development of facilities at an uncharacteristic level
	local selfishness	Self-interest of the local residents or residents concerned
		Monopoly of relevant information of specific people and groups
		friction with the fishing community
	social issue	Recognized as hateful facilities such as congestion, noise, and garbage generation
Facility Development strategy	Expansion of utilization rate	Sharing of Information Power in Private Development
		Developed as a suitable facility for the main user base
		Expanding into a leisure space for local residents
		Developed as a facility where outsiders can revisit
	strengthening of professionalism	Securing the movement of land and sea spaces such as slipways
		Integration of marine sports facilities, equipment, and services
		Completion of the facilities of marine sports facilities such as storage, auxiliary facilities, and convenience facilities
		Development of mid- to long-term marine sports facilities
	cooperative relationship	Sharing with Fishing Village Facilities
		Granting reasonable benefits to the subject of fishing village facilities
		administrative and financial support of local governments
	Interconnectivity	Complexity of land and sea space
		Complex Development of Sports Facilities on Land
		The characteristics of islands, tidal flats, and coastlines should be preserved
	Natural environment management	Consideration of differences between tides
		Pre-preparation for weather disasters

Table 3. Development Strategies for Marine Sports Equipment in Jeollanam-do

Question	Detailed type	Contents of the answer
Equipment problem	technical skills	Most of the non-powered marine sports equipment is imported except for leisure kayaks
		a marked lack of technology compared to advanced countries abroad
		a small domestic market
	market Size	Small Businesses and Low Profitability in Korea
		Select low-cost specifications for leisure boats
		Perception that marine sports equipment is expensive
buyer Recognition	burden of storage and management	
	an obscure distinction between competitive and recreational use	
Equipment Development strategy	a policy will	a long-term support plan for local government
		government policy support for business-like enterprises
		safe and unregulated equipment development
		fostering outstanding equipment companies
	Securing Technology	robust and affordable equipment development
		an integrated manufacturing process capable of mass production
		production of low-cost leisure boats that can be operated practically
	cost-effectiveness according to material development	
Equipment Development strategy	creativity	New Adideer Discovery (car chair-like cushioning shopa function)
		gathering Expert Opinions
		clear Differences in Linear Design and Manufacturing Process of Fishing Boats and Leisure Boats
	specialization	development of Non-Powerful Marine Sports Equipment in Korea
		equipment development considering regional characteristics (island, mudflat rias coast)
		equipment consistent with play and safety

Table 4. Development Strategies for Marine Sports education in Jeollanam-do

Question	Detailed type	Contents of the answer
Educational problems	simple experience	Improvement of the consciousness of free hands-on education
		hands-on education
		lack of systematization of education according to stages
		inappropriate instructor treatment without recognition of professionalism
	occupational dissatisfaction	a sense of separation between employer and employment
		seasonal employment relationship with lowest labor costs
		need a place where theory and practical training are possible
lack of educational expertise	lack of practical field experts	
	improvement of the quality of the instructor	
Educational development strategy	Improvement of recognition	sharing educational philosophy in the overall context
		strengthening awareness of educational effects, not just water play
	an institutional arrangement	compliance with laws and regulations related to marine sports safety
		manualization of Water Safety Education
		employment security for legally qualified persons
		the will of the local government
		Introduction of compensation system for qualifications and technical know-how
	administrative support	employment of personnel in the public domain
		strengthen expertise through both administrative and financial management
		the attention and leadership of the coffin
	strengthening of professionalism	building a safe environment and fostering high-quality leaders
		fostering specialized institutions that can transfer know-how
		specialized institutions in schools are required
		facilities and equipment management, training human resources available
	a variety of programs	establishment of applicable conditions in connection with other sports events
		establishment of a foundation for youth education, including survival swimming
		development of educational programs suitable for local conditions
		presenting a human resource training program tailored to the characteristics of the equipment

Table 5. Development Strategies for Marine Sports tourism in Jeollanam-do

Question	Detailed type	Contents of the answer
Tourist problem	monotonous commodity	experience-oriented and scenic tourism
		a wide variety of marine sports tourism products
		Seasons-limited marine sports events without differentiation
	indifference of the administrative department	the indifference of the administrative department
		not of the tube's interest
	duplicate activity conditions	friction over marine waters with the fishing and shipping industries
		lack of comprehensive accommodation, including resorts
		conditions of settlement and inconvenience of convenience facilities
	Tourism Development Strategy	infrastructure expansion
comprehensive marine sports tourism facilities		
competitive investment and development orientation with other regions		
mature sense of tourism		need business performance and service mind
		actively promote and apply various promotional means
		social return to profit
		avoid single-shot marine sports events
competitiveness of the program		expanding programs that can be done directly rather than indirectly appreciating the scenery
		development of marine sports tourism programs linked to local governments
		promotion of regional specialized marine sports tourism <small>관광</small> related Links with Other Tourism Contents
long-term plan		establish a mid- to long-term development plan for world-class marine sports festivals and events
		development of an International Marine Sports Festival
		implementation of Sustainable Marine Sports Tourism Program
		development of the 6th Industrial Co-prosperity with the Fishing Village
leading administrative power		Cooperation in the affairs of relevant administrative agencies such as local governments, maritime police, and the Ministry of Oceans and Fisheries
		Improvement of the system for the free entry of private enterprises

3.2.3. 전라남도 해양스포츠교육 개발전략

전라남도 해양스포츠교육 개발에 대한 답변으로 전문가들은 단순체험, 직업 불만족, 교육전문성 미비를 문제점으로 지목하였다. 해양스포츠교육은 아직까지 학교의 정규교과과정으로는 시행되고 있지는 않지만 현장학습으로 체험하거나 또는 민간에서 정부의 재정지원을 받고 해양스포츠단체에서 무료체험교실을 시행하고 있다. 하지만 대부분 체험을 주도하고 있는 주체의 문제점으로 노출되고 있는 것이 교육 전문성부족과 지도자의 한시적인 채용에 의한 고용불안정을 꼽고 있다. 따라서 본 연구에서는 이 같은 제약에 대한 해결 방안으로 해양스포츠 인식개선, 제도적 장치, 행정적 지원, 전문성강화, 다양한 프로그램을 제시하였다.

먼저 해양스포츠에 대한 교육적 가치가 단순 물놀이라는 인식에서 신체적, 정서적인 효과성에 대해 시행주체와 객체간의 철학적 공유가 우선시 되어야 한다. 둘째, 해양스포츠는 물이라는 특수한 환경에서 이루어지므로 제도적인 조건에서 행정적 지원이 필수적이다. 특히, 수상안전교육에 공서의 관심, 학교체육 정교교육, 전문가에 대한 처우개선이 급선무이다. 셋째, 해양안전에 대한 전문성으로 세월호 사고이후 수상안전교육에 대한 법적 강제성이 강화되면서 전문 인력에 대한 법정자격화가 본격적으로 시행되어지고 있다. 이에 대한 움직임으로 관련 법률에 의한 법정단체를 설립한다거나, 국가주도로 자격증을 평가 및 발급하고 있어 향후에는 대학교과과정으로 학과를 설치하거나, 제도권 내에서 보다 더 전문적으로 관리할 수 있는 교육기관을 만들어 운영하는 것도 필요하다.

3.2.4. 전라남도 해양스포츠관광 개발전략

전라남도 해양스포츠관광 개발에 대한 답변으로 전문가들은 단조로운 상품, 행정부서의 무관심, 활동여건의 중복이 문제점으로 드러났다. 해양스포츠관광은 경기형과 체험형으로 구분되어 실행되고 있다. 주로 경기형은 특정 종목에 대한 기술을 습득한 동호인 중심으로 지역적 특성을 고려한 경기대회가 개최되고 있으며, 체험형은 계절적 특성을 고려한 여름에 한시적으로 운영하는 민간사업체와 공익추구형으로 구분되어지고 있다. 하지만 이들은 해양관광의 일환으로 개최되거나 운영되어지고 있기 때문에 실질적으로 참여하는 인원은 제한적이므로 시행되는 지역에는 관광적

경제효과가 직접적으로 파급되지 않는 것이 현실이다. 따라서 본 연구에서는 이 같은 문제점을 해결하는 방안으로 인프라확충, 성숙한 관광의식, 프로그램의 경쟁력, 장기적인 계획, 주도적인 행정력을 제시하였다.

먼저 인프라 확충으로 타 지역에서 방문하는 관광객들을 위한 접근성 개선과 중복투자에 대한 사전 협의를 통해 예산낭비를 최소화할 수 있는 종합형 해양스포츠센터를 구축한다. 둘째, 지속적인 재방문을 유도하기 위해서는 지자체만 노력과 지역민들의 성숙한 관광의식도 필요하다. 특히, 서비스마인드, 수익의 사회 환원, 다양한 홍보수단을 통해 지역의 인지도를 높여야 한다. 셋째, 장기적인 계획에 따른 프로그램의 경쟁력강화이다. 관광객은 방문목적이 분명하기 때문에 그에 맞는 상품개발이 필요하다 예를 들어 지자체간 연계형 프로그램을 선보인다거나, 어촌계와 민간이 상생 가능한 6차산업을 육성하여 지역별 특화 해양스포츠관광 상품을 계획할 수 있다. 또한 국제적인 명품화 할 수 있는 해양스포츠축제나 이벤트를 개발하여 지속적으로 브랜딩화하는 방법도 필요하다고 판단된다. 마지막으로 바다는 이용하는 대상 집단이 다양하다 보니 그에 상응하는 법적인 제재가 많다 그래서 지자체에서는 주도적인 행정력을 발휘하여 민간이 사업을 하는데 있어 업무협조가 잘 이루어져야 한다.

4. 결론

국민경제의 급속한 성장과 국민소득의 증가 및 주 5일 근무제는 국민의 삶의 질을 향상시키는 계기가 됨은 물론 직접적인 소비패턴 또한 질적·양적인 변화를 가져오게 되어 레저스포츠 경향도 점차적으로 레저보트와 서핑 중심의 해양스포츠로 변화되고 있다. 이러한 시대적 흐름은 전라남도가 해양스포츠산업으로의 관심을 가져야 되는 필연적인 과정에 놓여 있음을 알 수 있다. 첫째, 전라남도는 해양스포츠 관련시장이 수도권이나 부산·경남에 비해 뒤쳐지는 환경이지만 마리나를 포함한 해양스포츠시설을 개발하는 데 있어 이용률확대, 전문성강화, 협력관계, 상호연계성, 자연환경관리 등을 고려하여 개발한다면 전라남도만이 가질 수 있는 대표적인 해양스포츠 시설 구축이 가능하다. 둘째, 삼면이 바다로 둘러싸인 우리나라의 현 상황에서 모든 지자체가 바다를

통한 지역핵심 산업으로 육성하다보면 인구 밀집도와 산업집약도가 낮은 전라남도는 경쟁력에서 뒤떨어지기 때문에 정책적이지, 기술력확보, 독창성, 특성화를 살릴 수 있는 집적화된 해양스포츠 산업단지를 개발할 필요성이 있다. 셋째, 해양스포츠 교육은 각기 다른 공간적 특성을 가지고 있는 바다, 강, 호수, 저수지 등에서 안전하게 해양스포츠 활동을 위해서는 수상안전교육이 우선적으로 실시되어야 한다. 이를 위해 전라남도는 인식개선, 제도적장치, 행정적지원, 전문성강화, 다양한 프로그램을 접목된 교육과정 개발이 필요하다. 넷째, 전라남도는 자연, 문화, 역사와 관련된 자원이 타 지역에 비해 우수하므로 이와 연계한 인프라 확충, 성숙한 관광의식, 프로그램 경쟁력, 장기적인 계획, 주도적인 행정력을 활용한 해양스포츠 관광개발이 필요하다.

따라서 본 연구결과를 통해 제언은 다음과 같다. 현재까지 해양스포츠산업과 관련된 선행연구들은 그 산업이 지향해야 할 방향과 정책적 제안을 주로 제시하고 있다. 먼저, 이러한 제언의 방향과 정책을 분석하여 해양스포츠산업에 대한 가치성을 학술적으로 인식할 수 있는 기초자료를 제공하고자 한다. 전라남도는 해양스포츠산업과 관련된 목표 시장에 대하여 명확히 이해하고 있어야 하며 그 시장과 연계된 모든 것을 주도면밀하게 현장조사를 실시해야 할 것이다. 해양스포츠산업 개발이 활성화되기 위해서는 전문적 지식과 현장 능력을 지닌 전문적인 인재 육성이 필수적이다. 다음으로 해양스포츠산업과 관련하여 습득해야 할 해양스포츠의 가치, 개발방향, 프로그램, 개발 고려요인 등 구체적인 내용을 조사 분석하여 전문성이 강화에 필요한 교육과정이 개발되어야 한다. 그리고 전라남도의 경제 활성화와 브랜드 향상을 위해 해양스포츠산업의 세부영역인 시설, 장비, 교육, 관광개발 전략을 구체적으로 제시함으로써 지역발전 모델로 정착하는 노력이 필요할 것이다.

References

1. K. H. Lim, "A Study on the Present Condition and Strategy of marine sports industry of Korea", *Korean Journal of Sport Management*, Vol.24, No.6 pp. 80-92, (2019).
2. H. M. Jun, E. Y. Choi, "A Study on the Economic Value of Marine Sports Using CVM". *Journal of Sport and Leisure Studies*, Vol.71, pp. 283-292, (2018).
3. Ministry of Oceans and Fisheries, "Work Plan of the Ministry of Oceans and Fisheries in 2019", (2019)
4. N. P. Choi, "A Study on the Strategy for Fostering Regional Industries in the Era of Localization of Power", *Journal of Industrial Economics and Business*, Vol.18, No.1 pp. 165-194, (2019).
5. Jeollanam-do, "Statistical Yearbook of Jeollanam-do", (2019).
6. K. M. Kyung, H. M. Jun, K. H. Kim, "Strategies for linking sports tourism resources and general tourism resources by region of Jeollanam-do", *Korean Journal of Sport Management*, Vol.26, No.2 pp. 77-92, (2019).
7. J. H. Sim, H. Y. Baek, "A Study on the Building Strategy of MICE Industry in Jeonnam Region", *Journal of Industrial Economics and Business*, Vol.25, No.5 pp. 3317-3343, (2012).
8. T. K. Jang, M. C. Kim, "Regional Development Strategy Using the Sports Industry: Focusing on Jeollanam-do", *Korean Journal of Sport Management*, Vol.16, No.1 pp. 43-65, (2019).
9. Y. J. An, "A Study on the Promotion Strategies for Motor-sports Industry in Jeollanamdo, Korea" *The Studies in Regional Development*, Vol.43, No.2 pp. 59-73, (2011).
10. S. H. Kim, S. S. Oh, "A Study on the Culture Tourism Industrialization and Tourism Story-telling of Island Resources", *Journal of Industrial Economics and Business*, Vol.25, No.3 pp. 2241-2259, (2012).
11. S. J. Yuk, "A Study on Tea Industry Development in Relation to the 6th Industrial Revolution : Focused on Jeollanamdo Province", *Journal of the Korean Tea Society*, Vol.24, No.1 pp. 1-11, (2018).

12. M. S. Park, S. I. Choi, "Study on the 6th Industrialization Plan Using *Camellia japonica* L of Baek-Kei Mountain in Gwangyang-si", *Korean Journal of Forest Economics*, Vol.26, No.2 pp. 1-8, (2019).
13. H, S, Un, "The saved land will float to the 'clean blue economy' in Jeollanam-do", <http://kwangju.co.kr/article.php?aid=1579705200687811318>, (2020. 05).
14. H. S. Yoo, S. Y. Ha, "The influence of marketing mix factors of service quality on participation-satisfaction and re-purchase intention in marine Leisure sports", *Korean journal of physical education*, Vol.46, No.1 pp. 485-494, (2007).
15. W. J. Cho, "A Study on Activation Strategies for Ocean Sport Industry Through Analyzing Macroscopic Environments and Policies", *Korean Journal of Sport Management*, Vol.14, No.3 pp. 241-257, (2009).
16. G. M. Lee, Y. J. Yoon, H. M. Kang, J. H. Lee, N. M. Lee, H. M. Lee, "A study of knowing issues of activating marine-Leisure sports and the method of its improvement", *Korean journal of physical education*, Vol.48, No.6 pp. 111-124, (2009).
17. J. Y. Jang, "Phenomenological Study on Ara-Waterway Ara-Marina for the Revitalization of Leisure and Marine Sports", *The Korean Society of Sports Science*, Vol.22, No.3 pp. 335-349, (2013).
18. S. H. Shin, "A Study on Curriculum's Direction for Educating Marine Sports Professionals", *Korean journal of physical education*, Vol.52, No.6 pp. 359-372, (2013).
19. K. D. Park, K. Y. Han, K. S. Kim, S. G. Park, "The effect of perceived environmental clues of marine leisure sports facilities on fun factors", *The Korean Society of Sports Science*, Vol.27, No.1 pp. 215-223, (2018).
20. M. C. Kim, H. Y. Jung, "A Study on the Efficient Operation Strategy of Public Sports Facilities in Gwangju Metropolitan City", *Journal of Sport and Leisure Studies*, Vol.69, pp. 141-153, (2018).
21. M. S. Park, "Current Status and Development of Mountaineering Industry in Korea", an unpublished Ph.D. thesis, Mokpo National University Graduate School, (2018).
22. H. J. Choi, "The Process of Beginning Physical Education Teacher's Adjustment Teaching Job", *Korean Association of Sport Pedagogy*, Vol.9, No.2 pp. 42-63, (2018).
23. H J, Kim, H, G, Kwon, J, H, Ha, "Future Development Plan of Domestic Sport Goods Manufacturing Industry", *Korean journal of physical education*, Vol.53, No.3 pp. 443-453, (2014).
24. Jeollanam-do, (2019), "A Plan to Revitalize Marine Leisure Sports in Jeollanam-do", (2019).
25. C. J. Kim, "Marine Tourism and the Marina Industry", Baeksan Publishing House, (2012).
26. H. Park, J. Y. Jung, "The Research on the Ocean Resort's Plan Characteristics", *journal of the regional association of architectural institute of korea*, Vol.15, No.3 pp. 9-18, (2013).
27. Korea Coast Guard, "Korea Coast Guard White Paper", (2022).
28. Ministry of Culture, Sports and Tourism, "The year of 2019 a sports white paper", (2019).
29. Ministry of Knowledge Economy, "A plan to foster the marine leisure equipment industry", (2010).
30. the Prime Minister's Office, "Rationalization of 10 Regulations for Marine Leisure Industry", (2008).
31. H. S. Lee, K. H. Ryu, S. L. Jeon, Y. H. Kang, "A study on Methods of Collaboration with Engineers For Leisure Boat Design", *Journal of Korean Navigation and Port Research*, Vol.42, No.4 pp. 267-275, (2018).
32. Ministry of Oceans and Fisheries, "Comprehensive Operation Plan for Marine Leisure Sports Experience Class", (2018).
33. Jeollanam-do, "Full-scale promotion of marine leisure tourism in Jeollanam-do", the Island and Ocean Policy Division (2019).