

http://dx.doi.org/10.17703/JCCT.2023.9.2.407

JCCT 2023-3-51

사관생도의 SNS이용 동기와 생도 생활만족도와의 관계 탐색을 통한 제언

Suggestions through exploring the relationship between Cadets' Motivation to use SNS and Life Satisfaction

석혜선*, 임소정**, 안동현***

Hyeseon Seok*, Sojeong Im**, Donghyun Ahn***

요약 우리는 군 내 장병들의 휴대폰 사용이 전면 허용된 오늘날 상황에서 장병들의 휴대폰의 사용, 특히 SNS의 사용의 현 실태를 확인하고 군 생활에 기능적인 SNS 사용을 위한 합의점을 도출하고자 하였다. 특히 SNS 이용 동기에 주목해 각 하위변인과 삶의 만족도 간 관계를 탐색하여 군 관리자로 하여금 장병들의 SNS 사용에 대해 올바르게 지도할 수 있도록 도움을 주고자 한다. 이를 위해 육군3사관학교 생도 189명을 대상으로 SNS 이용 동기와 삶의 만족도를 측정하였고 SNS 이용 동기의 각 하위변인과 만족도와의 관계를 분석하였다. 먼저 생도들의 SNS 이용 동기는 정보 추구가 가장 높았으며, 지위 추구가 가장 작았다. 다음으로 SNS 이용 동기 중 정보 추구는 만족도의 하위요인에 정적 영향을 미쳤으나, 지위 추구는 오히려 만족도와 부적 상관을 보였다. 따라서 정보 혹은 아이디어 탐색을 위한 SNS 사용을 장려해야 한다. 또한, 사관생도들의 이러한 연구결과는 SNS의 허용이 장병의 만족도를 높여줄 것이라는 막연한 믿음이 합리적이지 않음을 증명하며, 그러므로 군 내 기능적인 SNS 활용을 위한 신중한 접근이 요구됨을 시사한다.

주요어 : 사관생도, 생활 만족도, SNS 이용동기, 장병 휴대폰 사용

Abstract We attempted to confirm the current status of the use of mobile phones by soldiers, especially SNS, in today's situation where the use of mobile phones is completely allowed, and to reach an agreement for the use of functional SNS in military life. To this end, 189 students at the Korea Army Academy at Yeongcheon were measured for SNS use motivation and life satisfaction, and the relationship between each sub-variable of SNS use motivation and satisfaction was analyzed. As a result, 3 out of 4 motives for using SNS had nothing to do with satisfaction, and rather, among the sub-variables, the pursuit of status showed a negative correlation with satisfaction. Therefore, the use of SNS to search for information or ideas should be encouraged. In addition, these findings prove that the vague belief that allowing SNS will increase the satisfaction of soldiers is not reasonable, suggesting that a careful approach is required to utilize functional SNS in the military.

Key words : Cadets, Life Satisfaction, Using SNS, SNS Usage Motivation

*육군3사관학교 심리학과 강사 (제1저자)

**육군3사관학교 심리학과 조교수 (교신저자)

***육군3사관학교 심리학과 강사 (참여저자)

접수일: 2023년 2월 16일, 수정완료일: 2023년 3월 7일

게재확정일: 2023년 3월 14일

Received: February 16, 2023 / Revised: March 7, 2023

Accepted: March 14, 2023

**Corresponding Author: greetu@daum.net

Dept. of Psychology, Korea Army Academy at Yeongcheon, Korea

I. 서론

병사를 대상으로 연구에서 군인들의 소통과 복지향상을 위해 휴대폰 사용은 전면적으로 허용될 필요가 있음이 확인되었다[1]. 그러한 주장의 근거로서 현재 휴대폰은 우리 일상에 그것의 사용이 매우 밀접하게 연관된 점[2], 보편적 입대 시기인 20대 초반은 상대방과의 소통을 위한 스마트폰 사용이 빈번하며 성인기로 전환에 따라 당면과제가 다양한 것에 비해 스트레스 대처 능력이 부족하다는 점[3], 군대라는 환경을 접함으로써 발생하는 문화충격의 스트레스와 심리적 구속감과 일반사회에 뒤떨어진다는 위기감의 해소라는 요구의 증가[4]와 더불어 군인의 휴대전화 사용이 외부 및 병과 간부간의 소통 활성화에 기여한다는 연구 결과를 들었다[5]. 즉, 휴대폰의 사용이 이들의 심리적 안정감을 도모하고 자기 계발의 요구를 충족시키는 수단이 됨으로써 이들의 군 생활 적응과 만족도 등에 있어서 긍정적인 영향을 끼친다는 것이다[1]. 현실적으로도 이를 근거로 국방부는 2019년 4월부터 부대 내 모든 병사들이 휴대폰을 사용하는 것에 대해 전면적으로 허용했다.

그러나 마냥 긍정적이지만은 않은 것 또한 현장의 목소리이기도 하다. 직관적으로는 무분별한 오락, 도박에의 노출 및 보안상 문제 등이 거론될 수 있겠지만 비교적 객관적이고 보편적인 문제는 병영 생활 문화가 개인주의적으로 구성되어가는 것이다[5]. 휴대폰 사용이 전면적으로 허용된 이후 군에서 요구되는 견제 단위 활동보다 개인적 시간 활용에 더 많이 할애하게 되고 운동을 포함한 집단 활동 기피 현상이 보편화되는 것이 그것이다.

이는 비단 병사들만으로 한정된 것이 아니다. 비슷한 나이에 군대에 진입한 생도들도 동일한 시대 환경적 배경을 지니고 있다. 생도들이 병사들과 다른 점이 있다면, 생도들은 앞으로 병사들의 병영 생활 전반에 대해 지도 및 감독하는 관리자의 임무를 수행하게 된다는 데에 있다.

SNS 사용이 거의 일상인 이들을 수용하고 관리해야 하는 軍 입에도 이들에 대한 객관적인 현 상태 분석조차 미흡하거나 경험과 직관에 의존하는 것 또한 軍과 軍 기성 관리자들의 현실적인 문제이다. 표면적으로는 이들을 이해해야 한다는 목소리가 높지만 소위 인스타그램으로 대변되는 3세대 SNS의 특징 및 사용자들의 특성에 대한 명징한 이해는 다소 부족한 상태이다[6].

그러나 학문적 영역에서 3세대 SNS 사용자들을 이해하고자 하는 노력들이 활발히 이뤄지고 있으며 그 중 빈번히 다뤄지는 변인들 중 하나는 SNS 이용 동기이다. SNS 이용 동기는 SNS 중독 경향성에 영향을 미치는 독립변인으로 다뤄지기도 하며[7-10], 대인관계 만족도에 직, 간접적 영향을 주는 변인으로 식별되기도 한다[11]. 이영원의 연구 결과는 SNS 이용 동기가 오프라인에서의 모임과 삶의 만족도와 연결됨을 보여주며[12], 이병찬과 장영혜의 연구에서는 SNS 이용 동기별로 청소년들의 학교생활 적응도가 다름을 시사한다[13].

위 선행연구들의 결론을 정리해보면 먼저, SNS 이용 동기 중 정보 추구는 중독 경향성에 부적 영향을 미쳤으며, 대인관계 만족도와 청소년들의 학교생활 적응에는 정적인 영향을 미쳤다. 다음으로 SNS 이용 동기 중 대인관계 추구는 중독 경향성, 대인관계 만족도, 청소년의 학교 적응 및 오프라인에서의 모임과 삶의 만족도 모두에 정적인 영향을 미쳤다. 또한 SNS 이용 동기 중 자기 표현은 중독 경향성과 대인관계 만족에 정적인 영향을 미쳤다. 이를 종합해보면 대체로 SNS 이용 동기 중 정보추구와 대인관계 추구, 자기표현은 기능적이었으나, 오락추구는 다소 기능적이지 못한 것으로 확인되었다.

선행연구들의 바탕으로 오늘날 생도들의 SNS 이용 동기 탐구를 통해 SNS의 주된 활용 요구를 고찰하는 한편, 이번 연구에서는 이들의 SNS 이용 동기와 삶의 만족도 간의 관계를 탐색하여 실증적이고 타당한 SNS 이용을 위한 지도에 도움이 될 만한 실마리를 찾고자 한다. 더불어 궁극적으로는 생도들의 만족스러운 생도 생활과 미래의 관리자로서 효과적인 임무 수행을 도모하는 시사점을 제공할만한 자료로써 의미가 있으리라 생각한다.

이에 따라 본 연구의 연구 문제는 다음과 같다.

- 연구문제 1: 사관생도들의 SNS 이용 동기의 현 실태는 어떠한가?
- 연구문제 2: 사관생도들의 SNS 이용 동기는 생도들 삶의 만족도에 어떤 영향을 미치는가?

II. 연구방법

1. 연구 대상 및 연구 절차

본 연구의 대상은 육군3사관학교 58, 59기 생도들로 이들로부터 '22년 8월 8일부터 15일까지 1주일 간 모바

일 링크를 통해 설문을 받았다. 회수된 설문 자료는 총 189부였으며 모두 유효한 값을 지니고 있어 분석에 사용하였다. 설문에 참여한 189명 중 58기는 55.6%, 59기는 43.9%였고 남생도는 85.2%, 여생도는 14.8%였다. 세부적인 연구 대상의 인구통계학적 특성은 아래의 <표 1>과 같다.

표 1. 연구대상 인구통계학적 특성(N=189)

Table 1. Demographic Characteristics of Study

성별 \ 기수(연령)	58기	59기	계
남	86	75	161
여	19	9	28

2. 연구 도구

본 연구의 조사 도구는 설문지를 이용하였으며, 설문지는 인구통계학적 특성에 관한 항목 2문항, SNS 이용 동기 21문항, 생도 생활 만족은 17문항으로 구성하였다. 이에 각 측정 도구의 타당도를 검증하기 위해 확인적 요인분석(Confirmatory Factor Analysis)을 실시하였으며 두 변수의 모형적합도 및 요인계수 모두 통계적으로 유의($p < .001$)하였다. 또한 측정 도구의 신뢰도를 확인하기 위하여 Cronbach's α 지수를 확인하였다. 두 척도의 신뢰도는 각각 .891, .934로 양호한 신뢰도를 보였다. 이에 본 연구에 사용한 설문지 척도가 적합한 연구 도구임을 확인하였다.

1) SNS 이용 동기

SNS 이용 동기는 이정화가 활용한 척도를 사용했다. 5점 Likert 자기보고식 척도로 총 21개 문항, 4개의 하위 변인으로 구성되어있다[14]. 하위변인은 각각 대인관계 추구, 정보추구, 지위추구, 오락추구이다. 대인관계추구는 '내가 아는 사람들과 연락을 유지하기 위해', '인간적 소통 관계를 맺기 위해' 등의 질문, 정보추구는 '내가 관심 있는 주제와 이슈에 관한 정보를 얻기 위해'와 같은 질문으로 구성되며 지위추구는 '멋있게 보이니까', 'SNS 활동을 통해 나의 존재감을 부각시킬 수 있기 때문에' 등의 질문으로, 오락추구는 '재미있기 때문에', '시간을 보내기 위해서' 등의 질문으로 구성된다.

2) 생도 생활 만족도

사관생도의 생활 만족 수준을 측정하기 위해서 최상미의 학교생활 만족 측정 도구를 사관학교의 특성을 고려하여 수정한 고성진의 척도를 사용하였다[15]. 척도는

Likert식 5단계 척도로, 총 17문항, 교우관계, 교수·학습 관계, 병영 생활의 세 가지 하위변인으로 구성된다.

3. 자료 분석

연구가설을 입증하기 위해 프로그래밍 언어 R을 기반으로 만들어진 통계프로그램 jamovi 2.2.5를 활용하여 다음과 같은 과정을 거쳤다. 첫째, 본 연구에서 측정된 주요 변인의 기초통계를 분석하기 위해 기술통계 분석을 실시하였으며(표 2), 둘째, 인구통계학적 특성에 따른 SNS 이용 동기별 차이를 확인하기 위해 독립표본 t검정을 실시하였다. 셋째, 본 연구에서 사용하는 변인들의 영향 관계를 알아보기 위하여 상관관계 분석과 단순 회귀분석을 실시하였다.

III. 결과

먼저 각 변수의 기술통계 결과는 <표 2>와 같다. SNS 이용 동기는 정보 추구가 평균 3.68로 가장 높았으며, 지위 추구는 평균 2.47로 가장 낮았다(연구문제 1). 또한 생도생활만족도는 전체 평균 3.81, 하위 변수들은 평균 3.73에서 3.89의 분포를 보였다.

표 2. 연구대상 인구통계학적 특성(N=189)

Table 2 Technical Statistical Analysis Results(N=189)

변수(구인)		평균	표준 편차	최솟값	최댓값	첨도	왜도
SNS 이용동기	대인관계	3.34	0.90	1.00	5.00	-0.45	0.29
	정보추구	3.68	0.91	1.00	5.00	-0.86	1.01
	지위추구	2.47	0.95	1.00	5.00	-0.06	-0.87
	오락추구	3.47	0.90	1.00	5.00	-0.72	0.68
생도 생활 만족도	전체	3.81	0.66	1.44	5.00	-0.59	0.53
	교우	3.89	0.93	1.00	5.00	-0.92	0.81
	교수·학습	3.73	0.82	1.00	5.00	-0.42	0.02
	병영생활	3.79	0.76	1.57	5.00	-0.37	-0.47

다음으로 SNS 이용 동기와 생도 생활 만족도 전체 및 하위 구성요인의 상관관계를 확인하였다(표 3). 상관분석 결과 SNS 이용 동기 중 정보 추구가 생도 생활 만족도의 하위 구성요인 중 교우관계 만족도와 통계적으로 유의미한 정적 상관을 보였다($p < 0.05$). 다음으로 SNS 이용 동기 중 지위 추구가 생도 생활 만족도와 생도 생활 만족도의 하위 구성요인 중 병영생활 만족도와 통계적으로 유의미한 부적 상관을 보였다($p < .05$).

연구문제 2를 확인하기 위하여, 상관분석 결과 중 통계적으로 유의미한 결과를 보인 변수들의 영향 관계를 보고자 회귀분석을 실시하였다(표 4). 먼저, SNS 지위 추구는 생도 생활 만족도에 부적인 영향을 미치는 것으로 확인되었다($p < .05$). 이것은 본인을 부각하기 위해 SNS를 활용하는 경향성이 높을수록 생도 생활 만족도가 낮아진다는 것을 의미한다. 위 영향 관계를 살펴보았을 때 SNS 지위 추구는 생도 생활 만족도의 하위 구성 요인 중 병영 생활 만족도에 부적인 영향을 미치는 것을 확인하였다($p < .05$). 이것은 본인을 부각하기 위해 SNS를 활용하는 경향성이 높을수록 병영 생활 만족도가 낮아진다는 것을 의미한다. 마지막으로 SNS 정보 추구는 교우관계 만족에 정적인 영향을 미치는 것으로 확인되었다($p < .05$). 이는 SNS를 통해 관심 있는 주제 등을 탐색하는 활동하는 경향이 높을수록 생도 생활 중 교우 관계 만족도가 높음을 의미한다.

표 4. 회귀 분석 결과

Table 4. Regression Results

경로	계수	표준 오차	t값	p
sns 지위추구 → 생도생활만족	- 0.102	0.05	- 2.01	.046
sns 지위추구 → 병영생활만족	- 0.119	0.06	- 2.06	.041
sns 정보추구 → 교우관계만족	.175	0.07	2.35	.020

IV. 논의

우리는 생도들의 SNS 이용 동기의 현 실태를 분석하고, SNS 이용 동기의 하위변인 별 만족도와의 관계를 확인하고자 하였다. 이를 위해 진행된 설문 및 이의 분석을 통해 도출된 연구 결과를 논의하면 다음과 같다.

첫째, 지위 추구를 제외한 SNS 이용 동기 하위요소들(정보 추구, 대인관계 추구, 오락 추구)은 생활 만족도와 유의미한 상관을 보이지 않았다. 즉, SNS를 이용하는 동기는 삶의 만족도에 영향을 주지 않았다. 다만, 지위 추구의 동기가 높을수록 생도 생활 만족도가 낮다. 자신의 사회적 이미지를 관리하고 개인적 지위 및 정체성을 형성하기 위해 SNS를 사용한다는 점에서 대인관계적 SNS 사용이 증독 및 피로감을 통해 우울에 이르는 경로와 연관될 수 있다[16]. 또한 공적 자의식이 더 높은 경우 타인과의 비교를 통한 상향 비교로 이어지고 그것이 궁극

표 3. 상관계수

Table 3. Correlation Coefficient

변수		sns 이용 동기			
		대인관계	정보추구	지위추구	오락추구
생도 생활 만족	전 체	.025	.083	-.146*	.000
	교우관계	.039	.169*	-.092	.142
	교수·학습	-.022	-.052	-.111	-.119
	병영생활	.041	.064	-.041*	-.046

* $p < .05$

적으로 생활 만족도 저하로 이어지는 결론과도 밀접한 관련이 있음을 알 수 있다[17]. 이런 연결을 완충해줄 수 있는 변인으로 꼽히는 것이 사회적지지 이나, 공적 자의식이 높은 경우는 타인의 평가에 대한 기대가 지나치게 높아 이에 따른 실망감 등으로 실질적인 사회적지지와 관계없이 본인이 인지하는 사회적지지에 대한 인식이 낮다는 연구 결과는 위의 선행연구들도 도출된 결과를 뒷받침한다[18].

둘째, 중·고등학교 청소년과 마찬가지로 생도들 역시 주로 사회·문화·일상 영역에서 정보 혹은 아이디어 탐색을 위해서 SNS를 사용하고 있었다[19]. 또한, 이렇게 정보탐색을 동기로 SNS를 사용하는 경향이 높을수록 교우관계 만족도가 높았다. 이는 SNS 이용 동기 중 정보추구 동기가 청소년의 사회적 적응에 유의한 영향을 주며, 동기가 높을수록 또래와의 교제 지속성이 길어지기 때문으로 보인다[20].

위와 같은 결과를 통해 도출할 수 있는 차후 연구를 위한 제언은 다음과 같다. SNS의 이용이 병영 생활에 만족도를 반드시 높여 줄 것이라는 막연한 믿음에 대해 비판적인 시각을 가지고 접근할 필요가 있다. 상당수의 선행연구에서는 상향비교[21] 등으로 인해 오히려 삶의 만족도를 떨어뜨리고[4], 'SNS 피로증후군'을 낳는 등[22] SNS로 비롯된 다양한 형태의 부작용에 대해 다뤄지고 있다.

이러한 결과들은 생도와 병사를 아우르는 군 정책적으로 신중하게 고려되어야 할 필요를 도출한다. 특히 선행연구 고찰을 살펴본 결과 건전한 SNS 사용을 도모하기 위해서는 사회적지지, 특히 사회적지지에 대한 인식이 매우 중요하며 이를 높일 수 있는 방법에 대한 연구의 필요성을 제언할 수 있겠다. 본 연구는 사관생도만을 대상으로 하였고 SNS의 속성 중 이용 동기만을 측정하여 삶의 만족도와의 관계를 측정하였는데 軍에 기능적인 SNS 사용 방향 모색을 위해 다각적으로 SNS 활용을 고찰할 필요가 있다.

References

- [1] Y. K. Hwang. (2019). A Study on the Influence of in the Community due to cell phoe uses in Military Life - Focused on Internet News Comments and Interviews-. Korean Academy of Military Social Welfare. 12(2), 117-153
- [2] D. G. Im., & .B. H. Roh. (2017). A Study on Subjective Factors of Soldiers By Smartphone Use Break. The Journal of KINGComputing. 13(6). 54-65.
- [3] M. S. Hyun., H. I. Chung., & H. S. Kang. (2009). Influencing factors on military adaptation among Korean soldiers. Journal of Korean Academy of Psychiatric and Mental-Health Nursing, 18(3). 305-312.
- [4] G. M. Yu. (2017). The effects of Military service soldiers' needs to use smart phones on stress and adaptation in military life. Kunsan National University. Master's thesis
- [5] Korea Institute for Defense Analyses. (2019). Analysis of the results of the pilot operation of soldiers' mobile phones. <https://www.korea.kr/docViewer/skin/doc.html?fn=5e6525814bd985cf1de067a9b0c2d376&rs=/docViewer/result/2019.07/18/5e6525814bd985cf1de067a9b0c2d376>
- [6] S. R. Jeong. & M. H. Hyun (2017). The Mediating Effect of Upward Social Comparison Moderated by Control Flexibility on the Relationship Between Social Network Service Use Intensity and Depression: Focused on Instagram. The Korean Journal of Health Psycholog, 22(4), 1035-1053.
- [7] J. S. Park & J. M. Lee (2016). A Study on the influence of College Student's Usage Motivation of SNS and Interpersonal relationship orientation on MSNS(Mobile Social Network Service) addiction Proneness Addition tendencies, Journal of the Korea Society of Digital Industry and Information Management 12(4), 145-161.
- [8] YOANNA, SEONG ,& M. H. Hyun (2016). The Mediating Effect of Experiential Avoidance on the Relationship between Undergraduate Student's Motives for Using SNS and SNS Addiction Tendency: Focused on Facebook. stress. 24(4), 257-263.
- [9] G. O. Lee ,& J. W. Park. (2018) The Influence of SNS Use Motivation on SNS Addiction. The Korean Journal of Advertising and Public Relations. 20(3), 301-326.
- [10]C. H. Jung, (2018) The Effect of SNS Usage Motivation, Interpersonal Relationship Ability, and Self-esteem on SNS Addiction Tendency in High School Students. The Journal of Learner-Centered Curriculum and Instruction (JLCCI). 18(1), 637-655.
- [11]N. S. Han ,& S. Y. Auh. (2022) The Moderating Effects of Online and Offline Social Capital on the Relationship between Narcissism and Aggression among University Students. Journal of Families and Better Life. 40(1), 77-98.
- [12]Y. W. Lee. (2018). The effects of individual differences and the offline activities on the life satisfaction according to the SNS use motivation. Journal of Social Science, 30(2), 225-254.
- [13]B. C. Lee ,& Y. H. Zhang (2017) An Analysis on Relationship among SNS Usage Motivation as A Leisure Activity, School Life Adaptation Behavior and SNS Continuance Intention of Adolescents. The Korean Journal of Physical Education. 56(1), 533-542.
- [14]J. H. Lee. (2019). The influence of interpersonal competence and relation orientation on SNS usage motivation and commitment in middle school students, HanYang University, Master's thesis.
- [15]S. M. Choi. (2003), A Study on the Relationship between Culture of the Teachers and Satisfaction of Students' School Life in Elementary School. Incheon National University of Education, Master's thesis.
- [16]M. S. Yoon ,& N. H. Kim (2018) The Relationship between SNS addiction, SNS fatigue and Depression among Adult- The Moderated Mediating Effect of SNS Usage Intention-. Mental Health & Social Work. 46(2), 120-149.
- [17]H. S. Yang ,& J. H. Kim (2012) Does Facebook Enrich Our Social Relations?: Examining the Relationship among Social Psychological Motivation, Facebook Use Behavior, and Perceived Social Support. Korean Journal of Journalism & Communication Studies. 56(5), 270-297.
- [18]H. S. Yang., J. h. Kim., & M. H. Seo. (2014). Does Facebook Make Us Happy? : Examining the Relationship among College Students' Facebook Use, Upward Social Comparison and Life Satisfaction, Korean Journal of Journalism & Communication Studies, 58(6), 215-244.
- [19]J. H. Jo., & W. Y. Song. (2020). Adolescents' covert narcissism and SNS addiction proneness: Mediating effect of SNS usage motivation & Mediating moderation effect of gender. The Korea

- Journal of Youth Counselin. 28(1). 493-514.
- [20]S. Y. Ham (2018) The Influence of Motivation for using SNS on School Adjustment Behavior: Focusing on Mediation Effects of Self Efficacy. Journal of New Industry and Business. 36(1), 23-44.
- [21]Zhou Wenying. (2022). The Effect of SNS Use on Life Satisfaction of Chinese International Students in Korea During COVID-19 Pandemic : Focusing on Social Comparison theory. KyungHee
- [22]H. Y. Kim., & J. H. Oh. (2012). Current Status and Social Implications of Domestic and Foreign SNS. ICT & Media Policy, 24(12), 19-42.