

Correct Color Implementation of Packaging Materials

포장재의 올바른 컬러 구현

Writer

송현수

X-rite 팬톤 코리아 차장

Contents

I. 서론

1. 업체현황
2. 컬러 연결의 중요성
3. 제품의 진열과 문제

II. 컬러 전략 레벨업(데이터 기반 컬러로 이동)

1. 디지털 컬러 커뮤니케이션으로 전환
2. 구체적인 방법

III. 데이터 기반 컬러 및 인쇄 품질 프로그램

1. 브랜드에 맞게 데이터 기반 컬러 및 인쇄 품질 프로그램 작성
2. X-Rite Pantone의 컬러 및 인쇄 품질 프로그램의 차별성

IV. 데이터 기반 컬러 및 인쇄 품질(프로그램의 요소)

1. 달성 가능한 클라우드 기반 색 표준 : Pantone LIVE

2. 인쇄품질 보고서 및 투명성 : X-Rite

Pantone ColorCert

V. 공급자 측의 이점

I. 서론

스마트 컬러 전략은 설계 및 생산 시간을 상당히 절약할 수 있는 데이터 기반 솔루션으로 이어진다.

1. 업체현황

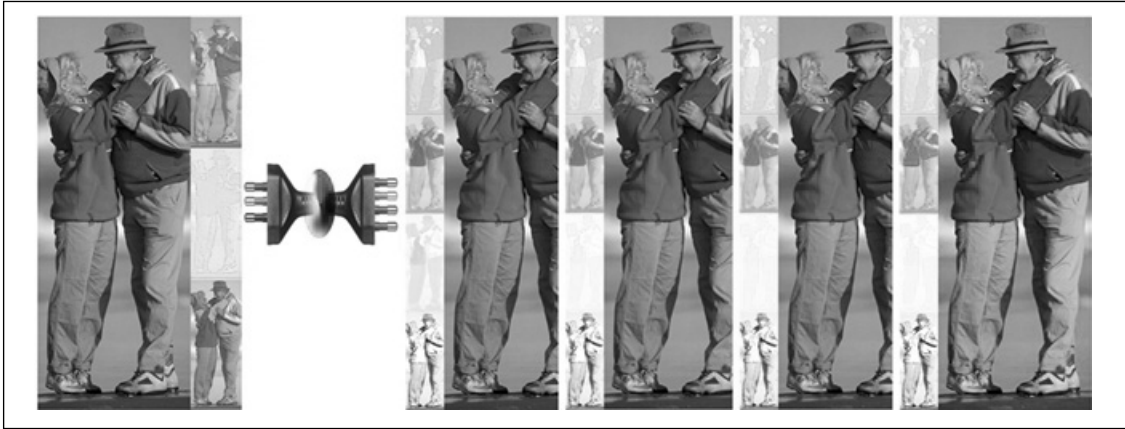
브랜드 회사와 인쇄업체는 품질 결과를 표준화하고 향상된 재인쇄 품질과 컬러를 달성하도록 지원하는 프로세스와 프로토콜을 구축하기 위해 많은 노력과 비용을 투자한다. 브랜드 업체와 디자인팀이 올바른 제품을 제작하기 위해 투자하는 리소스의 양을 고려할 때 생산의 정확도에 대한 관심이 그 어느 때보다 높다. 브랜드 관리자와 디자이너는 매장, 온라인, 광고, 지역 및 국가를 막론하고 최종제품에 디자인 의도가 실현되기를 원한다.

2. 컬러 연결의 중요성

컬러의 중요성을 과소평가할 수 없다. 색은 소비자의 감정과 연결되기 때문이다. 고객과 강한 감정적 유대를 형성하면, 치열한 시장에서 큰 브랜드 자산을 구축할 수 있다.

색을 효과적으로 사용하면 제품이나 브랜드 스토리를 즉시 전달할 수 있다. 더욱 실용적 측면에서 컬러는 제품 라인 전체에 연결성을 형성한다. 이는 핵심 브랜드 아이덴티티를 구축하면서 상품 라인을 확장할 수 있게 도와준다.

[그림 1] 디자인 데이터의 변환과 승인 전까지 여러 번의 색 조정 예



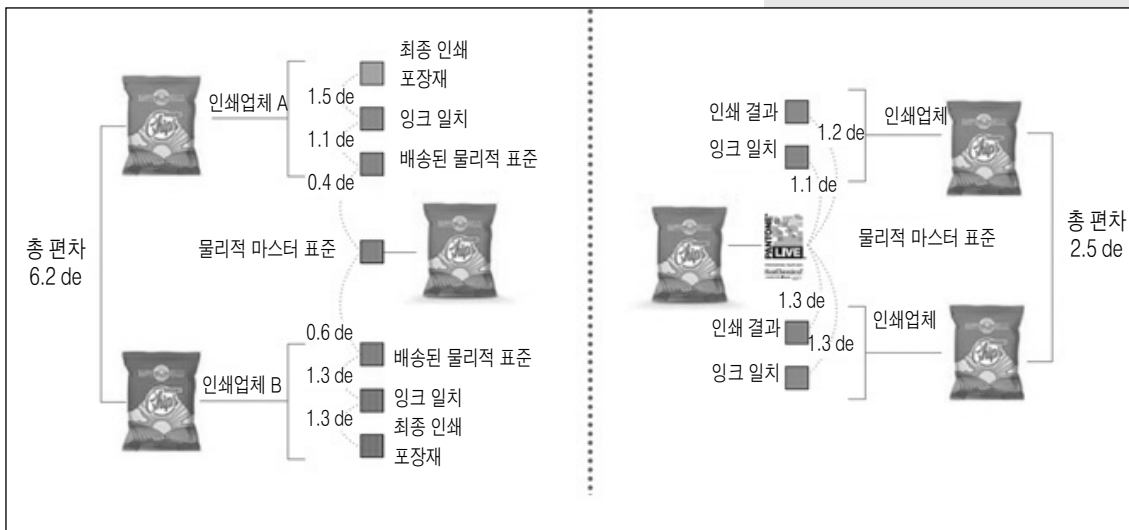
3. 제품의 진열과 문제

브랜드와 제품 라인 전반에 걸친 색상 연결은 소매 환경에서 “컬러 벽(제품 진열)”을 구축할 때도 중요하다. 색상에 대한 친숙함은 매우 강력하여 멀리서도 쇼핑객이 선반 세트에서 브랜드를 식별할 수 있도록

한다. 따라서 색 불일치 문제가 발생하는 것을 방지하기 위해 많은 브랜드 회사가 인쇄업체와 협력하여 전통적인 인쇄 품질 프로그램을 만들었다. 이러한 프로그램은 모두 아래의 공통적 특징을 갖는다.

- 담당자를 현장으로 파견하여 인쇄물 제작 모니터링
- 육안 검사를 위해 여러 교정지와 샘플이 필요
- 승인을 받기 위해 교정지나 샘플을 전 세계로 배송
- 컬러 승인이 인쇄 시에 이루어짐

[그림 2] 기존의 방식의 오류를 발생시키는 부분을 제거한 새로운 관리 방법



[그림 3] 다양한 포장 재료에 대한 종속 표준의 예



II. 컬러 전략 레벨업(데이터 기반 컬러로 이동)

브랜드가 진정으로 기대하는 결과를 얻으려면 한 차원 높여 기존 PQP(Print Quality Program) 모델을 뛰어넘는 양질의 프로그램을 모색해야 한다. 데이터 기반 컬러 및 인쇄 품질 프로그램은 공급망의 투명성을 높이고 인쇄업체와의 지속적 개선을 주도하는 기술 기반 솔루션으로 브랜드회사와 인쇄업체는 이 도구를 통해 아래의 사항을 수행할 수 있다.

- 프로세스 관리에 대한 기존 투자활용
- 데이터를 사용하여 시간에

따라 인쇄품질을 모니터링하며 변경 및 유기적 개선을 달성

- 프로그램의 유지 관리에 필요한 서비스와 비용절감
- 채점 방법을 표준화하여 여러 인쇄업체 전반에 걸쳐 균형 있는 스코어 카드를 작성

1. 디지털 컬러 커뮤니케이션으로 전환

브랜드 관리자와 디자이너는 멋지고 생생한 컬러와 신속한 시장으로의 출시를 원한다. 하지만 신뢰성이 부족한 색 표준 때문에 연속적인 인쇄 실행은 불가피하다.

교정지, 인쇄 및 드로우 다운에

대한 설계와 실행 사이에 반복 작업이 발생할 경우 매번 시간과 돈이 허비된다.

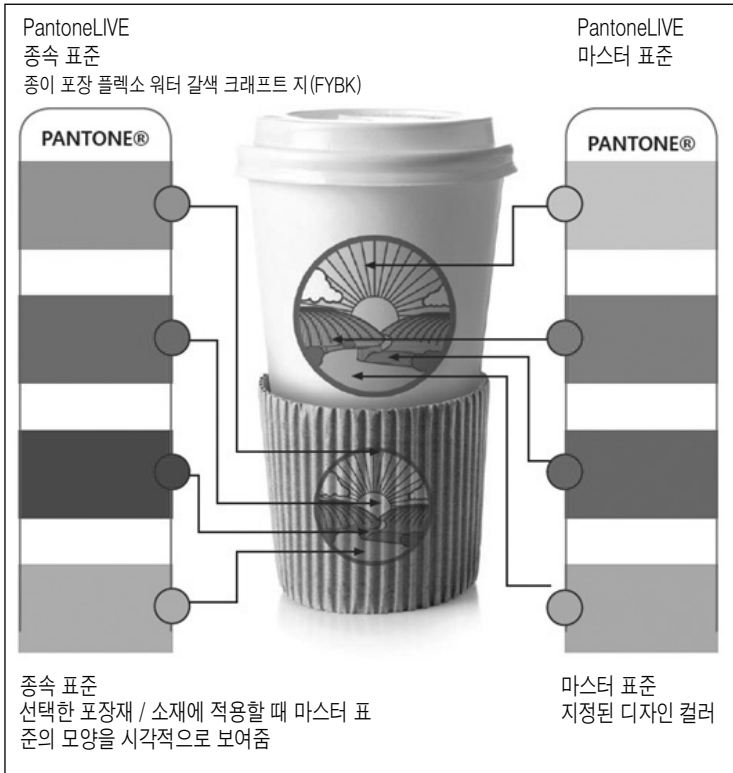
고질적인 이 문제는 승인된 물리적 교정지를 기반으로 색을 일치시키는 구식 관행에서 비롯된다.

색상이 중요할 경우 이 오래된 관행은 모범사례가 될 수 없다. 흐름 단계에 작업할 새 복사본을 제공하는 대신 원본 컬러 데이터에 액세스하여 비교 측정해야 합니다.

디지털 표준과 워크플로우를 통해 그것이 가능해진다. 결과적으로 라인 전체에 걸쳐 가능한 한 최상의 색 일치를 얻을 수 있다.

더 좋은 대안은 컬러 워크플로우에 대해 지속적인 개선 원칙

[그림 4] 주관성 배제의 예



을 적용하고 적절히 대응하는 것으로 현재의 색 사양과 인쇄 품질 워크플로우, 프로세스 및 도구를 평가하는데 시간을 투자하여 인쇄 패키징 업체가 원하는 품질 결과를 제공할 수 있도록 현재 프로그램의 재설정 방법에 대한 이해도를 높여야 한다.

또한 인쇄된 포장재의 색상에 대한 제어력을 다시 확보함으로써 응답성 높은 데이터 기반 컬러 및 인쇄 품질 프로그램으로의 전환을 시작해야 한다. 이해하고 채택이 용이한 잘 정의된

색 사양으로 현실적이고 달성 가능한 표준을 설정하면 인쇄업체가 요구사항을 성공적으로 충족할 수 있다.

이는 디지털 컬러 라이브러리를 활용함을 의미한다. 디자이너와 브랜드 소유자가 올바른 컬러 라이브러리를 갖추면 디자인 인쇄를 시작하기 전에 연포장에서 골판지에 이르기까지 모든 포장에 인쇄할 컬러를 적절히 지정할 수 있다.

그러면 인쇄업체가 애초부터 달성 가능한 색 표준으로 작업할 수 있으므로 반복 작업이 줄어

들고 보다 정확한 컬러와 일관성을 얻을 수 있다.

2. 구체적 방법

2-1. 달성 가능한 표준 작성
색 사양은 강력한 컬러 및 인쇄 품질을 달성하기 데에 굉장히 중요하다. 여기서 가장 중요한 것은 정확도, 달성 가능성 및 반복성을 가능하게 하는 방식으로 색의 사양을 정하는 것이다. X-Rite Pantone 컬러솔루션은 사용자에게 Master Pantone Standards의 전체 라이브러리를 제공한다. 이는 오늘날 디자이너들이 일반적으로 사용하는 Pantone 포플러가이드에 있는 것과 동일한 표준으로 다양한 인쇄 프로세스에서 사용되는 다양한 포장 재료에 대한 종속 표준이 포함된다. 목적 데이터베이스를 쉽게 사용할 수 있다. 디자이너와 포장인쇄 업체는 이를 통해 공통 Pantone 라이브러리를 사용하여 포장디자인에서 예상되는 최상의 결과를 얻을 수 있다.

2-2. 주관성 배제

모든 풀 컬러 라이브러리가 전세계의 모든 공급망 이해관계

[그림 5] X-Rite Pantone의 컬러 및 인쇄 품질 프로그램



자가 액세스할 수 있는 안전한 중앙 집중식 클라우드 에코시스템에 있다면, 브랜드 컬러를 런던에 지정하든, 디자이너가 로스앤젤레스에 있든, 프리프레스가 뮌헨에 있든, 인쇄업체가 전 세계에 있든 간에 중요하지 않으며, 모든 사람이 동일한 색 표준으로 인쇄 작업을 수행할 수 있다.

III. 데이터 기반 컬러 및 인쇄 품질 프로그램

1. 브랜드에 맞게 데이터 기반 컬러 및 인쇄 품질 프로그램 작성

X-Rite Pantone의 컬러 및 인쇄 품질 프로그램 모델을 적용하면 브랜드 업체가 색

상을 제어하고 원하는 인쇄 결과를 얻는 동시에 목적 달성에 필요한 단계를 줄일 수 있다.

2. X-Rite Pantone의 컬러 및 인쇄 품질 프로그램의 차별성

X-Rite Pantone 솔루션이 제공하는 색상 확실성은 현재 시장에서 전례 없이 높은 수준이다.

X-Rite Pantone은 고객이 소유하여 운영할 수 있는 기술 플랫폼을 통해 보다 세련된 수준의 컬러 구현이 가능하도록 도와준다. 따라서 단순히 화면상에 존재하는 색 체계나 비교 대상인 물리적 참조에만 의존하는 상황을 탈피할 수가 있다. 디지털 에코시스템은 단일 공

통 라이브러리를 기준으로 고객, 인쇄업체, 전체 공급망을 연결하므로 오해의 소지가 없어진다. 그리고 디지털 값과 진정으로 일치하는 물리적 표준으로 보장된다.

3. 현재 컬러 및 인쇄 품질 프로그램 향상에 대한 보상

3-1. 출시 시간 단축
새로운 아트워크를 통해 생산 과정을 최대 4배 단축할 수 있다. 승인 주기가 단축되고 여러 소재 간에 색상을 일치시키는 데 최소한의 시간만 필요해진다.

3-2. 물리적 상태와 디지털 상태의 일치

PantoneLIVE는 웹 디자인에서 포장 및 그 이후 과정에서 모든 사람이 작업할 수 있도록 명확하고 달성 가능한 컬러 목표를 설정한다.

이를 통해 수준 높은 사실적 표준을 바탕으로 컬러 기대치를 관리할 수 있다.

3-3. 품질 향상 및 규정 준수
검증된 디지털 표준 및 기술 기반 모델은 인쇄거래업체를 평가할 때 더 나은 통찰력을 제공한다. 이를 통해 투명성을 높이고 인쇄업체와 관계에서 신뢰를 구축할 수 있다.

3-4. 지출 최적화
재인쇄 및 재실행 횟수를 줄임으로써 인쇄비용을 절감하고 그 자금을 수익 목적으로 전환할 수 있다.

IV. 데이터 기반 컬러 및 인쇄 품질(프로그램의 요소)

1. 달성 가능한 클라우드 기반 색 표준 : Pantone LIVE

브랜드 업체와 해당 워크플로

우가 공유된 색 표준 세트로 통합되어야 합니다. Pantone LIVE를 통해 디지털 표준을 수립하면 프레스, 잉크 시스템 및 포장 소재의 80%에서 보장된 정확도를 달성할 수 있다.

작업용 컬러 데이터는 물론 안전하게 호스팅된 브랜드 별 색까지 소프트웨어를 사용하여 모든 인쇄 시설 간에 교환이 가능해진다.

Pantone은 디자이너와 인쇄업체들이 널리 수용하여 채택하고 있기 때문에 Pantone LIVE를 통한 통신 표준을 사용하면 동일한 언어로 소통할 수 있으므로 기준 수립과 생산 사이에서 낭비 과정이 효과적으로 차단된다.

2. 인쇄품질 보고서 및 투명성 : X-Rite Pantone ColorCert

클라우드 기반 색 표준이 설정되고 나면, 그 표준이 일관되게 달성되고 있는지 확인할 수 있도록 신뢰할 수 있는 방법이 필요하다.

ColorCert는 확인을 위해 실시간 품질 보고서를 책상으로 가져다준다. 고품질 데이터가

즉시 제공되면 프레스 예비 실행 및 온-프레스 승인을 위한 출장 경비와 샘플 배송에 소요되는 시간과 비용을 절감할 수 있어 결과적으로 브랜드와 패키징 업체 모두 Color Cert를 활용하여 색상 관리에 대한 보다 전략적이고 총체적인 접근방식을 적용할 수 있게 된다.

프레스 예비 실행 및 온-프레스 승인은 인쇄 감리에서 발생하는 로스 비용과 폐기물 처리 비용 등을 최대 76%까지 절약하여 환경적인 측면에서도 폐기물을 줄이는 효과로 나타난다.

V. 공급자 측의 이점

향상된 컬러의 특수성, 간소화된 커뮤니케이션 및 실시간 품질 관리 모니터링을 통해 패키징 업체와 협력하여 낭비를 줄일 수 있다.

인쇄 패키징 업체는 고품질 색상의 중요성을 알고 있으며 매번 첫 시도에 올바른 색을 달성하는 데 관심이 있다. 잘 준비하면 거래업체의 준비시간을 단축하고, 컬러 문제를 제거하고, 양측 모두의 비용절감에 도움이 된다. 