

Market Trends in Packaging Materials in Brazil

브라질 포장재 시장 동향

- KOTRA 해외시장뉴스(<https://dream.kotra.or.kr/kotranews/index.do>) 자료 제공 -

I. 상품명 및 HS Code

유리 포장: 7010.10.00~7010.90.90

플라스틱 포장: 3923.10.00~3923.30.90

알루미늄 포장: 7612.10.00~7612.90.90

종이 포장: 4819.10.00~4819.60.00

II. 시장 규모

Euromonitor에 따르면 2021년 음식용 포장용기는 약 878억 5,290만 개가 판매됐으며, 음료수 포장용기는 534억 2,800만 개, 미용 및 개인위생 제품 포장 용기는 166억 5,200만개, 홈케어 제품 포장용기는 62억 1,540만 개, 애완견 및 애완묘 음식 포장 용기는 15억 6,510만 개가 판매된 것으로 나타났다.

포장용기 수 : 플라스틱, 금속, 유리, 종이 등으로 만든 포장 용기를 합산한 개수를 의미함.

[표 1] 브라질 포장용기 판매 동향

(단위: 100만 개)

구분	2019	2020	2021	2022*
식품 포장	87,631.8	87,234.2	87,852.9	89,482.2
음료 포장	49,189.2	50,781.2	53,428.0	57,156.0
미용 및 개인위생품 포장	16,010.5	16,346.3	16,652.0	16,864.6
홈케어 포장	5,433.7	5,990.7	6,215.4	6,443.0
애완동물 사료 포장	1,195.1	1,354.2	1,565.1	1,778.0

주: * 전망치

자료: Euromonitor

III. 시장 동향

1. 코로나19가 포장용기 산업에 미친 영향

2020년 코로나19가 브라질 전국을 강타하고 사회적 거리 두기가 시행되면서 식품 서비스 분야는 큰 타격을 입었다. 레스토랑, 바 등에서 제공되는 알코올음료는 유리병에 담겨 있는 경우가 많은데 코로나19로 인해 외식이 줄면서 알코올 소비가 줄고 이에 따라 유리용기 판매도 감소한 것으로 나타났다. 유리 공급 부족으로 알코올음료 산업에서 테트라팩(Tetra Pak) 알루미늄 캔, PET 병 등과 같은 대체재에 대한 수요가 증가했다.

코로나19의 영향은 미용 및 개인위생품 포장 산업에서 특히 강력하게 나타났다. 외출을 자제하고 집에 머무는 시간이 길어지면서 비필수 제품 판매가 감소한 반면, 액상비누 등과 같은 위생제품의 판매는 호조를 보였다. 실직, 소득 감소 등으로 경제 사정이 악화된 브라질 소비자들은 가격 대비 가치가 높은 제품 구매에 높은 관심을 보이면서 무게나 부피당 가격이 더 저렴하고 더 큰 포장의 제품을 구매하는 성향이 두드러졌다.

2. 전자상거래 증가로 인기를 누리는 포장재

이동성이 제한되면서 전자상거래는 소비자가 일상에 필요한 제품을 안전하게 구매할 수 있는 채널로 떠올랐다. 전자상거래 판매의 성장으로 제조업체들은 새로운 트렌드에 적응해야 했다. 소비자들은 전자상거래를 통해 한꺼번에 많은 양의 제품을 구매하여 비축해 놓기 위해 대형 사이즈의 포장 제품을 선호하는 것으로 조사됐다. 특히 식품, 애완동물용 식품, 홈케어 제품, 미용 및 개인위생 제품 분야 업체들은 대형 포장의 제품을 개발하여 시장에 내놓았다. 또한 소비자들은 유리포장 제품보다 파손 위험 없이 안전하게 배달이 가능한 알루미늄 캔 등과 같은 금속 포장재나 페트병을 선호하게 됐다. 소비자가 온라인으로 제품을 주문하는 데 익숙해지면서 이 같은 추세는 향후에도 지속될 것으로 전망되고 있다.

3. 상온 장기 보관이 가능한 금속 캔 수요 증가

금속소재의 식품 포장재는 식품 소매 판매량 증가에 크게 기여했다. 이는 대부분 상온에서 안정적으로 보관할 수 있는 채소에 대한 수요 증가 덕분인 것으로 분석됐다. 캔 포장 제품은 코로나19 팬데믹 덕분에 브라질 소비자들 사이에서 특히 인기를 누렸는데 자가 격리에 대비하기 위해 오래 지속되는 포장의 제품을 비축했기 때문이다.

[사진 1] 옥수수과 완두콩 통조림



자료: Supermercado Extra

[사진 2] 우유 크림



자료: Supermercado Extra

[사진 3] 캔 포장 와인



자료: Revista Hoteis

금속 캔 포장은 가공 과일 및 채소의 주요 포장 유형으로, 특히 브라질 모든 소득 계층이 소비하는 옥수수과 완두콩을 포장하는 데 사용되고 있다. 상온 보관이 가능한 통조림 옥수수과 완두콩은 매우 다양한 요리에 사용된다. 브라질 내 폐기물 분류 방식 개선으로 인해 금속 포장재 재활용률이 높아짐에 따라 통조림 채소는 인플레이션 상승으로 가격이 급등한 생 채소보다 저렴한 가격에 구입할 수 있다는 장점이 있어 많은 브라질 소비자들이 애용하고 있다. 이

에 따라 많은 식품 업체들이 캔 포장을 위한 시설을 구축하고 있는 것으로 나타났다. 팬데믹 기간 동안 집에서 보내는 시간이 늘어남에 따라 많은 사람들이 가정에서 요리하는 취미가 늘어났다. 소비자들은 새로운 요리법과 요리 기술을 배우는 데 시간을 보내면서 특히 우유로 만든 크림 등과 같이 요리와 제빵에 자주 사용되는 제품의 수요가 증가한 것으로 나타났다. 특히 사용하기 간편한 테트라팩 용기에 담긴 제품이 인기를 누렸다.

4. 브라질 소비자, 대형 포장의 원두커피 선호

브라질 소비자들은 500g 포장의 분쇄 원두커피를 주로 구매하는 것으로 나타났다. 대부분의 소비자들은 가격 대비 높은 가치를 제공하는 대형 포장을 선호하기 때문이다. 따라서 업체들은 기존의 250g 포장 용기 개발에 투자를 미루고 있는 것으로 나타났다. 그러나 포장 개봉 후에는 시간이 지남에 따라 커피 품질이 떨어질 수 있다는 인식이 확산함에 따라 업체들은 공기 및 빛을 차단하고 커피 품질을 유지할 수 있는 지퍼나 프레스 클로저와 같이 밀봉 가능한 기능을 도입하여 대형 포장의 단점을 개선하고 있다.

5. 유리의 공급 부족으로 금속 캔이 알코올음료 포장재로 사용

2020년 알코올음료 포장 산업에서 볼 수 있는 주요 변화 중 하나는 가정용 맥주 및 RTD(Ready to Drink) 분야에서 캔 포장 및 PET 포장이 늘고 있다는 사실이다. 캔 포장이 늘고 있는 이유 중 하나는 유리 공급 부족으로 나타났다.

와인은 코로나 팬데믹 상황 동안 판매가 늘어났으나 와인 병에 사용되는 유리의 부족이 심화되면서 와인 제조업체들의 성장에 영향을 미치고 있는 것으로 조사됐다. 달러화 환율 상승으로 가격이 높아진 병 수입 비용을 충당하기 위해 현지 업체들은 유리 대신 금속 캔 포장으로 눈을 돌리고 있다. 최근 업체들은 금속 캔 형태로 포장된 와인 제품을 출시하여 소비자들의 눈길을 끌고 있다.

6. 선키어 및 데오도란트 제품은 매출 감소, 향수는 매출 증가

코로나19의 확산으로 대부분의 소비자는 장기간 외출은 삼가고 집에 머물러야 했기 때문에 선키어 및 데오도란트 제품의 사용 횟수와 판매량이 눈에 띄게 감소했다. 이 때문에 선키어 제품과 데오도란트 제품에 사용되는 스프레이용 펌프, PET 포장 등의 매출이 줄어들었다.

반면 향수는 미용 및 퍼스널 케어 분야에서 매출 증가를 보였다. 많은 소비자들이 향기를 중요하게 생각하면서 향수 제품 구매도 늘어났다. 소비자들은 점점 더 자신의 아이덴티티를 강조

[사진 4] 세탁용 세제 포장



자료: Supermercado Extra

할 수 있는 향기 제품을 찾고 있는 것으로 조사됐다. 이때 차별화된 포장 유형은 제품의 가치를 높이고 매출 제고에 많은 도움이 되는 것으로 조사됐다.

브라질 소비자들은 유리 포장의 향수 제품이 고급스럽고 세련된 느낌을 전달한다는 의견을 가지고 있는 것으로 나타났다. 소비자들의 이 같은 의견을 반영하기 위해 향수 제조업체들은 포장에 많은 투자를 하고 있는 것으로 나타났다.

7. PET 및 연성 플라스틱 포장의 중요성 확대

Ancor-Bemis와 같은 홈 케어 분야 주요 업체들은 분말 세제 제품군에서 PET 포장 및 연성 플라스틱 포장의 사용을 늘리기 위해 노력을 기울이고 있다. PET 포장은 바닥 세정제 및 설거지용 세제 분야에서 이미 오래 전부터 사용되고 있으며 최근에는 세탁용 세제 분야에서도 사용이 점차 증가하고 있다.

Unilever사의 세탁용 분말 세제 Brillhante의 경우, 더 저렴한 가격을 제공하기 위해 액체 세제용 PET 병을 위한 리필 제품을 출시했다.

동사가 사용하는 PET 병은 재활용 플라스틱으로 만들어지고 재활용 지속이 가능하기 때문에 지속 가능성이 높은 포장재로 인식되고 있다.

IV. 주재국 수입동향 및 대한 수입 규모

2022년 6월 누적기준 유리 포장재(HS code 7010.10.00~7010.94.00)는 2,384만 달러 상당의 제품이 수입됐으며 플라스틱 포장재(3923.10.00~3923.30.90)는 1,558만 달러, 알루미늄 포장재(7612.10.00~7612.90.90)는 821만 달러, 종이 포장재(4819.10.00~4819.60.00)는 2,384만 달러의 제품이 수입됐다.

[표 2] 브라질 주요 포장재 수입 동향 (단위: 달러)

HS Code	품목	2020	2021	2022(1~6)
7010.10.00~7010.90.90	유리 포장	N/A	N/A	112,141,121
3923.10.00~3923.30.90	플라스틱 포장	203,991,197	280,933,026	155,823,651
7612.10.00~7612.90.90	알루미늄 포장	40,131,732	47,789,898	8,207,253
4819.10.00~4819.60.00	종이 포장	47,681,081	63,556,440	23,841,749

자료: Comexstat

코드별 대표 제품 수입 현황은 아래와 같다.

[표 3] 7010.90.90 제품(유리 포장)의 국별 수입 현황 (단위: 달러)

순위	국가	2020	2021	2022
1	네덜란드	0	1,179,195	14,728,146
2	코스타리카	0	9,733,948	6,861,725
3	멕시코	22,191,555	23,045,816	6,221,095
4	중국	9,550,966	10,556,427	4,875,051
5	프랑스	6,977,176	10,093,159	4,500,378
39	한국	0	96,853	0

자료: Comexstat

[표 4] 3923.30.90 제품(플라스틱 포장)의 국별 수입 현황 (단위: 달러)

순위	국가	2020	2021	2022(1~6)
1	우루과이	N/A	116,159,644	76,158,759
2	파라과이	N/A	47,936,793	24,364,661
3	아르헨티나	N/A	9,108,125	4,444,182
4	중국	N/A	7,503,155	3,606,871
5	미국	N/A	3,817,264	2,324,034
15	한국	N/A	357,780	128,681

자료: Comexstat

[표 5] 7612.90.11 제품(알루미늄 포장)의 국별 수입현황 (단위: 달러)

순위	국가	2020	2021	2022(1~6)
1	아르헨티나	2,540,774	6,726,267	4,257,398
2	핀란드	1,096,019	1,262,957	530,650
3	영국	626,149	679,514	271,275
4	칠레	1,777,845	503,935	84,947
5	중국	1,653,382	35,274	45,606
12	한국	642	4,844	0

자료: Comexstat

[표 6] 4819.10.00 제품(종이 포장)의 국별 수입 현황 (단위: 달러)

순위	국가	2020	2021	2022(1~6)
1	중국	8,732,939	9,947,684	3,965,530
2	스페인	4,236,084	10,688,435	3,481,408
3	남아프리카공화국	289,417	521,342	342,827
4	미국	234,827	1,003,614	258,797
5	홍콩	91,007	594,070	249,475
43	한국	49,092	23,435	2

자료: Comexstat

V. 경쟁 동향

브라질 포장 분야는 다수의 글로벌 기업과 국내 업체가 경쟁을 벌이고 있는 시장이다. Wheaton Brasil, O-I Glass, Verallia 등은 브라질 유리포장 분야를 선도하는 업체이며 Globalpack은 플라스틱 포장 분야를 이끄는 업체 중 하나로 조사됐다.

VI. 유통구조

포장재는 종류에 따라 상이하하나 대부분 제조사 -> 포장재 전문 도매 유통업체 -> 소매 유통업체 -> 최종 소비자 순서로 유통되고 있다. 포장재 전문 도매 유통업체의 경우, 유리, 플라스틱, 골판지, 알루미늄 등 특정 소재의 포장용기만 전문으로 유통하는 경우가 많으나, 소매업체는 다양한 품목을 취급하는 경우가 많다.

VII. 관세율 및 인증

1. 관세율

관세율은 아래와 같다.

[표 7] 관세율

HS Code	관세율(II)	공업세(PI)	사회기여세(PIS/PASEP)	사회보장세(COFINS)	유통세(ICMS)*
7010.10.00~7010.90.90	0~8%	0~9.75%	2.1%	9.65%	18% ST
3923.10.00~3923.30.90	0~18%	0~9.75%	2.1%	9.65%	18% ST
7612.10.00~7612.90.90	0~12.8%	6.5%	2.1%	9.65%	18%
4819.10.00~4819.60.00	0~12.8%	9.75%	2.1%	9.65%	18%

주: *상파울루 주내 이동 시에 18%가 적용되며, 유통세 대체세금(ST)을 납부해야하는 경우도 있음. 유통세 대체세금은 계산이 복잡하여 세무사 등 전문가만이 확인 가능함.


자료: Tecwin

2. 인증

포장재의 경우 사용되는 용도에 따라 ANVISA(국가위생감시국)나 INMETRO(품질관리원) 인증을 받아야 된다.

VIII. 시사점

코로나19가 브라질을 강타하고 사회적 거리 두기가 시행되면서 포장재 분야도 큰 타격을 입었다. 특히 가정에서 머무르는 시간이 늘고 외식은 줄면서 포장재 분야도 많은 변화를 겪었다. 코로나19의 영향은 대부분의 포장재 산업에서 나타났다. 유리 공급 부족으로 유리병 대신 테트라팩(Tetra Pak) 알루미늄 캔, PET 병 등과 같은 포장재의 수요가 증가했다.

가격 대비 가치가 높은 제품, 비축 가능한 제품, 온라인 주문 시 손상되지 않는 제품 등에 소비자들의 초점이 맞춰지면서 대형 포장, 장기간 보관이 가능하고 쉽게 파손되지 않는 포장재를 사용한 제품을 구매하는 성향이 두드러졌다. 

구독 안내



계간 영문지

'Converttech International'

Converttech International은 연포장부터 전기·전자, 에너지 디바이스까지 폭넓은 분야에서 필요로 하는 필름·시트, 금속포일, 종이, 부직포, 섬유 등의 웹 시트를 기본으로 하는 여러 가지 가공기술(컨버팅기술)에 주목하고 있다. 또한 혁신적인 전기전자기기와 그 응용을 개척하는 기술로서 세계적으로 연구가 진행되고 있는 Printable Electronics의 최신 동향도 소개한다.

(사)한국포장협회 사무국

■ TEL : 02-2026-8655 ■ FAX : 02-2026-8660 ■ E-mail : kopa1991@daum.net