

Market Trends of Food Packaging Machines in Greece

그리스 식품포장기기 시장 동향

- KOTRA 해외시장뉴스(<https://dream.kotra.or.kr/kotranews/index.do>) 자료 제공 -

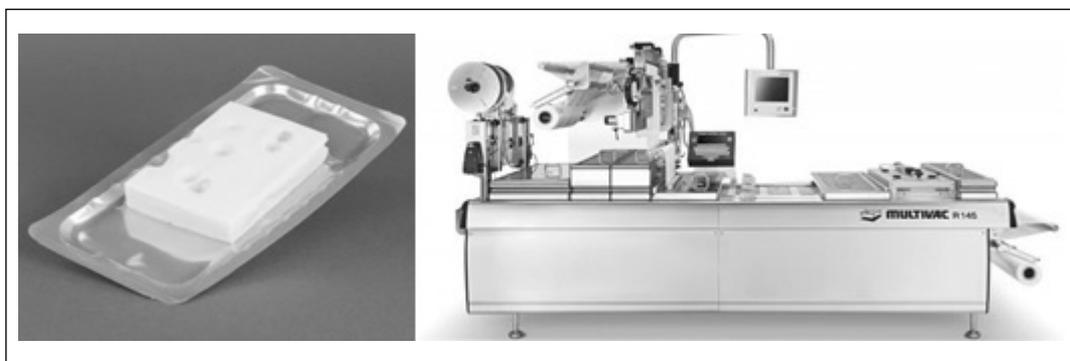
1. 시장 개요

식품포장은 가공된 식품을 최대한 신선하고 부패되지 않고 최대한 식품의 상태를 유지할 수 있도록 도움을 주는 방식이다. 주로 신선한 육류, 생선, 가공식품, 야채, 유제품 등 거의 모든 식음료 제품에 사용되고 있다. 또한 식품을 포장하면 포장지 겉면에 식품 영양소 분석표, 원산지, 조리법, 주의사항 등 구매자를 위한 추가 안내 정보가 부착돼 있다.

식품포장법은 식품의 원재료, 가공법, 성질에 따라 차이가 있으며 주요 핵심은 식품의 형태를 유지하며 부패되지 않게 신선도를 유지하는 것이다. 이러한 사유로 인해 식품포장기에 사용되는 기술력과 대형 포장생산라인에 사용할 때에 중요한 기기의 정확도에 따라 식품포장기의 종류, 크기 및 가격에도 차이가 난다.

그리스에서 가장 기본적인 식품포장에 사용되는 용도는 진공포장, 열처리 포장, 비스킷 포장, 비

[사진 1] 식품포장기기



[자료 : 그리스 포장기기 유통사(Multivac) 홈페이지]

[표 1] 그리스 식품포장기기 시장 동향

(단위 : 100만 달러, %)

	2018년	2019년	2020년	2021년
시장규모	830.3	678.3	826.9	893.0
증감률	17.4	-18.3	21.9	8.8

[자료 : IBHS Infobank Hellastat]

닐 접착기, 용기 실러 등이다. 주로 신선한 식품과 냉동식품의 경우 외부 공기를 차단할 수 있는 진공포장기기가 사용되고 있다.

II. 시장 동향

그리스의 주요 산업은 해운업, 관광업으로 서비스업을 중심으로 이루어져 있다. 1차 산업 중 그리스에 활발하게 활동하고 있는 분야는 농·수산업 발달로 인해 생선, 육류, 과일, 야채, 올리브유, 유제품 등 연관된 식품 제조업이며 그리스에서 수출하고 있는 산업 또한 식품업과 연관돼 있다. 식품업 발달로 인해 이미 식품포장기기의 수입, 유통 및 중고기기 판매활동을 하고 있는 기업들이 많이 활성화된 시장으로, 처음 진입하는 기업들에게는 어려운 환경이라 볼 수 있다. 그리스 식품포장기기시장에서 활동하는 기업들은 대기업보다는 주로 중소기업 규모로 이루어져 있으며 수입, 유통사로 활동하고 있다. 글로벌 포장기기 기업들의 현지 에이전트, 공식 유통사로 활동하며 포장기기 수리 서비스도 제공하는 기업들도 있다.

IBHS Infobank Hellastat의 자료에 따르면 그리스의 식품포장기기시장은 연 평균 약 8,000만 달러 규모를 유지하고 있는 것으로 집계됐다. 2021년 그리스의 식품포장기기시장 규모는 8,930만 달러이며 전년 대비 8.8% 증가를 보였다.

그리스 식품포장기기를 생산하는 기업들은 소규모 포장기와 간단한 방식의 기기를 생산하고 있으며 주로 식품포장에 사용되는 필름, 상자 등 포장에 필요한 소모품을 중심으로 생산하고 있는 편이다.

그리스 내 포장기기 및 소모품 생산업에서 활동하고 있는 기업들은 그리스식품포장기기 및 소비재협회인 AGMPM(Association of Greek Manufacturers of Packaging & Materials)에 회원사로 가입돼 있으며 식품포장기기와 관련된 라벨링, 포장재, 플라스틱 사용 제한, 재활용 용기 등 유럽연합과 그리스 정부에서 규제하고 있는 식품포장법에 따른 규제를 협의, 회원별 친목모임, 전시회 및 컨퍼런스 개최 등 다양한 분야에서 활동하고 있다.

III. 유통구조 및 바이어 인터뷰

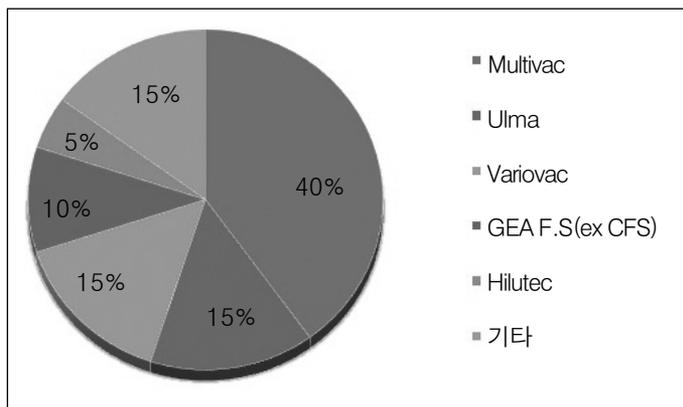
KOTRA 그리스 아테네 무역관에서 인터뷰한 그리스 식품포장기기를 유통하는 Tahipack사의

[표 2] 그리스 식품포장기기 주요 유통사 (단위 : %)

식품포장기기 제조사	그리스 유통사
Multivac	Multivac Hellas
Ulma	Vamvacas S.A.
Variovac	Peami Ltd
GEA F.S(ex CFS)	CFS Industrial
Hilutech	Kapellis P. S.A.
기타	-

[자료 : 그리스 포장기기 유통사(Tahipack) 대표 인터뷰]

[그림 1] 그리스 식품포장기기 주요 유통사별 시장점유율



[자료 : 그리스 포장기기 유통사(Tahipack) 대표 인터뷰]

Mr. Georgilopoulos 담당자 의견을 정리하면 그리스 식품포장기기시장에서 활동하고 있는 주요 기업과 각 기업들의 시장 점유율은 [표 2], [그림 1]과 같다.

KOTRA 그리스 아테네 무역관에서 인터뷰한 Kapellis Packaging의 Mr. Aggelopoulos 담당자견에 따르면 그리스 내 식품포장업

계는 플라스틱 박판에 열을 가해 성형가능한 상태로 만들어 공기와 힘을 가해 형틀의 윤곽에 맞추어 성형하는 방식인 진공성형 또는 가성형 포장기기의 사용이 증가하는 추세라고 한다.

특히 가성형 포장기기 중 진공 또는 압축 효력이 높은 제품을 선호하는 편이며 포장기기의 위치 이동 시 쉽게 조립을 해체하거나 재조립이 가능한 제품을 선호한다고 한다.

또한 포장기기 세척과 관리방법에 특이점이 없는 제품을 찾고 있으며, 특정 세척제나 특정 관리 방식이 필요할 경우 비선호한다고 한다. 바이어에 따르면 한국과 다른 선진국들을 비교하면, 그리스의 경우 기계의 A/S 인프라가 널리 구축돼 있지 않아 A/S를 받고자 할 경우 3~10일 정도 소요되며 교체 부품이 필요할 경우 해당 부품 구입에 따라 2일~14일이 추가로 발생할 수 있기 때문에 제품 구매 시 저렴한 가격보다는 현지에서 A/S가 가능한 브랜드 및 교체할 부품을 쉽게 구할 수 있는 모델 선정을 더욱 중요시 하는 편이라고 한다.

IV. 수입 동향 및 관세

그리스의 식품포장기기 제조는 단순한 포장기기 또는 포장재 소모품 위주로 이루어져 있기 때문에 대부분의 식품포장기기를 수입에 의존하고 있다. 2021년 그리스의 포장기기 총 수입은 4,485만 달러로 전년 대비 62.95% 증가를 보였다. 2021년 그리스의 포장기기 수입국 1위는 이탈리아이며 총 1,307만 달러로 그리스의 전체 포장기기 수입의 29.14% 차지하고 있다. 수입

[표 3] 리스 식품포장기기 수입 현황(HS코드 842230)

(단위 : 천 달러, %)

순위	국가명	수입액			점유율			증감률 21/20
		2019	2020	2021	2019	2020	2021	
	총합	29,476	27,523	44,850	100.00	100.00	100.00	62.95
1	이탈리아	5,238	11,922	13,070	17.77	43.32	29.14	9.62
2	독일	14,218	5,973	9,837	48.24	21.70	21.93	64.68
3	프랑스	1,378	403	7,917	4.68	1.47	17.65	1,860.84
4	중국	3,133	1,318	7,605	10.63	4.79	16.96	476.70
5	불가리아	502	237	2,493	1.70	0.86	5.56	951.61
6	스페인	332	189	1,352	1.13	0.69	3.02	612.56
7	인도	493	483	372	1.67	1.76	0.83	-23.08
8	대만	18	115	303	0.06	0.42	0.68	163.84
9	네덜란드	60	183	275	0.21	0.67	0.61	49.66
10	미국	27	88	274	0.09	0.32	0.61	210.32
20	한국	44	398	20	0.15	1.45	0.05	-94.77

(주) 2021년 수입액 기준 정렬

[자료 : Global Trade Atlas(2022. 2. 22)]

국 2위를 차지한 독일은 984만 달러로 전체 수입의 21.93% 비중을 차지하고 있다. 그리스의 포장기기 수입국 1위~2위국의 수입 비중의 총 합계는 51% 이상이다.

2021년 한국으로부터 수입의 경우 2만 달러로 전년 대비 94.77% 감소하며 그리스의 포장기기 수입국 20위를 차지했다. 그리스 기업들의 경우 코로나19로 인해 운송 시스템 중단 또는 지연, 항공·해상 운임비 인상 등 다양한 사유로 인해 유럽국가를 중심으로 수입하는 방법을 선호하는 편이다.

포장기기에 해당되는 HS CODE 842230의 경우 상표, 포장용기에 부착되는 라벨링 등 다양한 포장기기도 포함되기 때문에 정확한 그리스의 식품포장용 기기에 대한 수입 규모는 확인할 수 없다. [표 3]에 나타난 수입 통계는 해당 품목군에 해당되는 제품들의 주요 수입국과 규모를 파악하는 데에 참고할 수 있다.

한-EU FTA 협약 체결로 인해 무관세 적용을 받을 수 있는 품목이며 수입자가 세관 통관 시 제품 수입액의 24%에 해당되는 금액을 부가세로 지급해야 한다.

V. 시사점

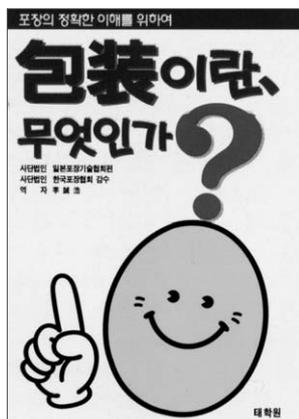
그리스 식음료 제조 관련 업체는 큰 대기업을 제외하고는 중소기업으로 이루어져 있으며 공장 내 포장시설을 갖추지 않고 외부 포장업체를 아웃소싱하는 방식으로 이루어져 왔으나 약 5년간 식음료 시장이 증가하고 있는 추세로 중소기업에서도 공장 내 식음료 포장기기 설비를 구비하려는 움직임을 보이고 있다. 또한 식품포장기기의 수요는 내부 수요시장 증가와 대외 식

품 수출 증가에 따라 수요시장 규모는 증대할 것으로 전망되고 있다.

그리스는 유럽연합 회원국으로 유럽 NSRF 2021년~2027년 기금을 통해 중소기업의 생산·제조 산업 시설 및 생산설비 환경을 개선에 필요한 비용을 최대 50%까지 지원해주는 프로그램이 있으며 그리스 중소기업들도 해당 프로그램을 통해 공장 설비와 환경을 개선할 계획이다. 그리스에서 활동하고 있는 글로벌기업들은 현지 에이전트 또는 유통사를 통해 판매와 홍보 활동을 하고 있기 때문에 그리스 시장에 진출하기를 희망하는 한국기업도 사전 시장조사를 통해 유망 에이전트 발굴이 필요하며 에이전트가 기존에 구축하고 있는 네트워크를 대상으로 제품 홍보가 필요하다.

식품 포장기기의 가격이 일반 소비재에 비해 높은 편이며 A/S 및 제품 성능에 대한 부분도 어느 정도 인정을 받아야 판매가 되기 때문에 한국기업이 처음으로 그리스 시장 진출 시 약 1~2년의 시간이 필요할 것으로 보인다.

한편 그리스 내 식음료 포장기와 관련된 전시회는 포장 전시회로 격년 개최되는 ‘Syskevasia(www.syskevasia-expo.com)’와 식음료 포장기 전시회 ‘Foodtech(www.foodtech.gr)’가 개최되고 있다. 해당 전시회 방문 또는 에이전트와 부스 참여를 통해 제품 홍보 및 관련 업계 종사자들과 인맥을 키울 수 있는 기회가 될 수 있기 때문에 전시회 방문 또는 참여 또한 고려해 볼 수 있다. 



서적 안내

포장이란 무엇인가?

국내 포장관련 업무 종사자들에게 길잡이가 될만한 신간 ‘포장이란 무엇인가’가 출간됐다.

포장의 역사와 일반적인 지식, 생활과 관련된 구체적인 실례를 들어 읽는 이로 하여금 쉽게 다가설 수 있게 했다. 한편, 대표적인 포장재료를 선정해 그 성질과 용도에 대해 설명했으며 포장전반에 관한 자료를 종합하여 정리하기도 했다.



(사)한국포장협회

· 가격 : 12,000원

· 구입 문의

TEL : (02)2026-8655

E-mail : kopac@chollian.net