

Good Design 2021

2021 우수디자인(Good Design)상품 선정품 -포장 관련 선정품-

한국디자인진흥원 자료 제공

산업통상자원부가 주최하고 한국디자인진흥원이 주관하는 우수디자인(GD)상품 선정은 산업디자인진흥법에 의거해 1985년부터 매년 시행되고 있으며, 공정한 심사를 거쳐 디자인이 우수한 상품과 서비스에 정부인증 마크인 GD(Good Design)마크를 부여하는 제도이다. 2021년에는 1,480점이 출품, 총 514점이 GD로 선정되었으며, 이 중 Grand prize, Gold prize, Silver prize, Bronze prize 등 총 80점이 수상의 영광을 안았다.

우수디자인(GD)상품 선정은 최근 2년 이내 국내 또는 국외에서 판매를 개시하였거나 당해년도 판매 예정인 상품을 대상으로 하며, 제품, 시각/정보 디자인, 디지털미디어/콘텐츠 디자인, 공간/환경 디자인, 패션/텍스타일 디자인, 서비스/경험디자인, 산업공예 디자인 등 7개 부문, 총 27개 분야로 구성됐다. 포장은 시각/정보 디자인 부문 내 패키지 디자인 분야 외에도 제품 디자인 등 다수의 분야에서 선정됐다.

다음에 우수디자인으로 선정된 포장 관련 상품들을 살펴보도록 한다.

- 편집자 주 -

2021년도 Silver Prize



-출품명: 설랩수앤슈

-출품기업명: 주식회사 설랩

설랩수앤슈는 유아물티슈 제품으로, 유아물을 뜻하는 설랩수와 티슈를 뜻하는 설랩슈가 별도로 제공되는 세트 제품이다. 기존 유아물티슈는 물과 부직포가 함께 제공돼 부패방지를 위해 방부제를 필수적으로 첨가해야 했다. 이 제품은 온천수와 유기농 순면 건티슈를 별도 제공해 화학물을 일체 사용하지 않는다. 또한 별도로 제공되는 건티슈는 기존 유아 거즈 손수건으로 대체 가능하며, 필요 시점에만 물티슈로 변경할 수 있다.

2021년도 Bronze Prize



- 출품명 : 처음처럼
- 출품기업명 : 롯데칠성음료(주)

- 출품명 : 처음처럼

- 출품기업명 : 롯데칠성음료(주)

최근 코로나19 팬데믹으로 집에서 술을 마시는 홈술족과 캠핑족들을 고려해 가볍고 보관이 용이한 PET제품을 리뉴얼, 소용량을 확대 출시하였다. 리벨에 산과 물줄기를 직관적으로 표현하여 깨끗한 자연의 이미지가 느껴진다. 산은 은빛 라인을 활용하여 은은하게 표현하고, 물을 부각시키고자 절제된 색상 사이에 푸른색을 사용해 포인트를 주었다. 제품의 신뢰감을 전달하기 위해 세이프티 씰(Safety seal)을 적용하여 '물이다 다르다'의 의미를 소비자에게 전달한다. 한국의 도자기를 모티브로 부드러운 곡선의 실루엣에 하단으로 넓어지는 비율은 안정감을 준다. 용기 표면은 도자기를 손으로 빚을 때 자연스럽게 생기는 텍스처를 구현하기 위해 부식에 불규칙한 가로 패턴을 적용해 부드럽고 따뜻한 촉감을 전달한다.



- 출품명 : 딥스에코그린

- 출품기업명 : 에코디파인

해양 심층수는 햇빛도 닿지 않는 수심 200m 아래 바다 깊은 곳의 청정한 물이다. 물의 온도차에 의해 심해로 깊이 가라앉은 해양심층수는 바다 표면 표층수와의 밀도 차이로 인해 서로 섞이지 않는다. 순수함과 청정함을 간직한 채 표층수와는 분리되어 지구 바닷물의 순환 밸트를 따라 오랜 시간 지구를 순환하여 우리에게 온 해양 심층수는 자연의 소중한 선물이다.

- 출품명 : 세스코 마이랩 친환경 리필 패키지

- 출품기업명 : 세스코



세스코 마이랩은 친환경 가치실현을 목표로, 'Less Plastic' 실천을 위해 상품기획 단계에서부터 포장디자인까지 전 과정에서 친환경 가치를 실현하고자 한다. 세스코 마이랩의 생활용품들은 리필형으로 공용 디스펜서, 파우치형 리필팩, 메탈제로(metal zero) 펌프로 이뤄져 있다. 소비자는 펌프 종류를 정하고 슬라이드형 체결방식과 힌지(hinge)타입의 디스펜서에 리필팩과 펌프를 결합해 사용할 수 있다. 파우치형 리필팩은 별도의 리벨을 떼어내는 번거로움이 없고, 메탈제로 펌프 또한 재활용에 용이하다.



- 출품명 : 친환경 과일 캐리어

- 출품기업명 : 주식회사 현대백화점

현대백화점 친환경 과일 캐리어는 재생 소재 종이 원단을 사용해 만들어졌다. 질기고 튼튼해 약 25kg까지 무게를 지탱할 수 있어 과일을 운반하기에 충분하며, 사용 후 종이로 분리배출이 가능하다. 또한 원단 자체에 생활 방수 기능도 있어서 과일이 담긴 채로 냉장 보관이 가능하다. 토트백 형태를 닮은 곡선을 살린 디자인은 과일 보관이 아닌 다른 용도로 재사용해도 손색이 없어 물건의 수명을 늘리는 데 기여한다. 또한 원단에 직접 인쇄하는 것을 배제해 재활용성을 높였다.



- 출품명 : 의재춘설YIJAICHUNXUE

- 출품기업명 : Beijing xirenmei culture Co., Ltd.

'춘설' 차는 옛부터 왕실에 공납된 명차로, 대한민국 국민 만찬과 함께하는 명차, 한국 대표 차의 명성을 유지해 왔다. 의재 허백련은 근대와 현대를 잇는 20세기 한국 남종 문인화의 대가이다. '춘설' 차 포장디자인은 의재 허백련 화백의 작품에서 발췌한 치꽃 요소를 그의 필체와 도장과 결합했다. '고요한 가운데 움직임이 있다'는 정중동(靜中動)을 표현한 전통적이면서도 현대적인 인문학적 디자인이다. 또한 '춘설' 차 세트에는 직현 허달재 화백의 작품집이 포함되어 있다. 전체적인 제품 디자인은 허달재 화백의 예술적 표현인 공백을 중요시하며 미니멀디자인으로 허달재 선생의 '정중동 고종신'을 담아내고자 하였다.

2021년도 Winner



- 출품명 : 접착제가 필요 없는 이중 잠금 구조의 안전 봉투

- 출품기업명 : 지구를지켜라

이중 잠금 구조를 가진 접착제가 필요 없는 종이 안전 봉투로, 구겨지면 안 되는 중요한 서류, 사진, 포트폴리오 등을 보관하는 사무용 봉투이다. 또한 책, 사진, 마스크 팩 등 구겨지면 안 되지만 충격에는 강한 제품의 택배 포장으로 사용할 수 있다. 정교한 손동작으로 개봉이 가능하지만 강제로 열 수 없는 이중 잠금 구조로 양면테이프나 접착제가 필요 없어 100% 재활용, 재사용이 가능하다. 재생지를 포함한 100% 종이로만 만들어져 플라스틱 사용량을 줄여 환경에 이로운 봉투이며 기업과 개인 모두 편리하게 사용할 수 있다.



- 출품명 : 꿀일봉

- 출품기업명 : 주식회사 엠와이엠

돈을 선물하는 '꿀일봉'이라는 한국의 문화에서 착안하여 돈처럼 귀한 꿀을 선물한다는 의미를 네이밍에 담았다. 또한 꿀일봉은 꿀을 담은 한 개의 주머니를 뜻하기도 한다. 꿀일봉의 꿀은 지리산 자락의 주민들이 모여 함께 꿀을 채취하고 판매하는 조합에서 생산한다. 지리산의 깨끗한 환경에서 채취한 꿀일봉의 뛰어난 품질을 디자인으로 표현했다. 지리산 자락을 한국적인 라인과 색으로 단순화하고 지리산의 야생화와 아카시아 꽃으로 포장을 장식했다.



- 출품명 : 컨트리 애프터올 헤어케어 시리즈

- 출품기업명 : 주식회사 토브

'contently'는 블랙 보리, 맥주효모 성분에 집중, 기존의 샴푸 모양이 아닌 맥주병 모양으로 디자인했다. 또한 전체적으로 블랙&화이트로 깔끔하고 모던하게 디자인했다. 샴푸는 토탄 수 자연 유래 본연의 컬러로 제형까지 검은색으로 맞춰 흑맥주 포장 느낌을 냈고, 컨디셔너는 투명한 제형에서 물이 닿으면 크림으로 변하는 제형으로 샴푸와 같이 맥주병 모양이지만 투명 용기로 제작해 제형의 특징이 잘 보이도록 디자인했다.



- 출품명 : 본질 프로바이오틱스

- 출품기업명 : 엘씨비과학연구소 주식회사

본질 프로바이오틱스는 현직 약사와 전문 연구진이 함께 연구, 배합한 질 유래 유산균 제품이다. 작은 소형 알약으로 교체하였고 식물성 캡슐을 사용하여 습도에 취약한 유산균을 보호할 수 있도록 하였다. 또한 실온보관이 가능한 특수 용기를 사용하였다. 이 제품은 친환경 비목재 포장재 및 재활용이 용이한 특수 알루미늄 용기를 사용하였으며, 눈이 불편하신 분들을 위해 점자 및 음성 QR코드를 도입해 사람과 환경 모두를 존중하는 건강기능식품이다.



- 출품명 : 이너시그널

- 출품기업명 : (주)뮤자인

이너시그널은 '건강한 피부가 아름다운 피부'라는 철학을 기반으로 한 한국오츠카제약의 프리미엄 스킨케어 브랜드이다. 프로모션 포장은 브랜드 고유의 디자인 모티프와 컬러를 사용하여 고급스럽고 현대적인 분위기를 재현할 뿐만 아니라 포장에서도 일관된 브랜드 아이덴티티가 느껴지도록 제작되었다. 또한 포장에 제품에 대한 설명과 제품별 사용 순서 가이드를 제시하여 소비자가 제품과 브랜드의 이해를 도울 수 있도록 했다.



- 출품명 : 커피리브레 드립백

- 출품기업명 : 커피리브레

커피리브레의 싱글 오리진, 블렌드를 간편하게 즐길 수 있는 드립백 제품으로 사라져가는 동식물에 대한 이야기를 전달하고 있다. 제품 포장 자체가 구체적 메시지를 지속적으로 담아 전파할 수 있는 하나의 커뮤니케이션 윈도우 역할을 할 수 있도록 플랫폼화 하고자 하였다. 환경을 생각하는 마음을 담아 폐기 시에도 종이로 재활용 분리되는 100% 재생펄프 박스를 채택하였고 식재료 부산물로 만든 락스와 잉크 사용을 최소화시킨 친환경 폰트를 사용하였다.



- 출품명 : 쏘피 자연의 색 무표백 속커버

- 출품기업명 : LG-unicharm

쏘피 자연의 색 무표백 속커버는 화학성분에 대한 소비자 우려를 최대한 줄이기 위해 표백공정을 뺀 무표백 속커버를 적용한 제품이다. 하얀색의 일반 생리대와 달리 화학적 표백공정을 거치지 않은 속커버를 자연의 색으로 표현했다. 무표백 속커버를 적용한 다른 제품들도 꾸준히 개발하고 있으며, 자체 시그니처마크를 개발하여 안심하고 사용할 수 있는 제품을 소비자들 쉽게 선택하도록 편의성을 제공하는 등 소비자중심경영을 실천하고 있다.



-출품명 : 에코 패키지

- 출품기업명 : (주)위니아전자

전자레인지 전용으로 개발된 '에코 패키지'는 버려지는 포장재를 재활용하여 다른 사용성을 부여할 수 있는 업사이클링 제품이다. 패키지에 인쇄된 라인을 따라 커팅하고, 접착제 없이 조립하는 형태로 다른 업사이클링 제품에 비해 쉽고 직관적인 사용성을 가지고 있다. 상단 부에는 설명서가 인쇄되어 있어 조립방법을 누구나 쉽게 인지할 수 있도록 하였다. 총 두 가지 버전으로 반려동물을 위한 '펫하우스'와 멕시코 전통 인형인 '피나타'를 만들 수 있다.



-출품명 : 시티델리 냉동HMR 간편식

- 출품기업명 : (주)에스피씨삼립

'CityLife 위해 만들어진 식사'를 고객에게 제공하기 위한 냉동 HMR 시리즈는 전자레인지로 3~4분 만에 데워 먹을 수 있는 간편식이다. 포장디자인은 심플하고 모던하게 전개하였다. 브랜드의 시그니처 컬러인 네온 그린을 더해주어 디자인에 산뜻함을 불어넣었다. 포장 소재는 습기와 온도 변화에 강하여 장시간 냉동 쇼케이스에 진열되어 있어도 거뜬하다. 또한 밀봉기법으로 스팀팩기술을 사용했다. 이 기술은 뜯지 않고 전자레인지 조리 시 내부의 열과 스팀으로 음식을 조리하여 건조하지 않고 처음 요리했을 때의 촉촉한 맛을 구현한다.



- 출품명 : 아이뤼시 인텐시브 모이스처라이징 동결건조 파우더

- 출품기업명 : (주)한옥21홀딩스

이 제품은 21세기 화장품과학기술의 정점을 실현한 특허제품이다. 영하 196도 이하의 초저온환경에서 저온 액체질소기술을 통해 수분은 증발시키고 오직 피부 개선에 유효한 핵심 활성성분만을 가장 안전하고 신선한 상태로 밀봉한 프리미엄 제품이다. 제품 사용 시 피부 개선에 유효한 핵심성분을 가장 신선한 상태로 사용할 수 있으며, 동안 페이스의 비결인 피부 부피를 단기간에 팽창시키고 확장시켜 주름 개선, 탄력 증대 등 노화로 인한 각종 피부 문제를 한번에 해결할 수 있다.



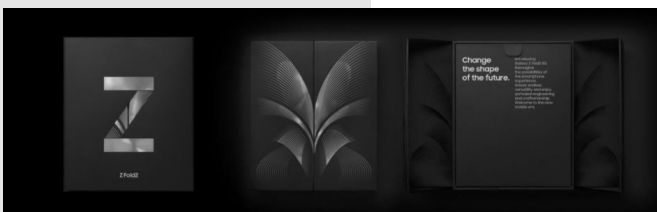
- 출품명 : 롯데칠성 무라벨 PET 4종
 - 출품기업명 : 롯데칠성음료(주)
- 음료시장에서도 환경보호에 기여하는 제품을 구매하려는 소비자가 많아졌다. 이런 소비자의 니즈에 맞춰 칠성사이다 300ml, 아이시스 8.0 ECO 300ml, 트레비 350ml, 칸타타

콘트라베이스 400ml 총 4종의 친환경 무라벨 패키지를 디자인했다. 라벨 없이도 시인성을 유지하기 위해 브랜드 로고나 패턴을 용기에 그대로 적용하여 제품의 아이덴티티를 드러내도록 디자인했다. 라벨을 없애으로써 플라스틱을 절감해 환경적 도움을 줄 뿐만 아니라 소비자들은 음용 후 라벨을 일일이 제거해야 하는 번거로움을 줄일 수 있다.



- 출품명 : 트라이앵글 티백 샘플러
- 출품기업명 : 주식회사 알디프

누구나 쉽게 맛있는 차를 마실 수 있도록 설계된 기능성 친환경 아이디어 패키지로, 현대 라이프 스타일에 맞는 편리한 차(茶) 문화 환경을 제안하는 제품이다. 일반적으로 버려지는 티백 케이스를 접이식 트레이로 사용 가능한 독창적 구조로 설계했고, 옥수수 전분으로 만든 생분해(PLA) 필터, FSC 인증 친환경 소재를 채택했다. 접착제 없이 손으로 접어 만드는 친환경 핸드메이드 케이스, 2차 포장을 줄이기 위한 소핑백 겸용 패키지, 차에 대한 정보를 시각화하여 일반 사용자의 제품 접근성을 높인 사용자 중심 디자인 등이 특징이다.



- 출품명 : 갤럭시 Z Fold2 5G 패키지
- 출품기업명 : 삼성전자주식회사

제품의 성격이 명확하게 담긴 새로운 지기구조, Folding되는 제품의 독창적인 디자인 특성을 시각적, 물리적으로 표현하여 일관된 메시지를 전달하는 패키지이다. 하나로 연결된 디자인 요소

들을 통해 미적으로 경험적으로 즐거운 디자인을 체험할 수 있다. 좌우로 열리는 구조는 제품의 특징을 직관적으로 알 수 있어 자연스러운 언박싱 경험을 할 수 있게 유도한다. 개성있는 지기구조를 적용하되 펄프몰드와 종이를 사용해 친환경패키지를 구현했으며, 데스스페이스를 최소화한 컴팩트한 사이즈로 완성했다. 사용자는 자신의 소비가 친환경적인 행동에 동참하고 있음을 느낄 수 있다.



- 출품명 : 갤럭시 ZFold2 5G톰브라운 에디션 패키지

- 출품기업명 : 삼성전자주식회사

‘Galaxy Fold2 5G Thom Browne Edition’은 삼성의 미래기술과 Thom Browne의 브랜드 가치가 만나 탄생한 콜라보레이션 제품이다. 다양한 제품을 심플하게 담아내고, 동시에 강력한 이미지로 각인하기 위해 두 브랜드의 에센스만 남기는 패키지를 제안하였다. 많은 요소가 충돌하거나 치우치지 않고 조화롭도록 단계별 우선순위를 선정하였다. 또한 사용자가 이를 충분히 인지하고 언박싱 과정을 더욱 즐길 수 있도록 해 패키지도 제품의 한 구성품으로 소장하고 싶은 마음이 들도록 하였다.



- 출품명 : 삼화페인트 페인트캔

- 출품기업명 : 삼화페인트공업주식회사

삼화페인트는 대한민국 최초의 페인트 브랜드이다. 고객이 안심하고 사용할 수 있다라는 슬로건 ‘삼화니까 안심이다’의 의미를 캔 디자인에 담아 시각적으로 고객에게 전달하고자 했다. 캔 패키지 정면의 그레이컬러의 프레임은 고객안심의 테두리를 의미하며 모든 디자인에 공통으로 적용하고 제품 종류별로 손쉽게 구분할 수 있도록 캔 배경 색상을 구분했다. 이를 통해 용도와 기능, 카테고리까지 제품의 특징을 한눈에 알기 쉽게 디자인하여 고객들의 편의성을 높이도록 고안했다.



- 출품명 : 달이다

- 출품기업명 : 키멜로테크주식회사

오랜 시간 달여먹는 한약에서 착안하여 간편하게 한방차를 즐길 수 있는 방법으로 한방티캡슐을 개발했다. 기타 첨가물 없이 원물 그대로 로스팅하여 네스프레소 커피머신과 호환가능하도록 ‘달이다’를 개발했다. 건강을 생각한 좋은 재료와 정성으로 제품을 개발했듯 제품 네이밍과 연계성을 유지한 패키지 디자인을 적용했다.



- 출품명 : 자딩 까페리얼 에버 아메리카노 스위트/자딩 까페리얼 에버 아메리카노 블랙

- 출품기업명 : 자딩

자딩 까페리얼 에버는 환경을 생각하는 라벨 프리(Free) 제품으로 재활용률을 높여주는 환경을 생각하는 커피 음료 제품이다. 라벨이 없는 제품이기 때문에 PET병에 로고와 사선 패턴 형압을 표현하여 독창성과 소비자 사용성을 고려한 디자인을 제작하였다. 플레이버에 따라 검정, 빨강 캡을 사용하여 플레이버 차별성을 소비자가 인식할 수 있도록 제작되었다.



- 출품명 : Balancing Clean Beauty and Life

- 출품기업명 : (주)아미코스메틱

비알티씨는 '나'와 '지구'를 위해 깨끗하고 안전한 원료를 중심으로 제로 웨이스트(Zero Waste)를 실천하는 지속 가능한 제품을 개발해 일상에 녹아들 수 있는 클린 뷰티 라이프를 전달한다. 플라스틱을 재활용한 PCR 용기와 페유리를 사용하여 플라스틱 사용량을 줄이고, 리무벌 라벨의 사용으로 재활용이 가능하게 하여 일상 속 무분별하게 버려지는 일회성 자원을 절감할 수 있도록 노력했다. 1차

패키지인 용기부터 포장재에 이르기까지 자연으로 돌아가기 용이한 소재를 찾아 선순환 요소를 반영하여 제품을 개발하고 있다.



- 출품명 : 미원라면

- 출품기업명 : 대상(주)

뉴트로의 힘, 미원라면 미원 고유의 서체와 붉은 신선로 미원의 아이덴티티를 가득 담아 익숙하면서도 새로운 뉴트로 감성으로 재해석하여 미원라면을 표현하였다. 미원은 올드한 것, 몸에 안 좋은 것이라는 편견을 넘어 MZ세대와 소통할 수 있는 계기가 되기를 원한다. 동시에 어린 시절 슈퍼 앞에 매달려 있던 녹슨 미원 간판을 기억하는 사람에게 작은 웃음을 전하는 것을 목표로 했다.



-출품명 :싱크스텝 트레이스토리지

-출품기업명 :인포크리에이티브

이 상품은 특허(출원 중), 상표(출원 중), 디자인(등록) 등의 지식 재산권을 확보한 자사 고유의 기술인 Tray-storage 기술이 적용된 제품으로, 기존의 정부 파일, 바인더, 서류철 제품을 대체한다. 스토리지 내부에 적용된 Tray는 크게 4가지의 특징적인 구조로 이루어져 있으며, 이는 스토리지 내부에 문서를 넣거나 빼는데 매우 편리하게 작동한다. 꼭지 부는 스토리지의 뚜껑을 닫을 때 뚜껑과 함께 접혀 들어가며, 문서를 꺼낼 때는 꼭지 부를 잡고 들어 올리면 내부에 있는 서류들이 쉽게 꺼내진다. 본 제품은 기존 서류철 제품처럼 문서에 타공 작업 같은 손상 행위 없이 온전히 문서를 보관할 수 있으며, 편철 속도도 기존 제

품 대비 약 50% 이상 빠르다. 또한 100% 종이로 된 구조로 플라스틱, 쇠와 같은 추가 부속이 필요하지 않아 환경친화적 제품이다.



-출품명 :베니테이블 5종

-출품기업명 : (주)아이코스코리아

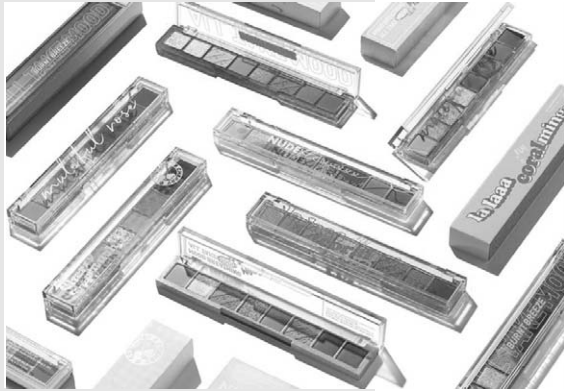
베니테이블은 자신의 개성을 중요시 하는 2030세대들의 아름다운 피부관리를 위해 특별한 아이디어로 '재미와 즐거움'을 선사하며 '내추럴하고 친환경적인 활성 성분'으로 나의 피부를 케어해주는 젊고 감각적인 화장품 브랜드이다. VANITABLE은 화장대를 의미하는 Vanity table의 준말로, 나만의 향기가 있는 하나뿐인 나만의 화장대라는 의미를 가진다.



-출품명 :서울우유 아이스크림

-출품기업명 :서울우유협동조합

서울우유 아이스크림은 100% 국산 원유를 사용한 프리미엄 홀타입 아이스크림이다. 아이스크림 시장으로의 첫 진입을 기획한 제품이다. 과열된 기존 아이스크림 시장에서 서울우유만의 경쟁력을 갖추기 위해 서울우유의 오랜 역사에서 묻어나는 강력한 브랜드 신뢰도를 바탕으로 레트로한 감성을 재해석하여 소비자에게 친숙하고 긍정적 이미지를 적극 어필하고자 하였다.



- 출품명 : 올 테이크 무드 라인 팔레트

- 출품기업명 : (주)클리오

올테이크 라인 은 코로나19 팬데믹 이후 아이 카테고리 에 집중된 색조화장품시장의 흐름에 대응하고자 전략적으로 새로운 콘셉트와 디자인을 도입했다. 무드 팔레트는 한 손 에 쏙 들어오는 얇고 긴 용기 디자인으로 그림감과 휴대성 이 뛰어나다. 메이크업 시 사용하는 손가락 사이즈에 딱 맞 는 팬 사이즈에 자주 활용하는 컬러의 면적을 크게 제작하 여 모든 컬러를 남김없이 모두 사용할 수 있도록 설계되었 다. 특히 1호에는 우드 플라스틱을 사용하여 플라스틱 소요 량을 기존 대비 35% 감량했다.



- 출품명 : 뉴케어 균형영양식

- 출품기업명 : 대상라이프사이언스

뉴케어는 일반 및 환자의 영양지원을 위한 균형영양 식 브랜드로, '포장용기는 산림자원을 보호하고 지 속가능한 친환경 경영을 실천하기 위해 FSC인증을 받아 탄소배출량이 낮은 친환경 무균팩으로 생산되 었으며, 캡타입으로 섭취에 대한 용이성과 휴대의 편리성을 높였다. 중장년층이 메인 타깃인 뉴케어는 노년층까지도 명확하게 컬러 구분할 수 있게 원색적

인 톤을 중심으로 적용하였으며, 각 제품별 속성에 맞는 인포그래픽을 적용해 보다 효과적인 디자인솔루션을 전달하였다.



- 출품명 : 랩소디 커스텀 솔루션

- 출품기업명 : (주)피앤디디자인

Lab+Sody는 자연에서 찾은 식물성 성분과 다양한 빅데이터 를 바탕으로 구축된 개인 맞춤형 원료 리스트를 추출하여 나 만의 피부 고민을 해결해주는 세상의 단 하나, 나만의 화장품 을 만드는 맞춤형 전문 스킨케어 브랜드이다. 다년간의 연구 를 기반으로 피부 유형 및 피부 문제 등을 진단, 측정하고 측 정된 데이터를 통해 1:1 맞춤 솔루션을 제공하고 있다.



- 출품명 : '십장생' 라이스워터 시리즈
 - 출품기업명 : 한국콜마
 '십장생 라이스워터 시리즈'는 서울장수막걸리와 이마트24가 협업한 브랜드로, 편의점(CVS)에서 만날 수 있는 퍼스널케어 뷰티제품이다. 한국콜마는 서울장수막걸리의 핵심원료인 '쌀' 추출물을 연구·개발하여 건강하고 촉촉하게 울인원 케어가 가능한 제품을 만들었다. 가장 한국적인 소재인 '쌀'과 가장 전통적인 주재인 '십장생'을 현대적으로 재해석하여 편의점이라는 공간에서 누구나 부담 없이 선택할 수 있는 모던하고 편안한 뷰티브랜드로 디자인하였다.



- 출품명 : 황성주 박사의 국산콩 두유
 - 출품기업명 : (주)이롬
 일관된 비주얼 커뮤니케이션을 통해 황성주박사의 국산콩두유 라인업 포장 아이덴티티를 새롭게 정립하고 강화하여 소비자에게 명확한 브랜드 가치를 전달하고자 한다. 황성주박사의 Endorsement 표현과 내·외부적으로 커뮤니케이션이 용이하도록 하고 다양한 환경에서도 적극적으로 브랜드 로고 노출을 강화하면서 간결하고 직관적인 포장디자인시스템을 설계함으로써 통일성에 목적이 있다. 시각적으로 식품의 본질과 원칙을 직관적으로 표현하고 원물의 특성을 단순한 일러스트로 일관되고 미니멀리즘한 표현을 함으로써 주목성과 일관된 규칙을 가지고 통합적인 이미지를 효과적으로 전달하도록 구성하였다.



- 출품명 : 정관장 알파프로젝트 스탠다드라인
 - 출품기업명 : (주)한국인삼공사
 정관장 알파프로젝트는 비 흡삼 일반건강식품을 위한 브랜드이다. 건강기능식품에 대한 소비자의 관심이 높아지고 필요한 소재만 직접 고르고 싶어하는 고객 요구를 반영하여 우리 몸이 필요로 하는 소재를 보다 합리적인 가격으로 제공하기 위한 새로운 카테고리인 스탠다드라인이다. 알파프로젝트 스탠다드라인은 우후죽순 쏟아지는 건

건강기능식품시장에서 제품 선택에 어려움을 겪는 소비자에게 건강기능식품 선택의 기준을 제시하고자 한다.



- 출품명 : 빛은햇흙 3색 찹쌀떡 외 5종

- 출품기업명 : (주)에스피씨삼립

빛은 햇흙은 떡을 현대의 라이프 감각으로 재해석하여 집에서 먹을 수 있는 간편한 제품으로 만들어 슈퍼나 할인점 등 고객들이 편리하게 구매할 수 있게 유통하여 접근성을 높였다. 전통음 식인 떡이 가지고 있는 오래된 느낌을 현대적 디자인 감각으로 재해석하여 제품 리벨에 왕족, 권위의 상징인 자주색을 사용하여 고급감을 표현하였다. 제품 시즐 사진에 모던하고 현대적인 느낌의 백자 도자기+그레이 배경에 연출된 단아한 느낌의 떡의 사진 등이 기존의 떡 제품들과 다른 차별성과 고급감을 주었다.



- 출품명 : 구달 비건 라이스 밀크 보습 라인 (토너, 로션, 크림)

- 출품기업명 : (주)클리오

포장 디자인에서 가치 소비를 시각화하고자 하였으며, 'less is more' 이라는 콘셉트 하에 불필요한 요소를 제거해 심플한 용기 웨입에 주목도 있는 타이포 레이아웃으로 표현하였다. 소재 또한 친환경 CMF 연구를 통해 자연 친화적이면서 신뢰감이 드는 포장디자인을 구현하고자 했다. 토너 · 로션 용기에 PCR소재를 도입했으며, 세트의 PET트레이를 종이트레이로 변경하였고, 크림 튜브에 종이 58% 함유된 슬리브를 적용했다. 단상자는 사탕수수 100%로 만들어 생분해되는 종이를 사용했다.



- 출품명 : 삼삼오도씨 (335℃)

- 출품기업명 : (주)세컨리스트

해산물 보관의 최적 온도인 5℃를 유지하는 것을 소비자에게 직관적으로 보여줄 수 있다면 신선도 부분에서 좀 더 신뢰를 줄 수 있을 것으로 판단, 해산물시장 최초로 해산물 유통에 최적 온도를 육안으로 직접 확인할 수 있도록 하였다. 시온 잉크로 인쇄된 온도계 모양을 캔시머 용기에 부착하는 스티커 형태로 제품 온도가 5℃ 이상에서는 붉은색으로, 5℃ 이하에서는 파란색 배경에 'FRESH' 텍스트가 나타나도록 개발하였다. 온도계는 스티커 형태로 제작하여 어느 제품에도 적용할 수 있게 범용성을 높였다.



-출품명 : 구달 살구 콜라겐 탄력 라인 (앰플, 크림)

-출품기업명 : (주)클리오

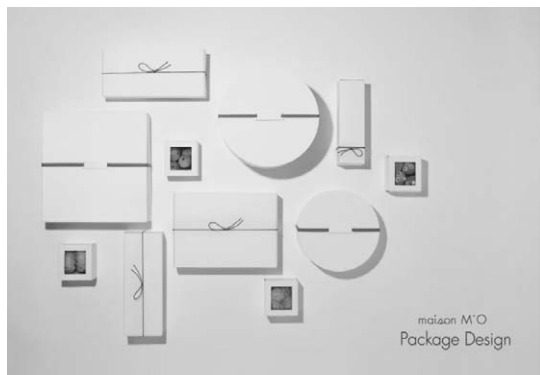
생기있는 살구 콜라겐의 표현을 극대화하고자 하였으며 'Fresh catch'라는 콘셉트를 용기 바디에서는 생생한 원물의 컬러로, 캡에서는 자연주의의 신뢰감을 표현해 기존 자연주의에서 한보 더 나아간 구달만의 유니크한 클린뷰티 디자인을 확립하고자 하였다. 또한 단일소재 스포이드 사용으로 재활용 용이성을 고려한 친환경 요소를 도입하였으며, 단품 패키지 구조에서 유리용기의 파손을 막는 완충재를 제품 상자와 합지하여 지류를 절감하는 구조를 적용해 포장재를 최소화하였다.



-출품명 : 스카다마스터 패키지

-출품기업명 : (주)오토닉스

이 소프트웨어는 복잡한 산업 소프트웨어의 직관적인 가독성을 위해 플랫폼하고 간결한 UI아이콘을 사용하는 것이 특징이다. 따라서 SCADA Master 패키지는 이러한 UI아이콘을 패키지의 핵심 요소로 사용하였다. 은은하게 엠보싱 처리된 패키지 전면의 아이콘들은 모던한 디자인 경험을 완성해준다. 코튼 펄프가 함유된 친환경 종이는 내추럴한 동시에 고급스러운 질감을 표현해주고 있으며, 모노톤의 컬러는 차분하면서도 깔끔한 룩을 완성하고 있다. USB, 매뉴얼, 라이선스 등 구성품 전반에서도 일관된 톤 앤 매너를 적용하여 전체적인 디자인 통일성을 강조해 주었다.



-출품명 : 메종엠오 디저트 패키지

-출품기업명 : 더 크리에이티브

메종엠오는 디저트의 맛은 기본, 패키지까지 모든 면에서 완벽을 추구하는 '무결점(Flawless)', 화려한 치장 등 불필요한 요소를 배제하고 본질에 집중하는 '간결함(Simplicity)', 흔한 디저트가 아니라 특별하고 차별화된 디저트로 시장을 선도하는 '대표성(Representative)'을 브랜드 철학으로 가지고 있다. 본질에 집중하는 철학을 보여주는 브랜드 컬러의 포인트 사용, 위상과 자부심을 은은하게 드러내는 은박 로고 스탬핑, 판매자에게는 편의성을 소비자에게는 연결성을 부여하는 밴드 형식 등을 디자인 가이드로 적용하고 있다.



- 출품명 : 옥수상공팩

- 출품기업명 : 주식회사 88후드

500년이 지나도 썩지 않는 젤이 담긴 아이스팩의 환경문제를 해결한다. 옥수상공팩은 미세 플라스틱(고흡수성 수지SAP) 대신에 옥수를 공팡 얼린 친환경 아이스팩이다.



- 출품명 : 소자매 스페셜티 커피

- 출품기업명 : 에이스튜디오

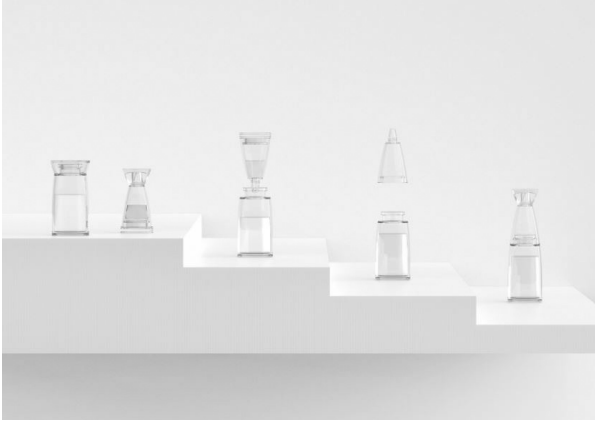
소자매 스페셜티는 '오늘은~월 시리즈'에 이은 '계절의 무드'를 담은 커피'로 패키지는 각 계절의 아름다운 하늘을 감성적으로 표현하여 고급스러운 지통에 담았다. 지통은 대용량으로 긴 형태의 파우치를 모두 마실 때까지 보관하기에 용이하며 커피를 모두 마신 후 일상에서 보관용기로 재활용하기에도 적합하다. 코로나19 팬데믹 이후 변화된 일상 속에서 안전한 삶과 카페 커피의 퀄리티를 보장하며 힐링 라이프를 선사하는 소자매 스페셜티는 소비자의 취향을 존중하며 일상을 지켜주는 브랜드가 되고자 한다.



- 출품명 : 울칠 수저 친환경 패키지 디자인

- 출품기업명 : 주식회사 이구칠이일공크리에이티브

울칠 수저는 친환경 제품으로 지속적으로 수선, 관리하며 사용할 수 있는 대한민국의 문화유산이다. 제품의 격에 맞는 포장 형식과 재질의 사용으로 소박하지만 고급스러운 포장을 구성하고자 노력하였다. '웃기' 과 '웃싶'을 연상하게 하는 포장디자인의 조형적 특징은 '칠몽'의 브랜드 아이덴티티로 모든 포장에 브랜드 이미지를 적용하고 소비자에게 브랜드 인지도를 높이는 아이덴티티로 활용될 것이다. 어디서든 포장재만 보더라도 '칠몽'임을 알 수 있는 차별화된 이미지를 갖도록 할 것이다.



- 출품명 : 지속 가능한 맞춤형 화장품 용기
 - 출품기업명 : (주)피앤디디자인
 친환경성이 고려된 지속가능한 포장디자인을 위해 제품을 사용하는 방법부터 소재에 이르기까지 다양한 방면으로 연구를 진행하였다. 베이스앰플과 섞어서 사용하는 액티베이터로 구성된 본 제품은 화장품 사용을 위해 펌프나 스포이드 등의 부자재를 추가로 사용하지 않고 제공된 용기들의 결합으로 부자재의 역할을 대신한다. 모든 용기의 소재는 단일소재로 구성되어 재활용이 용이하며 아이코닉한 액티베이터 용기 디자인은 구독을 통해 늘어나는 제품의 수집욕을 자극한다.



- 출품명 : 클럽자스민 북 큐레이션
 - 출품기업명 : 주식회사 현대백화점
 2021년 현대백화점 VIP 클럽자스민을 위한 '클럽자스민 북 큐레이션' 포장디자인이다. 다양한 디자인의 책들을 클럽자스민이라는 브랜드 아이덴티티로 묶어내는 동시에, 무엇보다 고객이 받았을 때 기분 좋은 포장디자인을 목표로 했다. 그를 위해 VIP 제작물에서는 잘 사용하지 않는 화사한 톤의 색지를 과감하게 전면 사용했다. 타이포그래피 역시 심플하면서도 과감한 배치를 시도하였고, 독특한 후가공을 더해 디자인 포인트를 주었다. 하나의 주제를 가진 각 회사 포장박스 자체를 한 권의 책으로 생각하여, 양장 도서와 같은 형태로 박스를 디자인하고 박스의 옆면 역시 책등과 같이 디자인했다. 종이만을 이용하여 제작하였고, 스티커, 리본 등 불필요한 마감 요소를 없애고 부피도 줄이며 안전한 배송을 위한 최소한의 지기구조를 도출했다.



- 출품명 : Pet Care Visual Identity System
 - 출품기업명 : 삼성전자주식회사
 반려동물과 교감의 핵심인 촉각에서 영감을 얻어 'Emotional Touch' 라는 주제로 비주얼 콘셉트(Visual Concept)를 풀었다. 그래픽 요소뿐만 아니라 라이프스타일 포토(Lifestyle Photo)에서도 제품과 동물 그리고 사람들이 평화로운 무드에서 자연스럽게 나오는 포즈를 촬영하는 방식으로 가이드했다. 각종 인쇄 매체 및 포장 등에 사용되는 소재도 재생지, 재생 플라스틱 등 친환경적이고 자연스러운 질감의 소재를 사용했고, 인쇄방식도 음양각 형압 방식을 활용하여 잉크 사용을 줄이고 촉각의 재미를 더했다.