

<http://dx.doi.org/10.17703/JCCT.2022.8.6.347>

JCCT 2022-11-42

항공서비스 전공 학생의 직업 이미지가 진로준비 행동에 미치는 영향 - 전공만족도 매개 효과 검증

Effect of job Image of Students Majoring Airline Service on Career Preparation Behavior : Mediating Effect of Satisfaction in Major

김규리*, 홍경완**

Gyu-Lee Kim*, Kyung Wan Hong**

요약 본 연구는 항공 서비스 전공 대학생을 대상으로 직업 이미지와 진로준비 행동 간의 인과구조에서 전공만족도가 매개 역할을 하는지를 실증적으로 분석하는 데 목적이 있다. 본 연구는 경기, 충북, 서울, 경상 지역의 항공 서비스학과 대학생 210명을 분석 대상으로 하여 전공만족도의 매개효과를 검증하기 위해 Baron & Kenny(1986)의 3단계 매개회귀 분석을 실시하고 매개효과의 유의성을 검증하기 위해 Bootstrap 분석을 실시하였다. 분석 결과, 전문적 이미지, 전통적 이미지와 진로준비행동 간의 영향 관계에 있어서 전공만족도는 완전매개효과를 그리고 사회적 이미지, 직업전망 이미지와 진로준비행동 간의 영향 관계에 있어서 전공만족도는 부분매개 효과를 가지는 것으로 나타났다.

주요어 : 직업이미지, 진로준비 행동, 전공만족도, 항공서비스전공

Abstract The Purpose of this study is to investigate mediating effects of satisfaction in major on the causal relationship between job image of students majoring airline service and career preparation behavior. This study employs a survey questionnaire to examine the mediating effect of satisfaction in major. A 33-item survey questionnaire was administered to 210 students in the universities in 4 Metropolitan cities. The research data are analyzed using six statistical methods: factor analysis, reliability analysis, t-test, ANOVA, correlation analysis, and three-step mediated regression analysis. As a result of the analysis, there is mediating effect of satisfaction in major in the causal relationship between job image and career preparation behavior.

Key words : Job Image, Career Preparation Behavior, Satisfaction in Major, Airline Service Major

1. 서론

최근 대구·경북 통합 신공항 건설을 앞두고 항공 분야 전문 인력에 대한 수요가 증가할 것으로 예상한 지역대학들이 항공 관련 학과를 잇달아 신설하는 등 지역 동향에 맞춘 발 빠른 움직임을 보이고 있다[1]. 대학과

특성화 고등학교에서 미래 항공 수요에 적극 대응하기 위해 항공보안경호학과, 무인항공학과, 항공영상미디어학과, 항공전기전자과 등과 같은 항공 관련 학과 및 전공을 신설하고 있다.

운항 중인 국내 항공사는 2018년 6개 항공사에서 2019년 2월 말경 국내의 저비용 항공사로 플라이 강원,

*정희원, 대경대학교 항공승무원과 조교수 (제1저자)
**정희원, 계명대학교 관광경영학과 부교수 (교신저자)
접수일: 2022년 9월 30일, 수정완료일: 2022년 10월 27일
게재확정일: 2022년 11월 3일

Received: September 30, 2022 / Revised: October 27, 2022
Accepted: November 3, 2022
**Corresponding Author: gyulee87@gmail.com
Dept. of Airline Service, DaeKyung University, Korea

에어로케이, 에어 프리미엄 3개 항공사가 운항 허가를 획득함에 하여 총 9개 항공사가 존재하고 있다[2]. 이런 국내 항공산업의 양적 팽창은 항공산업에 종사하는 인력과 관련 교육기관의 수요를 창출하였다.

국내 항공산업의 양적·질적 변화는 항공 승무원이 되기를 원하는 미래의 구직자인 학생들을 긍정적으로 자극하기에 충분하였다. 하지만, 항공산업의 양적 팽창과 대학 항공 관련학과와 신설은 예비 항공 승무원들에게 그다지 낙관적이지만 않다. 이런 변화가 항공 승무원의 합격 경쟁률을 지속적으로 상승시킴으로써 오히려 항공 서비스 전공 대학생들에게 심리적 압박 또는 스트레스를 유발하는 요인으로 작용하였기 때문이다. 또한, 일부의 기존 혹은 신설된 항공 관련 학과가 학생들에게 고품질의 교육 서비스 및 취업 준비 프로그램을 제공하는데 있어서 역부족하였다는 비판도 고려될만한 요인이라고 할 수 있을 것이다. 때문에, 일부 대학의 항공 서비스 전공 대학생들의 경우, 낮은 교육 서비스의 질 및 효과적인 취업 준비 프로그램의 부족뿐만 아니라 자신의 능력 부족 등 여러 요인에 의해 진로준비 및 진로탐색 행동에 소극적이거나 더 나아가 취업을 포기하는 경향을 드러내고 있다.

진로준비행동의 선행요인인 직업 이미지와 전공 만족도에 관한 연구는 다양한 전공 영역에서 수행되어 왔다. 하지만, 항공 관련 전공을 대상으로 한 연구는 그다지 활발하게 이루어지지 못하였을 뿐만 아니라, 일부 연구 개념 간의 인과적 구조를 규명하는 데에도 충분하지 못하였다는 비판에 자유롭지 않은 실정이다. 이에 본 연구는 항공 서비스 전공을 대상으로 직업 이미지, 전공만족도, 그리고 진로준비행동 간의 영향 관계를 실증적으로 규명함으로써 선행연구의 한계를 보완할 뿐만 아니라, 대학생의 진로준비행동을 강화 및 촉진하기 위한 실천적 대안을 모색하는 데 역점을 두고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 직업이미지

직업 이미지란 직업에 대하여 사람이 가지는 신념, 인상의 집합체이자 태도를 형성하는 요인이다[3]. 직업 이미지란 개인이 직업에 대하여 갖고 있는 총체적인 인상으로써 진로선택, 목표설정의 기초 역할을 한다[4]. 직업 이미지란 직업에 대하여 사람이 가지고 있는 신념

및 인상의 집합체이고 태도를 형성하는 요인으로써 직업이미지는 태도의 일종으로 판단할 수 있다. 또한, 직업에 대하여 사람들이 가지는 가치와 직업에서 나타나는 인상으로 이해될 수 있다[5].

2. 전공만족도

전공만족도란 개인이 결정한 전공에 대한 기대치에 어느 정도 만족하는가에 대한 수준과 개인뿐만이 아니라 자신이 중요하다고 생각하는 것에 대한 주변 사람들의 평가 정도를 나타낸다[6]. 학생들의 전공만족도는 개인의 수준과 외부환경에 영향을 받으므로 이를 이해하기 위해서는 학생들이 전공을 선택하게 된 동기와 전공을 통해 개인이 기대하는 성취수준 및 직업에 대한 인식이 요구된다. 또한 현재 소속된 전공학과가 자신이 추구하는 삶의 모습과 미래의 진로 또는 직업에 대한 기준과 일치한다면 전공만족도는 높을 것이다[7]. 이는 그 전공의 전망이 갖는 사회적 인식 등과 함께 재학 중 교육과정이 졸업 후 진로와 연계되어 있으며, 개인의 가치관이나 특성이 잘 부합하는가를 파악한 후 결정하게 된다.[8]. 항공서비스학과에 입학한 학생은 자신의 진로 방향을 승무원으로 목표로 승무원 시험과 비슷한 면접 절차를 통해 입학하게 된다. 따라서 타 전공의 학생보다 자신의 전공 분야에 대한 열의와 적극적인 학습 태도가 눈에 돌보인다.

3. 진로준비행동

개개인이 스스로에 대한 정보와 직업 세계에 대한 정보를 준비하고 그에 따라 필요한 도구들을 갖추어 진로의 목표를 달성하기 위하여 행하는 노력을 진로준비행동으로 정의하고 있다[9]. 진로준비행동을 개인이 수립한 미래진로 목표를 달성하기 위한 구체적인 준비로 정의한다[10]. 진로준비행동은 합리적이고 올바른 진로 결정을 위하여 실행해야 하는 행동과 자신의 진로를 결정 후 목표를 이루기 위해 시간과 노력을 투자하여 준비하는 모든 활동을 의미하며, 그 행동은 실질적이고 구체적이어야 한다.

4. 선행연구 검토

항공서비스 전공 대학생의 직업 이미지가 전공만족도와 진로 정체감 형성에 미치는 영향에 관한 연구에서 전문적 이미지, 사회적 이미지, 전통적 이미지, 그리고

직업전망 이미지가 전공 만족도에 영향을 미친다고 주장하였다[11]. 또한 객실 승무원의 직업 이미지의 기대 불일치가 직무만족 및 이직 의도에 미치는 영향에 관한 연구에서 직업 이미지와 직무만족 간에 상관성이 존재한다고 주장하였다[12].

항공서비스 전공 여대생들이 생각하는 항공사 승무원의 직업 이미지와 진로선택 동기와 진로준비행동에 관한 실증적인 연구에서 높은 상관성이 존재한다는 연구 결과를 도출하기도 하였다[13].

전공 만족도와 진로준비행동 간에 직접적인 관련이 있으며 대학생의 전공만족도가 높을수록 진로준비행동 수준이 높다는 사실을 토대로 대학생들의 전공만족도와 진로준비행동 간에 인과성이 존재하는 점을 주장하였다.[14].

III. 연구방법

1. 연구설계

1) 변수 선정

본 연구는 실증적 분석 차원에서 연구개념을 측정하기 위한 변수를 다음과 같이 선정하였다.

첫째, 대학생의 직업 이미지가 전공만족도와 진로정책감 형성에 미치는 영향에 관한 연구에서 사용된 선행연구[15].를 적합하게 수정 또는 보완하여 사용하였고 직업적 이미지, 사회적 이미지, 전문적 이미지 총 14개 문항으로 구성하였다. Likert의 5점 척도를 이용하여 1점은 “전혀 그렇지 않다”로 정하였고, 5점은 “매우 그렇다”로 측정하였다.

둘째, 전공만족도는 문학선과 김양균(2020)의 대학생의 진로스트레스가 진로결정 자기효능감, 전공만족도와 진로준비행동에 미치는 영향에 관한 연구결과[16].를 바탕으로 관계만족, 사회인식만족, 교과 및 수업만족의 총 11개 문항으로 구성하였다. Likert의 5점 척도를 이용하여 1점은 “전혀 그렇지 않다”로 정하였고, 5점은 “매우 그렇다”로 측정하였다.

셋째, 진로준비행동은 문학선과 김양균 대학생의 진로 스트레스가 진로결정 자기효능감, 전공만족도와 진로준비행동에 미치는 영향에 관한 연구[15]에서 제시한 구성요인과 김봉환, 김계현[8]이 제시한 구성요인을 기초로 총 8개 문항으로 재구성하였다. Likert의 5점 척도를 이용하여 1점은 “전혀 그렇지 않다”로 정의하였고,

5점은 “매우 그렇다”로 측정하였다

2) 연구모형 및 가설

본 연구는 대학생을 대상으로 직업 이미지와 진로준비행동 간의 영향 관계에서 전공 만족의 매개효과를 검증하는데 목적이 있다. 선행연구에서 직업 이미지, 전공만족, 진로준비행동 간의 관계에 관한 논의를 토대로, 본 연구는 아래와 같은 연구모형을 설정하였다. 직업 이미지를 전문적 이미지, 사회적 이미지, 전통적 이미지, 그리고 직업전망 이미지로 세분화하여 전공 만족과 진로준비행동 간의 관계를 검증하고자 하였다. 이런 연구 가정을 실증적으로 검증하기 위한 연구모형은 아래와 같다.

가설 1. 직업 이미지(전문적 이미지, 사회적 이미지, 전통적 이미지, 직업전망 이미지)는 진로준비행동에 유의미한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

가설 2. 직업 이미지(전문적 이미지, 사회적 이미지, 전통적 이미지, 직업전망 이미지)는 전공만족도에 유의미한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

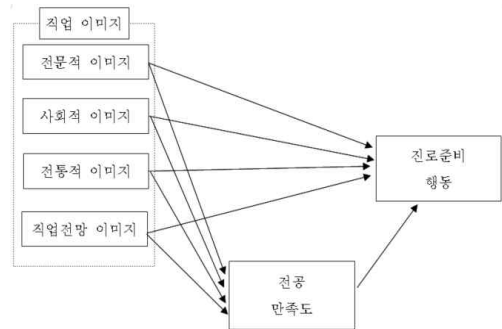


그림 1. 연구모형
 Figure 1. Research model

3) 자료수집 및 분석방법

본 연구는 2020년 10월 23일부터 동년 11월 21일까지 30일 동안 전공 대학생을 중심으로 자료를 수집하였다. 실증 분석을 위해 경기, 충북, 서울, 경상 지역의 항공서비스학과 재학생을 대상으로 설문조사를 진행하였다. 각 학교에 직접 방문하여 설문지를 배포하였으며 배부된 210부가 회수되었다.

본 연구는 직업 이미지와 진로준비 행동 간의 인과

구조에서 전공만족도가 매개 역할을 하는지를 실증적으로 분석하기 위해 Baron & Kenny[16].의 3단계 매개회귀분석 실시하고 매개효과의 유의성을 검증하기 위해 Bootstrap 분석을 실시하였다

2. 분석결과

1) 표본 특성

조사대상자의 일반적 특성을 살펴보면 다음과 같다. 첫째, 성별의 경우 남자 63명(30.0%), 여자 147명(70.0%)으로 대다수가 여자 학생이었다. 둘째, 지원동기의 경우 성적 31명(14.8%), 적성 및 취미 111명(52.9%), 주변 추천 41명(19.5%), 취업률 27명(12.9%)으로 적성 및 취미의 응답률 가장 높았다. 셋째, 나이의 경우 20 - 21세 112명(53.3%), 22-23세 57명(27.1%), 24-25세 37명(17.6%), 26세 이상 3명(1.4%)으로 20-21세가 가장 많았다. 넷째, 거주지의 경우 수도권 130명(61.9%), 경상도 44명(21.0%), 전라도 11명(5.2%), 충청도 19명(9.0%)으로 수도권의 응답률이 가장 높았다. 끝으로, 학점에 있어서 3.0점 이하 6명(2.9%), 3.1-3.5점 43명(20.5%), 3.6 - 4.0점 73명(34.8%), 4.1점 이상 61명(29.0%)으로 3.6-4.0점의 응답률이 상대적으로 높았다.

표 1. 일반적 특성
Table 1. general characteristics

구분	구분		빈도(N)	백분율(%)
	남자	여자		
성별	남자		63	30.0
	여자		147	70.0
지원 동기	성적		31	14.8
	적성 및 취미		111	52.9
	주변 추천		41	19.5
	취업률		27	12.9
나이	20 - 21세		112	53.3
	22 - 23세		57	27.1
	24 - 25세		37	17.6
	26세 이상		3	1.4
거주지	수도권		130	61.9
	경상도		44	21.0
	전라도		11	5.2
	충청도		19	9.0
학교	수도권		4	50
	경상도		2	25
	전라도		1	12.5
	충청도		1	12.5
학점	3.0점 이하		6	2.9
	3.1 - 3.5점		43	20.5
	3.6 - 4.0점		73	34.8
	4.1점 이상		61	29.0

2) 변수의 타당성 및 신뢰도 분석

직업 이미지의 측정항목에 대한 타당성과 신뢰도를 검증하기 위하여 요인분석과 신뢰도 분석을 실시하였다. 고유값이 1.0 이상인 요인 4개가 추출되었다. 전문적 이미지, 사회적 이미지, 전통적 이미지, 그리고 직업전망 이미지 모두 제거된 항목 없이 하나의 요인으로 적재되었다. 변수 쌍들 간의 상관관계가 다른 변수에 의해 설명되는 정도를 나타내주는 KMO(Kaiser-Meyer-Olkin)값은 .866으로 나타났다. 그리고 요인분석의 적합성 여부를 나타내는 Bartlett의 구형성 검정치는 11110.266, 유의확률이 0.000으로 나타나 요인분석의 사용이 적합하고 공통요인이 존재하는 것으로 나타났다. Cronbach's α 계수를 활용하여 신뢰도분석을 실시한 결과, 전문적 이미지의 신뢰계수는 .774, 사회적 이미지의 신뢰계수는 .754, 전통적 이미지의 신뢰계수는 .709, 그리고 직업전망 이미지의 신뢰계수는 .703으로 모두 허용기준인 0.7 이상으로 나타났다.

표 2. 직업 이미지의 측정항목에 대한 타당성과 신뢰도
Table 2. Validity and Reliability of Job Image Measurement Items

항목	요인 적재값	고유값	분산(%)	누적 분산(%)	cronbach's alpha
전문적 이미지	.800	5.487	39.189	39.189	.774
	.781				
	.641				
사회적 이미지	.792	1.536	10.968	50.158	.754
	.707				
	.598				
전통적 이미지	.871	1.092	7.798	57.956	.709
	.691				
	.627				
직업전망 이미지	.826	1.039	7.421	65.377	.703
	.707				
	.576				
KMO	.866				
Bartlett 구형성 검정치	11110.266				
유의확률	.000				

3) 직업이미지, 전공만족도, 진로준비행동 간의 상관관계

본 연구에서 직업 이미지, 전공만족도, 진로준비행동 간의 상관성을 확인하기 위하여 상관분석을 실시하였다.유의수준 0.01에서 전문적 이미지(r=.518), 사회적 이미지(r=.531), 전통적 이미지(r=.532), 직업전망 이미지

($r=.534$)는 전공만족도와 정(+)의 상관성을 지니는 것으로 나타났다. 한편, 전문적 이미지($r=.327$), 사회적 이미지($r=.279$), 전통적 이미지($r=.286$), 직업전망 이미지($r=.256$)는 유의수준 0.01에서 진로준비행동과 정(+)의 상관성을 지니는 것으로 나타났다. 전공만족도($r=.282$)는 유의수준 0.1에서 진로준비행동과 정(+)의 상관성을 지니는 것으로 나타났다.

표 3. 연구 개념 간의 상관성 분석
 Table 3. Correlation analysis between research concepts

구분		직업 이미지				전공 만족도	진로 준비 행동
		전문적 이미지	사회적 이미지	전통적 이미지	직업 전망 이미지		
직업 이미지	전문적 이미지	1.00					
	사회적 이미지	.663**	1.00				
	전통적 이미지	.407**	.481**	1.00			
	직업 전망 이미지	.515**	.489**	.532**	1.00		
	전공만족도	.518**	.531**	.532**	.534**	1.00	
	진로준비 행동	.327**	.279**	.286**	.256**	.282**	1.00

* $p<0.05$, ** $p<0.01$

4) 전공만족도의 매개효과 분석

Baron & Kenny[16]의 3단계 매개회귀분석을 실시한 결과는 다음과 같다.

첫째, 1단계는 독립변수가 매개변수에 미치는 영향을 분석한다. 이를 위해 본 연구에서는 독립변수인 전문적 이미지, 사회적 이미지, 전통적 이미지, 직업전망 이미지가 매개변수인 전공만족도에 미치는 영향을 분석하였다. 표본 회귀식의 설명력이 44.1%($R^2=.441$)로 나타났으며, 회귀모형($F=40.118$, $p<0.01$)은 유의미한 것으로 나타났다. 회귀분석 결과, 전문적 이미지($\beta=.231$, $p<0.05$), 사회적 이미지($\beta=.216$, $p<0.05$), 전통적 이미지($\beta=.247$, $p<0.01$), 직업전망 이미지($\beta=.220$, $p<0.01$)는 전공만족도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

둘째, 2단계는 독립변수가 종속변수에 미치는 영향을 분석한다. 이를 위해 본 연구에서는 독립변수인 전문적 이미지, 사회적 이미지, 전통적 이미지, 직업전망 이미지가 진로준비행동에 미치는 영향을 분석하였다.

표본 회귀식의 설명력이 13.7%($R^2=.137$)로 나타났으며, 회귀모형($F=8.130$, $p<0.01$)은 유의미한 것으로 나타났다. 회귀분석 결과, 전문적 이미지($\beta=.308$, $p<0.05$)와 전통적 이미지($\beta=.172$, $p<0.05$)은 진로준비행동에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 분석되었다. 하지만, 사회적 이미지와 직업전망 이미지는 통계학적으로 유의미한 영향을 미치지 못하는 것으로 파악되었다.

셋째, 3단계는 독립변수와 매개변수가 종속변수에 미치는 영향을 분석한다. 이를 위해 본 연구에서는 독립변수인 전문적 이미지, 사회적 이미지, 전통적 이미지, 직업전망 이미지와 매개변수인 전공만족도가 종속변수인 진로준비행동에 미치는 영향을 분석하였다. 표본 회귀식의 설명력이 16.1%($R^2=.161$)로 나타났으며, 회귀모형($F=6.641$, $p<0.01$)은 유의미한 것으로 나타났다. 회귀분석 결과, 전문적 이미지($\beta=.285$, $p<0.05$), 전통적 이미지($\beta=.163$, $p<0.05$), 전공 만족도($\beta=.186$, $p<0.05$)는 진로준비행동에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 분석되었다. 하지만, 사회적 이미지와 직업전망 이미지는 통계학적으로 유의미한 영향을 미치지 못하는 것으로 파악되었다.

표 4. Baron & Kenny(1986)의 3단계 매개회귀분석 결과
 Table 4. Results of 3-step mediated regression analysis by Baron & Kenny (1986)

구분		1단계		2단계		3단계	
		종속변수: 전공만족도		종속변수: 진로준비행동			
		β (SE)	p값	β (SE)	p값	β (SE)	p값
직업 이미지	전문적 이미지	.231 (.093)	.014	.308 (.311)	.020	.285 (.134)	.035
	사회적 이미지	.216 (.089)	.015	.056 (.124)	.653	.045 (.127)	.727
	전통적 이미지	.247 (.062)	.000	.172 (.086)	.046	.163 (.082)	.043
	직업전망 이미지	.220 (.070)	.002	.050 (.098)	.610	.027 (.101)	.791
매개 변수	전공 만족도					.186 (.090)	.017
R ² (Adjusted R ²)		.441(.430)		.137(.120)		.161(.140)	
F값		40.118***		8.130***		6.641***	

* β 은 비표준화회귀계수 값을 의미하는 것임

* $p<0.1$, ** $p<0.05$, *** $p<0.01$

본 연구는 Baron & Kenny의 3단계 매개회귀분석 결과를 토대로, 직업 이미지와 진로준비행동 간의 인과 관계에서 전공만족도 매개효과의 유의성을 검증하기 위해 Bootstrap 분석을 실시하였다. Bootstrap을 수행한 결과, Bootstrap을 위해 재추출한 표본수는 200개 이었다. 95% 신뢰구간에서 Lower와 Upper의 구간에 모두 0이 포함되지 않아 전공만족도의 매개 효과 유의성이 존재한다는 결론을 내릴 수 있었다. 즉, 전문적 이미지 → 전공만족도 → 진로준비행동, 전문적 이미지 → 전공만족도 → 진로준비행동, 사회적 이미지 → 전공만족도 → 진로준비행동, 그리고 직업전망 이미지 → 전공만족도 → 진로준비행동의 경로에 있어서 전공만족도의 매개 효과가 존재하는 것으로 확인되었다.

표 5. Bootstrap 검증 결과
Table 5. Bootstrap Verification Results

매개경로	총 효과	95% Confidence Interval		p
		Lower	Upper	
전문적 이미지 → 전공 만족 → 진로준비행동	.472	.2771	.676	.000
사회적 이미지 → 전공 만족 → 진로준비행동	.383	.2234	.547	.000
전통적 이미지 → 전공 만족 → 진로준비행동	.316	.1770	.483	.000
직업전망 이미지 → 전공 만족 → 진로준비행동	.301	.1566	.467	.000

IV. 연구 결과

본 연구는 대학생의 직업 이미지와 진로준비행동 간의 영향 관계에 있어서 전공만족도가 매개 역할을 하는지를 실증적으로 규명하고자 하였다. 기존 연구는 대학생 진로준비행동을 단선적·분절적 관점에서 영향 관계를 규명하는 경향이 있었다. 즉, 각 요인을 하나의 독립요인만으로 설정하고 진로준비행동의 인과성을 분석하였다. 때문에, 통합적 관점에서 각 요인이 대학생의 진로준비행동에 어떠한 영향구조를 지니고 있는지를 규명하는데 상대적으로 미흡하였다.

분석결과, 직업 이미지, 전공만족도, 진로준비행동 간의 상관성 분석 결과, 모두 유의수준 0.01에서 정(+)의 상관성을 가지는 것으로 나타났다. 직업 이미지와 전공만족도 간의 상관성 정도가 진로준비행동에 비해 높게

나타났다.

또한, 직업 이미지, 전공만족도, 진로준비행동 간의 영향 관계를 검증한 결과, 직업 이미지 구성요인인 전문적 이미지, 사회적 이미지, 전통적 이미지, 직업전망 이미지가 전공만족도에 모두 유의수준 0.01에서 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 가설 1에 진로준비행동에 대해서는 전문적 이미지와 전통적 이미지만 유의수준 0.05에서 유의미한 영향을 미치는 것으로 확인되었다. 전공만족도는 유의수준 0.5에서 진로준비행동에 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

본 연구에서 직업 이미지와 진로준비행동의 영향 관계에 있어서 전공만족도가 매개역할을 하는 것으로 파악되었다. 전문적 이미지, 전통적 이미지와 진로준비행동 간의 영향 관계에 있어서 전공만족도는 완전매개효과를 그리고 사회적 이미지, 직업전망 이미지와 진로준비행동 간의 영향 관계에 있어서 전공만족도는 부분매개효과를 가지는 것으로 나타났다.

V. 고 찰

본 연구 결과를 토대로 항공 서비스 전공 재학생의 진로 준비행동을 강화 및 촉진하기 위한 방안을 제시하면 다음과 같다.

첫째, 항공 서비스와 관련된 직업 정보의 제공이 원활하게 이루어질 필요가 있다. 학생의 경우 학교에서 주어지는 정보에 의존하는 경향이 있다. 학교에서 제공되는 정보에는 항공서비스와 관련된 긍정적인 정보에 치중되는 경향이 적지 않다. 직업적 긍정적인 정보를 제공함으로써, 긍정적인 직업이미지를 형성시키는 효과를 지닌다.

둘째, 학업 수행 간 항공 서비스 전공 대학생들의 전공 만족과 진로준비행동을 긍정적인 방향으로 지속화시키기 위해서는 입학 전과 후 간에 발생하는 직업 이미지의 차이를 최소화시키는 노력이 강구될 필요가 있다. 전공과 관련된 올바른 지식과 경험을 형성할 수 있도록 지도하고 교육시킬 필요가 있을 것이다.

셋째, 항공 서비스 관련 전공 만족도를 제고하기 위한 다양하고 효과적인 교육프로그램을 개발할 필요가 있다. 학교에서 제공되는 교육 커리큘럼과 프로그램은 대학생들의 진로준비행동을 강화하는데 직접적인 영향을 요인이 될 수 있다. 때문에, 교육 커리큘럼과 프로그램의

내용적 완성도, 실효성 등이 강조되어야 할 것이다. 학생들의 지원동기를 지속적으로 자극화하여 전공 만족과 진로준비행동을 긍정적인 방향으로 이끌 필요가 있다. 항공 서비스를 전공하고자 한 학생들은 명확하고 분명한 지원동기를 가지는 편이다. 이런 성향 때문에 학교에서 학업의 열의와 성취적 노력을 자발적으로 실천하는 경향을 지닌다. 하지만, 학교생활 동안 지원동기에 부정적인 영향을 미치는 환경적 그리고 개인적 요인들이 작용할 가능성이 높다. 전공 대학생의 전공 만족과 진로준비행동을 지속적으로 강화시키기 위해서는 지원동기를 직업 이미지와 연계시키는 의도적이고 계획적인 노력이 필요하다. 이를 위해서는 대학교 교수자 및 관계자들이 학생과 지속적인 대화의 노력이 필요할 뿐만 아니라 학생들이 경험하는 문제를 주도적으로 해결함으로써 학생과 교수자 간에 친밀한 공동체 의식을 형성할 필요가 있을 것이다.

본 연구의 제한점은 수도권, 경상권, 충청권, 전라권 지역에 국한되어 조사를 진행하였다는데 한계가 있으며, 향후 후속 연구에서는 다양한 지역의 2년제와 4년제 대학의 항공서비스학과 학생을 대상으로 연구 결과를 도출하는 것이 바람직할 것이다.

References

[1] KBS NEWS, 2020. June, 5 <https://news.kbs.co.kr/common/main.html>

[2] Sora Min, Seulgi Lee, & Youngtaek Kim. (2019). The Impact of Perceived Incivility on Job Stress and Turnover Intention in Cabin Crew, *Tourism Management Research*, 9(1), 331-349.

[3] K. D. & C. T. Coping with involuntary job loss and building a new career: Worker's problems and career professional' challenges. *Journal of Career Development*, 12, 316-326. 1987

[4] T.M. N., & D.J.J, Image theory and career aspirations: Indirect and interactive effects of status-related variables. *Journal of Vocational Behavior*, 77, 21-29. 2010

[5] J.H. Jung, University librarian image and image determinants using the Q methodology. *Master's thesis, Department of Library and Information Science, Graduate School of Yonsei University*. 2006

[6] H.Y Jung, A study on major satisfaction and career maturity according to values and self-efficacy of college students majoring in beauty.

Kyungsoo University Graduate School Doctoral Dissertation, 15-18. 2010.

- [7] K. H Kim & H. S Ha, A study on the causes of department satisfaction (滿足) of college students. *Counseling Studies*, 1(1), 7-20. 2000.
- [8] Effect of Self-Efficacy and Satisfaction with Their Major According to General Characteristics of on Cosmetology Students. *Journal of the Korean Academy of Aesthetics*, 14(2), 227-236.
- [9] B. H Kim & G. H Kim, Development and two-dimensional typology of career decision level and career preparation behavior in college students. *Korean Journal of Psychology: Counseling and Psychotherapy*, 9(1), 311-333. 1997.
- [10] S. T Moon, & M. H Park, The relationship between college students' academic self-efficacy and career preparation behavior. *Career Education Research*, 26(3), 185-204. 2013 .
- [11] M. S Seo, A study on the effect of college students' job image on major satisfaction and career identity - focusing on aviation service college students. *Employment Career Research*, 10(1), 55-77. 2020.
- [12] M.J. Park., The Effects of Job Image on Job Satisfaction and Turnover Intention: K Airline Intern Cabin Crew. *Journal of Tourism Research*, 34(6), 85-100. 2020.
- [13] K.S Kwak, The effect of image and self-image congruence of airline flight attendants on major selection, major satisfaction, and job preparation behavior. *Master's thesis, Graduate School of Management Information, Korea University*.
- [14] Y.J Han & J.H Lee. A Study on Major Satisfaction and Career Maturity according to College Students' Majoring in Food Management and Culinary Arts. *Culinary Science & Hospitality Research*, 19(2), 76-92. 2013.
- [15] M.S Suh, A Study on the Effects of College Students' vocational Image on Major Satisfaction and Career Identity Formation -Focused on the college students with Aviation Service Major-. *Employment Career Research*, 10(1), 55-77. 2020.
- [16] H.S Moon & Y.K Kim. A Study on the Effects of Career Stress of College Students on Career Decision Making Self-Efficacy, Major Satisfaction, and Career Preparation Behavior. *Employment Career Research*, 10(3), 91-119.2020.
- [17] Baron, R. M & Kenny. D. A. The moderator-mediator variable distinction in social psychology research: Conceptual, strategic, and statistical considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173-1182. 1986.