

## 패션한복시대의 한복 전문교육 현황 연구

윤소정 · 장주연\*† · 이하경\*\*

서울대학교 의류학과, \*홍콩이공대학 의류학과, \*\*충남대학교 의류학과

### A Study on the Current Status of Hanbok Education in the Era of Fashion Hanbok

So Jung Yun · Ju Yeun Jang\*† · Ha Kyung Lee\*\*

Dept. of Textiles, Merchandising and Fashion Design, Seoul national University

\*School of Fashion and Textiles, The Hong Kong Polytechnic University

\*\*Dept. of Clothing and Textiles, Chungnam National University

Received May 31, 2022; Revised July 8, 2022; Accepted July 26, 2022

#### Abstract

This study aims to derive suggestions to help develop Hanbok education in the future by examining its current status in domestic educational institutions in light of rising social demand for Hanbok in the era of fashion Hanbok. We assessed the Hanbok curriculum in educational institutions nationwide, including universities and specialized institutes, and conducted in-depth interviews to understand the operational status of Hanbok-specialized education. We found that the demand for education on production functions is decreasing, while the demand for in-depth education on the history of Korean costume and education integrating Hanbok with design and marketing is increasing. We also found that, in the case of universities, which play an important role in Hanbok research and education, professional research and training are shrinking in graduate schools, whereas Hanbok subjects are being maintained and new subjects are being taught in undergraduate courses. In the fashion Hanbok era, it has been suggested that Hanbok education needs to converge with design and marketing education, beyond teaching only Hanbok. In addition, the necessity of expanding liberal arts education within universities to meet social demand was proposed, and online education was expected to help spread knowledge.

**Key words:** Fashion Hanbok, Hanbok education, Hanbok industry, Educational programs, Education status; 패션한복, 한복 교육, 한복 산업, 교육 프로그램, 교육 현황

#### I. 서 론

현대적 감성, 젊은 소비자층, 대중문화와의 결합으로 2000년대 이후 새로운 한복의 패러다임이 형성(Je-

ong & Lee, 2018; Yim, 2019)되고 있는 가운데, 한복은 2020년 K-pop 스타 BTS, 블랙핑크가 착용한 한복 의상이 화제가 되며 글로벌 한류 팬들의 관심을 끌었다(Choi et al., 2020). 그러나 뒤이어 스타일링 게임 ‘샤이닝니키’를 운영하는 중국 게임사가 중국 이용자의 항의를 받아들여 한복 아이템을 삭제한 일을 계기로 ‘한푸(漢服, Hanfu)’와 ‘한복(韓服)’을 둘러싼 논쟁이 온라인 공간에서 네티즌 간 대결로 번졌고(Jun, 2020), 2022년

†Corresponding author

E-mail: juyeun.jang@polyu.edu.hk

본 연구는 한국공예·디자인문화진흥원 한복진흥센터의 지원으로 수행되었음.

2월 베이징 올림픽 개막식에 조선족 의상으로 등장한 한복이 중국의 문화 공정으로 해석되며 전 국민적 공분이 제기되었다(Chung, 2022). 이러한 한복과 관련된 사건들이 이어지면서 국내뿐만 아니라 글로벌 문화 소비자들의 한복에 대한 관심이 한층 높아지고, 이를 계기로 ‘한복’은 한국 사회에서 주요한 문화 키워드로 인식되고 있다(Lee, 2021).

2000년대 중반 무렵 일부 한복 마니아들의 놀이에서 시작된(Jung, 2015) ‘신(新)한복 문화’는 일상 패션으로서의 한복의 역할을 재조명한 것으로, 2010년대를 지나며 그 향유층과 스타일이 확장되었다(Bae et al., 2016; Yoon, 2019). 10대와 20대에게 일상 속에서 한복을 착용하는 것이 일종의 ‘놀이’ 문화가 되면서 관광지 인근의 대여 한복 시장이 먼저 성장하기 시작했고(Lee & Chung, 2019; Shim, 2017), 이후 ‘철릭 원피스’가 여성 기성복 시장을 견인하였으며, 최근에는 친환경 메시지와 결합한 남녀 공용 이지 캐주얼, 남성 스트리트 스타일 브랜드에서도 한복 브랜드와 협업을 진행하거나 한복 스타일 제품을 선보이며 패션 시장 내 한복의 영역이 확대되고 있다(Jeong & Lee, 2018; Lee, 2021; Yun et al., 2020). 신한복의 유통 채널 또한 온라인 상점과 오프라인 팝업스토어, 플리마켓 등에 의존해 왔던 것에서(Jeong & Lee, 2018), 최근에는 ‘와디즈’, ‘텀블벅’과 같은 소품종 상품 개발과 스토리텔링에 유리한 크라우드펀딩 채널 등의 활용도 늘어나는 실정이다(Hong, 2020; Jung, 2020).

신한복 시장이 확장하며 한복 및 한복 산업에 대한 교육 수요도 크게 증가하고 있는 것으로 보고된다(Lee & Chung, 2019; Yoon, 2019; Yun et al., 2020). 한복 시장에 새롭게 진입하는 창업자 중 한복 또는 패션을 전문적으로 학습하지 않은 비전공자의 비중이 높아 한복과 패션비즈니스 전반에 대한 교육 수요가 높고, 특히 한복에 대한 지식이 부족한 사업자의 경우 새롭게 디자인하는 제품의 정체성에 대한 문제 제기를 우려하여 한복 전문교육이 더 필요하다고 응답한다(Yun et al., 2020). 또한 그동안 오프라인 매장에서 예복용 전통한복을 맞춤 제작 방식으로 판매하던 기존 한복 사업자 상당수가 온라인 기반 기성복 생산과 유통으로 사업을 전환하면서, 이들의 패션 비즈니스 전반에 대한 교육 수요도 높게 나타나고 있다(Yun et al., 2020). 최근에는 게임 회사가 한복을 입고 등장하는 게임 캐릭터를 소개하며 한복 명장 및 한국화가와 함께 한복 전시회를 개

최하기도 하고(“LoL 캐릭터가 한복을”[“LoL characters wear Hanbok”]), (2020), 메타버스 온라인 플랫폼 내에서 글로벌 소비자들이 한복을 입고 한국 전통명절을 즐기며(Koo, 2021), 한복 디자이너가 NFT(Non-fungible token) 작품을 제작 및 판매하는(Cho, 2022) 시대로 진화하고 있다. 이와 같은 콘텐츠 산업 내 한복의 필요 및 가시성이 높아지며 한복 관련 디지털 원형 개발과 활용에 대한 수요도 지속적으로 증가할 것으로 예상된다.

이와 같이 한복의 활용에 대한 사회적 관심과 교육 수요가 다방면으로 증가하는 상황에서, 현시점의 한복 교육 현황을 점검하고 시사점 및 앞으로의 교육 방향성을 탐구하는 연구가 필요하다고 할 수 있다. 이러한 배경에서 본 연구는 한복 교육의 발전적 전환을 위해 현재 국내에서 제공되고 있는 한복 관련 교육 현황을 조사하고 이를 기반으로 향후 한복 관련 연구와 교육에 도움이 될 수 있는 실무적 시사점을 도출함으로써 추후 한복 연구 및 교육 발전을 위한 기초 자료를 제공하고자 한다.

## II. 이론적 배경

### 1. 현대의 한복

전통한복에 서양패션의 요소를 접목하거나 서양복에 한복의 일부 요소를 응용하는 방식으로 재해석된 한복을 칭하는 용어는 다양하다. Yim(2019)의 연구는 한복 스타일링을 연구하며 온라인 상에서 최근 변형된 형태의 한복을 지칭하는 용어로 ‘한복’, ‘신한복’, ‘생활한복’, ‘개량한복’, ‘퓨전한복’, ‘패션한복’ 6개가 통용되고 있는 것을 확인한 바 있다. ‘개량한복’은 개화기 이후 전통한복의 기능성을 높이기 위해 한복의 구조와 소재를 변형해 입는다는 의미로 오랫동안 사용되었으나(Bae et al., 2016), 전통한복을 개량과 개선이 필요한 열등한 것으로 인식하도록 하는 부정적 의미가 내포되어 있다. 한편 1980년대 이후 전통한복에 기능적 요소와 현대적 디자인을 더해 일상생활에서 입는 옷이라는 의미로 ‘생활한복’이라는 용어가 사용되기 시작했으며(Bae et al., 2016; Lee, 2017), 생활한복이라는 표현은 현재도 온라인 상점과 학술 연구에서 흔히 사용되고 있다(Lee et al., 2016). 2014년 설립된 한복진흥센터는 2000년 이후 한복에 일고 있는

새로운 패러다임을 1980~1990년대 유행했던 생활한복과 구분하고 새로운 한복 디자인 개발을 장려하기 위해 ‘신(新)한복 개발 프로젝트’를 실시하며 ‘신한복’이라는 용어를 제시하였다(An et al., 2020; Yoon, 2019). 이후 여러 매체에서 ‘신한복’이라는 표현이 사용되고 있으나 ‘신한복’이라는 표현이 이전 시기의 한복에 ‘구(舊)한복’이라는 부정적 인식을 부여한다는 비판이 제기된다(Kwon, 2017). 한복과 서양패션 간 경계가 불분명한 창의적 시도들에 ‘퓨전한복(Fusion Hanbok)’, ‘패션한복(Fashion Hanbok)’이라는 표현도 사용되어 왔는데(Kim, 2010; Yim, 2019; Yoo & Lee, 2020), ‘퓨전(Fusion)’이라는 용어는 전통과 현대적 요소를 결합한다는 의미로 1990년대 이후 국내에서 주로 통용되어 온 한국식 표현이라는 한계를 지닌다. 본 연구에서는 2000년 이후 한복 디자인이 전통한복에 서양패션의 요소를 접목하는 수준부터 패션 제품에 한복의 모티브를 일부 적용하는 수준까지 폭넓게 시도되고 있는 현상에 주목하여, 한복의 요소가 응용된 패션 제품 일반을 ‘패션한복’이라고 칭하고 논의를 이어가 고자 한다.

## 2. 한복 교육

그동안 한복 교육은 여러 유형의 교육 기관에서 전문교육, 교양교육, 또는 취미교육을 목적으로 교육이 진행되어 왔으나, 한복 교육의 현황을 체계적으로 연구한 선행연구는 찾기 어렵다. 한복 산업은 인력의 세대 교체가 진행 중으로 이들을 위한 전문인력 양성교육이 필요한 상황으로 제안되지만(Lee & Kim, 2021; Yoon, 2019), 한복 교육 관련 선행연구로는 정책 연구의 맥락에서 일반인 또는 외국인을 대상으로 하는 한복 문화교육 과정 개발 연구가 간헐적으로 수행되어 왔다. Lee and Lee(2016)는 초등학생 대상의 한복 문화 체험 교육 개발 과정과 효과를 보고하고 있으며, S.-M. Kim(2020)의 연구는 고등학생을 대상으로 한복에 대한 이론과 만들기 실습을 병행하는 수업을 개발하고 적용한 결과, 참여 학생의 한복에 대한 긍정적인 인식 변화와 함께 한복에 대한 지식이 확장되고 전통적 가치를 발견하는 데 도움이 된 것으로 보고한다.

한복 전문교육 관점의 연구로, Lee(2019)는 무형문화재 전수교육에 대한 연구에서 복식 관련 공예기술을 보유한 무형문화재가 현재까지 국가무형문화재

17종, 시·도무형문화재 18종에 36건이 지정되었으며, 이들에 의한 전수교육은 보유자 개인의 책임 하에 소수 전수자에게 도제식으로 전수되고 있는 것으로 보고하고 있다. 전국에 복식 관련 전수교육관이 총 15곳이 분포되어 있으나 일반적으로 지역 내에서 무형문화재를 체험하고 알리는 데 주력하고 있는 것으로 보고한다. 또한, 한복 전문교육을 제공하는 대학 및 대학원 교과목이 ‘한국복식사’와 ‘한복구성실습’ 과목에 편중되고, 교과 과정 상 격년제로 개설되거나 비전공자에 의해 제공되는 등 약화되는 추세를 보이는 것으로 관찰(M. Kim, 2020; Lee & Kim, 2021)되므로, 전문인력 양성을 위해 한복 전문교육이 강화될 필요가 있다는 주장이 최근 연구에서 제기되고 있다.

## 3. 교육 현황 연구

의류학 연구에서 외부 환경 변화에 따라 교육 현황을 분석하고 발전적 방향성을 도출하여 제안하는 연구는 꾸준히 수행되어 왔다. 패션디자인, 의복구성 영역의 경우 전국 대학에서 제공하는 세부 교과목에 대한 비교 연구가 활발하게 수행되어왔고(Han & Lee, 2016; Lee & Lee, 2012; Lee & Sohn, 2001; Lee et al., 2011), 국내 교육 과정 개발에 시사점을 얻기 위한 해외 패션스쿨 교육 과정에 대한 연구도 다수 수행되었다(Han & Lee, 2016; Park, 2011). 최근에는 3D, AR 등 새로운 기술을 의복구성 및 패션디자인 교육에 접목하는 교수법 관련 연구(Lee & Sohn, 2011; Lee, 2018)도 수행되고 있다. 전문대학, 패션 비즈니스 교육 영역과 같이 시장 환경 변화에 따라 특화 교육 필요성이 높아진 영역에 대한 교육 현황 및 시사점 도출 연구(Han & Lee, 2016; Han et al., 2011)도 이어져 왔다.

한복 교육 관련 연구로는 최근 복식 분야 무형문화재 전수 교육 현황에 대한 연구(Lee, 2019)가 수행된 바 있고, 공공기관에서 국내에서 제공되는 한복 교육 현황에 대한 조사와 연구를 간헐적으로 수행한 것으로 알려져 있으나 공식적으로 보고된 연구는 찾기 어려운 실정이다. 코로나19 확산 상황에서 최근 수행된 M. Kim(2020)의 연구는 미국과 한국의 복식 영역 온라인 개방 교육 현황에 대한 탐색을 통해 온라인 교육이 더 이상 보조적 교육 채널이 아니며, 온라인 교육 환경이 한국복식 연구의 국제적 확산에 도움이 될 것으로 논의하였다. 같은 연구에서 M. Kim(2020)은 대학 내 복

식사 및 구성 실습 수업의 형식이 정해진 패턴과 방식을 따르는 대신, 앞으로는 한 학기 수업에서 재현할 복식을 선정하는 것부터 패턴 개발, 제작, 제작 과정 촬영, 영상 해설까지 분업과 협업을 거치는 총체적 프로젝트로 기획될 시대라고 전망했다.

### III. 연구방법

새로운 소비 트렌드 하에서 변화하는 시장 수요를 충족시킬 수 있는 발전적 교육 방향성 도출을 위해 주된 연구문제로 첫째, 국내 한복 교육의 현황을 파악하고 둘째, 한복 전문교육의 현황과 시사점을 탐색하는 것을 목표로 하였다. 현재 국내에서 제공되고 있는 한복 교육의 전반적인 현황 조사를 위해 먼저 대학과 학원, 평생교육기관 및 온라인에서 제공되고 있는 한복 관련 교육 내용을 수집하고 분석하였다. 다음으로 한복을 취미교육이 아닌 전문교육으로 수행하고 있는 교수자 10인을 대상으로 일대일 심층 인터뷰를 실시하여 교육 운영 현황 및 시사점을 탐색하였으며, 구체적인 자료 수집 및 분석 방법은 다음과 같다.

#### 1. 교육 기관별 한복 교육 현황 자료 수집 및 분석

국내 한복 교육 현황 분석을 위해 문화체육관광부 산하 사단법인 한국공예·디자인문화진흥원 한복진흥센터가 파악하고 있는(Y. Lee, personal communication, May 25, 2020) 한복 교육 기관 중 전문교육 기관과 취미형 교육 기관을 포괄하여 조사 대상 교육 기관을 탐색하였다. 전문교육 기관으로 전국의 대학, 학원, 한복 관련 단체, 특성화고등학교, 무형문화재 전수교육기관의 교육 자료를 수집하였고, 취미형 교육 기관으로 전국의 평생교육원과 문화센터, 그리고 온라인 취미학습 사이트를 조사 대상으로 하였다. 2020년 8월 한 달간 조사 대상 교육 기관에서 제공하는 한복 교육 과정을 전수 조사하였고, 교육 기관 유형별로 세부 커리큘럼 및 공개된 교육 자료를 수집하였다.

대학의 경우 2020년 교육부 홈페이지에 공개된 '2019 교육정보화백서'(Minister of Education [MOE], 2020b), '기관 평가 인증대학 현황'(MOE, 2020a), '한국원격대학협의회'에 포함된 대학에서(Korea Council for On-line Universities, n.d.) 일반대학, 산업대학, 전문대학, 교육대학, 특수대학, 원격대학을 포함한 총 328개교 중 특

수 목적 교육 기관 22개를 제외한 총 306개교를 조사 대상으로 삼았다. 이중 패션 관련 학과를 운영 중인 대학 129개교 중 학과 커리큘럼 상 한복 및 전통공예 관련 교과목을 보유하고 있는 91개 대학을 최종적으로 확인하고, 해당 대학에서 진행되고 있는 관련 교과목 정보 및 강의계획서를 수집하였다.

전문학원의 경우 대표적인 포털사이트 네이버(<https://www.naver.com>)와 '직업훈련포털 HRD-Net(<https://www.hrd.go.kr>)' 검색에서 '패션학원', '복장학원'을 키워드로 한복 수업을 제공하는 총 17개 학원을 선별하고 교육 프로그램을 조사하였고, 한복 관련 단체의 경우 문화체육관광부 홈페이지에 공개된 '허가법인 현황표'(Ministry of Culture, Sports and Tourism [MCST], n.d.)에서 최근 활동 내용이 확인되는 한복 관련 비영리 단체 3개를 선별하였다. 특성화고등학교의 경우 교육부가 운영하는 '특성화고·마이스터고 정보 포털'의 583개 학교 중 패션 관련 학과를 운영 중인 학교 24개를 선별한 후 이 중 총 5개교에서 한복 및 전통문화 관련 수업을 제공하고 있는 것을 확인(MOE, n.d.), 조사하였다.

무형문화재 전수교육은 한국문화재단이 운영하는 국가무형문화재 전수교육관(Korea Cultural Heritage Foundation, n.d.-a) 및 한국전통공예건축학교(Korea Cultural Heritage Foundation, n.d.-b) 두 개 기관에서 한복 관련 중요무형문화재 기능 보유자가 실시하는 전수교육 정보를 수집하였다. 다음으로 취미형 교양 교육 조사를 위해 국가평생학습포털 '늘배움' 사이트에서 2018년 1월부터 2020년 7월까지 등록된 평생학습 교육 프로그램을 조사하였다(National Institute for Lifelong Education, n.d.). 검색 키워드 선정을 위해 네이버에서 '한복 + 교육'을 키워드로 연관 검색어를 탐색하여, 주요 키워드로 '한복', '매듭', '조각보', '자수', '공예', '문화', '전통' 총 7개의 키워드를 선정하여 사용하였다. 검색 결과 50개의 기관에서 한복 관련 프로그램을 제공하고 있는 것을 확인하였다. 평생학습 기관에는 평생교육원, 문화센터, 구청 및 주민센터, 기타 박물관 및 도서관 등이 포함되었다. 마지막으로 학습, 취미, 교류 분야 온라인 학습 포털 및 플랫폼을 조사하였다. 네이버에서 검색된 15개 업체 사이트에서 평생학습 프로그램 검색 시 사용한 키워드로 운영 프로그램을 조사한 결과, 총 4개 업체에서 한복 관련 의복 및 장신구 제작 프로그램을 제공 중인 것을 확인하고 각

각의 프로그램별 상세 정보를 수집하였다. 이와 같은 방식으로 수집한 분석 대상 한복 관련 교육 기관 수는 <Table 1>과 같다.

다음으로 수집된 교육 프로그램과 정보에 대한 내용 분석을 실시하였다. 먼저 대학에서 운영 중인 한복 관련 교과목의 커리큘럼 및 세부 정보를 확인하였고, 이를 기반으로 교육 내용을 ‘역사 및 문화’, ‘디자인 및 생산’, ‘한복 마케팅 및 비즈니스’, ‘복합형’의 네 가지로 범주화하였다. ‘역사 및 문화’ 유형에는 ‘한국복식사’, ‘동양·민속복식사’, ‘기타 디자인사’, ‘생활문화사’, ‘고증 및 큐레이팅’과 같은 한복 관련 디자인 및 역사에 대한 이론교육을 포함하였다. ‘디자인 및 생산’ 유형에는 ‘전통한복 구성’, ‘창작 디자인’, ‘전통한복 소재·문양’, ‘전통섬유공예’, ‘전통염색’ 등 디자인과 제품 아이디어를 고안하고 제작 실습을 병행하는 수업들을 포함하였다. ‘한복 마케팅 및 비즈니스’ 유형에는 ‘상품 기획’, ‘판매 및 유통’, ‘한복 산업 및 경영 일반’ 과목을 포함하였고, 마지막으로 ‘복합형’에는 여러 범주의 내용을 통합적으로 다루는 수업을 포함하였다. 이를 기준으로 수집된 모든 교육 프로그램을 1차 분류 하였으며, 각 범주별 커리큘럼 분포 정도와 세부 범주별 교육 개요 및 내용을 확인하고 분석하였다.

## 2. 한복 관련 교과목 교수자 대상 일대일 심층 인터뷰

다음으로 한복 관련 전문교육을 시행하고 있는 교수자를 대상으로 일대일 인터뷰를 실시하여, 한복 교육의 현황 및 향후 방향성 도출을 위한 시사점을 수집하였다. 인터뷰 대상자 선정은 교육 현황에 대한 잠정

적 분석 결과를 기반으로 4개 교과목 유형별로 각각 3곳의 대학을 선별하여 이메일로 연구의도를 설명하고 인터뷰를 요청하였으며, 인터뷰에 응한 6인의 교수자를 1차 인터뷰 대상으로 하였다. 다양한 과목에 대한 운영 현황 파악을 위해서 1차 인터뷰 대상 교수자로부터 새로운 유형의 교육을 시행하고 있는 교수자를 추천받아 인터뷰하는 눈덩이 표집 방식을 활용하여 3인의 교수자를 추가로 선정하였다. 인터뷰 대상자들이 주로 한국복식을 전공한 교원이었으나 한국복식 전공자가 교원으로 확보되지 않은 학과가 다수 존재하는 것으로 파악되어, 한국복식 비전공자가 한복 관련 교과목을 가르치고 있는 학과의 학과장 1인을 추가로 선정하여 <Table 2>의 총 10인을 대상으로 인터뷰를 실시하였다. 일대일 인터뷰는 2020년 8월 한 달간 대면 및 전화 인터뷰로 수행되었으며, 반구조화된 질문지를 사용하여 한복 전문교육의 필요성과 운영 방식, 운영 성과를 질문하였다. 인터뷰 시간은 교수자 1인당 30~60분 가량이 소요되었으며 인터뷰 내용은 전사한 후 질적 내용분석을 실시하였다.

## IV. 연구결과

### 1. 한복 교육 현황

#### 1) 교육 기관별 한복 교육 현황

교육 기관별 한복 교육 현황 파악을 위해 교육 기관을 대학, 학원 및 단체, 평생교육 기관, 특성화고등학교, 전수교육 기관, 기타 기관으로 구분하고 한복 관련 교과목 수를 조사하였다. 전수교육의 경우 교과 과목 수 파악이 불가능한 관계로, 전수교육 기관을 제외하고

Table 1. Number of Hanbok-teaching institutions by institution type

Type of educational institution	No. of institution	No. of fashion-teaching institution	No. of Hanbok-teaching institution
University and college	306	129	91
Professional academy and organizations	-	-	19
Specialized high school	583	24	5
Training on intangible cultural properties	-	-	10
Lifelong education center	-	-	50
Online learning platform	15	-	4
Total			179

Table 2. One-to-one in-depth interviewees

Interviewee	Department/Curriculum	Position	Hanbok-related subjects in charge
A	Technical education center	Professor, Chair	Hanbok history, Hanbok production practice, etc
B	Fashion industry	Professor	Hanbok history, Hanbok design, Hanbok content development, Traditional product development, Hanbok culture course (liberal arts)
C	K-mooc online class	Professor	Hanbok history
D	Hanbok curator course	Professor	Hanbok history
E	Dept. of Hanbok	Professor, Chair	Hanbok history, etc
F	Dept. of Hanbok	Professor	Hanbok history, etc
G	Fashion design	Lecturer	NCS curriculum development
H	Clothing & Textiles (Graduate course)	Professor	Hanbok history, Hanbok design, etc
I	Fashion design	Lecturer	Hanbok content development
J	Clothing & Textiles	Professor, Chair	-

취합한 교육 기관별 한복 관련 교과목 수는 <Table 3>과 같다. 169개 기관에서 총 593개의 수업이 제공되고 있으며 이 중 275개의 수업이 대학에서 진행되고 있는 것으로 파악되었다. 이는 대학 1개교당 평균 3개의 수업이 제공되고 있는 결과였으며, 학원 및 단체에서는 182개(평균 9.6개)의 수업이, 평생교육 기관에서 98개(평균 2.0개), 특성화고등학교에서 5개(평균 1.0개), 기타 기관에서 33개(평균 8.3개)의 수업이 운영되고 있는 것으로 나타났다.

한복 교육에 가장 큰 비중을 차지하고 있는 대학의 경우 전국에서 패션 관련 학과를 보유한 대학 129개교 중 91개교의 99개 학과에서 총 275개의 한복 및 전통 문화 관련 수업이 진행되고 있어 학과별 평균 2.8개의 과목이 운영 중인 것으로 분석되었으나, 이 중 한복 전공 2개 학과를 제외한 평균은 2.4개로 나타났다. 전체 99개 학과 중 한복 관련 수업을 1개 운영 중인 학과가

38개(38%), 2개 과목을 운영하는 학과가 29개(29%)로 다수를 차지했으며, 3~4개의 수업을 운영 중인 학과는 19개, 5~10개의 과목을 운영하는 학과는 11개로 확인되었다. 한복을 전공으로 하는 2개 학과(원광디지털대학교 한국복식과학학과, 한국전통문화대학교 전통미술공예학과)는 각각 20개, 24개의 과목을 운영 중인 것으로 조사되었다. 즉 전문교육 기관인 대학이 한복 교육에서 가장 큰 비중을 차지하지만, 각 대학에서 제공하는 한복 관련 교과목은 ‘한국복식사’와 ‘한국복식구성’ 2과목에 편중된 경향을 보였다. 다음으로 비중이 높은 학원 및 단체의 경우 상대적으로 많은 수의 교과목이 운영되고 있으나 주로 기능 교육을 위한 실습 수업이 제공되고 있는 것으로 분석되었다(Table 4). 한복 교육을 제공하는 특성화고등학교의 수는 5개로 파악되었고 평균 1.0개 과목을 제공하고 있는 것으로 나타났다. 평생교육원 및 문화센터는 전국 거점지역

Table 3. Number of Hanbok programs by institution type

Institution Type		No. of Hanbok-teaching institution	No. of Hanbok programs (Mean)
Professional education	University and college	91	275 (3.0)
	Professional academy and organization	19	182 (9.6)
	Specialized high school	5	5 (1.0)
Lifelong education	Lifelong education center	50	98 (2.0)
	Others (online platform)	4	33 (8.3)
Total		169	593 (3.5)

Table 4. Educational contents of Hanbok program by institution type

Institution type	Educational contents	n (%)
University and college	History and cultural study	96 ( 34.9)
	Hanbok design and production	140 ( 50.9)
	Hanbok business, or integrated contents	39 ( 14.2)
	Sub Total	275 (100.0)
Professional academy and organisations	History and cultural study	30 ( 16.5)
	Hanbok design and production	135 ( 74.2)
	Hanbok business, or integrated contents	17 ( 9.3)
	Sub Total	182 (100.0)
Lifelong education center	History and cultural study	3 ( 3.1)
	Hanbok design and production	95 (96.9)
	Hanbok business, or integrated contents	0 ( 0.0)
	Sub Total	98 (100.0)
Others	History and cultural study	1 ( 3.0)
	Hanbok design and production	32 (97.0)
	Hanbok business, or integrated contents	0 ( 0.0)
	Sub Total	33 (100.0)

에 고루 분포하여 일반인 대상의 교양 및 취미교육 역할을 수행하고 있는 것으로 파악되었다. 한편, 기타 유형에 포함된 온라인 플랫폼 4곳에서 총 33개, 평균 8.3개의 다양한 한복 관련 교육이 제공되고 있는 것으로 나타났다.

## 2) 교육 내용

구체적인 한복 교육 내용 파악을 위해 교과목별로 강의계획서를 비롯한 세부 정보 및 교육 내용을 수집하고 이를 분석에 활용하였다. 먼저 수집된 교육 기관별 교육 프로그램 정보를 기반으로 대학에서 운영 중인 한복 관련 교과목을 ‘역사 및 문화’, ‘디자인 및 생산’, ‘마케팅 및 복합형’의 총 세 가지 범주로 분류하였다. 첫 번째 ‘역사 및 문화’ 범주에는 한국복식사, 동양·민속복식사, 기타 디자인사, 생활문화사, 고증 및 큐레이팅과 같은 한복 관련 역사 및 생활사에 대한 이론적 교육 과목들을 포함하였다. 두 번째 ‘디자인 및 생산’ 범주에는 전통한복 구성, 창작 디자인, 전통한복 소재 및 문양, 전통섬유공예, 전통염색 등 한복 구성과 제작, 디자인 및 생산 실습 수업들을 포함하였다. 세 번째 ‘마케팅 및 복합형’ 범주에는 한복 상품 기획, 판매 및 유통 등 한복 창업 관련 과목과 일부 대학에서 시

도하고 있는 ‘역사와 디자인’, ‘디자인과 창업’ 등 두 가지 이상 범주의 내용을 융합하여 교육하는 과목을 포괄하였다.

이 세 가지 범주를 기준으로 수집된 모든 교육 기관의 교육 프로그램을 분류하고 범주별 커리큘럼의 분포 정도, 각 범주에 포함된 세부 범주의 개요 및 내용을 분석하였다. 전체 교육 기관에서 제공되는 총 593개의 수업 중 ‘역사 및 문화’ 범주 수업이 131개(22.1%), ‘디자인 및 생산’ 범주가 406개(68.5%), ‘마케팅 및 복합형’ 범주의 수업이 56개(9.4%)를 차지했으며, 교육 기관별로 집중하는 교육 영역에 차이가 있었으나 ‘디자인 및 생산’ 교육은 모든 교육 기관에서 중요하게 다루고 있는 것으로 분석되었다(Table 4).

교육 기관별 특성으로, 대학의 경우 ‘역사 및 문화’ 범주와 ‘디자인 및 생산’ 범주가 함께 주요 교육 영역으로 파악되었는데, 대학 교육의 ‘역사 및 문화’ 범주에는 한국복식사 수업이 절반 이상을 차지하고 있으며, ‘디자인 및 생산’ 범주에는 전통한복구성, 전통섬유공예 등 생산 관련 기능교육이 다수를 차지하고 있는 것으로 나타났다. 한편으로 한복의 현대적 활용에 도움을 줄 수 있는 한복 디자인이나 소재 및 문양 개발, 한복 산업에 특화된 마케팅 및 비즈니스 과목이 일

부 대학에서 시도되고 있는 것으로 나타났다. 한국공중복식연구원 및 한국복식학회, 사단법인 한국문화센터와 같은 비영리단체의 경우 각 단체의 특성과 성격에 따라 전통복식 또는 큐레이팅 등 특화된 커리큘럼을 운영하고 있으며, 공공기관인 서울시 중부기술교육원과 패션 전문학원에서는 실무 기능교육이 중점적으로 제공되고 있었다. 평생교육 기관과 온라인 클래스의 경우도 취미형 한복 제작 실습과 섬유공예 중심의 수업이 주를 이루고 있는 것으로 나타났다.

타 교육 기관의 교육 내용이 ‘디자인 및 생산’ 영역의 실습 교육에 치중되어 있는 것과 달리 대학에서는 비교적 다양한 과목과 새로운 내용의 교육이 시도되고 있어 대학에서 제공하는 한복 관련 교과목 내용을 구체적으로 살펴보고자 한다. 대학 내 패션 전공 학과 대부분이 한국복식사 또는 한복구성실습과 같은 기초 수업을 1~3개 내외로 운영하고 있으나, 일부 학과에서 한복 관련 다양한 주제와 현대적 창작을 위한 교과목 운영이 시도되고 있었다. 대학 교육에서 ‘역사 및 문화’ 교과목은 96개, ‘디자인 및 생산’ 분야 140개, ‘마케팅 및 복합형’ 분야 39개 과목이 확인되었는데, 이중 ‘역사 및 문화’ 범주에서 한국복식사, 문화권별 복식에 대한 고찰, 전통색채문화 등 역사를 기반으로 한복의 정체성과 특수성에 대한 이해를 돕는 교과목이 운영되고 있었으며, 일부 대학에서 유물 조사 및 복식 고증을 통한 문화 이해, 고증 및 큐레이팅과 같은 전문성 있는 내용도 제공되고 있었다. ‘디자인 및 생산’ 범주에서는 전통한복의 디자인과 색채 구성, 패턴 제작, 봉제 기법을 익히는 실습 수업과 장신구나 규방 공예 등을 포함한 전통섬유공예 수업, 전통염색의 종류와 기법을 배우고 실습하는 수업, 창작 디자인 수업 등이 이뤄지고 있는 것으로 조사되었다.

대학 내 ‘마케팅 및 복합형’ 범주에서 마케팅 관련 교과목으로 4개의 과목이 확인되었는데, 현대적 한복 제품을 기획하는 한복 상품 기획과 판매 및 유통 전략, 스타일링 및 콘텐츠 관리, 한복 산업의 특성 및 창업 실무 수업이 개설되어 있었고 문화 상품 및 콘텐츠 개발과 같은 심화 과정도 개설된 것을 확인할 수 있었다. ‘복합형’으로 분류한 35개 수업에는 복식사와 고증 지식을 익히고 디자인 및 제작 실습을 진행하는 수업(역사 및 문화+ 디자인 및 생산: 14개), 디자인 발상을 통해 패션 문화 상품 및 문화 콘텐츠를 개발하는 수업(디자인 및 생산+ 마케팅 및 비즈니스: 19개), 전통문화

및 복식사 학습을 토대로 전통 패션 상품을 개발하거나 문화 행사 및 연출과 같은 활용법을 익히는 수업(역사 및 문화+ 마케팅 및 비즈니스: 2개) 등이 포함되어 한복을 주제로 다양한 내용과 교수법이 시도되고 있는 것이 발견되었다.

## 2. 한복 전문교육 현황 및 수요

한복 전문교육 교수자와의 일대일 심층 인터뷰 자료에 대한 내용분석을 통해 도출된 한복 전문교육 운영 현황은 <Table 5>와 같이 5가지 범주로 구분하였다. 5가지 범주는 대학 내 한복 교육 상황, 한복 특화·심화교육 수요의 변화, 디자인 및 마케팅 영역과의 융합 교육 필요, 온라인 교육의 가능성, 한복 교수자 관련 주제로 나누어졌다.

### 1) 대학 내 한복 교육 상황

대학 내 한복 교육 추이에 대한 견해로 패션 전공 학과 내 한복 교육이 줄어들고 있다는 의견과 유지되고 있다는 의견이 모두 제기되었다.

“대학 같은 고등교육 기관에서 한복 관련 교육이 계속 없어지는 상황에서 공공기관이 어떤 지원해야 하는 부분이 있는 것 같습니다. 저희 학교는 현재 한복 관련 교과목이 계속 줄고 있습니다. (중략) 저희 학교의 경우는 유학생 유치에 관심이 많아서 거기에 도움이 되길 바라는데 유학생이 한국복식을 배우고 싶어하지 않을 거라서.” (I)

“한복 전임교원이 계속 줄었잖아요. 퇴임하시면 문이 닫히는... (중략) 한복을 전공으로 공부할 수 있는 곳이 줄었다는 뜻이예요.” (E)

“예전부터 있던 과목이라 계속 유지해오고 있습니다. 중간에 몇 번 없앨까 얘기가 나왔었는데 좋아하는 학생들이 꾸준히 있어서 없애지는 않고 있습니다. (중략) 가끔 한복을 전공으로 대학원에 진학하려는 학생에게 추천할 학교나 연구소가 마땅치 않은 상황입니다.” (J)

이러한 의견 차이는 ‘교수자 I’의 경우 한복 전공 전임교원 퇴임 후 후임 전공 교원이 충원되지 않고 학부와 대학원 과정의 한복 관련 교과목이 줄어드는 상황에 대한 평가 의견이며, ‘교수자 J’의 경우 한국복식 전

Table 5. Operation status of Hanbok specialized education

Categories	Contents
Current status of Hanbok curriculum in university	Reduction in the number of courses
	Vacancy after the retirement of a full-time professor
	Maintain the course due to student's interests
	Hanbok education for design idea thinking
	Increasing interests of students majoring in other fields
	Hanbok education from different perspectives
	Diverse research education area on Hanbok
The situation of advanced education for Hanbok	Demand for further and advanced education
	Developed and updated Hanbok curriculum
	Limitations of future careers
	Limitations of Hanbok major
Integrated training course required	Needs for design development training
	Needs for textile design and styling training
	Needs for marketing and business training
	Needs for integrated education for future
	Needs for industrial-educational cooperation
The opportunity of online education	Demand for online class
	Utilization of K-mooc
	Online course development
	Possibility for both theoretical and production hands-on training
	Expect to contribute to the spread of Hanbok education at home and abroad
Issues related to Hanbok instructor	Unbalanced supply and demand for instructors
	Concerns over a decrease in the number of Hanbok instructors
	Requires training information support for instructors

공 전임교원이 없는 학과의 상황에 대한 의견을 나타낸 것으로 구분된다.

한편 대학 내 한복 교육의 필요성에 대한 의견이 2가지 차원으로 제기되었다. 먼저, 패션 전공 학과 내에서 디자인 발상에 한복적 요소가 차별화 요소로 꾸준히 활용되므로 한복에 대한 교육이 필요하다는 취지의 의견이 교수자 6인의 응답에서 공통적으로 나타났다. 다음으로 대학 내 타 전공자의 한복에 대한 학습 수요가 존재하고 향후 커질 것으로 기대되므로 대학 내 교양 과목 개발이 필요하다는 의견이 있었다.

“(한복으로) 공모전 나가서 상도 받아오고 계속 그러거든요 항상 몇 명은 한국적 이미지로... (중략) 디자인 발상을 할 때 차별화 포인트로 쉽게 떠올리게 되는 것 같습니다.” (J)

“(한복 교과목이 없어지는 것과) 아이러니인 것이 패션디자인이나 융합을 하거나 무슨 아이디어 발상을 할 때 한복을 빼놓진 않아요 늘 차별화 전략이 되기도 하고 신선하기도 하니까. 그런데 제대로 배우고 싶지는 않고 내 식대로 가져다 쓰는 식인 것 같아서 그런 면은 좀 아쉽습니다.” (I)

“(한복진흥센터 지원사업으로) 방학 단기 과정을 개설했을 때 의외로 타 전공 학생들의 참여가 많았습니다. 문학이나 화학도 있고 중국 유학생들도 있고... 중국 학생들이 의외로 관심이 많더라고요. (중략) 게임 캐릭터에 관심이 있다는 학생이 내가 보고있는 이게 무슨 옷이나 거꾸로 물어보기도 하고.” (I)

대학 내 교양 과목 제공을 통해 축적된 한복 관련 지식을 보급함으로써 타 문화 분야에의 활용을 기대할

수 있다는 관점에 더해, 타 전공자의 시각이 한복 관련 지식의 확장에 도움이 될 수 있다는 의견도 발견되었다. 또한 한복에 대한 사회적 요구와 기대가 높아지는 상황에서 현재보다 더 다양한 관점의 연구가 수행되고 보급되어야 한다는 의견이 제기되었다.

“첫 학기에는 한복에 대해 잘 모르고 있던 의외성을 느끼게끔 교육해보려는 의도를 가지고 있었습니다. 아니 한복이 이런? 이라는 잘 모르고 참신한 내용을 알려주고 싶었어요. (중략) 급박이나 누비 이런 거 얘기를 해드리면 몰랐다면 신기해하고 적용해보고 싶다고 하고... (중략) 그런데 기말 과제를 받아보니까 오히려 우리가 의외의 관점을 얻게 되는... 아 이렇게 생각할 수도 있구나. 그동안 너무 우리끼리 끌어안고 있었던 게 아닐까도 싶었고.” (I)

“예전보다 연구할 자료도 많고 주제도 많아졌어요. 우리가 과거에 한복의 형태에만 관심을 가질 때는 더 연구할 꺼리가 없다는 생각도 했었는데, 관점을 넓히면 무궁무진합니다. 소재나 문양으로 확장해도 되고 요즘은 사료들이 DB화가 거의 되어 있어서 마음만 먹으면 연구할 게 전지예요. (중략) 또 요즘 젊은 애들이 워낙 이렇게 저렇게 화제가 되서 지금의 한복을 연구하는 일도 과제고... 좀 더 다양한 관점에서 풍성한 연구가 이뤄지면 좋겠습니다.” (C)

2) 한복 특화 · 심화교육 수요의 변화

한복 특화 · 심화교육에 대한 수요 관련 의견으로 한복 제작 실습 중심의 기능교육 수요의 하락이 두드러지고, 한국복식의 역사에 대한 심화교육 수요는 꾸준히 이어지고 있는 것으로 분석되었다.

“기술적인걸 가르치던 건 한계가 있습니다. 한 동안 중국에서 라인 잡아서 해왔고 지금도 하고 있습니다. 양장하는 것처럼 암홀 넣고 그렇게 바뀌어서 하다보니까 전통미나 전통방식이랄 것도 적어지고.” (G)

“1년 배우면 한복기능사 자격을 딸 수는 있는데, 한복기능사는 좀 어려워서 합격률이 떨어져서 요즘은 다른 자격으로 유도해서 합격률을 높이고 있어요. (한복기능사 자격증) 실무에 가서 별로 필요하지 않아요. 일단 제작실이 줄고 오히려 수업을 해야하는 강사나 어딘가에 지원할 때 자격증 역할을 하니까 한복을 이만큼 배웠다는 증명 역할을 하죠.” (A)

“저희 대학에 대학원 과정이 있어요. 이제 대학원에서 한복을 공부할 수 있는 곳이 많이 없어지다 보니까 원광디지털대학 졸업하시고 더 공부하고 싶으신 분들이 저희 학교로 오십니다. 공식처럼.” (H)

“(한국복식학회 복식 전문 큐레이터 과정을) 듣고 또 듣고 하는 것 같아요 이번에는 어드밴스 반을 따로 만들었는데, 한복을 전문적으로 공부할 수 있는 곳이 거의 없다보니까. (중략) 중간에 수강생이 줄어서 없어질 위기도 있었는데... (중략) 몇 명씩 단채로 수강하시는 분들도 많아요. 전수교육이나 그런 데서 선생님 권하시면 같이 여러 명이 수강하시는 경우도 많으시더라고요. 계속 다른 주제를 시도하니까 새로운 내용 업데이트 하 시려는 것 같아요.” (D)

한복 심화교육에 대한 수요가 꾸준히 이어지는 상황에도 불구하고 한복을 별도의 전공 과정으로 개설하고 운영하는 방식에는 한계가 있다는 의견이 다수 발견되었다. 한복 전공 학과 개설의 문제점으로 한복 전공자의 취업이 어렵다는 점과 함께, 의류 상품으로서 패션 전공 학과에서 제공되는 교육 내용 전반에 대한 학습이 필수적이라는 의견이 중요하게 제기되었다.

“저희는 한복 전공자를 양성하고 있습니다 전수교육처럼요. 고등학교에서 전공하고 온 학생도 있고, (무형문화재) 전수자도 있고... (중략) 4년 동안 공부하면 거의 문화재급 인제가 되는데 졸업 이후의 진로는 아무래도 어려움이 있습니다.” (F)

“취업은 제작실 쪽은 현재 정말 어렵구요. 순수 제작실만은 어렵고 중국으로도 많이 나가 있으니깐. 종로구와 협업해서 국내 제작을 늘려보려고 하는데 그게 어려운 상황이라, 저희 졸업생이 숙련할 수 있는 기회가 부족해지고 있습니다. 요즘은 매장 쪽으로도 좀 나가고, 단순히 매장 관리만 하는 게 아니라 작업, 수선까지 할 수 있게 교육했죠. 아니면 체험복 쪽 순수 대여, 약간의 수선이 필요하고 시간이 될 때 샘플링을 조금 해볼 수 있는, 그 다음이 창업인데, 창업은 본인이 공방을 작게 해보겠다고 가 프리랜서로 주문을 받아보겠다고.” (A)

“(NCS 교육 과정 개발 당시) 한복을 한 과목에 다 넣으라는 데... (중략) 패션은 10개 정도 되거든요. 그런데 한복도 소재부터 마케팅까지 다 다뤄야 해서 한 과목에 해결할 수가 없는 데... (중략) 그래서 지금 나와있는 내용은 한국복식사와는 관계없는 내용들이예요. 매장 관리라든지 그런 것만 있어요.” (G)

### 3) 디자인 및 마케팅 영역과의 융합교육 필요

한복 교육이 한국복식의 특수성을 교육하는 것을 넘어 현대적인 활용과 외연 확장을 위해, 디자인, 소재, 마케팅 전공 및 타 전문 영역과의 융합교육이 필요하다는 의견이 다수 교수자에게서 중요하게 제언되었다.

“한복을 문화재로 바라보는 교육은 전수교육이나 전통문화 대학 같은 곳에서 수행하고 계시고, 현재와 미래를 위한 교육이 시작되어야 합니다. 한복을 문화 콘텐츠로 다양하게 활용하는 그런 접근도 많이 나오고 있는데 보통 프로젝트에서 시작한 경우들이지만 어찌보면 이런 게 우리 사회가 필요로 하는 영역이고.” (E)

“몇 년 전부터 한복을 활용한 디자인이나 상품 개발 과목을 운영하고 있습니다. 매년 학생들과 무뎠히면서 새롭게 바뀌어 가고 있는 중입니다. (중략) 그래도 매년 학생들과 작업하면서 제가 배우는 것도 많습니다. 요즘은 이렇게 하지 않으면 학생들이 재미없어해요. 복식사만 가르쳐서는.” (B)

“대학에서도 이런 교육이 되어야 할 것 같아요. (한국)복식이라는 게 구성 수업이 다가 아니잖아요. 저고리, 치마 만들어져서 끝이 아니고 산업으로 들어가면 예쁜 핏이 나와야 하거든요. 일반인들이 양장을 늘 입어봐서 스타일을 알아요. 그런데 한복은 입었을 때 뭘지는 모르겠지만 저거 예쁘다 해야 하는데 그게 패턴일 수도 있고 색깔과 디자인일 수도 있죠. 그렇게 합쳐진거죠. 그런 거에 대한 교육과 학습이 많이 되어야 하고 계속 연습하고 학습하라고 가르치고 있습니다. 창업을 하려고 해도 매장 일을 알아야 하구요, 디자이너도 구성을 알아야 하거든요. 취업을 어느 쪽으로 하고 싶은지 물어보면, 제작을 하시는 분들도 매장 경험이 필히 필요하구요, 매니저나 창업을 하려는 분들도 제작을 알아야 컨트롤이 된다고 해요. 두루 다 알아야 해요 융합이 되도록.” (A)

“한복만 배울 게 아니라 디자인이랑 소재 마케팅 다 필요하니까 패션 전공에서 오히려 한국복식사를 더 잘 가르치면 되요. 형태만이 아니라 직물사, 장식사, 문양. 그런 것들을 제대로 배워서 잘 활용할 수 있도록. 지금 패션 전공한 사람들도 한복은 모르거든요. 우리 때는 그래도 다 배웠는데.” (G)

### 4) 온라인 교육의 가능성

심층 인터뷰를 실시한 시기가 코로나19 확산으로 온라인 교육이 확대되던 시기로, 온라인 교육에 대한

반응과 의견이 일부 수집되었다. 이론교육뿐만 아니라 실습교육도 온라인으로 수행하는 것에 어려움이 적어지고 있어 향후 온라인 교육이 한복 교육 대상자 확대에 유용한 수단이 될 수 있을 것으로 기대되었다.

“지역 특성 상 학교에서 권해서서 한국복식사 과목을 코로나 전에 K-mooc 한 학기 분량을 만들었습니다. 조교 한 명과 직접 모든 내용을 구성하고 촬영하고 자막을 넣고 하다보니 정말 너무 고생스러워서 다시는 못할 것 같습니다. (중략) 만들 때는 큰 기대 안 했고 이걸 얼마나 들을까 싶었는데 코로나 때문에 갑자기 온라인 강의를 해야하는 선생님들이 잘 활용하고 있다는 인사를... (중략) 작년에는 수강생이 많지 않았는데 이번 학기 (2020년 1학기)에는 평소보다 3~4배 된 것 같아요.” (C)

“K-mooc 강의 괜찮더라고요. 저희가 이번에 코로나 때문에 개강이 연기되다가 온라인 수업을 들으면 채울 수가 있어서 그거 듣게 했고 저희도 들었는데 괜찮더라고요. 자막 넣어서 외국인들 듣게 해도 좋을 것 같던데요.” (A)

“저희가 (디지털대학에서) 한복을 전공 학과로 만들었는데 다른 대학에서 한복 전공이 없어지다보니까, 배화여대도 없어졌다가 다시 모집하신다고 들었습니다. 저희 학교로 다 몰려오시는 거죠 전국에서. 한 해에 100명 넘게 지원하는 경우도 있어요. 물론 졸업생 수는 그것보다 많이 떨어지는데.” (E)

“기술이 좋아졌어요. 카메라 한 대로 했어요 예전엔. 그것도 캠코더로 찍었는데. 지금은 그냥 스튜디오예요. 천정에서 클로즈 샷이 있고 정면과 측면에 하나씩 카메라가 3대가 돌아가니까. 요리 방송처럼 재료 준비하세요, 바느질 이렇게 하시구요... 그렇게 하니 실습교육도 어려움이 없어요.” (E)

### 5) 한복 교수자의 부족과 세대 단절

마지막으로, 한국복식 전문교육을 수행할 강사 섭외가 어렵다는 점과 한국복식을 전공했으나 일자리를 유지하기 어렵다는 강사 수급 불균형이 존재하는 것으로 분석되었다. 또한 한국복식을 전문적으로 학습한 전문 강사의 세대 단절을 우려하는 의견과, 강사에 대한 지원 필요성이 제기되었다. 한국복식 비전공 교수자에게는 한국복식 관련 정보 지원이 필요하고, 융합 교과목을 가르치는 한국복식 전공 교수자에게는 디자인 및 마케팅 관련 정보 지원이 필요하다는 의견이 제기되었다.

“(한국복식 관련 교과목을) 유지하고 있는데 요즘은 강사 모시는 게 어려워요. 예전에는 퇴임하신 교수님이 한복 전공한 강사를 섭의하셨었는데, 아는 사람도 없고... (중략) 강사법때문에 한 학기에 2과목씩 2년을 드려야 하는데, 한복 2과목만으로는 드리기 어려운데 한복 선생님에게 다른 과목을 맡기기는 어렵고... (중략) 그래서 구성 선생님께서 한복을 배워서 가르쳐달라고 부탁하고 있는 상황입니다.” (I)

“한복 전공 강사가 부족하다는 건 말이 안 되는 얘기입니다. 푹푹하고 자기 분야 전문성도 있으면서 일자리를 못 얻는 후배들이 얼마나 많은데요.” (H)

“지금 한복 전공한 사람들도 저희 세대가 이제 다인 것 같고 30대 연구자 찾기가 어려워요. 앞으로 어떻게 할 건지 모르겠어요.” (G)

“한국복식사는 책 보고 가르치면 되는데 만드는 실습은 본인도 배울 데가 없다고 강사용 동영상 강의가 있으면 좋겠다고 얘기하시더라고요.” (J)

“한복을 응용한 디자인을 할 때는 디자인 지도가 어려웠는데, 요즘은 거의 창업이 되고 있어서 마케팅과 창업 관련된 것까지 가르쳐야 해서 너무 어려워요. 심지어 사업자등록도 해봤는데 이것저것 학교 시스템을 알아보고 학생들이 개발한 상품을 판매로 연결시켜 주려다 보니까 어려운 일이 한두가지가 아니에요. 한복을 주제로 할 뿐이지 디자인, 소재, 마케팅, 창업까지 모두 지도하러니 한계를 많이 느낍니다. 특강을 계속 모시고 있는데 동료나 전문가분들의 도움이 필요합니다.” (B)

### 3. 한복 전문교육의 현재와 미래

5가지 범주로 구분된 인터뷰 세부 내용을 재구성하여 현재 한복 전문교육 현황과 향후 발전 방향성을 <Table 6>과 같이 제시하였다. 한복 전문교육 현장에서는 한복 교과목의 감소와 함께 교육을 수행할 전문 강사 수급의 어려움이 문제점으로 나타났다. 또한 한복 전공의 특수성으로 인해 졸업 후 전공 분야 취업이 어렵다는 점이 어려운 것으로 나타났으나, 한복에 대한 사회적 관심과 더불어 다른 분야와의 융합을 통해 높은 활용 가능성에 대한 기대가 함께 나타났다. 또한, 한복 전문교육 기관과 프로그램이 감소하는 추세가 보이는 동시에 일부 대학에서 새로운 커리큘럼이 적

극적으로 시도되고 있는 현상이 발견되었으며, 이와 같이 새롭게 시도된 커리큘럼의 운영 과정 및 결과에 대한 정보 공유와 확산이 필요한 것으로 판단되었다.

다음으로, 향후 한복 산업의 발전을 위해 현재뿐만 아니라 미래 세대를 위한 교육으로 전환되어야 할 필요성이 논의되었다. 대학 내 한복 커리큘럼 측면에서 전통문화로서의 한복과 그 특수성을 교육하는 것을 넘어 한복을 현대의 문화 콘텐츠로 변모시키는 능력 함양을 위해, 창의적인 디자인 개발, 텍스타일 디자인, 스타일링, 마케팅 및 비즈니스 교육이 함께 맞물려 제공되어야 한다는 논의가 강하게 제기되었다. 이 과정에서 공공기관이나 정부, K-mooc와 같은 온라인 교육 플랫폼 등 외부 정책과 자원의 지원 필요성이 제기되었고, 이를 위해 통합적인 한복 교육 과정 및 체계 구축이 필요한 것으로 논의되었다. 한편으로, 온라인 코스 등 발전된 기술과 플랫폼을 적극적으로 활용할 수 있는 환경이 갖추어지고 있는 것이 긍정적인 기회 요인으로 분석되었으며, 이와 같은 교육 과정의 점진과 새로운 시도가 한복의 세계화 및 국내외 한복 교육 확산에 기여할 수 있을 것이라는 기대와 긍정적인 전망이 논의되었다.

## V. 결 론

본 연구는 한복이 새롭게 조명되고 활용되는 시대를 맞이하여 한복을 중심으로 다양한 사회적 수요가 제기되는 상황에서, 국내 교육 기관에서 제공되고 있는 한복 관련 전문교육 현황을 파악하여 향후 발전적 한복 교육을 위한 방향성 도출에 도움이 될 시사점을 도출하고자 하였다. 이를 위해 먼저 전국 대학과 전문학원, 특성화고등학교, 평생교육원, 문화센터 및 온라인 학습 플랫폼 상의 한복 관련 교육 현황을 조사하였고, 다음으로 한복 전문교육을 수행하고 있는 교수자들을 대상으로 교육 운영 현황 및 방향성에 대한 의견을 조사하였다. 주요 연구결과는 다음과 같다.

한복 전문교육에서 가장 큰 역할을 담당하고 있는 대학에 대한 전수 조사 결과, 전국 91개 대학 99개 학과에서 학과 평균 2.8개의 한복 관련 교과목이 개설되어 있는 것을 확인하였다. 이 중 1과목 개설 학과가 38개(38%), 2과목 개설학과가 29개(29%)로 다수를 차지했으며, 교육 과목은 ‘한국복식사’와 ‘한복구성실습’ 과목이 주를 이루고 있었다. 전국 대학 중 한복을 별도

Table 6. Implications of Hanbok specialized education

Depth1	Depth2	Contents
Current status	Negative aspects	Reduction of Hanbok curriculum <ul style="list-style-type: none"> <li>• Decrease in the number of courses</li> <li>• Lack of Hanbok culture courses</li> </ul>
		Reduction of Hanbok instructors <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concerns over a decrease in the number of Hanbok instructors</li> <li>• Vacancy after the retirement of a full-time professor</li> <li>• Unbalanced supply and demand for instructors</li> </ul>
	Positive aspects	Structural limitations <ul style="list-style-type: none"> <li>• Limitations of future careers</li> <li>• Limitations of Hanbok major</li> </ul>
		People's interests and demand <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maintain the course due to student's interests</li> <li>• Increasing interests of students majoring in other fields</li> <li>• Demand for further and advanced education</li> <li>• Well trained instructors and researchers</li> </ul>
Future directions	Needs	Highly utilized Hanbok education <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hanbok education for design idea thinking</li> <li>• Hanbok education from different perspectives</li> <li>• Diverse research-education area on Hanbok</li> <li>• Developed and updated Hanbok curriculum</li> </ul>
		Needs for Hanbok curriculum in the university <ul style="list-style-type: none"> <li>• Needs for design development training</li> <li>• Needs for textile design and styling training</li> <li>• Needs for marketing and business training</li> </ul>
	Opportunity	Needs for outside resources <ul style="list-style-type: none"> <li>• Needs for public or government support</li> <li>• Development of online educational content</li> <li>• Requires information support for instructors</li> </ul>
		Need for integrated Hanbok education <ul style="list-style-type: none"> <li>• Needs for integrated Hanbok education for future</li> <li>• Needs for industrial-educational cooperation</li> </ul>
		Developed educational methods <ul style="list-style-type: none"> <li>• Online course development</li> <li>• Possibility for both theoretical and production hands-on training</li> </ul>
		Globalized Hanbok education <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expect to contribute to the spread of hanbok education at home and abroad</li> </ul>

전공 학과로 운영하고 있는 곳은 2곳으로 원광디지털대학교 한국복식과학학과, 한국전통문화대학교 전통미술공예학과에서 4년 교육 과정으로 한복 전문교육을 수행하고 있으며, 두 대학은 각각 20개 이상의 세부 교과목을 운영하며 한복 교육 커리큘럼의 다양한 가능성을 제시하고 있었다. 또한 일부 대학에서 ‘한복창작디자인’, ‘전통섬유패턴 및 문양개발’, ‘전통패션상품개발’, ‘전통복식콘텐츠’와 같이 한국복식의 역사와 디자인, 마케팅을 포괄하는 복합형 과목을 시도

하고 있는 것을 발견하였다. 이와 같이 한복의 현대적 활용을 다루는 과목의 교수법 및 운영 경험에 대한 공유가 필요한 것으로 판단되어, 한복 특화·심화교육을 수행하고 있는 교수자 10인과 일대일 심층인터뷰를 실시하였다.

10인의 교수자와의 심층 인터뷰를 통해 발견된 한복 전문교육의 현황은 대학 내 한복 교과목 개설 추이, 한복 특화·심화교육의 현황, 디자인 및 마케팅 영역과의 융합교육 필요, 온라인 교육의 가능성, 한복 교수

자 관련의 다섯 가지 차원으로 구분되었다. 먼저 대학 내 한복 교과목 현황에 대한 의견으로 대학 내 한복 교과목이 줄어들고 있다는 의견과 유지되고 있다는 의견이 동시에 제기되었다. 선행연구들은(M. Kim, 2020; Lee & Kim, 2021) 대학 내 한복 관련 교육이 ‘한국복식사’와 ‘한복구성실습’ 과목에 편중되어 있고, 격년제로 개설되거나 비전공자에 의해 제공되는 등 약화되고 있는 추세라고 문제를 제기한다. 본 연구의 조사 시점에 확인한 결과 전공 패션 관련 학과 개설 대학 129개교 중 91개교(70.5%)에서 한복 관련 교과목을 제공하고 있고, 이 중 67.0%의 학과가 1~2개의 교과목을 운영 중인 것을 확인하여, 2개 교과목에 대한 편중 현상을 일부 확인하였다. 과거 대학 내 한복 관련 교과목 수에 대한 정보가 없는 상황으로 한복 관련 교과목의 감소 추세를 확인하지는 못하였으며, 교수자와의 인터뷰 결과에서 대학원 교육의 축소 추세를 확인하였다. 복수의 교수자로부터 대학 내 한복 전공 전임교원의 수가 줄고 대학원 및 학부 내 교과목이 줄어드는 현상이 지속되고 있다는 의견이 제기되었다. 반면 많은 대학의 학부 과정에서 한복 관련 교육이 유지되고 있고, 일부 지역 특화 또는 콘텐츠 특화 대학에서 한복을 주제로 디자인, 마케팅, 창업, 콘텐츠 개발을 다루는 교과목이 개설되고 시도되고 있는 현상이 발견되었다.

한편으로 패션한복시대에 높아지는 사회적 수요에 대응하기 위해 대학 내 한복 관련 교양교육이 제공될 필요가 있다는 의견이 제기되었으며, 이러한 대학 내 교양교육 확대를 통해 한복의 현대적 활용이 확산될 수 있을 것이라는 기대가 발견되었다. 실제 한 대학에서 실시한 한복 교양 수업에서 철학, 디자인, 게임, 애니메이션, 영화 등 다양한 영역과 한복 콘텐츠를 결합하고 타 전공 학생과의 긍정적 상호작용이 도출된 것으로 보고되어 대학 내 교양교육의 중요성이 환기되었다. 다음으로 대학원 및 연구기관을 중심으로 한복 관련 연구를 활성화하여 패션한복시대의 사회적 수요에 대응해야 한다는 의견이 발견되었다. 한복의 형태와 구성 중심의 접근을 넘어 복식 문화와 풍속, 미의식 등을 포괄하는 학문을 발전시키고 이를 타 학문 영역 및 사회 일반으로 공급할 필요가 있으며, 역사 분쟁에 대한 대응을 위해 아시아복식 영역에서 도출된 한국복식의 특수성이 사회 일반에 전달되어야 한다고 제안되었다.

한복에 대한 특화·심화교육 현황과 관련하여, 기

능 중심 교육 수요는 하락하는 반면 한국복식사에 대한 심화교육 요구는 높아지고 있는 것으로 파악되었다. 전통한복 산업이 위축되고 한복기능사 자격증 수요가 줄며 기능교육에 주력하는 전문학원의 경우 현재 한복 관련 커리큘럼이 줄어든 상태인 것으로 파악되었으나, 패션한복 시장이 성장하고 새로운 교육 수요층이 진입하며 향후 이들을 대상으로 한 강좌가 늘어날 것을 예측하는 의견이 제시되었다. 반면 한국복식의 역사에 대한 심화학습과 이를 현대적으로 활용하는 방식에 대한 교육 수요가 제기되지만, 한복을 별도 전공 학과로 개설하는 경우 취업의 어려움이라는 문제점과 함께 디자인, 소재 개발, 마케팅, 창업 등 패션 분야 전 영역에 대한 융합교육이 필요할 것이라는 의견이 제기되었다.

한복 교육을 수행하는 교수자 관점에서의 현황 및 문제점으로는 한국복식 전공 대학원 교육이 위축되며 전공 교수자의 수가 줄고, 전공 교수자와 패션 관련 학과 간 강사 수급이 원활하게 연결되지 못하는 현상도 발견되었다. 강의 내용 측면에서도 비전공자의 경우 한복 전문 지식에 대한 정보 확보의 어려움을, 전공자의 경우 한복 교과목 내에서 디자인 및 마케팅 역량을 함께 교육하는 과업 상 어려움을 겪고 있는 것으로 나타났다. 다음으로 온라인 교육의 확장 가능성이 발견되었는데, 한복 이론과 실습의 온라인 교육을 통해 전문 지식이 국내외 교육 수요자에게 어느 정도 전달될 수 있을 것으로 기대되었다.

본 연구는 그 동안 한복 분야 교육 현황에 대한 연구가 부족했던 상황에서 전문교육과 취미교육을 포괄하는 한복 교육 현황을 점검하고 분석한 연구로, 향후 한복 연구 및 교육 발전을 위한 논의에 토대를 제공했다는 의의를 지닌다. 본 연구의 결과는 현 시점에 국내에서 제공되고 있는 한복 관련 교육의 현황과 문제점, 방향성을 도출함으로써 한복 교육 정책 실무에 활용될 수 있다. 한복 교육에 대한 선행연구가 미비한 상황에서 수행된 본 연구는 한복 교육을 제공하고 있는 것으로 파악되는 전 교육 기관을 아우르는 1차 조사를 실시하고, 그 분석을 토대로 교육의 양과 영향력 측면에서 중요한 기관으로 판단된 대학 내 전문교육으로 연구의 초점을 좁힌 탐색적 연구의 성격을 띤다. 타 전문교육 기관 및 취미교육 영역에 대한 심층적인 분석이 수행되지 못했다는 점에서 본 연구의 한계점을 찾아볼 수 있다. 이를 보완하기 위해 본 연구를 시작으로 하여

심층적으로 탐색되지 못한 영역에 대한 추가 연구가 수행될 수 있으며, 향후 변화하는 산업 양상과 소비자 행동에 대응할 수 있는 창의적 인력을 양성할 수 있도록 효과적인 교육 커리큘럼을 개발하고 검증하는 연구, 새로운 교육 도구들을 검토하고 적용해 보는 연구들이 수행될 필요가 있다. 또한 한국 대중문화가 전세계적인 관심을 얻고 있는 상황에서, 해외 소비자의 한복 교육 수요 충족을 위한 추가적인 연구도 필요하다고 판단된다.

## References

- An, M.-S., Heo, S.-Y., & Cha, S.-J. (2020). A study on perceptions and preferences of new Jeogori. *Journal of Korean Traditional Costume*, 23(2), 5–16. doi:10.16885/jkct.2020.06.23.2.5
- Bae, R., Lee, m., & Kim, E. (2016). A study on the current status of Hanbok brands and aesthetic characteristics. *Journal of Fashion Business*, 20(1), 127–141. doi:10.12940/jfb.2016.20.1.127
- Cho, E. H. (2022, March 11). ‘리슬’ 첫 한복 3D NFT 공개 [‘LEESLE’ first Hanbok 3D NFT released]. *Apparelnews*. Retrieved from [http://m.apparelnews.co.kr/news/news\\_view?idx=196174?cat=CAT11C](http://m.apparelnews.co.kr/news/news_view?idx=196174?cat=CAT11C)
- Choi, Y.-H., Chen, T., & Lee, K.-H. (2020). The global response to K-POP idol group's New Hanbok: The case of Black Pink Fashion. *Journal of Digital Convergence*, 18(12), 533–541. doi:10.14400/JDC.2020.18.12.533
- Chung, E. (2022, February 7). Hanbok in Beijing Olympics opening ceremony stirs public furor. *Korea JoongAng Daily*. Retrieved from <https://koreajoongangdaily.joins.com/2022/02/07/national/diplomacy/korea-china-hanbok/202207183508513.html>
- Han, K. S., & Lee, J. H. (2016). A study of the curriculum of fashion academics in Korea. *Journal of the Korean Society of Fashion Design*, 16(1), 81–99. doi:10.18652/2016.16.1.6
- Han, Y., Jung, J., & Lee, C. (2011). Curriculum development for fashion business education in Korean universities. *Journal of Fashion Business*, 15(1), 1–19. doi:10.12940/jfb.2011.15.1.001
- Hong, S. H. (2020, October 21). 우리의(衣), 5인의 대학생이 이끈 생활한복 트렌드 [‘Woori-Ui’, daily Hanbok trends led by 5 college students]. *Fashionbiz*. Retrieved from <http://www.fashionbiz.co.kr/TN/?cate=2&recom=2&idx=180865>
- Jeong, H., & Lee, E. (2018). A case study on the new paradigm of Hanbok since 2010. *Journal of Korean Traditional Costume*, 21(4), 97–108. doi:10.16885/jkct.2018.12.21.4.97
- Jun, H. I. (2020, November 5). “한복이 중국 전통의상?” 게임이 부른 한·중 ‘한복 전쟁’ [“Hanbok is a traditional Chinese costume?” ‘Hanbok War’ between Korea and China brought by the game]. *Hankookilbo*. Retrieved from <https://www.hankookilbo.com/News/Read/A2020110513490002051?did=NA>
- Jung, H. J. (2015, August 10). 2030세대 한복 유행이요? “디자이너도 놓친 아름다운 알아본거죠” [Hanbok in 20s and 30s? “They recognized the beauty of the Hanbok”]. *The Hankyoreh*. Retrieved from [https://www.hani.co.kr/arti/culture/culture\\_general/703756.html](https://www.hani.co.kr/arti/culture/culture_general/703756.html)
- Jung, J. H. (2020, December 29). K-전통문화, 글로벌 트렌드로 주목 [K-traditional culture as a global trend.] *Magazine Hankyung*. Retrieved from <https://magazine.hankyung.com/money/article/202101202413c>
- Kim, M. (2020). A post COVID-19 outlook: Research and education in Korean dress studies - Considering responses in the United States and the online educational resources -. *Journal of the Korean Society of Costume*, 70(6), 120–138. doi:10.7233/jksc.2020.70.6.120
- Kim, S.-M. (2020). Development and evaluation of teaching-learning plan for Hanbok education in high school technology and home economics. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 32(2), 1–17. doi:10.19031/jkhee.a.2020.06.32.2.1
- Kim, Y.-k. (2010). *A study on formative characteristics and aesthetic values of Hanbok shown in print media since 2000* (Unpublished doctoral dissertation). Ewha Womans University, Seoul.
- Koo, A. H. (2021, September 20). “메타버스에서 한복입고 가족·친구 만나요” [“Meet family and friends in Hanbok in Metaverse”]. *AITIMES*. Retrieved from <http://www.aitimes.com/news/articleView.html?idxno=140686>
- Korea Cultural Heritage Foundation. (n.d.-a). 문화공간: 국가 무형문화재정수교육관 [Cultural spaces: National Intangible Cultural Heritage Training Center]. *Korea Cultural Heritage Foundation*. Retrieved from <https://www.chf.or.kr/cms/content/view/421>
- Korea Cultural Heritage Foundation. (n.d.-b). 교육안내 [Education guide]. *Korea Cultural Heritage Foundation*. Retrieved from <https://www.chf.or.kr/cms/content/view/289>
- Korea Council for On-line Universities. (n.d.). 회원대학교 현황 [Status of member universities]. *Korean Association of Open Universities*. Retrieved from <http://m.kcoo.org/page/page11>
- Kwon, M. (2017, April 14). 여전히 혼란스러운 ‘한복’이라는 명칭 [The still confusing name of ‘Hanbok’]. *Economic Review*. Retrieved from <http://www.econovill.com/news/articleView.html?idxno=312588>

- Lee, B.-H., & Lee, C.-W. (2016). The development of program of practical education of Hanbok culture - Focus on life-ceremonial clothes -. *Journal of Korean Traditional Costume*, 19(4), 77–92. doi:10.16885/jkctc.2016.12.19.4.77
- Lee, J., & Lee, J. (2012). Recommendations to clothing and textiles curriculum changes for preparing global fashion professionals-Focused on technical design curriculum-. *Fashion Information and Technology*, 9, 66–72.
- Lee, J. Y. (2017). An analysis on the style features of Fashion-Hanbok for rental. *Journal of Basic Design & Art*, 18(5), 437–448.
- Lee, M. J., & Sohn, H. S. (2011). A study on the cases of the application of 3D apparel CAD system to the domestic and overseas fashion education. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 35(9), 1112–1124. doi:10.5850/JK SCT.2011.35.9.1112
- Lee, M.-j. (2019). The study on the transmission of the intangible cultural heritage-Focused on the heritage skills in the field of clothing-. *Korean Journal of Intangible Heritage*, 6, 5–36. doi:10.22956/nihc.2019..6.001
- Lee, M. L., Kim, H. K., & Song, H. R. (2016). Design development research in purpose of merchandising modernized Hanbok as cultural tourist commercialization. *Journal of the Korean Society of Fashion Design*, 16(3), 15–27. doi:10.18652/2016.16.3.2
- Lee, M. O., & Sohn, H. S. (2001). A study on fashion education institution's program on apparel prototype in Korea - Focused on basic bodice patternmaking -. *Journal of Fashion Business*, 5(2), 129–147.
- Lee, M.-S., & Chung, K.-H. (2019). An exploratory study for building an online platform for mass customization Hanbok design. *Journal of Korean Traditional Costume*, 22(1), 101–119. doi:10.16885/jkctc.2019.03.22.1.101
- Lee, M.-s., Lee, Y.-J., Lee, Y.-Y., & Moon, H.-k. (2011). Creativity enhancement programs in world fashion schools. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 35(7), 748–760. doi:10.5850/JKSCT.2011.35.7.748
- Lee, S. R., & Kim, M. H. (2021). A study on the suggestion of Hanbok cultural policy from the perspective of national policy. *Journal of The Korean Society of Illustration Research*, 66, 49–62. doi:10.37379/JKSIR.2021.66.5
- Lee, S. Y. (2021, September 9). MZ세대, 한복에 빠지다 “머리부터 발끝까지 힙해” [MZ generation falls in Hanbok “Hip from head to toe”]. *Maeil Business Newspaper*. Retrieved from <https://www.mk.co.kr/news/culture/view/2021/09/872326/>
- Lee, W. Y. (2018). A study on the fashion design education plan using augmented reality. *Journal of the Korean Society of Design Culture*, 24(1), 503–517. doi:10.18208/ksdc.2018.2.4.1.503
- Ministry of Culture, Sports and Tourism. (n.d.). 비영리법인현황 [Current status of non-profit corporations]. *Ministry of Culture, Sports and Tourism*. Retrieved from [https://www.mcst.go.kr/kor/s\\_data/corpNaru/corpList.jsp](https://www.mcst.go.kr/kor/s_data/corpNaru/corpList.jsp)
- Minister of Education. (2020a, April 14). 2019년도 대학 및 전문대학 기관평가인증 결과 [Results of institutional evaluation certification of universities and colleges in 2019]. *Ministry of Education*. <https://www.moe.go.kr/boardCnts/viewRenew.do?boardID=337&boardSeq=80331&lev=0&searchType=null&statusYN=W&page=1&s=moe&m=0303&opType=N>
- Minister of Education. (2020b, June 17). 2019 White paper on ICT in education Korea. *Ministry of Education*. <https://www.moe.go.kr/boardCnts/viewRenew.do?boardID=351&boardSeq=80930&lev=0&searchType=null&statusYN=W&page=13&s=moe&m=0310&opType=N>
- Minister of Education. (n.d.). 특성화고 학교 현황 [Current status of specialized high school]. *HIFIVE*. Retrieved from <https://www.hifive.go.kr/stats/schList.do?rootMenuId=01&menuId=010203>
- National Institute for Lifelong Education. (n.d.). 오프라인 교육정보: 우리동네 강좌 [Offline education information: Our neighborhood course]. *늘배움* [Lifelong Education]. Retrieved from <http://www.lifelongedu.go.kr/man/sdy/courseAreaList.do?tm=11&sm=1&nav=0&sideCd=11>
- Park, J.-H. (2011). Fashion education in Belgium - La Cambre Mode[s], Brussels -. *Fashion Information and Technology*, 8, 2–10.
- Shim, J. (2017). A study on the rental Hanbok - Focusing on the market and consumer changes between 2006 and 2016 -. *The Research Journal of the Costume Culture*, 25(3), 405–418. doi:10.7741/rjcc.2017.25.3.405
- Yim, L. (2019). A study on New-Hanbok styling of online shopping mall. *Journal of Fashion Business*, 23(4), 68–85. doi:10.12940/jfb.2019.23.4.68
- Yoo, H., & Lee, S. Y. (2020). A study on the development of zero-waste fashion Hanbok-Focusing on virtual fitting simulation-. *Journal of the Korean Society of Design Culture*, 26(4), 361–372. doi:10.18208/ksdc.2020.26.4.361
- Yoon, Y.-N. (2019). Analysis of policies and strategies for development of Hanbok culture on K-5.0. *Journal of Korean Traditional Costume*, 22(3), 159–171. doi:10.16885/jkctc.2019.09.22.3.159
- Yun, S., Jung, W., & Lee, J. S. (2020). Development and application of the curriculum for nurturing the talented workforce for Hanbok-business. *Journal of the Korean Society of Costume*, 70(2), 154–167. doi:10.7233/jksc.2020.70.2.154
- “LoL 캐릭터가 한복을” 라이엇게임즈가 한복 전시회 연 이유

는 [“LoL characters wear Hanbok” why Riot Games opened a Hanbok exhibition]. (2020, October 21). *Hankyung.com*. Retrieved from <https://www.hankyung.com/it/article/202010212892Y>

---

**윤 소 정**

서울대학교 의류학과 강사

**장 주 연**

홍콩이공대학 의류학과 연구교수

**이 하 경**

충남대학교 의류학과 조교수

---