

# ESG와 기업가정신을 접목한 교육프로그램 적용에 관한 탐색적 연구: 초·중·고 교육 프로그램 운영 사례를 中心으로\*

남승완 (한국디지털미디어고등학교 교감)\*\*

이중현 (신갈초등학교 교사)\*\*\*

이창수 (한국관광고등학교 교사)\*\*\*\*

김경민 (천안동성중학교 교사)\*\*\*\*\*

이선영 (㈜창의솔루션컨설팅 대표이사)\*\*\*\*\*

김승철 (충북대학교 지식재산전문인력양성센터 초빙교수)\*\*\*\*\*

## 국 문 요 약

지구 곳곳의 이상 기후로 인류는 막다른 골목에 다다르고 있다. 자연 앞에 인간은 한낱 무기력한 존재로서 이제야 겸손함을 배우고 있는지도 모른다. 이러한 현상이 나타나고 있는 이유를 자연으로 돌리는 데는 무리가 있는데, 이는 환경에 대한 사랑과 애정을 쏟지 않은 당연한 결과이기 때문이다. 작금의 시점에서 인류가 할 수 있는 것은 지구를 더 사랑하고 아끼는 방법 밖에 없는데 대안으로 화두가 되고 있는 ESG의 실천이 작금의 위기를 극복할 수 있는 대안이며 큰 숙제로 다가왔다.

이에 본 연구에서는 20년 이상의 초·중·고 현장에서 경험이 풍부한 현직 교사, 대학 교수, 교육 실무전문가 등을 통하여 'ESG 실천을 위한 적극적인 참여형 학습 방식'을 개발하여 'ESG와 기업가정신의 접목'을 통하여 이를 실행하였다. 교육 실시 이전·이후로 학습 효과를 분석한 결과, 초·중·고 모두에서 유의미한 결과를 도출하였다. 이에 초등학교 때부터 ESG에 관심을 가지고 '세계의 위기 극복을 위해 무엇을 해야 할지?'에 관한 고민을 토대로 위기를 극복할 수 있는 대안을 제시하고자 한다.

핵심 주제어: ESG, 기업가정신, 적극적 참여형 학습, 지속가능성, ESG와 기업가정신의 접목

## I. 서론

### 1.1. 연구배경

국내외적으로 ESG는 기업은 물론이거니와 다양한 기관들에서 강조되고 있는데 구체적인 내용은 환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance)로 요약할 수 있다. 기업 측면에서 보면 단순히 매출액으로 그 기업을 판단하는 데는 무리가 있다. ESG가 중요시 되지 않았던 시기에는 매출액이 기업 척도의 기준이 되는 시기도 있었다. 그러나 작금의 시점에서 기업은 ESG를 외면하고는 지속적인 발전을 담보할 수 없다.

특히, 탄소중립에 관하여서는 세계적인 관심이 고조되면서

우리 정부도 유치원부터 고등학교까지 생태전환교육을 강화하고 있다. 교육부, 농림축산식품부 등 다양한 부처와 전국의 17개 시도 교육청은 '기후 위기 극복과 탄소중립 실천을 위한 학교 기후환경 교육지원 방안(교육부, 2021)'을 발표했고 교육 과정에 반영하기로 했다.

ESG 중 무엇보다도 '환경' 즉 '기후 위기'에 대응하는 '탄소중립'이 더더욱 중요시 되고 있다. 이에 우리 정부에서도 다양한 탄소중립 정책을 추진하고 있다.

충남 천안동성중학교에서는 ESG 교육의 일환으로 「힐링 생태마당 친환경 농업체험」 활동을 학생 중심으로 자율적으로 운영하고 있다. 경험이 없는 학생들에게 「실패해도 괜찮아! 해보는 시도가 중요하지」라는 기업가정신 함양의 도전 기회 제공과 동시에 탄소중립을 위한 행동을 실천하고 있다.

\* 이 논문은 2022년 정부(중소벤처기업부)의 재원으로 (재)한국청년기업가정신재단의 지원을 받아 수행된 연구임.

\*\* 제1저자: 한국디지털미디어고등학교 교감, nsw55@naver.com

\*\*\* 공동저자, 신갈초등학교 교사, mylobaby@korea.kr

\*\*\*\* 공동저자, 한국관광고등학교 교사, rotc2438@naver.com

\*\*\*\*\* 공동저자 천안동성중학교 교사, saye001@naver.com

\*\*\*\*\* 공동저자, ㈜창의솔루션컨설팅 대표이사, 고려대학교 석사과정, sipt2000@hanmail.net

\*\*\*\*\* 교신저자: 충북대학교 지식재산전문인력양성센터 초빙교수, choisland@chnu.ac.kr

· 투고일: 2022-09-12 · 1차 수정일: 2022-10-12 · 2차 수정일: 2022-10-21 · 게재확정일: 2022-10-24

지구 위기로 인한 미래 먹거리의 심각성 등을 염려하며 자기 텃밭 공간을 할당받아 관리하게 하는 친환경 농업체험 활동으로 환경과 자신의 미래 진로를 생각하게 하는 기회를 제공해 오고 있다(김경민, 2022)¹).



<그림 1> 천안동성중학교 텃밭 운영 활동

이처럼 친환경 텃밭 가꾸기 활동을 통해 관찰과 더불어 새로운 기쁨은 물론 일상 속에서 ESG와 관련하여 ‘나’ 자신의 작은 행동 실천으로도 지속 가능한 미래를 이끌어 낼 수 있다는 것에 뿌듯함을 느끼는 학생들을 접하면서 작은 감동으로 이어지고 있다(김경민, 2022).

이렇듯 ESG는 이제 기업에서만 적용되는 것이 아니라 <그림 2>에서 보듯 지자체 및 정부기관 등의 공공기관과 관광, 서비스 교육 분야까지 사회 전반에 걸쳐 교육과 실천이 이루어지고 있다.



<그림 2> ESG 관련 각종 공모전 포스터²)

## 1.2. 연구목적

4차 산업혁명과 더불어 사회, 경제, 문화, 교육 등 모든 분야에서 주목을 받고 있는 ESG와 관련하여 지속 가능한 발전을 위해, 초·중·고에서부터 ESG 실천을 위한 적용 가능 범위의 교육 과정을 실시하고 있다. 본 연구에서는 이러한 시대적 조류에 맞춰 초·중·고생들에게 ESG의 중요성을 인식하고 이를

실천하고자 연구 주제를 선정하고 검증하고자 한다.

본 연구를 통해 ESG의 실천이 유년 시기부터 시작하여 체계적으로 학교 현장에서 적용하여 학생들에게 다양한 성찰(Reflection)의 시간을 제공하고, 나아가 기업가정신과 ESG 교육을 통하여 실천으로 이어질 수 있도록 하고자 한다. 궁극적으로 각 학교별로 ESG와 기업가정신교육 운영을 통해 개념을 갖춘 청소년으로 성장하여 사회의 다양한 이슈를 인식하고 올바르게 변화시켜 나아가는 계기를 제공하고자 한다.

## II. 이론적 배경 및 연구주제

ESG는 기업 활동에 환경, 사회적 책임, 지배구조 등이 장기적인 관점에서 지속 가능한 발전을 할 수 있다는 철학을 밑바탕에 깔고 있다. 그래서 ESG는 기업을 넘어 국가의 성과를 좌우하는 키워드로 부상하고 있다. ESG 영역에서 청소년 시기 학생들에게 필요한 핵심 영역을 도출하기 위해, 그간 현장에서 참여형 교육을 진행하고 있는 초·중·고 교사들의 다양한 의견을 우선 경청하였다. 이를 토대로 ‘기후변화와 환경문제’, ‘협력적 의사소통과 사회적 책임’, ‘사회의 투명성과 윤리 공정성’, ‘사회적 문제 해결’, ‘기업의 지속가능경영과 창업’, ‘ESG와 기업가정신교육’ 등이 청소년기 학생들에게 무엇보다도 필요하다고 결론지었다. 그간 초·중·고에서는 「비즈쿨³)」을 비롯한 다양한 참여형 학습이 이루어지고 있는데 ESG 관련 교육에 있어서도 실천의 중요성이 이전 교육 연계선 상에서 중요하기 때문이다.

### 2.1. 기후변화와 환경문제

지금껏 상대적으로 관심이 부족했던 인류의 생존과 안녕은 위험 수준으로 다가오고 있는데 자연환경이 오염되고 파괴되고 있기 때문이다. 이러한 시점에서 배출권 거래제, 탄소세 부과와 같은 새로운 정책들이 등장하면서 환경 이슈는 우리의 가장 큰 아젠다(Agenda)로 다가오고 있다. 현재 ESG 요소 중에서도 환경은 가장 주목받는 요소로서 사회, 지배구조 요소에 비해 계량화 및 사후관리가 비교적 용이한 것이 특징이다(태정림, 2021). ESG 중 기후변화에 따른 손실에 관한 측정이 가능해지면서 재무적 정보로 인식되어 더욱 기업들의 관심이 고조되고 있다.

이제 기업은 환경을 외면한 채로 기업의 수익만을 추구한다면 시장에서 퇴출되는 시대가 다가오고 있어 ESG와 관련하여 적극적인 실천이 필요하다. 이러한 연구 결과를 토대로 볼 때 비단 기업만이 아니라 우리 사회가 환경에 더욱 관심을 가져야 하기 때문에 기후변화와 환경문제는 청소년기 학생들

1) 김경민(2022). 천안동성중학교, 「탄소중립 실천을 위한 텃밭 가꾸기」에서 인용하였음.

2) <http://search.naver.com/ESG+공모전>

3) 비즈니스(Business)와 스쿨(School)의 합성어로 학교에서 비즈니스를 배운다는 취지에서 만들어졌음. 주로 특성화고등학교를 통해 활성화 되어있으며 중학교와 초등학교에도 있음.

에게 더욱 중요한 사안이며 교육을 통하여 이를 더욱 심화하는데 기여할 수 있을 것으로 추론된다.

## 2.2. 협력적 의사소통과 사회적 책임

협력적 의사소통이란 공동의 숙고 과정을 거쳐 합리적으로 의견을 공유 및 검증함으로써 문제를 해결하는 집단 의사결정이다. 거버넌스에서 파트너 간의 협력적 의사소통을 강화시키는 가장 좋은 방법은 지역시민단체와 지방자치 단체 사이의 공식적인 의사소통 경로 개설이라고 하였다(유호룡·장인봉, 2003). 실무자들의 협력적 의사소통 전략은 평생 학습도시 네트워크에서 조직 간의 관계 유지를 위한 상호적 자원 구축을 기반으로 하는 준통합(quasi-integrated) 채널일 경우에 우호적인 관계를 유지하고 발전시키는 핵심 요소라 할 수 있다(김문영, 2015). 여기에서 구성원 개인 간의 또는 참여기관 간의 정보 교류, 정보 제공 등을 위하여 수직적이 아닌 수평적 의사소통 체계가 필요하다. 이를 통하여 거버넌스 체제 내부에 관여하고 있는 이해관계자들은 상호간에 상호의존적인 신뢰 관계가 형성되고 이는 성공적인 거버넌스 체제의 가장 중요한 전제 요건이기도 하다(지미영, 2012).

기업의 사회적 책임(Corporate Social Responsibility)에 대한 정의는 다양한데 우선 Friedman(1970)은 속임수나 사기 없이 자원을 사용하여 수익을 추구하는 것으로 정의하였다. Sethi(1979)는 기업의 경제적·법적 책임을 뛰어 넘어 사회적 규범과 가치가 조화를 이루는 행위로 규정하였다(태정림, 2021). 이영찬·이승석(2008)은 기업이 이해관계자들의 권리와 그들이 추구하는 가치 등을 존중하면서 함께 그 가치를 기반으로 한 목적을 달성하기 위한 노력으로 정의하였다. 유문주·허의영·이성근(2016)은 기업인이 해야 하는 의무로서 사회적 목표나 가치의 관점에서 바람직한 정책을 추구하는 의사결정이라고 정의하였다.

이러한 연구 결과를 토대로 볼 때 최근 청소년 기업가정신 교육 사례 연구 보고(강경준·허효주, 2019)에 의하면, 청소년 기업가정신 교육을 경험한 학생들은 ‘협력적 의사소통 능력’과 ‘사회적 문제를 해결’을 하고자 하는 사회적 책임감을 가지는 것으로 확인되었다. 이는 성인이 되었을 때, 기업가의 사회적 책임에 대한 이해를 심화하는데 기여할 수 있을 것으로 추론된다.

## 2.3. 사회의 투명성과 윤리공정성

우리는 1997년 IMF 외환위기를 통하여 기업의 회계와 지배구조의 투명성이 핵심 이슈로 부각되었다. 2000년 초에 엔론과 리먼 브라더스의 분식회계 사건으로 기업 투명성은 전 세계적으로 중요한 개념이 되었고 나아가 학계에서도 연구자들로부터 관심을 받기 시작했다. 따라서 투명성 개념에서는 ‘부패방지’와 ‘회계정보공개’의 측면이 강조되었다(전현경, 2020).

Grimmelikhuijsen et al.(2013)는 투명성을 외부와 조직 내부의 업무나 성과를 감시할 수 있도록 정보사용을 쉽게 하는 것으로 정의했다. Christensen & Cheney(2015)는 투명성이 모든 정보를 공개하라는 것을 의미하는 것은 아니지만 이해관계자에게 중요하고 유용한 정보는 공유되어야 하는 것이라 언급하였다. Heise(1985)는 투명한 조직은 긍정적이거나 부정적이거나에 관계없이 법적으로 공개 가능한 모든 정보를 제공하는 것이라 강조했다(전현경, 2020). 이후, 투명성은 전 분야로 확산되었고 범죄 예방 및 방지에서 이해관계자들과의 관계 증진이라는 긍정적 측면으로 나타났다. 행정 분야에서는 정부 정책에 대한 국민의 신뢰를 높이기 위한 행정 공개의 방향으로, 기업은 기업 구성원으로부터 신뢰를 높일 수 있는 리더십 전략과 고객과의 소통을 통해 고객 만족을 높이는 방향의 연구로 확장된다(전현경, 2020).

최근에 이루어지고 있는 대한민국 7차 교육과정을 개정한 2015 개정 교육과정이나 2022 개정 교육과정에서는 학교 현장에서의 소프트웨어 교육과 AI교육이 강조되고 있는 반면, 입시중심의 교육 결과로 고차원적인 도덕성 교육이나 윤리성 교육이 축소되고 있다. 결국 경쟁사회에 직면하는 학생들은 투명성과 윤리 공정성 교육을 외면하는 태도를 갖게 되어, 사회구성원으로 갖추어야 하는 기본적인 태도나 자세에 대한 문제가 발생하였다. 이에 교육을 통하여 사회 구성원이면 누구나 갖춰야 하는 투명성과 윤리 공정성을 배움으로써 지속 가능한 사회를 만들어 가는 태도나 행동의 변화를 이끌어 낼 수 있을 것으로 추론된다.

## 2.4. 사회적 문제해결

사회적 문제해결이란, 일상생활에서 효율적으로 문제를 처리하는 것으로 당면한 문제 상황에서 인지적, 정서적, 행동적으로 문제를 해결해 나가는 역량이다. 여기에서 사회적이란 사회적 환경에 국한되기 보다는 사회적 학습 과정과 사회적 기술에 의한 실생활의 문제 해결에 초점을 맞추고 있다(D'Zurilla & Nezu, 1990). 인간은 항상 새로운 상황에 직면하게 되고 여러 문제들을 해결해 나가면서 살아가는데, 문제를 대처하고 해결하는 방식은 개인마다 차이가 있다(한호순, 2016). 사회적 문제 해결력은 문제들에 대해 효과적인 해결책을 위한 다양한 활용 가능성을 만들어 다양한 대안들 중 가장 효과적인 해결책을 선택할 수 있는 확률을 증가시킨다(D'Zurilla & Goldfried, 1971).

사회적 문제 해결력과 기업가정신의 적용과정은 상호 밀접한 관련성이 있을 것으로 예상된다(정선영 외, 2019). 즉, 해결해야 하는 문제 상황에서 이를 해결하기 위한 과정으로 기업가정신이 필요하다. 왜냐하면, 불확실한 결과가 예상되면 위험을 감수하면서 적극적으로 새로운 기회를 포착하는 진취성이 발휘되기 때문이다. 또한 혁신과 변화를 추구하려면 문제를 해결해 나가는 과정에서 창의성이 우선적으로 발휘되어

야 한다. 이는 직면한 문제를 해결하기 위해 창의성을 토대로 주변 상황과 다양한 이해관계자들의 입장을 파악하여 문제를 규정하기 때문이다.

기업가정신도 문제해결을 위한 대안을 도출하며 합리적인 해결 방안을 제시하여 의사를 결정하려는 사회적 문제 해결력과 유사한 측면이 많다(김도현 외, 2018). 선행연구에서 보듯 기업가정신교육과 사회적 문제해결력 간에 인과관계가 증명되어, ESG와 기업가정신교육에 있어서도 사회적 문제해결에 영향을 미칠 것으로 추론된다.

## 2.5. 기업의 지속가능경영과 창업

지속가능경영이란 기업이 인류의 지속가능성이라는 목표를 달성하기 위해 경제, 환경, 사회개발 및 발전 과정에서 파생되는 기회를 수용하고, 위험을 관리하는 경영 활동으로 장기적 관점에서 주주의 가치를 창출하는 것이다(Elkington, 1999). 이외에도 기업 경영 활동의 대상과 목적이 단순히 현재 세대 뿐만 아니라, 미래 세대의 욕구 충족 역시 지속적으로 가능할 수 있도록 환경, 경제, 사회의 지속 가능성을 위해 기업이 경제 활동의 질을 개선하는 노력을 하는 동시에 이에 따른 위험을 최소화하고 주주 가치를 포함한 기업의 가치를 높이려는 경영 활동이라 할 수 있다(Stead & Stead, 2014).

창업 의지는 창업을 위한 시작점으로 혁신적인 기술이나 유망한 아이템을 가지고 사업을 새롭게 시작하는 행동으로 창업자의 관심과 행동을 말한다(Bird, 1988). 창업을 성공하기 위해서는 체계적으로 계획하고 의도적으로 준비해야 하는 계획과 준비 과정이 필요하다(Ajzen, 1991). 유연호·양동우(2008)는 창업 관련 전문교육을 받은 청년들의 경우 다양한 교육을 통해 축적된 창업 지식을 갖추고 교육을 통하여 창업 의지와 성취를 높인다고 하였다. 이에 ESG와 기업가정신교육이 학생들의 창업 의지와 나아가 창업이 아닌 기업을 선택하는 학생들에게는 기업의 지속가능경영에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 추론된다.

## 2.6. ESG와 기업가정신교육

삼성전자가 조직문화를 대대적으로 혁신하면서 조직 전체에 스타트업업을 강조하면서 ‘승부 근성(Winning Spirit)’을 회복하겠다(김상욱, 2016)는 의지를 표명했다. 삼성전자가 ‘스타트업 삼성’을 선언한 건 지금과 같은 경직된 조직문화에선 미래 경쟁력을 확보하기 어렵다는 위기의식 때문이다(김상욱, 2016). 4차 산업 혁명 시대에 필요한 획기적인 기술을 기반으로 세상을 바꾸는 것도 중요하지만, 소소한 주변의 문제를 다양한 방법으로 해결해 지금 보다 나은 인간 생활과 산업발전을 이루어가는 것이 진정한 기업가정신이며, 진전된 미래 세상을 만드는 시대정신이다(Gil Oved, 2017). 기업가정신에 대한 개념은 환경과 시대가 변화하고 있음에 따라 일반화된 정의를

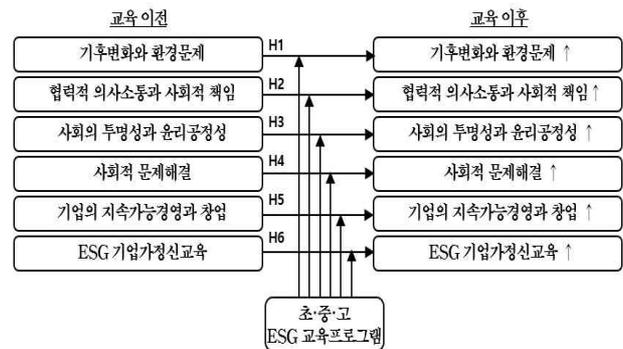
규명하기는 어렵다(기홍석, 2020).

기업가정신이 사회적으로 주목을 받는 이유는 변화하고 있는 환경에 대한 적응, 제품과 서비스의 혁신, 일자리 창출, 경제 성장에 기업가가 성공하고자 하는 의지와 노력 등과 같은 요인이 영향을 미치기 때문이다(Brandstätter, 2011).

Entrepreneurship은 용어가 ‘기업가 정신’으로 번역되지만, 기업가 정신은 기업가의 심리적 상태만이 아니라 행동을 포함한다(강병오, 2011). Morris & Paul(1987)은 최고경영자가 위험을 감수하면서 혁신적이고 진취적으로 활동하려는 기업가의 성향이 기업가정신이라고 하였다(문성식, 2018). 이명숙·원상봉(2013)은 기업가정신은 지속적인 혁신을 바탕으로 신속한 의사결정과 올바른 대응 전략을 통해 현재의 위기와 위험에 대한 두려움을 최소화하고 더 나은 미래를 준비하는 태도라 하였다(김미란·엄우용, 2019). 이와 같이, 기업가정신교육은 단순히 창업을 위한 것 이외에도 기업 경영 및 창의성, 진취성, 리더십 등을 함양하게 하는 교육을 의미한다.

기업가정신 교육은 기업가 활동 의도를 높일 수 있다. 교육을 통해 얻게 되는 개인의 지식 및 기술 등은 주요한 인적자본이 될 수 있는데 이러한 인적자본은 기업가정신을 발휘하는데 있어 중요하다(Davidsson & Honig, 2003). 유럽 31개 조사 대상국 중 약 3분의 2가 기업가정신교육을 초등학교 교과 과정에 포함하고 있다. 특정 교과목에서 명시적으로 언급되기 보다는 기업가정신교육이 지향하는 가치, 역량 개발에 관한 내용이 범교과적으로 제시되고 있다(이권형, 2015). 이에 본 연구에서는 ESG와 기업가정신 교육의 교육 전과 후를 비교했을 영향력의 변화가 있을 것으로 추론된다.

지금까지의 내용을 정리하여 <그림 3>과 같이 연구주제를 도식화 하였다.



<그림 3> 연구 주제

연구주제를 토대로 다음과 같이 가설을 설정하였다.

**가설 1: 초등학교 ESG 교육에 있어서 사전·사후 차이가 나타날 것이다.**

- 1-1: ESG 교육을 통해 「기후변화와 환경문제」에 관한 인식의 변화가 발생할 것이다.
- 1-2: ESG 교육을 통해 사회구성원으로서 「협력적 의사

소통과 사회적 책임」에 관한 인식의 변화가 발생할 것이다.

- 1-3: ESG 교육을 통해 「사회의 투명성과 윤리공정성」에 관한 인식의 변화가 발생할 것이다.
- 1-4: ESG 교육을 통해 「사회적 문제해결」에 관한 인식의 변화가 발생할 것이다.
- 1-5: ESG 교육을 통해 「기업의 지속가능경영과 창업」에 관한 인식의 변화가 발생할 것이다.
- 1-6: ESG 교육을 통해 「ESG 기업가정신교육」에 관한 인식의 변화가 발생할 것이다.

**가설 2: 중학교 ESG 교육에 있어서 사전·사후 차이가 나타날 것이다.**

- 2-1: ESG 교육을 통해 「기후변화와 환경문제」에 관한 인식의 변화가 발생할 것이다.
- 2-2: ESG 교육을 통해 사회구성원으로서 「협력적 의사소통과 사회적 책임」에 관한 인식의 변화가 발생할 것이다.
- 2-3: ESG 교육을 통해 「사회의 투명성과 윤리공정성」에 관한 인식의 변화가 발생할 것이다.
- 2-4: ESG 교육을 통해 「사회적 문제해결」에 관한 인식의 변화가 발생할 것이다.
- 2-5: ESG 교육을 통해 「기업의 지속가능경영과 창업」에 관한 인식의 변화가 발생할 것이다.
- 2-6: ESG 교육을 통해 「ESG 기업가정신교육」에 관한 인식의 변화가 발생할 것이다.

**가설 3: 고등학교 ESG 교육에 있어서 사전·사후 차이가 나타날 것이다.**

- 3-1: ESG 교육을 통해 「기후변화와 환경문제」에 관한 인식의 변화가 발생할 것이다.
- 3-2: ESG 교육을 통해 사회구성원으로서 「협력적 의사소통과 사회적 책임」에 관한 인식의 변화가 발생할 것이다.
- 3-3: ESG 교육을 통해 「사회의 투명성과 윤리공정성」에 관한 인식의 변화가 발생할 것이다.
- 3-4: ESG 교육을 통해 「사회적 문제해결」에 관한 인식의 변화가 발생할 것이다.
- 3-5: ESG 교육을 통해 「기업의 지속가능경영과 창업」에 관한 인식의 변화가 발생할 것이다.
- 3-6: ESG 교육을 통해 「ESG 기업가정신교육」에 관한 인식의 변화가 발생할 것이다.

**III. 연구 방법**

**3.1. 연구 대상**

본 연구 대상은 수도권에 위치한 초등학교 23명, 중학생 69명, 고등학생 56명 총 148명으로 실험집단이 구성되었다. 초·중·고 현직 교사들이 ESG 기업가정신 교육 프로그램을 개발한 후 각 학교 학생들에게 사전·사후 설문을 진행하였으며 중도에 교육을 포기하였거나, 중간에 교육에 투입된 학생의 경우 설문에서 제외되었다. 설문 대상은 <표 1>과 같다.

<표 1> 연구 대상의 일반적 배경

(N=148)

구분	실험집단(N=148)(%)	비고
초등학교	23(15.5%)	
중학교	69(46.6%)	
고등학교	56(37.8%)	
전체	148(100%)	

총 148명의 학생 중 ‘(본 교육을 제외한) 기업가정신 수업에 참여한 경험이 있었는가?’라는 질문에 전체적으로 ‘있다’가 60명(40.54%), ‘없다’가 88명(59.46%)이 응답하였으며, 구체적인 초·중·고 내용은 <표 2>와 같다.

<표 2> 연구 대상의 기업가정신 수업 경험 여부

(N=148)

구분	(본 교육을 제외한) 「기업가정신」 수업에 참여한 경험 여부		전체
	있다(O)	없다(X)	
초등학교	2	21	23
	1.35%	14.19%	15.54%
중학교	47	22	69
	31.76%	14.86%	46.62%
고등학교	11	45	56
	7.43%	30.41%	37.84%
전체	60	88	148
	40.54%	59.46%	100.00%

총 148명의 학생 중 ‘(본 교육을 제외한) 참여형 학습(ESG 기업가정신교육) 수업에 참여한 경험이 있는가?’라는 질문에 전체적으로 ‘있다’ 61명(41.21%), ‘없다’ 87명(58.79%)이 응답하였으며, 구체적인 내용은 <표 3>과 같다.

<표 3> 연구 대상의 참여형 학습(ESG 기업가정신교육) 경험 여부

구분	(본 교육을 제외한) 「참여형 학습(ESG 기업가정신교육)」 수업에 참여한 경험 여부		전체
	있다(○)	없다(×)	
초등학교	4	19	23
	2.70%	12.84%	15.54%
중학교	50	19	69
	33.78%	12.84%	46.62%
고등학교	7	49	56
	4.73%	33.11%	37.84%
전체	61	87	148
	41.21%	58.79%	100.00%

참여 학생의 진로 희망은 전체적으로 대학 진학 83명(56.08%), 창업 13명(8.78%), 취업 38명(25.68%), 기타 14명(9.46%)으로 조사되었으며, 구체적인 내용은 <표 4>와 같다.

<표 4> 연구 대상의 진로 희망

구분	진로 희망				전체
	대학 진학	창업	취업	기타	
초등학교	8	4	7	4	23
	5.41%	2.70%	4.73%	2.70%	15.54%
중학교	50	7	9	3	69
	33.78%	4.73%	6.08%	2.03%	46.62%
고등학교	25	2	22	7	56
	16.89%	1.35%	14.86%	4.73%	37.84%
전체	83	13	38	14	148
	56.08%	8.78%	25.68%	9.46%	100.00%

### 3.2. 연구 도구

본 연구는 ESG 기업가정신 교육을 위해 우선적으로 역량을 도출한 후 프로그램 개발로 이어졌다. 기후변화와 환경문제, 협력적 의사소통과 사회적 책임, 사회의 투명성과 윤리 공정성, 사회적 문제해결, 기업의 지속가능경영과 창업, ESG와 기업가정신교육의 핵심역량을 도출하였다. 이후, 이론적 고찰을 체계적으로 실시한 후 현직 교사 10명에게 델파이(delphi) 조사를 통해 설문을 검증하고 수정·보완한 후, 최종 연구 도구로 활용하였다. 반응 양식은 리커트(Likert) 5점 척도로 '전혀 관심이 없다(1점)'에서 '매우 관심이 많다(5점)'로 구성되었으며, 사전·사후 문항 구성의 신뢰도는 <표 5>와 같으며, 사전 설문지의 신뢰성은 .80 이상, 사후 설문지의 신뢰도는 .90 이상으로 신뢰성을 확보하였다.

4) Cronbach' α가 보통 .70이상이면 측정문항의 신뢰도가 높다고 인정하고 있음.

<표 5> 신뢰도 분석 결과

(N=148)

NO	설문 항목		Cronbach' α4)
1	사전	나는 평소에 지구의 「기후변화와 환경문제」에 대해 관심이 많다	0.861
	사후	본 교육을 통해서 지구의 「기후 변화와 환경문제」에 대해 관심이 많아졌다	0.954
2	사전	나는 평소에 「협력적 의사소통과 사회적 책임」에 대해 관심이 많다	0.828
	사후	본 교육을 통해서 「협력적 의사소통과 사회적 책임」에 대해 관심이 많아졌다	0.949
3	사전	나는 평소에 「사회의 투명성과 윤리공정성」에 대해 관심이 많다	0.828
	사후	본 교육을 통해서 「사회의 투명성과 윤리공정성」에 대해 관심이 많아졌다	0.951
4	사전	나는 평소에 「사회적 문제해결」에 대해 관심이 많다	0.837
	사후	본 교육을 통해서 「사회적 문제해결」에 대해 관심이 많아졌다	0.953
5	사전	나는 평소에 「기업의 지속가능경영과 창업」에 대해 관심이 많다	0.842
	사후	본 교육을 통해서 「기업의 지속가능경영과 창업」에 대해 관심이 많아졌다	0.951
6	사전	나는 평소에 「ESG와 기업가정신교육」에 대해 관심이 많다	0.840
	사후	본 교육을 통해서 「ESG와 기업가정신교육」에 대해 관심이 많아졌다	0.949

### 3.3. 분석 방법

본 연구에서 수집된 자료의 통계분석은 SPSS version 26.0 프로그램을 사용하여 분석하였고 분석에 사용한 통계기법은 신뢰도분석, 빈도분석, 교차분석, 기술통계, 대응 표본 t-test, 다중응답분석 등을 실시하였다. ESG와 기업가정신 교육을 접목한 교육의 효과성을 분석하기 위해 사전·사후검사를 실시하였으며, 평균(M)과 표준편차(SD)를 산출하였고 차이분석은 t-test를 실시하여 가설을 검증하였다. 또한, ESG와 기업가정신교육의 효과성을 높이기 위해 필요한 요인(factor)을 도출하기 위해 다중응답분석을 실시하였다.

## IV. 교육 사례 분석(Case study)

### 4.1. ESG 대두와 관련 교육 프로그램의 개발 필요성

기업이 경제·사회·환경적 측면을 모두 고려하지 않을 경우 '지속 불가능한' 경영을 하게 되어 위험에 빠진다고 주장하였다(Holden et al., 2017). 하지만 대부분의 연구들은 지속가능경영 활동과 경영성과 간의 연관성을 분석하는 정도에 그치고 있다(민재형 외, 2015; 변상민 외, 2013; 선은정·서영옥, 2019; 여영준 외, 2018; 하석태·조성표, 2017). 지속가능경영과 경영성과 간의 연관성 위주의 연구만으로는 지속가능경영에 대한

다양하고 심층적인 이해가 어려울 수 있기 때문에 국내 경영학 분야에서 관련 연구에 대한 더욱 체계적인 분석이 요구된다(이재혁·양지원, 2019). 무엇보다도 ESG 관련 교육과 관련된 연구는 전무한 실정으로 이에 대한 체계적이고 구체적인 연구가 작금의 시점에서 매우 필요하다.

ESG와 관련하여 지속 가능한 발전을 위해 초·중·고에서부터 ESG 실천을 위한 적용 가능 범위의 교육과정을 실시하고 있다. ESG 경영의 궁극적인 목적은 보다 나은 환경 속에서 투명하고 상호 협력적인 삶을 통해 살기 좋은 사회가 지속 가능하게 만들기 위함이다. 이러한 측면에서 보면 청소년 시기에 학교 교육을 통한 ESG 교육은 지속가능성과 연계하여 실현되어야 함은 당연한 과제이고 이를 통해 올바른 가치를 지닌 기업의 인재로서, 사회 구성원으로서의 개개인은 모두 생활 속에서의 ESG 실천가가 되어야 한다.

보다 나은 미래 환경 속에서 투명하고 상호 협력적인 삶을 통해 살기 좋은 사회를 만들기 위한 지속 가능한 인류의 미래를 지향하는 측면에서도 청소년 시기의 ESG와 기업가정신 교육은 필수인 것이다.

#### 4.2. 학교 단계별 교육과정 분류

ESG 문제 해결력과 기업가정신 교육의 효율성을 높이기 위해서 초등학교 때부터 중학교, 고등학교, 대학교까지 지속적인 연계성이 강화된 교육 활동이 구성되어야 한다. 초등학교부터 대학까지 지속적으로 연계성이 강화된 교육과정을 구성하기 위해서는 학생들의 태도, 기술, 지식의 수준을 고려한 교육과정이어야 한다. 이에 본 연구에서는 초등학교, 중학교, 고등학교가 함께 연계성이 강화된 기업가정신 교육과정을 개발·운영하여 기업가정신을 함양하고자 하였으며, 학교별로 중요한 교육과정의 특징을 살펴보면 <표 6>과 같다.

<표 6> 교육 프로그램 개발연구 전략

학교	설문 항목	대상	교육 중점	특성
초	초등 ESG 기업가정신교육 -교과체험 활동 중심으로	4-6학년	생활주변의 ESG관련 문제를 발견하고 창의적인 해결 방법을 제시할 수 있는 역량을 함양	환경 11차시 사회 6차시 지배구조 4차시
중	중등 ESG 기업가정신교육 -지역 문제해결 활동 중심으로	1-3학년	지역사회와 생활 주변의 ESG관련 문제를 발견하고 창의적인 해결 방법을 제시할 수 있는 역량을 함양	환경 7차시 사회 7차시 지배구조 5차시
고	고등 ESG 기업가정신교육 -사회 및 기업연구 중심으로		기업과 사회 전반의 ESG 관련 문제를 발견하고 창의적인 해결 방법을 제시할 수 있는 역량을 함양	환경 6차시 사회 6차시 지배구조 6차시

초등학교 ESG 기업가정신교육의 특징은 초등학생의 학습능력을 고려하여 ESG 관련 분야 중 「환경 분야」에 대한 기업가정신교육의 비중을 높였다는 점이다. 초등학생들의 생활

속에서 그들이 인식할 수 있는 문제 중에서 환경과 관련된 것에 제일 공감하는 것과 관계가 있고, 사회적 문제나 지배구조의 문제를 다루기 위한 그들의 기술이나 지식이 충분하지 않기 때문이다.

중학교 ESG 기업가정신교육의 특징은 초등에서 학습한 환경에 대한 부분을 심화 발전시키고, 사회적 문제해결에 대해서 비중을 높였다. 이는 초등학교 때 보다 기술이나 지식의 발전을 이루었고, 환경문제와 사회 문제를 본질적으로 파악하지 않고 환경문제들이 어떤 사회적 문제와 연관된 것인지 자세히 들여다보아야 문제해결에 유리하기 때문이다.

고등학교 ESG 기업가정신교육의 특징은 초·중 학교에서 비중있게 학습한 환경과 사회 문제에 대한 것을 더욱 심화 발전시키고 특히, 「지배구조」에 집중하였다. 초·중·고 과정을 모두 이수하면 누구라도 예비 창업가이다. 대학으로 진학도 있지만, 취·창업할 수도 있어 지배구조에 대한 이해와 문제 발견 및 창의적 해결 방법을 모색하는 것은 예비창업자가 이해하고 실천해야할 중요한 가치이기도 하다. 학교별 교육과정의 중점 영역은 <표 7>과 같다.

<표 7> 학교별 교육과정의 ESG 중점 영역

구분	환경(E)	사회(S)	지배구조(G)	교육 활동 중점
초등학교	★★★★★	★★	★	교과 체험활동 중심
중학교	★★★	★★★★	★★	지역 문제해결 활동 중심
고등학교	★★★	★★★	★★★★	사회 및 기업 연구 중심

#### 4.3. 초등학교 교육프로그램

초등학교 프로그램의 기업가정신교육 운영 테마는 「지속 가능한 소비로 ESG를 실현하자」로 구성된다. ESG 기업가정신 교육을 통해 생활 주변의 ESG 관련 문제를 발견하고 창의적인 해결 방법을 제시할 수 있는 역량 함양이 교육의 목표이다. 수업 유형은 기본 강의 및 발표, 활동과 탐구, 문답, 협력 활동 및 체험형 소통 중심의 활동을 통해 팀원간의 창의적 문제해결 중심으로 진행된다. 이로 인해, 공감능력, 사회적 책임감, 소통 및 협업 능력, 리더십, 도전정신 등의 기업가정신 역량이 함양될 수 있도록 하는 프로그램으로 총 15차시에 걸쳐서 환경, 사회, 지배구조로 연결된 세부 프로그램으로 구성되었고, 구체적인 초등학교 교육과정은 <표 8>와 같다.

<표 8> 초등학교 교육과정

차시	학습 주제	세부 활동	ESG 영역
1	지속가능성을 저해하는 문제가 무엇인지 알아보고, 지속 가능한 발전을 할 수 있는 방법 찾기	-세계가 직면한 여러 문제들에 대해서 알아보기 -지속 가능 발전이 필요한 이유 이해하기 -위기를 극복하고 지속적인 발전을 위하여 해야 할 일들 찾기	환경(E)
2-3	환경 문제가 지속가능 발전에 미치는 영향과 이해하기	-주변의 환경 문제를 발견하고 원인 파악하기 -주변의 환경 문제가 지속 가능한 발전에 미치는 영향 파악하기 -주변 환경 문제의 심각성 알리기	환경(E)
4-5	지속가능 발전을 위한 창의적인 환경보존 방법 모색하기	-환경문제를 개선하기 위한 기업의 ESG경영에 대해 조사하기 -환경 보존을 위한 창의적인 활동 모색하기	환경(E)
6	ESG의 가치를 실현하기 위한 환경보존 캠페인 계획하기	-ESG의 가치를 실현하기 위한 환경 캠페인의 필요성 이해하기 -환경 보존을 위한 ESG 환경 캠페인 계획하기	환경(E)
7-8	지속가능발전을 기대할 수 있는 ESG 창업기회 모색하기	-환경 문제를 개선할 수 있는 제품이나 서비스의 가치 이해하기 -환경 문제를 해결할 수 있는 제품이나 서비스를 조사하고 널리 알리고 싶은 제품이나 서비스의 발표자료 제작하기	환경(E)
9-10	지속가능발전을 위한 창의적인 제품이나 서비스 디자인하기	-환경을 보호하고 지속가능 발전을 가능하게 하는 제품이나 서비스 디자인의 특징 파악하기 -스캐퍼기법의 적용 사례를 통해서 스캐퍼기법으로 디자인하는 법 이해하기 -지속가능발전을 위한 창의적인 제품이나 서비스를 디자인하기 -디자인한 제품이나 서비스가 지속가능 발전에 주는 영향 발표자료 만들기	환경(E) 사회(S) 지배구조(G)
11	ESG를 통한 사회적 문제 해결 방안 모색하기	-주변의 사회적 문제를 발견하고 그 원인 파악하기 -사회적 문제를 해결하기 위한 기업의 ESG경영 사례 조사하기 -사회적 문제 해결을 위한 ESG 실천방안 모색하기	사회(S)
12	공정무역을 통한 ESG의 사회적 공헌에 대하여 이해하기	-공정무역과 ESG가 사회적 문제 해결에 미치는 영향 이해하기 -ESG의 가치를 실현하기 위한 공정무역 실천 방안 모색하기	사회(S)
13	공정무역과 ESG의 가치를 알리는 캠페인 계획하기	-공정무역의 가치를 알리는 캠페인의 필요성 이해하기 -공정무역과 ESG경영의 가치를 알리는 창의적인 캠페인 계획서 작성하기	사회(S)
14	투명한 ESG 경영 실천이 지속가능발전에 미치는 영향 이해하기	-기업의 투명한 경영이 지속가능 성장에 미치는 영향 파악하기 -투명한 ESG경영의 가치를 실현하기 위한 기업의 노력과 소비자의 역할 탐구하기	사회(S) 지배구조(G)
15	ESG의 가치를 실현하기 위한 소비자의 역할 이해하기	-지속가능발전의 가치를 실천하는 소비자의 특성 조사하기 -기업과 소비자가 함께 ESG 경영의 가치를 함께 실천할 수 있는 방법 모색하기	환경(E) 지배구조(G)

#### 4.4. 중학교 교육프로그램

중학교 프로그램의 테마는 「기업가정신으로 ESG하자」로 구성된다. ESG 기업가정신교육을 통한 기업가정신 역량 함양을 토대로 자기 주도적인 인재로의 성장, 지역사회와 생활 주변의 ESG 관련 문제를 발견하고 창의적인 해결 방법을 제시할 수 있게 한다.

본 수업은 기본 강의 및 사례 연구와 체험형 소통 중심의 활동을 통해 팀원 간의 창의성 발휘를 위한 다양한 활동이 전개된다. 그 결과, 기업가정신의 핵심역량인 공감 능력, 사회적 책임감, 소통 및 협업능력, 리더십, 도전정신, 인성·가치관, 책임·나눔, 창의·혁신, 비판적 사고력 등이 함양 될 수 있도록 한다. 중학교 프로그램은 총 17차시에 걸쳐 환경, 사회, 지배구조로 연결된 세부 프로그램으로 구성되어 있다. 교육과정은 <표 9>과 같다.

<표 9> 중학교 교육과정

차시	학습 주제	세부 활동	ESG 영역
1	기업가정신과 ESG	-ESG의 개념과 사례, 기업가정신과 ESG (활동) 기업가정신으로 ESG하자	ESG
2-4	기후변화 행동 (기후변화와 생물 다양성)	-꽃벌은 사라지고 있는 걸까? (활동) 기후변화 생물 종으로 학급 달력 제작 -너도 나도 청소년 기후 행동 (활동) 기후변화 예방 캠페인 피켓	환경(E)
5-7	에코 Life-지구 살리기	-플라스틱의 재습격, 유통업계의 친환경 바람 -에코 라이프의 중요성과 실천 (활동1) 친환경새로고침 챌린지 (활동2) 모든 업사이클링 계획서 제작 및 발표	환경(E)
8-9	지속 가능성과 사회적 책임	-사회적 이슈가 되는 주제로 사회적 가치를 창출하는 기업 사례 파악 -해결하기 어려운 사회 문제를 소프트웨어로 해결하기 -급변하는 교육의 패러다임, 복지의 한계와 시각지대 -장애, 편견이 아닌 일상 등 (활동) 사회적가치를 창출하는 사회적 기업 사례 카드 제작	사회(S)
10-13		-지속가능발전목표(SDGs) 기반 창의적 활동 전대 (활동1) 창의적으로 생각하기 (활동2) 나도 체인지메이커! 지역사회 문제해결	사회(S)
14	투명한 의사결정 과정	-미래세대를 위한 탄소중립! 나부터 실천을 (활동) 미래 먹거리에 대한 대체 식품의 인식개선 홍보 상품 디자인 구상	지배구조(G)
15-17		<내 삶을 업사이클링하는 나도 디자인 썬커피> -착한 윤리경영의 중요성과 미래 기업 생존조건, 기업가 역량 탐색하기 (활동) 파타고니아 기업탐구 + 도우어 트체험 + 사회적 기업 사례 분석	지배구조(G)
에필로그		-기업가정신으로 ESG 자기 성장 평가 -프로그램 만족도 및 설문조사	-

### 4.5. 고등학교 교육프로그램

고등학교 프로그램의 테마는 「사회 및 기업연구」 중심으로 구성된다. ESG 기업가정신교육을 통해 기업가정신 역량 함양, 역량을 바탕으로 미래 인재로의 성장, 사회의 다양한 문제에 대한 해결 방법을 제안하고 실현할 수 있는 역량 함양이 목표이다. 이는 그간 고등학교 교육 현장에서 10여년 이상 다양한 학습방식이 추구되었기 때문에 가능한 것이다. 본 수업은 기본적인 강의 및 사례 연구와 발표 및 협동 수업, 메이커 활동, 토의/토론을 통해 협업과 문제 해결 능력을 기반으로 다양한 활동이 전개된다. 그 결과, 기업가정신의 핵심역량인 창의·혁신, 비판적 사고력, 도전·실천, 책임·나눔, 인성·가치관, 소통·공감 등이 함양될 수 있도록 하는 프로그램으로 총 16차시에 걸쳐서 환경, 사회, 지배구조로 연결된 세부 프로그램으로 구성되어 있다. 고등학교 교육과정은 <표 10>과 같다.

<표 10> 고등학교 교육과정

차시	학습 주제	세부 활동	ESG 영역
1	지속가능 사업의 분야와 기업가정신 역량	-우리 사회 발전의 변화를 산업혁명 시대별로 알아보기 -사회발전이 따른 문제점을 파악 후 제시된 해결방안에서 기업가정신 역량 찾아보기	환경(E)
2	업사이클링을 반영할 수 있는 사업 분야 연구	-우리 생활 주변에 발생하는 폐품의 유형과 문제 발견하기 -업사이클링을 주요 사업으로 운영하는 기업을 찾아보고 발전 확대 방안을 제시해 보기	환경(E)
3	친환경제품의 사용과 재사용에 대한 방법 찾기	-주변에서 환경 오염을 최소화할 수 있는 대체 제품 찾아보기 -친환경 제품의 사용으로 나타나는 사회의 긍정적인 영향을 표현하기	환경(E)
4	미니멀 라이프 체험을 통한 지구환경 보전하기	-세계 여러 나라에서 나타나는 과잉소비와 환경오염 알아보기 -개인소품을 구분하여 보관하는 미니멀 라이프 만들기	환경(E)
5	기후변화의 원인을 분석하여 해결방안 제시하기	-기후변화의 인과관계를 알아보고, 내 주변에서 원인이 제공이 되는 내용 찾아보기 -기후변화를 늦추기 위한 사회와의 약속 10가지 만들기	환경(E)
6	기업의 사회적 책임의 사례연구	-우리나라 기업들의 사회적 책임에 따른 사회공헌활동 찾아보기 -세계적인 기업들의 사회공헌활동으로 기업이미지 변화의 과정 알아보기	사회(S)
7	사회적 책임을 위한 기업가정신 마인드 셋	-잠재된 나의 기업가정신 핵심 역량 찾아보기 -기업에서 기업가정신 각 역량이 필요한 부서별로 정리하여 설명하기	사회(S)
8	공정무역 제품을 통한 기업이윤 창출하기	-공정무역의 발생 이유와 현황 설명하기 -공정무역을 통하여 얻은 수익을 생산 지역에서 활용하는 방안 계획하기	사회(S)
9	개발도상국의 적정기술 지원 연구	-개발도상국에서 가장 필요로 하는 지원에 대하여 알아보기 -순순하게 만들 수 있는 적정기술 아이디어 상품 만들기	사회(S)
10	발생 수익에 대한 사회	새상품 비즈니스모델 캔버스를 통한 기	사회(S)

	공헌의 방법 연구	기업의 사회적 책임 연구 -수익의 재할용 및 재투자 영역에 관한 협의하기	
11	공정하고 투명한 모의 기업구조 만들기 활동	-기업의 일반적인 조직구조와 각 부서의 역할을 찾아보고 설명하기 -시대에 맞는 새로운 기업 조직도를 만들고, 각 부서의 업무 역할표 작성하기	지배구조 (G)
12	창업주의 기업가정신에서 찾은 경영이념과 원칙	-우리나라 1세대 창업주들의 기업가정신 사례 설명하기 -기업의 성장 과정에서 필요한 상황별 기업가정신 역량 연결하기	지배구조 (G)
13	기업 위기상황에서 경영진의 경영활동 사례 연구	-경제위기 상황에서 나타난 기업들의 경영활동에 관한 사례 알아보기 -성공한 기업과 실패한 기업의 본질적인 차이점 설명하기	지배구조 (G)
14	기업 조직과 직무에 따른 중간 관리자들의 기업가정신 역량	기업 내 창업의 개념을 이해하고, 주도적인 역할을 하는 직위 찾아보기 -중간 관리자가 갖추어야 하는 기업가정신 역량 체크리스트 만들기	지배구조 (G)
15	미래지향적인 윤리 경영을 위한 기업 공개의 중요성	-우리나라의 주요 기업들의 기업공개 현황 리스트 찾아보기 -기업의 지속적인 사회공헌활동 여부와 사회에 미친 영향력에 대하여 토론하기	지배구조 (G)
16	ESG 경영을 위한 기업가정신 역량의 중요성	-현대 사회에서 ESG 경영의 중요성에 대하여 설명하기 -기업의 ESG 경영을 하기 위한 다양한 역량과 기업가정신 역량 연결 시켜보기	환경(E) 사회(S) 지배구조 (G)

### 4.6. 활동지와 지도안

기업가정신 교육 운영 프로그램과 더불어 초·중·고에서는 프로그램에 맞는 학교별 활동지와 강의 지도안을 개발하여, 이 지도안을 기반으로 현장에서 체계적으로 수업을 진행하였다. 활동지는 수업의 영역, 수업의 목표, 다양한 활동에 관련된 토론/토의 사항으로 구성되어 있다. 지도안은 학습주제, 수업의 목표, 수업내용 및 세부 활동, 기업가정신 핵심역량, ESG 관련 영역, 수업 유형 등을 중심으로 작성되었다. 실제 내용은 교육 단계별(도입, 전개, 정리) 학습으로 구성되었으며, 이에 따른 세부 교수 활동 방법과 교육 시간, 자료 출처 및 준비 사항 등을 상세히 기재하여 구성하였다.

<그림 4> 초등ESG 통합과정 활동지와 지도안(8)

## V. 연구 결과

### 5.1. 초·중·고에서 진행한 ESG와 기업가정신교육의 효과성 검증

초·중·고에서 실시된 ESG 기업가정신을 접목한 교육 효과성 분석을 위해 t-test를 실시하였다. 그 결과, 기후변화와 환경문제, 협력적 의사소통과 사회적 책임, 사회의 투명성과 윤리 공정성, 사회적 문제해결, 기업의 지속가능경영과 창업, ESG 기업가정신교육이  $p=0.000$ 으로 유의미하게 나타났다. 초·중·고 ESG 기업가정신을 접목한 교육 전·후의 점수 차이가 있으며, ESG와 기업가정신교육이 학생들의 학습에 효과를 준 것으로 나타났다.

<표 11> 초·중·고 ESG와 기업가정신을 접목한 교육 전·후의 점수 차이 비교

(N=148)

구분	기술통계량			t(t)
	N	평균 (M)	표준편차 (SD)	
기후변화와 환경문제	교육 전	148	3.47	-6.335(0.000)***
	교육 후	148	3.99	
협력적 의사소통과 사회적 책임	교육 전	148	2.91	-8.910(0.000)***
	교육 후	148	3.81	
사회의 투명성과 윤리공정성	교육 전	148	2.93	-8.742(0.000)***
	교육 후	148	3.82	
사회적 문제해결	교육 전	148	3.33	-6.315(0.000)***
	교육 후	148	3.95	
기업의 지속가능 경영과 창업	교육 전	148	2.82	-9.723(0.000)***
	교육 후	148	3.80	
ESG 기업가정신교육	교육 전	148	2.59	-13.523(0.000)***
	교육 후	148	3.93	

\* $p<.05$ , \*\* $p<.01$ , \*\*\* $p<.001$

가장 큰 효과를 준 항목은 「ESG 기업가정신교육」으로 교육 전 점수는 평균 2.59점인데 반해 교육 후 점수가 평균 3.93으로 약 1.34점 상승하였다. 반면, 상대적으로 가장 효과가 작은 항목은 「기후변화와 환경문제」에 대한 관심으로 교육 전 점수가 3.47인데, 교육 후 점수가 3.99로 약 0.52점 상승하였다. 전반적으로 실제 교육이 초·중·고 학생들의 학습에 효과를 준 것으로 판단된다.

### 5.2. 초등학교 ESG 교육 효과성 검증

초등학교에서 실시된 ESG 기업가정신을 접목한 교육 효과성 차이를 알아보기 위해 t-test를 실시하였다. 그 결과, 기후변화와 환경문제, 협력적 의사소통과 사회적 책임, 사회의 투명성과 윤리 공정성, 사회적 문제해결, 기업의 지속가능경영과 창업, ESG 기업가정신교육이  $p=0.05$  기준에 부합한 통계적으로 유의미한 수준으로 나타났다. 초등학교 ESG와 기업가

정신교육을 접목한 교육 전·후의 점수 차이가 있으며, ESG와 기업가정신교육이 초등학교 학생들의 학습에 효과를 준 것으로 나타났다. 가장 큰 효과를 준 항목은 「ESG 기업가정신교육」으로 교육 전 점수는 평균 1.96점인데 반해 교육 후 점수가 평균 4.35점으로 약 2.39점 상승하였다. ESG와 기업가정신을 접목한 교육이 초등학교 학생들의 학습에 효과를 준 것으로 판단된다.

<표 12> 초등학교 ESG와 기업가정신을 접목한 교육 전·후의 점수 차이 비교

(N=23)

구분	기술통계량			t(t)
	N	평균 (M)	표준편차 (SD)	
기후변화와 환경문제	교육 전	23	4.04	-2.206(0.038)*
	교육 후	23	4.48	
협력적 의사소통과 사회적 책임	교육 전	23	2.57	-6.825(0.000)***
	교육 후	23	4.04	
사회의 투명성과 윤리공정성	교육 전	23	2.35	-10.750(0.000)***
	교육 후	23	4.13	
사회적 문제해결	교육 전	23	2.91	-7.091(0.000)***
	교육 후	23	4.30	
기업의 지속가능 경영과 창업	교육 전	23	2.43	-7.307(0.000)***
	교육 후	23	3.78	
ESG 기업가정신교육	교육 전	23	1.96	-12.188(0.000)***
	교육 후	23	4.35	

\* $p<.05$ , \*\* $p<.01$ , \*\*\* $p<.001$

### 5.3. 중학교 ESG 교육 효과성 검증

중학교에서 진행한 ESG 기업가정신을 접목한 교육 효과성 차이를 알아보기 위해 t-test를 실시하였다. 그 결과, 협력적 의사소통과 사회적 책임, 사회의 투명성과 윤리 공정성, 사회적 문제해결, 기업의 지속가능경영과 창업, ESG 기업가정신교육이  $p=0.05$  기준에 부합한 통계적으로 유의미한 수준으로 나타났다. 중학교 ESG 기업가정신을 접목한 교육 전·후의 점수 차이가 있으며, ESG 기업가정신교육이 중학생들의 학습에 효과를 준 것으로 나타났다. 반면, 「기후변화와 환경문제」는  $p=0.146$ 으로  $p=0.05$  보다 크게 나타나, ESG와 기업가정신을 접목한 교육이 기후변화와 환경문제에는 학습효과를 주지 못한 것으로 나타났다.

이는 기후변화와 환경문제에 대한 학생들의 관심은 교육 전에도 매우 높게 나타나는 부분인데, ESG와 기업가정신 교육을 받아서 관심이 떨어졌다기보다 「제한된 시간에 교사가 커리큘럼 교육의 방향을 어떻게 의도하는가」에 따라 중학생들의 몰입 차이가 발생한 것으로 추론된다. 가장 큰 효과를 준 항목은 「ESG 기업가정신교육」으로 교육 전 점수는 평균 2.57점인데 반해 교육 후 점수가 평균 3.23점으로 약 0.66점 상승하였다.

5) 이종현(2022), 신갈초등학교, 「초등 ESG 융합교육과정」에서 인용하였음. 중학교 및 고등학교는 지면관계상 생략하였음.

<표 13> 중학교 ESG와 기업가정신을 접목한 교육 전·후의 점수 차이 비교

(N=69)

구분	기술통계량			t(ρ)
	N	평균 (M)	표준편차 (SD)	
기후변화와 환경문제	교육 전	69	3.13	-1.469(0.146)
	교육 후	69	3.29	
협력적 의사소통과 사회적 책임	교육 전	69	2.74	-2.786(0.007)**
	교육 후	69	3.16	
사회의 투명성과 윤리공정성	교육 전	69	2.75	-3.388(0.001)**
	교육 후	69	3.25	
사회적 문제해결	교육 전	69	3.10	-2.037(0.046)*
	교육 후	69	3.38	
기업의 지속가능 경영과 창업	교육 전	69	2.74	-2.994(0.004)**
	교육 후	69	3.17	
ESG 기업가정신교육	교육 전	69	2.57	-5.002(0.000)***
	교육 후	69	3.23	

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001

#### 5.4. 고등학교 ESG 교육 효과성 검증

고등학교에서 진행된 ESG와 기업가정신을 접목한 교육 효과성 차이를 알아보기 위해 t-test를 실시하였다. 그 결과, 기후변화와 환경문제, 협력적 의사소통과 사회적 책임, 사회의 투명성과 윤리 공정성, 사회적 문제해결, 기업의 지속가능 경영과 창업, ESG 기업가정신교육이  $p=0.05$  기준에 부합한 통계적으로 유의미한 수준으로 나타났다. 고등학교 ESG와 기업가정신을 접목한 교육 전·후의 점수 차이가 있으며, ESG 기업가정신교육이 학생들의 학습에 효과를 준 것으로 나타났다 가장 큰 효과를 준 항목은 「ESG 기업가정신교육」으로 교육전 점수는 평균 2.89점인데 반해, 교육 후 점수가 평균 4.61점으로 약 1.72점 상승하였다. 실제 교육이 고등학교 학생들의 학습에 효과를 준 것으로 판단된다.

<표 14> 고등학교 ESG와 기업가정신을 접목한 교육 전·후의 점수 차이 비교

(N=56)

구분	기술통계량			t(ρ)
	N	평균 (M)	표준편차 (SD)	
기후변화와 환경문제	교육 전	56	3.66	-7.952(0.000)***
	교육 후	56	4.64	
협력적 의사소통과 사회적 책임	교육 전	56	3.25	-8.866(0.000)***
	교육 후	56	4.52	
사회의 투명성과 윤리공정성	교육 전	56	3.39	-6.205(0.000)***
	교육 후	56	4.39	
사회적 문제해결	교육 전	56	3.79	-4.460(0.000)***
	교육 후	56	4.52	
기업의 지속가능 경영과 창업	교육 전	56	3.07	-10.217(0.000)***
	교육 후	56	4.59	
ESG와 기업가정신교육	교육 전	56	2.89	-14.437(0.000)***
	교육 후	56	4.61	

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001

#### 5.5. ESG 기업가정신교육의 학습효과를 높이기 위해서 필요한 요인

ESG 기업가정신교육의 효과성을 높이기 위해서 우선적으로 필요한 요인은 ESG 교육의 다양한 콘텐츠 보급(동영상, 자료 등)이 20.9%로 가장 높게 나타났다. ESG와 관련한 교육용 체험 키트 개발 및 활용이 15.3%, 기업과 학교가 연계된 교육 관련 다양한 지원제도(견학, 체험, 기부 등)가 15.1% 순으로 나타났다.

초등학교에서는 ESG 교육의 다양한 콘텐츠 보급(동영상 자료 등)이 23.2%로 가장 높게 나타났으며, 중학생은 ESG 교육의 다양한 콘텐츠 보급(동영상 자료 등), ESG와 관련한 교육용 체험 키트 개발 및 활용이 각각 21.7%로 높게 나타났다. 반면, 고등학생은 ESG 학습 중 궁금 사항을 쉽게 해결할 수 있는 채널 제공이 20.8%로 가장 높게 나타났다. 구체적인 내용은 <표 16>과 같다.

<표 15> ESG 기업가정신교육의 학습효과를 높이기 위해 필요한 요인

(N=148)

항목	신분						전체	
	초등학생		중학생		고등학생			
ESG 교육의 다양한 콘텐츠 보급(동영상 등)	16	23.2%	45	21.7%	32	19.0%	93	20.9%
ESG 학습 중 궁금 사항을 해결 할 수 있는 채널 제공	12	17.4%	18	8.7%	35	20.8%	65	14.6%
모바일 앱을 활용한 다양한 교육 서비스	10	14.5%	23	11.1%	30	17.9%	63	14.2%
ESG 교육의 다양한 전문가 강의	7	10.1%	30	14.5%	25	14.9%	62	14.0%
기업과 학교가 연계된 교육 관련 다양한 지원제도(견학, 체험, 기부 등)	9	13.0%	30	14.5%	28	16.7%	67	15.1%
ESG와 관련한 교육용 체험 키트 개발 및 활용	11	15.9%	45	21.7%	12	7.1%	68	15.3%
ESG와 기업가정신을 연관시킨 다양한 교육 자료의 제공	4	5.8%	15	7.2%	6	3.6%	25	5.6%
기 타	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%	1	0.2%
전 체	23	15.5%	69	46.6%	56	37.8%	148	100.0%

## VI. 결론

### 6.1. 요약

초·중·고에서 실시된 「ESG와 기업가정신교육」의 효과성 분석을 위해 t-test를 실시하였다. 분석 결과, 기후변화와 환경문제, 협력적 의사소통과 사회적 책임, 사회의 투명성과 윤리 공정성, 사회적 문제해결, 기업의 지속가능경영과 창업, ESG 기업가정신교육 등에서 유의미하게 나타나 학생들의 학습에 영향을 미친 것으로 나타났다. 전반적으로 「ESG와 기업가정신 교육」이 초·중·고 학생들의 학습에 효과를 준 것으로 판단된다.

초등학교에서 진행된 ESG와 기업가정신교육 효과성은 기후변화와 환경문제, 협력적 의사소통과 사회적 책임, 기업의 투명성과 윤리 공정성, 사회적 문제해결, 기업의 지속가능경영과 창업, ESG와 기업가정신교육이 유의미하게 나타나, 교육이 학생들의 학습에 효과를 준 것으로 나타났다.

중학교에서 진행된 ESG와 기업가정신 교육 효과성은 협력적 의사소통과 사회적 책임, 기업의 투명성과 윤리 공정성, 사회적 문제해결, 기업의 지속가능경영과 창업, ESG 기업가정신교육이 유의미한 수준으로 나타나, ESG와 기업가정신 교육이 학습에 효과를 준 것으로 나타났다. 반면, 기후변화와 환경문제는 교육 후에 학습효과를 주지 못한 것으로 나타났다. 고등학교에서 진행된 ESG와 기업가정신교육 효과성은 기후변화와 환경문제, 협력적 의사소통과 사회적 책임, 사회의 투명성과 윤리공정성, 사회적 문제해결, 기업의 지속가능경영과 창업, ESG와 기업가정신교육이 유의미하게 나타났다. ESG와 기업가정신교육이 학생들의 학습에 효과를 준 것으로 나타났다.

ESG 기업가정신 교육의 효과성을 높이기 위해서 우선적으로 필요한 요인은 ESG 교육의 다양한 콘텐츠 보급(동영상, 자료 등)이 가장 높게 나타났으며, ESG와 관련한 교육용 체험 키트 개발 및 활용, 기업과 학교가 연계된 교육 관련 다양한 지원 제도(견학, 체험, 기부 등) 순으로 나타났다. 초등학교에서는 ESG교육의 다양한 콘텐츠 보급(동영상 자료 등)이 가장 높게 나타났으며, 중학생은 ESG 교육의 다양한 콘텐츠 보급(동영상 자료 등), ESG와 관련한 교육용 체험 키트 개발 및 활용이 각각 높게 나타났다. 반면에 고등학생은 ESG 학습 중 궁금 사항을 쉽게 해결할 수 있는 채널 제공이 가장 높게 나타났다.

### 6.2. 시사점

현재 국내의 ESG경영은 초기 단계로 세계적인 추세에 아직 미치지 못하고 있다. 이를 극복하기 위해 최근에는 청소년들에게 미래 사회의 핵심 가치인 ESG에 대한 인식을 높여주는 교육으로 캠프와 포럼이 다양하게 진행되고 있다. 실제로 LG

화학에서는 초·중·고 학생들을 대상으로 ESG 맞춤형 교육과정을 교사들에게 제공하는 ‘그린 클래스’, ‘탐별 멘토링’, ‘그린 콘서트’, ESG 전문가 초청 ‘그린 페스티벌’, 대학생 대외 활동 프로그램 ‘라이크 그린’을 진행해 호평을 받은 바 있다. 이밖에 여러 지자체 및 기관에서 학교 청소년들을 대상으로 ESG 관련 교육 프로그램을 운영하고 있다. 본 연구가 주는 시사점은 다음과 같다

첫째, 초·중·고 현직 교사 및 대학 교수, 관련 분야 실무 교육 전문가가 함께 적용 가능한 콘텐츠를 개발하여 적용 시킨 사례는 유일무이하다. 교사들의 적극적인 참여를 통해 수업에 적용 가능한 ESG와 기업가정신 교육 과정을 설계하고 적용했다는 것만으로도 의미가 있다. 또한, 각 학교에 따른 ESG 내용을 단계별 세분화하여 향후 ESG 기업가정신 교육의 방향성에 관해 논하였다.

둘째, 시대가 요구하는 변화된 미래 준비를 위한 최선의 실천 교육과정 틀을 교사 스스로가 설계하는 계기를 마련한 것이다. 초등학교를 제외하고 전국의 중·고등학교에는 진로 교사가 모두 배치되어 있으며, 진로 교사들은 진로 수업 시간을 통해 학생의 미래 준비를 위한 기업가정신 교육을 실시하고 있다. 이번 연구를 통해 검증된 ESG와 기업가정신 교육 커리큘럼을 학교에 전달 연수를 통해 일반화시킴으로써, 진로 교사를 중심으로 한 교육에서 시대 변화의 흐름에 적합한 콘텐츠를 적용할 수 있다.

또한, 학생들은 기존에 접해 보지 못한 ESG 교육을 체험함으로써 기후와 환경, 협력적 의사결정, 사회의 투명성을 중심으로 한 함께 더불어 살아가는 행복한 미래 사회의 구성원으로서의 올바른 자질을 함양하게 된다. 시대가 요구하는 변화된 미래 준비를 위한 실천 교육의 틀을 학교와 학생이 함께 만들게 된 계기를 마련한 것이다.

셋째, 모든 기업에 있어 ESG는 이제는 선택이 아닌 필수가 되었다. 기업 측면에서 보면 ESG 경영을 잘 해 나가기 위해서는 ESG를 보다 잘 알고 이해하는 인재가 필요할 것이다. 청소년 시기부터 체계적으로 ESG와 기업가정신 교육을 배운 학생들은 미래의 ESG 경영을 실천하는 기업들의 인재로 성장 할 것이다.

끝으로, ESG 경영의 궁극적인 목적은 보다 나은 환경 속에서 투명하고 상호 협력적인 삶을 통해 살기 좋은 사회가 지속 가능하게 만들기 위함이다. 청소년 시기에 학교 교육을 통해 ESG 실천은 당연한 것이고 이를 통해 올바른 가치를 지닌 인재로서 생활 속에서의 ESG 실천가가 되어야 한다. 또한, 나은 미래 환경 속에서 투명하고 상호 협력적인 삶을 통해 살기 좋은 사회를 만들기 위한 인류의 미래를 지향하는 사회적 측면에서도 청소년 시기의 ESG 기업가정신교육은 필수인 것이다.

### 6.3. 활용 방안

국내외적으로 기업은 물론 정부기관 및 지자체 등 사회 전반에 걸쳐 ESG 이슈가 대두되고 있는 작금의 시점에서 청소년 시기부터의 체계적인 ESG 교육을 위해 개발된 초·중·고 학교별 ESG 기업가정신 교육 수업 자료는 전국의 모든 교육기관에서 접목할 수 있다. 약 1,000명의 현직 교사가 회원으로 운영되고 있는 ‘전국청소년기업가정신교육연구회’는 연간 3~4회의 교사 대상 다양한 워크숍을 진행하고 있다. 학교 현장에서 기업가정신 교육을 담당하고 있는 전국의 초·중·고의 현직 교사를 대상으로 역량강화 연수, 워크숍을 활용하여 학교별 연수를 진행하여 전국 초·중·고에 ESG와 기업가정신 교육을 확대해 나아갈 수 있을 것이다.

한국청년기업가정신재단의 각종 기업가정신 교육, 전문가 양성과정 연수, 창업진흥원의 청소년 비즈쿨 담당 교사 직무 연수 등에서 본 운영 사례를 제공함으로써 현직 교사는 물론 대학, 연구기관, 각종 교육 전문기관 담당자들에게 시대 변화에 맞는 ESG와 기업가정신 교육 커리큘럼을 제공할 수 있다. 또한, 교육부에서 운영하는 ‘창의적 진로 개발을 위한 창업체험교육(YEEP) 프로그램’에 학습 자료를 탑재하여 진로 교사는 물론 관심 있는 교사라면 누구나 ESG와 기업가정신교육을 수업에 적용할 수 있도록 하여야 한다. 나아가, 수업 지도안과 활동지를 교재화하여 제공하며 시/도교육청 진로 교사 역량강화 연수시 수업 자료를 공유하여 전국의 단위 학교 및 교사들에게 일반화시켜 제공할 수 있을 것이다.

### 6.4. 한계점

본 연구는 ESG와 기업가정신을 접목한 교육프로그램 적용에 관한 탐색적 연구로 실제 초·중·고등학교 현장에서 교육과정을 설계·적용시켜 효과성을 규명하였다. 본 연구의 한계점은 다음과 같다.

첫째, 초·중·고 대상으로 t-test를 실시하였지만 각 집단별 샘플 수가 상이하여 일반화의 어려움이 있었다. 이를 극복하기 위해 각 초·중·고에서 적절한 샘플을 확보하여 일반화의 오류를 뛰어넘어야 할 것이다.

둘째, 본 연구의 대상자가 수도권에 집중되어 있어 전국을 대표하기에는 무리가 있다. 향후 연구에서는 점차적으로 다양한 지역에서의 각 학교별 대상자로 확대하여 일반화의 오류를 극복할 수 있을 것이다.

셋째, 고등학교 샘플은 특성화고등학교로 진행되었으며, 일반계 고등학교가 샘플 수에 포함되지 않아 고등학교를 대표하여 비교·분석하기에는 한계점으로 나타났다.

### REFERENCE

- 강경준·허효주(2019). 청소년 비즈쿨 지원사업 교육운영 모형 개발 및 활성화 방안 연구. *한국청소년정책연구원*, 37-70.
- 강병오(2011). 중소기업의 CEO의 창업가정신이 기업성과에 미치는 영향에 관한 연구. *프랜차이즈 기업을 중심으로* 박사학위 논문, 중앙대학교.
- 기홍석(2020). 기업가정신 및 창업지원정책이 창업의도에 미치는 요인에 관한 연구. *창업자기효능감과 창업실패부담감의 매개효과를 중심으로* 박사학위 논문, 숭실대학교.
- 김경민(2022). *탄소중립 실천을 위한 뒷밭 가꾸기*. 천안동성중학교.
- 김도현·정선영·이지선(2018). 기업가정신 교육이 고등학생의 셀프리더십과 사회적 문제해결력에 미치는 효과. *사교개발*, 14(1), 141-166.
- 김문영(2015). *외식프랜차이즈의 협력적 의사소통이 파트너십 품질과 관계성과에 미치는 영향*. 박사학위논문, 경희대학교.
- 김미란·엄우영(2019). 기업가정신 교육 국내 연구동향 분석. *숭실대학교 교육연구소* 9(1), 1-20.
- 김상욱(20160324). *삼성전자, 기업문화 대수술한다*. BUINESS WATCH, <http://news.bizwatch.co.kr/article/industry/2016/03/24/0008>. (주)비즈니스워치
- 교육부(2021). *탄소중립 실천을 위한 학교 기후환경 교육지원 방안*. Retrieved(2021.12.07.) from <https://m.korea.kr/news/policyBriefingView.do?newsId=156484851#policyBriefing>, 대한민국 정책브리핑.
- 문성식(2018). 프랜차이즈 기업의 위기상황에서 소비자의 부정적 감정과 신뢰, 불신, 부정적 행동의도 간 영향관계에 관한 연구: 신뢰의 전이와 불신의 전이를 중심으로. *외식경영연구*, 21(6), 179-201.
- 민재형·김범석·하승인(2015). 기업의 환경, 사회, 지배구조 요인과 재무성과의 관계. *경영과학*, 32(1), 113-131.
- 변상민·김재환·남인우(2013). 기업별 마케팅 활동과 산업별 특성을 고려한 기업의 사회적 책임활동이 기업가치에 미치는 장기적 영향에 관한 연구. *경영학연구*, 42(5), 1,289-1,313.
- 선은정·서영옥(2019). 방어적·전략적 사회적 책임활동과 기업의 재무적 특성변수와의 관계분석. *기업경영연구*, 26(2), 81-100.
- 여영준·김세준·정성문·이정동(2018). 연산일반균형모형을 활용한 인적자본 투자 수익률 추정. *생산성연구*, 32(2), 57-95.
- 유문주·허희영·이성근(2016). CSV와 CSR 간의 진정성과 정당성 지각 비교. *문화산업연구*, 16(4), 65-77.
- 유연호·양동우(2008). 창업의지 영향요인에 관한 실증연구: 경력지향성과 사회문화적요인 그리고 창업지원프로그램을 중심으로. *대한경영학회*, 21(5), 2347-2368.
- 유호룡·장인봉(2003). 지방거버넌스 형성 요인에 관한 지방공무원의 인식분석. *한국지방자치학회보*, 15(4), 71-96.
- 이권형(20151229). *비즈쿨 프로그램 효과 만점...초·중·고에 기업가정신 불어넣다*. 헤럴드경제, <http://mbiz.heraldcorp.com/view.php?ud=20151229000561>. (주)헤럴드
- 이명숙·원상봉(2013). 기업가정신교육 프로그램개발을 위한 교육요구도 분석: 창업자, 예비창업자, 비창업자를 중심으로. *직업교육연구*, 32(2), 99-134.
- 이영찬·이승석(2008). 기업의 사회적 책임활동이 혁신역량 및 성과에 미치는 영향. *사회적기업연구*, 1(1), 93-117.
- 이재혁·양지원(2019). 지속가능성: 국내외 연구현황 및 향후 발전방향. *전략경영연구*, 22(1), 49-75.
- 정선영·김도현·김래영(2019). 청소년 기업가정신 교육 프로그램의 효과: 창의성 역량과 사회적 문제해결력을 중심으로. *교육*

- 方法研究, 31(3), 435-454.
- 전현경(2020). 비영리기관의 투명성 인식에 대한 질적 연구: 잠재 기부자, 비영리 종사자, 여론 주도자를 중심으로. *소비자문화연구*, 23(3), 167-186.
- 지미영(2012). *교육청 자체감사 활성화 방안에 관한 연구: 협력적 거버넌스에 대한 인식을 중심으로* 박사학위논문, 충남대학교.
- 태정림(2021). ESG(환경, 사회, 지배구조)와 조세제도에 관한 연구. *조세연구*, 21(2), 135-164.
- 하석태·조성표(2017). 사회적 책임기업 이미지가 기부금 지출과 기업가치의 관계에 미치는 영향. *회계와 정책연구*, 22(6), 33-51.
- 한호순(2016). *청소년의 기질특성과 심리적 가정환경이 청소년의 사회적 문제해결력에 미치는 영향: 자아존중감, 또래관계기술의 매개효과*. 박사학위논문, 한양대학교.
- Ajzen, I.(1991). The Theory of planned behavior. *Organisational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 1-63.
- Bird, B.(1988). Implementing entrepreneurial ideas: The caae for intention. *Academy of Management Review*, 13(3), 442-453.
- Brandstätter, H.(2011), Personality aspects of entrepreneurship: A look at five meta-analyses. *Personality and Individual Differences*, 51(3), 222-230.
- Byun, S. M., Kim, J. H., & Nam, I. W.(2013). Long Term Effect of Corporate Social Responsibility Activities on Firm Value Accounting for Marketing and Industry Factors. *korean management review*, 42(5), 1,289-1,313.
- Christensen, L. T., & Cheney. G.(2015). Peering into transparency: Challenging ideals, proxies, and organizational practices. *Communication Theory*, 25(1), 70-91.
- Davidsson, p., & Honig, B.(2003). The role of social and human capital among nascent entrepreneurs. *Journal of business venturing*, 18(3), 301-331.
- Elkington, J.(1999). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. West Sussex, UK: Capstone.
- Gil Oved.(2017). *Fail. Get Up. Dust Off. Press Restart*. Thriving Entrepreneur Conference 2017.
- Grimmelikhuijsen, S., Porumbescu, G., Hong, B., & Im, T.(2013). The effect of transparency on trust in government: A cross-national comparative experiment. *Public administration review*, 73(4), 575-586.
- D'Zurilla, T. J., & Goldfried, M. R.(1971). Problem-solving and behavior modification. *Journal of Abnormal Psychology*, 78(1), 107-126.
- D'Zurilla, T. J., & Nezu, A. M.(1990). Development and preliminary evaluation of the Social Problem-Solving Inventory(SPSI). *Psychological Assessment. A Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 2(2), 156-163.
- Friedman, M.(1970). The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits. *New York Times Magazine*, 13 September. 32-33.
- Ha, S. T., & Cho, S. P.(2017). The Effect of the Image of Corporate Social Responsibility on the Relationship between Donation and Firm Value. *Review of Accounting and Policy Studies*, 22(6), 33-51.
- Han, H. S.(2016). *The Impacts of Temperament and Psychological Family Environments on Adolescents' Social Problem Solving Abilities: the Mediating Effects of Self-Esteem and Peer Relational Skills*. Doctoral Dissertation, Hanyang National University, Korea.
- Heise, J. A.(1985). Toward closing the confidence gap: an alternative approach to communication between public and government. *Public Administration Quarterly*, 9(2), 196-217.
- Holden, E., Linnerud, K., and Banister, D.(2017). The Imperatives of Sustainable Development. *Published online in Wiley Online Library(wileyonlinelibrary.com)*, 213-226.
- Ji, M. Y.(2012). *A Study on the Ways of Activating an Internal Administrative Audit by the Education Office: Centering around the Cognition on the Cooperative Governance*. Doctoral Dissertation, Chungnam National University, Korea.
- Joung, S. Y., Kim, D. H., & Kim, R. Y.(2019). The effects of youth entrepreneurship educational program: Focusing on creativity and social problem-solving. *The Korean Journal of Educational Methodology Studies*, 31(3), 435-454.
- Jun, H. K.(2020). A Qualitative Study on the Perceptions on the Transparency of Nonprofit Organizations-Focusing on Potential Donors, Nonprofit Workers and Opinion Leaders. *Korean Consumption Culture Association*, 23(3), 167-186.
- Kang. B. O.(2011). *A Study on the Influence of CEO's Entrepreneurship in SMEs on Business Performance, Franchise Business*. Doctoral dissertation, The Graduate School, Chung-Ang University
- Kang, K. J., Hurr, H. J.(2019). *A Study on the Development and Revitalization of Educational Operation Model for Youth Business School Support Project*, National Youth Policy Institute, 37-70.
- Ki, H. S.(2020). *A Study on the Factors of Entrepreneurship and Entrepreneurship Support Policy on Entrepreneurial Intention*. Doctoral Dissertation, Soongsil University, Korea.
- Kim, K. M.(2022). Gardening for carbon neutral practice, Cheonan Dongseong Middle School
- Kim, D. H., Joung, S. Y., & Lee, J. S.(2018). The Effects of Entrepreneurship Education on Self-leadership and Social Problem-Solving: Focused on the Youth Education Program of N Enterprise. *The international journal of creativity & problem solving*, 14(1), 141-166
- Kim, M. R., & Eom, W. Y.(2019). Research Trends on Entrepreneurship Education in Korea. *Global Creative Leader: Education & Learning*, 9(1), 1-20.
- Kim, M. Y.(2015). *(The)effects of collaborative communication on partnership quality and relationship performance in foodservice franchise business*. Doctoral Dissertation, Kyunghee University, Korea.
- Kim, S. W.(20160324). *Samsung Electronics is improving corporate culture*, BUINESS WATCH, <http://news.bizwatch.co.kr/article/industry/2016/03/24/0008>. Co., Ltd. Business Watch

- Lee, K. H.(20151229). *Inspiring adolescents with entrepreneurship, the Business School program proved intensively effective*, Herald Biz, <http://mbiz.heraldcorp.com/view.php?ud=20151229000561>. Co., Ltd. Herald
- Lee, M. S., & Won, S. B.(2013). Educational Needs Analysis for the Development of Entrepreneurship Education Programs: The case of founders, prospective founders and non-founders. *THE JOURNAL OF VOCATIONAL EDUCATION RESEARCH*, 32(2), 99-134.
- Lee, Y. C., & Lee, S. S.(2008). Corporate Social Responsibility, Innovation Capability, and Organizational Performance: A Structural Approach. *Social Enterprise Studies*, 1(1), 93-117.
- Ministry of Education(2021). *How to reach net-zero: Measures for backing climate change education in schools*. Retrieved(2021.12.07.) from <https://m.korea.kr/news/policyBriefingView.do?newsId=156484851#policyBriefing>, korea.kr.
- Morris, M. H., & Paul, G. W.(1987). The relationship between entrepreneurship and marketing in established firms. *Journal of business venturing*, 2(3), 247-259.
- Min, J. H., Kim, B. S., & Ha, S. I.(2015). The Relationship between Firms' Environmental, Social, Governance Factors and Their Financial Performance: An Empirical Rationale for Creating Shared Value. *Korean Management Science Review*, 32(1), 113-131.
- Moon, S. S.(2018). A Study on the Influence Relationship between Negative Emotions, Trust, Distrust, and Negative Behavior of Consumers in a Franchise Corporate Crisis: Focusing on the trust transfer and distrust transfer. *Journal of Foodservice Management Society of Korea*, 21(6), 179-201.
- Rhee, J. H., & Yang, J. W.(2019). Sustainability: Current Status of Research Conducted in Korea and Overseas and Future Directions. *Journal of Strategic Management*, 22(1), 49-75.
- Sethi, S. P.(1979). A conceptual framework for environmental analysis of social issues and evaluation of business response patterns. *Academy of management review*, 4(1), 63-74.
- Song, E. S., Park, J. H., & Nam, J. M.(2021). Effect of Korean-Chinese entrepreneurship education on the will to start up in business: focusing on mediating effect of entrepreneurship and moderating effects of gender, *The Korean Career-Entrepreneurship & Business Association*, 5(4), 71-90.
- Stead, J. G., & Stead, W. E.(2014). Building spiritual capabilities to sustain sustainabilitybased competitive advantages, *Journal of Management, Spirituality and Religion*, 11(2), 143-158.
- Sun, E. J., & Seo, Y. W.(2019). An analysis of the relationship between defensive-strategic corporate social responsibility and firm's financial characteristic variables. *Korean corporation management review*, 26(2), 81-100.
- Tae, J. I.(2021). A Study on ESG(Environment, Social, Governance) and TAX. *Journal of Tax Studies*, 21(2), 135-164.
- Yeo, Y. J., Kim, S. J., Jung, S. M., & Lee, J. D.(2018). Estimating Rates of Investment Returns to Human Capital in Korea: A Dynamic CGE Approach. *Productivity review*, 32(2), 57-95.
- Yoo, H. R., & Jang, I. B.(2003). An Analysis on Local Official's Recognition of the Affective Factors on the Local Governance. *Journal of Korean Association For Local Government Studies*, 15(4), 71-96.
- Yoo, M. J., Hurr, H. Y., & Lee, S. K.(2016). An Comparison Study on the Authenticity and Legitimacy between CSV and CSR. *Journal of Culture Industry*, 16(4), 65-77
- Yoo, Y. H., & Yang, D. W.(2008). An Empirical Study of Factors Affecting Entrepreneurial Intention: Focused on Career Orientation, Social & Cultural Perception, and Entrepreneurial Support Programs, *The Korean Academic Association of Business Administration*, 21(5), 2347-2368.

# The Exploratory Research Concerning the Application of Educational Programs Connecting ESG with Entrepreneurship: Focusing on the Education Operation Cases of Elementary and Junior·Senior High School\*

Nam Seungwan\*\*  
Lee chonghyun\*\*\*  
Lee Changso\*\*\*\*  
Kim Kyongmin\*\*\*\*\*  
Lee Sunyoung\*\*\*\*\*  
Kim Seungchul\*\*\*\*\*

## Abstract

Human Human species run into a blind alley due to abnormal weather and climates everywhere in global village. Human beings are helpless against the nature and might begin to learn humbleness just now. However, humans cannot attribute current abnormal weather and climates to only natural phenomenon because we have never been affectionate to global environments sufficiently up to now that results in running into this blind alley.

At this point, the only thing that humans can do is to love and care for the earth more. ESG is an emerging topic to cope with this issue and practice of ESG will be the pending mission for the next generation.

In this research, ‘active participatory learning program for ESG practice’ is designed by ‘connecting ESG with Entrepreneurship’ through over 20 years of experienced current teachers in elementary and junior · senior high school, professors in university and field experts in education. Analysis of learning effectiveness before and after the implementation of education program showed meaningful result in elementary and junior · senior high school.

Thus, I would like to suggest a proposal based on concerns about ‘What should we do to overcome the global crisis?’ by paying attention to ESG from elementary school.

*Keywords: ESG, Entrepreneurship, Active Participatory Learning, Sustainability, Connection of ESG with Entrepreneurship*

---

\* This research was supported by Research Program through the Korea Entrepreneurship Foundation funded by the Ministry of SMEs and Startups(2022).

\*\* First Author, Vice Principal, Nam Seungwan, Korea Digital Media High School, new55@naver.com

\*\*\* Co-Author, Teacher, Shingal Elementary School, mylobaby@korea.kr

\*\*\*\* Co-Author, Teacher, Korea Tourism Senior High School, rotc2438@naver.com

\*\*\*\*\* Co-Author, Teacher, Cheonan Dongseong Middle School, saye001@naver.com

\*\*\*\*\* Corresponding Author, Visiting Professor, Kim Seungchul, Chungbuk National University, choisland@chnu.ac.kr