

<http://dx.doi.org/10.17703/JCCT.2022.8.4.11>

JCCT 2022-7-2

빅데이터를 활용한 지역화폐 소비자 이미지 인식에 관한 연구

A Study on Image Recognition of local Currency Consumers Using Big Data

김명희*, 류기환**

Myung-hee Kim*, Ki-hwan Ryu**

요약 현재 지역경제의 소득과 자금은 수도권으로 유출되고 있으며, 지역발전의 원동력인 인재들 역시 수도권으로 모여 지역의 경제는 심각한 위기에 직면해 있다. 지역화폐는 지방자치단체가 발행 주체이며, 해당 지역 안에서만 통용이 가능한 보조, 보완기능의 화폐이다. 지역경제 활성화를 위하여 지자체의 지역화폐 도입에 대한 이목이 집중되면서 지역화폐의 발행 및 활용에 관한 연구가 계속하여 진행되고 있다. 본 연구에서는 현재 포털, SNS 등의 데이터 자료를 빅데이터를 활용하여 지자체 지역에서 발행되고 있는 지역화폐에 대한 소비자 이미지 분석을 통한 인식 파악과 함께 연구 결과를 바탕으로 지역화폐 발행 및 운영에 대한 시사점을 제시하고자 한다. 본 연구 결과는 다음과 같다. 첫째, 지역화폐의 정책적 발행을 통해 지역 소비를 유도하여 지역의 경제적 소득 증대 효과를 보이고 있으며, 둘째, 지자체는 지역화폐 발행과 유통으로 경제 활성화와 지역 경제의 선순환 시스템 구축에 힘을 기울이는 것으로 나타났다. 셋째, 블록체인 기술 도입으로 지역화폐의 안정적인 운영 실태를 보여주고 있다. 학술적 의의로 지역화폐의 정책의 방향성과 빅데이터 분석을 통하여 지역화폐에 대한 변화된 모습과 효과를 파악할 수 있었다.

주요어 : 지역화폐, 빅데이터, 텍스트 마이닝, CONCOR분석

Abstract Currently, the income and funds of the local economy are flowing out to the metropolitan area, and talented people, the driving force for regional development, also gather in the metropolitan area, and the local economy is facing a serious crisis. Local currency is issued by local governments and is a currency with auxiliary and complementary functions that can be used only within the area concerned. In order to revitalize the local economy, as local governments have focused their attention on the introduction of local currency, studies on the issuance and use of local currency are continuously being conducted. In this study, by using big data from data materials such as portals and SNS, the consumer image of local currency issued in local governments was identified through big data analysis, and based on the research results, the issuance and operation of local currency was conducted. The purpose is to present implications for The results of this study are as follows. First, by inducing local consumption through the policy issuance of local currency, it is showing the effect of increasing the economic income of the region. Second, local governments are exerting efforts to revitalize the economy and establish a virtuous cycle system for the local economy by issuing and distributing local currency. Third, the introduction of blockchain technology shows the stable operation of local currency. With academic significance, it was possible to grasp the changed appearance and effect of local currency through big data analysis and the policy direction of local currency.

Key words : Currency, Big Data, Text mining, Concor Analysis

*정희원, 광운대학교 일반대학원 실감 융합콘텐츠학과 박사과정
(제1저자)

**정희원, 광운대학교 스마트융합대학원 관광학과 교수
(교신저자)

접수일: 2022년 4월 12일, 수정완료일: 2022년 6월 2일
게재확정일: 2022년 6월 20일

Received: April 12, 2022 / Revised: June 2, 2022

Accepted: June 20, 2022

**Corresponding Author: allryu@kw.ac.kr

Dept. of Immersive Content Convergence, Kwangwoon
University, Korea

I. 서론

지역화폐(Local Currency)는 1832년 시초는 영국에서 기존 경제체제가 화폐 시스템 기능을 수행하지 못하는 과정에서 지역화폐의 중요성이 부각 되기 시작하였다[1]. 국내에서는 1990년 경제적 위기로 지역경제 활성화를 목적으로 지역화폐가 도입되었다[2]. 최근 코로나-19로 인한 국가 전체의 경제하락으로 소비위축과 저성장이 소상공인의 침윤으로 지역경제의 위기가 대두되고 있다. 현 지방자치단체는 침체되어있는 지역의 상권을 활성화하기 위한 전투적인 노력을 기울이고 있다. 지역화폐는 지역경제 활성화를 위한 방안의 하나인 소상공인, 자영업자의 보호와 목적, 지역 자금의 역외유출 방지, 지역사회 내에서 지역 상품 소비 및 유통을 촉진함으로써 지역의 경제의 활력소가 되는 지방자치 정부의 정책으로 국가적으로 지역화폐에 관한 이목을 집중받고 있다[3]. 지역화폐에 관심이 집중되면서 지역화폐의 정의, 목적, 지역화폐의 사용이나 효율적인 도입 대책 등에 관한 여러 연구가 진행되고 있으며, 지역화폐 도입에 따른 경제활동 등의 사회적효과에 대한 담론은 제대로 이루어지지 않고 있다. 지역화폐의 발행이 지역경제 활성화에 미치는 영향력에 대해서는 상반되는 의견이 다수가 존재하면서, 일부 연구에서는 지역화폐 수혜 대상인 소상공인, 자영업자를 대상으로 설문조사를 실시하여 지역화폐의 경제적 효과를 파악하고 있지만, 지역화폐 사용의 주체인 소비자의 이미지 인식에 관한 연구는 부족한 편이다. 그러므로 본 연구에서는 현재 지역에서 발행되고 상거래에서 통용되는 각 지역의 지역화폐 대상으로 디지털 미디어상의 일반 포털, SNS 등에 나타나는 소비자 이미지에 관한 인식을 검토하고자 한다. 이를 위해 빅데이터 분석을 통한 연구 결과를 바탕으로 지역화폐 발행 및 운영에 대한 시사점 제시하고자 한다. 본 연구의 분석 대상은 지역경제 활성화를 목적으로 지방자치단체가 발행하고 통용되는 지역화폐를 대상으로 한정한다.

II. 이론적 배경

1. 지역화폐발행 현황

지역화폐는 특정 지역에서 유통되는 지역화폐로 국가에서 법정으로 유통되는 법정화폐와 다른 발행과 유통의

방식으로 발행되고 있다. 지역화폐는 여러 나라 3000여 곳에서 사용 발행되는 보완기능의 화폐이며 대안화폐이다.[4] 지역화폐는 1820년 로버트 오웬의 노동화폐가 시초이며, 보완통화, 그린 달러, 커뮤니티 통화, 에코머니, 오리지널머니 등 지역을 기반으로 구축된 화폐이다. 지역에서 상호 간 주고받는 노동, 봉사, 생산물, 시간, 점수, 을 화폐로 바꿔 교환하는 화폐이다[5]. 코로나-19로 지역화폐를 통한 지역경제 활성화와 지역주민들을 위한 재난지원금의 지급으로 지역 안에서 소비유통의 순환으로 지역의 경제를 유지하며 소상공인, 자영업자의 상권회복 역할을 실천하고 있다. 지역화폐의 발행 규모를 살펴보면 2016년 1168억원에 머물렀으나 2017년 3065억원, 2018년 3714억원에서 2019년 3조 2000억원, 2020년에는 9조원 규모로 전국 지자체 229곳으로 확대, 발행되었고 2021년에는 코로나-19의 영향으로 정부의 추가경정 예산안 편성을 통해 15조원 이 발행될 예정이다(국회 예산정책처, 2020년). 지역화폐 발행은 정부 예산 의존도가 높아진 상황에 재정적 인센티브가 지속되지 못하고 있으며 이는 지역화폐 운영 중단 문제, 소비자에 대한 혜택 삭감, 대행사 교체 등으로 이용자 불편 등의 운영상의 여러 가지의 문제가 발생하고 있다. 2020년 코로나-19로 인해 ‘재난지원금’, ‘긴급생활지원금’, ‘재난 기본소득’ 등으로 경제정책 차원으로 지역화폐를 지급수단으로 지급하고 있다[6].

2. 빅데이터

빅데이터라는 용어는 2011년 해외, 국내 블로그나 저널에서의 사용을 시작으로 빅데이터 관련 기사들이 등장하기 시작하였다. 빅데이터(big data)’ 특징으로 크기(Volume), 변화 속도(Velocity), 다양성(Variety), 가치(Value)을 들 수 있으며, 정형, 반 정형, 비정형의 데이터로 구분되며 데이터베이스, 소프트웨어를 이용 처리가 어려운 대용량의 데이터를 지칭한다[7]. 빅데이터 분석활용은 빠르게 변화는 소비자의 인식, 시장흐름, 트렌드 등 여러가지 분석에 적합하며 개인감정, 행동, 선택, 등이 빅데이터 분석을 통하여 미래에 대한 예측 등에 활용되고 있다. 빅데이터를 수집 분석하는 기술의 다양함에 빅데이터 분석 활용도는 지속적이고 빠르게 증가하고 있다. 소셜 빅데이터는 블로그, 뉴스, 트위터, 페이스북 등 소셜 디지털 미디어 통해 대용량 데이터 수집 분석 통해 의미있는 시사점이 도출되는 일련의 분석 과정을

말한다[8]. 또한 빅데이터는 빠른 반응과 여러 가지 속성의 분석과 방법이 다양해지면서 적용 범위가 점차적으로 늘어나 그 가치를 인정받고 있다[9]. 수집된 자료 분석을 위한 텍스트마이닝은 대용량의 텍스트를 이용하여 패턴의 관계를 추출하여 의미 있는 가치 발굴과 깊은 통찰력 있는 해석에 대한 일련의 과정이다(한국데이터산업진흥원, 2014). 본 연구는 텍스트롬(Textom)을 활용하여 분석을 수행하였다. 텍스트롬은 데이터의 추출 및 정제, 매트릭스 생산까지 일괄 처리의 빅데이터 솔루션이다[10]. 빅데이터 분석활용에서의 첫째는 텍스트마이닝 형태소분석으로 관사, 조사, 접속사, 접미사, 숫자 등의 제거와 명사 중심 단어를 추출하여 정제과정에서 통해 의미연결망 분석을 수행한다. 사회현상 탐구 있어 실행의 관계 구조를 통한 특징을 밝혀 판단하는 사회 연결망 분석기법은 메시지의 의미구조를 살펴보는 방법이다[11]. 의미연결망 분석에서는 추출된 단어의 빈도수를 바탕으로 단어×단어의 매트릭스 데이터(Matrix data)가 필요하며 이를 통해 유사의 맥락에서 공동으로 출현되는 단어 간의 빈도수를 파악 문맥 안에서 단어 간의 관계성을 파악할 수 있다[12]. 텍스트롬 정제과정 거쳐 단어 빈도를 바탕으로 매트릭스 데이터를 Ucinet6 Netdraw를 이용하여 CONCOR (CONvergent of iterated CORrelation)분석을 실시한다. CONCOR분석은 상관관계의 수렴을 반복 실행 블록을 만드는 절차이며, 상관관계 결과에 단어의 블록 식별 통해 블록 간의 상관관계를 파악하는 구조적 등위성 (structural equivalence)분석 일종이다. 구조적 등위성은 연결망 안에서 각 단어가 서로 같은 패턴의 관계를 결합하고 있는지를 나타낸다 [13].

III. 연구대상 및 방법

1. 연구대상 및 범위

본 연구는 빅데이터를 활용한 지역화폐에 대한 소비자 이미지 인식을 분석하는 것에 목적으로 이를 위해 국내 포털과 온라인 사이트 데이터를 수집하여 수집된 데이터를 정제 네트워크 분석을 실시하였다. 본연구 방법을 구체적으로 살펴보면 다음과 같다. 네이버(NAVER)와 다음(Daum), 구글에서 블로그, 뉴스, 카페, 블로그, 웹, 지식IN을 대상으로 분석하였고, 자료 검색을 하기 위한 키워드는 ‘지역화폐’를 사용하였다. 또한

네트워크 구조분석을 위해 중요한 역할을 담당하는 상위 100개의 단어를 뽑아 키워드를 중심으로 살펴보았다. 자료 분석 기간은 2020년 1월1일부터 2020년 12월 31일까지 1년간의 데이터 수집한 후에 분석에 사용하였다. 분석 데이터 정보는 표 1과 같다.

표 1. 분석 데이터
 Table 1. Analysis data

구분	내용
수집범위	네이버 블로그, 뉴스, 카페, 지식IN
	다음 블로그, 카페, 뉴스, 지식IN/구글뉴스
수집기간	2020년 1월1일 ~ 2020년 12월 31일
수집도구	TEXTOM
검색어	지역화폐
단어빈도수	100개
분석도구	UCINET 6.0, NetDraw

본 연구에서는 텍스트롬으로 수집된 데이터를 키워드 ‘지역화폐’로 텍스트 마이닝을 실시하여 연관된 중심어를 기준으로 정제과정 통해 100개 단어를 추출 분석에 이용하였다. 매트릭스를 이용하여 네트워크 시각화 의미연결망 분석과 함께 UCINET6을 이용하여 단어의 연결구조를 파악하였다. UCINET6의 NetDraw를 이용하여 단어들 사이의 관계를 정확하게 나타냄으로써 ‘지역화폐’와 관련된 단어들 사이의 시각화 하였다.

또한 비슷한 의미를 가지고 있는 단어들 이 형성하는 군집을 도출하기 위해 CONCOR(CONvergence of iterated CORrelations) 분석을 실시하였다.

2. 단어 빈도 분석

단어 수집 결과는 Table.2 는 ‘지역화폐’에 대한 단어 빈도수 상위 100개를 나타낸 것이다. 수집 결과 지역화폐에 대한 도입과 활용이 비교적 높고 안정적인 진행으로 사용되고 있는 ‘경기 지역화폐’와 ‘경기도’ 등이 단어가 높은 수집량을 보여주고 있으며, 코로나-19의 영향으로 ‘재난지원금’, ‘소비지원금’, ‘지급’, ‘지원금’에 대해서도 많은 단어가 나타나고 있다[14]. 지역 경제 활성화 및 지역화폐 발행의 기본 취지인 ‘소상공인’, ‘지역경제’, ‘지원금’, ‘시장’, ‘활성’, ‘상생’ 등과 함께 어려운 경제 상황에서 ‘경제’, ‘정부’, ‘정책’에 대한 기대감을 반영한 단어도 높은 수집량을 차지하고 있다. 이와 함께 ‘효과’, ‘확산’, ‘운영’, ‘활용’, ‘개선’ 같은 지역 경제 활성화를 위한 단어에 대한 출현이 높음을 알 수 있다.

표 2. 상위100 주요 키워드 리스트

Table 2. Top 100 major keyword list

순위	단어	빈도	순위	단어	빈도	순위	단어	빈도	순위	단어	빈도
1	지역화폐	7215	26	지역경제	344	51	소상공인	187	76	신고센터	116
2	경기지역화폐	3399	27	국민지원금	343	52	경제	187	77	단속반	116
3	사용	2380	28	단속	330	53	삭감	181	78	해제	112
4	경기도	1534	29	할인	320	54	청소년	179	79	캐시백	110
5	카드	1223	30	근절	316	55	효과	173	80	플랫폼	106
6	신청	1206	31	예산	305	56	정부	173	81	교통카드	104
7	재난지원금	954	32	확대	305	57	활용	169	82	배달특급	103
8	가능	816	33	코나아이	302	58	삼성페이	155	83	소득공제	97
9	지급	797	34	방법	295	59	제공	153	84	문의	96
10	원	786	35	질문	280	60	이용	147	85	돈	96
11	부정유통	760	36	혜택	276	61	시스템	141	86	매출	95
12	결제	748	37	추가	268	62	구매	140	87	마트	90
13	발행	695	38	발급	262	63	합동단속	140	88	정보	90
14	충진	678	39	일제단속	252	64	시장	135	89	잔액	90
15	가맹점	581	40	운영	230	65	소비	134	90	출시	89
16	소비지원금	564	41	도입	228	66	의혹	128	91	신불카드	88
17	지역	510	42	앱	212	67	상품권	128	92	자영업자	88
18	인텐티브	486	43	교통비	206	68	유통	127	93	의원	85
19	이재명	464	44	코로나	206	69	진국	125	94	개선	85
20	활성	459	45	온라인	204	70	사업	124	95	연간	85
21	등록	407	46	신용카드	202	71	판매	121	96	추석	81
22	지원	396	47	모바일	201	72	방지	119	97	논란	78
23	서비스	390	48	상생	200	73	체크카드	119	98	특혜	77
24	지원금	352	49	이상거래	194	74	블록체인	118	99	발행액	76
25	지역화폐카드	348	50	재난기본소득	192	75	주유소	118	100	어플	76

3. 워드 클라우드 시각화



그림 1. 지역화폐 워드 클라우드 시각화
Figure 1. Local Currency Word Cloud Visualization

Figure 1. 워드 클라우드 시각화에서는 글자의 크기가 클수록 단어의 빈도가 많이 출현된 키워드이다. ‘경기지역화폐’, ‘경기도’, ‘사용’, ‘신청발행’, ‘충진’, ‘가맹점’ 등 경기도 지역화폐 관련 키워드들이 많았으며, 코로나-19 영향으로 ‘재난지원금’ ‘소상공인’, ‘국민지원금’, ‘결제’,

‘지역경제’, ‘소비지원금’ 등으로 나타났다. 또한 ‘소상공인’, ‘모바일’, ‘온라인’, ‘상품권’, ‘시스템’, ‘합동단속’, ‘일제단속’, ‘단속반’ 등 소비자들의 지역화폐 이용과 함께 지역화폐의 불법 환전과 부정 유통 단속과 관련 있는 키워드가 나타나면서 소상공인의 매출 증진과 지역경제 활성화를 위해 지역화폐를 발행주요 키워드로 도출된 것을 알 수 있었다.

4. CONCOR 분석

지역화폐의 속성을 형성하는 요소들의 군집이 가지는 특징을 파악하기 위해 네트워크 분석과 Concor 분석을 실시하였다. 분석 결과를 시각화한 결과는 Figure2, Figure3,과 같다. Concor 분석은 구조적 등위성이 포함되는 분석으로 상관관계 계수 사용으로 군집들의 연결 관계에서 구조적으로 동일 위치에 있는 군집을 찾아 유사성을 구분하는 것이다. 군집들의 관계가 명확한 네트워크에서 의미 있는 하위집단을 구분하는 것으로, 분석 결과 6개의 클러스터가 형성되었으며, 추출된 단어 중의 유의미한 단어는 Table 2와 같다. 제1군집은 ‘지역화폐’, ‘지역화폐카드’ ‘체크카드’, ‘결제’, ‘국민지원금’, ‘재난

지원금, ‘코로나,가맹점’등 코로나-19로 인한 지역별 지원금과 연관되는 단어로 군집 형태를 이루며, 제2군집은 ‘경기지역화폐’, ‘인센티브’, ‘온라인’, ‘등록’, ‘충진’, ‘정보’, ‘소비’등 지역화폐발급과 사용정보의 단어들 군집으로 형성되어 있음을 알 수 있다. 제3군집은 ‘소상공인’, ‘자영업자’, ‘매출’, ‘사업’, ‘발행액’, ‘특혜’, ‘판매’, 등의 군집이 나타나 이는 지역 자치단체의 지역화폐에 관한 정책 인식에 관한 키워드들로 군집이 형성되어 있었다. 제4군집은 ‘플랫폼’, ‘블록체인’, ‘출시’, ‘제공’, ‘캐시백’, ‘선불카드’, ‘도입’, 등의 키워드로 지역화폐 발행의 기반 시스템 및 발행 형태의 관련 단어로 군집이 형성되어 있었다. 제5군집은 ‘합동단속’, ‘일제단속’, ‘단속반’,

‘운영’, ‘근절’, ‘유통’, 등의 군집으로 이는 지역화폐의 불법 환전 및 부정 유통 단속의 단어로 군집이 형태를 이루었다. 제6군집은 ‘연간’, ‘해제’의 단어로 지역화폐의 해제에 관한 형태를 이루었다.

표 3. CONCOR 분석 결과 확인된 카테고리
 Table 3. CONCOR Analysis Results Recognized Categories

군집1	지역화폐, 지역화폐카드, 결제, 국민지원금, 재난지원금, 재난기본소득, 코로나, 가맹점 (코로나 19로 인한 지역별 지원금 단어)
군집2	경기지역화폐이용, 인센티브, 온라인, 등록, 충진, 정보, 소비, 발급, 모바일, 앱, 문의, 방법, 사용 (지역화폐발급과 사용정보 단어)
군집3	소상공인, 자영업자, 매출, 사업, 발행액, 특혜, 판매, 삭감, 효과, 지원, 논란, 지급, 삭감, 추가 (지역자치단체의 지역화폐에 관한 정책인식 단어)
군집4	플랫폼, 블록체인, 출시, 제공, 캐시백, 선불카드, 도입, 이상거래, 시스템, 활용, 상품권, 경제, 전국 (지역화폐 발행 기반 시스템 및 발행형태 단어)
군집5	합동단속, 일제단속, 단속반, 운영, 근절, 유통, 부정유통, 단속, 신고센터, 방지 (지역화폐의 불법환전 및 부정유통 단속 단어)
군집6	연간, 해제 (지역화폐의 해제 방법 단어)

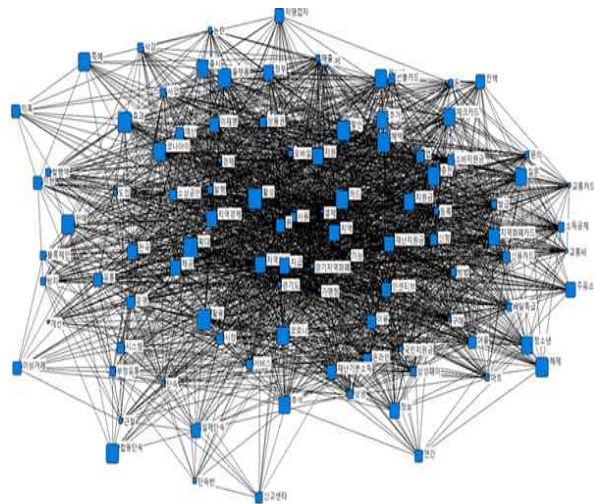


그림 2. 지역화폐에 대한 네트워크 시각화
 Figure 2. Network visualization for reverse currency

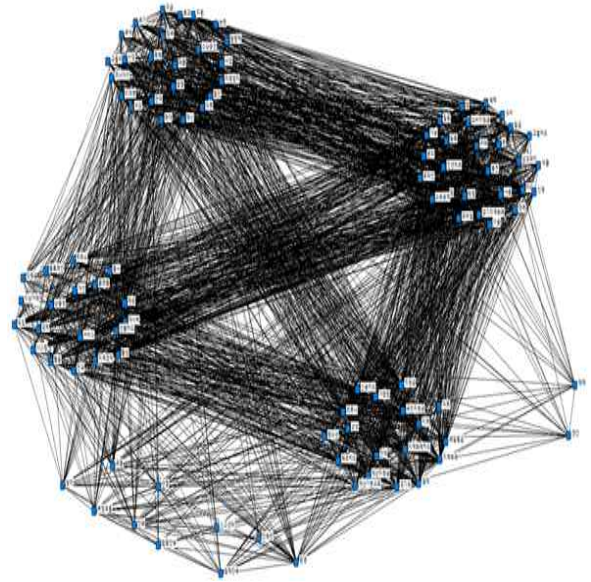


그림 3. CONCOR 분석을 통한 시각화
 Figure 3. Visualization with CONCOR analysis

IV. 연구 결과

본 연구는 빈도 분석을 통해 ‘지역화폐’에 대한 내용을 다음과 같이 확인할 수 있었다. 첫째, 지방자치 정부 별로 발행되는 지역화폐가 지역 안에서의 소비유통은 지역화폐가 가지고 있는 기본적 도입의 배경인 지역 경제 활성화의 목적과 일치 한다고 할 수 있었으며, 지방 자치단체는 지원금, 소비지원금, 재난원금 등의 재난 기본소득을 지역화폐로 발행 지급하는 경제정책을 통하여 지역 안에서의 소비유통의 방향을 이끌면서 지역의 소상공인과 자영업자의 소득 증대와 함께 전통 시장의 활성화와 지역경제 선순환 시스템 구축에 효과를 나타내고 있다. 둘째, 지역화폐 정책에서 지역화폐의 역외 유출 방지와 지역 경제 활성화를 위해 지방 자치정부와 소상공인, 자영업자, 소비자들 모두 함께 상생의 노력을 기울이고 있는 것으로 나타났다. 셋째, 지역화폐가 블록체인의 기술 도입 활용으로 안정적인 시스템 구축과 정상적인 운영으로 소상공인과 자영업자의 수수료 부담을 감소시키는 한편 소상공인과 자영업자의 보호 정책의 확대를 확인할 수 있다. 넷째, 지역화폐의 불법 환전

및 부정 유통 단속으로 지역화폐의 통한 불법유통의 근절을 위한 노력 하고 있음을 알 수 있었다.

V. 결론 및 시사점

본 연구는 지역 경제 활성화를 목적으로 발행되는 지역화폐에 대한 소비자의 이미지에 대한 인식을 알아보기 위한 목적으로 수행되었다. 포털, SNS 등의 온라인상에 게시되고 있는 지역화폐를 키워드로 선정하여 코로나-19 발생의 시점인 2020년 1월1일 ~ 2020년12월 31일까지 1년의 기간을 설정하여 소비자 이미지 인식을 분석 수행하였다. 수집 도구인 TEXTOM을 활용하여 포털 사이트인 네이버와 다음, 구글에서 작성된 텍스트를 수집, 정제, 분석, 시각화 과정을 통하여 100개의 단어를 추출하였으며 불필요한 단어와 공통으로 출현되는 단어는 수집정제 과정에서 제외하였다. 정제를 통해 수집된 단어를 텍스트 마이닝을 거쳐 매트릭스의 형태로 만들어 의미연결망 분석을 실행하였다. 사회연결망 분석 프로그램인 Ucinet 6 이용하여 텍스트 네트워크 중심성과 구조적 등위성(CONCOR)등의 분석을 진행하였다. 2020년 1년 동안 키워드 '지역화폐'로 검색된 단어 분석 결과, 빈도 상위에 속하는 지역화폐, 지역화폐카드, 결제, 국민지원금, 재난지원금, 지원금, 등의 단어로 코로나-19로 인한 지역별 지원금이 지역화폐와 관련 중요단어로 추출되었으며, 경기도 지역화폐, 이용, 인센티브, 온라인, 등록, 충전등 지역화폐 발급, 사용정보 단어와 소상공인, 자영업자, 매출, 사업, 발행액, 확대, 효과, 등 지역 경제 활성화와 정책 인식단어가 함께 추출되었다. 지역화폐 발행 시스템인 플랫폼, 블록체인, 출시, 제공, 캐시백, 선불카드등 지역화폐 혜택에 관한 정보와 합동단속, 일제 단속, 단속반, 운영, 부정 유통 근절등 지역화폐의 불법 환전 및 부정 유통 단속의 단어도 연결되어 추출되었다. 또한, 포털, SNS상에서는 지자체에서 발행되는 지역화폐에 관한 정보전달과 함께 지역화폐 폐단, 사용의 불편한 문제점에 관한 내용도 나타났다. 온라인, 포털, SNS 등의 소비자 대부분은 사용 방법에 관련된 단어들의 문의가 가장 많이 추출되어, 소비자는 지역화폐에 사용으로 지역경제의 이득과 혜택에 대하여 정확히 인식하고 있는 것을 알 수 있었다. 본 연구에서는 빅데이터 분석을 통하여 다음과 같은 소비자의 이미지 인식을 도출하였다. 첫째, 지역화폐의

경제 활성화 정책을 통해 지역의 소비를 유도하여 소비자자와 소상공인, 자영업자의 소득 증대의 효과를 높이기 위해 정부와 지자체 모두가 노력을 기울이고 있는 것으로 나타났다. 둘째, 지역화폐 발행과 유통으로 지역의 경제 활성화와 지역경제 선순환 시스템 구축을 위해 전통 시장, 골목상권이 공존 상생의 노력을 기울이는 것으로 나타났다. 셋째, 지역화폐 플랫폼에 블록체인 기술 도입으로 지역화폐의 안정적 운영이 실현되고 있지만, 불법 환전이나 부정 유통 단속을 위해 정부와 지자체는 부정 유통의 근절을 위한 시스템 개발을 추진해야 할 것이다. 학술적 의의로는 지역화폐의 경제 활성화 정책을 빅데이터 분석을 통하여 발전의 변화를 파악할 수 있었다. 현재 지역화폐의 활성화 방안으로 지방자치단체는 디지털 미디어를 통한 적극적으로 홍보를 하고 있으며, 소비지원금, 재난지원금, 여러 가지 정책 수당 등으로 지역화폐를 잘 활용하고 있음을 알 수 있으나, 포털, SNS에서는 여전히 지역화폐 가맹점에 대한 소비자 접근성 향상과 함께 지역화폐 앱, 홈페이지에서 제공되는 혜택 서비스, 소상공인, 자영업자의 수수료 절감, 결제 부분, 배달 앱 연계 등의 다양한 문제점이 항시 대두되고 있다. 지역화폐가 지속적인 사용으로 인하여 지역 경제 활성화로 자리 잡기를 원한다면 지방자치단체와 지역 경제 상권은 부단한 노력과 협조의 조치가 필요한 실정이다. 이에 정부와 지자체는 방송, SNS, 언론 등의 여러 매체 이용을 통한 지역화폐 사용 광고, 홍보 등으로 소비자의 접근성을 높일 필요가 있다. 현재까지는 지역화폐 사용량 및 발행액의 증가로 지역의 경제적 영향과 지역화폐 제도가 성공적으로 안착 실행되고 있는 것으로 평가되고 있으나, 소비자의 지속적인 사용이 없으면 긍정적인 경제효과에도 문제가 발생할 수도 있다. 이에 지역경제 활성화와 지역화폐를 위해서는 소비자들의 의견을 계속하여 수렴하고 꾸준한 제도가 개선되어 지역 경제 활성화 정책에 반영되어야 하겠다. 본 연구는 네이버와 다음 채널을 바탕으로 한국어로 작성된 텍스트 영역에 대해서만 수집과 분석이 이루어짐에 있어 한계점이 존재할 수 있으며, 또한 결과가 코로나-19시기에 지역화폐에 대한 현황을 파악한다고 하기에 여러 가지 한계의 부족함이 존재하고 있다. 향후 연구에서 다양한 채널을 통한 수집으로 작성된 텍스트를 분석하여 이러한 한계점을 극복하면 좀 더 나은 연구 결과를 도출하여 분석할 수 있을 것으로 예상된다.

References

- [1] Junkyu Choi, Soeun Yoon, "Issues and tasks of local currency for regional revitalization" Gyeonggi Research Institute 2018 Issues & Diagnosis Vol.- No.325, pp.1-26, 2018.
- [2] Hyekyung Cho, "The concept of local currency and the current status of domestic discussion" Alternative pp, 1-35, November, 2018.
- [3] Ki-Hwan Ryu, "Plan to revitalize the local economy through local currency" International Association of Regional Studies International Regional Studies Vol.19 No.1.pp. 103-126, 2015.
- [4] Myung-hee Kim, "A Study on How to Operate or Upgrade a Mobile Community Currency System to Revitalize the Local Economy - Centering on Community Currencies in Seoul and Gyeong-gi Metropolitan Areas" International Journal of Advanced Culture Technology(IJACT) Volume 9 Number 3 (2021.09) pp.152-159
- [5] Yoshihiro Abe and Rui Izumi "Introduction to local currency that anyone can understand" Translated by Jeon Jeong-geun. West Wool: Arke.2003.
- [6] Kyungah Lee, "A Study on the Coexistence of Local Currency and Consumers," Policy Study of the Korea Consumer Research Institute .pp. 1-215, 2020.
- [7] Kim Tae-ho, Kim Hak-seon, "Proposal for the revitalization of stay-type Ulsan tourism using big data analysis" Kyungsoong University Industrial Development Research Institute 2019 Industrial Innovation Research Vol.35 No.1, pp. 47-76 2019.
- [8] Hwang Young-soon, "local currency, increased need in the private sector due to economic revitalization and consumption expansion effect" Busan Power Generation Forum, vol. 168. pp.18-21, 2017
- [9] Park Soon-hyung, Hong Soon-gu, Kim Jong-won, Im Seong-bae, "Deriving local currency issues using newspaper articles" Proceedings of the Korea Management Information Society 2021 Conference of the Korea Management Information Society Vol.2021 No.11, pp.175-182, 2021.
- [10] Woosung Lee, Sangwan Jeon, "Trend of sports industry R&D business using big data analyze" Journal of the Korean Sports Association, 17 (4), pp. 1539-1549, 2019.
- [11] Choi Yun-Jung, Kwon Sang-Hee, "Analysis of the semantic network of newspaper articles related to big data" Journal of Cyber Communication, 31 (1), pp. 241-286. 2014.
- [12] Ji-myung Jang. "K-League major discourse analysis explored through big data: Focusing on the online community" PhD thesis. Chungnam National University Graduate School. 2019.
- [13] Yonghak Kim, Youngjin Kim, "Social Network Analysis" Seoul: Youngsa Park 2016.
- [14] Ahn Sun-jae, Lee Sa-mi, and Yoo Seung-ui, "A Study on Big Data-based Citizen Opinion Monitoring Method: Focusing on Gyeonggi Regional Currency", Korea Digital Policy Association 2020 9, 2020.