

국내 패션 시스템에서 패션 트렌드 정보 예측의 영향력

정다운 · 김성은 · 하지수*†

서울대학교 의류학과, *서울대학교 생활과학연구소

Influence of Fashion Trend Forecasting on Korean Fashion System

Dawn Jung · Sung Eun Kim · Jisoo Ha*†

Dept. of Textiles, Merchandising & Fashion Design, Seoul National University

*Research Institute of Human Ecology, Seoul National University

Received January 11, 2022; Revised April 19, 2022 Accepted August 16, 2022

Abstract

This article surveys the fashion forecasting industry in Korean domestic markets. With the rise of new media and devices with high technology, the paradigm of fashion trends forecasting systems has dramatically changed. New perspectives of trend forecasting are required to understand the trend flow and consumer behavior of the MZ generation. The research questions are as follows: 1) Major trend forecasting companies studied the development of their strategies and new forecasting methods. 2) The consumers' needs in the domestic market were analyzed. The influence of the trend companies' forecasting on the market was investigated. The results are as follows: 1) International trend forecasting significantly affected the domestic market. The concordance rate between consumers' online searches about fashion trends was approximately 70.14%. The match rate by category is as follows: The highest rate, 85.06% is from pattern and print, color is 83.92%, the item is 80.39%, and style is 54.32%. 2) Specialized information such as the Pantone color chart is being widely consumed, leading to a trend among the masses. 3) The Korean-specific socio-cultural background has an impact on domestic trends.

Key words: Fashion trend industry, Trend influence, Trend forecast; 패션 트렌드 정보 산업, 트렌드 영향력, 트렌드 예측

I. 서론

1. 연구의 배경 및 목적

패션은 변화를 추구하는 속성을 갖는다. 새로운 스타일이 소비자들에게 확산되어 상당 기간 수용되고, 폐기되는 과정이 되풀이되고, 다시 새로운 스타일이 만들어진다. 새로운 패션 스타일이 생성 확산하며, 일

정 기간 다수에게 수용되는 경향을 패션 트렌드라 일컫는다(DuBreuil & Lu, 2020). 패션 산업에서 트렌드를 예측하는 과정은 수요를 예측하는 과정과 밀접한 관련이 있기에 기업의 매출을 증대시키는 데 중요한 역할을 한다. 지난 몇 년간 아웃도어 시장을 대표하는 상품이었던 롱패딩은 2019년도 국내 시장의 재고와 2020년도 신제품 물량이 함께 시장에 나오면서 아웃도어 시장은 치킨 게임으로 내몰렸다(Kim, 2020). 유행하는 아이템의 정밀한 수요 예측 없이 즉, 잘못된 트렌드의 예측은 시장의 수요를 넘어서는 수량이 시장

*Corresponding author

E-mail: jisooaha@snu.ac.kr

에 나와 풀리게 하여 기업이 큰 손해를 보는 사례도 종종 찾아볼 수 있다. 이렇게 패션 트렌드 예측과 패션 산업의 성공이 긴밀하게 연결된 만큼 패션 트렌드 정보 산업은 큰 주목받으며, 전 세계 무대에서 급속도로 성장해왔다.

영국의 텔레그래프(Telegraph)는 트렌드 예측 산업 규모를 2011년 기준으로 약 360억 달러(한화 약 37조 원)로 추산했고, 여전히 성장 중에 있다고 밝혔다(Barnett, 2011). 미국 시장조사기관 아웃셀(Outsell)의 척 리처드(Chuck Richard)는 기획에서 마케팅까지 트렌드 예측 산업은 세계적으로 360억 파운드(한화 약 64조 원)의 새로운 시장을 형성하고 있다고 하였다(Kang, 2011). 이후 오늘날에 이르기까지 패션 트렌드 정보 산업은 디지털 산업의 발전과 개인 온라인 미디어가 급속도로 활성화되는 새로운 정보 환경을 맞이하면서, 트렌드의 영향력과 지속성은 과거와는 상당한 변화가 나타나고 있다.

종이신문과 공중파로 대표되는 레거시 미디어는 이제 소셜 미디어와 유튜브(YouTube)로 대표되는 뉴미디어로 진화하였다. 한국언론진흥재단의 조사에 따르면, 유튜브 등 온라인 동영상 플랫폼은 47.1%의 이용률을 보이고, 다른 연령대의 이용률에 비해서 20대의 이용률이 95.4%로 가장 높게 나타나고 있다(Lee, 2019). 더욱이, 밀레니얼 세대를 중심으로 디지털 플랫폼이 급성장하고 있음을 확인할 수 있다. 패션 트렌드가 형성되고 전파되는 채널 또한 레거시 미디어에서 뉴미디어로 이동되었으며 이미지의 생성, 복제, 확산이 빠르게 이루어짐에 따라 새로운 패션의 확산과 수용 속도 또한 가속화되었다. 디지털 기술 기반의 플랫폼이 패션 트렌드 정보의 주된 창구가 되었고, 폐쇄적이던 트렌드 정보 유통 구조는 개방형 구조로 바뀌고 있다. 트렌드의 속성이 최근에 크게 변화함에 따라, 기존에 고찰된 패션 트렌드 지속성과 영향력에 대해 새롭게 변화한 시각으로 고민할 필요가 있다.

관련한 선행연구를 살펴보면, 패션 트렌드 예측 산업 분야에서 디지털 정보 기술을 활용하는 사례연구가 최근에 발표되고 있다. 텍스트 마이닝, 인공지능, 빅데이터 분석 기법을 도입한 패션 트렌드 정보사에 관한 연구(DuBreuil & Lu, 2020; Thomassey & Zeng, 2018), 데이터를 기반으로 갯워크, 패션 트렌드의 주요 현상, 패션 주기를 분석하는 연구(Jang & Kim, 2020; Kim & Byun, 2020; Zhao et al., 2020)가 이루어지고 있다. 패

션 트렌드의 영향력에 관한 연구는 텍스트 마이닝 기술로 뉴스 기사의 용어빈도를 분석하여 소재 트렌드가 소비자 시장에 미치는 영향력을 분석(Jang & Kim, 2020)하거나, 컬러 트렌드를 데이터 분석하여 시장에 미치는 영향력과 특성을 분석한 연구(Seo & Kim, 2019)가 있다. 아직은 패션 트렌드의 스타일, 아이템, 컬러, 패턴과 프린트 전체를 통합적으로 살펴보고 현재 변화한 패션 트렌드의 영향력과 그 시사점에 관한 연구가 부족한 실정이다.

패션 트렌드 예측이 소비자에게 실질적으로 수용되는 분석에 관한 선행연구도 일반 사람들의 데일리룩에 있어서 과거와 현재의 패션 트렌드와 패션 유행 주기를 빅데이터로 분석하거나(Kim & Byun, 2020), 서울과 파리의 패션을 비교하고, 트렌드 예측 정보와의 간극을 살펴보는 연구(Yang & Kim, 2019)가 진행되었으나, 연구범위가 스트리트 패션 스타일로 국한되어 있다. 따라서, 최근 거시적인 관점으로 트렌드 정보 산업의 변화에 따른 특성이나 현상을 관찰하는 연구가 진행되어야 하고, 더 나아가 현재 트렌드 정보 산업이 국내 소비자들에게 미치는 영향력과 같은 다른 수준의 연구가 필요한 시점이다.

그러므로 본 연구는 기존의 국내 패션 산업 시스템 내 트렌드 정보가 정보 수용자에게 미치는 변화된 영향력을 파악하는 것을 목적으로 한다. 본 연구의 연구 문제는 다음과 같다. 첫째, 패션 트렌드 정보사에서 제공하는 정보를 분석하고, 트렌드의 특징과 변화를 연구한다. 둘째, 국내 패션 소비자의 패션 트렌드 현황을 분석하여, 패션 정보사의 트렌드 예측이 현재 패션 시장에 미치는 영향력을 조사한다. 본 연구로 현대 트렌드 정보 산업의 양상과 패션 트렌드의 속성을 파악할 수 있고, 연구의 결과는 국내 패션 기업, 관련 교육기관에서 현재 트렌드의 양상과 영향력을 관측하는 데 실질적인 자료를 제공할 것으로 기대한다.

2. 연구방법과 범위

연구방법은 문헌, 매체 및 미디어 자료를 활용한 이론적 고찰과 빅데이터(big data)를 활용한 콘텐츠 분석 방법을 병행하였다. 특히, 시즌별 패션 트렌드 영향력과 디자인 조형성 변화의 지속적인 추이를 분석하기 위해서 텍스트(Textom)의 빅데이터 기반 서비스를 활용하였다. 빅데이터 분석은 소비자들의 일상 관찰을

통해 맥락화된 소비자의 욕구를 이해하고 소비자가 추구하는 트렌드를 엿볼 수 있는 진보된 도구로 평가받고 있다.

최근 6년간의 패션 정보사에서 제시한 트렌드 정보를 고찰하였다. 국내의를 대표하는 트렌드 정보사로 삼성디자인넷(Samsung Designnet)과 WGSN을 연구 대상으로 선정하였다. 삼성디자인넷은 최근 폐쇄를 했지만, 국내에서 규모가 가장 큰 온라인 기반의 패션 트렌드 정보사였고(Bae, 2021), WGSN 역시 세계적인 트렌드 정보기관으로 인정받고 있다(Brahma, 2022). 두 회사는 모두 온라인 정보 제공 서비스를 기반으로 사업 영역을 확대시켰으며, 패션 기업에서는 디자인 기획 및 마케팅 의사결정에 필요한 패션 정보를 아웃소싱을 통해 전략화하고 역동적으로 활용하고 있다.

삼성디자인넷과 WGSN 두 정보사에서 전망한 트렌드 예측 자료는 2015년부터 2020년까지의 최근 6년간 자료를 분석하였다. 연구기간은 정보사에서 제공하는 예측 자료 열람이 가능한 2015년부터로 시작하였다. 정보사에서 트렌드가 발표되고, 소비자에게 패션으로 수용되고 확산까지의 전과 시간을 고려하여 2021년도 트렌드 예측 자료는 제외하였다. 본 논문의 저자 세 명은 2015년도의 S/S와 F/W부터 2020년도 S/S와 F/W의 트렌드를 각각 분석하고, 이를 교차 검사하여 신뢰도를 높였다.

정보사에서 제시하는 예측 정보에는 기본적으로 무드(general trend), 패션 테마(fashion theme), 색채(color), 소재(fabric), 프린트와 패턴(print and pattern), 스타일(style), 아이템(item), 액세서리(accessories) 등으로 분류된다(Kim et al., 2021; Kim, 2008). AI 태깅 기술로 분석한 2021년 F/W 패션 트렌드 분석에서도 무드, 트렌드 아이템, 프린트&컬러로 기본 분류 방식을 유지하고 있다(Song 2021). 따라서 본 연구에서는 트렌드를 분석하는데 가장 대표적인 분류 체계로 쓰이는 스타일, 아이템, 컬러, 패턴과 프린트 4개의 요인으로 두 정보사의 자료를 분석하고 공통된 예측 정보를 추출하였다.

위에서 도출한 패션 트렌드 정보가 실제 국내 패션 산업 시스템에 미친 영향력을 밝히기 위하여 텍스트로 온라인 포털 사이트 네이버의 웹문서, 블로그, 뉴스 자료에서 언급된 시즌별 패션 트렌드 정보의 노출 빈도를 분석하였다. 이를 통해, 국내 소비자에게 실질

적으로 영향을 미친 패션 트렌드를 밝히는 작업이 가능할 것으로 판단하였다. 여기에서 패션 소비자는 트렌드 정보 소비자를 의미하는 것으로, 패션 제품을 생산하는 패션 기업과 디자이너뿐만 아니라 패션 관련 종사자, 연구자, 일반 소비자까지 넓은 영역을 포함한다.

연구조사 대상으로 선정한 네이버는 2017년부터 국내 포털 중에서 70~80%대의 점유율을 유지하는 가장 영향력 있는 사이트로 평가받고 있다. 국내 온라인 포털 사이트별 만족도 조사에 따르면, 네이버는 콘텐츠의 우수성과 다양성에서 70.5%, 콘텐츠의 안정성 부문에서 73.0%를 차지하고 있다는 조사 결과다(Hong, 2018). 따라서 네이버는 국내 패션 소비자들의 패션 트렌드에 관한 대중적인 의견과 현황을 파악하기 적합한 연구조사 대상으로 판단하였다.

네이버의 여러 채널에서 자료를 수집하여 패션 트렌드 정보 수용자의 현황을 파악하기 위한 조사 단계는 다음과 같다. 첫째, 텍스트로 패션 트렌드 키워드를 데이터로 수집하였다. 데이터의 수집 기간은 2015년부터 2020년까지의 최근 6년간으로 하였고, 세부 기간 설정은 S/S와 F/W 컬렉션 기간에 맞추었다. 예를 들어, 2018년 S/S의 경우는 2018년 3월부터 8월까지, F/W의 경우는 2018년 9월부터 2019년 2월까지로 설정하였다. 데이터 전처리 단계에서 트렌드+패션, 트렌드+패션과 함께 스타일, 아이템, 컬러, 패턴과 프린트 4개의 요인을 각각 키워드로 입력하여 자료를 수집하였다. 수집 정보원은 네이버의 웹문서, 블로그, 뉴스로 한정하고, 상업 광고 콘텐츠가 많은 비중을 차지하고 있는 지식IN, 카페는 제외하였다.

둘째, 데이터 정제 단계에서는 제목과 본문 전체를 대상으로 수집하였다. 유의미한 결과를 얻기 위해, 최종적으로 추출된 정제 데이터의 결과를 분석하는 과정에서 은, 는, ~것, 그녀와 같은 조사, 의존명사, 부사, 대명사는 추출 결과에서 제외하였다. 이 외에도 한국, 영국과 같은 국가명, 1989년과 같은 구체적인 연도, 경쟁, 섬, 출두 등의 본 연구주제와 맞지 않는다고 판단되는 단어 등은 결과에서 제외하였다.

셋째, 패션 트렌드 정보의 노출빈도 분석은 정보 소비자에 의한 정보 수용도를 측정하는 척도로 판단하였으며 여기에서 정보 소비자는 패션 제품을 생산하는 패션 기업, 디자이너는 물론 소비자를 포함한다.

II. 현대 패션 트렌드와 정보 산업

트렌드 정보 산업은 사회 전반에 대한 정보와 소비자 시장의 정보를 수집하고 분석하여 패션 기업과 관련 종사자들에게 패션 트렌드의 전체적인 경향, 컬러, 소재, 스타일 등에 대한 트렌드 정보를 제공하고, 정보 이용자들은 이를 통해 이익을 창출하고 있다. 트렌드 정보 산업에서 만들어지는 트렌드 예측 정보는 온라인 사이트 같은 형태의 패션 정보 전문지로 제공되고 산업 전반으로 확산한다(Choi & Son, 2008; Lee, 2003). 현대 패션 트렌드 정보 회사는 통신 기술의 발전과 시대 변화의 흐름에 맞춰, 새로운 사업 모델을 개발하고, 전문성과 경쟁력을 구축해왔다. 본 장에서는 국내외 트렌드 정보 산업의 초기부터 현재까지의 과정을 사적으로 고찰하였다. 또한, 패션 정보사의 트렌드 예측이 실질적으로 소비자에게 수용되기까지의 과정과 수용 현황을 고찰하였다.

1. 해외 트렌드 정보 산업의 발전

초기의 트렌드 정보 산업은 미국 기업가와 미디어 네트워크에서 전문화를 이루며 본격적인 사업이 시작되었다. 미국에서는 트렌드 정보 산업이 세계 패션의 중심지였던 파리의 패션 트렌드를 파악하고, 국내에 관련 제조업체에 관련 자료를 보급하기 위한 목적이었다(Pouillard, 2013). 최초의 패션 트렌드 정보 회사는 미국 컬러 협회(The Color Association of the United States; 이하 CAUS)로 알려져 있다. 1915년에 설립된 CAUS는 1955년에 텍스타일 컬러 카드 협회(The Textile Color Card Association of the United States; 이하 TCCA)로 명칭이 변경되었다. TCCA는 미국의 표준 색상 카드를 제공하는 독립 기관으로 매년 색채 트렌드 예측과 함께 컨설팅 서비스를 제공한다. 제1차 세계 대전 전후에 유럽권에서 모자 제조업체는 텍스타일 산업의 색채 예측 분야도 담당하고 있었고, 미국에서도 유럽의 정보를 사용하고 있었다. 전쟁이 발발하면서, 미국은 프랑스 모자 제조업체로부터 제공되던 물자와 정보 공급이 중단되었고, 미국 제조업체들은 자발적으로 색채를 결정하고 생산하게 되었다(Pouillard, 2013). 이때 TCCA는 협회를 설립하고 표준 색채 카드를 발행하기 시작했다.

미국의 패션 트렌드 정보사 토비(TOBE)는 최초로

패션쇼 리뷰를 리포트 형식으로 제작하여 트렌드 정보를 제공하기 시작하였다. 1927년 파리의 리즈칼튼 호텔에서 진행된 패션쇼의 리포트가 최초로 발간하며, 기성복의 여성, 남성, 아동복, 액세서리를 분류하여 정보를 제공하기 시작하였다(Dodes, 2010). 전문화된 세부 자료 제공으로 획기적인 평가를 받았고, 토비 리포트는 ‘패션 산업 분야의 성경책’으로 불리며 세계적인 명성을 얻었다.

패션 예측 분야는 1960년대에 이르러 사업 규모가 정점을 이루며, 전후 몇 년 동안 관련 전문 기관들의 경쟁도 과열되었다. 미국에서 주된 영향력을 행사했던 트렌드 산업은 세계적인 스타일리스트들이 재편하였다(Pouillard, 2013). 파리에서 활동한 기술렌드 폴리냐크(Ghislaine de Polignac), 마이메 아르노댕(Maïmé Arnodin), 프랑수아즈 뱅상리카르(Françoise Vincent-Ricard)가 대표적인 스타일리스트다. 이들은 트렌드의 최전선에서 새로운 크리에이티브 디렉팅을 하는 인물로 패션 업계에 영향력을 미쳤고, 스스로 새로운 트렌드를 제시하고 대중에게 전파하였다. 오프뚜르르를 구식의 사치품으로 평가 절하하고, 고급 패션과 대중적인 패션의 문화를 융합하며 새로운 트렌드를 만들어 내는 방식으로 대중의 인기를 얻었다(Pouillard, 2013).

뱅상리카르는 1965년에 트렌드 정보 회사 프로모스틸(Promostyl)을 개업하였다. 프로모스틸은 최초로 트렌드 북을 발간하며 세계적인 트렌드 정보사로 성공하였다. 시각적인 이미지가 큰 비중을 차지하는 패션 디자인의 특성상, 패션 업체들은 리포트 형식보다는 시각 이미지를 중심으로 하는 트렌드 북 형태를 선호하게 되었다. 프로모스틸은 의뢰 업체의 요구사항에 맞게 색채, 디자인, 소재, 장식으로 분류하여, 다음 시즌에 유행할 패션 경향을 제시하는 형태로 바꾸었다. 세계 각국의 패션 회사는 프로모스틸 트렌드 북을 구입하기 시작했고, 패션 디자인 상품을 기획하는 데 주 자료로 활용하였다. 트렌드 북은 넬리 로디(Nelly-rodì), 페클레(Perclers), 트렌드 유니온(Trend Union) 등과 같은 트렌드 정보사에서도 자신들의 기본 자료로 활용되었다.

WGSN은 1989년에 온라인 서비스를 최초로 시작하며, 트렌드 정보 산업의 획기적인 변화를 꾀했다. 현재까지 WGSN은 세계 최대 규모의 패션 트렌드 정보 기업으로 자리매김하고 있다. 최근 패션 브랜드들은 글로벌 시장 경제에서 치열하게 경쟁 중이고, SPA 브

랜드의 성장으로 트렌드는 더욱 짧은 주기로 가고 있다. 트렌드 예측 수요도 점차 빠르게 움직이고 있기에, 트렌드 북으로는 변화의 속도를 따라가기에 어려움이 있었다. 온라인 서비스는 업데이트의 속도가 빠르고, 출력과 재본 등의 시간과 비용을 절감한다는 점에서 타사보다 경쟁력을 갖게 되었다. 현재까지도 WGSN은 세계적인 패션 트렌드 조사 기관으로 인정받고 있다(Kang, 2022).

2. 국내 트렌드 정보 산업의 현황

국내 트렌드 정보사는 해외 트렌드 정보사의 자료를 재가공한 2차 정보를 다루는 실정이다. 그러나 해외에서 성공한 브랜드가 국내에 수입되어서 실패한 사례들을 보면, 국내 패션 시장에서는 특수성이 존재하고, 국내 소비자의 독자적인 트렌드에 대한 예측이 중요함을 알 수 있다. 국내에서 활동하는 트렌드 정보사의 유형은 두 가지로 분류할 수 있다. 첫째는 인터패션플래닝(Interfashion Planning), 삼성디자인넷, 퍼스트 뷰 코리아(First View Korea), 씨엔티 유니온(C&T Union), FIN(Fashion Information Network) 같은 국내 기반의 트렌드 정보사이다. 둘째는 넬리 로디 코리아, 프로모스틸 코리아처럼 국내에서 활동하는 해외 패션 정보사이다.

국내에서 전문적인 패션 트렌드 관련 정보 산업이 시작된 것은 1960년대 패션 산업이 본격화된 시기이다. 이 시기의 트렌드 정보사는 소매업자와 제조업자들을 위한 컨설턴트의 성격을 갖고, 대중적이고 대량 공급이 가능한 패션 산업을 이룩하기 위한 목적이었다(Choi & Son, 2008). 현재까지도 국내에서 운영되는 트렌드 정보사는 회원을 대상으로 주기적인 트렌드 설명회 개최하고, 패션 트렌드와 기획, 프로모션 등 패션 회사들의 컨설팅을 주력 사업으로 한다는 공통점이 있다. 국내를 대표하는 트렌드 정보사의 특징과 사업 현황을 살펴보면 다음과 같다.

국내 패션 기업에서 패션 트렌드의 활용도가 높아짐에 따라 국내 최초로 인터패션플래닝이 1989년에 설립되었다. 인터패션플래닝은 현존하는 국내 회사 중 역사가 가장 오래되었고, 국내 최초로 B2B(Business to Business) 패션 네트워크 정보 산업을 시작하였다. 사업 초기에는 당시의 의류 수출 업체였던 대우인터내셔널, 신성통상, 세계물산, 미래와사람 등의 미국 유

통망에 해당하는 제이씨 페니(JC Penny), 타겟(Target), 노드스트롬(Nordstrom), 니만 마르쿠스(Neiman Marcus)의 PB 브랜드 디자인 컨설팅이 주력 사업이었다(Kim, 2012). 당시 회원사들은 엘지패션, 이랜드, 신영와코루, 더베이직하우스, 휠라코리아 등 총 250여 곳으로 밝히고 있다. 현재 인터패션플래닝은 패션 산업 분야의 트렌드 예측을 시작으로 전자, 건설, 인테리어, 식품, 코스메틱 등 국내 산업 전반에 넓은 영역의 산업까지 확대하며, 트렌드 정보를 제공하고 있다(Nam, 2012). 지금까지도 국내 시장 상황에 맞게 재해석하고 시즈별 트렌드 정보를 제공하는 것이 이 정보사의 경쟁력으로 평가받는다.

1990년대는 트렌드 정보 산업이 발전하면서, 패션 기업은 탄탄한 트렌드 정보와 분석을 바탕으로 국내 브랜드의 경향과 잘 맞는 트렌드 정보를 분석하고 적극적으로 브랜드를 진단하는 작업을 하던 시기였다(Choi & Ha, 2005). 1993년에 설립된 삼성패션연구소를 시작으로 나산, 코오롱, SK 등 대기업에서 패션 정보 산업 분야로 진출하기 시작했고, 이후 넬리로디, 프로모스틸, 카를린(Carlin), 트렌드 유니온, 페클러 등 해외 정보사들이 국내 에이전트 활동을 시작했다(Choi & Ha, 2005).

삼성패션연구소에서 운영하는 삼성디자인넷은 1996년에 출범하였고, 국내에서 규모가 가장 큰 온라인 기반의 패션 트렌드 정보사이다. 운영 사이트에서는 트렌드 브리핑, 라이프스타일, 패션 이외에도 시티 가이드 등의 소주제로 자료를 분류하여 제공하고 있다. 패션 부분에서는 트렌드, 컬렉션, 비주얼 머천다이징, 아이템, 스트리트 패션 등으로 세부 분류하고 있다. 삼성디자인넷은 프리미에르 비죤(Première Vision Paris) 같은 해외 트렌드 산업의 동향과 국내 시장을 종합적으로 분석하여 리포트를 제공하고 있고, 이 리포트는 타사와는 차별화된 경쟁력으로 평가받는다. 그러나 국내를 대표하는 정보사인 삼성디자인넷은 2021년에 사업을 중단하였다. 삼성디자인넷은 패션 시장의 패러다임이 빠르게 바뀌고, 소비자의 변화가 가속화되는 시점에서 보편적인 시각의 트렌드 정보를 제공하는 것에 대하여 한계를 느낀다며 사업 종료의 이유를 밝혔다. 연구팀은 현재 지속되고 있으며, 트렌드 자료는 내부로만 활용 중에 있다(Kim, 2021).

국내 패션 정보 산업사는 해외 트렌드 자료를 취합하여 재가공한다는 점에서 해외 정보사보다 경쟁력이

약한 실정이다. 따라서 국내 패션 시장 환경과 소비자에 대한 정밀한 조사와 분석으로 국내 패션 정보사의 고유성과 경쟁력을 갖추는 것이 시급하다. 더욱이 현대 패션 트렌드의 주기가 짧아지고, 개인화된 콘텐츠에 대한 비중이 높아짐에 따라 국내 정보사는 다양한 정보원을 바탕으로 국내 시장 환경에 대한 통찰력을 강화하는 과제를 갖고 있다. 현대 패션 트렌드의 새로운 속성을 정확하게 파악하여 이에 대응할 수 있는 최전선의 정보사로 변화하여 경쟁력을 키워야 할 필요가 있다.

3. 현대 트렌드 정보사의 전략 및 소비자 수용에 미치는 영향력

패션 트렌드의 정보 예측이 소비자 수용에 미치는 영향력을 파악하기 위해 2000년대 초반부터 온라인 쇼핑물, 스트리트 패션, 소비자를 대상으로 트렌드 인식과 수용 정도를 분석하는 방법으로 꾸준히 연구가 이루어졌다(Kim & Yang, 2006; Kim & Lee, 2005; Lee, 2003; Shin et al., 2001). 선행연구를 분석한 결과, 트렌드 정보와 소비자 착장의 테마, 색채, 소재, 실루엣 등을 상호 비교하여, 반복되거나 유사한 정도를 연구자의 주관적인 판단으로 대표적인 패션 트렌드를 추출하는 방식이 많은 것을 확인할 수 있었다. 최근 연구경향에서는 텍스트 마이닝(Jang & Kim, 2020)과 빅데이터(Yang & Kim, 2019)같은 기술을 연구방법으로 적극 활용하여 실시간으로 업로드 되는 SNS의 방대한 이미지들을 분석하며 보다 정확하게 소비자의 트렌드 예측 정보 수용 현황을 파악하고 있다.

최근의 정보사들은 방대한 정보와 이미지가 범람하는 현 상황에서 패션 기업과 정보 수용자가 필요로 하는 정보만을 정교하게 추출하는 공급 전략에 집중하고 있다. 프랑스의 휴리테크(Heuritech)는 인스타그램(Instagram), 페이스북(Facebook) 등 SNS에서 공유되는 수천만 개의 패션 이미지를 분석하여 트렌드 정보를 제공한다. 전 세계가 주목하는 가장 뜨거운 패션 스타트업으로 주목받고 있는 이 회사는 인공지능으로 SNS 게시물의 스타일, 색채, 소재, 패턴, 브랜드, 액세서리 등 패션과 관련된 정보를 분석 비교하고, 정제된 정보를 실시간으로 패션 기업에 전달한다(Lee, 2018). 휴리테크는 첨단 정보 통신 기술이 발전함에 따라 패

션 인플루언서, 대중의 트렌드 선호의 영향력을 이용하여 글로벌 트렌드를 보다 더 정확하고 빠르게 전달할 수 있는 비즈니스 모델을 구축하였다. 휴리테크는 2017년 LVMH 모엣 헤네시·루이 비통(LVMH Moët Hennessy·Louis Vuitton S.A.; LVMH) 그룹에서 주관하는 LVMH Innovation Award 초대 우승자로 선정되면서, 미래 패션 정보 산업의 유망주로 평가받고 있다(Lee, 2018).

미국의 에디티드(Edited)의 설립자 줄리아 파울러(Julia Fowler)와 조프 와트(Geoff Watts)는 막연한 감각이나 직관으로는 트렌드를 예측할 수 없고, 빅데이터 같은 정확한 정보를 기반으로 현대 트렌드 예측이 가능하다고 설명한다(Harris, 2017). 에디티드는 미국 내 5,000여 개 패션 소매장을 대상으로 인터뷰를 진행한 결과, 미국 밀레니얼 세대는 의류는 가격이 저렴한 SPA 브랜드에서 구매하고, 핸드백과 액세서리는 럭셔리 제품을 선호한다는 결과를 얻었다. 이러한 소비자 성향은 실제 2017년 트렌드에 그대로 반영되었다. 2017년 상반기 내 럭셔리 브랜드의 핸드백과 스카프 판매량은 각각 22%씩 증가, 모자는 83%까지 증가하였다(Moon, 2017). 에디티드의 조사 결과, 밀레니얼 세대가 가장 선호하는 브랜드는 구찌(Gucci)였고, 실제로 구찌 핸드백의 매출은 전년도에 비해 595% 증가, 루이비통(Louis Vuitton), 입생로랑(Yves Saint Laurent), 발렌티노(Valentino), dolce앤가바나(Dolce & Gabbana) 같은 브랜드의 매출도 동시에 증가했으며, 이 시기에 밀레니얼 세대의 평균 핸드백 지출은 22% 증가한 것으로 나타났다(Holland & Jones, 2017).

트렌드 정보사는 과거부터 현재에 이르기까지 선도적인 비즈니스 전략을 펼쳐왔다. 1920년대 최초로 리포트 취재를 시작하였고, 1960년대에는 시각 이미지를 선호하는 패션 회사의 니즈에 맞추어 트렌드 북을 발간했다. 1980년대에는 최초의 온라인 서비스를 시작하는 등 다양한 사업 모델을 개발하면서 글로벌 무대에서 견고하게 입지를 굳혀왔다. 최근에는 인공지능과 빅데이터와 같은 정보 통신 및 과학 기술을 적극적으로 도입하고 있다. 이제 트렌드 정보사는 전문가의 경험을 토대로 한 직관적 능력에만 의존하지 않고, 정량적 측정을 함께 통합하는 방식으로 트렌드를 전망하고, 다양성과 급변성을 가진 밀레니얼 세대의 욕구를 보다 정확하게 분석하고자 한다.

III. 패션 트렌드 정보 예측의 영향력

본 장에서는 패션 트렌드 정보의 영향력을 알아본다. 이를 위해 첫 번째 연구 과정은 최근 6년간의 패션 정보사에서 제시한 트렌드 정보를 고찰한다. 두 번째 단계로, 앞서 패션 정보사의 예측 정보에서 도출한 패션 키워드를 토대로, 실제 국내 패션 산업 시스템에 미친 영향력을 분석하고, 국내 패션 소비 시장의 특성을 밝힌다.

1. 패션 정보사의 트렌드 정보 분석

본 연구에서는 트렌드를 스타일, 아이템, 컬러, 패

턴과 프린트 4개의 요인별로 분류하였으며, 결과는 <Table 1>과 같다.

연도별 패션 트렌드의 흐름과 특징을 요약하면 다음과 같다.

2015년 S/S 트렌드는 실용적인 감성의 아메리칸 스포츠웨어를 바탕으로 아이템은 편안하고, 창의적인 프린트와 고급스러운 소재로 소개하고 있다. 패션계에는 시즌리스(season-less) 개념이 확대되고 아이템과 실루엣은 단순하지만 강한 장식성을 적절히 혼합하여 패션 기업과 브랜드들은 정체성을 강조하고 있다. 이 시즌은 여유 있는 실루엣의 엘레강스룩, 울트라 페미닌룩과 수확적이고 정교한 패턴의 프린트와 기하학

Table 1. Samsung Designnet and WGSN trend forecast

	Overview	Style	Item	Color	Pattern & Print
2015 S/S	- American sports wear	- Mathematical edge	- Coat: retro car coat - Jacket: cropped, biker	- Black & white - Total white	- Geometric composition
	- Season-less concept became big	- Poetic elegance - Sensual pleasure - Nomadic urban - Sportive luxe - Electric touch	- Suit: pants suit - Blouse: cropped shirt, white shirt - Top: sporty mood - Knit: cropped knit, knit dress - Dress: shirt dress, shift dress, slip from the 90s, 70s romantic mood - Skirt: asymmetric hem lined - Pants: wide mannish, track pants	- Smoke - Rose dust - Vibrant pink - Bright blue - Earthy hues	- Bold stripe - Retro check - Conversational print - Bloom boom - Tropical jungle - Painterly or graffiti - Hand-drawn face - Leave a message
2015 F/W	- Intuitive story	- Calm elegance - Ultimate - Cocooning - Touchable art - Girls from 60s (Mod) - Dark romantic - Space racer - 80s street boom	- Coat: oversized, maxi, asymmetric - Jacket: shearing, cocooning, anorak - Suit: slim, tailored pants, 60s mini skirt - Top: high neck, peplum, slogan, luxury fur - Sweater: polo, cardigan, pancho, 80s knit - Dress: brocade jacquard, ruffle, 60s and 70s mood - Skirt: from mini to midi, A-line, pleats - Pants: mannish, crop, easy hip line and low rise, straight, cargo, military	- White & cream - Grey tonal layering - Camel beige - Bright yellow - Ruby red - Strong blue - Olive green - Subtle black layering	- Art studio - Visual effect - Black and white - Traditional check and tartan - Neo stripe - Skin print - Floral power - Literature and fairy tale
	- 70s bohemian	- Intelligent relaxation - 70s nostalgia - Modern - Victorian lady - Romantic look - Haute sports	- Coat: the summer coat - Jacket: the belted jacket, blouson vs biker - Shirt: classic white, woven - Dress: tunic, sweater dress, bohemian maxi - Pants: bermuda short - Shoes: flat sandal, comfort platform, slip-on mules, boy sneakers, gladiators	- Blinding white - Sandy neutral - Pale pastel persimmon - Lipstick red - Earthy brown - Prestige indigo - Khaki olive - Dense black - Bluish green	- Playful stripe - Antiquity wallpaper - Botanic garden - Blurred flower - Vintage blossom - Abstract flower - Paper cutout
2016 S/S					

Table 1. Continued I

Overview	Style	Item	Color	Pattern & Print	
2016 F/W	- In the mood of the 60s, 70s and futuristic 80s - Dark Victorian mood - Nostalgia femininity	- 60s futuristics - Contemporary edge - Dark romance - 90s street look - Urban fusion	- Outer: modern parka, cape, pancho - Jacket: biker, blouson - Blouse: pussy-bow, white shirt - Sweater: oversized - Skirt: mini, cropped flare - Trouser: slim-fit, culotte - Pants: wide pants - Bag: saddle, luxury shopper, day clutch, utility pouch - Shoes: oxford, mule, mary-jane, pointy pump	- Creamy vanilla - Macaron pastel - Nostalgic color - Cognac golden - Olive - Deep wine - Dark romance	- Graphic - Wallpaper - Antique upholstery - Winter blossom - Diamond - Diagonal - Stripes - Color blocking - Deconstructed - Zig-zag - Optical geometry - Psychedelic
2017 S/S	- Wearable creativity	- Lingerie mood - Romantic look - Feminine elements; lace, ruffle - 80s color & print - Maximal look - Athleisure mood with graphic contrast - Modern look	- Coat: car coat - Jacket: sleeveless jacket - Top: ruffle top - Pants: wide-leg - Dress: romantic dress	- Light pastel - Bright powder - Cosmetic colors - Tomato red - Sunshine yellow - Cobalt blue - Midnight black - Silver, gold, and metallic	- Pattern block - Graphic jungle - Animal pattern - Miss match stripes - Brush-stroke texture - Latin floral
2017 F/W	- Age of infinite individuality	- Hybrid look of street wear and sports wear - Romantic look from the Renaissance and Victorian - 80s mood keeps on going - David Bowie with glam updates and disco reference	- Coat: trench, great coat - Jacket: shearling, puffer - Top: zip-thru turtleneck top, elongated shirt - Dress: slip, romantic, disco - Skirt: pleated - Pants: stirrup, wide leg - Bag: boxy shoulder, mini bag - Accessories: wide waist belt, cats eye sunglasses, choker, oversized earrings	- Intensive black - Chalky white - Blush nude - Multi green - Rich amber - Fierce red - Opulent jewel - Deep brown - Pop bright	- Upholstery deco - Dark floral - Power bloom - Scattered floral - Rich culture - Abstract fantasy - Marble wave - Animal skin - Graphic animal - Symbolic words
2018 S/S	- 'See Now Buy Now' - Season-less concept - Youth vibe	- Fluid modernist - Aesthetic activist - Fascinating raver - Progressive classicist - Vibrant optimist	- Coat: relaxed trench, technical shine - Outer: utility anorak - Jacket: massive blazer, feminine bomber - Top: sculpted sleeve, oversized shirt, romantic blouse, decorative tee - Dress: boudoir, chemise - Skirt: wrap, relaxed midi - Pants: volume, skinny - Bag: hobo, belt, boxy, mini - Shoes: thong sandal, platform sandal, loafer - Accessories: sportive aviator, choker	- Moon white - Soft beige - Washed pale - Pink and purple - Bright red - Intense bright - Deep navy - Jet black	- Stripes - Floral - Space funk - Graphic - Youth - Animal skin

Table 1. Continued II

Overview	Style	Item	Color	Pattern & Print	
2018 F/W	- Focus on reality - Tailored dressing - Modern femme - Flamboyant raver - Soft romance - 70s nordic prairie	- Coat: oversized coat, fur, trench - Suit: set-power suit - Top: oversized shirt, knitwear roll-neck - Dress: mini, romantic dress - Skirt: pencil, asymmetric, pleated - Pants: high-waist wide - Accessories: mismatched earrings	- Warm neutral - Pales - Deep red - Winter wine - Cognac brown - Head to toe black	- Sartorial and traditional check - Pinstripes - Leopard - Polka dots - Floral - Artistic collage	
2019 S/S	- Focus on diversity - Transformed tailoring - Haute athleisure - Garden party - Neon-nostalgia - Wild west	- Coat: re-worker trench - Outer: summer parka - Jacket: safari jacket, mannish blazer - Top: romantic blouse - Dress: asymmetric, slip dress - Skirt: pencil skirt - Pants: walk shorts - Bag: oversized shopper - Shoes: thong sandal, stiletto sandal, pointed toe mule, kitten heel pumps, sock boots	- White - Honey neutral - Dusty purple - Bright yellow - True red	- Check - Collage - Vertical stripes - Polka dots - Kitsch florals - Sweet floral - Animal motifs	
2019 F/W	- Storytelling - Strong feminine - LGBTQ movement - Animal protect	- New bespoke - Great 80s - Feminine workwear - Futuristic sports - Vintage street - Winter nomad	- Coat: overcoat, cocoon, shearing - Outer: utility parka - Top: deconstructed shirt, volume blouse, zip-front top, oversized sweater - Dress: bohemian dress - Skirt: pencil - Pants: slim, tapered, - Shoes: western boots, slouch boots - Accessories: silk scarf	- Feminine black - Sunny yellow - Cosmetic color - Grey - Neon light	- Real animal - Blanket - Check - 80s flower
2020 S/S	- Eco-friendly - Interest from the Renaissance to the Baroque	- Offbeat elegance - Pragmatic glamour - Sporty couture - Posh traveler - Future Rococo	- Outer: dress like trench, safari coat, tailored jacket, safari jacket, blouson jacket, jumper - Suit: pants suit, short suit, patterned set - Dress: blouse dress, white dress, black dress, jersey dress, knit dress - Top: anorak, work wear shirt, silky shirt, lace blouse - Skirt: pencil skirt, pleated skirt, mini skirt - Pants: tailored pants, casual pants, jeans, shorts, rompers & overalls - Accessories: exotic bag, crafty bag, high-heels, thin belt, headgear, 90s & 70s eyewear	- Black - Pure white - Classy grey - Butter beige - Terracotta - Mint green - Sky blue - Energetic citrus	- Earthy check - Knit stripe - Mono dot - Flower - Animal in art - Leopard
2020 F/W	- 1990s inspiration - Simplicity and elegance	- 90s suit reinterpretation - Functional - Glamour - Modern classicism - Romantic bourgeoisie - British classic	- Outer: woolly trench, leather coat, teddy coat, military coat - Suit: sleek suit, classic suit - Dress: mini dress - Top: casual shirt, check shirt, dress shirt, silky shirt - Blouse: bow blouse, scarf blouse, high neck blouse, ruffle blouse, see-through blouse - Knit: sensual sweater, slim sweater, preppy sweater, cardigan, knit set - Skirt: pencil skirt, trumpet skirt, pleated skirt, leather skirt - Pants: tailored pants, casual pants - Accessories: thigh high boots, chelsea boots, thin belt, chain belt, floppy hat, bucket hat, knit hat	- Posh black - Porcelain white - Traditional grey - Classic navy - Cocoa brown - Burnt caramel - Beige yellow - Cherry blossom	- Cozy check - Argyle check - Geometry - Distorted dot - Animal story - Fluffy spot

적인 모티브를 강조하였다. F/W 트렌드는 다채로운 스토리가 공존하면서도 현실에서 입을 수 있는 데이웨어로 연출하는 특성을 제시하며, 차분한 엘레강스룩과 함께 60년대 모드룩과 80년대 스트리트 감성을 담은 실루엣을 추천하고 있다. 아이템에서는 60년대 미니스커트, 70년대 복고 무드와 80년대 인타샤 니트 아이템의 재출현을 제시하였다(Samsng Designet [SDN], 2015).

2016년도 트렌드 예측은 전년도의 레트로가 주요 트렌드로 이어지고, 특히 70년대와 80년대의 감성에 주력하고 있다. S/S의 경우, 70년대 노스텔지어 감성이 묻어나오는 핸드메이드룩, 스웨이드, 가죽, 프린지, 톱스티치 등의 스타일과 소재, 장식 디테일을 강조하였다(SDN, 2016). 컬러에서는 보타닉 가든(botanic garden), 빈티지 블러썸(vintage blossom), 앤틱 업홀스터리(antique upholstery) 등을 제시하였다(Vogue, 2014). F/W에서는 60년대 퓨처리즘에서 영감을 받은 무드로 ‘레트로 퓨처’ 스타일을 두 정보사에서 공통적으로 제시하였으며, 로맨틱하고 노스텔지어를 주요 테마로 하여 빅토리아룩을 스타일 면에서 강조하였다(Carvell, 2016). S/S 아이템의 경우, 전년 대비 이번 시즌에는 재킷의 경우 3%가 감소하며, 바이커 재킷은 지난해에 이어서 계속 감소세를 보이지만, 블루종은 상승세로 보고 있다. 셔츠의 경우 이 시즌의 필수 아이템으로, 전년 대비 약 23% 상승을 예상하며, 박시한 핏과 크롭 기장이 강세를 이룬다고 설명하였다(W Magazine, 2016). 또한, 드레스의 경우, 이번에 70년대 감성이 주를 이루면서 롱 드레스와 맥시 드레스, 루즈한 레이어드 실루엣은 지속될 것으로 예측하였다.

2017년도는 ‘웨어러블 크리에이티비티(Wearable Creativity)’를 주요 콘셉트로 하며, 실용성을 높이 평가하였다. 스포츠웨어 시장이 강세화하면서, 러스 스포츠룩을 새롭게 제안하기도 하였다. 스포츠룩은 스트리트웨어의 감성과 스포츠웨어의 하이브리드룩으로 고급스러움을 강조하면서 특히, 가장 두드러진 특징은 애슬레저룩이다. 애슬레저 무드에서 기반하는 스트라이프, 과감한 커팅과 그래픽 대비, 프린트 믹스, 지퍼와 스트링, 유틸리티 포켓 같은 세부 요소들도 2017년도 트렌드에서 많은 영향력을 미치고 있었다. 애슬레저룩뿐만 아니라 80년대와 90년대의 레트로 영향이 전년도에서 지속되면서 맥시멀리즘도 2017년도의 트렌드로 전망하였다(The Business of Fashion & Mc-

Kinsey & Company, 2016). 관능주의를 표현하는 로맨틱한 스타일은 란제리 모드를 결합하며 시어 소재나 레이스, 리플과 같은 여성스러운 소재를 트렌드로 제시하고, 컬러는 데이비드 보위(David Bowie)에서 영감을 얻은 글램 스타일과 디스코가 연상되는 화려한 컬러와 함께 80년대 감성의 단색 혼합이나 컬러 블로킹을 주목된다(Slabbert, 2017). 패턴과 프린트에서도 마이크로 플로럴 패턴, 화려한 동물 줄무늬에 추상적인 콜라주 패턴을 넘나들며 기하학적으로 표현하였다. 이국적인 꽃무늬가 대형 바나나 잎새나 뾰족한 잎새 대신 등장하면서 발달하고 로맨틱한 정글 카모플라주를 연출하고 있다(Slabbert, 2017).

2018년도는 과장된 80년대 풍의 맥시멀리즘이 지속될 것으로 보면서, ‘씨 나우 바이 나우(See Now Buy Now)’의 도입으로 시즌리스 아이템과 레이어드 스타일을 주요 트렌드로 예측하고 있다(Maureen, 2018). S/S에서는 80년대와 90년대 앤드로지너스룩에서 영감을 받은 모던한 스타일과 비대칭 구조의 창의적인 커팅을 강조하고, F/W에서는 다양성을 중시하는 분위기와 여성 파워가 주요 테마로 등장하면서, 상승 확대된 어깨와 오버사이즈, 남성복 소재의 테일러링이 주도적인 스타일로 예측되었다(Maureen, 2018). 이 시즌에는 청년 감성을 추구하는 브랜드가 등장하면서 김영을 비롯한 체크가 주요 프린트와 패턴으로 나타났다. 전 품목에 걸쳐 스트라이프는 가장 우선순위로 보고 있다. 플로럴 프린트는 자잘한 클래식한 플로럴로 가구 원단에서 영감을 얻은 플로럴, 열대 우림이 연상되는 플로럴 등 다양한 꽃무늬가 전개될 것으로 예측하였다(DuBreuil & Lu, 2020). 아이템에서는 캐주얼 스타일에 강세가 나타나면서 랩 코트나 보이프렌드 코트와 같은 포멀한 스타일은 전년대비 감소세라고 전망하였다. 자켓에서는 박스 실루엣과 보머(bomber)가 상승세로 보았다(Brucculieri, 2018). 컬러에서는 화이트를 핵심 컬러로 보고, 제트블랙도 중요한 컬러로 계속되며 머리부터 발끝까지 블랙 색조가 등장할 것으로 보았다(Trochu, 2017).

2019년도는 정치적 메시지, 인종, 신체, 나이를 불문하고 누구나 공유할 수 있는 패션을 선보이고자 노력하고, 밀레니얼 세대의 공유점을 찾고 화합의 장으로 런웨이를 변화시키고 있는 움직임에 집중하였다. S/S에서는 오프트릭적인 애슬레저, 가튼 파티와 노스텔지어 감성의 스타일을 내세우며, 넉넉한 박스핏 스타

일과 드롭 솔더를 트렌드로 내다보았다(SDN, 2018). 전면에 프린트가 들어가는 드레스가 전년 대비 약 14% 증가하는 핵심 아이템으로 보았다. 언발란스 스커트는 약 28%, 시어링 블라우스는 약 53% 증가할 것으로 내다보았다. 페미니즘, 성소수자 인권운동과 동물보호를 슬로건으로 내세우는 F/W는 PVC의 사용이 상승하고, 퍼 자켓은 약 15% 정도 감소할 것으로 전망하고 있었다(Brucculieri, 2018). 스타일에서는 빈티지한 감성의 스트리트 패션과 뉴 비스포크(new bespoke) 스타일을 예측하였다(Cunningham, 2019).

2020년도 S/S는 친환경적인 관심으로 자연과 문화 경관에서 영감을 받은 스타일과 르네상스 시대부터 바로크까지 유럽의 고전과 꾸뛰르에서 영감을 받아 현대적으로 재해석한 스타일을 트렌드로 제시하였다(Velasquez, 2020). F/W에서는 레트로 영감을 받아 포멀하고 글래머스한 드레스업 스타일과 지적인 모습에 집중하여 70년대와 90년대 감성에 주력할 것으로 제시하는데 특히, 테마에서 70년대 입생로랑의 글래머러스한 스타일을 재조명하고, 슈트를 재해석하는 스타일 및 90년대의 파워풀하고 매니쉬한 분위기를 영감으로 받고 있다. 아이템에서는 트렌치 코트가 간절하고 기본적인 스타일로 강세가 이어지고, 유틸리티적인 느낌을 강조한 70년대 풍이 공존할 것을 예측하였다(Velasquez, 2020). 애슬레저 트렌드가 약화되면서 스포티한 점퍼와 파카의 비중은 감소하고 캐주얼 아우터가 그 역할을 대신할 것으로 전망하였다(Women's Health, 2019). 컬러에서는 모노크롬의 강세가 지속되고, 친환경적인 분위기를 대변하듯 가공이나 표백을 최소화한 듯한 자연스러운 색감을 추구할 것으로 제시하였다(Velasquez, 2019).

지난 6년간, WGSN과 삼성디자인넷에서 발표한 자료를 종합해보면, 1960년대부터 1990년대까지 레트로 영향 아래 다양한 패션 스타일과 테마가 강세를 보인다. 이 외에도 시즌리스 개념과 인종, 성별, 문화의 다양성을 포괄하는 청년 문화(youth culture)가 화두로 떠오르고 있음을 확인할 수 있다. 세부 키워드에 따른 트렌드 예측 분석 결과를 볼 때, 패션 테마와 스타일은 2~3년여 기간 동안 유지되다가, 새로운 트렌드가 떠오르면서 맞물려 옮겨가는 흐름을 보였다.

예를 들어, 2015년은 실용적인 감성의 액티브웨어(active wear)의 부상과 함께 60년대, 70년대, 80년대 아이템이 재출현 되었다. 이러한 흐름은 2016년도에

레트로가 주요 트렌드로 이어졌고, 이와 함께 로맨틱하고 노스탤지어를 주요 테마로 한 빅토리아 로맨틱 스타일을 강조하였다. 로맨틱하고 레트로한 감성은 핸드메이드룩, 스위트, 프린치 같은 소재와 장식을 강조하였다. 2017년에는 2015년도의 트렌드를 새롭게 하며, 웨어러블 크리에이티비티와 럭스 스포츠룩을 제안하고, 80년대와 90년대의 레트로의 영향을 이어가 맥시멀리즘도 트렌드 테마로 설정하였다. 로맨틱한 스타일도 포함하여 패턴과 프린트에서 마이크로 플로럴 패턴, 이국적인 꽃무늬, 로맨틱한 정글 카모플라주 연출까지도 제시하였다. 위의 자료로 트렌드의 주기를 2~3년으로 단정할 수는 없지만, 시즌별 주요 트렌드로 뽑힌 키워드는 이러한 양상이 나타나는 것을 확인할 수 있었다.

2. 국내 패션 시장의 트렌드 정보 수용 현황

텍스트용으로 추출한 단어와 패서 정보지에서 예측한 트렌드 정보를 비교 분석하였다. 특히, 추출 단어와 트렌드 예측이 일치하는지 여부를 비교하였다. 즉, 패션 정보사의 트렌드 예측과 실제 국내 패션 시스템 내에서 소비된 트렌드 현황을 분석함으로써, 패션 정보사의 영향력을 가늠하였다. 패션 트렌드의 스타일, 아이템, 컬러, 패턴과 프린트 4개의 부문별로 노출빈도가 높은 순으로 추출하였다. <Table 2>는 2015년부터 2020년도 국내 패션 소비 시장에서 패션 트렌드 키워드를 10순위까지 추출하고, 트렌드 정보와 같은 키워드는 음영으로 표시한 결과표이다.

지난 6년간 노출빈도가 높은 패션 키워드를 스타일, 아이템, 컬러, 패턴과 프린트 4개의 부문으로 정렬하는 과정에서 순위권 내에 중복되는 키워드가 있음을 확인할 수 있었다. 2016년도 S/S 시즌에서 스타일 부문 2위의 '놈코어'와 49위의 '놈코어 스타일', 컬러 부문에서 1위의 '화이트'와 49위의 '올화이트(all white)'와 같이 중복 단어가 그 예이다. 이러한 키워드들은 통합하고, 빈도를 합산하는 방식으로 자료를 정제하고, 순위를 재정렬하였다.

그 결과는 패션 정보사에서 전망한 주요 트렌드가 국내 패션 시장에서도 상당하게 영향력을 미치고 있었다. 시즌 트렌드 용어가 국내 소비자들에게 높은 빈도로 나타나고 있는데, 그 예로 2020년도 S/S 시즌에서는 유틸리티적인 느낌을 강조한 70년대 스타일을 트

Table 2. Fashion trend's key words from 2015 to 2020

Season No.	Style			Item		Color		Pattern & Prints		
	Name	Counts	Name	Counts	Name	Counts	Name	Counts		
2015 S/S	1	Daily look	100	Sunglasses	216	Cats aviator	Blue	292	Flower	271
	2	Chic style	89	Shirts	98	Cropped, sheer fabric, white, kimono wrap	Pastel	155	Tropical	50
	3	Classic look	62	Shoes	91		White	103	Stripe	39
	4	Unique style	61	Snapback	73	Luxsports cap	Black	88	Camouflage	35
	5	Easy style	58	Sandals	68		Pink	88	Checks	32
	6	Sporty	49	One piece	60	Shirts dress, drop waist, shift, pleats, flare, 90s slip, 70s romantic, maxi dress	Orkid	67	Race	16
	7	Airport outfit	48	Pants	58	Wide, track, cigarette, cropped, baggy, bermuda, sporty	Dazzling	66	Authentic	14
	8	Italian	45	Slip wear	49	Slip wear	Red	48	Dots	14
	9	Lovely	43	Bag	46		Burgundy	44	Geometry	11
	10	Normcore	37	Jewelry	43		Vivid	43	Leopard	7
2015 F/W	1	Normcore	714	Padding	533		Burgundy	131	Tartan checks	82
	2	Easy style	313	Coat	299	Trench coat, long coat, top coat, oversized, tartan check, duffle, mustang, cocoon	Black	98	Flower	55
	3	Chic style	282	Knitwear	176	Knit cardigan, oversized, loose fit, turtle neck, v-neck, knit skirt, knit dress, pancho	Red	74	Camouflage	30
	4	Outdoor	274	Outer	160	Trench coat, long coat, top coat, quilting jacket, quilting jumper, oversized long	Blue	73	Leopard	29
	5	Natural	169	Fur	157	Luxury fur, fake fur, raccoon fur	Pink	67	Op-art	17
	6	Simplicity	63	Shirts	155		White	66	Stripe	12
	7	Classic look	58	Boots	55		Grey	58	Herringbone	6
	8	Casual look	55	Bag	47		Vivid	43	Diamond	5
	9	Daily look	51	Sneakers	36		Pastel	41	Lettering	2
	10	Oversized	40	Jacket	34	Mustang, quilting pad, boxy, fur, down, rider, denim, mink, leather, safari jacket	Brown	40	Python	2

In the table, the parts where the predicted key words and consumer search key words match are shaded.

Table 2. Continued I

Season No.	Style		Item		Color		Pattern & Prints			
	Name	Counts	Name	Counts	Name	Counts	Name	Counts		
2016 S/S	1	Daily look	388	Sunglasses	441	White	120	Flower	95	
	2	Normcore	285	Sandals	348	Chunky heel, strap, platform, sneakers, leather sandals	Black	86	Stripe	39
	3	Street fashion	282	Pants	293	Bermuda, cropped, wide pants.	Blue	74	Checks	37
	4	Simple style	277	Shoes	275	Flat, gladiator, slipper, platform, mule, loafer, sneakers	Pastel	69	Point	14
	5	Casual look	177	T-shirts	220	Woven, tunic, sweatshirts, picket shirts	Vivid	52	Gingham	12
	6	Natural	173	Shirts	187	Classic, white, denim shirts	Pink	51	Character	11
	7	Classic look	93	Bag	116	Mini, cross, shoulder strap, shopper bag	Red	49	Dots	11
	8	Retro style	92	Hat	84		Masala	48	Ethnic	5
	9	Chic style	43	One piece	56	Checks, flower, stripe, dots, tunic, maxi, shirts dress	Burgundy	47	Lettering	4
	10	Denim fashion	39	Necklace	47		Colorful	43	Camouflage	4
2016 F/W	1	Vintage	777	Coat	535	Military parka, fur coat, sleeveless coat, cape, pancho, wrap coat	Marsala	115	Checks	69
	2	Street fashion	698	Boots	511	Long boots, chelsea boots, work boots	Rose quartz	104	Flower	30
	3	Daily look	493	Sunglasses	386	Retro oversize, tint, mirror sunglasses	Blue	102	Stripe	14
	4	Simple	482	Knitwear	382	Polo neck, turtle neck, oversize, knit dress	Red	98	Tweed	7
	5	Classic look	476	Pants	379	Boots-cut pants, wide, cropped, denim, jogger, maxi pants, jumpsuit, high waist, skinny	Burgundy	98	Embroidery	5
	6	Casual look	476	Glasses	172		Pink	67	Hand-made	5
	7	Retro style	376	Bag	168	Bag pack, mini bag, big, cross, messenger, punching, bucket bag	Grey	66	Crochets	5
	8	Chic style	266	Flight jacket	163	Bomber	Serenity	60	Camouflage	4
	9	Outdoor	146	Wide pants	61	Wide pants	Brown	57	Bohemian	4
	10	Easy style	43	Jumper	59	Bomber, safari, biker jumper	White	51	North-European	4

In the table, the parts where the predicted key words and consumer search key words match are shaded.

Table 2. Continued II

Season No.	Style		Item		Color		Pattern & Prints			
	Name	Counts	Name	Counts	Name	Counts	Name	Counts		
2017 S/S	1	Casual look	498	Sunglasses	143	Tint, mirror, catseye metal	Rose quartz	253	Flower	82
	2	Easy style	496	Shirts	101	Off-shoulder, stripe, over cuffs, ribbon, over fit, lingerie	Pink	109	Stripe	39
	3	Chic style	495	Off shoulder	96	One piece, blouse	Blue	101	Tropical	13
	4	Daily look	379	One piece	65	Slip, pleats, wrap, long, patchwork, off-shoulder, dot, marine, ruffle	Pastel	78	Hawaiian	12
	5	Athleisure	351	Sandals	62	Strap, wedge heel, platform, lace-up, buckle slipper	White	53	Ethnic	11
	6	Street fashion	249	T-shirts	53	Stripe, over fit, logo, hoodie	Black	48	Checks	8
	7	Wide	149	Rash guard	46		Grey	37	Leopard	7
	8	Simplicity	148	Pants	43	Wide, skinny, jumpsuit, chino, roll-up, jogger pants, boots cut	Colorful	32	Banana	6
	9	Unique style	47	Bag	38	Canvas, mini, cross, clutch, chain bag	Navy	25	Pineapple	5
	10	Classic look	47	Blouse	36	Romantic blouse	Red	25	Camouflage	4
2017 F/W	1	Casual look	409	Coat	32	Trench, long, fur, shirring, top coat	Pink	141	Flower	58
	2	Sportswear	304	Knit	19	Knit twin, turtle, oversize, cardigan, mohair	Red	86	Check	57
	3	Outdoor	181	Padding	12	Puffer	Blue	82	Stripe	51
	4	Classic look	174	Fur	12	Eco, fake, fur, raccoon, rabbit fur belt	White	76	Point	18
	5	Chic style	51	Jewelry	12	Choker, oversized earring, neck wear fur	Black	62	Animal	10
	6	Easy style	47	Shoes	11	Platform, lace-up boots, urban boots, ankle boots, over the knee heel, dance shoe	Yellow	45	Pleats	7
	7	Simplicity	46	Glasses	11		Grey	39	Lettering	5
	8	Athleisure	43	Bag	10	Hip sack, sling bag, mini bag, hobo bag, cross bag	Burgundy	37	Fringe	4
	9	Luxury	42	Sunglasses	9	Bowing, mirror, tint	Brown	32	Race	3
	10	Daily look	36	Handbag	8	Mini bag, boxy shoulder bag	Rose quartz	30	Embroidery	3

In the table, the parts where the predicted key words and consumer search key words match are shaded.

Table 2. Continued III

Season No.	Style		Item		Color		Pattern & Prints			
	Name	Counts	Name	Counts	Name	Counts	Name	Counts		
2018 S/S	1	Street fashion	722	Sunglasses	266	Retro, future, sportive, aviator	Pink	171	Flower	342
	2	Daily look	695	Eyewear	93		White	161	Checks	266
	3	Easy style	686	T-shirts	73	Graphic, logo, stripe, v-neck, spangle, printing, big logo, ruffle	Black	157	Stripe	130
	4	Retro style	568	Shirts	66	Hawaiian, stripe, unbalance, open collar, pajama shirts	Greenery	56	Lace	122
	5	Classic look	458	One piece	60	Flower, lace shirts dress, minimal shirts, linen long, bustier, frill, bohemian, cancan	Red	46	Lettering	14
	6	Casual look	252	Shoes	57	Giselle, loafer, platform, sports sandals	Blue	36	Tropical	8
	7	Chic style	133	Bag	55	Rattan, bamboo, cloth, eco, shopper, shoulder, mini, hobo, elt bag	Indigo	29	Hawaiian	4
	8	Funky style	26	Jeans	44	Skinny, de-constructed	Yellow	24	Star	4
	9	Natural look	26	Shoes	43	Sports sandal, platform, high heel loafer	Burgundy	23	Botanical	4
	10	Basic style	22	Hat	42	Baseball cap, straw hat	Navy	19	Dots	3
2018 F/W	1	Street fashion	490	Long padding	216	Long padding	Ultra violet	366	Checks	268
	2	Daily look	390	Padding	133	Puffer	Black	277	Flower	40
	3	Classic look	262	Eyewear	103		Pink	276	Stripes	24
	4	Casual look	257	Coat	96	Long coat, mac coat, check, half, slim maxi, teddy bear, oversized, mustang, duffel coat	Red	264	Herring-bone	6
	5	Simplicity	144	Long item	64	Long coat, long dress, long skirt	White	138	Korean letter	4
	6	Easy style	140	Bag	63	Handle bag, shopper, shoulder bag	Purple	135	Dots	3
	7	Oversized	137	Sunglasses	60		Grey	32	Victoria	2
	8	Retro style	134	Boots	46	Point tow angle boots, midi boots, thigh high boots, socks boots	Blue	28	Botanical	2
	9	90s style	131	Warch	43		Burgundy	26	Logo	2
	10	Unique style	129	Outer	42	Trench coat, car coat	Pastel	23	Tweed	2

In the table, the parts where the predicted key words and consumer search key words match are shaded.

Table 2. Continued IV

Season No.	Style		Item		Color		Pattern & Prints			
	Name	Counts	Name	Counts	Name	Counts	Name	Counts		
2019 S/S	1	Classic look	804	Sunglasses	415	Retro, tint, vivid color, mirror, oversize, bowing	Ultra violet	313	Checks	79
	2	Easy style	275	Bag	368	Cross bag, clutch, camera bag, clutch, PVC, canvas, net, hip-sack	Pink	66	Flower	66
	3	Daily look	266	Onepiece	257	Slip, linen, off shoulder, tunic, long, white tone, shirts, ruffle, flower	Black	64	Leopard	37
	4	Retro style	166	Robe	256	Robe one-piece	Blue	49	Stripe	26
	5	Sportswear	160	Sandal	254	Strap, silver, platform	Red	43	Point	16
	6	Outdoor	55	Shoes	154	Sandal slipper, loafer, jelly shoes, retro, stiletto	White	32	Logo	13
	7	Casual look	52	T-shirts	151	Logo, lettering, typography, polo, drawing, hoodie	Lavender	30	Ethnic	9
	8	Athleisure	50	Pants	144	Easy shorts, high waist, white shorts, jogger, denim pants	Rose quartz	30	Dots	9
	9	Chic style	40	Eyewear	142		Pastel	23	Tropical	6
	10	Street fashion	39	Blouse	37	Knit, sleeveless, white, chiffon, off shoulder, shirring, bohemian	Brown	21	Logo	5
2019 F/W	1	Classic look	165	Eyewear	208		Ultra violet	510	Leopard	34
	2	Layered style	150	Sunglasses	167	Super slim cats eye	Burgundy	434	Checks	20
	3	Urban trend	145	Padding	104	Puffer, parka	Living coral	258	Artwork	19
	4	Vintage style	142	Jewelry	96	Headscarf, big earring	Brown	229	Hand-made	4
	5	Street fashion	133	Eyewear	91		Red	114	Bubble tea	4
	6	Casual look	134	Cardigan	77	Oversized	Black	101	Illustration	4
	7	Daily look	99	T-shirts	74	Logo, hoodie, couple look	White	97	Dots	4
	8	Basic style	90	Long padding	70	Cropped	Gray	58	Structure	3
	9	Easy style	81	Watch	58		Pink	46	Pleats	3
	10	Heritage	72	Ugly shoes	34	Chunky sneakers	Blue	35	Ethnic	2

In the table, the parts where the predicted key words and consumer search key words match are shaded.

Table 2. Continued V

Season No.	Style		Item		Color		Pattern & Prints			
	Name	Couts	Name	Counts	Name	Counts	Name	Couts		
2020 S/S	1	Workwear	1064	Shoes	73	High heel, mule, flat shoes, ballerina shoes	Ginger	316	Flower	81
	2	Daily fashion	400	Bag	63	Big bag, petit bag, retro clutch	Red	264	Logo	60
	3	Luxury	325	Leather	62	Leather trench	Nude	218	Dots	55
	4	Business suit	311	Mask	52		Rose	208	Stripe	49
	5	Chanel	296	Pants	49	Short, tailored, high waist pants	Pink	179	Checks	34
	6	Futuristic	252	Jacket	48	Wide shoulder jacket	Classic blue	149	Animal	32
	7	Natural style	127	One piece	46	White, black dress	Black	138	Printing	26
	8	Practical	126	Suit	42	Pants suit	Orange	127	Characters	24
	9	Stylish	114	Sneakers	36	Sneakers	White	105	Leopard	17
	10	Premium	208	Denim	33	Denim	Pastel	86	Korean letters	15
2020 F/W	1	Easey style	659	Sweater	531	See through knit, preppy knit	White	606	Flower	563
	2	Sustainable fashion	524	Outer	392	Trench coat, military coat	Grey	576	Dots	301
	3	High end	503	Leather	377	Leather coat	Green	495	Leopard	276
	4	Nomad	267	Mask	286		Blue	461	Checks	264
	5	Classic style	231	One piece	249	Black dress, shirts dress, jersey dress	Illuminating	350	Marble	112
	6	Home-wear	223	Jewelry	156	Chain, 90s style	Pink	346	Military	91
	7	Vintage style	223	Pants	155	Tailored, causal pants	Ivory	220	Antiques	89
	8	New-normal	210	Shoes	134	Classic heel, metal buckle shoes	Khaki/olive	200	Stripe	85
	9	Dior	200	Hat	108	Knit beanie, bucket hat, floppy hat	Black	177	Paisley	41
	10	Mix and match	179	Skirt	107	Pencil skirt, slit skirt	Yellow	161	Ink	35

In the table, the parts where the predicted key words and consumer search key words match are shaded.

렌드로 전망하였다. 같은 시기에 네이버에서 워크웨어 스타일이 1,064번의 검색량으로 압도적인 1위로 나왔음을 <Table 2>에서 확인할 수 있다. 2016년도 S/S 시즌의 트렌드로 전망한 레트로 스타일은 국내에서도 2위로 인기였다. 같은 시즌의 아이템은 WGSN에

서 셔츠가 이 시즌의 필수 아이템으로 보고, 전년 대비 약 23% 상승을 예상한 것처럼, 국내에서도 셔츠의 노출빈도가 6위로 높게 나왔다. 셔츠가 트렌드 용어라기 보다는 일상에서 쓰는 단어가 중복되었다고 보기에는 클래식셔츠, 화이트셔츠, 데님셔츠, 스웨셔츠, 피켓셔

츠 등 다양한 아이템들이 검색되고 있음을 확인할 수 있다. 컬러 분야에서는 1위부터 9위까지의 모든 단어가, 패턴과 프린트는 1~2위의 플라워 패턴과 스트라이프가 트렌드 전망과 일치하고 있다.

다음은 트렌드 전망이 국내 패션 시스템에 미치는 영향력을 파악할 수 있는 연구자료이다. 2015년부터 2020년까지 국내 패션 시장에서 트렌드 키워드 노출 빈도와 트렌드 정보사의 패션 키워드를 비교한 결과는 <Table 3>과 같다. 여기서는 시즌별 키워드의 총합, 정보사의 예측과 일치하는 검색량 즉 중복되는 빈도의 합을 구했고, 중복 빈도의 백분율을 계산하였다. <Table 4>는 트렌드 요소 부문별 및 전체 총합과 일치하는 검색량, 일치량의 백분율을 결과를 보여준다.

2015년부터 2020년까지의 전체 시즌에서 패션 트렌드

정보 수용자의 검색량과 패션 정보사의 트렌드 전망과의 일치는 약 70.14%로 나타났다. 트렌드 요소 부문별로 보았을 때, 패턴과 프린트의 일치율이 85.06%로 가장 높고, 다음으로 컬러가 83.92%, 아이템 80.39%, 스타일 54.32% 순으로 나타났다. 패턴과 프린트, 컬러, 아이템 세 요소는 일치율이 80% 이상으로 정보사의 영향을 크게 받는 데 반해, 스타일은 절반 수준으로 약하게 나타나고 있다.

일치율이 가장 높은 패턴과 프린트 부문은 애니멀 프린트(animal prints), 도트(dots), 플라워(flower), 스트라이프(stripe), 체크(checks) 같은 몇 가지가 매 시즌 반복되는 경향이 있어, 상대적으로 일치율이 높은 것으로 추정된다. 플라워 패턴의 경우, 꽃이나 꽃무늬, 플로럴 같은 유사어가 많고, 안개꽃무늬, 꽃망울, 보태

Table 3. Trend forecast and domestic trend status by trend categories

2015					2016				
	Style	Item	Color	Pattern & Prints		Style	Item	Color	Pattern & Prints
Sum	2,611	2,454	1,685	729	Sum	6,082	4,883	1,457	379
Match	652	1,380	1,593	611	Match	3,328	4,139	1,348	268
Sum %	24.97	56.23	94.54	83.81	Sum %	54.72	84.76	92.52	70.71
2017					2018				
	Style	Item	Color	Pattern & Prints		Style	Item	Color	Pattern & Prints
Sum	4,192	819	1,391	403	Sum	5,802	1,665	2,287	1,250
Match	1,073	754	961	233	Match	3,423	1,322	1,715	1,089
Sum %	25.60	92.06	69.09	57.82	Sum %	59.00	79.40	74.99	87.12
2019					2020				
	Style	Item	Color	Pattern & Prints		Style	Item	Color	Pattern & Prints
Sum	3,118	3,157	2,553	363	Sum	3,118	3,157	2,553	363
Match	1,601	2,588	1,647	271	Match	1,601	2,588	1,647	271
Sum %	51.35	81.98	64.51	74.66	Sum %	51.35	81.98	64.51	74.66

Table 4. Trend forecast and domestic trend status by collection seasons

	2015-2020				Total
	Style	Item	Color	Pattern & Prints	
Sum	28,247	15,977	14,755	5,374	64,353
Match	15,343	12,844	12,382	4,571	45,140
Sum %	54.32	80.39	83.92	85.06	70.14

니컬, 야생화 같은 세부적인 표현도 다양하게 검색되었다. 도트는 점무늬, 땡땡이 등 한국에서 도트를 뜻하는 다양한 표현들이 검색되었고, 애니멀 프린트와 패턴도 동물, 레오파드, 호피 무늬 등으로 검색되었다. 이런 유사어들은 가장 검색량이 높은 단어로 선정하여, 통합하였다. 패션 정보사에서 특정 시즌에 바나나, 마블 같은 특색 있는 패턴을 제안하는 경우가 가끔 있는데 반해, 국내 패션 시장에서는 카모플라주와 밀리터리 패턴이 트렌드와 무관하게 시즌마다 등장하는 특이점을 확인할 수 있다. 이는 우리나라의 병역 제도 및 남북 분단이라는 사회적 특성이 국내 패션 소비자에게 영향을 미치고 있는 것으로 판단된다. 또한, 한글 패턴이 꾸준히 순위에서 오르는 것을 보아 국제적인 트렌드 흐름과 무관하게 자국 문화의 특수성이 패션 시장에 반영되고 있음을 알 수 있다.

컬러는 트렌드 전망의 영향력이 두 번째로 크게 미치고 있는 부문이다. 팬톤 컬러에서 매년 발표하는 올해의 컬러가 국내 패션 시장에서 상당한 영향력을 미치고 있음을 분석할 수 있다. 예를 들어, 팬톤에서 2015년도에 발표한 올해의 컬러 마르살(marsala)과 2016년 로즈쿼츠(rose quartz), 2018년 울트라 바이올렛(ultra violet)이 모두 네이버 노출빈도에서 1위에 이를 만큼 높게 나타났다. 2014년도에 발표한 올해의 컬러 오키드(orchid)도 2014년 S/S에서 6위, 2017년도 그리너리(greenery)는 4위로 전 시즌 10위권 안에서 팬톤 컬러의 시즌 컬러가 있다. 대중에게 무료로 공개하는 팬톤 컬러의 정보가 국내 패션 정보 소비자들에게 적극적으로 폭넓게 수용되고 있다. 컬러 부분은 2015년도에 1,685번의 검색량을 보이지만, 최근 2020년도는 검색량이 5,382번으로 크게 증가한 것을 보아 컬러 트렌드에 대한 국내 소비 시장의 수요가 높아지고 있음을 추정할 수 있다.

아이템은 매년 S/S 시즌에는 선글라스가 1위를 차지하고, F/W 시즌에는 코트와 패딩이 1위를 차지하고 있었다. 이러한 결과는 트렌드와 관계없이 더위와 추위가 뚜렷한 우리나라의 계절상 기능성 위주의 아이템이 주요하게 검색되는 것으로 파악된다. 다음으로 안경의 검색량이 매해 시즌마다 높게 나타나는 것을 보아 기능성뿐 아니라 패션 액세서리 용도로도 안경이 인기가 있음을 알 수 있다. 선글라스, 코트, 패딩, 안경 같은 패션 아이템은 국내 정서와 환경, 문화적 특성이 상당히 반영된 것으로 분석된다. 그렇지만, 아이템

은 트렌드 전망과 80.39%의 일치율을 보이며, 최신 트렌드 아이템에 대한 검색량도 상당히 나타나고 있다. 예를 들어, 2015년도 S/S 트렌드는 실용적인 감성의 아메리칸 스포츠웨어를 바탕으로 한다는 전망이 있었고, 실제 국내 시장 아이템에서는 럭스스포츠 스냅백과 같은 구체적인 아이템이 73번의 노출빈도로 4위에 나타나는 것을 확인할 수 있다. 트렌드 전망에서 70년대 복고 무드의 재출현을 제시하였는데, 텍스튬의 결과에서는 70년대 로맨틱 드레스와 맥시 드레스가 검색되었다. 2020년도에서는 트렌치 코트의 강세를 예상했는데, 국내 시장에서도 트렌치 코트가 S/S 아이템의 3위로 나타나는 것을 확인할 수 있다.

스타일 부문은 트렌드 전망과 일치율이 54.32%로 가장 낮다. 트렌드 전망과의 일치 여부에서 트렌드는 시즌별로 차이가 크게 있는데, 이는 국내 시장에서 세계적인 트렌드를 수용하는 데 기복이 크다는 것을 의미한다. 즉, 스타일 부문에서 국내 패션 시장의 특수성과 트렌드 전망의 영향력이 양립하고 있는 것이 특징이다. 특히, 우리나라의 문화적 배경 및 소수 패션 리더들에 의한 고유한 패션 트렌드가 형성되고 있음을 확인할 수 있다. 대표적으로, 한국에서 2012년경부터 음악 채널을 중심으로 ‘쇼미더머니’, ‘고동래퍼’와 같은 힙합 관련 예능이 성행하면서 힙합이 주류 문화 반열에 올랐고, 자연스럽게 힙합 패션도 MZ세대를 주축으로 트렌드로 부활하였다(Kim, 2018). 이런 배경은 2015년부터 패션 시장에서 아이돌 스타일, 힙합, 아재 패션, 데이트룩, 공항패션과 같은 키워드가 스타일 부문에서는 상당한 검색량으로 나타나는 것을 확인할 수 있다. 시즌마다 편안한 스타일, 데일리 룩과 같은 단어가 꾸준히 상위권에 차지하고 있는데, 국내 패션 시장에서는 일상생활에서 입을 수 있는 캐주얼룩에 대한 수요가 높은 특성을 확인할 수 있다.

세계적인 트렌드와 흐름도 국내 시장에서 상당한 영향을 미치고 있다. 2019년에 전 세계에서 발생한 신종코로나바이러스 감염증(코로나19)으로 팬데믹 현상은 최신 패션 트렌드에도 영향을 미치고 있다. 2020년 S/S와 F/W 스타일 부문에서 데일리룩, 편안한 스타일, 편안패션(꾸민 듯 안 꾸민 듯의 줄임말로 국내에서 편안한 데일리룩을 표현한 신조어이다)이 1, 2위를 차지한 것은 전염병 확산을 막기 위한 정부 방침으로 시작된 사회적 거리두기 및 재택근무의 활성화가 사람들의 새로운 일상이 되면서 홈웨어 스타일, 데일리 패

선에 관심도 자연스럽게 높아진 것과 관계가 있다.

코로나19로 해외여행이나 외부 활동이 제한되면서, 보복 소비 확산에 따른 명품 등 고가 상품 수요가 증가하였다. 럭셔리 패션 브랜드를 다수 보유하고 있는 LV-MH는 코로나 보복 소비의 최대 수혜자로 시가 총액이 한화 약 493조 원으로 지난해와 비교해 약 40% 가량을 올랐고(Koo, 2021), 신세계인터내셔널, LF 한섬 등 국내 기업들도 올해 2분기 실적이 코로나19 확산 이전보다 개선된 수준으로 영업이익을 내며 흑자상승을 밝히고 있는데(Lee, 2021), 이는 2020년도 패션 트렌드 노출빈도에서 프리미엄, 럭셔리 스타일, 명품, 샤넬과 같은 단어가 스타일 부문 10위권 안에 등장한 것과 연결된다.

IV. 결 론

디지털 기술과 모바일 콘텐츠가 익숙한 MZ세대는 개인 미디어를 운영하는 크리에이터들의 영상을 통해 패션 정보를 습득하고 스스로 커뮤니티를 만들어 자신들의 트렌드를 형성하고 공유한다. 새로운 트렌드 형성과 전파의 패턴이 다양화되면서, 패션 트렌드 정보사는 트렌드의 영향력과 지속성에 있어서 근본적인 변화를 감지하고, 이에 대응하기 위하여 새로운 비즈니스 모델을 개발하고 있다. 그 결과로, 디지털 정보화 시대가 고도화에 맞춰 트렌드 정보사는 인공지능, 빅데이터와 같은 최신 기술을 통해 시장 분석 툴을 제공하고 있다. 최신 기술을 트렌드 예측 과정에서 적극적으로 도입하여 정량적인 분석과 정성적인 분석을 통합하는 방식이 진행되고 있다. WGSN, 에디티드 같은 현재 가장 영향력 있는 트렌드 정보사는 이제 SNS상의 수백 개의 패션 이미지를 분석하고, 정제하여 실시간으로 패션 트렌드 예측 정보를 제공함으로써 예측 정확도를 높이고 있다. 이번 연구결과에서 국내 패션 시장에서 트렌드 예측과 일치하는 패션 트렌드 키워드의 노출빈도가 70%가 넘는 것을 확인할 수 있다. 오늘날 트렌드 예측 정보의 제공 방식은 다중 채널 확대로 변모하였으나, 정보사의 패션 트렌드 예측은 국내 외에서 여전한 영향력을 행사하고 있음을 본 연구를 통해 확인할 수 있다.

기존 트렌드 정보사의 전통적인 예측 방식에서 빠르게 탈피한 최근 트렌드 정보사는 패션 시장에서 변화된 새로운 형태의 영향력을 미칠 것으로 본다. 새로운 비즈니스 모델을 개발을 바탕으로, 앞으로의 트랜

드 예측 방식은 고도화된 디지털 정보 분석 기술을 통해 마치 트렌드 분석 기계와 같은 방식으로 예상된다. Park(2018)에 따르면, 에디티드는 현재 전 세계의 온라인 사이트에 올라온 콘텐츠를 자동 분석하여 데이터화한 후 패션 업계에 맞춤 리포트 형태를 제공하고 있다. SNS 이외에도 패션쇼, 리테일 사이트, 패션 블로그나 브이로그 등 여러 곳의 소스에서 관련 데이터를 수집하고 각 기업에서 의뢰한 아이템이나 제품에 대한 정보를 보고서로 제공함으로써 현재의 인기가 변화하는 조짐을 실시간으로 파악해 트렌드가 무엇인지 모니터링할 수 있는 소프트웨어를 제공함으로써 경쟁력을 확보하고 있다.

위와 같은 기술력은 앞으로 패션 트렌드와 판매 정보를 집산하는 방식으로 발전 될 것이다. 현재 트렌드 정보사는 글로벌 검색 시스템으로 모든 브랜드의 옷과 카탈로그를 검색할 수 있는 기술력을 통해 트렌드 예측을 발전시키고 있다. 점차 빅데이터의 다중화와 다양화가 고도화되어, 미래의 패션 트렌드 예측은 패션 상품 생산량을 계획하고, 글로벌 시장 데이터를 실시간으로 분석하여, 해당 제품에 적절한 가격을 제공할 수도 있게 될 것이다. 또한 트렌드 제품들을 추적하여 상승세 혹은 하락세에 있는 제품을 분류해 내어 상품 재고 관리를 진행할 것이다. 이러한 기술은 스타일, 컬러 같은 트렌드의 전체적이 경향과 무드를 예측하는 단계에서, 패션 기업 특성별로 특화하여 구체적인 상품의 제시까지 가능해진다. 앞으로의 트렌드 예측은 객관적인 데이터를 통해 트렌드 예측에 기반을 두며, 패션 업계에서 사업을 계획하고 생산할 수 있도록 시장 분석 툴까지 제공하는 것이다.

본 연구는 국내 패션 시장에서 트렌드 예측 정보의 수용 현황을 연구 조사하면서, 패션 정보 소비자에게 미치는 영향력을 실증적으로 고찰하였다. 그 결과, 국내 패션 트렌드 수용 현황은 국제적인 트렌드 흐름과 함께 하는 대중적이고 보편적인 경향과 국내의 특수성이 함께하고 있음을 확인할 수 있다. 트렌드 예측 정보와 일치하지 않았던 키워드들이 국내 고유의 사회, 문화적 배경과 밀접하게 연관되어 있음을 확인하였다. 트렌드 예측 정보와는 무관하게 한국의 병역 제도와 남북 분단과 같은 특수성이 반영되어 패턴과 프린트 시즌마다 카모플라주와 밀리터리 패턴이 패션 키워드로 있는 것이 관련 사례이다. 본 연구에서는 지난 6년간의 정보사 단어와 네이버의 검색 단어를 비

교하면서 대중들이 일상 용어로 쓰는 단어까지 포괄할 수 있다는 가능성이 연구의 한계로 남아있다. 따라서 추후 연구에서는 매년 새롭게 등장하거나 변화가 있는 단어를 한 번 더 정제한다면, 국내 패션 트렌드의 소비자 현황에 대하여 더욱 면밀한 연구가 될 것으로 기대한다.

본 연구는 패션 트렌드 예측이 국내 소비자에게 수용된 현황을 스타일, 아이템, 컬러, 패턴과 프린트를 세분화하여 조사하였다. 이러한 연구결과는 향후 트렌드 정보사의 서비스 시장 세분화 및 고도화된 소비자 니즈를 실현할 수 있게 해주는 방향에 도움이 될 것으로 기대된다. 연구결과, 컬러 부문은 클래식 블루, 와인 계열의 마르샬 같은 전문적인 용어가 대중적인 소비 시장에서 고 순위로 노출되는 경우가 빈번한 것을 보아, 팬톤 컬러에서 발표하는 올해의 컬러가 국내 시장에 영향력을 크게 미치고 있음을 확인할 수 있었다. 트렌드 예측 정보와의 일치율도 83%가 넘고, 불일치의 키워드에서 유의미한 패턴이 없는 것으로 보아 국내 정서가 상대적으로 영향이 적은 경향이다.

반면에, 일치율이 50%대로 가장 적게 나온 스타일 부문에서는 국제 패션 트렌드의 흐름에서 독립되어 국내 정서가 크게 반영하고 있음을 확인할 수 있었다. ‘쇼미더머니’ 같은 힙합 서바이벌 프로그램이 국내 젊은 층에 큰 인기를 얻으면서 힙합 패션이 2015년도부터 국내에 주류 패션으로 자리 잡는 사례가 가장 대표적이다. 그 외에도 ‘공방패션’처럼 유명인의 평소에 입는 편안하고 친근한 패션에 관심이 높은 국내 소비자들의 성향과 정서가 스타일 트렌드에 상당한 영향력을 미치고 있었다. 그러므로 국내 패션 트렌드를 다각적으로 파악하고 예측하기 위해서는 자국 문화와 외국 문화를 수용하는 새로운 문화 융합 세대에 대한 소비 형태를 이해하고, 이에 걸맞게 국내 패션 트렌드 정보 시장에서도 고도화되고 다양화된 산업 전략으로 경쟁력을 확보해야 할 것으로 예상된다.

본 연구는 국내 패션 시장 내 트렌드 수용 현황을 구체적이고 가시적으로 판단할 수 있는 자료로서 국내 패션 기업과 관련 교육기관에서 현재 트렌드의 양상과 영향력을 관측하는데 실질적인 자료를 제공할 것으로 본다. 기존의 개별적인 트렌드 정보 산업의 현황 분석이나 트렌드 정보 자체를 분석하고 예측하는 연구에서 한 단계 더 나아가 본 연구에서 제시한 트렌드 수용의 부문별 현황과 특성은 관련 산업군에서 산업

형태, 소비자와의 거래 등에서 효율적인 준비와 전략을 도모하는데 도움이 될 것으로 기대한다. 점차 패션 트렌드 정보 산업은 형태, 아이템, 소비자와 거래 등 기업 개념에 있어서도 지속적인 변화가 예상된다. 이에 맞는 융합적 진화와 전략은 새로운 비즈니스 기회 창출이 될 것이고, 국내 시장 고전을 회복하고 해외 브랜드의 현지화 등 다방면에서 상당한 도움이 될 것으로 기대된다.

1. 사사

해당사항 없음

2. 연구윤리

해당사항 없음

3. 데이터 및 자료 가용성

해당사항 없음

4. 이해관계 상충

해당사항 없음

5. 연구비 지원

본 연구는 2017년 대한민국 교육부와 한국연구재단의 중견연구 사업의 연구비를 지원받아 수행되었음(NRF-2017S1A5A2A01027263).

6. 저자의 기여

DJ와 SEK는 WGSN과 삼성디자인벳의 자료 수집 및 원고 작성을 주로 담당하였고, JH는 데이터 분석 및 해석을 주로 담당하였음. 모든 저자가 최종 원고를 읽고 승인하였음.

7. 저자 정보

정다운 서울대학교 의류학과, 강사
김성은 서울대학교 의류학과, 강사
하지수 서울대학교 생활과학연구소, 교수

References

Bae, J. C. (2021, June 22). 삼성패션의 변신...몸집 줄이고 해외 명품 발굴 [Transformation of Samsung Fashion...reduce body size and discover overseas luxury goods]. *The Korea Economic Daily*. Retrieved from <https://www.hankyung.com/economy/article/2021062111771>

Barnett, E. (2011, May 1). Trend-spotting is the new £36bn growth business. *The Telegraph*. Retrieved from <http://www.telegraph.co.uk/finance/newsbysector/mediatechnologyandtelecoms/8482964/Trend-spotting-is-the-new-36bn-growth>

- business.html
- Brahma, S. (2022, October 10). Top 12 fashion forecasting agencies for trend forecasting & analytics. *The Fashion Frill*. Retrieved from <https://thefashionfrill.com/fashion/fashion-forecasting-agencies/>
- Bruculieri, J. (2018, December 3). The 8 most unforgettable fashion trends from 2018. *HuffPost*. Retrieved from https://www.huffpost.com/entry/fashion-trends-2018_n_5c0167fde4b0b69ed37ac9de
- Carvell, N. (2016, October 12). 10 trends you need to know for winter. *GQ*. Retrieved from <https://www.gq-magazine.co.uk/article/autumn-winter-2016-trends>
- Choi, H.-J., & Ha, J.-S. (2005). A study on type of planning information available from fashion information providers of Korea. *Journal of the Korean Society of Costume*, 55(4), 151–165.
- Choi, M.-Y., & Son, M.-Y. (2008). The study on domestic fashion information service industry for systematization of fashion trend information planning process. *Journal of the Korean Society for Clothing Industry*, 10(6), 926–935.
- Cunningham, E. (2019, July 15). In the age of mass fashion, made-to-order finds new appeal. *Vogue Business*. Retrieved from <http://www.voguebusiness.com/fashion/made-to-order-brands-retail-2019>
- Dodes, R. (2010, July 14). The 80-year hunt for 'It' fashions. *The Wall Street Journal*. Retrieved from <https://www.wsj.com/articles/SB10001424052748704288204575363151343676336>
- DuBreuil, M., & Lu, S. (2020). Traditional vs. big-data fashion trend forecasting: an examination using WGSN and EDI-TED. *International Journal of Fashion Design, Technology and Education*, 13(1), 68–77. doi:10.1080/17543266.2020.1732482
- Harris, C. (2017). *The fundamentals of digital fashion marketing*. London and New York: Bloomsbury Visual Arts.
- Holland, G., & Jones, R. (2017). *Fashion trend forecasting*. London: Laurence King Publishing.
- Hong, J. I. (2018, September 25). “네이버 점유율 71.5%...이용자 23%, 다음·구글로 바뀔 것” [“NAVER rate 71.5%...user 23% will transfer to Daum and Google”]. *Yonhapnews*. Retrieved from <https://www.yna.co.kr/view/AKR20180919182000017>
- Jang, N., & Kim, M.-J. (2020). Material as a key element of fashion trend in 2010–2019 - text mining analysis -. *Fashion & Textile Research Journal*, 22(5), 551–560. doi:10.5805/SFTI.2020.22.5.551
- Kang, J. S. (2022, February 4). 비주얼, 80만 유저 데이터 분석 [Visual, 800,000 user data analysis]. *Fashionbiz*. Retrieved from <https://www.fashionbiz.co.kr/article/view.asp?idx=189694>
- Kang, Y. H. (2011, May 2). 64조 시장 ‘트렌드 예측 산업’ 뜬다. [Trend forecasting business market size is expected to expand]. *The Korea Economic Daily*. Retrieved from <https://www.hankyung.com/international/article/2011050262031>
- Kim, E. Y. (2020, May 10). 아직도 롱패딩? 코로나 이후 아웃도어가 살아남는 방법은. [Still long padded coat? how outdoors survive after COVID-19?]. *Chosun Biz*. Retrieved from https://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2020/05/09/2020050900207.html
- Kim, E., Fiore, A. M., Payne, A., & Kim, H. (2021). *Fashion trends: Analysis and forecasting* (2nd ed.). London: Bloomsbury Visual Arts.
- Kim, K.-H., & Byun, H.-W. (2020). The analysis of fashion trend cycle using big data. *Journal of the Korea Convergence Society*, 11(12), 113–123. doi:10.15207/JKCS.2020.11.12.113
- Kim, S. I. (2018, October 16). ‘쇼미더머니’ 나플라·루피·마마손 힙합 열기... 저항·허세·과장의 미학 [‘Show Me The Money’ nafla·Loopy·Mommy Son make hip hop fever... resist·bluff·exaggerate from an aesthetic point of view]. *Readers News*. Retrieved from <http://www.readersnews.com/news/articleView.html?idxno=90426>
- Kim, S.-N. (2008). *Study on the categorization of sensitive language as reflected in fashion textiles trend books* (Unpublished master's thesis). Duksung Women's University, Seoul.
- Kim, S.-Y., & Yang, H.-Y. (2006). A study on the fashion trend according to the changes of cultural code - Focusing on 2005 fashion trends -. *Journal of the Korean Society of Costume*, 56(2), 134–146.
- Kim, Y. E. (2012, October 6). 인터패션플래닝 박상진 대표이사, “트렌드 정보사로서 가치 찾을 터” 대대적 변화 추구한다 [Interfashion Planning CEO Park Sangjin seek change tendency and looks for value of trend forecast fashion]. *Fashion Review*. Retrieved from <http://www.fashion-review.co.kr/fc/imgView03b.html?num=1894&PHPSESSID=8d9139d4011dee3c5a66f8f5e8777bf4>
- Kim, Y. J. (2021, June 22). 패션 씽크탱크 ‘삼성디자인넷’ 문 닫아 [Fashion think tank ‘Samsung Designnet’ closed]. *Mediapen*. Retrieved from <http://www.mediapen.com/news/view/638946#:~:text=%EC%82%BC%EC%84%B1%EB%94%94%EC%9E%90%EC%9D%B8%EB%84%B7%EC%9D%80%20%22%EC%98%A8%EB%9D%BC%EC%9D%B8,%EB%A6%AC%EC%84%9C%EC%B9%98%20%EC%84%BC%ED%84%B0%20%EC%97%AD%ED%95%A0%EC%9D%84%20%ED%95%B4%EC%99%94%EB%8B%A4>
- Kim, Y. K., & Lee, K. H. (2005). A study on men's fashion image coordination through trend analysis. *Journal of the Ko-*

- rean Society of Clothing and Textiles, 29(5), 703–714.
- Koo, E. S. (2021, August 13). ‘명품 황제株’ LVMH, 시총 500조 향해 질주 [‘International luxury goods’ company LVMH run towards a market cap of 500 trillion won]. *The Korea Economic Daily*. Retrieved from <https://www.hankyung.com/finance/article/202108132776i>
- Lee, I. (2003). A study on the relativity between fashion trend and consumer acceptance. *Journal of the Korean Home Economics Association*, 41(10), 185–198.
- Lee, J. R. (2018, May 30). 패션이 과학과 만나면 어떤 일이 벌어질까? [When fashion meets science?]. *Dongascience*. Retrieved from <https://www.dongascience.com/news.php?idx=22612>
- Lee, M. J. (2021, August 13). “럭셔리 패션·뷰티 덕분” 신세계 인터넷서날, 2분기 ‘역대 최대’ 실적 달성 [“Thanks do luxury fashion and beauty” Shinegae International achieves ‘record-high’ 2Q earnings]. *Hankyung Business*. Retrieved from <https://magazine.hankyung.com/business/article/202108129932b>
- Lee, S. J. (2019, December 27). 유튜브 등 온라인 동영상 이용률 47% 급성장 [Online video such as YouTube use 47% rapid growth]. *Newsis*. Retrieved from https://newsis.com/view/?id=NISX20191227_0000873024&cid=10602&pid=10600
- Maureen. (2018, February 22). Runway predictions for Fall 18/19 by WGSN. *The YesStylist*. Retrieved from <https://www.yesstyle.com/blog/2018-02-22/runway-predictions-for-fall-18-19-by-wgsn-trendspotting/>
- Moon, B. H. (2017, September 15). 미국 新소비 트렌드 가방은 명품·옷은 SPA [New consumption trend in the US bags are luxury brands, and clothes are SPA brands]. *Fashion Seoul*. Retrieved from <https://fashionseoul.com/150231>
- Nam, S. G. (2012, April 9). 에이디업, 인터패션플래닝 분리 [Adigm, separate from Interfashion Planning]. *Fashionbiz*. Retrieved from https://www.fashionbiz.co.kr/article/view.asp?cate=1&sub_num=22&idx=126721
- Park, C. K. (2018). *4차 산업혁명 시대 콘텐츠가 왕이라면 컨텍스트는 신이다* [If content is king in the era of the 4th industrial revolution, context is god]. Seoul: Cloud9.
- Pouillard, V. (2013). The rise of fashion forecasting and fashion public relations, 1920–1940s: The history of Tobé and Bernays. In H. Berghoff, & T. Kühne (Eds.), *Globalizing beauty: Consumerism and body aesthetics in the twentieth century* (pp. 151–169). New York, NY: Palgrave Macmillan.
- Samsung Designnet. (2015). 2015 F/W Women > Collection Trend > Overview: Innovative chaos. *SDN*. Retrieved September 8, 2019, from https://www.samsungdesign.net/member/logon_fail_Redirect.asp?a=/Fashion/Collection/New_Content_Print.asp&b=year1%3D2015%26season%3Df%26an%3D78%26itemidx%3D473%26sex%3DWOMEN%26HtmlHeadC%25E2%2580%25A6
- Samsung Designnet. (2016). 2016 S/S Women > Collection Trend > Key Mood: Age of infinite individuality : Taste curation. *SDN*. Retrieved September 8, 2019, from https://www.samsungdesign.net/member/logon_fail_Redirect.asp?a=/Fashion/Collection/New_Collection_Print.asp&b=year1%3D2016%26season%3Dss%26an%3D83%26itemidx%3D494%26item%3DOverview%26sec%5Fsele%25E2%2580%25A6
- Samsung Designnet. (2018). 2018 S/S Women > Collection Trend > Overview: Focus on diversity. *SDN*. Retrieved September 8, 2019, from https://www.samsungdesign.net/member/logon_fail_Redirect.asp?a=/Fashion/Collection/New_Content_Print.asp&b=year1%3D2018%26season%3Dss%26an%3D103%26itemidx%3D593%26sex%3DWOMEN%26HtmlHead%25E2%2580%25A6
- Seo, Y., & Kim, Y. (2019). Characteristics and network analysis of seasonal fashion trend color. *Journal of Korea Society of Color Studies*, 33(2), 17–28. doi:10.17289/jkses.33.2.201905.17
- Shin, H. S., Lee, J. H., Suh, Y. J., & Kim, J. Y. (2001). An analysis of the female consumers' acceptance of the new mode at a turning point of fashion trend - Focusing on the minimalism-influenced trend and maximalism-influenced trend -. *Journal of Fashion Business*, 5(4), 73–88
- Slabbert, H. (2017, January 17). #BizTrends 2017: Four runway trends for A/W 17. *Bizcommunity*. Retrieved from <https://www.bizcommunity.com/Article/196/728/155271.html>
- Song, B. R. (2021, May 28). AI 태깅 기술로 분석한 2021 F/W 패션 트렌드 1 – 아이템 순위 & 무드 [2021 F/W fashion trend analyzed with AI tagging technology 1 – Item ranks & mood]. *Vogue Korea*. Retrieved from <https://www.vogue.co.kr/2021/05/28/ai-%ed%83%9c%ea%b9%85-%ea%b8%b0%ec%88%a0%eb%a1%9c-%eb%b6%84%ec%84%9d%ed%95%9c-2021-f-w-%ed%8c%a8%ec%85%98-%ed%8a%b8%eb%a0%8c%eb%93%9c-/>
- The Business of Fashion, & McKinsey & Company. (2016). The state of fashion 2017 [PDF document]. *McKinsey & Company*. Retrieved from <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Industries/Retail/Our%20Insights/The%20state%20of%20fashion/The-state-of-fashion-2017-McK-BoF-report.pdf>
- Thomassey, S., & Zeng, X. (2018). Introduction: Artificial intelligence for fashion industry in the big data era. In S. Thomassey, & X. Zeng (Eds.), *Artificial intelligence for fashion industry in the big data era* (pp. 1–6). Singapore: Springer. doi:10.1007/978-981-13-0080-6_1
- Trochu, E. (2017, October 13). Color trends for Fall/Winter 2017-2018. *Vogue*. Retrieved from <https://www.vogue.fr/fashion/>

- fashion-inspiration/diaporama/colors-back-to-school-trends-fall-winter-2017-2018/45555
- Velasquez, A. (2019, July 22). WGSN unveils Spring/Summer 2020 men's fashion trends at project New York. *Rivet*. Retrieved from <https://sourcingjournal.com/denim/denim-trends/spring-summer-2020-mens-fashion-trends-wgsn-retail-161157/>
- Velasquez, A. (2020, April 17). Coronavirus-era artwork will influence print and pattern trends. *Rivet*. Retrieved from <https://sourcingjournal.com/denim/denim-trends/coronavirus-era-artwork-influence-print-pattern-fashion-snoops-203753/>
- Vogue. (2014, October 7). Top 20 trends for Spring/Summer 2015. *Vogue*. Retrieved from <https://www.vogue.fr/fashion/fashion-inspiration/diaporama/fwpe2015-top-20-trends-for-spring-summer-2015/15479>
- W Magazine. (2016, February 25). Spring 2016's best white shirts—and how to wear them. *W Magazine*. Retrieved from <https://www.wmagazine.com/gallery/white-shirts-spring-2016-fashion-trend>
- Women's Health. (2019, October 25). 6 of the biggest activewear trends for 2020. *Women's Health*. Retrieved from [womenshealth.com.au/activewear-trends-2020/](https://www.womenshealth.com.au/activewear-trends-2020/)
- Yang, Y. J., & Kim, M. H. (2019). Comparative study of street fashion in Seoul and Paris from the perspective of accepting trend forecast information. *Journal of Cultural Product & Design*, 58, 155–172. doi:10.18555/kicpd.2019.58.15
- Zhao, L., Li, M., & Sun, P. (2020). Neo-Fashion: A data-driven fashion trend forecasting system using catwalk analysis. *Clothing and Textiles Research Journal*. Advance online publication. doi:10.1177/0887302X211004299