

캐릭터의 미적요소가 시청 몰입도와 재시청 의도에 미치는 영향 : 중국 사극 드라마 <연희공략(延禧攻略)>를 대상으로

한명¹, 윤수미¹, 최혜진¹, 권오혁^{2*}

¹한성대학교 일반대학원 미디어디자인학과 박사과정, ²한성대학교 디자인대학 뷰티디자인매니지먼트학과 교수

The Influence of Characters' Aesthetic Elements on Viewing Engagement and Re-viewing Intention : Focusing on the Chinese historical TV series 'The Story of Yanxi Palace'

Ming, Han¹, Su-Mi Yun¹, Hye-Jin Choi¹, Oh-Hyeok Kwon^{2*}

¹Ph.D Course, Dept. of Media Design, Hansung University

²Professor, Dept. of Beauty Design Management, Hansung University

요 약 본 연구는 중국 사극 드라마에서 캐릭터의 미적요소가 시청 몰입도와 재시청 의도에 미치는 영향에 대해 분석하였다. 실증조사를 위해 사극 드라마 <연희공략(延禧攻略)>을 시청한 중국인 330명의 설문을 바탕으로 SPSS 23.0을 사용하여 빈도분석, 요인분석, 신뢰도분석, 상관관계분석 및 회귀분석을 실시하였다. 연구결과 헤어스타일, 의상이 적용된 중국 사극의 캐릭터 미적요소는 시청몰입도, 재시청 의도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 확인되었다. 또한 미적요소와 재시청 의도 간의 관계에서 시청 몰입도는 매개효과가 있는 것으로 나타났다. 향후 드라마의 가치를 높이기 위한 헤어, 의상을 비롯한 다양한 미적요소를 통해 지속적인 캐릭터 창출을 기대할 수 있을 것으로 사료된다.

주제어 : 시청 몰입도, 캐릭터의 미적 요소, 중국, 사극 드라마, 재시청 의도

Abstract This study analyzed the effect of aesthetic elements of characters on viewing immersion and re-watching intentions in Chinese historical dramas. For the empirical study, frequency analysis, factor analysis, reliability analysis, correlation analysis, and regression analysis were performed using SPSS 23.0 based on the questionnaire of 330 Chinese who watched the historical drama <Yeonhui Gongtaek>. As a result of the study, it was found that the character aesthetic elements of Chinese historical dramas with hair and costumes had a positive effect on viewing immersion and re-watching intentions. In addition, it was found that viewing immersion had a mediating effect on the relationship between aesthetic factors and re-viewing intention. It is expected that continuous character creation can be expected through various aesthetic elements such as hair and clothes to increase the value of dramas in the future.

Key Words : Viewing Engagement, Characters' Aesthetic Elements, Chinese, Historical TV Series, Re-viewing Intention, Re-watching Intention

*Corresponding Author : Oh-Hyeok Kwon (beauty67@hansung.ac.kr)

Received December 17, 2021
Accepted January 20, 2022

Revised December 27, 2021
Published January 28, 2022

1. 서론

끊임없이 변화하고 있는 통신기술의 발달과 영상산업의 확대는 미디어, 모바일, 온라인 등을 매개로하여 사람들에게 미(美)를 전파하고 있다. 뉴 미디어의 시작은 보여주는 것만이 아닌 커뮤니케이션의 수단으로도 관객의 몰입과 만족을 충족시키는 것으로 변화하고 있다[1]. 현대인들은 사극 드라마 배역의 헤어, 의상 등 미적요소를 통하여 한 나라의 고대 미용 문화를 자연스럽게 접하게 된다.

본 연구에서는 청나라를 배경으로 한 대표적인 사극 ‘연회공략’을 선정하였다. 김려[2]는 ‘연회공략’에서 색채, 공간, 장신구 등 시각적 이미지를 구현하였고, 정야난[3]은 한국과 중국 전통문화와 전통색채의 인식을 통해 양국을 대표한 ‘달의 연인-보보경심 려’와 ‘연회공략’에 나오는 의상의 색채와 화면의 배경 색채를 비교 분석하여 전통색채 활용에 대한 비교 결과를 제시하였다. 또한 마즈한[4]은 ‘연회공략’을 통해 청나라 궁정 여성 복식을 계급별, 용도별로 구분한 체계적인 연구를 하였다. 선행연구에서는 청나라 사극 캐릭터의 메이크업, 헤어, 의상에 관한 고찰 연구가 진행되었지만 시청자의 관점에 대한 연구는 미비한 실정이다. 따라서 사극 ‘연회공략’을 통해 고층 연구보다는 시각적인 흥미를 주고 시청률을 높이는 데 매우 중요한 요인으로 드라마의 제작과정에서 헤어와 의상의 극적인 표현이 필요하다. 본 연구는 캐릭터의 미적 요소가 시청 몰입도와 재시청 의도에 미치는 영향을 분석함으로써, 캐릭터 미적요소의 발전 방향과 드라마의 가치를 높이는데 그 목적이 있으며 미적요소를 보완하기 위해 역사적인 고증을 바탕으로 연구하는 것에 그치지 않고 시청자의 입장에서 시청몰입도와 재시청 의도에 미치는 영향관계를 파악했다는 점에서 가치가 있다.

2. 이론적 배경

2.1 캐릭터 미적요소

사극 드라마는 극본에 따라 인간의 다양한 삶을 배우의 말과 행동을 통해 보여주는 표현예술의 한 형식이다 [5]. ‘연회공략’은 청나라가 가장 번성했던 ‘건륭제’가 재위한 시대의 역사적 배경 아래 황제와 귀비들을 중심으로 사랑과 원망을 애기한 궁중 암투 사극이다. 여주인공 위영락(魏璎珞)은 언니의 죽음에 관해 진상을 알아보기 위해 궁녀로 입궁해서 용감하고 지혜롭게 수많은 고난을 극복하며, 마침내 건륭제의 황귀비가 된다는 내용이다.

2018년 7월 19일 온라인에서 첫 방송을 시작으로 1일 최고 7억 건의 조회 수를 보였으며 8월 30일 마지막 방송에는 150억 건을 돌파하였다[6]. 특히, 극 중 캐릭터의 헤어스타일, 머리장식품, 의상을 제작할 때 물질문화유산의 고증을 위해 전승자가 참여하는 등 완성도 높은 역사물을 재현하였다. 본 연구에서는 여주인공의 신분이 제일 낮은 궁녀(宮女) 귀인(貴人)에서부터 귀비(貴妃)로 상승하고 제일 높은 황귀비(皇貴妃)에 이르기까지의 헤어 및 의상의 특징을 분석하였으며 이는 Table 1, Table 2와 같다.

Table 1. Hair image[8]

status	Hair image	
court lady		
	Xiaoliangbatou (小两把头)	Xiaoliangbatou (小两把头)
magnifico		
	Yizitou (一字头)	Panji (盘髻)
honored woman		
	Yuanji (圆髻)	Houji (后髻)
hwang-gwibi		
	Chaoguan (朝冠)	Chaoguan (朝冠)

2.1.1 헤어

개인의 특성을 드러내는 수단 중 외모를 변화시킬 수 있는 가장 큰 요인은 헤어스타일이다[7]. 특히 중국 고대 사회는 신분에 따른 엄격한 헤어스타일 제도가 존재하였

다. 본 연구에서 다루어진 주인공이 궁녀였을 당시 청나라 시대는 만주족의 수수한 소양파두(小兩把頭) 헤어스타일이었다. 소양파두는 본인의 머리카락으로 만든 헤어스타일이기 때문에 장식품의 무게와 크기가 제한이 있었다. 귀인 신분 때에는 화려한 일자두(一字頭)와 반계(盤髻)로 변했고 이는 신분 상승을 암시하였다. 귀비 신분일 때에는 원계(圓髻)에 광택감이 좋은 귀한 점령(點翠)로 치장을 하였으며, 당시 위영락의 고귀한 신분을 보여주기 위해서 용화(絨花)로 장식하는 후계(後髻) 헤어스타일을 사용하였다. 건륭제의 황귀비 신분일 때 높은 신분과 권력을 상징하는 조관(朝冠)을 썼으며 이는 황귀비의 초상화 이미지와 일치하는 것을 확인 할 수 있다.

2.1.2 의상

<연회공략>은 역대 중국 청나라시대 사극 중 전통의

상이 가장 잘 고증된 것으로 호평을 받았다. 궁녀 신분일 때에는 디자인이 단순한 화초, 물결 이미지로 표현하였다. 귀인이 되었을 때에는 일상복인 상복 쾌와 땅도(斗篷)를 착용하였으며, ‘운견’이라는 장식품으로 사용되었다. 또한 다양한 문양들을 조화롭게 구성하였고 다채로운 색으로 자수를 놓아 화려하게 표현하였다. 귀비 신분에서는 일상복인 상복의 겹 쾌는 방령(方領), 소재는 주단을 주로 쓰고 귀한 색상으로 영화로운 지위를 연출하였다. 행사복인 길복은 제사를 지낼 때 착용하는 의상으로써 색깔은 엄숙하게 보이는 청색으로 표현하고 캐릭터의 성격을 강화하는데 중점을 두었다. 황귀비 신분일 때는 착용한 조복은 권위를 상징하는 노란색으로, 이는 중국 고궁박물관에 전시되어 있는 청나라 황귀비의 초상화에 그려져 있는 조복 의상과 같은 표현이다.

2.2 시청몰입도

몰입은 사람이 어떠한 상황에 완전히 깊게 빠지고 현실 세계를 잊게 되는 상태로 만족감이나 행복감 같은 최적 경험의 심리적 상태라고 볼 수 있다. 드라마 시청 몰입은 외부적 동기가 없을 때, 현실 세계에서 일어나는 시간이 얼마나 많이 흘러갔는지 모를 만큼 몰입을 경험한다고 할 수가 있다. Green & Broc[10] 즉, 시청자가 공간, 시간, 자의식까지 잊어버릴 정도로 완전히 드라마나 스토리에 몰두한 상태를 말한다. 따라서, 몰입도는 시청자의 질적인 측면을 반영할 수 있는 지표로서 시청자의 몰입도가 높으면 드라마의 만족감이나 재시청 의도는 매우 긍정적이다. 박신영[11]의 텔레비전 드라마 시청자의 성향이 이용동기 장르 선호도 및 드라마 플로 정도에 미치는 영향의 연구 결과 그 경험은 내적 동기화가 이루어져 이후에도 지속적으로 동일한 행위를 반복하도록 만드는데 영향을 준다는 것으로 나타나 시청몰입도의 중요성을 제시하여 본 논문의 주장을 뒷받침하고 있다.

2.3 재시청 의도

재시청 의도란 과거 경험의 기반을 지속적으로 반복하여 시청할 것인가의 여부를 의미한다. 드라마에 대한 재시청 의도는 드라마를 시청한 후 만족도가 다시 재시청으로 이어질 수 있다는 것을 의미한다. 이희원[12]은 시청자의 만족도가 높을수록 재시청 의도가 높아진다고 하였다. 즉, 시청자가 특정 드라마에 대해 과거에 시청했던 경험에 대한 평가를 기반으로 드라마를 재시청 하려는 의미로 시청자 만족도가 높을수록 재시청 의도가 높아진다고 제시하여 본 논문과 일치한다.

Table 2. Clothes image[9]

status	Clothes image	
court lady		
	Changfu (常服)	Changfu (常服)
magnifico		
	Changfu (常服)	Changfu (常服)
honored woman		
	Changfu (常服)	Jifu (吉服)
hwang-gwibi		
	Chaofu (朝服)	Chaofu (朝服)

3. 연구방법 및 절차

3.1 연구 모형

본 연구는 캐릭터의 미적요소가 시청 몰입도와 재시청 의도에 미치는 영향에 대해 검증하고자 한다. 이를 위한 연구 모형은 Fig. 1과 같다.

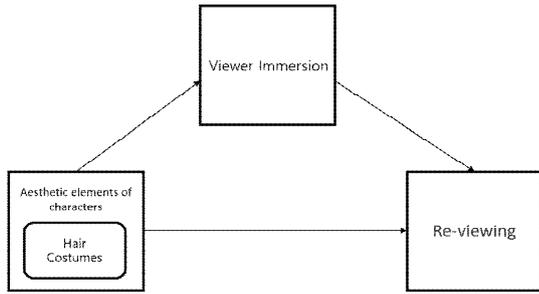


Fig. 1. Research Model

3.2 연구 가설

앞에서 제시한 이론적 연구를 중심으로 중국 사극 드라마 연희공략(延禧攻略) 캐릭터의 미적요소가 시청 몰입도와 재시청 의도에 미치는 관계에서 시청 몰입도의 매개효과를 분석하기 위하여 다음과 같은 연구가설을 설정하였다.

가설 1. 캐릭터의 미적요소는 시청 몰입도에 영향을 미칠 것이다.

가설 1-1. 캐릭터의 미적요소인 헤어는 시청 몰입도에 영향을 미칠 것이다.

가설 1-2. 캐릭터의 미적요소인 의상은 시청 몰입도에 영향을 미칠 것이다.

가설 2. 캐릭터의 미적요소는 재시청 의도에 영향을 미칠 것이다.

가설 2-1. 캐릭터의 미적요소인 헤어는 재시청 의도에 영향을 미칠 것이다.

가설 2-2. 캐릭터의 미적요소인 의상은 재시청 의도에 영향을 미칠 것이다.

가설 3. 시청 몰입도는 재시청 의도에 유의미한 영향을 미칠 것이다.

가설 4. 시청자가 지각하는 시청몰입도는 캐릭터의 미적요소와 재시청의도 관계에 매개할 것이다.

3.3 조사대상 및 자료수집

본 연구의 목적에 따른 실증조사를 위해 사극 드라마

<연희공략(延禧攻略)>의 중국 시청자를 대상으로 설문조사를 실시하였다. 2021년 7월 10일부터 30일까지 총 347부를 배포하여 345부를 수거, 응답이 불성실한 15부를 제외한 330부를 최종 분석 자료로 사용하였다.

3.4 측정도구 및 자료 분석

연구의 목적을 수행하기 위하여 총 31문항, 5점 Likert척도로 측정하였다. 캐릭터의 미적요소인 헤어, 의상은 이서현[13], 주희[14], 시청 몰입도는 황재성[15], 전문신[16], 재시청 의도는 서가람[17], 최종수[18]의 연구를 토대로 설문 문항을 수정, 보완하였다. 수집된 자료는 SPSS 23.0을 통하여 빈도분석, 요인분석, 신뢰도분석, 상관관계분석 및 회귀분석을 실시하였다.

4. 연구결과 및 고찰

4.1 연구대상자의 일반적 특성

연구대상자의 일반적 특성은 Table 3과 같다. 조사대상자 총 330명 중 여성이 292명(88.5%)으로 대부분이며, 기혼 193명(58.5%), 미혼 137명(41.5%) 순으로 연

Table 3. Table title

Separation	Contents	Frequency	Ratio(%)
Gender	Man	38	11.5
	Woman	292	88.5
Marriage	Single	137	41.5
	Married	193	58.5
Age	Under 20s	142	43.0
	30s	153	46.4
	40s	24	7.3
	Above 50s	11	3.3
Average monthly income.	Less than 1 million won	171	51.8
	Less than 1 to 2 million won	98	29.7
	Less than 2 to 3 million won	28	8.5
	Less than 3 to 4 million won	12	3.6
occupation	Above 4 million won	21	6.4
	Beauty-related	44	13.3
	Public officer	13	3.9
	Personal business	41	12.4
	Office worker	86	26.1
	Student	64	19.4
	Besides that	82	24.8
total		330	100.0

령은 30대 153명(46.4%), 20대 이하가 142명(43.0%), 40대 24명(7.3%), 50대 이상 11명(3.3%) 순이며, 평균 소득은 100만원 미만 171명(51.8%), 200만원 미만 98명(29.7%), 300만원 미만 28명(8.5%), 500만원 이상 21명(6.4%), 400만원 미만 12명(3.6%) 순으로 나타났고, 직업은 회사원 86명(26.1%), 기타 82명(24.8%), 학생 64명(19.4%), 뷰티관련직 44명(13.3%), 개인사업 41명(12.4%), 공무원 13명(3.9%) 순으로 나타났다.

4.2 캐릭터의 미적요소

캐릭터 미적요소의 요인분석과 신뢰도 평가를 실시한 결과 KMO 표준적합도는 883로, Bartlett 구형성 검정 결과 $\chi^2 = 1532.506$, $p < 0.001$ 로 나타났으며, 전체 요인값은 모두 .585이상으로 타당성이 보장되었고, 신뢰도 분석결과는 의상 .897, 헤어 .865로 나타났다.

4.3 시청몰입도

시청 몰입도의 요인분석과 신뢰도 평가를 실시한 결과 KMO 표준적합도는 .879로, Bartlett 구형성 검정결과 $\chi^2 = 1096.540$, $p < 0.001$ 로, 전체 요인값은 모두 .730이상으로 요인의 타당성이 있으며, 신뢰도 분석결과 Cronbach's α 는 .899로 나타났다.

4.4 재시청의도

재시청 의도의 요인분석과 신뢰도 분석의 결과 KMO 표준적합도는 .722로, Bartlett 구형성 검정결과 $\chi^2 = 594.267$, $p < 0.001$ 로, 요인값은 .827이상으로 각 요인의 타당성이 보장되었으며, 신뢰도 분석결과 Cronbach's α 는 .874로 적정 수준의 신뢰도가 나타났다.

4.5 캐릭터의 미적 요소와 시청 몰입도, 재시청 의도 간의 상관관계

캐릭터의 미적요소, 시청 몰입도, 재시청 의도의 상관관계분석을 실시한 결과 캐릭터 미적요소의 하위요인인 헤어, 의상은 상호간 정(+)의 상관관계를 가지고 있으며 ($r = .691$, $p < .01$), 또한 시청 몰입도와 재시청 의도와 모두 정(+)의 상관관계를 가지고 있는 것으로 나타났다 ($r = .477 \sim .668$, $p < .01$). 2이는 이서현[19]의 연구와 유사한 결과를 도출하였다. 또한 시청 몰입도는 재시청 의도와도 정(+)의 상관관계를 가지고 있는 것으로 나타났다 ($r = .647$, $p < .01$).

4.6 연구가설의 검증결과

중국 사극 드라마 캐릭터의 미적요소가 시청 몰입도 및 재시청 의도에 미치는 영향 관계를 회귀분석을 통해 검증하고, Baron & Kenny의 3단계 매개회귀분석을 통하여 캐릭터의 미적 요소와 재시청 의도의 관계에서 시청 몰입도의 매개효과를 검증하였다.

4.6.1 가설 1의 검증결과

캐릭터의 미적요소가 시청몰입도에 유의미한 영향을 미칠 것이라는 가설 1을 분석한 결과는 Table 4와 같다. 캐릭터의 미적요소가 독립변수로 구성된 회귀식은 종속변수인 시청몰입도에 유의미하게 영향을 미치는 것으로 나타났고($F = 214.624$, $p < 0.001$), 시청몰입도를 예측하는데 43.9%의 설명력을 갖는 것으로 나타났다. 독립변수로써 캐릭터의 미적요소는 시청몰입도에 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다($\beta = .664$, $p < 0.001$). 따라서 캐릭터의 미적요소가 높을수록 시청몰입도는 높아지는 것으로 볼 수 있으며, 엄정영, 윤천성[20]의 연구에서는 의상, 분장이 시청몰입도를 높이는 중요한 요인으로 나타나 본 논문과 일치하는 것으로 확인되었다. 또 김현주[21]의 연구에서는 소셜네트워크 지각된 가치는 몰입도와 구매의도에 조절효과를 주는 것으로 나타나 시청몰입도가 높은 집단에서는 구매의도에 까지 영향을 미친다고 보고하여 본 연구와 일치함을 보였다. 따라서 가설 1은 채택되었다.

Table 4. The effect of character's aesthetics on viewer immersion

	Non-standardization coefficient		standardization coefficient	t	p
	B	S.E	β		
(Sangsu)	1.070	.193		5.530	.000
Character Aesthetic element.	.693	.047	.664	14.650	.000
adj. $R^2 = .439$, $F = 214.624$, $p < 0.001$					

캐릭터 미적요소의 하위요인인 헤어를 독립변수로 하고 시청 몰입도를 종속변수로 하여 회귀분석을 실시한 결과는 Table 5와 같다. 회귀식은 adj. $R^2 = .304$, $F = 120.085$, $p < 0.001$ 로 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 분석결과, 헤어는 시청 몰입도에 통계적으로 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타났다($\beta = .553$, $p < 0.001$). 따라서 가설 1-1은 채택되었다.

Table 5. The effect of hair on viewing immersion

	Non-standardization coefficient		standardization coefficient	t	p
	B	S.E	β		
(Sangsu)	1.772	.194		9.117	.000
Hair	.531	.048	.553	10.958	.000
adj. R ² =.304, F=120.085, p<0.001					

캐릭터 미적요소의 하위요인인 의상을 독립변수로 하고 시청몰입도를 종속변수로 하여 회귀분석을 실시한 결과는 Table 6과 같다. 회귀식은 adj. R²=.444, F=219.084, p<0.001로 통계적으로 정(+)의 영향이 있는 것으로 분석결과, 의상은 시청 몰입도에 통계적으로 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타났다(β=.668, p<0.001). 주희[22]의 연구에서는 영화내용에 적합한 의상은 영화 촬영현장의 분위기를 개선시키는 것으로 해석되었다. 그러므로 캐릭터의 미적요소가 시청몰입도를 높이는 의상 요소가 중요함을 나타내고 있다. 따라서 가설 1-2는 채택되었다.

Table 6. The effect of clothing on viewing immersion

	Non-standardization coefficient		standardization coefficient	t	p
	B	S.E	β		
(Sangsu)	1.226	.181		6.774	.000
Clothes	.642	.043	.668	14.801	.000
adj. R ² =.444, F=219.084, p<0.001					

4.6.2 가설 2의 검증결과

캐릭터의 미적요소를 독립변수로 하였고 재시청의도를 종속변수로 하여 회귀분석을 실시한 결과는 Table 7과 같다. 회귀식은 adj. R²=.283, F=108.863 p<0.001로 통계적으로 28.3%의 설명력을 보이는 것으로 나타났다. 분석결과, 캐릭터의 미적요소는 재시청의도에 통계적으로 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다(β=.535, p<0.001). 이는 이서현[23]의 연구에서 보인 바와 같이 마케팅의 중요한 요인으로 관객의 필요 및 욕구가 충족되어지면 재관람 의사가 생긴다고 하여 본 논문과 일치한다. 또 김미연[24]의 연구에서는 캐릭터는 재관람 의도에 정적인 영향을 주는 것으로 나타나 캐릭터는 고객들에게 중요한 요인으로 제시되어 재관람하고자 하는 마음을 갖게 한다고 나타났다. 따라서 가설 2는 채택되었다.

Table 7. The effect of character's aesthetics on re-watching intentions

	Non-standardization coefficient		standardization coefficient	t	p
	B	S.E	β		
(Sangsu)	1.180	.254		4.646	.000
Character Aesthetic element.	.648	.062	.535	10.434	.000
adj. R ² =.283, F=108.863, p<0.001					

캐릭터 미적요소의 하위요인인 헤어를 독립변수로 하고 재시청 의도를 종속변수로 하여 회귀분석을 실시한 결과는 Table 8과 같다. 회귀식은 adj. R²=.225, F=80.303, p<0.001로 통계적으로 22.5%의 설명력을 갖는 것으로 나타났다. 분석결과, 헤어는 재시청 의도에 통계적으로 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타났다(β=.477, p<0.001). 따라서 가설 2-1은 채택되었다.

Table 8. The effect of hair on rewatch intention

	Non-standardization coefficient		standardization coefficient	t	p
	B	S.E	β		
(Sangsu)	1.696	.238		7.119	.000
Hair	.532	.059	.477	8.961	.000
adj. R ² =.225, F=80.303, p<0.001					

캐릭터의 미적요소의 하위요인인 의상을 독립변수로 하고 재시청의도를 종속변수로 하여 회귀분석을 실시한 결과는 Table 9와 같다. 회귀식은 adj. R²=.253, F=93.472, p<0.001로 통계적으로 25.3%의 설명력을 갖는 것으로 나타났다. 분석결과 의상은 재시청의도에 통계적으로 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타났다(β=.506, p<0.001). 따라서 가설 2-2는 채택되었다.

Table 9. Effect of clothing on re-watching intentions

	Non-standardization coefficient		standardization coefficient	t	p
	B	S.E	β		
(Sangsu)	1.474	.244		6.048	.000
Clothes	.564	.058	.506	9.668	.000
adj. R ² =.253, F=93.472, p<0.001					

4.6.3 가설 3의 검증결과

시청몰입도를 독립변수로 하였고 재시청의도를 종속변수로 하여 회귀분석을 실시한 결과는 Table 10과 같

다. 회귀식은 $adj. R^2=.416, F=195.688, p<0.001$ 로 통계적으로 41.6%의 설명력을 보여주고 있다. 분석결과, 시청 몰입도는 재시청 의도에 통계적으로 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다($\beta=.647, p<0.001$). 이는 이는 전문선[25]의 연구에 의하면 3D 입체영화에서는 작품의 요인은 관객의 몰입과 관람행동에 유의적인 직·간접적 영향을 미치며 관람 행동 변인에 영향력이 높다는 것을 제시하였다. 또한 이지혜[26]의 연구에 의하면 뮤지컬의 관객몰입도는 스토리, 캐릭터, 무대연출, 음악등 시청 몰입도에 긍정적인 영향을 미치는 중요한 요인으로 작용하여 정서적 몰입에 중요한 설명력이 있음을 제시하였다. 따라서 가설 3은 채택되었다.

Table 10. The effect of viewing immersion on re-watching intentions

Dependent variable: Re-viewing IntentionRe-watching Intention				
	Non-standardization coefficient	standardization coefficient	t	p
	B	S.E	β	
(Sangsu)	.892	.211		4.239 .000
The level of immersion	.751	.054	.647	13.989 .000
adj. $R^2=.416, F=195.688, p<0.001$				

4.6.4 가설 4의 검증결과

시청 몰입도의 매개효과를 분석하기 Baron & Kenny가 제안한 3단계 매개회귀분석을 실시하였다. 먼저 1단계 분석은 캐릭터의 미적요소가 시청몰입도에 미치는 영향을 분석하기 위한 단순회귀 분석이며, 2단계 분석은 캐릭터의 미적요소가 재시청의도에 미치는 영향을 분석하기 위한 단순회귀분석이다. 실시한 결과는 Table 11과 같이, 캐릭터의 미적요소는 시청몰입도($\beta=.664$,

Table 11. The effect of the character's aesthetic elements on the intention to rewatch through viewing immersion.

Independent variable.	Dependent variable.	Non-standardization coefficient		standardization coefficient	adj. R2	F
		B	S.E.	β		
Character Aesthetic elements.	The level of immersion	.693	.047	.664	.439	214.624***
	Re-viewing IntentionRe-watching Intention	.648	.062	.535	.283	108.863***

$p<0.001$)와 재시청의도($\beta=.535, p<0.001$)에 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

다음은 캐릭터의 미적요소와 재시청의도 간의 관계에서 시청몰입도의 매개효과를 분석하기 위한 다중회귀분석이며 결과는 다음 Table 12와 같다. 회귀식은 $adj. R^2=.434, F=105.671, p<0.001$ 로 통계적으로 유의한 영향관계가 있는 것으로 나타났다. 독립변수별로 보면 캐릭터의 미적요소($\beta=.188, p<0.01$)와 시청 몰입도($\beta=.522, p<0.001$)가 각각 재시청 의도에 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 박경준[27]의 연구에 의하면 新리액션 비디오 시청의 상호작용 놀이 동기와 지속시청 의도에서 몰입도 매개효과가 있는 것으로 나타나 본 연구와 일치함을 보였다.

Table 12. The relationship between the aesthetic elements of the character, the degree of immersion in viewing, and the intention to revisit.

	Non-standardization coefficient		standardization coefficient	t	p
	B	S.E.	β		
(Sangsu)	.531	.238		2.233	.000
Character Aesthetic elements.	.228	.074	.188	3.086	.001
The level of immersion	.606	.071	.522	8.572	.000
adj. $R^2=.434, F=105.671$					

*** $p<0.001$

Dependent variable. : Re-viewing IntentionRe-watching Intention

중국 사극드라마에 등장하는 캐릭터의 미적요소와 재시청의도 간의 관계에서 시청몰입도의 매개효과를 살펴 보기 위하여 3단계 회귀분석을 실시하였다. 그 결과는 Table 13과 같다. 분석 결과, 1단계, 2단계, 3단계 모두 통계적으로 유의미한 결과를 보여주고 있으며, 2단계에서의 캐릭터의 미적요소의 효과($\beta=.535, p<0.001$)가 3단계 캐릭터의 미적요소의 효과($\beta=.188, p<0.001$)보다 크게 나타났다. 또한 시청몰입도를 통제한 상황에서 캐릭터의 미적요소의 회귀계수가 통계적으로 유의미하게 나타나 부분매개효과가 있는 것으로 확인되었다. 캐릭터의 미적요소와 재시청의도 간의 관계에서 시청몰입도의 매개효과가 유의미한지를 검증하기 위하여 Sobel test를 수행한 결과, $Z=7.3868, p<0.001$ 로 매개효과가 검증되었다.

백경민[28]의 연구에 의하면 시청몰입은 독립변수인

행동적·정서적 상호작용과 인지적 상호작용이 종속변수인 구매의도와 의 관계를 매개한다고 할 수 있다. 비디오 커머스 채널에서의 방문목적과 영상 속 쇼호스트, 셀러브리티와 형성하는 의사사회적 상호작용에 따라서 구매의도의 결과는 달라지는 것으로 나타났다.

Table 13. Mediating effect of viewing immersion in the relationship between the character's aesthetic elements and re-viewing intention

Stage	variable	Non-standar dization		standardiz ation coefficient	adj. R2	F
		coefficient	S.E.			
1Stage Independent → Parameters	Character Aesthetic elements. The level of immersion	.693	.047	.664	.439	214.624***
2Stage Independent → Dependent	Character Aesthetic elements. Re-viewing IntentionRe -watching Intention	.648	.062	.535	.283	108.863***
3Stage Independent, Parameters → Dependent	Character Aesthetic elements, Re-viewing IntentionRe -watching Intention The level of immersion	.228	.074	.188	.434	105.671***
		.606	.071	.522		
adj. R ² =.434, F=105.671						

***p<0.001

5. 결론

본 연구는 중국 사극 드라마<연희공략(延禧攻略)> 시청자를 대상으로 헤어, 의상이 적용된 캐릭터의 미적 요소가 시청 몰입도와 재시청 의도에 미치는 영향을 분석한 것으로 그 결과는 다음과 같다.

첫째, 캐릭터의 미적요소는 시청 몰입도에 영향을 미치는 것으로 시청자의 몰입도에 있어서 미적요소가 중요한 요인임을 알 수 있다.

둘째, 캐릭터의 미적요소는 재시청의도에 영향을 미치는 것으로 시청 몰입에 있어서 헤어와 의상이 중요한 요인임을 알 수 있다.

셋째, 시청 몰입도가 재시청 의도에 미치는 영향을 알아본 결과, 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

넷째, 캐릭터의 미적요소와 재시청의도 간의 관계에서

시청몰입도의 매개효과를 알아본 결과 부분매개효과가 있는 것으로 나타났다. 이는 결과적으로 중국 사극드라마의 시청률에 직간접적으로 영향을 주는 요인으로 사료된다.

결론적으로 시청자의 문화적 욕구가 높아진 현시대에 캐릭터의 미적요소는 시청자의 사극 드라마에 대한 몰입 및 재시청 의도를 높이기 위해 헤어, 의상 아티스트는 캐릭터에 맞는 스타일과 완성도를 높일 필요성이 대두된다. 따라서 수준 높은 헤어와 의상의 기술교육이 후대에 이루어 져야 한다. 또한 중국 사극 드라마를 전 세계의 많은 사람들이 시청할 수 있도록 다양한 콘텐츠 개발을 통하여 확산시킬 필요성이 있다. 이는 향후 드라마 장르의 발전과 더불어 다양한 미적요소를 통해 지속적인 캐릭터 창출을 기대한다. 그러나 중국에 거주하는 시청자로 모집단의 범위를 한정하였으므로 추후 다양한 국가와 연령층을 대상으로 지속적인 연구가 이루어지기를 기대한다.

REFERENCES

- [1] S. H. Lee. (2021). *An impact of the Character Image Implementation Elements on Viewing Satisfaction, Viewing Immersion, and Behavioral Intention - Focusing on the Korean Films with Special Makeup Technique*, Doctoral dissertation, Hansung University, Seoul.
- [2] Jin-Li. (2020). The study on the aspect of Chines traditional culture with <The Story of Yanxi Palace> - focused on narrative and visual imang. *The Association Of East Asian Ancient Studies 0(57)*, 339-371.
- [3] Y. N. Zeng. (2019). A Study of Comparative Traditional Colors in Korean and Chinese TV Series - Focused on the TV series <Moom Lovers -Scarlet Heart Ryoo> and <Story of Yanxi Palace>. *Society Of Korea Illusart, 22(2)*, 96-107.
- [4] Z. H. Ma. (2019). A study on characteristics of Qing Dynasty women's court costume of the Chinese historical drama in the story of Yanxi. *Journal of communication design, 68(-)*, 266-276.
- [5] S. E. Lee. & Y. H. Park. (2013). A Study on Character Make-up Images as Applied to the KBS Korean Horror Drama 'Home of the Legend'. *The Korean Society of Beauty and Art, 14(2)*, 245-257.
- [6] <https://baike.baidu.com/item/%E5%BB%B6%E7%A6%A7%E6%94%BB%E7%95%A5/20481391?fr=aladdin#10>
- [7] S. H. Lee. & S. H. Jo.(2014). A Study on Stereotyped Hairstyles in TV Series. *Journal of the Korean society of beauty and art, 15(3)*, 43-58.
- [8] www.baidu.com

[9] www.baidu.com

[10] Green, M. C., & Brock, T. C.(2002). In the mind's eye: Transportation-imagery model of narrative persuasion. In M. C. Green, J. J. Strange, & T. C. Brock (Eds.), *Narrative impact: Social and cognitive foundations*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, Inc. 315~341.

[11] S. Y. Park.(2010). The effects of the audience disposition on use motives, genre preference and flow experience in TV drama viewing. *Journal of communication science*, 10(1), 166-201.

[12] H. W. Lee.(2017). A Study on the Effects of Japanese Movie Fandom on the Attitude of Accepting Movies and Loyalty. Master's thesis, Chung-Ang University, Seoul.

[13] S. H. .Lee.(2021). op. cit.

[14] H. Ju..(2016). A study on relations between performance and make-up during the character development in Korean movies. Doctoral dissertation, Chongju University, Chungcheongbuk-Do J. S. Hwang.(2011). A Study on the Effects of TV Drama Genre and Flow Experience on Viewer's satisfaction. Doctoral dissertation, Dong-Eui University, Busan.

[16] M. S. Jeon.(2016). Analysis of the Casual Relationship Between Main Cause of 3D Film and Audiences' Viewing Action. Doctoral dissertation, Chung-Ang University, Seoul.

[17] J. I XU.(2020). The Effect of Chinese Audiences' Selective Factors of Art Films on Viewing Satisfaction and Behavioral Intention. Master's thesis, Chung-Ang University, Seoul.

[18] J. S. Choi.(2011). The Effects of Broadcasting Factors, Viewing Flow, and Satisfaction of Korean Professional Baseball TV Relay Broadcasting Program on Re-viewing Intention. Master's thesis, Yonsei University, Seoul.

[19] S. H. .Lee.(2021). op. cit.

[20] J. Y. Jung. & H. S. Youn.(2009). The Study on the Relation between Character Makeup and Actors' Satisfaction with Makeup in a Historical Drama -With a case of Immortal Lee Sun-shin, a TV historical drama. *Korean Beauty Society*, 9(1), 31-43

[21] H.J. Kim.(2011). (The) effects of tourists's usage features of social network service on the commitment and travel purchasing intention : focused on the influences of commitment and purchasing intention & the moderating effects of perceived value, Doctoral dissertation, Kyunggi University. Gyeonggi-do. 137.

[22] H. Jo.(2016). op. cit.

[23] S. H. Lee(2021). op. cit.

[24] M. Y. Kim.(2016). A Study on the Influence of Movical characteristics on Audience Satisfaction and Re-spectating. Master's thesis, Chung-Ang University,

Seoul.

[25] M. S. Jeon.(2016). op. cit.

[26] J. H. Lee.(2018). The Effects of Novelcal (Musical based on original novel) on audience engagement and behavior intention. Master's thesis, Chung-Ang University, Seoul.

[27] G. J. Park.(2019). Effects of YouTube's 'New Reaction Video' on the Continuous Watching Intention : Focusing on Mediating Effect of Engagement Master's thesis, Yonsei University. Seoul.

[28] G. M. Baek.(2017). The Effect of Visiting Purpose and Parasocial Interaction on Purchase Intention in Video Commerce Channel - Focusing on mediating effects of immersion. Master's thesis, Sogang University. Seoul.

한 명(Han Ming)

[정회원]



- 2013년 8월 : 한성대학교 뷰티예술학과(예술학석사)
- 2013년 8월 ~ 2015년 7월 : 중국 Hengdian 영화대학교 전임교수
- 2015년 8월 ~ 2018 7월 : 중국 대련 예술대학교 전임교수
- 2018년 9월 ~ 현재 : 한성대학교 미

디어디자인학과 박사과정

· 관심분야 : 뷰티

· E-Mail : hanming0312888@naver.com

윤 수 미(Su-Mi Yun)

[정회원]



- 2020년 8월 : 한성대학교 뷰티예술학과 석사(예술학석사)
- 2021년 3월 ~ 현재 : 한성대학교 미디어디자인학과 박사과정
- 2021년 9월 ~ 현재 : 한성대학교 뷰티디자인학과 강사
- 2018년 9월 ~ 현재 : 김포대학교 뷰티

아트과 강사

· 관심분야 : 통계, 미용, 심리학

· E-Mail : ysoomi426@hanmail.net

최혜진(Choi-Hye Jin)

[장학원]



- 2021년 2월 : 한성대학교 뷰티예술학과(예술학석사)
- 2021년 3월 ~ 현재 : 한성대학교 미디어디자인학과 박사과정
- 2020년 8월 ~ 2021년 7월 : 분당서울대병원 피부과 & 아람휴비스(주) 헤어두피영상 빅데이터 인공지능연구회

연구원

- 2021년 3월 ~ 현재 : 한성대학교 미디어디자인학과 뷰티디자인매니지먼트전공 박사 TA
- 관심분야 : 뷰티헬스케어, 경영윤리, 미용복지
- E-Mail : chlno20@naver.com

권오혁(Oh-Hyeok Kwon)

[장학원]



- 한성대학교 디자인대학 뷰티디자인매니지먼트 학과 학과장/부교수
- 2010년 2월 : 원광대학교 일반대학원 뷰티디자인학과 미용학 박사
- 한국미용학회 헤어분과 위원장
- 대한미용학회 부회장
- 사단법월드뷰티헨즈(국제뷰티구호개발

NGO)법인이사

- 관심분야 : 뷰티
- E-Mail : beauty67@hansung.ac.kr