

어린이 전용 수영장의 시설안전디자인 구성요소와 학부모 만족, 심리적 안정과의 심층적 관계 연구

김경현^{1*}, 박성수², 박경래³, 김남중⁴

¹한려대학교 사회체육학과, ²목포과학대학교 휴먼융합복지과, ³목포과학대학교 웰빙복지융합과

⁴한국폴리텍대학교 광주캠퍼스 교양학과

A Study on the In-depth Relationship between Facilities Safety Design Components and Parents Satisfaction and Psychological Stability in Children's Swimming Pool

Kim Kyoung-hyun^{1*}, Park Sung-su², Park Kyeong-rae³, Kim, Nam-jung⁴

¹Department of Social Sports, Hanlyo University

²Department of Human Convergence and Welfare, Mokpo Science University

³Department of Well-Being Welfare Convergence, Mokpo Science University

⁴Department of Liberal Arts & Science, Gwangju Campus of Korea Polytechnic

요약 본 연구는 어린이 전용 수영장 시설의 시설안전 디자인구성요소가 학부모 만족도와 심리적 안정에 미치는 영향을 규명하는데 그 목적이 있다. 목적 달성을 위해 총 13개 시설에서 현장 방문을 통해 표집된 360명 중 324부를 최종 연구 자료로 사용하였다. 전문가 집단인 행정가 1명, 교수 3명, 기자 1명, 연구원 3명 등 총 8명의 전문가 대상으로 1:1 심층 인터뷰를 실시하였다. 자료는 IBM SPSS Statistics Ver. 24 통계 패키지를 이용하여 다음의 결과를 도출하였다. 첫째, 시설안전 디자인구성요소 요인은 학부모 만족에 영향을 미친다. 둘째, 시설안전 디자인구성요소 요인은 심리적 안정에 영향을 미친다. 셋째, 학부모 만족 요인은 심리적 안정에 영향을 미친다. 넷째, 어린이전용 수영시설의 시설안전디자인 방안은 총 4개 범주화로 기본 안전매뉴얼 비치, 이동 동선 완충재 사용, 레인 가설 단차 사용, 초보자 최대 3:1 강습 등 12개 방안을 제시하였다.

Abstract The purpose of this study was to identify the impact of facility safety design components of children's swimming pool facilities on parents' satisfaction and psychological stability. A total of 13 facilities used 324 out of 360 people collected through field visits as final research materials to achieve their goals. One-on-one in-depth interviews were conducted with a total of eight experts, including one administrator, three professors, one reporter, and three researchers. The following results were obtained using the IBM SPSS Statistics Ver. 24 statistical package: First, the facility safety design component factors affect the satisfaction of parents. Second, the factors of facility safety design components affect psychological stability. Third, parents' satisfaction factors affect psychological stability. Fourth, the facility safety design plan for children's swimming facilities is a total of four categories, suggesting 12 measures, including basic safety manual installation, use of mobile movement buffers, use of lane hypothetical steps, and up to 3:1 lessons for beginners.

Key Words Children's swimming pool, Facility safety design, Parent satisfaction, Psychological stability

1. 서 론

1990년대 말 우리나라는 IMF 외환위기를 겪으면서 어려운 가운데 위기를 잘 극복하여,

1.1 연구의 필요성

본 논문은 2019년 대한민국 교육부와 한국연구재단의 지원을 받아 수행된 연구임(NRF-2019S1A5B5A07111575)

*Corresponding Author : Kyoung-Hyun Kim(Hanlyo Univ.)

Email: stars1205@naver.com

Received November 26, 2021

Revised December 08, 2021

Accepted December 16, 2021

2018년 연간 국민소득(잠정)이 3만 달러를 넘어서는 위업을 달성하였다고 한국은행은 발표하였다[1]. 국민소득의 증가는 국민들의 삶의 윤택함과 직결되며, 노동시간 외, 여가활동 및 행복한 삶 추구에 관심이 높아지게 되었다. 더불어 여가활동의 참여 시기도 과거보다 앞당겨져 여가와 교육이 융복합되는 시대가 도래하게 되었다. 일찍이 국민소득의 높아짐에 따라 경제활동에 대한 비중이 커져 맞벌이 부부가 증가하고 이로 인한 유아 청소년들의 양육문제와 교육문제로 대두될 것이라고 예측한 바 있다. 또한, 해결 방안으로 다양한 신체 활동이 가장 좋은 대안이라고 제시하였다[50].

이러한 시대적 흐름속에서 스포츠 교육활동은 나날이 성장·발전하고 있는 추세이며, 특히, 유아, 초등학생 대상의 스포츠 교육활동 욕구는 줄어들 기미를 보이지 않고 있다. 스포츠 활동과 참여는 어린아이들의 신체적 성장과 사회성을 함양시킬 수 있는 중요한 매개체가 된다는 연구 결과가 이를 뒷받침 해주고 있다[44].

아픈 역사로 기억될 2014년 세월호 사건은 아직도 국민들의 가슴 한켠에 슬픔으로 자리잡고 있다. 우리나라의 미래를 짊어지고 나아갈 꿈나무들의 안타까운 죽음은 그 무엇으로도 보상받지 못할 것이다. 이를 계기로 안전교육에 대한 관심이 높아져 다양한 제도가 생겨나게 되었다. 사고 발생 후, 교육부에서도 초등학생의 수영 정규수업 의무화를 적극 추진하고 있는 실정이며, 지역 상황에 따라 어린이 전용 수영장이 건립되어 수업에 활용되고 있는 것으로 조사되고 있으나, 여건에 풀장 깊이, 온도, 휴게실, 놀이시설 등이 상이하어 이용자와 학부모들의 만족도가 일관되지 못하고 있다[12].

전체 초등학교 수(6,182교) 중 수영장을 보유한 학교는 1.2%에 해당하는 76개교가 전부이다. 독일, 영국, 프랑스, 호주 등 선진국에서는 익사자를 최소화하기 위해 어린이 청소년 ‘안전요원 제도’가 시행되고 있다[14]. 일찍이 안전에 대한 중요성을 인식하고 있는 것이다. 우리나라에서도 그 중요성이 인식되어 교육부에서 초등학교

의 수영 정규수업 의무화를 적극 추진하고 있는 실정이며, 지역 상황에 따라 어린이 전용 수영장이 건립되어 수업에 활용되고 있는 것으로 조사되었다. 그러나 여건에 풀장 깊이, 온도, 휴게실, 놀이시설 등이 상이하어 이용자와 학부모들의 만족도가 일관되지 못하고 있다[11]. 자녀를 키우는 학부모 입장에서 수영이라 함은 스스로 생명을 지킬 수 있는 도구이며, 수단임을 감안할 때, 더욱 세밀하게 교육이 이루어져 할 것이며, 시설이 관리되어야 할 것이다.

특히나 개인사업장의 경우 수영장의 용도가 교육의 목적이기보다는 수익에 초점이 맞추어져 있기 때문에 지출요인을 줄이는 방법을 필연적으로 선택하게 되어 수질관리 등의 문제 등으로 소비자의 기대에 비해 낮은 서비스가 제공되고 있는 실정으로[20], 기업 자본이 투입된 스포츠 학원과의 경쟁에서 뒤쳐질 수 밖에 없는 여건이 조성되어 있다. 연령대에 맞춰 갖추어진 장비 및 시설은 개인사업장의 쇠퇴를 가져오기에 충분하였다[60].

현실적으로 개인 사업장은 구조화된 기업의 마케팅 전략을 뛰어 넘는데 어려움이 있다. 그러나 차별화된 전략 수립은 시설을 이용하는 고객, 특히, 학부모의 만족도를 높일 수 있을 것이며, 어떠한 시설안전디자인 구성요소에 집중하냐에 따라 심리적 안정에 긍정적인 효과를 가져올 것인가에 대한 연구를 통해 어린이 전용수영장 시설의 이용 만족과 증가 효과를 유추해 볼 수 있을 것이다.

스포츠시설 서비스 분야에서의 연구는 2002년 한일월드컵을 기점으로 활발하게 이루어져오고 있다[46][33][62][45][47]. 동 분야에서의 경쟁우위 점유를 위해 대부분 마케팅 믹스를 활용하여 고객을 유인하고 있다[29]. 마케팅 요인의 적절한 믹스는 조직 목표 달성을 위해 필요한 수단이며[8], 마케팅 믹스 전략이 고객만족과 직결됨을 연구를 통해 확인시켜주고 있다[53]. 나아가 만족이 재구매 의도에도 영향을 미치는 것으로 연구되고 있다[18].

만족도가 높다는 것은 지속적인 참여의지와

제품에 대한 추천의사에 긍정적인 효과를 미칠 가능성을 배제할 수 없다. [37]의 스포츠센터 프로그램에 대한 이용객의 만족이 재구매의도에 영향을 미친다는 결과를 보였으며, 주말체육교실에 대한 학부모의 선택동기와 만족도가 재구매의도에 긍정적이 영향을 미친다는 연구결과를 살펴볼 수 있다[30]. 또한, [7]은 소비자행동은 다양한 구매 요소들에 대한 만족이 이루어졌을 때 가능하는 분석결과를 보이고 있다. 이외에도 많은 연구들을 통해 만족도와 소비행동의도에 대해 효과를 증명해 내고 있음을 알 수 있다 [22][38][53].

1.2 연구목적 및 가설

앞에서 언급된 구성요소에 따라 이용고객의 만족도는 결정될 것이며, 결과적으로 소비행동에 영향을 미쳐 스포츠시설의 성패가 결정된다는 것을 미루어 짐작할 수 있다. 본 연구에서는 어린이 전용수영장 시설이 시대적 변화에 따라 어떠한 방향으로 운영되어야 하는지 그리고 어떠한 방법을 통해 이용객의 방문을 유도할 것인지에 대해 연구해 보고자 한다. 나아가 특정 타겟이 고객층인 어린이 전용 수영장만의 시설디자인 구성요소의 안전성 부분을 어떻게 구성할지에 대한 내용을 수립하는데 그 의의가 있다. 이러한 연구목적을 달성하기 위해 다음과 같은 연구문제를 해결하고자 한다.

첫째, 어린이 전용수영 시설의 시설안전디자인 구성요소는 학부모 만족에 영향을 미칠 것이다.

둘째, 어린이 전용수영 시설의 시설안전디자인 구성요소는 심리적 안정에 영향을 미칠 것이다.

셋째, 학부모 만족은 심리적 안정에 영향을 미칠 것이다.

넷째, 어린이 전용수영 시설의 안전 중심의 시설디자인 구성 방안을 제시한다.

2. 연구방법

2.1 연구대상

본 연구의 연구대상은 어린이 전용수영장 시설을 이용하는 회원의 학부모와 전문가 두 집단으로 나뉜다.

첫 번째, 어린이 전용 수영장 시설에 자녀를 회원으로 보내고 있는 학부모를 대상으로 2020년 6월부터 11월까지 6개월 동안 권역별로 지역을 안배하여 서울지역 2개 시설, 경기지역 2개 시설, 대전충청지역 2개 시설, 광주전라지역 4개 시설, 대구·경상지역 2개 시설, 부산지역 1개 시설 총 13개 시설에서 연구대상을 선정하여, 회원 활동이 이루어지고 있는 현장을 방문하여 회원 학부모 대상으로 총 360부를 설문 조사한 후, 오류 작성 설문지 또는 무효 처리 설문지 36부를 제외한 324부의 설문지를 연구 자료로 사용하였다.

[Table 1] Demographic Characteristics of Survey Subjects

[표 1] 조사대상자의 인구통계학적 특성

| Character | division | frequency | percentage |
|-----------|-------------------|-----------|------------|
| Sex | male | 154 | 47.5 |
| | female | 170 | 52.5 |
| Age | 5~6 | 26 | 8.0 |
| | 7~8 | 82 | 25.3 |
| | 9~10 | 114 | 35.2 |
| | 11~13 | 102 | 31.5 |
| Career | less than 1 month | 18 | 5.6 |
| | 1~3month | 95 | 29.3 |
| | 4~6month | 150 | 46.3 |
| | 7month~1year | 49 | 15.1 |
| | over 1year | 12 | 3.7 |

설문에 응답한 표본을 인구통계변수를 중심으로 분류하였으며, [표 1]과 같이 학부모의 자녀 성별 분포는 47.5%(157명)가 남자이며, 52.5%(170명)가 여자로 여자 자녀회원의 인원이 좀 더 많이 조사된 것으로 나타났다. 다음으로 자녀 연령 문항은 5세~6세가 8.0%(26명), 7세~8세가 25.3%(82명), 9세~10세가 35.2%(114명), 11세~13세가 31.5%(102명)로 초등학교 회원들이 60% 이상으로 분포되어 있는 것으로 나

타났다. 마지막으로 이용기간을 살펴보면 1개월 미만이 5.6%(18명), 1개월~3개월이 29.3%(95명), 4개월~6개월이 46.3%(150명), 7개월~1년이 15.1%(49명), 1년 이상이 3.7%(12명)으로 나타났다. 대체적으로 6개월에서 1년 미만으로 분포되어 있는 것으로 나타났다.

설문조사시 코로나19 방역 수칙을 철저히 준수하여 진행하였으며, 사전 일정 공유 후 일정 거리두기를 실시한 후 표본을 모집하였다. 당초 지역별로 균등하게 조사 계획되었던 총 24개 시설과 800명의 연구대상은 코로나19로 인하여 휴폐업인 시설과 평균 80% 이상의 회원이 줄어들어 따라 최종 13개 시설과 360부의 표본 모집으로 결과를 도출하였다.

두 번째, 수영장 시설 전문가 및 스포츠시설 전문가는 기존 계획과 동일하게 행정가(1), 교수(3), 기자(1), 연구원(3) 등 관련 경력 10년 이상으로 총 8명으로 코로나19 방역 수칙을 철저히 준수하여 직접 대면 및 전화 등으로 1:1 심층 질문으로 자료 수집하였다. 연구 시기는 2020년 6월부터 11월까지 6개월 동안 동일하게 진행되었다.

2.2 조사도구의 타당도 및 신뢰도

연구 목적에 따른 변인간의 인과관계를 규명하기 위해 설문지를 작성하여 조사도구로 활용하였다. 설문지의 구성은 어린이 전용 수영장 시설을 이용하는 자녀의 일반적 특성, 독립변인으로 시설안전디자인 구성요소, 매개변인으로 학부모 만족도, 그리고 종속변인으로는 심리적 안정을 묻는 문항으로 구성되었다. 다음 [표 2]에 자세한 문항 수와 하위 요인이 나타나 있다.

설문지에 대한 구성으로 어린이 전용 수영장 시설을 이용하는 자녀의 일반적 특성은 명목척도의 형식을 선택하였으며, 각 변인간의 관계를 파악하기 위해서 등간척도의 형식으로 측정하였다. 설문지의 구성 타당도와 신뢰도 검증을 위해서 요인분석과 Cronbach's α 값을 사용하였다.

일반적 인구통계학적 특성의 문항과 시설안전디자인구성요소에 대한 측정 도구는

[27][34][13]이 사용한 요인을, 학부모 만족도에 측정 도구는 [56][51][43]이 사용한 요인, 마지막으로 심리적 안정에 측정 도구는 [57][39]를 통해 검증된 선행연구 요인을 수정 보완하여 5점 Likert 척도로 측정하였다.

[Table 2] Composition of the questionnaire
[표 2] 설문지 구성

| variable | subvariable | questions | |
|----------------------|-------------------------|----------------------------------|---|
| general character | sex age, career | 3 | |
| independent variable | facility safety | safety of movement | 4 |
| | design component | safety of instrument | 4 |
| | | safety of convenience facilities | 4 |
| | | safety of preventative | 3 |
| mediator variable | parent satisfaction | 6 | |
| dependent variable | psychological stability | 6 | |

설문지에 대한 구성으로 어린이 전용 수영장 시설을 이용하는 자녀의 일반적 특성은 명목척도의 형식을 선택하였으며, 각 변인간의 관계를 파악하기 위해서 등간척도의 형식으로 측정하였다. 설문지의 구성 타당도와 신뢰도 검증을 위해서 요인분석과 Cronbach's α 값을 사용하였다.

독립변인인 마케팅전략에 대한 측정 도구는 [6][41][54][59]를 통해 검증된 선행연구를 토대로 수정 보완하여 작성하였다. 학부모 만족도에 측정 도구는 [56][51][43]을 통해 검증된 선행연구를 토대로 수정 보완하여 작성하였다. 마지막으로 소비행동의도에 측정 도구는 [23][63]을 통해 검증된 선행연구를 토대로 수정 보완하여 작성하였다. 이 모든 설문 변인을 부분 수정 과정을 거쳐 5점 Likert 척도로 측정하였다.

시설안전 디자인구성요소 요인은 동선안전성, 기구안전성, 편의시설안전성, 예방안전성 4개 요인 15개 항목으로 구성하였으며, 탐색적 요인분석에서는 카이제 정규화를 사용한 베리맥스 회전

방식을 사용하였으며, 요인추출방법으로는 주성분분석을 사용하여 고유치가 1 이상인 요인을 추출하였다. 측정도구에 대한 요인분석 결과는 [표 3]에서 보는 바와 같이 누적분산율(설명력)은 69.578%를 보이고 있으며, [55]가 제시한 일반적 적재값 .60 이상의 변인들을 추출하여 요인분석을 실시하였고, 적재값이 낮은 변인을 요인에 포함할 경우 요인의 신뢰도에 영향을 미칠 수 있기 때문에 초기 설문지 구성 17문항 중 2문항이 삭제된 15문항이 최종적으로 사용되었다. 신뢰도 Cronbach's α 를 측정한 결과 동선안전성은 .822, 기구안전성 .855, 편의시설안전성 .831, 예방안전성 .779, 학부모 만족도 .812, 마지막으로 심리적 안정에서 .831의 신뢰도를 나타내 구성에 있어서 적절한 타당도를 보이고 있었다.

[Table 3] Facility Safety Design Component Factors and Reliability Analysis

[표 3] 시설안전 디자인구성요소 요인 및 신뢰도분석

| questions | safety of movement | safety of instrument | safety of convenience facilities | safety of preventative |
|-------------|--------------------|----------------------|----------------------------------|------------------------|
| questions2 | .815 | .053 | .183 | .020 |
| questions3 | .782 | .096 | .178 | .188 |
| questions1 | .717 | .119 | .266 | .139 |
| questions4 | .693 | .075 | .340 | .085 |
| questions6 | .022 | .883 | .042 | .077 |
| questions5 | .149 | .882 | .083 | .002 |
| questions7 | .190 | .824 | .140 | .006 |
| questions8 | -.005 | .703 | .115 | .051 |
| questions13 | .094 | .146 | .817 | .146 |
| questions14 | .356 | .076 | .781 | .048 |
| questions10 | .242 | .030 | .715 | .083 |
| questions11 | .338 | .207 | .715 | .061 |
| questions15 | -.040 | -.012 | .034 | .885 |
| questions16 | .236 | .044 | .111 | .868 |
| questions17 | .426 | .180 | .267 | .610 |
| eigenvalues | 2.877 | 2.867 | 2.678 | 2.014 |
| variance(%) | 19.181 | 19.116 | 17.856 | 13.424 |
| accrue(%) | 19.181 | 38.297 | 56.154 | 69.578 |
| reliability | 0.822 | 0.855 | 0.831 | 0.779 |

KMO=.845, Bartlett's $X^2=2320.237(p<.001)$

해석의 편의상 요인 적재값을 크기순으로 배치하여 이해를 돕고 있으며, 요인분석 결과에

따라 하위요인들에 대한 제1요인은 동선안전성 요인(4문항), 제2요인은 기구안전성 요인(4문항), 제3요인은 편의시설안전성 요인(4문항), 마지막으로 제4요인은 예방안전성 요인(3문항)으로 구성하였다.

2.3 자료처리방법

먼저 본연구의 양적 설문지 자료는 연구 수행을 위하여 응답이 부적절하거나 혹은 불성실하여 신뢰성 확보가 어렵다고 판단된 설문자료는 본 연구 분석대상에서 제외하였다. IBM SPSS Statistics Ver. 24 통계 패키지를 이용하여 자료 처리하였으며, 모든 자료 분석의 유의수준은 $\alpha=.05$ 수준으로 설정하여 분석하였다.

연구 대상자의 일반적 특성을 살펴보기 위해서 빈도분석(frequency analysis)을 실시하였으며, 변인간의 관계를 살펴보기 위해서 상관관계 분석(correlation analysis)을 실시하였고, 변인별 영향력을 검증하기 위해 회귀분석(regression analysis)을 실시하였다. 결과 도출을 위해 IBM SPSS Statistics Ver. 24 통계 패키지를 이용하여 변인간의 상관관계분석과 단순, 다중 회귀분석을 실시하였다. 두 번째로, 전문가를 대상으로 실시한 질적 인터뷰 자료는 귀납적 범주 분석(Inductive Categorical System)인 영역분석과 분류분석으로 분석을 통해 자료의 범주화, 최종범주 확정의 단계를 거쳐 연구자는 전문가들이 함께 응답한 내용을 유사한 응답끼리 함께 묶어 공통적인 주제 영역으로 분류하고 일반적 개념이나 상위 개념으로 통합하는 영역 분류로 작업하여 네 번째 연구 문제인 방안을 도출하였다.

3. 연구결과

3.1 상관관계분석

어린이 전용 수영장 시설의 시설안전 디자인 구성요소가 학부모 만족도, 심리적 안정에 미치는 영향을 규명하기 위해 실시한 상관관계 결과는 [표 4]와 같으며, 동선안전성, 기구안전성, 편의시설안전성, 예방안전성, 학부모 만족도 그리

고 심리적 안정 모든 변인 간에 정적상관관계를 나타내고 있다.

[Table 4] Correlation analysis

[표 4] 시설안전 디자인 구성요소, 학부모 만족도 및 심리적 안정의 상관관계

| Variable | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| movement | 1.000 | | | | | |
| instrument | .247** | 1.000 | | | | |
| convenience facility | .600** | .282** | 1.000 | | | |
| preventative | .394** | .160** | .331** | 1.000 | | |
| parent satisfaction | .636** | .368** | .584** | .530** | 1.000 | |
| psychological stability | .617** | .220** | .595** | .490** | .707** | 1.000 |

** p < .01

3.2 시설안전 디자인구성요소 요인이 학부모 만족도에 미치는 영향

회귀모형을 검증하기 위한 공선선 통계량 확인 결과 VIF가 모든 변인들 간에 기준값인 10 보다 낮은 수치를 보여 다중공선성에 문제가 없음을 확인하였다.

본 연구의 첫 번째 가설인 어린이 수영장 시설 시설안전 디자인구성요소가 학부모 만족에 미치는 영향을 검증하기 위해 설정된 회귀식은 [표 5]와 같이 통계적으로 유의한 것으로 나타났다(F=105.713, p<.001).

[Table 5] Effect of Facility safety design elements on parent satisfaction

[표 5] 시설안전 디자인 구성요소가 학부모 만족도에 미치는 영향

| | B | S.E. | β | t |
|----------------------|---------|--------------|---------|-------|
| (constant) | .687 | .126 | | 5.468 |
| movement | .277 | .039 | .336*** | 7.048 |
| instrument | .125 | .028 | .172*** | 4.464 |
| convenience facility | .199 | .039 | .238*** | 5.069 |
| parent satisfaction | .208 | .029 | .291*** | 7.208 |
| Adj R2=.565 | R2=.570 | F=105.713*** | | |

***p < .001

구체적으로 살펴보면 학부모 만족도는 동선

안전성에 정(+)의 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으며(β=.336, t=7.048, p<.001), 기구안전성(β=.172, t=4.464, p<.001), 편의시설안전성(β=.238, t=5.069, p<.001), 예방안전성(β=.291, t=7.208, p<.001)에서도 정(+)의 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 학부모 만족도는 시설 안전 디자인구성요소의 총 분산 중 57.0%를 설명하는 것으로 나타났다.

3.3 시설안전 디자인구성요소 요인이 심리적 안정에 미치는 영향

본 연구의 두 번째 가설인 어린이 수영장 시설 시설안전 디자인구성요소 요인이 심리적 안정에 미치는 영향을 검증하기 위해 설정된 회귀식은 [표 6]과 같이 통계적으로 유의한 것으로 나타났다(F=99.262, p<.001).

구체적으로 살펴보면 심리적 안정은 동선안전성에 정(+)의 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으며(β=.418, t=8.613, p<.001), 기구안전성(β=.004, t=4.464, p<.001), 편의시설안전성(β=.264, t=5.069, p<.001), 예방안전성(β=.237, t=7.208, p<.001)에서도 정(+)의 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 심리적 안정은 시설 안전 디자인구성요소의 총 분산 중 55.4%를 설명하는 것으로 나타났다.

[Table 6] Effect of facility safety design elements on psychological stability

[표 6] 시설안전 디자인 구성요소가 심리적 안정에 미치는 영향

| | B | S.E. | β | t |
|----------------------|---------|-------------|---------|-------|
| (constant) | .397 | .161 | | 2.470 |
| movement | .433 | .050 | .418*** | 8.613 |
| instrument | .044 | .036 | .004*** | .103 |
| convenience facility | .278 | .050 | .264*** | 5.528 |
| parent satisfaction | .214 | .037 | .237*** | 5.773 |
| Adj R2=.549 | R2=.554 | F=99.262*** | | |

***p < .001

3.4 학부모 만족도가 심리적 안정에 미치는 영향

본 연구의 세 번째 가설인 어린이 수영장 시설을 이용하는 학부모 만족도가 소비행동에 미치는 영향을 검증하기 위해 설정된 회귀식은 [표 7]과 같이 통계적으로 유의한 것으로 나타났다($F=99.262$, $p<.001$).

[Table 7] Effect of parental satisfaction on psychological stability

[표 7] 학부모 만족도가 심리적 안정에 미치는 영향

| | B | S.E. | β | t |
|---------------------|---------|--------------|---------|--------|
| (constant) | .607 | .162 | | 3.743 |
| parent satisfaction | .889 | .050 | .707*** | 17.928 |
| Adj R2=.498 | R2=.500 | F=321.421*** | | |

***p < .001

구체적으로 살펴보면 심리적 안정은 학부모 만족도에 정(+)의 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다($\beta=.707$, $t=17.928$, $p<.001$). 심리적 안정은 학부모 만족도의 총 분산 중 50.0%를 설명하는 것으로 나타났다.

3.5 어린이 전용 수영시설의 안전 중심 시설 디자인 구성 방안

본 연구 중 어린이 전용 수영시설의 안전 중심의 시설디자인 구성 방안을 도출하기 위해 행정가(1), 교수(3), 기자(1), 연구원(3) 등 관련 경력 10년 이상의 전문가 8명에게 질적 인터뷰를 실시하여 시설의 안전문제점, 개선방안 등의 결과를 도출하였다. 먼저 어린이 전용 수영시설의 안전문제점 결과를 [표 8]과 같다.

8명의 전문가들이 총 41개의 응답을 주었으며, 그 중 기본 안전매뉴얼 부재, 바닥 완충제(미끄럼방지) 필수, 종사자 안전 대책 교육 미비 답변을 전체 전문가들이 응답해 주었다. 그리고 화재나 응급사항 시 안내가 부족하다는 응답이 7명의 전문가, 응급구조 물품 및 구급함 비치 미비하다는 응답이 6명, 초보자 강습 인원 제한 없음에 4명의 전문가가 응답해 주었다.

이런 문제점에 따른 개선 방안에 대한 질적 인터뷰내용으로 어린이 전용 수영시설의 시설안전디자인 방안 결과를 [표 9]와 같이 도출하였다

[Table 8] Safety problems of swimming facilities for children
 [표 8] 어린이전용 수영시설의 안전문제점

| Priority | Response content | Number |
|----------|---|--------|
| 1 | Absence of basic safety manual | 8 |
| 2 | Requires floor buffer | 8 |
| 3 | Lack of training on safety measures for workers | 8 |
| 4 | Lack of guidance in case of fire or emergency | 7 |
| 5 | Lack of first aid supplies and first aid kits | 6 |
| 6 | No limit on the number of beginner lessons | 4 |
| Total | | 41 |

[Table 9] Facility safety design plan for swimming facilities for children

[표 9] 어린이전용 수영시설의 시설안전디자인 방안

| Categorization | Measures |
|------------------------|---|
| movement | - Basic safety manual provided - Requires floor buffer |
| instrument | - Open door installation - AED installation - Use of pool lane steps - Classification of lanes by age |
| convenience facilities | - Requires shower room & fitting room buffer - Prepare a warm-up space |
| preventative | - Keep and check the safety rules manual - Periodic Bacterial Inspection - Beginner's Lesson Less than 1:3 - Set exercise time to 30 minutes or less |

구체적으로 살펴보면 총 4개의 범주화로 동선, 기구, 편의시설, 예방으로 동선에 2개 방안, 기구에 4개 방안, 편의시설에 2개방안, 예방에 4개 방안 등 총 12개 방안이 도출되었다. 이러한 방안을 통해 어린이전용 수영시설의 시설안전디자인 기본 방안 지침이 만들어 지게 되었다.

4. 논의

본 연구의 결과에 따른 논의로 어린이 전용 수영장 시설에 자녀를 회원으로 보내고 있는 학부모를 대상으로 수영장에서 시행되고 있는 시설안전 디자인구성요소가 학부모 만족도와 심리적 안정에 어떠한 영향을 미치는지 검증하고자 하였다. 스포츠 시설을 이용하는 이용객에게 시행되는 시설안전 디자인구성요소는 사업의 성패를 좌우하는 매우 중요한 요소이며, 만족도를 시작으로 재구매, 타인추천 등의 과급효과를 가져 오기 때문에 다양한 연구들을 통해 중요성이 강조되어 왔다. 학문적 노력에도 불구하고 현장에서 적용은 매우 제한적이며 시공간적 한계가 있음을 부정할 수 없다. 이러한 간극을 최소화하고 현실적인 접근을 위해 결과를 토대로 구체적인 논의를 기술해 보고자 한다.

첫째, 시설안전 디자인구성요소 요인인 동선안전성, 기구안전성, 편의시설안전성, 예방안전성 요인이 학부모 만족도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 실제적 시설 이용객은 어린이인 반면, 이용객의 주관적 만족도를 표출하는 대상은 학부모이기 때문에 시설 안전 디자인구성요소 요인은 어린이와 학부모 모두에게 초점을 맞추고 있는게 어린이 전용 수영장의 현실이다. 과거 조의[4] 연구에서는 소비자의 필요(needs)와 욕구(wants)를 모두 만족시키기 위해서는 고객을 이해하는 것이 선행되어야 우호적 행동에 긍정적인 효과가 나타난다고 주장하여 시설안전 디자인구성요소의 필요성을 간접적으로 나타내주고 있다. 직접적으로는 노의[52] 연구에서 나타난 바와 같이 기술적 측면에서의 서비스품질이 만족도를 높이는데 중요한 변수로 작용된다고 언급하고 있어 이번 연구와 맥락을 같이 하고 있다. 이의[47] 최근 연구에서는 스포츠센터 관계마케팅 요인 중 안전성이 고객신뢰에 미치는 영향에 대해 언급하고 있으며, 김이[26] 언급한 바와 같이 스포츠시설의 서비스요인은 만족도를 향상시키는데 필수적 요소인 점을 검증해 주고 있다. 그러나 이제는 기존의 제

공되고 있는 마케팅 요소로 국한되지 않고 새로운 마케팅 요소를 개발하고 향상시켜 품질 개선에 지속적 관심을 가져야 한다. 특히, 제4차 산업혁명 등 하루가 다르게 급변하는 시대적 현실에 발빠르게 대처하는 기업가적 마인드가 요구된다. 1960년대 시작된 마케팅 믹스는 4Ps로 시작으로 [3] 정립한 7Ps를 거쳐, 현재에 이르러서는 생산성과 품질(Productivity & Quality)을 혼합해 8Ps를 주장하기에 까지 이르렀다. 이렇듯 시설안전 디자인구성요소에 필요한 요인들이 추가되는 것은 이용자들에게 만족을 주기 위해서는 지속적 노력이 필요하다는 것을 다양한 방법들로 보여주고 있는 것이다. 향후 또 다른 마케팅 믹스 요인이 추가되는 것은 시간문제일 지도 모른다. 앞에서 언급한 바와 같이 어린이 전용 수영장임을 감안한다면, 어린이와 학부모를 모두 만족시킬 수 있는 시설안전디자인이 절대적으로 필요할 것이다.

둘째, 시설안전 디자인구성요소 요인인 동선안전성, 기구안전성, 편의시설안전성, 예방안전성 요인이 심리적 안정에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 심리적 안정은 서비스에 만족한 고객은 이용을 지속하려 할 것이라는 예측이 가능하며, 또한 타인에게 적극 추천하여 함께하기를 희망할 것이다. 결과에 나타난 바와 같이 시설안전 디자인구성요소에 대해 긍정은 심리적 안정에 비례한다는 것을 알 수 있다. 신규고객 유치보다 더욱 중요한 것은 기존 고객의 유지라는 것을 마케팅을 공부한 사람이라면 익히 알고 있을 것이다. 기존 고객 관리가 신규고객 유치로 전이되는 것은 당연한 이치이기 때문이다. 프로스포츠 관람에 활용되는 마케팅 요인에 따라 소비행동이 결정된다는 김의[35] 연구가 결과를 뒷받침 해주고 있으며, 정의[16] 연구에서는 시설안전 디자인구성요소는 재구매의도와 매우 밀접한 관련이 있다고 언급하고 있다. 또한, 스포츠시설 서비스의 질이 높아야 고객만족과 구매행동이 높아진다는 홍의[10] 연구는 심리적 안정에 시설안전 디자인구성요소 요인이 중요한 역할을 한다는 것을 증명해 주고 있다.

심리적 안정은 시설안전 디자인구성요소가 실행되었을 때 효과를 발휘한다. 행정과 실행은 분명히 구별 되는 것이다. 김의[33] 수상레저시설에 관한 연구와 김의[21] 스포츠센터의 관계마케팅 연구에서 실행요인과 고객충성도를 언급하며 마케팅 실행의 중요성을 언급해 주고 있다.

셋째, 학부모 만족도가 심리적 안정에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 어린이 전용수영장의 특성상 사용 주체는 어린이이지만, 선택에 대한 결정권은 대부분 부모가 가지고 있기 때문에 이용객(어린이) 만족도 못지않게 중요시 여겨지는 것이 학부모 만족도일 것이다. 심리적 안정에 미치는 영향에 대해서는 프로스포츠 분야에서 많은 연구가 이루어져 왔다[17][42][24]. 그러나 특정 이용층의 스포츠시설에 대한 만족도와 심리적 안정에 대한 연구는 빙[2], 김[32] 외에 뚜렷한 연구 결과를 보이지 않고 있는 실정이다. 원인으로서는 모집단 설정에 대한 어려움이 많아 연구가 활발히 이루어지지 못하고 있는 것으로 파악된다. 어린이 전용수영장 경영은 근래에 이루어졌기 때문에, 지속적 연구를 통해 검증이 이루어져야 할 것이다[58]. 유사한 대상을 상대로 진행된 연구를 살펴보면, 김의[36] 스포츠, 무용학원에 대한 연구와 이의[49] 태권도장 서비스에 대한 소비자행동 연구에서 동일한 결과를 보이고 있다. 학교 교과 외 예체능 교육에 대한 사교육이 과거에 비해 높은 비중을 차지하고 있는게 현실이다. 어린이 전용수영장 시설의 이용은 수영 종목에 대한 이해도 있겠지만, 수상 안전에 대한 기본 교육 실시가 큰 목적으로 작용되어야 한다. 그러한 면에서 지속적 참여는 적극 권장되어야 하며, 목적 달성을 위해 사업체는 만족도를 향상시킬 수 있는 심리적 안정을 높일 수 있는 시설안전 디자인구성 요소를 개발해야 할 것이다.

넷째, 어린이 전용수영 시설의 안전 중심의 시설디자인 구성 방안에 대한 결과를 구체적으로 살펴보면 총 4개의 범주화로 동선, 기구, 편의시설, 예방으로 동선에 2개 방안, 기구에 4개 방안, 편의시설에 2개방안, 예방에 4개 방안 등

총 12개 방안이 도출되었다. 모든 수영장의 정원은 지자체 기관장에 의해 결정될 수 있다는게 현행 법규이다. 그러나 이러한 문제를 개선하기 위해 기본 지침을 제시해 준다면 많은 문제들이 해결될 수 있을 것이라는 견해이다. 먼저 동선과 관련해서는 기본 안전 매뉴얼을 이용객 또는 학부모에게 주지시켜 안전사고를 예방하고, 바닥 표면이 물에 노출되어 있어 미끄러움을 방지 또는 예방할 수 있는 소재로 이동 동선을 꾸며주는 것이 바람직하다. 더불어 주변통로의 안전한 폭을 유지하고, 그 외의 수영장 통로를 확보하는 것이 필요하다고 김의[28] 수영장 안전위생 제도 개선 연구에서 중요성을 강조하고 있다. 실내든 실외든 물과 관련해서는 그 누구도 안전에 대한 확실성을 장담할 수 없다는 것은 이미 많은 연구들을 통해 확인된 바 있기 [15][5][50] 때문에 중요성이 더욱 강조되는 것이다. 수영장을 안전하게 이용하기 위해서는 개인의 주의환기도 중요한 요소이지만, 기본적으로 수영장 자체적으로 안전한 환경을 조성하는 것은 필수적 요소이다. 그럼에도 불구하고 경영이라는 미명아래 예산 절감 차원에서 안전을 등한시 하는 경우가 종종 발생한다[40]. 안전사고를 예방하기 위한 개방형 출입문, AED 비치, 레인에 대한 안정성 확보 등이 필요하다는 결과를 토대로 시설안전 디자인적 접근이 필요하다. 빙의[2] 어린이 전용수영장의 안전관리에 관한 연구에 의하면, 설계단계에서 안전에 관한 사항은 이미 완성되어 있어야 한다고 언급하고 있다. 그러나 어린이전용수영장은 신고체육시설로 분류[50] 되어 있어서 자체적 안전사고예방에 관한 규정이 매뉴얼화 되어 있지 않다는게 현실이다. 강의[19] 체육시설 안전관리에 관한 연구 결과에 언급된 바와 같이 적용해야 할 법령을 정확하게 적용시켜 적정관리가 이루어져야 할 것이다. 편의시설과 관련해서는 샤워실 탈의실 바닥에 대한 미끄러움 문제, 수영 전 준비운동 시설 공간 마련 필요하다 제시되었다. 어린이 수영장에서 안전사고는 항상 유의해야 된다는 것은 어느 연구에서나 언급되는 내용이다.

안전에 대한 민감한 반응은 당연한 것이며, 지도자들의 안전 관리 분위기 조성과 철저하고 체계적인 교육이 필요하다고 김이[25] 연구한바 있다. 편의시설에서 편의의 사전적 의미는 “형편이나 조건 따위가 편하고 좋음”으로 정의되어 있다. 수영장을 이용하는데 편하고 좋은 시설이 제공된다면 이용객의 만족도는 올라갈 것이며, 지속적인 방문과 나아가 타인에게 추천할 수 있는 단계에 까지 확장될 것이다. 마지막으로 예방과 관련해 안전수칙표 비치 및 정기적 점검, 수질관리, 강습인원 최소화, 운동시간의 적절성 등이 전문가 집단을 통해 필요한 요소라고 제시되었다. 시설에 대한 정기적 점검은 시설의 사용 연한을 확보해 주며, 안정성 및 안전성을 유지시켜 주는 요소이기 때문에 세심한 관심을 기울일 필요가 있다고 언급한 바 있다[61]. 더불어 지자체에서의 기준에 의한 점검과 더불어 평가인증제를 도입하여 수영장의 안전에 대한 신뢰성 확보와 예방이 필요하다는 연구 결과도 보인 바 있다[61]. 연구에 핵심이 안전에 관한 다각적 접근과 안전을 추구하면서 디자인적 요소를 가미시키는 결과 도출을 결코 쉽게 이루어질 사항이 아니다. 안전에서 자유로울 수 있을 만큼 철저한 준비와 안전사고 예방을 위한 제도 마련은 지나쳐도 과하지 않을 것이다.

5. 결론 및 제언

본 연구는 어린이 전용 수영장 시설에 자녀회원을 둔 학부모를 대상으로 수영장 시설의 시설안전 디자인구성요소가 학부모 만족도와 심리적 안정에 미치는 영향을 규명하는데 그 목적이 있다. 목적 달성을 위해 2020년 6월부터 11월까지 6개월 동안 서울지역 2개 시설, 경기지역 2개 시설, 대전충청지역 2개 시설, 광주전라지역 4개 시설, 대구경상지역 2개 시설, 부산지역 1개 시설 총 13개 시설에서 회원 학부모 대상으로 총 360부를 설문 조사연구 대상으로 설정하였다. 현장 방문을 통해 총 360명의 학부모를 연구 대상으로 표집하였다. 표집된 360명 중 오류

작성 설문지 또는 무효 처리 설문지 36부를 제외한 324부를 최종 연구 자료로 사용하였다. 또한 전문가 집단인 행정가 1명, 교수 3명, 기자 1명, 연구원 3명 등 총 8명의 전문가 대상으로 1:1 심층 인터뷰를 실시하였다. 시설안전 디자인구성요소, 학부모 만족도, 심리적 안정 관련 문항을 수정, 보완하여 작성하였다. 자료는 IBM SPSS Statistics Ver. 24 통계 패키지를 이용하여, 빈도분석(frequency analysis), 상관관계분석(correlation analysis), 회귀분석(regression analysis)으로 처리하여 다음과 같은 결론을 도출하였다.

첫째, 시설안전 디자인구성요소 요인인 동선안전성, 기구안전성, 편의시설안전성, 예방안전성 요인은 학부모 만족에 영향을 미친다. 둘째, 시설안전 디자인구성요소 요인인 동선안전성, 기구안전성, 편의시설안전성, 예방안전성 요인은 심리적 안정에 영향을 미친다. 셋째, 학부모 만족 요인은 심리적 안정에 영향을 미친다. 넷째, 어린이 전용수영 시설의 안전 중심의 시설디자인 구성 방안에 대한 결과를 구체적으로 살펴보면 총 4개의 범주화로 동선, 기구, 편의시설, 예방으로 동선에 2개 방안, 기구에 4개 방안, 편의시설에 2개방안, 예방에 4개 방안 등 총 12개 방안이 도출되었다.

결론적으로 어린이 전용 수영장의 시설 안전 디자인은 현재 제도적으로 표본이 없게 현실이다. 이런 결과를 바탕으로 제도적 안정성을 확보할 필요가 있다. 그리고 어린이 전용수영장인 만큼 법적인 절차를 통해 안전 관리 표준이 개발되어야 할 것이다.

본 연구의 제언으로는 본 연구의 시기상 코로나19로 인하여 많은 대상자들이 이용을 하고 있지 않았다. 코로나19가 종결된 후 더 많은 대상자를 대상으로 연구를 한다면 보다 안정적인 표본의 연구 자료가 될 것이다. 그리고 지역 편중을 최대한 전국적으로 자료조사를 하였으나 더욱 다양한 지역으로 조사대상을 확대하여 타당도를 높일 수 있는 연구가 요구된다. 마지막으로 본 연구에서 시설안전 디자인 구성 방안을

다뤘는데 이를 활용하여 보다 다양한 연구가 추
가로 진행되기를 바란다.

References

- [1] Bank of Korea, 'www.bok.or.kr', 2018.
- [2] Bing Won-cheol, 'A study on the mediated effect of involvement in the relationship between quality of service and satisfaction of children's swimming pools during the convergence era', *Digital Convergence Research*, Vol.13, no.11, pp.529-537, 2015.
- [3] Booms, B. and Bitner, M., 'Marketing Strategies and Organizational Structures for Service Firms Marketing of Services', *Chicago: American Marketing Association*, pp.47-51, 1981.
- [4] Cho Man-tae and Kim Sang-dae, 'A Study on the actual use of sports center consumers and their intention to purchase them. *Journal of the Korean Women's Recreation*', Vol.20, pp.167-179, 2001.
- [5] Choi Cheol-ho, 'A public review of safety regulations for sports facilities', *Sports and Law*, Vol.19, no.1, pp.85-115, 2016.
- [6] Choi Young-soo, 'The marketing mix of golf courses and their relationship to brand assets and customer behavior', an unpublished doctoral dissertation *Hanyang University Graduate School*, 2009.
- [7] Cho Jung-ja, Coordinator, 'Analysis of factors influencing parents' choice of childhood education', an unpublished doctoral dissertation Graduate school at *Changwon University*, 2012.
- [8] Day, G. S., 'The capabilities of market-driven organization', *Journal of Marketing*, Vol.54, pp.68-81, 1994.
- [9] Ha Young-sam, 'Effects of sports marketing mix factors on brand assets and consumption behavior', an unpublished doctoral dissertation *Dankook University Graduate School*, 2005.
- [10] Hong Seok-bum and Park Myung-soo, 'Differences in service quality, customer satisfaction, and purchasing behavior according to demographic variables of Taekwondo elementary school training activities', *World Taekwondo Cultural Association*, Vol.8, pp.79-103, 2014.
- [11] Hong Ki-hyuk, 'Recognition and expectation of child-only swimming pools: consumer and operator perspectives', a master's thesis in the book *Hanyang University Graduate School*, 2016.
- [12] Hong Ki-hyuk, Park Jae-woo and Kim Joo-yong, 'Legal and institutional review and operation status of safety brackets for children's swimming pool facilities', *Journal of Sports Policy*, Vol.19, no.2, pp.67-86, 2021.
- [13] Jang Tae-soon, 'Effects of sports facility design components on consumer satisfaction and post-purchase behavior', Master's thesis, *Dankook University Graduate School*, 2005.
- [14] Jeon Ho-sung, 'The best alternative for visiting mobile pool education, agricultural and fishing villages', *Tomorrow's newspaper*, 2019.
- [15] Joo Jong-mi, 'Development of safety bracket manual for sports event facilities. *Korea Sports Industry Management Association*', Vol.20, no.5, pp.29-44, 2015.
- [16] Jung Da-un, 'Impact of customer relationship marketing strategy on customer satisfaction, immersion in the center, and purchasing behavior in the sports center', a master's thesis to be published Graduate school at *Kyung Hee University*, 2010.
- [17] Jung Young-nam, 'The behavior of consumers watching professional football is also an influential factor', *Korea Sports Association*, Vol.38, no.4, pp.824-833, 1999.
- [18] Kang Ho-jung, Lee Joon-yeop, 'Modern sports management', Seoul: Hakhyeon Temple, 2013.
- [19] Kang Jong-jin, 'A legal and institutional review of the safety management of sports facilities', Unpublished Ph.D., Graduate School of Foreign Studies, *Busan National University of Foreign Studies*, 2017.
- [20] Kim Byung-sik and Kim Hwa-ryong, 'The effect of pool service quality on parents' trust, sustainability and willingness to recommend', *The Korean Wellness Society*, Vol.11, no.4, pp.205-221, 2016.
- [21] Kim Byung-sik, Kim Young-sun, Kim Sung-jin and Choi Tae-seok, 'The impact of sports center relationship marketing practices on customer satisfaction, customer love and repurchase', *Korea Sports Association*, Vol.8, no.1, pp.107-116, 2010.
- [22] Kim Cha-yong, Han Nam-hee and Park Chan-woong, 'Effect of service quality on customer satisfaction and loyalty at golf practice center', *Journal*

of the Korean Society of Social Sports, Vol.20, no.1, pp.333-346, 2003.

[23] Kim Do-hee, 'A Study on the Relationship Management (CRM) Factors and Customer Satisfaction, Customer Trust and Customer Loyalty in Sports Centers', a doctoral dissertation to the publication *Kyung Hee University Graduate School of Physical Education*, 2015.

[24] Kim Dong-kyu and Han Jin-wook, 'Prediction of consumer consumption behavior in professional baseball through expanded planning behavior theory', *Korea Sports Association*, Vol.56, no.2, pp.321-338, 2017.

[25] Kim Doo-hyun, Yuk Hyun-chul, and Kim Yumi, 'Investigation of safety conditions of swimming pools and countermeasures', *Korea Sports Association*, Vol.10, no.1, pp.101-113, 2012.

[26] Kim Gil-yong and Kim Byung-sik, 'Efficient operation through the analysis of the importance and satisfaction of the service factors of the general sports center', *Journal of the Korean Sports Association*, Vol.16, no.1, pp.317-326, 2018.

[27] Kim Hyun-ah, 'Fitness Club facility design and interior design are the causal relationship between customer's internal response and post-purchase behavior', an unpublished doctoral dissertation Graduate school at *Mokpo National University*, 2011.

[28] Kim Ja-young, 'Measures to improve the safety and hygiene standards of swimming pools', *Sports Sciences*, Vol.38, no.2, pp.125-137, 2020.

[29] Kim Jong-hoon, Lee Sang-heon and Lee Jung-hak, 'The effect of marketing mix factors on customer satisfaction and revisit intention according to golf course type', *Korea Sports and Science Association*, Vol.16, no.4, pp.479-489, 2007.

[30] Kim Jong-moon, 'Relationship between parents' motivation to choose, satisfaction, and intention to repurchase sports classes on weekends', a master's thesis in the book Graduate School of Social Sports, *Korea National University*, 2009.

[31] Kim Jong-pil, 'Rodongyeon. Effects of the marketing mix strategy for golf practice areas on brand assets and repurchase intentions', *Korea Society of Social Sports*, Vol.43, pp.143-154, 2011.

[32] Kim Joo-ho, 'The effect of children's swimmi

ng pool selection attributes on parents' satisfaction, service love, and behavior', *Journal of the Korean Sports Association*, Vol.15, no.1, pp.235-235, 2017.

[33] Kim Ki-yeon and Kim Do-kyun, 'Relationship between marketing practices and customer loyalty in water leisure sports facilities', *Korea Sports Industry Management Association*, Vol.13, no.1, pp.39-53, 2008.

[34] Kim Kyung-hyun, 'The structural relationship between the facility design components of the commercial sports center and the degree of customer trust, customer satisfaction, and behavior', a doctoral dissertation to the publication Graduate school at *Mokpo National University*, 2014.

[35] Kim Se-gon, 'Relationship between media acceptance factors and consumption behavior factors of professional sports spectators and their intention to repurchase', a doctoral dissertation to the publication Graduate school at *Chungnam National University*, 2008.

[36] Kim Sung-hee and Jeon Yoon-soo, 'The effect of new enrollment environment in sports and dance academies on repurchase, oral and impulse purchase', *Korea Sports Industry Management Association*, Vol.8, no.2, pp.107-115, 2003.

[37] Kim Sun-hong, 'The effect of the motivation for the use of sports centers and service factors on purchasing behavior', a master's thesis to be published Graduate School of Education at *Wieduk University*, 2010.

[38] Kim Yong-man, Jung Jung-hee and Lee Gye-seok, 'Relationship benefits and customer satisfaction in fitness clubs, images of fitness clubs and customer loyalty', *Korea Sports Association*, Vol.46, no.1, pp.505-515, 2007.

[39] Ko Yoon-hee, 'Effects of Food Carving Decoration on Psychological Stability, Love Mark and Loyalty', a master's thesis to be published Graduate school at *Kyung Hee University*, 2019.

[40] Korea Consumer Agency, '2019 Accompanying and Statistical Analysis of Consumer Hazard Information', Consumer Risk Monitoring System (CISS), 2019.

[41] Kwon Eun-sil, 'The effect of regulating relationship quality in terms of marketing mix factors (7

- Ps), conversion barriers, and behavior of beauty consumers', an unpublished doctoral dissertation *Seokyo University Graduate School*, 2017.
- [42] Lee Byung-ki and Kim Joo-ho, 'Verification of the psychological process factors and service values of professional sports consumers, satisfaction with viewing, and relationship model with consumer behavior', *Korea Sports Industry Management Association*, Vol.13, no.2, pp.51-65, 2008.
- [43] Lee Jin-han, 'The effect of the operation of related marketing of taekwondo centers on parents' satisfaction and participation in sports experience activities', a master's thesis to be published Graduate school at *Kyung Hee University*, 2011.
- [44] Lee Jung-hak, Jung Seung-hoon, and Song Jong-chul, 'The impact of the quality of youth sports center education service on parents' satisfaction and participation in sports experience activities and the intention to recommend them', *Korea Sports Association*, Vol.49, no.1, pp.293-307, 2010.
- [45] Lee Jung-hak, Lee Yong-gun and Lee Ji-hye, 'Effects of marketing mix factors in dance performances on performance and re-attention intentions', *Korea Society of Social Sports*, Vol.48, pp.279-289, 2012.
- [46] Lee Mi-ae, 'The effect of satisfaction factors of the marketing mix of sports centers on customer loyalty', a master's thesis in the book *Shilla University Graduate School of Education*, 2006.
- [47] Lee Seung-eun, Chongrui and Choi In-sik, 'Effect of the relationship marketing factors of the sports center on customer trust and re-registration intention', *Digital Convergence Research*, Vol.15, no.8, pp.435-444, 2017.
- [48] Lee Soo-kyung and Jeon Tae-joon, 'The effect of the satisfaction of the marketing mix on the customer's trust and repurchase intention', *Korea Sports and Science Association*, Vol.22, no.5, pp.977-987, 2013.
- [49] Lee Sun-jang and Jin Chun-soo, 'The Relationship between Taekwondo Center Service-oriented Consumer Behavior', Vol.12, no.2, pp.137-156, 2010.
- [50] Ministry of Culture, Sports and Tourism, 'Internal data', Sejong: Ministry of Culture, Sports and Tourism, 2016.
- [51] Na Chang-hyun, 'The effect of the leader's role on parents' satisfaction and consumer behavior when selecting a sports institution for children', a master's thesis to be published *Dankook University Graduate School of Education*, 2012.
- [52] Noh Dong-yeon, 'The relationship between the perception of service quality and service value, customer satisfaction and reuse intention of sports center consumers', *Journal of Sports Industry Management*, Vol.9, no.4, pp.71-88, 2004.
- [53] Noh Hee-kwon and Kim Jong-pil, 'The effect of service capabilities on customer satisfaction and loyalty in Taekwondo', *Korean Society of Social Sports*, Vol.43, pp.239-250, 2011.
- [54] Noh Kyung-seok, 'Impact of marketing mix factors in the industry-academic leisure sports industry on attitudes and post-purchase behavior', a master's thesis to be published *Mokpo National University Graduate School of Education*, 2010.
- [55] Nunnally, Ju,m C., 'Psychometric Theory, 2nd ed. McGraw-Hill, 1978.
- [56] Park Dong-yoon, 'The impact of child-only pool service quality on customer satisfaction and loyalty', a master's thesis to be published Graduate School of Social Sports, *Korea National University*, 2015.
- [57] Park Kwang-hwi, 'Effects of inclusive leadership of social entrepreneurs on organizational immersion: Mediating effects of psychological stability', a master's thesis to be published *Busan National University Graduate School*, 2018.
- [58] Park Seok-woo, 'The effect of quality of service on parents' intentions by type of children's swimming', a master's thesis to be published *Sogang University Graduate School of Education*, 2019.
- [59] Park Sung-joon, 'Effects of Taekwondo Center marketing strategy on satisfaction of trainees and post-purchase behavior', a master's thesis to be published Graduate School of Education at *Chosun University*, 2009.
- [60] Shin Jin-ho and Kwon Yeon-taek, 'The impact of quality of children's swimming pool service on parents' satisfaction and purchasing behavior', *The Korean Association of Materials*. Vol.15, no.5, pp.28

55-2869, 2013.

[61] Yoon Tae-hoon, Oh Yoo-young, Son Seok-jung and Chae Jae-sung, '*Management of sports facilities Korean Media*', 2011.

[62] Yoon Woo-sang and Jang Yoon-chang, 'The effect of the marketing mix factor of the commercial sports center on the user's satisfaction and reuse intention', *Korea Sports and Science Association*, Vol.118, no.1, pp.561-569, 2009.

[63] Yoon Young-hwa, 'An Empirical Study on the Effects of Customer Satisfaction and Trust on Customer Loyalty - Focusing on franchise Korean restaurants', a doctoral dissertation to the publication *Myongji University Graduate School*, 2018.