

## 남성 정장수트의 실루엣과 재킷의 여밈에 따른 시각적 평가

김 정 미<sup>†</sup>

부경대학교 패션디자인학과 교수<sup>†</sup>

### Visual evaluation according to silhouette and jacket type of men's suits

Jeong-Mee Kim<sup>†</sup>

Professor, Dept. of Fashion Design, Pukyong National University<sup>†</sup>

(2020. 12. 28 접수; 2021. 4. 9 수정; 2021. 5. 26 채택)

#### Abstract

This study aims to evaluate the differences in visual images due to the variations in the silhouette and jacket type of men's suits. Six samples were used for this study: 3 examples had variations in the silhouette while 2 variations were in the jacket type. They were evaluated using a 7-point rating scale and a survey was conducted among 80 fashion students. The data was analyzed by Factor Analysis, ANOVA, Scheffé Test, and the MCA method. This study's results are as follows: 1) According to Factor Analysis, the components of visual evaluation by the silhouette and the jacket type of men's suit were classified into: attractiveness, masculinity, practicality, and naturalness. Among these factors, attractiveness and masculinity were evaluated to be the most important factors. 2) Men's suits with a single-breasted jacket had a simple and practical images in fitted and boxy silhouettes. Double-breasted jacket suits showed sexy, refined, and chic images in the fitted and slim silhouettes, and expressed an adult, profound, and conservative images in the boxy and fitted silhouettes. 3) The silhouette and the jacket type of men's suit interacted with masculinity and the practicality. Fitted and slim silhouette suits had different images that looked adult, profound, and conservative depending on the jacket type, but the boxy silhouette suit did not show the same effect. 4) According to the MCA on the attractiveness and the naturalness, the jacket type affected the visual image of men's suit more than the silhouette. Double-breasted jacket suits had more sexy, refined, and chic image than the single-breasted jacket suits. Men's suits with a single-breasted jacket had a more comfortable and natural image than those with a double breasted jacket.

*Key Words:* double-breasted jacket(더블여밈 재킷), men's suit(남성 정장수트), silhouette (실루엣), single-breasted jacket(싱글여밈 재킷), visual evaluation(시각적 평가)

---

<sup>†</sup>Corresponding author ; Jeong-Mee Kim

Tel. 82-51-629-5367

E-mail : jmkim@pknu.ac.kr

## I. 서론

정장수트는 지금까지 많은 남성들이 출근룩과 비즈니스룩으로 애용하는 필수 아이템이다. 이것은 정장수트가 격식을 갖추면서 단정한 이미지를 주기 때문인데, 최근에는 포멀함에 트렌디함을 더해 과거와는 확연히 다른 정장수트가 유행한다(파크랜드, 2021; 홍승해, 2021).

이는 남성들이 미에 대한 감정을 솔직히 드러내기 시작하면서 외모와 관련된 이미지가 다양하게 나타났고 동시에 패션스타일이 다양해졌기에(김현진, 이은숙, 2018), 남성 정장수트에 대해서도 남성들의 요구가 다양해지고, 개인의 개성과 이미지가 중요하게 작용하면서 직업의 특성에 따라 다양한 스타일로 표현되고 있기 때문이다(제기연, 이경희, 2006).

남성 정장수트는 다른 아이템에 비해 특유의 절제된 디자인이 특징으로, 작은 변화로도 전혀 다른 스타일이 되고, 스타일에 따라서는 수트의 시각적 이미지도 다르게 나타난다. 관련 연구를 살펴보면, 박순천(2001)은 남성 수트의 여밈과 무늬가 중년 남성의 착용 이미지와 시각효과에 영향을 미치는 중요한 요소라 하였고, 김명옥과 서미아(2011)는 30대 남성 소비자들이 슬림 핏 수트와 클래식 핏 수트를 모두 구매하는 이유에 대해 수트의 스타일에 따라 시각적 효과가 다르기 때문이라고 하였다. 또한 제기연과 이경희(2006)는 남성 판매사원들을 대상으로 Good 정장스타일과 Bad 정장스타일에 대한 시각적 평가를 한 결과, 정장스타일에 따라 매력성, 능력성, 부담감 요인에서 모두 유의한 차이를 보인다고 하였다. 이처럼 남성 수트는 여밈과 무늬, 실루엣, 스타일에 따라 착용자의 외모에 시각적으로 영향을 미칠 수 있다.

이 외에도 남성 수트의 시각적 평가에 관한 연구(김명옥, 2015, 2016; 김명옥, 김경아, 2015; 김명옥, 김인주, 서미아, 2012; 김명옥, 서미아, 2014; 신경희, 서추연, 2019; 임지영, 2010)는 활발하게 진행되고 있지만, 이들의 연구는 주로 체형과 여유분을 고려한 외관평가와 착의평가, 패턴 개발에 주목하고 있어, 수트의

디자인과 스타일에 따른 시각적 이미지에 대한 평가는 미흡한 실정이다. 오늘날 남성 수트가 패션화되면서 수트의 시각적 이미지의 중요성이 대두되고 있는 시점에, 남성 수트의 스타일에 따른 시각적 평가 기준을 이해하고, 이를 바탕으로 남성 수트의 시각적 이미지를 평가하는 연구 역시 필요하다고 생각된다.

따라서 본 연구에서는 남성 정장수트의 시각적 이미지에 관한 선행연구(김정미, 2021)를 통해 밝힌, 수트의 스타일을 결정짓고 시각적 이미지에 영향을 주는 중요한 디자인 요소인 실루엣(silhouette)을 대상으로, 재킷의 여밈에 변화를 주어 남성 정장수트의 시각적 이미지와 시각적 효과를 분석하고, 변인 간의 상호영향력에 관해 구체적으로 밝힘으로써 남성 정장수트 구성 조건의 적정성을 평가하고자 한다. 이는 남성 수트업계와 수트 제작자들에게 정장수트의 디자인 개발에 필요한 실질적인 자료로 제공할 수 있으며, 나아가 남성들이 추구하는 정장수트의 이미지를 구체화하고 실현하는 데에 도움을 줄 수 있다는 점에서 연구의 의의가 있다.

본 연구의 목적은 남성 정장수트의 실루엣과 재킷의 여밈에 따른 시각적 평가에 있으며, 구체적인 연구내용은 다음과 같다. 첫째, 실루엣과 재킷의 여밈에 따른 남성 정장수트의 시각적 이미지의 구성요인을 알아본다. 둘째, 실루엣별로 재킷의 여밈에 대한 남성 정장수트의 시각적 이미지의 차이를 비교한다. 셋째, 재킷의 여밈별로 실루엣에 대한 남성 정장수트의 시각적 이미지의 차이를 비교한다. 넷째, 실루엣과 재킷의 여밈에 따른 남성 정장수트의 시각적 이미지의 상호영향력을 분석한다.



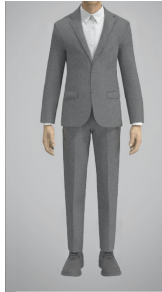



## II. 연구 방법

### 1. 측정 도구 및 방법

#### 1) 자극물 제작

자극물은 남성 정장수트의 시각적 이미지에 관한 선행연구(김정미, 2021)와 동일한 방식으로 CLO 3D 5.2를 이용하여 제작하였다. 의복 자극물

〈표 1〉 자극물의 분류

재킷의 여밈 (Jacket type)	실루엣(Silhouette)		
	피티드(Fitted)	박시(Boxy)	슬림(Slim)
싱글 여밈 (Single-breasted)			
더블 여밈 (Double-breasted)			

〈표 2〉 시각적 평가에 사용된 형용사 쌍

남성 정장수트의 시각적 이미지 표현용어
가벼운 - 무거운, 깔끔하지 않은 - 깔끔한, 개성없는 - 개성있는, 경쾌한 - 중후한, 교양없는 - 교양있는, 매력적이지 않은 - 매력적인, 모던한 - 클래식한, 미약한 - 강렬한, 박시한 - 슬림한, 복잡한 - 심플한, 부드러운 - 딱딱한, 불편한 - 편안한, 섹시하지 않은 - 섹시한, 쉬크하지 않은 - 쉬크한, 어색한 - 자연스러운, 여성적인 - 남성적인, 우아하지 않은 - 우아한, 유머러스한 - 권위적인, 장식적인 - 실용적인, 품위없는 - 품위있는, 저렴한 - 고급스러운, 젊은 - 어른스러운, 정적인 - 역동적인, 촌스러운 - 세련된, 캐주얼한 - 포멀한, 트렌디한 - 베이직한, 혁신적인 - 보수적인

은 실루엣과 재킷의 여밈에 따른 시각적 이미지의 차이를 비교하고자 하는 본 연구의 목적을 달성하기 위해 실루엣 3가지와 재킷의 여밈 2가지로 선정하였다.

실루엣 3가지는 선행연구에서 남성 정장수트의 주요 표현용어를 추출하기 위해 사용한 피티드 실루엣(fitted silhouette), 박시 실루엣(boxy silhouette), 슬림 실루엣(slim silhouette)이고, 재킷의 여밈은 싱글 여밈(single-breasted)과 더블 여밈(double-breasted)이다.

따라서 의복 자극물은 선행연구에서 사용한 피티드 실루엣과 싱글 여밈으로 된 수트, 박시 실루엣과 싱글 여밈으로 된 수트, 슬림 실루엣과 싱글

여밈으로 된 수트에 피티드 실루엣과 더블 여밈으로 된 수트, 박시 실루엣과 더블 여밈으로 된 수트, 슬림 실루엣과 더블 여밈으로 된 수트를 추가하였다. 따라서 평가에 사용된 자극물은 총 6가지로, 〈표 1〉과 같다.

2) 평가척도 개발

평가척도는 의미미분법 척도(semantic differential scale)와 리커트(Likert) 타입의 7단계 척도를 활용하여 개발하였다. 평가항목은 남성 정장수트의 시각적 이미지에 관한 선행연구(김정미, 2021)에서 추출한 용어 33개를 이용하여 양극

형용사로 구성하였는데, 모던한 - 클래식한, 젊은 - 어른스러운, 트렌디한 - 베이직한 같이 그 의미가 쌍을 이루는 용어는 그대로 사용하고, 나머지는 형용사 쌍을 이루는 용어를 선정하였다. 따라서 평가지에는 <표 2>와 같이 27쌍의 형용사가 사용되었다.

그리고 각 쌍의 형용사는 양극단에 배치하고, 왼쪽 형용사와 관련하여 '매우 그렇다', '어느 정도 그렇다', '약간 그렇다', '중간 그렇다', 오른쪽 형용사와 관련하여 '약간 그렇다', '어느 정도 그렇다', '매우 그렇다'이며, 자료의 수량화를 위하여 왼쪽 극단에는 1점, 오른쪽 극단에는 7점을 부여하였다.

### 3) 측정 방법

측정 방법은 평가지를 먼저 배부한 후, 자극물 1개를 무작위로 제시하여 즉각적으로 평가하도록 하였다. 평가 후에는 5분의 휴식 시간을 가졌으며, 이를 6회 반복하여 6개의 자극물에 대한 평가를 진행하였다.

## 2. 자료 수집 및 분석

### 1) 자료 수집

평가자료는 부경대학교 패션디자인학과 3~4학년 학생과 대학원생으로 구성된 20대의 80명을 선정하였는데, 이유는 다수의 선행연구(구미란, 이정진, 2015; 김명옥, 2015, 2016; 김명옥, 김경아, 2015; 김명옥, 서미아, 2014; 김정미, 2021; 김현진, 이은숙, 2018; 이정순, 2013; 임지영, 2010)를 통해 알 수 있듯이, 전공자들은 의복에 대한 이해가 높고, 디자인의 차이를 명확하게 비교할 수 있기 때문이다.

이들을 대상으로 하여 2020년 10월 12일부터 16일까지 시각적 평가를 실시한 결과, 총 480부의 자료를 수집하였다. 이 중 불성실하게 응답한 12부를 제외한 468부를 분석에 사용하였다.

### 2) 자료 분석

자료 분석에는 IBM SPSS Statistics 26.0을 이용하였다. 실루엣과 재킷의 여밈에 따른 남

성 정장수트의 시각적 이미지의 구성요인을 알아보기 위해서는 요인분석을 사용하였고, 요인들을 구성하는 평가항목의 일관성 여부를 판단하기 위해서는 Cronbach's  $\alpha$  값을 구하여 신뢰도 검정을 하였다. 그리고 실루엣별로 재킷의 여밈에 대한 남성 정장수트의 시각적 이미지의 차이를 비교하기 위해서는 t-test를 사용하였으며, 재킷의 여밈별로 실루엣에 대한 남성 정장수트의 시각적 이미지의 차이를 비교하기 위해서는 일원변량분석과 Scheffé 검증을 사용하였다. 또한 남성 정장수트의 실루엣과 재킷의 여밈에 따른 시각적 이미지의 상호작용 효과를 알아보기 위해서는 이원변량분석과 다중분류분석을 사용하였다.

## Ⅲ. 연구결과

### 1. 남성 정장수트의 시각적 이미지의 요인분석

실루엣과 재킷의 여밈에 따른 남성 정장수트의 시각적 이미지의 구성요인을 알아보기 위하여 요인분석을 하였다. 시각적 이미지에 관한 평가항목의 타당성을 검증한 결과, 고유치 1 이상을 기준으로 4개 요인이 도출되었으며, 요인별 구체적인 내용은 다음과 같다.

<표 3>에서 제시한 바와 같이, 요인1은 고유치가 5.816이며 전체 변량의 26.435%를 설명하였다. 섹시하지 않은-섹시한, 촌스러운-세련된, 쉬크하지 않은-쉬크한, 매력적이지 않은-매력적인, 우아하지 않은-우아한, 품위없는-품위있는, 교양없는-교양있는, 깔끔하지 않은-깔끔한, 저렴한-고급스러운의 항목으로 구성되어 '매력성'이라 명명하였다. 이 9개 평가항목의 신뢰도는 .919로 나타났다. 요인2는 고유치가 5.306이며 전체 변량의 24.119%를 설명하였다. 젊은-어른스러운, 경쾌한-중후한, 진보적인-보수적인, 가벼운-무거운, 여성적인-남성적인, 유머러스한-권위적인, 트렌디한-베이직한, 부드러운-딱딱한, 모던한-클래식한의 항목으로 구성되어 '남성성'이라 명명하였다. 이 9개 평가항목의 신뢰도는 .889로 나타났다. 요인3은 고유치가 2.048이며, 전체 변량의 9.310%

〈표 3〉 남성 정장수트의 시각적 이미지에 대한 요인분석 및 신뢰도 검증

요인	평가항목	요인부하량	고유치 (%)	설명변량 (누적변량, %)	신뢰도 계수 (Cronbach's $\alpha$ )
요인1. 매력성	섹시하지 않은 - 섹시한	.830	5.816	26.435 (26.435)	.919
	촌스러운 - 세련된	.822			
	쉬크하지 않은 - 쉬크한	.805			
	매력적이지 않은 - 매력적인	.771			
	우아하지 않은 - 우아한	.766			
	폼위없는 - 폼위있는	.747			
	교양없는 - 교양있는	.731			
	깔끔하지 않은 - 깔끔한	.729			
요인2. 남성성	저렴한 - 고급스러운	.698	5.306	24.119 (50.554)	.889
	젊은 - 어른스러운	.871			
	경쾌한 - 중후한	.817			
	진보적인 - 보수적인	.755			
	가벼운 - 무거운	.739			
	여성적인 - 남성적인	.713			
	유머러스한 - 권위적인	.679			
	트렌디한 - 베이직한	.650			
요인3. 실용성	부드러운 - 딱딱한	.617	2.048	9.310 (59.865)	.714
	모던한 - 클래식한	.615			
요인4. 자연성	복잡한 - 심플한	.835	1.706	7.754 (67.619)	.591
	장식적인 - 실용적인	.719			
	불편한 - 편안한	.854			
	어색한 - 자연스러운	.718			

〈표 4〉 실루엣별 남성 정장수트의 시각적 이미지의 차이 비교

실루엣	요인	재킷의 여밈		t
		싱글	더블	
피티드	매력성	4.435	5.256	-6.578
	남성성	3.978	5.003	-6.131
	실용성	5.628	3.801	11.507
	자연성	4.346	3.859	2.899
박시	매력성	3.360	4.264	-5.695
	남성성	4.722	5.114	-2.312***
	실용성	5.647	4.256	8.420*
	자연성	4.647	4.090	2.860*
슬림	매력성	4.019	4.890	-4.974
	남성성	3.566	4.548	-6.395
	실용성	5.237	4.013	8.543
	자연성	4.237	4.013	1.097

\* $p < .05$ , \*\*\* $p < .001$

를 설명하였다. 복잡한-심플한, 장식적인-실용적인의 항목으로 구성되어 '실용성'이라 명명하였다. 이 2개 평가항목의 신뢰도는 .714로 나타났다. 요인4는 고유치가 1.706이며, 전체 변

량의 7.754%를 설명하였다. 불편한-편안한, 어색한-자연스러운의 항목으로 구성되어 '자연성'이라 명명하였다. 이 2개 평가항목의 신뢰도는 .591로 나타났다.

이 4개 요인의 전체 변량에 대한 설명력은 67.619%로, 남성 정장수트의 시각적 이미지의 구성을 잘 보여주는 요인분석 결과라고 할 수 있다. 그리고 이 요인들 중에서 매력성 요인이 26.435%, 남성성 요인이 24.119%를 설명하고 있어, 이 두 요인은 남성 정장수트의 시각적 이미지를 구성하는 중요한 요인이라 할 수 있다.

## 2. 실루엣 변화에 따른 남성 정장수트의 시각적 평가

실루엣 변화에 따른 남성 정장수트의 시각적 이미지의 차이를 비교하기 위해 각 실루엣에 대한 요인별 t-test를 실시하였다. 그 결과는 <표 4>에 제시하였으며, 요인점수가 높을수록 매력성 요인은 섹시하고 세련되며 쉬크한 경향, 남성성 요인은 어른스럽고 중후하며 보수적인 경향, 실용성 요인은 심플하고 실용적인 경향, 자연성 요인은 편안하고 자연스러운 경향이 있다.

실루엣별로 남성 정장수트의 재킷의 여밈에 대한 시각적 이미지의 차이에 대해 살펴보면 다음과 같다.

피티드 실루엣의 경우, 매력성과 남성성 요인은 더블 여밈에서, 실용성과 자연성 요인은 싱글 여밈에서 더 높게 평가되었다. 특히 싱글 여밈에서는 심플하고 실용적인 이미지가 가장 많은 데 비해 어른스럽고 중후하며 보수적인 이미지는 가장 적게 나타났다. 그리고 더블 여밈에서는 섹시하고 세련되며 쉬크한 이미지가 가장 많은 데 비해 심플하고 실용적인 이미지는 가장 적게 나타났다.

박시 실루엣의 경우, 남성성과 실용성, 자연성 요인에서 유의한 차이를 보였으며, 특히 남성성 요인에서 가장 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다. 남성성 요인은 더블 여밈에서, 실용성과 자연성 요인은 싱글 여밈에서 더 높게 평가되었다. 싱글 여밈에서는 심플하고 실용적인 이미지가 가장 많은 데 비해, 섹시하고 세련되며 쉬크한 이미지는 가장 적게 나타났다. 그리고 더블 여밈에서는 어른스럽고 중후하며 보수적인 이미지가 가장 많은 데 비해 편안하고

자연스러운 이미지는 가장 적게 나타났다.

슬림 실루엣의 경우, 매력성과 남성성 요인은 더블 여밈에서, 실용성과 자연성 요인은 싱글 여밈에서 더 높게 평가되었다. 특히 싱글 여밈에서는 심플하고 실용적인 이미지가 두드러지게 많은 데 비해 어른스럽고 중후하며 보수적인 이미지는 가장 적게 나타났다. 그리고 더블 여밈에서는 섹시하고 세련되며 쉬크한 이미지가 많은 데 비해 심플하고 실용적인 이미지와 편안하고 자연스러운 이미지는 적게 나타났다.

이상의 결과에서 남성 정장수트는 모든 실루엣에서 매력성과 남성성 요인은 더블 여밈, 실용성과 자연성 요인은 싱글 여밈에서 더 높게 평가되었다.

이는 싱글 여밈의 남성 정장수트가 더블 여밈의 남성 정장수트 보다 더 심플하고 실용적인 이미지와 더 편안하고 자연스러운 이미지를 가지고 있으며, 더블 여밈의 남성 정장수트가 싱글 여밈의 남성 정장수트 보다 더 섹시하고 세련되며 쉬크한 이미지와 더 어른스럽고 중후하며 보수적인 이미지를 지닌 것을 알 수 있다.

## 3. 재킷의 여밈 변화에 따른 남성 정장수트의 시각적 평가

재킷의 여밈 변화에 따른 남성 정장수트의 시각적 이미지의 차이를 비교하기 위해 각 여밈에 대한 요인별 일원배치 분산분석과 Scheffé 검증을 실시하였다. 그 결과는 <표 5>에 제시하였으며, 재킷의 여밈별로 남성 정장수트의 실루엣에 대한 시각적 이미지의 차이에 대해 살펴보면 다음과 같다.

싱글 여밈의 경우, 매력성, 남성성, 실용성 요인에서 유의한 차이를 보였으며, 특히 매력성과 남성성 요인에서 가장 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다. 매력성 요인은 피티드 실루엣에서 섹시하고 세련되며 쉬크한 이미지를 드러낸 데 비해, 박시 실루엣과 슬림 실루엣에서는 다른 이미지를 지닌 것으로 나타났다. 그리고 남성성 요인은 박시 실루엣에서 어른스럽고 중후하며 보수적인 이미지를 지니고 있지만, 피티드 실루엣과 슬림 실루엣에서는 다른 이미지를 가지고 있는 것

으로 나타났다. 또한 실용성 요인은 박시 실루엣과 피티드 실루엣에서 심플하고 실용적인 이미지를 가진 데 비해, 슬림 실루엣에서는 다른 이미지를 지닌 것으로 나타났다. 그리고 자연성 요인은 박시 실루엣에서 가장 높게 평가되었다.

더블 여밈의 경우, 매력성, 남성성, 실용성 요인에서 유의한 차이를 보였으며, 특히 매력성 요인에서 가장 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다. 매력성 요인은 피티드 실루엣과 슬림 실루엣에서 섹시하고 세련되며 쉬크한 이미지를 드러낸 데 비해, 박시 실루엣에서는 다른 이미지를 지닌 것으로 나타났다. 그리고 남성성 요인은 박시 실루엣과 피티드 실루엣에서 어른스럽고 중후하며 보수적인 이미지를 지니고 있지만, 슬림 실루엣에서는 다른 이미지를 가지고 있는 것으로 나타났다. 또한 실용성 요인은 박시 실루엣에서 심플하고 실용적인 이미지를 가진 데 비해, 피티드 실루엣에서는 다른 이미지를 지닌 것으로 나타났다. 그리고 자연성 요인은 박시 실루엣에서 가장 높게 평가되었다.

이상의 결과에서 남성 정장수트는 싱글 여밈의 경우, 매력성 요인은 피티드 실루엣, 남성성과 자연성 요인은 박시 실루엣, 실용성 요인은 박시 실루엣과 피티드 실루엣에서 높게 평가되었다. 이

는 싱글 여밈의 남성 정장수트는 피티드 실루엣에서 섹시하고 세련되며 쉬크한 이미지를 가지고 있지만, 박시 실루엣에서는 어른스럽고 중후하며 보수적인 이미지와 편안하고 자연스러운 이미지를 지니고 있으며, 박시 실루엣과 피티드 실루엣에서는 심플하고 실용적인 이미지도 함께 지니고 있음을 알 수 있다. 그리고 더블 여밈의 경우, 매력성 요인은 피티드 실루엣과 슬림 실루엣, 남성성 요인은 박시 실루엣과 피티드 실루엣, 실용성과 자연성 요인은 박시 실루엣에서 높게 평가되었다. 이는 더블 여밈의 남성 정장수트는 피티드 실루엣과 슬림 실루엣에서 섹시하고 세련되며 쉬크한 이미지를 가지고 있지만, 박시 실루엣과 피티드 실루엣에서는 어른스럽고 중후하며 보수적인 이미지를 지니고 있으며, 박시 실루엣에서는 심플하고 실용적인 이미지와 편안하고 자연스러운 이미지도 동시에 가지고 있음을 알 수 있다.

4. 남성 정장수트의 실루엣과 재킷의 여밈에 따른 시각적 평가의 상호작용 효과

남성 정장수트의 실루엣과 재킷의 여밈에 따른 시각적 이미지의 상호작용 효과를 알아보기 위해 요인별로 이원변량 분석을 하였다. 그 결과 남성

〈표 5〉 재킷의 여밈별 남성 정장수트의 시각적 이미지의 차이 비교

재킷의 여밈	요인	실루엣			F
		피티드	박시	슬림	
싱글	매력성	4.435 a	3.360 c	4.019 b	23.548***
	남성성	3.977 b	4.722 a	3.566 c	24.951***
	실용성	5.628 a	5.647 a	5.237 b	5.039**
	자연성	4.346	4.647	4.237	2.135
더블	매력성	5.256 a	4.264 b	4.890 a	22.221***
	남성성	5.003 a	5.114 a	4.548 b	6.907**
	실용성	3.801 b	4.256 a	4.013 a/b	3.783*
	자연성	3.859	4.090	4.013	.927

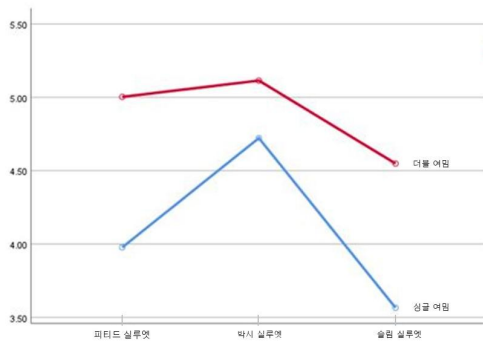
\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001

abc: Scheffé 사후검증 결과를 나타낸 것임.

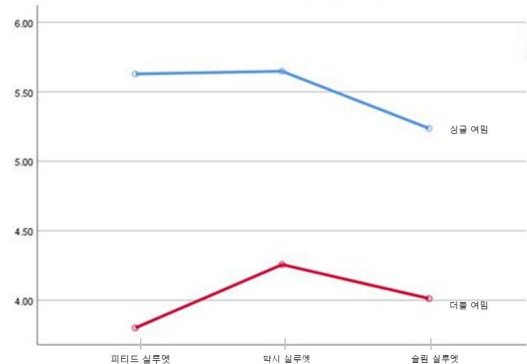
〈표 6〉 요인별 이원변량분석

변량원	매력성		남성성		실용성		자연성	
	평균 자승합	F	평균 자승합	F	평균 자승합	F	평균 자승합	F
실루엣(S)	42.467	45.761***	28.919	27.696***	4.451	4.688*	3.396	2.416
재킷의 여밈(J)	87.572	94.364***	74.898	71.729***	253.543	270.191***	20.942	14.899***
상호작용 (S×J)	.065	.070	4.895	4.688*	3.776	3.977*	1.204	.856

\* $p < .05$ , \*\*\* $p < .001$



〈그림 1〉 남성성



〈그림 2〉 실용성

〈표 7〉 매력성과 자연성의 다중분류분석

변량원		매력성		자연성	
		평균	eta <sup>2</sup>	평균	eta <sup>2</sup>
실루엣(S)	피티드	4.845		4.103	
	박시	3.812	.165	4.369	.010
	슬림	4.454		4.125	
재킷의 여밈(J)	싱글	3.938		4.410	
	더블	4.803	.170	3.987	.031
	Multiple R <sup>2</sup>		.162		.027
Multiple R		.166		.031	

정장수트의 시각적 이미지는 〈표 6〉에 제시한 바와 같이, 남성성과 실용성 요인에서는 상호작용 효과가 나타났으나, 매력성과 자연성 요인에서는 상호작용 효과가 나타나지 않았다. 주 효과를 살펴보면, 매력성과 남성성, 실용성 요인은 실루엣과 재킷의 여밈에서 유의적인 차이가 있으나, 자연성 요인은 재킷의 여밈에서만 유의한 차이를 보였다.

남성성 요인의 상호작용효과를 보면, 〈그림 1〉과 같이 피티드 실루엣과 슬림 실루엣의 경우 남성 정장수트는 재킷의 여밈에 따라 어른스럽고 중후하며 보수적으로 보이는 시각적 이미지의 차

이가 큰 데 비해 박시 실루엣의 경우 수트의 시각적 이미지의 차이는 크지 않다. 그리고 남성 정장수트는 박시 실루엣의 더블 여밈에서 가장 어른스럽고 중후하며 보수적인 이미지를 지니고 있으며, 슬림 실루엣의 싱글 여밈에서는 이러한 이미지를 갖지 않는 것으로 나타났다.

실용성 요인의 상호작용효과를 보면, 〈그림 2〉와 같이 남성 정장수트는 피티드 실루엣, 박시 실루엣, 슬림 실루엣의 순으로 재킷의 여밈 변화에 따라 심플하고 실용적으로 보이는 시각적 이미지의 차이가 크다. 그리고 남성 정장수트는 박시 실루엣의 싱글 여밈에서 가장 심플하고 실용적인



이미지를 지니고 있으며, 피티드 실루엣의 더블 여밈에서는 이러한 이미지를 갖지 않는 것으로 나타났다.

한편 상호작용 효과가 없는 매력성 요인과 자연성 요인에 대해서는 다중분류 분석을 실시하였다. 그 결과 <표 7>에 제시한 바와 같이, 남성 정장수트는 실루엣보다는 재킷의 여밈이 시각적 이미지에 더 큰 영향력을 미치는 것으로 나타났다. 그리고 재킷의 여밈에 있어서는 더블 여밈이 싱글 여밈보다 더욱 섹시하고 세련되며 쉬크한 이미지를 지니고 있으며, 싱글 여밈은 더블 여밈보다 더욱 편안하고 자연스러운 이미지를 지닌 것으로 나타났다.

#### IV. 결 론

본 연구는 남성 정장수트의 실루엣과 재킷의 여밈에 따른 시각적 이미지의 차이를 비교하고 시각적 평가의 상호영향력을 알아보고자 수행되었다. 6개의 자극물을 통해 총 468부의 평가 자료를 수집하였으며, 이에 대한 분석을 통해 다음과 같은 결과를 얻을 수 있었다.

1) 실루엣과 재킷의 여밈에 따른 남성 정장수트의 시각적 이미지의 구성요인은 매력성, 남성성, 실용성, 자연성이 도출되었다. 이 4개 요인의 전체 변량에 대한 설명력은 67.619%로, 남성 정장수트의 시각적 이미지의 구성을 잘 보여주는 요인 분석 결과라고 할 수 있다. 그리고 이 요인들 중에서 매력성과 남성성 요인이 50.554%를 설명하고 있어, 실루엣과 재킷의 여밈에 따라 변화하는 남성 정장수트의 시각적 이미지를 구성하는 중요한 요인임을 알 수 있다.

2) 남성 정장수트는 싱글 여밈의 경우, 매력성 요인은 피티드 실루엣, 남성성과 자연성 요인은 박시 실루엣, 실용성 요인은 박시 실루엣과 피티드 실루엣에서 높게 평가되었다. 그리고 더블 여밈의 경우, 매력성 요인은 피티드 실루엣과 슬림 실루엣, 남성성 요인은 박시 실루엣과 피티드 실루엣, 실용성과 자연성 요인은 박시 실루엣에서 높게 평가되었다. 따라서 싱글 여밈의 남성 정장수트는 피티드 실루엣에서 섹시하고 세련되며 쉬

크한 이미지를 가지고 있지만, 박시 실루엣에서는 어른스럽고 중후하며 보수적인 이미지와 편안하고 자연스러운 이미지를 지니고 있으며, 박시 실루엣과 피티드 실루엣에서는 심플하고 실용적인 이미지도 함께 지니고 있음을 알 수 있다. 이에 비해 더블 여밈의 남성 정장수트는 피티드 실루엣과 슬림 실루엣에서 섹시하고 세련되며 쉬크한 이미지를 가지고 있지만, 박시 실루엣과 피티드 실루엣에서는 어른스럽고 중후하며 보수적인 이미지를 지니고 있으며, 박시 실루엣에서는 심플하고 실용적인 이미지와 편안하고 자연스러운 이미지도 동시에 가지고 있음을 알 수 있다.

3) 남성 정장수트는 남성성과 실용성 요인에서 상호작용 효과가 나타났다. 남성성 요인은 피티드 실루엣과 슬림 실루엣에서 재킷의 여밈에 따른 시각적 평가의 차이가 큰 데 비해 박시 실루엣에서는 시각적 평가의 차이가 작게 나타났다. 그리고 실용성 요인은 피티드 실루엣, 박시 실루엣, 슬림 실루엣의 순으로 재킷의 여밈에 따른 시각적 평가의 차이가 크게 나타났다. 따라서 남성 정장수트는 피티드 실루엣과 슬림 실루엣에서 재킷의 여밈 변화에 따라 어른스럽고 중후하며 보수적으로 보이는 이미지의 차이가 크지만, 박시 실루엣에서는 이러한 시각적 이미지의 차이가 작음을 알 수 있다. 또한 남성 정장수트는 피티드 실루엣, 박시 실루엣, 슬림 실루엣의 순으로 재킷의 여밈 변화에 따라 심플하고 실용적으로 보이는 이미지의 차이가 크다는 것을 알 수 있다.

4) 남성 정장수트는 매력성과 자연성 요인에서 상호작용 효과가 나타나지는 않았지만, 재킷의 여밈이 실루엣보다 시각적 이미지에 더 큰 영향력을 미치는 것으로 나타났다. 그리고 매력성 요인은 더블 여밈, 자연성 요인은 싱글 여밈에서 더 높게 평가되었다. 따라서 남성 정장수트는 더블 여밈이 싱글 여밈보다 더 섹시하고 세련되며 쉬크한 이미지를 가지고 있는데 비해, 싱글 여밈은 더블 여밈보다 더 편안하고 자연스러운 이미지를 지닌 것을 알 수 있다.

이와 같이 남성 정장수트는 수트를 구성하는 실루엣과 재킷의 여밈에 따라 시각적 이미지가 다르게 평가되었다. 그러므로 정장수트 디자인 기획 시 남성 소비자가 추구하는 이미지를 파악하고, 그에 따라 실루엣과 재킷의 여밈을 고려한

다면 도움이 될 것이다. 즉, 섹시하고 세련되며 쉬크한 이미지를 선호하는 남성들을 위해서는 더블 여밈에 피티드 실루엣이나 슬림 실루엣 그리고 싱글 여밈에 피티드 실루엣으로 디자인하고, 어른스럽고 중후하며 보수적인 이미지를 추구하는 남성들을 위해서는 더블 여밈에 박시 실루엣이나 피티드 실루엣 그리고 싱글 여밈에 박시 실루엣으로 디자인하며, 심플하고 실용적인 이미지를 표출하고자 하는 남성들을 위해서는 싱글 여밈에 박시 실루엣이나 피티드 실루엣 그리고 더블 여밈에 박시 실루엣으로 디자인하고, 편안하고 자연스러운 이미지를 드러내고자 하는 남성들을 위해서는 싱글 여밈에 박시 실루엣이나 피티드 실루엣 그리고 슬림 실루엣으로 디자인하면 더 효과적일 것이다.

다만 이 연구 결과는 대상을 실루엣과 재킷의 여밈으로 한정하여 얻은 것이기에 확대 적용하는 데에는 신중을 기해야 할 것으로 본다. 후속 연구에서 실루엣별로 라펠과 버튼 수, 포켓의 조합에 관한 연구를 계속 진행한다면 남성 정장수트의 시각적 이미지에 대한 가장 효과적인 연구 결과를 얻을 수 있을 것이라 생각한다.

## 참고문헌

- 구미란, 이정진. (2015). 페플럼의 위치와 양에 따른 시각적 평가. *한국의상디자인학회지*, 17(3), 61-71.
- 김명옥. (2015). 30대 남성 슬림 핏 재킷원형 패턴설계 제2보. *한국의류산업학회지*, 17(1), 93-101.
- 김명옥, 김경아. (2015). 30대 남성복 슬림 핏 재킷의 버튼 수에 따른 재킷원형 개발 제1보. *복식문화연구*, 23(5), 835-845.
- 김명옥, 김경아. (2016). 30대 남성복 슬림 핏 재킷의 버튼 수에 따른 재킷원형 개발 제2보. *한국의류산업학회지*, 18(1), 71-79.
- 김명옥, 김인주, 서미아. (2012). 브랜드 존과 버튼 수에 따른 남성복 슬림 핏 재킷의 사이즈와 재킷의 스타일에 따른 패턴설계방법 실태조사. *복식문화연구*, 20(2), 184-194.
- 김명옥, 서미아. (2011). 30대 남성 소비자의 수트 스타일에 따른 구매 및 맞춤새 조사. *복식문화연구*, 19(1), 191-199.
- 김명옥, 서미아. (2014). 30대 남성 슬림 핏 재킷원형 패턴설계 제1보. *한국의류산업학회지*, 16(2), 275-284.
- 김정미. (2021). 남성 정장수트의 시각적 이미지에 관한 연구. *한국의상디자인학회지*, 23(1), 125-134.
- 김현진, 이은숙. (2018). 남성복 컬렉션에 표현된 이미지 스타일 분석. *한국의상디자인학회지*, 20(1), 167-181.
- 박순천. (2001). 중년 남성 시각효과를 위한 수트디자인과 소재연구. *한국가정과학회지*, 4(2), 123-140.
- 신경희, 서추연. (2019). 3D 인체데이터를 활용한 남성 정장재킷 패턴개발 연구. *한국의류학회지*, 43(3), 440-458.
- 이정순. (2013). 와이드 팬츠의 실루엣 변화에 따른 시각적 평가. *한국의상디자인학회지*, 15(1), 21-30.
- 임지영. (2010). 가상착의 평가에 따른 복부비만 중년남성의 재킷 길 원형 여유량 설정. *한국의류산업학회지*, 12(6), 789-795.
- 제기연, 이경희. (2006). 남성 판매사원의 정장 스타일에 대한 시각적 평가. *한국의류학회지*, 30(5), 762-771.
- 파크랜드. (2021. 2. 8). 겨울 수트 스타일. 자료검색일 2021. 2. 14, 자료출처 <http://www.parkland.co.kr>
- 홍승해. (2021. 2. 2). '수트서플라이' 고공행진. 패션비즈. 자료검색일 2021. 2. 17, 자료출처 <http://www.fashionbiz.co.kr>