



Case Study on Current State of Distribution of Overseas New Sport*

Bo Ra MOON**, Hae Yu KIM***, Chang Won KIM****, Won Jae SEO*****

Received: June 17, 2021 Revised: June 24, 2021 Accepted: June 25, 2021

Abstract

Purpose: The purpose of the study is to review the current states of new sports imported from foreign countries and to discuss strategic insights for promoting new sports which has been invented in Korea. **Research design, data, and methodology:** This study employed the qualitative approach, in which reviewed a related literature. First, the study selected flying disc, sports stacking, and T-ball as sample cases. This is because these new sports were recognized the prominent sports frequently played in physical education classes in Korea. Second, the study reviewed prior studies in the field of distribution and marketing in order to determine the criteria of analysis and variables that frequently examined in distribution and marketing studies. Finally, the study confirmed such terminologies as research variables including new sport name, organization name, background of the invented sports, distributional channel, promotional activities and so forth. To collect data, the study search literature via academic search engine including DBpia, KISS, RISS, ScienceDirect, SAGE Journals, SpringerLink, and Taylor & Francis. **Results:** It was found that all of the imported new sports organized association and its nationwide branches to deliver their sports to local schools and recreational markets. second, they targeted schools and sought to broaden their markets to recreational communities. **Conclusions:** In order to promote new sport invented in Korea, associations need to be systematically organized and mission should be clearly stated. In addition, creative methods for promotion need to be developed. Future directions were discussed.

Keywords: New Sports, Distribution, Promotion, Physical Education, Target Market

JEL Classification Code: H52, H53, I18, I31, I38, L31

1. 서론

뉴스포츠는 기존의 스포츠를 보다 쉽게 변형하거나 새롭게 만든 스포츠로서 유아, 청소년, 노인, 장애인을 비롯해 일반 성인에 이르기까지 다양한 사회구성원들이 보다 쉽게 즐길수 있는 제도화된 신체활동이다 (Kim, Kim, & Seo, 2019). 오늘날 뉴스포츠는 학교체육 활동에 있어서 운동기능과 경쟁중심의 전통스포츠에 대한 대안으로서 학생들이 성별에 상관없이 쉽고 즐겁게 참여할 수 있다는 장점을 지닌다 (Hwang, 2014; Kim, Kim, & Hong, 2008).

우리나라는 육상, 축구, 야구, 농구 등 미국에서 도입된 종목들이 학교체육의 주류 체육활동으로 자리잡아온 1990 년대에 이르러서야 승패와 운동기능 중심의 주류 스포츠의 한계점을 인식하고 이에 대한 학교체육의 대체재로

*This study was supported by the research grant of the KODISA Scholarship Foundation in 2021.

**First Author, Ph.D, Lecture, Department of Humanities & Social Sciences, Korea Advanced Institute of Science and Technology, South Korea. Email: k6545@kaist.ac.kr

***Second-Author, Graduate Student, Department of Sport Convergence, Eulji University, South Korea

****Third-Author, Research Director, Korea New Sports Invention Research Center, South Korea

*****Corresponding Author, Associate Professor, Department of Sport and Outdoor, Eulji University, South Korea. Email: wonjaeseo@eulji.ac.kr

뉴스포츠가 지닌 교육적, 신체적 기능에 주목하기 시작하였다 (Kim et al., 2019; Kwon, Woo, & Kang, 2014; Lee & Ham, 2021). 뉴스포츠가 처음 국내에 도입된 1990년대에는 국산 뉴스포츠 개발이 이루어지지 않은 시기로서 단순히 미국에서 개발한 야구형 뉴스포츠인 티볼 등을 학교체육에 도입한 수준이었다. 당시 도입된 해외 뉴스포츠들은 국내에 활발히 보급되어 현재 학교체육과 생활체육 영역에서 자리매김하였다. 이처럼 우리나라의 뉴스포츠 종목은 해외의 스포츠가 국내에 소개되어 보급된 사례가 주를 이루어 왔으며, 2010년 이후 에서는 국산 뉴스포츠의 발명과 보급이 본격적으로 이루어졌다 (Kim et al., 2019). 현재는 투투볼, 바운스파이크볼, 줄바토런 등 국산 뉴스포츠 종목들을 중심으로 그 품질과 신체적, 교육적 가치에 있어서 해외로 뻗어 나갈 수 있는 경쟁력을 지니고 있고 한류 뉴스포츠로서 국가 경제활성화를 기대할 수 있는 종목으로 평가받고 있다 (Kim et al., 2019).

프로그램의 우수성이 검증된 국산 뉴스포츠와 해외에서 도입되어 오랜 시간동안 학교체육의 주류 뉴스포츠로 자리잡은 수입 뉴스포츠와의 시장경쟁은 더욱 뜨거워질 것으로 전망된다 (Kim et al., 2019). 투투볼 등 국산 뉴스포츠는 국내 보급은 물론 중국, 동남아시아, 유럽, 북미 등 해외 시장으로의 확장성을 지닌 만큼 국가 경제에도 기여할 수 있는 종목들로 언론과 체육관련 기관들의 주목을 받고 있다 (Kim et al., 2019). 이처럼 국산 뉴스포츠가 학교체육을 중심으로 확산되고 있는 가운데 국내와 해외 시장에서 확장성을 가지고 글로벌 시장에 진출하기 위해서는 종목의 유통과 촉진에 대한 전략이 요구된다.

이 연구는 국산 뉴스포츠의 국내외 보급과 확산을 위한 전략적 시사점을 도출하는데 목적이 있다. 이를 위해 해외에서 도입되어 성장을 거듭해온 외국 뉴스포츠의 국내 보급 및 유통 현황들을 살펴보고 이를 통해 국산 뉴스포츠의 확산을 위한 시사점을 도출하고자 한다. 이 연구는 학교와 생활체육에서 꾸준한 성장을 보여온 플라잉디스크 (미국), 스포츠스태킹 (미국), 티볼 (미국)를 사례로 선정하여 이들 종목의 국내외 유통 및 촉진 현황과 전략들을 살펴보고 시사점을 논하고자 한다.

2. 연구방법

2.1. 분석대상

이 연구는 국산 뉴스포츠의 국내외 보급과 확산을 위한 전략적 시사점을 도출하는데 목적이 있다. 이를 위해 해외에서 도입된 외국 뉴스포츠의 보급 및 유통 현황들을 살펴보고 국산 뉴스포츠의 확산을 위한 시사점을 도출하는 목적이 있다. 국내에서 활동중인 외국 뉴스포츠 중 활발히 보급되었다고 판단되는 플라잉디스크 (미국), 스포츠스태킹 (미국), 티볼 (미국)를 분석 사례로 선정하였다.

2.2. 자료수집 및 분석

본 연구는 사례분석을 위해 3 단계에 걸쳐 문헌고찰을 실시하였다. 첫 단계는 유통 및 촉진전략 관련 문헌 고찰과 분석을 위한 '분석 요소' 및 '준거'를 설정하는 단계이다 (Oh & Kim, 2014). 이를 위해 연구자는 국내외 온라인 저널 데이터베이스를 이용하여 문화, 관광, 농축산, 제조업, 여가, 섬유, 법학 등 다양한 영역의 유통과 촉진에 관한 선행연구들을 고찰하여 이들 연구에서 사용한 분석요인들을 파악하였다 (Han & Moon, 2020; Jang & Yang, 2020). 관련 선행연구들은 영역별 차이는 있었지만 연구의 분석요인으로 '유통채널', '유통경로', '판매', '촉진', '마케팅'을 연구변인으로 채택하는 것으로 나타났다. 두번째 단계는 자료 검색 및 수집단계이다. 선행연구에서 도출된 분석요인들중 본 연구의 주제에 적합한 '유통채널', '촉진', '전략', '뉴스포츠', '플라잉디스크', '스포츠스태킹', '티볼'을 연구의 준거 및 검색요인으로 설정하여 온라인 문헌을 수집하였다. 문헌 수집기간은 2021년 3월부터 6월까지였으며, 2010년도 이후 연구물과 관련 보고서를 대상으로 하였다. 국내 자료는 학술정보포털인 DBpia, KISS, RISS를 통해 수집하였으며, 국외 문헌은 ScienceDirect, SAGE Journals, SpringerLink, Taylor & Francis를 통해 자료를 확보하였다. 이밖에 협회 홈페이지의 내용, 탑재된 자료와 협회관계자에게 직접 수집한 1차 자료를 추가적으로 확보하여 분석하였다. 끝으로, 확보된 문헌을 검토하여 이 연구의 결과 분석을 위한 '연구변인'을 설정하였다. 확보된 자료를 검토한 결과 공통적으로 제시한 '개발배경', '개발국가', '개발자', '조직소개', '유통채널', '촉진현황'을 최종 연구요인으로 설정하여 내용을 분석하였다.

3. 연구결과

이 연구는 국산 뉴스포츠의 국내외 보급과 확산을 위한 전략적 시사점을 도출하는데 목적이 있다. 이를 위해 해외에서 도입되어 국내에 보급된 외국 뉴스포츠의 유통 및 촉진 현황들을 분석한 결과는 다음과 같다.

3.1. 플라잉 디스크

3.1.1. 개발배경

간단한 용품과 단순한 규칙으로 쉽게 할 수 있는 플라잉디스크는 뉴스포츠 종목중에서 전세계로 많이 보급된 종목이다. 디스크 스포츠는 다른 어떤 스포츠보다 훨씬 오래전부터 그 유래를 찾아볼 수 있다. 기원전 8 세기 경부터 고대 그리스인들은 원반던지기 경기를 했으며 사람들은 수세기 동안 원반 같은 물체를 던져왔다 (The World Disc Federation, 2021). 오늘날 디스크 스포츠가 인기를 얻고 대중화되었던 계기는 19 세기 말 코네티컷에서 프리스비 가족이 개점한 베이커리에서 유래한다. 프리스비 베이커리 사업은 번창하여 뉴욕과 로드아일랜드 등으로 확장되었고 1956년에는 하루 8 만개의 파이와 쿠키는 구울 정도로 성공을 거두었다.

오늘날 플라잉디스크라는 뉴스포츠의 직접적인 유래는 예일대학교 인근의 학생들이 프리스비 파이와 쿠키를 사먹고 남은 포장지인 원반통과 뚜껑을 가지고 원반던지기를 했던 데서 기인한다. 이후 암해르스트, 다투모스, 프린스턴, 예일 동부지역 대학의 학생들에게도 인기를 얻으면서 프리스비 디스크 던지기 놀이가 유행하였고 미 전역으로 퍼지는데 결정적인 역할을 하였다 (The World Disc Federation, 2021). 재미로 시작된 놀이가 1948년 당시 건축기사인 월터 모리슨이 플라스틱으로 '플루터 플래터' 라는 디스크를 만들어 본격적으로 종목화 되었다. 플라잉디스크를 이용한 디스크 골프, 얼티미트 등 다양한 게임도 파생되었고 1989년에는 디스크골프, 얼티미트 경기가 IOC가 후원하는 비 올림픽종목의 세계대회가 '월드게임즈'의 시범종목이 되었다. 플라잉디스크는 1999년 AP 통신에서 20세기 10대 히트 발명품 중의 하나로 선정되었고, 뉴욕타임지는 '미래의 스포츠'라고 극찬하였다. 현재까지 전 세계의 많은 인구들이 플라잉디스크를 즐기고 있어 대중적인 스포츠로 자리매김 하였다.

3.1.2. 조직현황 및 활동

1984년 미국 콜로라도주에 플라잉디스크 경기를 세계적으로 보급하고 각종 경기를 통할하기 위해 설립한 국제적 단체인 세계 플라잉디스크 연맹 (The World Disc Federation: WDF)이 국내에는 대한민�플라잉디스크연맹이 설립되었다. 세계 플라잉디스크 연맹은 전세계적으로 93개의 연맹을 보유하고 있으며, 91개국 이상에서 선수를 육성하고 및 대회가 개최되고 있다 (The World Disc Federation, 2021). 우리나라에도 플라잉디스크가 활발히 보급되면서 대한체육회 준회원 종목단체로 대한민�플라잉디스크연맹이 설립되었다. 유관 기관으로는 대한체육회, 교육과학기술부, 문화체육관광부가 있다. 현재 대한민�플라잉디스크연맹은 전국 17개 시군구 연맹이 운영중이며 방과후학교, 찾아가는 플라잉디스크 교실 등 학교체육을 중심으로 활성화 되었다. 지역별 연맹 회장기 전국대회, 제주세계디스크골프대회, 전국학교스포츠클럽대회 등 매년 전국대회를 다수 진행하고 있다. 교육연수로는 주로 학교 교사대상의 체육직무연수 활동을 하고 있으며, 자격연수는 국민체육진흥공단의 자격검정인 유소년스포츠지도사의 자격종목으로 지정되어 취득 가능하다.

3.2. 스포츠스태킹

3.2.1. 개발배경

흔히 '컵쌓기' 라고도 불리는 스포츠스태킹 (Sports Stacking)은 12개의 컵을 다양한 방법으로 쌓고 내리며 기록을 겨루는 스포츠 경기이다. 손으로 하는 육상 경기라고도 볼 수 있으며 손과 눈의 순발력, 양손을 사용하며 양손 사용 능력 향상과 두뇌회전에도 도움이 되는 스포츠이다. 1980년대 초 미국 캘리포니아 지방에서 처음 시작되었으며 1990년 미국 유명 TV 쇼인 투나잇 쇼를 통해 소개되었다. 단순 놀이 활동을 당시 초등학교 교사이자 현 세계 스포츠 스태킹협회 회장 밥 팩스 (Bob Fox)가 체육 프로그램으로 본격 개발하여 소개한 후 인기를 얻었다. 이후 현재의 스포츠 경기 형태로 발전하여 보급되었다. 전 세계 54개국에 전파되었으며 우리나라에서도 인기를 끌고 있는 스포츠이다. 주로 학교에서 교육 프로그램으로 많이 활용되고 있다.

3.2.2. 조직현황 및 활동

2001년 세계스포츠스태킹협회가 설립되었고, 우리나라에는 2012년 4월 대한스포츠스태킹협회가 사단법인으로 정식 허가되어 출범하였다. 전국 7,000여명의 스포츠스태킹 코치, 200여명의 심판 12,000여명의 선수가 활동하고 있다. 대한스포츠스태킹협회의 지역지부는 대전지부가 있으며, 서울, 경기, 인천 등 총 10개 시도에 운영위원이 임명되어 활동하고 있다. 협회에서 국내 스포츠스태킹 공인대회를 개최하며 대한민국 스포츠스태킹 공식기록을 인가한다. 학교체육을 중심으로 활발히 활동하고 있으며, 학교스포츠클럽리가 활성화되어 스피드스택스 클럽리그라는 이름으로 운영되고 있다. 스피드스택스클럽리그는 학교스포츠클럽, 스피드스택스클럽리그로 나누어 지는데 학교스포츠클럽은 같은 학교 학생들로 구성된 학교소속 클럽으로 전국 각 교육청 및 교육지원청의 스포츠스태킹 학교스포츠클럽대회에 학교대표로 출전하며 스포츠스태킹 클럽리그 '초등리그, 중고등리그'에 참여한다. 스피드스택스클럽리그는 주로 청소년 수련관, 생활체육회, 동호회 등 동일한 소속(기관)의 선수들로 구성된 클럽으로 선수들의 연령에 따라 초등리그, 중고등리그, 성인일반리그에 참가할 수 있는 생활체육 동호회 개념이다. 다양한 연령층들이 스피드스태킹을 즐기고 대회에 참여하고 있다. 뉴스포츠 종목이지만 매 시즌 아시아챔피언십과 월드챔피언십을 구분하여 국제대회별 최소 3차 이상 공인대회로 국제대회 출전 국가대표를 선발한다. 대표적인 대회로는 시즌별 스피드스택스 WSSA 아시아오픈 챔피언십, 대한스포츠스태킹협회장배 등이 있다. 교육 및 자격연수 과정으로는 스포츠스태킹 코치 (SSC), 스포츠스태킹심판 (SSJ), 주니어코치 (SSJC) 양성과정 연수를 운영한다.

3.3. 티볼

3.3.1. 개발배경

야구와 소프트볼의 장점을 살리고 단점을 보완하여 개발된 종목으로 1988년 국제야구협회와 국제소프트볼연맹이 함께 협력하여 개발한 야구형 뉴스포츠이다. 투수 없이 티 위에 공을 얹어 놓고 치며, 1,2,3루를 돌아 홈으로 들어오는 경기로 일반 야구종목보다 쉽고 배트도 알루미늄이 아닌 비교적 가볍고 소프트하게 만들어 안전하다. 투수와 포수,타자 중심의 야구와 소프트볼과는 다르게 내야수, 외야수 모든 선수가 집중하여 즐겁게 플레이 할 수 있으며 운동량도 많은 뉴스포츠이다. 초등학생들도 쉽게 티볼을 배울 수 있다. 아시아에는 일본에서 처음 티볼을 도입하여 일본티볼협회 전무이사인 마루야마 마사시가 대학교 교양체육수업에 야구를 어려워하는 학생들에게 기본적 기술을 교육하며 야구를 대체할 뉴스포츠로 확신하며 이후 더욱 활발히 보급되었다. 미국, 호주, 캐나다, 뉴질랜드, 일본 등의 국가에서 성행하고 있으며 우리나라도 2008년 제 8차 개정 교육과정에서 초, 중, 고교의 체육과목에 정식으로 티볼이 도입된 이후 전국 다수의 학교에서 정규체육 및 학교스포츠클럽으로 티볼을 교육하고 있다.

3.3.2. 조직현황 및 활동

우리나라에는 1998년 사단법인 한국티볼협회가 창설되었다. 국내에 뉴스포츠가 도입되어 협회를 창립하고 보급하기 시작한 초기 종목이다. 연관단체로는 (사)한국뉴스포츠협회의 메인종목으로 등록되어 있으며 협회장 또한 동일하다. 장애인, 노인, 직장, 여성체육까지 다양한 분야에서 티볼 종목이 활동하고 있지만 청소년 중심의 학교체육 분야가 가장 활성화 되어있다. 티볼은 방과후 아카데미, 학교스포츠클럽, 정규체육 프로그램으로 자리 잡았고 대학에서도 전공 및 교양체육 교과목으로 개설되어 활발히 보급되고 있다. 자격연수로는 한국티볼협회의 자체 연수인 티볼 2급지도자, 티볼 심판 자격과정이 운영중이며 (사)한국뉴스포츠협회가 운영하는 뉴스포츠 1,2급지도자, 유소년 뉴스포츠지도자 연수 과정의 필수 실기 과목으로 지정되어있다. 서울시교육감배 학교스포츠클럽 티볼대회, 전국 학교스포츠클럽대회, 국회의장배, (사)한국프로야구은퇴선수협회 주최 초등 티볼대회 등 여러 티볼 대회를 개최하여 운영중이다.

Table 1. Current state of distribution and promotion of overseas new sports

Country	Event	Classification	Year of development	Developer	Organization	Distribution Channel	Promotion Status
USA	Flying disc	Targeting	1948	Fred Morrison	1) Sports Association: Korea	1) Main Activities:	①Social Media: SNS (Facebook),

	(Disc Golf, Ultimate, yut play, guts)		(Architect)	Flying Disc Federation (Korea Sports Association associate member sports group)	Support for schools, community-based sports clubs, youth sports activities, Visiting Flying Disc Sports Services 2) Qualification training: Referee 1, 2, 3, Leader 1, 2, 3, Youth Sports Instructor 3) Competition Status: Operate multiple competitions every year, including National School Sports Club Competition, city venues etc.	Naver Cafe ② Promotion activities: Official merchandise store Stacking Korea inc.
USA	Sports Stacking	Early 1980s		1) Sports Association: Korea Sports Stacking Association, World Sports Stacking Association, USA Sports Stacking Headquarters (Education, supply shop operation) 2) Official organization	1) Main Activities: School sports club, free semester system, etc. 2) Qualification training: Sports Stacking Coach (SSC) Referee (SSJ) Junior Referee (SSJC) 3) Competition Status: domestic competition (Korea Open, school sports club competitions, etc.), International (World Championship, Asian Championship)	① Social Media: Official website, (Online education video provided) SNS (Facebook) ② Promotion activities: Authorized product seller (Free One)
	Tee-ball	Field type 1988	International Baseball Association (IBA) & International Softball Federation (ISF) devised as the center	1) Sports Association : Korea T-Ball Association 2) Related organizations: Korea New Sports Association, Japan T-ball Association	1) Main Activities: Life sports, school athletics, school sports clubs 2) Qualification training: T-ball Level 1 & 2 Leader, Level 1 & 2 Referee, Elementary and Middle School Teachers' Class 3) Competition Status: National School Sports Club Competition, Seoul Superintendent of Education, National Assembly Chairperson, etc.	① Social Media: Official website, SNS (Facebook, Instagram) ② Promotion activities: official supply company (New Sports Industry), with the Seoul Sports Council Visiting gym/experience booth operation, etc.

4. 논의 및 결론

이 연구의 목적은 해외에서 도입된 외국 뉴스포츠의 국내 보급 및 유통 현황들을 살펴보고 이를 통해 국산 뉴스포츠의 확산을 위한 시사점을 도출하는데 있다. 문헌분석을 통해 플라잉디스크 (미국), 스포츠타킹 (미국), 티볼 (미국)의 국내 조직현황과 보급 유통 및 촉진활동의 내용을 분석한 결과를 토대로 국산 뉴스포츠의 유통 및 촉진에 관한 전략적 시사점을 논하고자 한다.

첫째, 국산 뉴스포츠의 보급과 유통을 활성화하기 위해서는 각 협회는 조직을 체계적으로 구성하고 관리해야 할 것이다. 국내에서 활발하게 보급되고 있는 외국 뉴스포츠들의 공통점은 국내 보급 및 유통 전략의 첫 단추로 강력한 컨트롤 타워인 연맹이나 협회를 조직화하였다는 점이다. 연맹을 중심으로 일부 시부지도를 조직하여 전국의 학교와 생활체육현장으로의 접근성을 높이는 전략은 국산 뉴스포츠의 유통, 촉진전략에 시사하는 바가 크다. 현재 국산 뉴스포츠 종목중 학교체육에서 인기를 얻고 있는 투투볼이나 줄바토런 종목 등의 경우 '대한투투볼협회'를 중심으로 보급되고 있으나, 협회의 운영 및 조직화, 인적자원의 관리 부분에서 보다 체계성이 요구된다. 국산 뉴스포츠가 중앙협회를 중심으로 주요 지자체에 시도 지부를 체계적으로 조직하고 활동한다면 전국의 학교 및 생활체육 시장으로 접근이 보다 용이해질 것으로 사료된다. 이를 위해서는 대한투투볼협회 등 국산 뉴스포츠의 중앙조직과 협회장 및 구성원이 협회설립의 비전과 목표를 명확하게 설정하여야 할 것이다. 협회의 비전과 목표는 뉴스포츠의 보급과 확산이 갖는 의미를 담고 있어야 할 것이다.

둘째, 학교체육의 정규교육과정으로 진입해야 한다. 연구결과 국내 유입 뉴스포츠는 협회를 중심으로 해당 종목에 참여하는 이용자와 잠재시장이 누구인지를 분류하는 시장세분화 (market segmentation) 분석을 통해 목표시장 (target market)을 선정한 것으로 판단된다. 국내에 유입된 해외 뉴스포츠는 모두 '학교체육'을 국내 보급을 위한 핵심적인 유통경로이자 목표시장으로 설정하였다. 이후 생활체육 시장으로 확장하는 전략을 통해 국내시장을 공략한 것으로 나타났다. 예를 들어, 티볼의 경우 1998년 국내에 창설된 한국티볼협회와 연관 단체인 (사)한국뉴스포츠협회가 학교체육시장을 중심으로 집중 보급한 결과 2008년 제 8차 교육과정개정에서 초, 중, 고등학교의 체육과목에 정식으로 선정되어 학교체육의 대표적인 뉴스포츠 종목으로 확산되는 성과를 거두었다. 국산 뉴스포츠 종목의 유통 및 촉진전략에 있어서 잠재력있는 목표시장의 선정과 학교체육의 제도권으로 진입을 위한 각별한 노력이 요구된다. 현재 투투볼 등 국산 뉴스포츠도 방과후 체육, 청소년 기관 프로그램을 통해 보급되고 있다. 하지만 학교체육의 제도권으로 진입은 요원하다. 국산 뉴스포츠 협회는 학교체육 정규교과 과정으로의 진입을 위해 국산 뉴스포츠 종목의 품질, 교육적 효과 등 그간의 성과들을 어떻게 활용할 수 있는 협회차원의 자료구축 및 홍보, 교육부 주관 국가과제 수행, 시도지부의 체계적인 조직화 및 학교체육현장 진출 등을 통해 초, 중, 고등학교 체육교육 정규 프로그램으로 선정되도록 노력을 기울여야 한다.

끝으로, 창의적이고 차별화된 보급 활동을 기획하고 수행해야 한다. 외국 뉴스포츠와 국산 뉴스포츠 모두 종목 보급을 위해 주로 방과후 체육, 자격연수, 대회개최 등의 유통채널과 SNS, 홈페이지, 용품쇼핑몰 등을 촉진 및 홍보채널로 활용하고 있다. 학교체육시장에 접근할 수 있는 이상적인 채널이라 판단된다. 다만 국산 뉴스포츠의 국내 보급 활성화와 해외시장 진출을 위해서는 외국 종목보다 창의적이고 차별화된 유통 및 촉진전략에 대한 후속연구와 논의가 요구된다.

References

- Han, S-L., & Moon, J. (2020). Impact of environmental changes on offline distribution channel sales. *Journal of Channel and Retailing*, 25(4), 31-51.
- Hwang, E-R. (2014). Study on introduction and expansion process of the new sports in Korea. *The Korean Journal of Physical Education*, 53(4), 429-439.
- Jang, S-J., & Yang, J-I. (2020). Promotion plan for the distribution of agricultural processed food through culture and tourism convergence with local agricultural resources: Case study structural analysis of a regional agricultural products processing center. *International Journal of Tourism and Hospitality Research* 34(12), 121-138.
- Kim, C. W., Kim, H. Y., & Seo, W. J. (2019). Analysis of distribution channel of Korea new sports: Focusing on two two ball. *Journal of Sport and Applied Science* 3(2), 11-16.
- Kim, S-J., Kim, J-H., & Hong, S-P. (2008). Improving school physical education through the new sports. *The Korean Journal of Physical Education*, 47(2), 197-208.
- Kwon, H-I., Woo, S-H., & Kang, Y-J. (2014). The effect of intensive after-school newsports program on middle school students' personality development. *The Korean Journal of Physical Education*, 53(2), 215-226.
- Lee, H-S., & Ham, J-S. (2021). Exploring changes in participation in physical education classes through applying new sports: For middle school boys who avoided physical education classes. *Korean Society For The Study of Physical Education*, 25(4), 135-148.

Oh, J-J., & Kim, J-M. (2014). Determinants influencing organizational socialization: An integrative literature review. *Journal of Agricultural Education and Human Resource Development* 46(1), 151-180.

The World Disc Federation (2021). *World Flying Disc Federation*. Retrieved June 11, 2021 from <https://wdf.sport/>