

글로벌 역량과 예술적 역량이 창업 의도에 미치는 영향

엄혜미^{1*}, 장승남²

¹중앙대학교 지식경영학부 겸임교수, ²중앙대학교 일반대학원 학생

The Effects of Global and Artistic Competence on the Intention of Start-up

Hyemi Um^{1*}, Shengnan Zhang²

¹Professor, School of Knowledge-Based Management, Chung-Ang Univ.

²Student, Graduate School of Chung-Ang Univ.

요 약 세계 경제가 글로벌화 됨에 따라 개인이나 국가의 경쟁력 제고를 위한 인재 양성 요구가 높아지고 있다. 해외 유학은 양질의 교육에 접근하고 현지 시장, 국제 시장을 더 가까이에서 접할 수 있는 교육 방법 중 하나로 여겨지고 있다. 이러한 사회적 분위기에서 본 연구는 유학생들을 대상으로 글로벌 역량과 예술적 역량 요인들을 정의하고, 이 역량들이 창업의도에 미치는 영향과 영향관계에서의 네트워킹 행동의 매개효과, 사회적 지지의 조절 효과에 대해 규명하고자 하였다. 본 연구의 분석 결과는 다음과 같다. 첫번째, 지식, 기술, 태도 등 글로벌 역량의 3가지 하위요인들은 네트워킹 행동에 정(+)의 영향을 미친다. 두번째, 표현, 창조성, 미디어 등 예술적 역량의 3가지 하위요인도 네트워킹 행동에 정(+)의 영향을 미치고 있었다. 세번째, 네트워킹 행동은 창업 의도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 네번째, 사회적 지지는 네트워킹 행동과 창업 의도 사이에서 조절효과를 가지는 것으로 나타났다. 다섯번째, 네트워킹 행동은 글로벌 역량과 창업 의도 사이에서 대한 매개효과가 있었다. 본 연구는 새로운 교육 환경과 사회문화 환경에 적응하고 있는 유학생들을 대상으로 연구함으로써 유학생들의 네트워킹 행동이 창업의도에 긍정적인 역할을 한다는 점을 검증한 데 의의가 있다고 할 수 있다.

주제어 : 글로벌 역량, 예술적 역량, 네트워킹 행동, 사회적 지지, 창업의도

Abstract As the global economy becomes globalized, there is a growing demand for nurturing talent to enhance the competitiveness of individuals and countries. Studying abroad is one of the ways of education to gain high quality education and skills, and get closer to the local market, the international market. This study sought to define the factors of global competence and artistic competence for foreign students in Korea, and to clarify the impact of global competence and artistic capacity on the intention of start-up, networking behavior, mediating and regulating effects of social support. The results of the empirical analysis of Chinese students studying in Korea in this study are as follows. First, three sub-factors (knowledge, skill, attitude) of global competency have been shown to have a positive influence on networking behavior. Second, three sub-factors (expression, creativity, media) of artistic competence were having a positive impact on networking behavior. Third, networking behavior has been confirmed to have a positive effect on the intention of start-up. Fourth, the results showed that social support regulates the relationship between networking behavior and start-up intent. Fifth, it was confirmed that networking behavior has the effect of mediating global capabilities and intention to start a business. This study is meaningful in verifying that the networking behavior of students studying abroad plays a positive role in the intention of starting a business by studying the intention of students to adapt to the new social culture, educational environment in foreign countries.

Key Words : Global competence, Artistic competence, Intention of start-up, Social support, Networking behavior

*Corresponding Author : Hyemi Um(nabiran5@gmail.com)

Received March 11, 2021

Accepted April 20, 2021

Revised April 13, 2021

Published April 28, 2021

1. 서론

약 14억 명의 엄청난 인적자원을 보유하고 있는 중국은 다양한 글로벌 기업들이 본국으로 진출함에 따라 경제적 성장을 지속하고 있다[1]. IMF의 2018 세계 GDP 순위자료에 의하면 중국은 14조 925억으로 세계 2위를 차지했다. 급속한 경제 성장만큼 일자리도 함께 증가했지만 현재는 대다수 국가와 마찬가지로 경제성장만큼의 고용 증가는 일어나지 않고 있다. 한 나라의 경제성장은 대기업, 중소기업의 경제활동으로 가능하기도 하지만 한편으로는 왕성한 신생기업의 활동을 통한 신산업분야의 확대 정도로 평가하기도 한다. 즉, 창업은 일자리 창출 및 경제성장의 원동력이 되므로 국가 경제 활력의 하나의 척도로 간주되고 있다[2].

세계는 지금 스타트업(Start-up) 열풍으로 창업에 대한 관심이 뜨거운 상황이다. 스타트업(Start-up)이란 아이디어와 혁신적 기술을 보유한 신생 벤처기업을 의미한다[3]. 2015년 3월 중국의 전국인민대표회의에서 리커창 총리는 “대중창업(大眾創業), 만중혁신(萬眾革新)”을 공표했다. 또한 같은 해 6월 정식으로 스타트업에 대한 행정규제 간소화와 자금 지원을 발표한 이후, 많은 IT 기업의 창업 성공사례가 나타나고 전자상거래가 활성화되는 등 창업활동이 활발하게 이루어지고 있다[4].

중국 과학기술부가 2018년 3월 발표한 《2017년 중국 유니콘기업 발전보고》에 따르면, 기업가치가 100억 달러 이상인 슈퍼유니콘 스타트업은 10개, 10억 달러 이상 유니콘기업은 139개가 있으며 이에 대한 총 기업 가치는 약 3,352억 달러, 6,910억 달러씩으로 추정된다. 활발한 창업은 국가의 경쟁력 강화와 경제발전에도 영향을 미치는 중요한 요인으로 알려져 있으며, 특히 고용의 창출을 통해 경제 건전성에 공헌하고 혁신을 이끌어내어 더 나은 상품과 서비스를 생산함으로써 산업의 생산성과 경쟁력을 강화하는 역할을 한다[5]. 그렇기때문에 거시적 측면에서 보면 창업은 국가경제 발전에 기여하는 인적 자본의 축적과 중소기업의 활성화에 많은 도움이 된다[6]. 이렇듯 창업활동이 활발해지고 중요해지면서 글로벌화된 시장의 변화에 적응할 수 있는 인재를 확보하고 양성하는 일이 국가와 기업, 고등교육기관의 핵심과제가 되고 있다.

Liles(1976)에 따르면 사람들이 25세에서 44세 사이의 사업을 시작할 가능성이 높다고 한다[7]. Pearce and Scarinci(2012)는 해외에서 일정 기간을 보낸 사람들이 국제 경험이 없는 사람들보다 상대적으로 높은 수준의

기술을 개발한다는 연구결과를 발표하였다[8]. 최근 들어 해외 유학은 청소년들에게 더욱 핵심적인 경험이 되고 있다. 해외 유학은 가정에서 가르칠 수 없는 양질의 교육에 접근하고 기술을 습득하여 점점 글로벌화 되는 노동시장에서의 고용 가능성을 제고시킬 수 있는 방법으로 여겨지고 있기 때문이다. 따라서 미래 창업활동을 할 가능성이 높은 유학생에게 초점을 맞춘 연구가 필요한 상황이다.

경제협력개발기구 OECD의 2017년 교육지표에 따르면 지난 40년 동안 전세계 유학생 수는 1970년대 후반 약 80만 명에서 2015년 약 4600만 명으로 폭발적인 증가를 하고 있다. 중국은 OECD 국가의 고등 교육에 등록된 전체 유학생의 22%를 차지하는 나라이다. 중국 정부 자료에 따르면 2000년부터 2018년까지 귀국한 유학생의 비율은 14.3%에서 85.4%로 약 6배나 증가했는데, 이는 고속성장하고 있는 중국경제와 밀접한 관계가 있기 때문인 것으로 분석됐다. 실제 이 기간 동안 중국은 국내총생산(GDP)이 약 8배 성장했고, 세계 경제순위는 7위에서 2위로 올라갔다. 청년인재 직업발전 플랫폼인 락인 차이나(LOCKIN CHINA)가 발표한 《2017 해외인재취업 분석보고서》는 귀국 중국 유학생 54.8%도 역시 중국의 양호한 경제발전 상황을 중요하게 생각했다고 설명했다. 중국 정부가 '창장(長江)학자장려계획', '천인계획(千人計劃)' 등을 통해 우수한 유학 인재를 귀국하도록 유인한 점도 주목할 만하다. 중국 정부는 유학생이 귀국할 시 창업 지원, 호적등록 지원, 차량 구입 시 면세, 자녀입학 특혜 등을 부여하고 있다. 중국 교육부의 이러한 지원정책에 따라 2012년부터 지금까지 귀국한 인재가 7만 명을 넘어서고 있다[9]. 2019년 11월 현재 한국에는 71,067명의 중국 유학생이 공부하고 있으며 그 중 상당수는 현재 사업을 하고 있거나 계획 중인 것으로 파악된다[10]. 중국으로 돌아가서 창업하는 경우에는 유학과정에서 강화된 국제 정보 마인드, 외국어 능력, 커뮤니케이션 등의 역량과 한국에서 활발하게 발전하고 있는 문화예술 산업 접촉 경험 등이 창업활동에 큰 도움이 될 수 있으며 무엇보다 한국에서 형성한 네트워크를 자원으로 활용할 수 있는 장점이 있다.

창업을 결정하게 하는 중요 요인들을 밝히려는 연구들이 계속되고 있다. 선행연구들을 살펴보면 유학생의 개인적, 환경적 특성 요인에 관한 연구가 비교적 많은 편이다. 그 중에서 개인적인 특성에 관한 연구로는 주로 위험감수성, 성취욕구, 이전 경험, 자기 효능감 등이 있다. 그러나 유학생은 가지고 있는 역량은 다를 수 있기 때문에 이

에 대한 연구가 필요한 시점이다.

국내외 많은 기업들이 글로벌 시장에서 경쟁력 있는 역량을 갖춘 인재를 선발하고 양성하기 위해 많은 노력을 기울이고 있으며, 기업성장 과정에서 반드시 가져야 할 능력과 성향으로 ‘글로벌 역량’을 요구하고 있다[11]. 특히 한국은 활발한 문화 활동이 일어나는 곳이므로 재 한국 유학생들은 예술적 역량이 더 강화될 수 있는 환경에 놓여있다고 할 수 있다. 미적 체험과 예술교육은 예술 고유의 영역에 한정되는 것이 아니라 개인의 사유기능을 강화할 뿐만 아니라 새로운 상황 속에서 창의적인 생각을 자극하는 훌륭한 수단이 된다[12]. 따라서 본 연구는 미래 창업자의 내적 요소 중 글로벌 역량과 예술적 역량이 창업의도를 얼마나 더 고취시키는지 알아보고자 한다. 이를 위해 재한 중국 유학생들을 대상으로, 글로벌 역량과 예술적 역량들을 개념 정의하고 글로벌 역량, 예술적 역량이 창업의도에 미치는 영향을 살펴본다. 또한 네트워킹 행동이 역량과 창업의도 간에 매개 역할을 하는지와 사회적 지지가 네트워킹 행동과 창업 의도 간 관계에서 조절 효과를 보이는지 알아보고자 한다.

2. 이론적 배경

2.1 글로벌 역량과 예술적 역량

역량의 개념은 Harvard 대학의 심리학자인 McClelland에 의해 처음 제시되었다[13]. 오늘날 역량은 의료, 교육, 심리학, 인적자원관리, 전략경영, 공공정책 등 다양한 영역에서 많은 관심을 받고 있는 개념으로[14], 경영학 분야에서는 일반적으로 관리자 역량으로 연구되었다[15]. 일반창업 및 벤처기업 분야에서는 역량을 특정 직무에서 뛰어나거나 효과적인 경영성적을 산출하는 기술, 지식, 능력으로 정의하고 있다. McClelland(1984)는 역량에 대해 직무기준에 근거하여 효과적이고 우수한 경영성적을 도출할 수 있는 개인의 기초 특성이라고 정의하였다[16]. Spencer and Spencer(1993)는 McClelland이 정의한 역량의 개념을 발전시켜 특정 상황 또는 직무에서 준거에 따른 효과적이고 우수한 수행과 인과관계가 있는 개인의 내적특성으로 정의하였다[17]. Parry(1996)는“개인이 수행하는 업무의 주요 부분들에 영향을 주고 업무성과와 관련성이 높으며 교육훈련과 개발을 통하여 개선될 수 있는 지식과 기술 태도의 집합체”로 정의하였다[18]. 기업가 정신과 더불어 창업과 벤처의 성공에 있어 가장 중요한 요소는 핵심 역량이다

[19]. 최고 경영자의 역량의 특성은 기업성과에 긍정적인 영향을 미치는데[20], 특히 초기 창업 기업의 경우 조직 구성이 명확해지지 않은 상황이기 때문에 창업가 및 창업팀의 역량을 기반으로 성과를 창출해 낼 수 있다[21].

1988년에 발표된 국제 교육 교류위원회의 보고서에는 ‘글로벌 역량’이라는 국제 교육 이니셔티브에 대해 처음으로 언급되어 있다. 이 출판물은 국제 교육 공동체에서 국제 경쟁력 개념에 관한 ‘Magna Carta’라고 불린다. 이 보고서에는 미국인이 대다수가 아니고 영어가 지배적인 언어가 아니면서 미국인이 일반적으로 방문하지 않는 국가로의 대학생 교환 프로그램이 제안되어 있다[22]. 이 보고서가 발표된 이래, 세계 여러 학자와 학회는 글로벌 역량이라는 용어 정의와 글로벌 역량의 구성요인에 대한 연구를 꾸준히 해오고 있다. Lambert(1994)에 의하면 글로벌 역량을 가진 사람이 지식(현재 사건에 대한 이해), 인정함(긍정적 태도 유지), 다른 사람들과 공감, 외국어 능력, 업무 수행 능력(외국인 가치에 대한 이해 능력)을 보유한다고 하였다[23]. 글로벌 역량은 현재 우리가 살고 있는 세계에 대해 깊이 이해하는 것을 뜻하며 그러한 세계에 효과적으로 참여함을 의미한다[24]. Kang et al.(2018)도 글로벌 역량을 다문화적으로 상호 연결된 세계에서 의사소통하며 일할 수 있는 포괄적인 역량이라고 정의하고 있다[25]. 중국 유학생의 사회적 연계성 및 사회적·학습적 적응력에 관한 연구에서는 글로벌 역량에 대해 일반적으로 받아들여지는 3가지 카테고리를 글로벌 역량 향상에 필요한 지식, 태도 및 기술을 평가 항목으로 설정하고 있다[26]. Hunter(2004)의 “글로벌 역량 점검표”는 학생들의 글로벌 역량 수준을 측정하기 위해 적용되었는데[22] 이 점검표에서 선택한 14개 항목의 척도는 글로벌 역량에 필요한 지식, 태도, 기술이라는 세 가지 공통적으로 허용되는 글로벌 역량의 범주를 평가하고 있다[27, 28]. 일부 연구는 글로벌 역량과 사회적 연결성 사이의 연관성에 대한 간접 경험적 증거를 제공했다. 미국의 155명의 대만 학생들을 대상으로 한 장기 연구의 결과에서도 현지 국가에 대한 지식, 호스트-국가적 상호 작용에 대한 태도, 그리고 그들의 의사소통 능력은 모두 미국인과 친밀한 우정을 형성할 수 있는 가능성과 긍정적으로 영향관계가 있음을 보이고 있다[29]. Hammer et al.(1979)이 기술한 바와 같이 대인관계 기술은 만족스러운 대인관계를 수립하고 유지하기 위한 바람직한 자질이다[30]. 이러한 연구결과들을 바탕으로, 높은 수준의 글로벌 역량을 가진 유학생들은 주변 사회 세계와의 유대감을 이끌어 낼 수 있을 것이라고 예측할 수 있다. 예술

적 역량은 각 예술영역에서 필요한 기술들을 습득하고 활용하는 능력이라고 정의할 수 있다[31]. 여기에는 창의력, 모방능력, 수용력과 표현력, 재현능력, 미적 판단력, 미디어 분석능력, 현실감각 등의 구성요소가 포함된다[31]. BKJ(독일 연방 문화 청소년 교육협회: German Federation of Associations of Associations for Cultural Youth Education)의 "Key Competencies through Cultural Education" 프로젝트에서는 문화역량을 예술역량과 문화역량 두 가지로 분류하고 그중 예술적 역량은 다시 장르와 연관되는 예술역량과 일반 예술역량으로 분류하고 있다(표1 참조). BKJ, BMBF(독일 연방 교육연구부: German federal Ministry of Education and Research), OECD(Organization for Economic Co-Operation and Development)에서 표방하는 역량 개념 프레임(The Conceptual Framework of Competencies)에는 예술적 역량의 하위 영역을 창의력, 수용력/사고력, 모방능력, 쾌활함/현실감각, 실현능력/재현능력, 언어능력/신체언어능력, 상상력, 감성능력, 미적 성찰능력, 미디어 역량 등으로 분류하고 있다[32]. 이러한 역량 요인들은 개인이 사회구성원으로서 자신의 생각, 의견 등을 표현하고 공유하는 소통의 창의적 생산물을 의미하는 역량이므로 중요하다고 할 수 있다. 예술적 역량은 예술 분야에서 연구가 많이 진행되었으나, 일반적 예술역량을 대상으로 하여 일반 예술역량이 경영활동에 미치는 영향에 대해 진행한 연구는 많지 않다. 예술적 환경에 노출되거나, 실제 작품을 만드는 과정을 직접 경험하는 것이 질적 사고를 훈련하여 창의적 에너지를 누적시킬 수 있다는 측면에서 더 유용하지만, 창작 과정에서 자연스럽게 습득된 경험은 비슷한 문제 상황을 만났을 경우 상황지식으로써 절묘하게 활용될 수 있다는 점에서 시사하는 바가 크다[12]. 문화 활동을 통해 사람들은 다른 사람들의 감정과 상황을 이해할 뿐만 아니라 다양한 관점을 고려하여 도와줌으로써 다른 사람들의 만족에도 집중할 수 있다[33].

Table 1. Key Competencies through Cultural Education

The Conceptual Framework of Competencies	
Artistic competence	
artistic competence associated with a genre	music, literature drama, play, fine arts, dance, other media, rhythms
general artistic competence	creativity, sense of possibilities, sensuousness

symbol competency, ability to play
Cultural competence
dealing with cultural diversity, cultural integration, developing social capital

BKJ, BMBF, OECD, 편집인용

2.2 네트워크 행동

네트워크 행동은 비공식적인 대인관계를 형성하기 위해 조직 내외 사람들과 접촉하는 다양한 행동을 의미한다[34]. 업무와 경력에 도움을 줄 수 있는 사람들과 관계를 맺기 위해 하는 개인행동으로 네트워크를 구축하고 유지하는 일련의 활동들이며[35], 자아에 의해서 형성된 집단이나 사회 활동을 하는 사람들을 연결하는 개인 간의 관계 패턴이다[36]. 네트워크 행동이 경력성공, 경력만족, 이직의도, 직무성과, 조직몰입, 무형식학습 등에 영향을 미친다는 연구들은 국내외에서 계속 진행되어왔다[34, 37-42]. 선행연구를 살펴보면 네트워크 행동이 직무성과 향상, 경력성공, 무형식학습에 긍정적인 영향을 미친다는 결과는 공통적이지만 이직의도, 조직몰입에 대한 연구결과는 긍정적인 영향과 부정적인 영향 결과가 혼재되어 나타난다. 그리고 기존의 연구는 조직의 내·외부적 측면에서 네트워크 행동의 효과에 대해 주로 집중되어왔다[43]. 네트워크 행동의 유형에 대해서는 연구자마다의 관점으로 분류하고 있는데 Ibarra(1992)는 네트워크에서의 교환 내용이 무엇인가에 따라 크게 두 가지 즉, 도구적 네트워크(Instrumental network), 표현적 네트워크(Expressive network)로 구분하고 있다[44]. Forett and Dougherty(2001)는 네트워크 행동의 내용을 관계유지, 사교적 네트워크, 지역사회 네트워크, 전문활동 네트워크, 내부 가시성 증진 활동 등의 5가지로 유형화 한다[35]. 또 다른 연구는 지역사회 네트워크 행동(community-based networking behavior)와 경력관련 네트워크 행동(career-related networking behavior)으로 구분한다[45].

본 연구는 Michael and Yukl(1993)[34]의 연구에 바탕을 두고 네트워크 행동을 내부 네트워크 행동, 외부 네트워크 행동으로 분류하였다. 내부 네트워크 행동은 직속상사나 부하와의 공식관계를 제외한 조직 내부에서의 동료 또는 선·후배들과의 상호작용을 뜻하고, 외부 네트워크 행동은 고객, 협력업체, 공급업자, 정부관계자처럼 조직 외부 사람들과의 관계에서 발생할 수 있는 상호작용을 의미한다[37]. 좀더 자세히 말하자면 내부 네트워크 행동은 조직 내에서 같은 부서에서의 공식관계를 제외한

조직 내 동료들과의 또는 타 부서 구성원들과의 상호작용을 의미한다. 즉 업무 외에 활동을 함께 하기 위하여 시간을 할애하는 것으로[35], 이러한 행위를 통해 직원들은 소속감이 증가되고, 조직이 필요한 지식과 정보를 습득할 수 있다[46]. 외부 네트워킹 행동이란 고객, 협력업체, 공급업자 등 조직외부 사람들과의 관계를 구축하고 확장시키기 위해 업무 외적으로 활동하는 것을 뜻한다[34]. 조직의 외부에서 정보를 얻는 직원들은 조직 내부의 다른 구성원들보다 더 다양하고 폭넓은 사고를 할 수 있다[47]. 창업행동을 하기 위해서는 실행 가능성이 보이거나, 창업 관련한 경험이 있거나, 어려움을 예측되는 상황임에도 불구하고 행동하려는 성향 또는 창업을 성공하고자 하는 지각된 열망이 있어야 한다[48]. 개인이 네트워킹 행동을 통해 외부 관계망으로부터 새로운 정보 및 유용한 자원에 접근할 수 있는 역량을 가지고 있다면 창업성공을 하고자 하는 의지가 더욱 제고될 것이다.

2.3 창업의도

창업은 하나의 조직을 창조하는 과정으로, 시간의 흐름에 따라 계획하고 의도된 행동들이 진행되는 일련의 과정이라고 볼 수 있다[49]. 개인이 창업 의사결정을 하기 위해서는 창업에 대한 긍정적 태도가 먼저 선행되어야 한다[50]. 창업의도는 이러한 창업과정을 이해하는데 핵심적인 개념으로서, 창업에 대한 행위 의도적 태도를 의미한다[51].

새로운 벤처기업을 설립하거나 이미 설립된 벤처기업에 새로운 가치를 창출하려는 의도를 창업의도라고 한다[52]. 창업의도는 새로운 조직을 설립해 토대를 형성하는 것이기 때문에 창업과정을 이해하는 핵심적인 개념이 된다[53]. 즉, 창업 의도는 잠재적 창업가가 향후 스스로 창업할 가능성이 있음을 나타내는 것으로[54, 55]) 고도성장 사업을 시작하고자 하는 의도로 설명한다고도 볼 수 있다[56]. 따라서 창업 의도는 현재 시점의 창업여부가 아니라 예비창업자가 장래에 자발적으로 창업할 가능성에 대해 스스로를 평가하는 것이라고 할 수 있다. 국가나 지역 경제, 조직이 침체에서 벗어날 수 있는 회복력을 갖추고 자기쇄신을 하기 위해서는 창업의지를 가지고 있는 잠재적 창업가들의 역할이 중요하다[57]. 창업가적 기질을 발휘하여 창업 행동을 주도하는 잠재적 창업자 수가 충분할 때 그 지역, 조직, 집단 등이 탄력성을 갖추게 되는 것이다[58]. 창업의도에 영향을 미치는 요인에 대한 연구들은 창업 결과에 대한 예측성을 높이고 창업 활성

화 정책을 수립하는 데에 유용하게 활용될 수 있을 것이다. 창업가는 비창업가와 구별되는 독특한 개인특성을 가지고 있는 것으로 알려져 있다. 선행연구에서 주로 다루어졌던 창업가의 개인적 특성변수는 자신감, 위험감수성, 성취욕, 혁신성, 끈기, 내적 통제성, 독립심, 불확실성 수용력 등이다. 선행연구를 살펴보면 창업가의 개인적 요인, 환경적 요인이 창업 의도에 영향을 미치는 요인으로 나타나 있다[59]. 창업의도는 교육수준과 유의미한 관계를 가지고 있으며 교육수준이 높을수록 창업의도가 높다는 연구 결과도 있다[54]. 또한 자기 효능감, 위험 감수성, 성취욕구, 통제 의 위치, 자율성 등도 창업의도에 영향을 미치는 요인으로 밝혀져 있다[60]. Hmieleski and Corbett(2006)는 대학생을 대상으로 한 연구에서 불확실성 수용력, 자신감, 위험감수성 등이 창업의도에 영향을 준다고 하였다[56]. Turke and Sonmez(2009)은 교육적, 구조적 지원 요인이 학생의 창업 의도에 영향을 미친다고 하였다[61]. Quan(2012)은 창업 의도에 대한 두 가지 새로운 구조를 제안했다[62]. 즉 창업의도에는 충동적인 창업 의도와 고의적 창업 의도가 있는데, 연구결과 개인적 특성과 문화적 배경이 충동적인 창업 의도에 영향을 미치며 이전 경험과 사회적 네트워크가 고의적인 창업 의도에 영향을 미친다고 하였다[62]. 그 외에도 성취욕구, 위험감수성, 자기 효능감이 창업의도에 긍정적인 영향을 주는 요인들로 밝혀져 있다[63]. 최근 국내에서도 개인역량과 창업 의도간의 관계에 관한 연구가 점차 증가하고 있으며 기술적 역량, 전략적 사고 역량, 창업 역량, 예술적 역량, 창의적 역량 등이 창업 의도에 미치는 영향에 관한 연구[64-66]가 진행되었다. 선행 연구들을 살펴보면 미래 창업가의 개인 특성 요인, 환경 특성 요인이 창업 의도에 미치는 영향 연구는 비교적 많은 편이다. 그러나 유학생의 잠재적인 특성인 글로벌 역량이나 문화 예술 분야의 예술적 역량이 창업 의도에 미치는 영향 연구는 부족한 상황이다.

2.4 사회적 지지

사회적 지지라는 용어 자체는 심리학에서 태동했다[67]. 사람들은 사회생활에서 타인과의 상호작용 속에서 감정과 지원을 주고받는다. Maslow(1971)는 인간을 두고 타인과의 상호작용을 통해서만 충족되는 기본적인 욕구를 가지고 있으며 이러한 욕구들은 사랑, 관심, 인정, 용납, 도움, 이해 등이라고 하였다[68]. Kaplan(1977)은 사회적 지지에 대해, 우리가 의지할 수 있는 사람, 우리를

사랑하고 돌봐주고 자신이 가치 있다는 걸 알게 해 주는 사람의 존재 또는 유용성이라고 정의하고 있다[69]. 또한 사회적 지지는 타인, 집단, 지역 사회에 의해 사회적 결속을 통해 개인이 얻을 수 있는 지지인 동시에 돌봄과 사랑을 받고 있는 지지체계에 속한 구성원이라고 믿게 해주는 관계망이라고도 할 수 있다[70]. 즉, 사회적 지지는 타인과 의미 있는 상호작용을 한 결과로 생기는 것으로서 개인의 심리적 적응을 도와주고 좌절을 극복할 수 있게 도우며, 문제해결능력을 강화하도록 작용한다[71]. 사회적 지지는 대체적으로 안정된 사회적 맥락에서 일어나기 때문에 주로 부모, 배우자, 친구들, 직장 동료, 전문가 등으로부터의 상호작용에서 얻어지며 지지의 내용이나 질이 중요하다. 사회적 지지의 유형에 대해 House(1981)는 다원적 측면의 분류를 제시하고 4가지로 분류하였다[72]. (1)정서적 지지는 개인에게 심리적 안정감을 제공해주어 자신이 사회구성원들에게 존경과 애정의 대상임을 느끼게 해주는 행위로써, 신뢰, 애정, 존중감, 경청, 관심, 친밀감의 제공 등을 포함한다. (2)평가적 지지는 개인에게 역할 수행과 및 행위에 관한 구체적 평가정보를 전달하여 자기 자신을 평가할 수 있게 하는 것으로써, 수용, 확인, 긍정적 자기평가, 긍정적 피드백, 사회적 비교를 제공하는 것 등을 포함한다 (3)정보적 지지는 개인 또는 환경으로부터 제기되는 문제들을 원활히 해결할 수 있도록 지식과 정보를 제공하는 것으로 제안, 충고, 정보, 지시의 제공 등을 포함한다. (4)도구적 지지는 개인이 필요로 하는 것들을 직접 도와주는 행위로써 현금, 현물, 노동력, 환경의 개선, 시간 등의 원조를 제공하는 것을 포함한다. Cohen and Hoberman(1983)은 한 개인이 대인관계로부터 얻을 수 있는 모든 긍정적인 자원을 사회적 지지로 보고 사회적 지지의 하위차원을 정보적 지지, 물질적 지지, 정서적 지지, 자존감 지지로 분류하였다[73]. 국내에서도 사회적지지에 대한 연구로서 척도를 개발한 박지원(1985)은 사회적 지지 행위의 속성을 (1)애정, 존경, 신뢰, 관심, 경험의 행위를 포함한 정서적 지지와 (2)직업의 기회나 직업을 구하는 방법을 가르쳐 주는 것과 같은 정보적 지지, (3)돈, 물건을 제공하거나 일을 대신 해주는 등 필요시 직접적으로 돕는 행위를 포함하는 물질적 지지, (4) 인정, 칭찬, 충고 등 자신의 행위를 인정하거나 부정하는 등 자기평가와 관련한 평가적 지지 등 총 4가지로 나누었다[74]. 창업 측면에서 살펴보면 자금의 부족, 기술의 미약함, 경험의 미흡, 인맥 및 경영능력 등 확보 부족 등 약점을 가지고 사업을 시작하려는 잠재적인 창업자들에게 이러한 사회적 지지는 긍정적 영향을 끼치는

주요 요인이라고 할 수 있다. 중국 유학생들이 낯선 문화에 적응하면서 맺은 네트워크는 고국으로 돌아가서 창업하는 상황에서는 어떠한 일을 시작하는 데 있어 필수적인 요인이라고 할 수 있다. 따라서 본 연구에서는 사회적 지지가 높을수록 네트워킹 행동이 창업의도에 미치는 영향에 대해 알아보려고 한다.

3. 연구방법

3.1 연구모형

창업 의도는 다양한 요인에 의해 영향을 받는다. 본 연구는 중국 유학생을 대상으로 여러 요인들 중에서 글로벌 역량(지식, 기술, 태도)과 예술적 역량(표현, 창조성, 미디어활용능력)이 창업의도에 미치는 영향을 알아보고, 네트워킹 행동이 글로벌 역량, 예술적 역량과 창업의도를 매개하는지와 사회적 지지의 조절효과가 있는지를 알아보기 위해 Fig. 1과 같이 연구모형을 설정하였다.

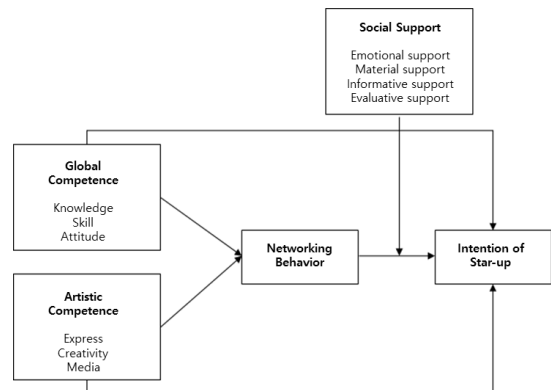


Fig. 1. Research Model

3.2 연구가설

3.2.1 역량과 네트워킹 행동 간의 관계

Coleman(1988)은 정보가 의사결정에 중요하긴 하지만 정보획득에는 비용이 수반되기 때문에 네트워킹이 효율적 방법으로 주요 정보를 획득하는 수단을 제공한다고 파악하였다[75]. 나중덕 등(2004)도 핵심역량과 네트워킹 간 유의한 관계가 있다는 것을 밝히고 있다[76]. 글로벌 역량을 갖추고 있는 개인, 조직이라면 필요한 지식, 기술 등에 대해 잘 알고 있으므로 어디에서 누구를 통해 어떤 지식과 기술들을 보완해야 할지 더 잘 분석, 파악할

수 있을 것이다[89]. 또한 다른 사람들의 감정과 상황을 이해할 뿐만 아니라 다양한 관점을 고려할 줄 아는 예술적 역량이 네트워킹행동을 더 잘 할 수 있도록 강화시켜 줄 것이다. 이를 근거로 글로벌 역량과 예술적 역량이 네트워킹 행동에 어떤 영향을 미치는지 실증하기 위해 다음과 같은 가설을 설정하였다.

가설 1 : 글로벌 역량은 네트워킹 행동에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

가설 2 : 예술적 역량은 네트워킹 행동에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

3.2.2 네트워킹 행동과 창업의도 간의 관계

창업을 하기 위해서는 실행가능성이 보이거나 창업과 관련된 과거의 경험을 가지고 있거나, 어려움이 예측되는 상황임에도 불구하고 행동하려는 성향 또는 창업을 하고자 하는 지각된 열망이 있어야 한다[48]. 네트워킹 행동은 “일 또는 경력에 도움을 줄 수 있는 사람들과의 관계를 맺기 위한 개인의 시도으로써 네트워킹을 구축하고 유지하기 위한 일련의 활동들”을 의미한다[35]. 네트워킹 행동이 영향을 미치는 요인들에 대해 경력성공, 경력만족, 유리천장, 직무성과, 이직의도, 조직몰입 등의 연구들[34, 37-42]은 많이 진행되었으나 창업 관련 연구는 그다지 많지 않다. 본 연구에서는 네트워킹 행동이 창업의도에 미치는 영향을 미치는지 알아보기 위해 다음과 같은 가설을 설정하였다.

가설 3 : 네트워킹 행동은 창업의도에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

3.2.3 사회적 지지의 조절효과

사회적 지지는 창업자에게 중요한 자원이 되므로 창업자의 창업의도에도 큰 영향을 미친다고 할 수 있다. 유연호, 양동우(2008)의 연구에 의하면 사회적으로 신뢰와 지지를 받으면 잠재적 창업자인 대학생들은 창업의지가 높아지는 것으로 나타났다[77]. 이에 따라 사회적 지지는 창업의도에 영향을 미치는 것으로 예상되며 본 연구에서는 사회적 지지의 4가지 하위요인을 통해 네트워킹 행동과 창업의도 간의 관계에서의 사회적 지지 요인의 역할을 살펴보고자 다음과 같은 가설을 설정했다.

가설 4 : 사회적 지지가 높을수록 네트워킹 행동이 창업 의도에 미치는 영향력이 증가할 것이다.

3.2.4 역량과 창업의도

창업 관련 역량에 대한 연구들은 대부분 창업성과와 함께 연구되어 왔다([78]Wiklund and Shepherd). 창업 관련한 개인적, 조직적 역량을 정의하고, 창업기업의 성과와의 관계를 살펴봄으로써 많은 역량 요인에 대한 유의미한 결과를 도출하였다([64, 65]). 그러나 본 연구와 같이 개인적 역량과 창업의도의 관계에 관한 연구는 그다지 많지 않은 편이다. 창업 의도에 관련된 개인 역량 연구로 전략적 사고 역량, 기술적 역량, 대학생의 창업 역량, 정보기술 역량, 예술적 역량 등이 연구가 있다 [64-66]. 전략적 사고 역량 중에서 전략적 사고 능력, 미래비전 설립 능력은 창업 의도에 유의미한 영향을 미친다는 것이 확인되었고, 기술적 역량 중에서는 제품 개발 능력, 기술 혁신 능력이 창업 의도에 유의미한 영향을 미친다는 것이 입증되었다[79]. 글로벌 역량에 포함되는 지식역량, 적응역량이 높아질수록 창업의도에 긍정적인 영향을 줄 수 있음을 설명하고, 즉 개인의 글로벌 역량은 창업의지에 정의 영향을 미칠 것이다[63].

본 연구는 개인 역량 중 글로벌 역량과 예술적 역량이 창업 의도에 미치는 영향에 대해 알아보기 위해 다음과 같은 가설을 설정하였다.

가설 5 : 글로벌 역량은 창업의도에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

가설 6 : 예술적 역량은 창업의도에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

3.3 연구 방법

3.3.1 변수의 정의

1) 글로벌 역량

글로벌 역량은 열린 마음으로 다른 사람들의 문화적 규범과 기대를 적극적으로 이해하고, 획득한 지식을 활용하고, 외부환경에서 상호 작용하며, 의사소통하는 데에 효과적으로 작동한다. Hunter(2004)가 개발한 "글로벌 역량 체크리스트"는 학생의 글로벌 역량 수준을 측정하는데 적용되었다[22]. 본 연구에서는 글로벌 역량을 필요 지식, 기술, 태도 3부분으로 구성하였으며 총 22개의 측정항목에 대해 5점 척도로 측정하였다. Table 2 참조

Table 2. Global competence items

Factor	Questionnaire	Reference
knowledge	1~6	[22]; [26]
skill	7~15	
attitude	16~22	

2) 예술적 역량

예술적 역량이란 예술영역에서 필요한 기능을 획득하고 활용하는 능력으로 상상력, 표현, 놀이성, 창조성, 미디어, 감성, 열정, 모방 등의 구성요소들을 포함한다[31]. 본 연구에서는 BKJ, BMBF의 예술 역량 분류기준과 김정숙, 이병준(2009)[31]이 개발하여 사용한 항목을 바탕으로 표현, 창조성, 미디어 요인을 측정하였다. 따라서 예술적 역량에 대해 예술활동에 전문성을 부여하고 창업에 있어서 안정적이며 경쟁력을 갖출 수 있는 경영자의 능력이라고 정의 내리고, 예술적 역량의 하위영역으로 표현, 미디어, 창조성 3부분에 대해 총 21개의 측정항목을 Table 3과 같이, 5점 척도로 측정하였다.

Table 3. Artistic competence items

Factor	Questionnaire	Reference
expression	23~32	[31]; BKJ ; BMBF ;
creativity	33~38	
media	39~43	

3) 네트워크 행동

네트워크 행동은 미래 창업활동을 위해 사업에 도움을 줄 수 있는 외부 사람들과의 잠재적 관계를 개발하고 유지하는 개인적인 행동이라고 정의 내린다. 네트워크 행동은 내부 네트워크 행동과 외부 네트워크 행동으로 나뉘지만[34], 이 연구에서는 중국 유학생을 대상으로 하기 때문에 외부 네트워크 행동을 활용하기로 한다. 네트워크 행동을 측정하기 위해 도구는 Michael and Yuki(1993)[34]이 개발한 측정도구를 바탕으로 문재승(2014)[37]이 번안하여 사용한 것을 채택하였다. Table 4 참조. 총 8개의 측정항목에 대해 5점 척도로 측정하였다.

Table 4. Networking behavior items

Factor	Questionnaire	Reference
Networking behavior	44~51	[34]; [37]

4) 창업의도

창업 의도는 미래 창업할 가능성이 있는 잠재적인 창업자의 일종의 계획된 행동으로 정의한다. 창업 의도를 측정하기 위해[79, 80]의 연구에서 사용한 5문항을 번역해서 사용했으며 총 5개의 측정항목에 대해 5점 척도로 측정하였다.

Table 5. Intention of start-up items

Factor	Questionnaire	Reference
Intention of start-up	52~56	[79]; [80]

5) 사회적 지지

사회적 지지는 주변 사람이나 공동체로부터 긍정적인 영향을 얻을 수 있기 때문에 잠재적인 창업가들에게 중요한 요인이다. 본 연구에서는 박지원(1985)[74]이 사회적 지지에 관한 여러 가지 정의를 종합하여 사회적 지지망의 기능 속성과 구조 속성으로 분류한 것을 기반으로 사회적 지지 유형을 정서적 지지, 정보적 지지, 평가적 지지, 물질적 지지로 분류하고 창업자가 사회적 지지로 인해 창업의도에 영향을 받는지 파보고자 한다. 총 15개의 측정항목에 대해 5점 척도로 측정하였다.

Table 6. Social support items

Factor	Questionnaire	Reference
Emotional support	57~60	[72]; [74]; [81]
Material support	61~63	
Informative support	64~67	
Evaluative support	68~71	

3.3.2 자료 수집 방법 및 분석 방법

본 연구는 연구의 목적을 고려하여 한국에서 수학하고 있는 중국 유학생을 대상으로 온라인 설문조사를 실시하였다. 설문지의 정확도를 위하여 설문지를 작성한 유학생에게 소정의 사례를 하였다. 설문항목은 5개의 항목(글로벌 역량, 예술적 역량, 네트워크 행동, 창업의도, 사회적 지지)과 인구통계학적 특성 항목을 합하여 총 78문항으로 구성되어 있다. 또한 인구통계학적인 특성을 제외한 71 문항은 “전혀 그렇지 않다”를 1점으로, “매우 그렇다”를 5점으로 표시한 Likert 5점 척도를 사용하였다. 한국에서 공부하고 있는 중국 유학생을 대상으로 한 달 동안 인터넷을 통해 설문조사를 진행하였다. 설문지는 총 175부를 수집했으며 불성실 응답자를 제외하고 최종 168부를 통계검증에 사용하였다.

본 연구는 표본의 인구통계학적 특성을 알아보기 위하여 SPSS 23.0을 활용하여 기술통계량분석을 실시하였다. 이후 Smart PLS 3.0을 사용하여 문항의 신뢰 및 타당도 분석, 요인분석, 경로분석 등을 실시하였다.

4. 연구결과

4.1 신뢰도와 타당도 검증

본 연구의 신뢰성 분석을 위해 변수들의 내적 일관성을 나타내는 크론바흐 알파(Cronbach's α) 계수를 이용하여 설문항목의 신뢰도를 측정하였다. 연구 분야에 따라 기준이 다소 다르지만 일반적으로 사회과학 분야에서는 α 계수 기준으로 0.7 이상이면 신뢰도를 확보했다고 할 수 있다[82]. 이에 따라 본 연구는 크론바흐 알파(Cronbach's α) 계수 0.7 이상을 기준으로 신뢰성을 평가하였고 본 연구모형을 구성하고 있는 모든 변수가 기준을 상회하여 측정도구의 신뢰성을 확보하였다.

타당성 확보를 위한 요인 분석결과, 기준치 0.5를 넘지 못한 항목 지식 1, 기술 1, 태도 1, 표현 1, 네트워킹 행동 1, 2 그리고 이종적재량이 있는 항목 지식3, 6, 기술 3, 4, 8, 9, 미디어 1, 창조 4, 5 등 총 15개의 항목을 제외하였다. 개별측정문항과 구성개념의 신뢰도 확인을 위해 수렴타당성을 검증한 결과, 모든 요인들이 구성개념 신뢰도(Composite reliability) 0.7 이상, 평균분산추출값(average variance extracted) 0.5 이상으로 나타나 수렴타당성이 확보되었다. 판별타당성 분석은 연구모형 구성 요인들의 상관계수와 AVE 값을 비교하는 방법으로, 판별타당성 기준은 각 요인별로 상관분석을 실시하였을 때 각 요인의 AVE의 제곱근 값이 0.7 이상이어야 하고, 그 상관계수가 0.7 이상이어야 판별타당성이 있다고 볼 수 있다[83]. 본 연구에서는 각 구성 개념의 평균분산추출값(AVE)의 제곱근 값이 모두 0.7 이상으로 나와 구성된 개념들 간의 판별 타당성이 확보되었다고 할 수 있다. 또한 이 연구의 모형 적합도 검증을 위한 R Square의 값은 네트워킹 행동 0.293, 창업의도 0.367로 모두 0.26 이상으로 나왔다. Cohen(1988)[84]의 기준에 따라 모형 적합도는 0.26 이상을 상, 0.13 ~ 0.26 미만이면 중, 0.2 ~ 0.13 미만은 하로 구분하여 경로모형의 적합도를 판단했을 때, 본 연구모형은 모형 적합도 지수가 상의 수준을 충족시켰다고 할 수 있다.

4.2 가설검증 결과

4.2.1 연구모형 가설 검증

본 연구의 가설 검증을 위해 SmartPLS 3.0를 사용해 경로분석을 실시하였다. 경로계수의 유의성 확인을 위해 SmartPLS 3.0의 부트스트랩(Bootstrap) 기법을 사용하여 단일표본복원 500회를 추정하였다. 부트스트랩 기법

은 표본자료로부터 복원추출에 의해 동일한 분포를 갖는 측정치를 분석하는 방법으로 PLS 경로모형에서 주로 경로계수의 유의성을 평가하기 위해 사용하는 방법이다 [66]. 연구모형 중 글로벌 역량, 예술적 역량변수가 2차 구조로 구성되고 구조방정식 모델링이 회귀분석보다 다차원 2차 구조 분석에 더 적합하기 때문에 구조방정식으로 가설을 검증하였다. 부트스트랩 기법은 구조방정식 모델 검증에 필요한 경로계수의 유의성을 평가하기 위해서 사용하며, PLS분석은 오차 최소화를 목적으로 하기 때문에 AMOS와는 다르게 적합도 지수를 보지 않는다[85].

분석결과, 글로벌 역량과 예술적 역량이 네트워킹 행동에 유의미한 영향을 미치고 있었으며 네트워킹 행동은 창업의도에 유의미한 영향을 미치고 있었다. 분석결과 t값을 기준으로 1.96 이상이면 $p < .05$, 2.33 이상이면 $p < .01$, 2.58 이상이면 $p < .001$ 의 수준으로 표시한다 (Tenenhaus et al., 2005). 우선 글로벌 역량(경로계수: 0.280, $t=3.909$, $p < .001$), 예술적 역량(경로계수: 0.367, $t=5.242$, $p < .001$)은 네트워킹 행동에 모두 긍정적인 영향을 주고 있었으며, 네트워킹 행동(경로계수: 0.605, $t=12.712$, $p < .001$)은 창업의도에 긍정적인 영향을 주는 것이 확인되었다. 역량들과 창업의도와와의 관계에서는 글로벌 역량은 창업의도에 긍정적인 영향을 주는 것이 검증되었으나(경로계수: 0.238, $t=3.738$, $p < .001$) 예술적 역량은 창업의도에 긍정적인 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다(경로계수: 0.016, $t=0.216$, $p > .05$).

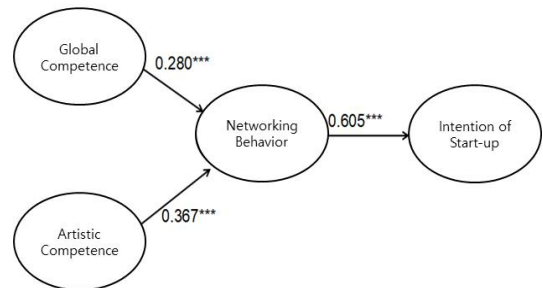


Fig. 2. Results of research model

4.2.2 조절효과 검증

조절효과(moderating effect) 분석은 독립변수와 종속변수와의 관계에서 상호작용하면서 영향을 주는 정성적, 정량적인 변수를 의미한다[86]. 본 연구에서는 사회적 지지 변수가 네트워킹 행동과 창업의도의 관계에 있어서 긍정적인 영향을 미치는 것이 확인되어 조절효과에

대한 가설 4가 채택되었다.

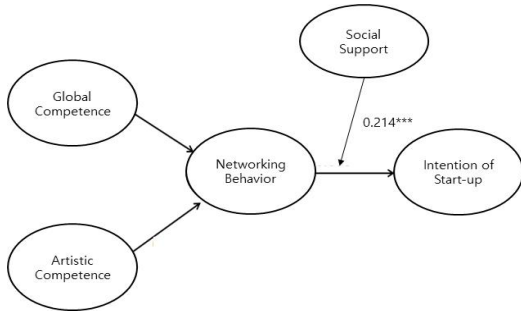


Fig. 3. Result of moderation effects

4.2.3 매개효과 검증

연구모델 각 변수간의 매개효과를 분석하기 위해 Baron and Kenny(1986)[86]이 제시한 분석방법과 소벨 테스트(Sobel, 1982)[87]를 실시하였다. 소벨 테스트는 독립, 매개, 종속 변수의 각 비표준화배타값과 비표준화표준오차를 통해 매개효과를 분석하는 방법이다[88]. 독립변수와 매개변수, 매개변수와 종속변수 간에 유의하고 독립변수와 종속변수가 유의하면 부분매개이며, 독립변수와 종속변수가 유의하지 않으면 완전매개이다. 매개변인의 효과를 분석하기 위해 사용하는 Sobel's Z-Score 계산식은 다음 Fig. 4와 같다.

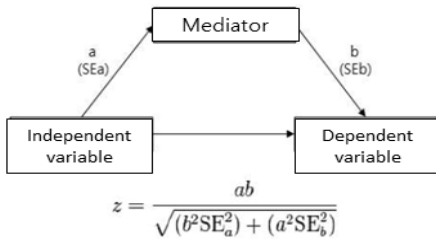


Fig. 4. Sobel's Z-Score

a = 독립변인과 매개변인간 비표준화 경로계수
 SEa = a의 표준오차
 b = 매개변인과 종속변인간 비표준화 경로계수
 SEb = b의 표준오차

Baron and Kenny의 분석 방법은 3단계로 이루어져 있다. 1단계에서는 독립변수와 종속변수가 유의해야 하고, 2단계에서는 매개변수와 종속변수가 유의해야 하며 3단계에서는 독립변수와 종속변수 사이에 매개변수를 넣어 분석하는데 이때 독립변수와 종속변수간 계수가 1단계의 계수보다 작아야 한다[87].

본 연구에서는 글로벌 역량, 예술적 역량과 창업의도 간 네트워킹 행동의 매개효과를 검증하였다. 분석결과, 글로벌 역량과 네트워킹 행동, 네트워킹 행동과 창업의도 관계에서 유의성이 검증되었고 글로벌 역량과 창업의도가 유의하며 부분매개 효과가 있는 것을 확인하였다. 반면 예술적 역량과 네트워킹 행동, 네트워킹 행동과 창업의도 간에는 유의하고 예술적 역량과 창업의도간에는 유의하지 않아 완전매개 효과가 있는 것도 확인하였다.

Table 7. Results of meditation effects

경로	Original Sample	Sample Mean	S.D	t- value	p- value
Global Competence → Networking Behavior	0.281	0.289	0.068	4.138	0.000
Artistic Competence → Networking Behavior	0.367	0.364	0.068	5.400	0.000
Networking Behavior → 창업의도	0.409	0.410	0.074	5.526	0.000
Global Competence → Intention of start-up	0.238	0.241	0.064	3.738	0.000
Artistic Competence → Intention of start-up	0.016	0.010	0.073	0.216	0.829

Table 8. Results of networking behavior meditation effects

경로	a*b	Z- value	P- value
Global Competence → Networking Behavior → Intention of start-up	0.115	3.310	0.001
Artistic Competence → Networking Behavior → Intention of start-up	0.150	3.861	0.000

본 연구에서는 중국 유학생의 글로벌 역량과 예술적 역량이 창업의도에 어떤 영향을 미치는지를 살펴보았다. 가설검증 결과, 총 6개의 가설 중 가설 6을 제외한 나머지 가설 5개(1-5)는 모두 채택되었다.

5. 결론 및 시사점

5.1 결론 및 시사점

세계 경제가 글로벌화 됨에 따라 개인이나 국가의 경쟁력 제고를 위한 인재 양성 요구가 높아지고 있다. 해외 유학은 양질의 교육에 접근하고 현지 시장, 국제 시장을 더 가까이에서 접할 수 있는 교육 방법 중 하나로 여겨지고 있다. 중국 정부는 유학생들이 중국으로 돌아가서 사업하게 하기위해 다양한 우대 정책을 펴고 있다. 이에 따

라 귀국을 선택하는 유학생의 비율도 점차 높아지고 있고 귀국한 유학생들 중에는 창업으로 관심을 돌리는 사람도 늘어나고 있다. 이러한 시점에서 유학생들이 가지고 있는 역량이 미래 창업 활동에 어떤 영향을 미치는지에 관한 연구들을 진행할 필요가 있다고 판단된다. 본 연구는 선행연구를 통하여 글로벌 역량과 예술적 역량이 창업의도에 미치는 영향을 모델로 설정하였다. 그리고 네트워킹 행동이 글로벌 역량, 예술적 역량과 창업의도를 매개하는지와 사회적 지지가 네트워킹 행동과 창업의도 간의 관계에서 조절변수로 영향 미치는지에 대해서도 분석하였다.

본 연구의 결과를 정리하면 다음과 같다.

먼저, 글로벌 역량과 예술적 역량은 네트워킹 행동에 긍정적인 영향을 미치며 네트워킹 행동은 창업 의도에 긍정적인 영향을 미치고 있는 것으로 확인되었다. 사회적 지지의 조절효과는 네트워킹 행동과 창업 의도 사이에서 나타났으며, 네트워킹 행동의 매개효과는 글로벌 역량과 창업 의도 사이에서 부분적으로 나타나고 있었다. 또한 예술적 역량과 네트워킹 행동, 네트워킹 행동과 창업의도 간에는 유의한 영향관계가 검증되었지만 예술적 역량과 창업의도간에는 유의하지 않아 완전매개 효과가 있는 것을 확인하였다.

연구의 결과를 통해 다음과 같은 시사점을 얻을 수 있었다. 학문적 관점에서는 첫째, 본 연구가 중국 유학생을 대상으로 진행한 창업 연구라는 점을 꼽을 수 있다. 중국은 세계에서 가장 많이 유학생을 타국으로 보내고 있는 나라이다. 그동안 중국 유학생을 대상으로 학습 동기, 학습 참여, 생활적응, 소외감 등에 관한 연구들을 해왔지만 다른 나라에서 맺은 네트워킹을 활용한 창업활동에 관한 연구는 아직 많이 부족한 상황이다. 이러한 때 본 연구는 시기적절하게 새로운 사회문화 및 교육 환경에 적응하는 중국 학생들에게 초점을 맞추고 창업의도를 연구했기 때문에 앞으로 중국 유학생 창업연구의 기초 자료로 활용할 수 있을 것이다. 또한 기존의 중국 유학생에 관한 창업 연구와 달리 본 연구는 글로벌화 배경과 한국문화의 특성을 고려하고있다. 기존 연구들은 주로 개인적 특성, 환경적 특성에 초점을 맞추고 있으나 본 연구는 새로운 변수로 글로벌 역량과 예술적 역량을 추가하여 새로운 연구결과를 도출하였다. 중국 유학생의 네트워킹 행동에 관한 실증적 연구를 실행한 결과, 글로벌 역량, 예술적 역량과 창업 의도에 대해 네트워킹 행동이 중요한 매개 역할을 하는 변수임을 확인했다는 것도 의미가 있다.

본 연구는 학문적 시사점뿐만 아니라 다양한 실무적인

시사점도 가지고 있다. 첫째, 유학생들은 잠재적인 창업 자로서 미래에 창업활동을 하기 위해 자신이 성장시켜야 할 글로벌 역량과 예술적 역량에 대해 알 수 있게 되었다. 글로벌 역량과 예술적 역량을 발전시킴으로써 유학생들의 자생력이 강화될 것으로 기대한다. 둘째, 유학생의 미래 창업 활동을 위해서는 글로벌 역량과 예술적 역량을 향상시킬 교육과 정책이 반드시 필요하다는 시사점도 도출하였다. 창업시 정부가 지원할 방향에 대해 가이드라인을 제시했다고 할 수 있다. 즉, 창업을 장려하기 위해서는 글로벌 역량과 예술적 역량에 관한 교육프로그램을 통해 각 역량들을 더 쌓을 수 있는 제도적 지원이 뒷받침되어야 할 것이다. 셋째, 유학생의 네트워킹 행동이 창업 의도에 영향을 주는 주요 요인만큼 더욱 구체적이고 전략적인 네트워킹 행동 구축이 필요하다. 즉, 네트워킹 행동을 통해 다른 사람들과 정보를 공유하고 영향력을 주고받으며 상호성장할 필요가 있다.

5.2 연구의 한계 및 향후 연구과제

학문적, 실무적 시사점에도 불구하고 본 연구는 다음과 같은 몇 가지 한계를 가지고 있다.

먼저 본 연구는 재한 중국 유학생 대상으로 실시한 설문조사를 통해 최종 168부로 분석을 진행했다. 주로 수도권에서 공부하고 있는 학생을 대상으로 설문조사하였기 때문에 향후 연구에서는 한정된 지역이 아닌 국내 고른 지역을 대상으로 조사를 진행해 볼 필요가 있다. 그리고 전공 제한없이 중국 유학생 일반에 대해 설문조사를 진행했기 때문에 향후에는 특정한 전공이나 특정 업종에 따라 구분하여 진행하면 더 발전적인 결과를 얻을 수 있을 것으로 기대한다. 또한 향후에는 다른 나라, 다른 문화 환경에서 공부하는 중국 유학생들에게도 동일한 연구모형을 적용하여 본 연구의 결과와 비교연구를 진행하는 것도 의미가 있을 것이다.

REFERENCES

- [1] Lee, H. T. & Jiang, J. (2013). The Effects of Chinese College Student`s Individual and Environmental Characteristics on Entrepreneurial Intention for Distribution Area, *Journal of Distribution and Management Research*, 16(6), 133-143.
- [2] Ottens, M. (2014). *From birth to death: A closer look at business demography in selected EU countries and the republic of Korea*, Publications Office of the European Union.

- [3] Jeon, H. Y. (2016). Current Status and Implications of Startup, VIP Report, *Hyundai Research Institute*, 654, 1-17.
- [4] KISTEP (2018), Innovative growth and future trends, 2018 plus10.
- [5] Lee, S. G. & Kim, K. H. (2010). Research Articles : A Study on Relational Benefits of Restaurant Customers, *Journal of Foodservice Management*, 13(4), 385-402.
- [6] Kim, Y. J. & Park, K. H. (2010). An Exploratory Study on Component of Invention Education Program to Building an Entrepreneur in Digital Age, *Journal of Digital Convergence*, 8(2), 55-68.
- [7] Liles, P. R. (1976). *New business ventures and the entrepreneur*. Homewood, R. D. Irwin.
- [8] Pearce, P., & Scarinci, J. (2012). The perceived influence of travel experiences on learning generic skills, *Tourism Management*, 33(2), 380-386.
- [9] China and Globalization Think Tank (2016). *China Study Abroad Development Report No. 5*.
- [10] Korean Educational Development Institute, (2019). *Brief Statistics on Korean Education*.
- [11] Park, J. H. (1997). A Study on the Development of Globalization Measurement Index - Focused on Competency Categories, *Journal of the Humanities*, 19(1), 177-207.
- [12] Choi, S. E. (2014). *The effect of culture and arts based experience on individual creativity and performance*, Doctoral dissertation, Ewha Womans University.
- [13] McClelland, D. C. (1973). Testing for competence rather than for intelligence, *American Psychologist*, 28(1), 1.
- [14] Morris, M. H., Webb, J. W., Fu, J., & Singhal, S. (2013). A competency-based perspective on entrepreneurship education: Conceptual and empirical insights, *Journal of Small Business Management*, 51(3), 352-369.
- [15] Boyatzis, R. E. (1982). *The competent manager: A model for effective performance*. John Wiley & Sons.
- [16] McClelland, D. C. (1984). *Motives, personality, and society: Selected*. Praeger Publishers.
- [17] Spencer Jr, L., & Spencer, S. (1993). *Competence at Work: Models for Performance*. John Wiley & Sons, Inc.
- [18] Parry, S. B. (1996). Core Competencies Development among Science and Technology (S&T) College Students and New Graduates, *The quest for competencies. Training*, 33(7), 48-56.
- [19] Baek, S., Lee, S., & Chang, H. (2015), Exploratory Research on the Entrepreneurship and Work Experience: A Comparative Case Study on the Opportunity Exploration, Opportunity Realization, Risk Management Strategy, *Asia Pacific Journal of Small Business*, 37(2), 107-146.
- [20] Baum, J. R., Locke, E. A., & Smith, K. G. (2001). A multidimensional model of venture growth, *Academy of Management Journal*, 44(2), 292-303.
- [21] Chandler, G. N., & Jansen, E. (1992). The founder's self-assessed competence and venture performance, *Journal of Business Venturing*, 7(3), 223-236.
- [22] Hunter, B. (2004). *Knowledge, skills, attitudes, and experiences necessary to become globally competent*, Doctoral dissertation, Lehigh University.
- [23] Lambert, R. (1994), *Parsing the concept of global competence*, R. Lambert, Educational Exchange and Global Competence.
- [24] Mansilla, V., & Jackson, A. (2011). *Educating for Global Competence: Preparing our Youth to Engage the World*, Council of Chief State School Officers' EdSteps Initiative & Asia Society Partnership for Global Learning.
- [25] Kang, J. H., Kim, S. Y., Jang, S., & Koh, A. (2018). Can college students' global competence be enhanced in the classroom? the impact of cross-and inter-cultural online projects, *Innovations in Education and Teaching International*, 55(6), 683-693.
- [26] Qian Meng, Zhu, C., & Cao, C. (2018). Chinese international students' social connectedness, social and academic adaptation: The mediating role of global competence, *Higher Education*, 75(1), 131-147.
- [27] Hunter, B., White, G. P., & Godbey, G. (2006). What does it mean to be globally competent?, *Journal of Studies in International Education*, 10(3), 267-285.
- [28] Li, Y. (2013). Cultivating student global competence: a pilot experiment study, *Decision Sciences Journal of innovative Education*, 11(1), 125-143.
- [29] Ying, Y. W. (2002). Formation of cross-cultural relationships of Taiwanese international students in the united State, *Journal of Community Psychology*, 30(1), 45-55.
- [30] Hammer, M. R., Gudykunst, W. B., & Wiseman, R. L. (1979). Dimensions of intercultural effectiveness: an exploratory study, *International Journal of Intercultural relations*, 2(4), 382-393.
- [31] Kim, J. S., & Yi, B. J. (2009), Analysis of Artistic Competencies Scale in Dance Education. *The Korean Journal of Dance Studies*, 28, 19-35.
- [32] Chu, Y. W. (2012). *The Influence of Professional Dancers' Work Environment-Oriented Job Satisfaction upon Job Commitment : Focusing on Individuals' Artistic Competency*, master's dissertation, Chug-Ang University.
- [33] Bonesso, S., Gerli, F., Pizzi, C., & Cortellazzo, L. (2018). Students' entrepreneurial intentions: The role of prior learning experiences and emotional, social, and cognitive competencies, *Journal of Small Business Management*, 56, 215-242.
- [34] Michael, J., & Yukl, G. (1993). Managerial level and

- subunit function as determinants of networking behavior in organizations, *Group & Organization Management*, 18(3), 328-351.
- [35] Forret, M. L., & Dougherty, T. W. (2001). Correlates of networking behavior for managerial and professional employees, *Group & Organization Management*, 26(3), 283-311.
- [36] Seibert, S. E., Kraimer, M. L., & Liden, R. C. (2001). A social capital theory of career success, *Academy of Management Journal*, 44(2), 219-237.
- [37] Moon, J. (2014). The Impacts of Networking Behaviors on Job Performance and Turnover Intention: Mediating Effect of Employability, *Journal of Human Resource Management Research*, 21(3), 289-319.
- [38] Kim, M. A., & Baek, J. (2017). The Study on the Relationship between Networking Behaviors and Informal Learning among Secretaries, *Korean Journal of Business Administration*, 30(3), 343-362.
- [39] Forret, M. L., & Dougherty, T. W. (2004). Networking behaviors and career outcomes: Differences for men and women? *Journal of Organizational Behavior: The International Journal of Industrial, Occupational and Organizational Psychology and Behavior*, 25(3), 419-437.
- [40] Thompson, J. A. (2005). Proactive personality and job performance: A social capital perspective, *Journal of Applied Psychology*, 90(5), 1011.
- [41] Sturges, J., Guest, D., Conway, N., & Davey, K. M. (2002). A longitudinal study of the relationship between career management and organizational commitment among graduates in the first ten years at work, *Journal of Organizational Behavior: The International Journal of Industrial, Occupational and Organizational Psychology and Behavior*, 23(6), 731-748.
- [42] McCallum, S. Y. (2008). *An examination of internal and external networking behaviors and their relationship to career success and work attitudes*, Doctoral Dissertation, St. Ambrose University.
- [43] Kim, S. Y., & Kim, S. S. (2017). The Effect of Undergraduate' Self-Leadership On Entrepreneurial Intention : Focused On Networking Behavior, *Journal of the Korean Entrepreneurship Society*, 12, 57-81.
- [44] Ibarra, H. (1992). Homophily and differential returns: Sex differences in network structure and access in an advertising firm, *Administrative Science Quarterly*, 422-447.
- [45] Treadway, D. C., Breland, J. W., Adams, G. L., Duke, A. B., & Williams, L. A. (2010). The interactive effects of political skill and future time perspective on career and community networking behavior, *Social Networks*, 32(2), 138-147.
- [46] Morrison, E. W. (2002). Newcomers' relationships: The role of social network ties during socialization, *Academy of Management Journal*, 45(6), 1149-1160.
- [47] Perry-Smith & Jill. E. (2006). Social yet creative: The role of social relationships in facilitating individual creativity, *Academy of Management Journal*, 49(1), 85-101.
- [48] Shapero, A., & Sokol, L. (1982). The social dimensions of entrepreneurship en kent. CA: sexton, DL y vespert, KH (eds.), encyclopedia of entrepreneurship.
- [49] Katz, J., & Gartner, W. B. (1988). Properties of emerging organizations, *Academy of Management Review*, 13(3), 429-441.
- [50] Yoon, N. S. (2012). The Effect of Potential Entrepreneurial Motivations on Entrepreneurship and Commitment to Starts-up: Mediating Role of Entrepreneurship, *Journal of Industrial Economics and Business*, 25(2), 1537-1557.
- [51] Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention and behavior: An introduction to theory and research*, Addison-Wesley.
- [52] Bird, B. (1988). "Implementing entrepreneurial ideas: The case for intention, *Academy of Management Review*, 13(3), 442-453.
- [53] Veciana, J. M., Aponte, M., & Urbano, D. (2005). University students' attitudes towards entrepreneurship: A two countries comparison, *The International Entrepreneurship and Management Journal*, 1(2), 165-182.
- [54] Crant, J. M. (1996). The proactive personality scale as a predictor of entrepreneurial intentions, *Journal of Small Business Management*, 34(3), 42-49.
- [55] Rantanen, T. (2013). Students' attitudes towards entrepreneurship in the uusimaa region in finland, *Interdisciplinary Studies Journal*, 2(4), 48.
- [56] Hmieleski, K. M., & Corbett, A. C. (2006). Proclivity for improvisation as a predictor of entrepreneurial intentions, *Journal of Small Business Management*, 44(1), 45-63.
- [57] Shapero, A. (1981). Self-renewing economies, *Economic Development Commentary*, 5(4), 19-22.
- [58] Lee, J. W. (2000). Individual Characteristic and Entrepreneurial Intentions, *Asia Pacific Journal of Small Business*, 22(1), 121-146.
- [59] Greenberger, D. B., & Sexton, D. L. (1988). An interactive model of new venture initiation", *Journal of Small Business Management*, 26(3), 1-7.
- [60] Cuervo, A. (2005). Individual and environmental determinants of entrepreneurship, *The International Entrepreneurship and Management Journal*, 1(3), 293-311.
- [61] Turker, D., & Sonmez Selçuk, S. (2009). Which factors affect entrepreneurial intention of university students?, *Journal of European*, 33(2), 142-159.
- [62] Quan, X. (2012). Prior experience, social network, and levels of entrepreneurial intentions, *Management*

- Research Review*, 35(10), 945-957.
- [63] Lee, R. R., & Lee S. Y. (2016), Study on the Influence of Personal Traits to the Entrepreneurial Intention - Focusing on the Mediating Effect of Globalization Capability, *Journal of Digital Convergence*, 14(5), 217-225.
- [64] Choi, D. S., & Sung, C. S. (2017b), The Influence of Information Technology Competence on Entrepreneurial Attitude and Entrepreneurial Intention : IT Competency, Creativity Competency, Social Competency, Market Perception Competency, *Asia-Pacific journal of business and venturing*, 12(1), 101-109.
- [65] Choi, D. S., & Sung, C. S. (2017b), The Influence of Information Technology Competence on Entrepreneurial Attitude and Entrepreneurial Intention, *Journal of Information Technology Services*, 16, 27-39.
- [66] Kwon, S. B., Jeong, J. Y., & Choi, M. G. (2016). An Empirical Study on the Affecting Factors of the Entrepreneurial Intention of Culture Social Enterprise, *Korean Business Education Review*, 31, 259-283.
- [67] Park, S. H., & Chae, Y. H. (2017). Factors Influencing the Business Performance of Women Entrepreneurs: Focused on Social Support, Social Capital, and Business Self-Efficacy, *Korean Business Education Review*, 32, 475-491.
- [68] Maslow, A. H. (1971). *The farther reaches of human nature*. Arkana/Penguin Books.
- [69] Kaplan, A. (1977). *Social support: Construct and its measurement*. Unpublished Bachelor Thesis. Brown University, Providence, RI.
- [70] Lin, N. (1986). Conceptualizing social support. Social support, life events, and depression, *Elsevier*.
- [71] Sarason, I. G., Levine, H. M., Basham, R. B., & Sarason, B. R. (1983). Assessing social support: The social support questionnaire, *Journal of Personality and Social Psychology*, 44(1), 127.
- [72] House, J. (1981). *Addison-wesley series on occupational stress: Work stress and social support*.
- [73] Cohen, S., & Hoberman, H. M. (1983). Positive events and social supports as buffers of life change stress, *Journal of Applied Social Psychology*, 13(2), 99-125.
- [74] Park, J. W. (1985). *A Study to Development a Scale of Social Support*, Department of Nursing, Doctoral Dissertation, Yonsei University.
- [75] Coleman, J. S. (1988). Social Capital in the Creation of Human Capital, *The American Journal of Sociology*, 94, 95-120.
- [76] Na, J. D., & Kim, S. H. (2004). Effects of Core Competencies and Cooperative Networking on the Performance of Small and Medium-sized Korean Medicine Firms, *The Korean Association of Small Business Studies Conference*, March, Proceeding, 61-88.
- [77] Yu, Y. H., & Yang, D. W. (2008), "An Empirical Study of Factors Affecting Entrepreneurial Intention : Focused on Career Orientation, Social & Cultural Perception, and Entrepreneurial Support Programs, *Korean Journal of Business Administration*, 21(5), 2347-2368.
- [78] Wiklund, J., & Shepherd, D. (2005). Entrepreneurial orientation and small business performance: A configurational approach, *Journal of Business Venturing*, 20(1), 71-91.
- [79] Douglas, E. J., & Shepherd, D. A. (2002). Self-employment as a career choice: Attitudes, entrepreneurial intentions, and utility maximization, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 26(3), 81-90.
- [80] Fitzsimmons, J. R., & Douglas, E. J. (2011). Interaction between feasibility and desirability in the formation of entrepreneurial intentions, *Journal of Business Venturing*, 26(4), 431-440.
- [81] Im, G.S. (2017). *The effects of social support and institutional support on nascent entrepreneur's behavior*, Dep. Information Management, The Graduate School of Venture, Doctoral dissertation, Hoseo University..
- [82] Van de Ven, Andrew H, & Ferry, D. L. (1980). Measuring and assessing organization., *John Wiley & Sons*.
- [83] Fornell, C., & Lacker, D. (1981). *Evaluating structural equation modeling for travel behavior research*, *Transportation Research Part B*, University of Michigan, 37, 1-25.
- [84] Cohen, J. (1988). Statistical power analysis for the behavioral science. *Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum*.
- [85] Chin, W. W. (1998). The partial least squares approach to structural equation modeling, *Modern Methods for Business Research*, 295(2), 295-336.
- [86] Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The moderator-mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations, *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173.
- [87] Sobel, M. E. (1982). Asymptotic confidence intervals for indirect effects in structural equation models, *Sociological Methodology*, 13, 290-312.
- [88] Neufeld, D. J., Dong, L., & Higgins, C. (2007). Charismatic leadership and user acceptance of information technology, *European Journal of Information Systems*, 16(4), 494-510.
- [89] Huan-Huan, W., Yan-Nan, L., Kim, J. K. (2020). The Influence of Entrepreneurial Leadership on Team Performance - Focusing on the Mediating Role of Team Efficacy, *Journal of Digital Convergence*, 18(10), 107-117

엄혜미(Hyemi Um)

[정회원]



- 2003년 2월 : 이화여자대학교 경영학과 MIS 전공 (경영학석사)
- 2014년 2월 : 이화여자대학교 경영학과 MIS 전공 (경영학박사)
- 2020년 1월 ~ 현재 : 중앙대학교 지식경영학부 겸임
- 관심분야 : 빅데이터, 비즈니스 모델링,

창업

· E-Mail : nabiran5@gmail.com

장승남(Shengnan Zhang)

[정회원]



- 2019년 2월 : 중앙대학교 일반대학원 졸업 (경영학석사)
- 관심분야 : 창업, 핵심역량, 예술경영
- E-Mail : zsn251981@naver.com