

구조방정식을 이용한 신종 감염병이 치과위생사 이미지와 취업 인식에 미치는 영향: 온라인 정보 중심으로

손은교^{1*}, 정화영²

¹가톨릭관동대학교, ²강릉영동대학교

The Effect of New Infectious Diseases Using Structural Equation on Dental Hygienist Image and Employment Recognition: Focused on Online Information

Eun-Gyo Son^{1*}, Hwa-Young Jung²

¹Department of Dental Hygiene, Catholic Kwandong University,

²Department of Dental Hygiene, Gangneung Yeongdong College

요약 본 연구는 구조방정식을 통하여 학생들의 치과 위생사에 대한 이미지와 취업 인식을 파악하고 온라인 정보에 대한 인식을 접목해 차후 치과위생사 보건인력 확보에 필요한 정보를 마련하고자 한다. 수집된 자료는 통계는 SPSS Statistics 24.0 와 AMOS Graphics 21.0 통계 패키지를 이용하여 자료 분석을 시행하였다. 취업을 긍정적으로 인식하는 사람은 신종 감염병이 발생해도 치과위생사의 이미지를 긍정적으로 보고, 치과위생사의 부정적 이미지를 통해 부정적 취업 인식을 이해하는 것으로 나타났다. 인터넷 정보를 긍정적으로 생각하는 사람은 인터넷 정보가 거짓 정보가 많고, 유해하며, 불안을 조장한다고 생각하고, 그 영향은 취업에 대한 부정적 인식에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 인터넷 정보를 긍정적으로 생각하는 사람은 치과위생사가 감염에 노출되기 쉽고, 감염원을 전달 할 수 있으며, 쉽게 감염될 수 있다고 생각하고, 이는 부정적 취업에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 결론적으로 신종 감염병 시기에는 올바른 인터넷 정보의 인식을 통하여 치과위생사의 이미지 형성을 하는 것이 중요하다.

Abstract The purpose of this study was to understand how a dental hygienist is viewed by students in terms of both image and job /employment perception using structural equations. This together with the incorporation of available online information would help in collating the necessary data for ensuring adequate manpower of dental hygienists' in the future. The collected data were analyzed using SPSS Statistics 24.0 and AMOS Graphics 21.0 statistics packages. It was found that students who perceive employment positively have a positive image of a dental hygienist even if a new infectious disease were to occur. They appreciate that a negative image of a dental hygienist's job during an epidemic could cause a negative perception of employment as a dental hygienist. Those who think negatively of the internet as a source of information believe that the internet has a lot of false information, is harmful, promotes anxiety, and has been shown to promote negative perceptions about employment as a dental hygienist. Those who think positively of internet information think that dental hygienists are susceptible to infection and can transmit infection, which has been shown to negatively affect their perception of employment. In conclusion, it is important to form an image of a dental hygienist through the recognition of the correct internet information in the period of new infectious diseases.

Keywords : Dental hygienist, Employment recognition, Image, New infectious disease, Online information

*Corresponding Author : Eun Gyo Son(Catholic Kwandong University)
email: son1687@hanmail.net

Received October 19, 2020

Accepted February 5, 2021

Revised December 2, 2020

Published February 28, 2021

1. 서론

최근 이슈가 되는 신종 감염병은 코로나-19 이다. 코로나-19라고 칭하는 질병의 정의는 SARS-CoV-2 감염에 의한 호흡기 증후군이며, 현재까지는 비말과 접촉을 통하여 전파된다고 알려져 있다. 아직 백신은 개발 중이며, 올바른 손 씻기와 마스크 쓰기, 독감 예방접종을 정부에서 권하고 있다[1].

2020년 12월 1일 기준 보건복지부 자료에 따르면 대한민국의 코로나-19 확진자는 34,652(해외유입 4,581)명 (누적 사망자는 526명)이다[1]. 국외 코로나-19 환자는 2020년 11월 30일 기준으로 총 62,329,438명 (사망 1,456,161 명)이다. 이처럼 2020년 12월 현재, 코로나 19 사태는 종식되지 않은 상태에서 뉴스와 안전 안내 문자를 통해 그 전파력을 확인하고 있다[1].

코로나-19의 여파는 경제에 영향을 미치고, 경제의 불황은 취업으로 이어져 '코로나 취업난'이라는 이슈를 만들고 있다. 대학생은 취업의 불안함을 졸업 유예로 반영하고 있고, 기업은 얼어붙은 경제의 여파로 채용계획을 축소하거나 한 명도 채용하지 않고 있다[2].

이에 반해 치과에서는 치과위생사의 부족으로 인한 구인난을 호소하고 있다[3]. 대한 치과 의사 협회 회장은 "치과위생사의 부족은 최선의 구강 케어를 제공하지 못하는 것이 되기 때문에 결국 국민들에게 피해가 가는 것이므로, 인력확보의 제도를 마련해야 한다"라는 점을 강조했다. 이러한 구인난은 코로나 19 이전부터 문제 되어 왔다.

대한치과 의사 협회에서 2020년 7월에 진행한 공청회에서 "치위생(학)과 증원으로 매년 5천 명 이상의 치과위생사가 배출됐으나, 활동 치과위생사는 그 중 절반에도 미치지 못하는 47%로 집계됐다"라고 하였으며, 이재호 경제 치무 이사에 따르면 "여성 경제활동 참가율은 약 52%에 불과하고, 활동 간호사의 경우 50.6%, 활동 치과위생사의 경우 47.8%, 활동 간호조무사의 경우 25.1%가 활동하고 있다"라고 하였다[4].

치과위생사는 꼭 치과에서만 근무하는 것은 아니다. 치과 병의원 뿐만 아니라 공무원, 군무원, 보건복지부 산하기관, 건강보험공단, 심사평가원, 각 기관 연구원, 임플란트 회사, 보험청구 업무, 치과 재료회사, 교육기관 등 다양한 분야에서 근무 할 수 있다. 대부분의 취업 정보는 인터넷 정보를 통해 접하고 있으며[5], 이는 학생들의 취업의 폭을 더욱더 넓게 만드는 반면, 병의원에는 인력난을 만들게 된다.

고용노동부가 2019년 하반기에 직종별 사업체 노동력조사를 한 결과 채용계획이 많은 직종 상위 5개 중 보건·의료 관료직이 2만 4천명으로 상위 3번째를 차지하고 있었다. 적극적인 구인에도 불구하고 보건·의료 관련직은 미충원 인원이 7천 명이고, 이 중 간호사 및 치과위생사가 4천 명으로 나타났다[6]. 2020년 하반기 노동력 조사는 현재 조사 중이다.

신종 감염병은 우리의 삶을 혼란으로 만들고 있으며, 경제도 불안하게 만들고 있다. 한국 경제 연구원에서는 '추광호' 한경연 경제정책실장의 말을 빌려 우리나라 교육 수준이 OECD 국가들 중에 최고이지만 '19년 한국의 청년 대졸자 고용률은 76.4%로 OECD 37개국 중 33위를 차지하면서 대졸 청년의 실업 개선이 중요하다고 하였다. 또한, 청년 실업이 사회적 경제적 인적 자본의 손실이므로, 규제 완화, 노동시장 체질 개선 등을 통해 민간의 고용 창출을 해야 하고, 산업계의 니즈 파악과 산학연계가 필요하다고 제안하였다[7].

이처럼, 감염병 시기에 대두되는 문제점은 경제적 문제뿐만 아니라 감염 우려로 인하여 사회적으로 단절되고, 우울감이나 무기력감, 불안감을 호소하게 되었고, 현재 국민 10명 중 4명은 코로나 블루를 경험하고 있는 것으로 나타났다[8]. 이러한 현상은 의료를 행하는 사람에게도 영향을 미친다. 즉, 신종 감염병에 위협을 인지하여 피하고 싶지만, 의료인으로서 환자를 돌봐야 하기 때문에 윤리적 딜레마에 빠질 수 있다는 부분이다[9]. 이는 의료를 행하는 집단의 이미지가 차후 임상 취업에 부정적 영향을 미칠 수 있다는 점을 시사한다.

치과위생사는 국민의 구강건강의 예방을 책임지는 전문인이다[10]. 전문인은 특정분야에 관한 풍부한 지식과 경험을 가진 사람이므로 치과위생사는 구강예방분야의 전문인이 되는 것이다.

이처럼, 인력 구조의 이미지는 향후 취업하고자 하는 학생들에게 동기유발이 된다[11]. 물론, 치과계의 취업난이 코로나 -19라는 감염병 때문에 생긴 것은 아니다. 하지만 영향을 미칠 수 있다는 것은 위의 경제 상황을 통해서도 유추할 수 있다. 그러므로, 치과위생사의 이미지 파악은 중요하다.

치과 임상에서는 인력의 부족함을 호소하나, 정작 취업을 하고자 하는 치위생(학)과 학생들의 생각을 파악하는 연구는 미흡하다.

현재는 감염병 시대라는 특수한 상황이다. 그러므로 환자를 다루는 치과위생사의 이미지를 학생들이 어떻게 생각하는지와 그로 인한 취업 인식을 파악하는 것은 임

상에 더욱 필요한 정보가 아닐 수 없다.

공중은 타인과 정보를 주고받으면서 위험을 받아들면서 위험을 재구성하고, 가치를 부여한다. 이러한 온라인 위험 이슈는 사전 지식수준이나 정보습득 행동, 정보제공 행동에 따라 정보 추구, 정보처리, 정보전달, 정보공유의 관계가 나타난다[12].

정보화 사회에서 커뮤니케이션은 온라인을 통해 이루어진다[13]. 그러므로 손안의 정보를 통해 세상을 보는 시대에서 학생들의 온라인 정보 활용을 파악하는 것이 필요하고, 취업 또한 온라인을 통해 이루어질 수 있다는 부분을 유추할 수 있다.

선행연구에서는 취업 관련해서 학생들의 의증을 파악하고 있지만[14,15], 취업 의식, 직업의식 등 보수, 근무처 등 취업에 희망 분야를 파악하는 것에만 미치고 있었다. 그러므로 온라인을 통한 취업 인식 파악도 필요하다.

이에 본 연구는 신종 감염병 시기라는 특수 상황을 접목하여, 구조방정식을 통하여 학생들의 치과 위생사에 대한 이미지와 취업 인식을 파악 하고 온라인 정보에 대한 인식을 접목해 차후 치과위생사 보건인력 확보에 필요한 정보를 마련하고자 자료를 분석한 것으로 향후 동일분야 연구에 기초자료로 사용될 것으로 사료된다.

2. 연구방법

2.1 연구대상

연구 자료는 2020년 9월 21부터 9월 29일까지 강원도 일개 치위생과 1, 2, 3학년년을 대상으로 시행하였다. 휴학 및 자퇴, 결석을 제외하고 1학년 62명, 2학년 98명, 3학년 91명을 대상으로 본 조사의 취지를 설명하고, 응답자가 직접 기입하는 자기기입법으로 이루어졌다.

연구를 진행하면서 동의는 따로 받지 않았다. 그 이유는 설문지의 앞부분에 조사내용에 대한 충분한 설명을 통해 조사의 의도는 파악할 수 있기 때문에 설명을 읽고 설문을 한 조사자는 암묵적인 동의상태로 간주할 수 있다고 생각한다. 또한, 설문조사에 개인정보 식별항목이 들어가 있지 않아 조사자마다 동의를 얻는 것이 불필요하기 때문이다.

2.2 연구도구

연구의 도구는 본 연구자가 자체 개발한 설문지를 통하여 실시하였다. 설문지는 치과위생사 이미지 8문항 취업 인식 8문항, 온라인 정보인식 8문항으로 구성되어 있

었으나 요인 점수가 낮은 항목은 제거하였다.

문항의 척도는 '매우 아니다', '아니다', '보통', '그렇다', '매우 그렇다'로 구분하였으며, 설문을 진행한 후 탐색적 요인 분석을 통하여 높은 요인으로 묶인 3문항씩 분류하고, 이를 확인적 요인분석을 통해 확인하였다.

2.3 자료 분석

수집된 자료는 통계는 SPSS Statistics 24.0 와 AMOS Graphics 21.0 통계 패키지를 이용하여 자료 분석을 시행하였다.

2.4 연구의 가설

선행연구의 치과위생사의 이미지가 취업에 영향을 미친다[15]라는 부분과 인터넷 정보를 통해 취업에 관한 정보를 알게 된다[5]는 이론을 바탕으로 다음과 같은 가설을 설정한다.

- H1: 치과위생사의 긍정, 부정 이미지는 취업에 영향을 미칠 것이다.
- H2: 온라인 긍정, 부정 정보 인식은 취업에 영향을 미칠 것이다.

3. 연구결과

3.1 탐색적 요인분석

연구의 대상은 일개 치위생과 1, 2, 3학년년을 대상으로 시행하였으며, 설문을 진행하고 높은 요인을 묶고, 신뢰도를 분석하였다. 치과위생사의 이미지는 부정 이미지와 긍정 이미지로 나뉘었고, 취업 관련 인식은 부정 취업인식, 긍정 취업인식으로 명칭 하였다. 온라인 관련해서는 부정 정보 인식, 긍정 정보 인식으로 분류하였다. 낮은 요인을 제거하고 묶었다. 그 결과 요인의 Factor는 .80대를 유지했고, Cronbach-alpha 값은 .80 이상으로 높은 신뢰도를 나타냈다[Table 1].

Table 1. Exploratory factor analysis

Variable	Factor	Cronbach alpha
* When a new infectious disease occurs		
** Even if a new infectious disease occurs		
B		
1	Dental hygienists are susceptible to infection.	.863
*	Dental hygienists can transmit infectious bacteria.	.962
	Dental hygienists can easily become	.945
		.908

		infected.				
***	2	Dental hygienists are good at controlling infections.	.869	.891		
		Dental hygienists are good at personal protection.	.951			
		Dental hygienists follow the precautionary rules well.	.870			
*	1	It is difficult to get a job at the dentist.	.897	.888		
		You will be considering a dental job.	.917			
		You will delay getting a dental job.	.898			
		You can get a dental job.	.897			
***	2	Dental employment is not difficult.	.955	.897		
		Do not postpone dental employment.	.881			
*	1	There is a lot of false information on the Internet.	.838	.806		
		Internet information is harmful.	.814			
		Internet information promotes anxiety.	.894			
	*	2	Internet information is useful.		.832	.830
			The Internet provides fast information.		.881	
			The Internet is highly utilized.		.879	

* B: Dental hygienist image * C: Employment recognition
* D: Internet Information Recognition

3.2 확인적 요인분석

확인적 요인 분석은 기존 연구의 이론이나 연구 결과를 분석대상으로 시행하는 분석 방법이다. 이 분석 방법은 변수들 간의 신뢰성과 타당성을 파악하는 것에 주 목적이 있다. 탐색적 요인 분석에서 유사성을 축소하였다면, 확인적 요인 분석은 관찰변수와 잠재변수의 관계를 확인하는 것이다. 확인적 요인 분석에서는 타당성 검증이 필요하다. 비표준화 λ 의 값은 C,R(critical ratio)값은 $p < .05$ 기준에서 1.96 이상이어야 한다. 또한 집중 타당도는 표준화 λ 값이 .5이상, 평균분산추출(AVE: Average Variance Extracted)은 .5이상, 개념 신뢰도 (C.R. 값)은 .7 이상을 타당하다고 평가한다. 모형의 설정에서 Image는 부정적 이미지를 Image11, 긍정적 이미지를 Image21로 명칭 하였고, Employment는 부정적 취업 인식을 Employment11, 긍정적 취업 인식을 Employment21로 명칭 하였다. 또한, Information은 부정적 정보 인식은 Information11, 긍정적 정보 인식은 Information21로 칭하고 모형의 통계를 진행하였고, 다음과 같은 결과를 도출하였다. 확인적 요인 분석의 집중 타당성을 확인하기 위하여 평균 분산 추출 값과 개념 신뢰도는 따로 계산하여 기재하였다. Minimum was achieved Chi-square = 264.115, Degrees of freedom = 120, Probability level = .000 으로 확인적 요인 분석 결과를 확인할 수 있었고, AVE값과 개념 신뢰도 값을 통해 집중 타당도의 타당성을 검증할 수 있었다[Table 2].

Table 2. Positive factor analysis

Variable	R.W	S.E.	C.R.	S.R	p	AVE	(C.R.)
I11→ B1	1			.741		.7834779692	.9151518408
I11→ B2	1.141	.071	16.142	.986	***		
I11→ B3	1.119	.071	15.862	.935	***		
I21→ B4	1			.820		.8163676429	.9293813358
I21→ B5	1.227	.069	17.717	.996	***		
I21→ B6	.940	.066	14.335	.762	***		
E11→ C1	1			.819		.7680757007	.9084296181
E11→ C2	1.166	.073	15.895	.896	***		
E11→ C3	1.081	.072	14.983	.838	***		
E21→ C4	1			.832		.8111317664	.9274115672
E21→ C5	1.146	.061	18.943	.982	***		
E21→ C6	.917	.060	15.394	.798	***		
i11→ D1	1			.731		.7300316325	.8888403254
i11→ D2	.850	.086	9.873	.675	***		
i11→ D3	.1195	.112	10.655	.893	***		
i21→ D4	1			.695		.803006666	.9228517822
i21→ D5	1.271	.118	10.792	.831	***		
i21→ D6	1.361	.126	10.795	.835	***		

* R.W- Regression weights * S.E- standard error
* C.R- critical ratio
* S.R- Standardized regression weights
* p- p-value * AVE- average variance extracted
* (C.R.)- construct reliability
 $p < .05^*$, $p < .01^{**}$, $p < .001^{***}$

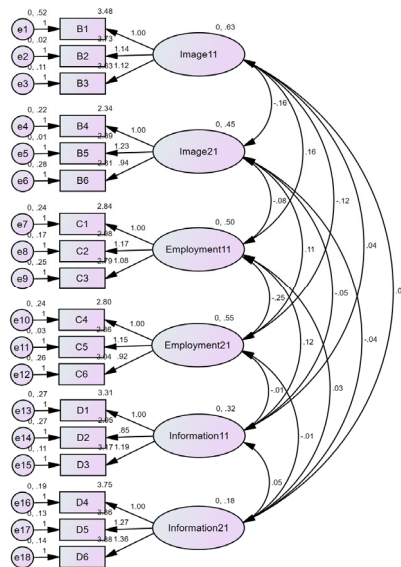


Fig. 1. Positive factor analysis

- * image11 - Negative image
- * image21 - Positive image
- * Employment11 - Negative Employment Recognition
- * Employment21 - Positive employment awareness
- * Information11 - Recognizing negative information
- * Information21 - Positive information awareness

3.3 경로 분석

연구모형을 바탕으로 경로의 가설을 검증 하였다. 경로 분석 전 SPSS Statistics 24.0를 통하여 각각의 회귀 분석을 실시하여, 연구모형의 경로를 설정하게 되었고, 요인은 요인 분석 후 변수 값을 저장하여 사용하였다. Minimum was achieved Chi-square = 16.573 Degrees of freedom = 4, Probability level = .007, NFI(Normed Fit Index) = .875, IFI(Incremental Fit Index)= .917, CFI(Comparative Fit Index)=.912로 모형의 적합도를 확인 할 수 있었다. 모형의 분석 결과 긍정적 취업 인식을 가진 사람은 부정적 이미지와 부정적 취업 인식에 (-)영향을 미치고, 긍정적 이미지에는 (+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 또한, 긍정적 정보 인식은 부정적 이미지, 부정적 정보 인식에는 (+)의 영향을 미치나, 긍정적 이미지에는 (-)영향을 미치는 것으로 나타났다. 마지막으로 부정적 정보 인식은 부정적 취업 인식에 (+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다[Table 3].

Table 3. Path Analysis

	Information 2	Employment 2	Information 1	Image 1
Information1	.161 (.161, .000)			
Image1	.132 (.132, .000)	-.199 (-.199, .000)		
Employment1	.057 (.000, .057)	-.496 (-.463, -.30)	.227 (.227, .000)	.151 (.151, .000)
Image2	-.122 (-.122, .000)			

- * image1 - Negative image
- * image2 - Positive image
- * Employment1 - Negative Employment Recognition
- * Employment2 - Positive employment awareness
- * Information1 - Recognizing negative information
- * Information2 - Positive information awareness

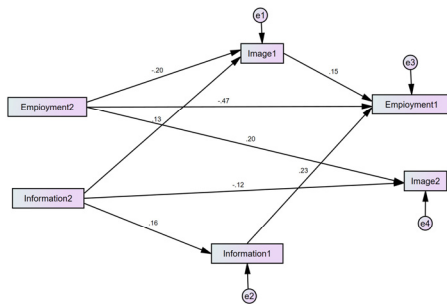


Fig. 2. Path Analysis

3.4 구조방정식

확인적 요인 분석이 측정 모형에 대한 신뢰성과 타당성을 확인하기 위한 것이라면, 구조방정식은 잠재 변수 간의 관계가 공분산과 인과관계로 설정되어 있는 모형이다. SPSS 프로그램은 회귀분석을 여러 번 시행하여 유의함을 확인하는 반면, 구조방정식은 모형의 구조 오차까지 계산하는 방법으로 매개 변인의 영향을 파악할 수 있는 분석이다.

본 모형은 Minimum was achieved Chi-square = 283.004 Degrees of freedom = 126, Probability level = .000, NFI(Normed Fit Index)=.907, CFI(Comparative Fit Index)=.946, TLI(Turker-Lewis index)=.934, IFI(Incremental Fit Index)=.946, RMR(Root Mean square Residual)=.052, AGFI(Adjusted Goodness-of-Fit-Index)=.854 통계적으로 유의한 모형임을 확인할 수 있었다.

분석을 시행하면서 잠재 변인으로는 긍정적 취업 인식과 긍정적 정보 인식을 설정하였다. 첫 번째로 긍정적 취업 인식을 살펴보면, .83, .98, .80으로 잠재 변수가 각각의 변수를 설명하고 있고, 설명되지 못한 부분은 구조오차를 통해 보충하게 되는 모형이다. 두 번째로 긍정적 취업 인식도 .69, .83, .84로 설명되었다[Table 4].

Table 4. Structural equation

Variable	R.W	S.E.	C.R.	S.R	p	AVE	(C.R.)
I11→ B1	1			.739		.7843235331	.914916727
I11→ B2	1.147	.071	16.052	.989	***		
I11→ B3	1.117	.071	15.795	.932	***		
I21→ B4	1			.819		.8160945608	.9292513902
I21→ B5	1.229	.071	17.393	.997	***		
I21→ B6	.939	.066	14.312	.762	***		
E11→ C1	1			.818		.7678042374	.9082991502
E11→ C2	1.168	.074	15.837	.896	***		
E11→ C3	1.081	.072	14.922	.837	***		
E21→ C4	1			.832		.8109994765	.9273599942
E21→ C5	1.146	.060	18.973	.981	***		
E21→ C6	.918	.060	15.404	.798	***		
i11→ D1	1			.731		.7379390512	.8922856305
i11→ D2	.852	.086	9.881	.677	***		
i11→ D3	1.195	.113	10.601	.893	***		
i21→ D4	1			.693		.743214462	.896067958
i21→ D5	1.273	.118	10.768	.830	***		
i21→ D6	1.368	.127	10.773	.837	***		

- R.W- Regression weights
- S.E- standard error
- C.R- critical ratio
- S.R- Standardized regression weights
- p- p-value
- AVE- average variance extracted
- (C.R.)- construct reliability
- p<.05*, p<.01**, p<.001***

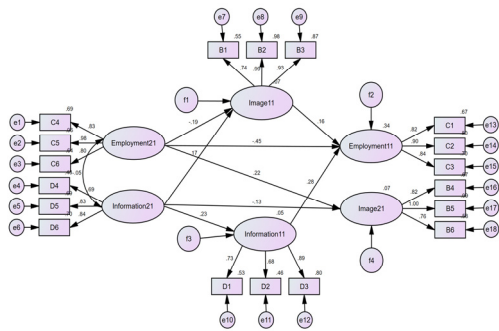


Fig. 3. Structural equation

4. 고찰

국민건강의 향상과 보건의료체계의 제고를 위해 보건 의료 자원의 확보는 필요하다. 이 중 치과위생사의 인력 수급은 현 치과계의 이슈이며, 향후 치과계 발전을 위해서도 해결해야 하는 과제이다.

취업 및 직업의 선택은 개인 영역으로 볼 수도 있으나, 거시적인 경제, 환경변화와 관계가 있다[15]. 이는 시대의 흐름에 따라 취업 가치관과 직업의식의 변화가 나타날 수 있음을 알 수 있게 한다[13].

직업의 선택에 온라인은 다양한 정보를 습득할 수 있는 필수 방법이 되었다[16]. 이는 온라인상의 정보가 다양한 행동에 영향을 미칠 수 있는 시대에 사는 시대를 반영한다[17]. 온라인의 정보는 올바르고 유용한 정보를 제공할 수도 있으나, 거짓 정보의 제공으로 인해 대중의 판단을 흐리게 만들고, 한 기관을 부정한 이미지로 만들 수도 있다[18]. 온라인을 접하는 현상은 사회적 거리를 실시하면서 더욱더 많아지고 가까워졌다. 정보의 홍수 시대에 지적 호기심을 충족하고자 많은 정보를 탐색하고 있으며, 이는 과잉되는 현상을 보인다[19].

감염병 또한, 미디어를 통하여 위험을 인식하고 있고, 예방 행동 의도에 영향을 미친다[20].

병원 내 감염은 병원균의 교차 감염으로 인한 심각한 문제가 발생하고 이는 지역사회와 대중으로 전파할 수 있다. 이 중 치과는 호흡기뿐만 아니라 혈액과 구강 분비물로 인해 교차 감염의 위험이 크다. 치과에서 근무하는 치과 종사자는 교차 감염의 전파자로서의 위험이 높기 때문에, 최대한 전파를 막기 위한 감염관리에 신경 써야 한다[21].

치과 병·의원에서 주로 감염관리를 책임지고 있는 직군은 치과위생사이며, 치과 질환을 앓는 환자뿐만 아니라

지역사회의 주민을 대상으로 구강 보건교육, 예방 치과 처치, 치과 진료 등을 담당하는 의료기사이다[22]. 이러한 치과위생사의 이미지는 예전에는 치과 의사의 진료 보조라는 이미지가 강했다[10]. 그러나 현재는 치과위생사는 특수한 지식과 기술을 가진 전문 직업인으로 인식하기 시작했다. 하지만 그 범위는 전체적인 것이 아니라 예방진료에 한정된 것으로 아직 더 치과위생사의 이미지 정립과 홍보가 필요하다[23].

코로나-19 환자가 증가할 때마다 신종 감염병에 대한 두려움이 커지는 것은 의료인이라고 해서 없는 것이 아니다. 한참 코로나-19로 환자가 증가할 2020년 3월 무렵, 한 의료기관을 조사한 것이지만 의료인, 직원 76%가 코로나-19 감염을 걱정하는 것으로 나타났지만[24], 국민 10명 중 8명은 의료인에 대한 이미지를 긍정적으로 생각하는 것으로 나타났다[25].

의료인을 긍정적 이미지로 생각한다면, 의료인으로 취업하는 사람도 많아지는가 하는 것을 생각해 볼 필요가 있다. 2020년 9월 기준, 통계청 자료에 따르면 산업별 취업자의 현황이 보건 및 사회복지서비스업은 13만 5천명 (+5.9%) 증가를 나타내고 있다. 하지만, 보건, 의료직의 미충원 인원은 5,622명, 부족 인원 15,607명, 채용계획 인원은 16,800명으로 2.3%의 부족률을 보인다. 청년층이 전년 같은 달 대비 1.6% 고용률 하락과 1.6%의 실업률 상승, 39만 2천 명의 취업자 감소 시대에 보건·의료직에 종사한다는 것은 분야별 특성은 있겠지만, 취업에 대한 선택 폭이 넓음으로, 그 대상을 잘 파악하여 취업을 유도하는 것이 필요하다는 결론을 만든다[26].

한국의 대학의 시대별 취업 진로 기구의 변천 과정을 다룬, 이, 김[27]의 연구에서 2020년을 6세대로 보았고, 코로나 사태에 따른 비대면 취업환경이라고 하였다. 하지만 사무직이 아닌 치과는 이러한 비대면 취업이 어렵다. 개인병원인 경우, 치과가 코로나 환자로 인해 휴업하게 되면, 고용불안을 겪게 된다.

이처럼, 고용을 원하는 분야와 각각의 감염병의 문제로 실업을 하게 되는 분야가 공존한다. 이러한 문제를 잘 살펴보고 해결하는 방법이 정보의 올바른 선택과 인식을 하는 것이다. 취업이 힘들다는 부정적인 부분이 대두되고 있지만, 이처럼 고용을 못 하여 문제가 되는 분야도 있다. 그러므로 전문직 의료기사로서의 업무를 국민들에게 온라인을 통한 정보를 많이 노출할 필요가 있고, 감염병에 대한 정확한 지식의 전달로 국민들과 의료인의 불안을 감소시킬 필요가 있다. 이 모든 역할에 온라인 정보가 크게 자리를 하고 있다. 그러므로 매체를 통한 정보의 공유

를 더욱더 쉽고 정확하게 접할 수 있는 사이트에 운영이 필요하다. 협회의 방문은 누구나 할 수 있고, 각종 보수교육이나 개인 사항의 항목만 가입된 면허번호로 들어가는 것이 일반 국민들의 문턱을 낮추는 방법이 될 수 있겠다. 치과위생사 협회를 들어가면 치과위생사의 업무 및 각종 학교 및 정보를 받을 수 있다. 하지만 가입을 하고 들어가야 하는 번거로움이 치과위생사에 대한 관심도 접근에 방해가 될 수 있는 것이다. 누구나 방문하여 치과위생사가 어떠한 직업인지 알 수 있다면, 치과위생사의 이미지도 높아지게 될 것이다.

5. 결론

본 연구는 신종 감염병 시기라는 특수 상황을 접목하여, 구조방정식을 통하여 학생들의 치과 위생사에 대한 이미지와 취업 인식을 파악 하고 온라인 정보에 대한 인식을 접목해 차후 치과위생사 보건인력 확보에 필요한 정보를 마련하고자 시행하였고, 결과는 다음과 같다.

신종 감염병이 발생해도 취업이 가능하고, 취업이 어렵지 않으며, 취업을 미루지 않는다는 긍정적 취업 인식을 가진 사람은 신종 감염병이 발생하면 치과에 취업하기 어렵고, 치과 취업을 고려해야 하며, 취업을 미룬다는 부정적 취업 인식에(-)의 영향을 미쳤지만, 신종 감염병이 발생하면 치과위생사는 감염에 쉽게 노출되고, 감염원을 전달시킬 수 있으며, 쉽게 감염될 수 있다는 부정적 이미지를 통해, 부정적 취업 인식에 대한 인식을 16% 이해하는 것으로 나타났다.

또한, 긍정적 취업 인식을 가지고 있는 사람은 신종 감염병이 발생해도 감염관리를 잘하고, 개인 방호를 잘하며, 예방수칙을 잘 이행한다는 치과위생사의 긍정적 이미지에 22%의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

다음으로 신종 감염병이 발생하면 인터넷은 유용하고, 빠른 정보를 제공하며, 활용도가 높다고 생각하는 긍정적 정보 인식은 치과위생사의 부정적 이미지에 17% 영향을 미치고, 신종 감염병이 발생하면 거짓 정보가 많고, 유해한 정보가 많고, 불안을 조정한다는 부정적 정보 인식에 23% 영향을 미치는 것으로 나타났다. 또한, 부정적 정보는 부정적 취업 인식에 28% 영향을 미치는 것으로 나타났다

즉, 취업을 긍정적으로 인식하는 사람은 신종 감염병이 발생해도 치과위생사의 이미지를 긍정적으로 보고, 치과위생사의 부정적 이미지를 통해 부정적 취업 인식을

이해하는 것으로 나타났다.

다음으로는 인터넷 정보를 긍정적으로 생각하는 사람은 인터넷 정보가 거짓 정보가 많고, 유해하며, 불안을 조장한다고 생각하고, 그 영향은 취업에 대한 부정적 인식에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 또한, 인터넷 정보를 긍정적으로 생각하는 사람은 치과위생사가 감염에 노출되기 쉽고, 감염원을 전달 할 수 있으며, 쉽게 감염될 수 있다고 생각하고, 이는 부정적 취업에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

본 연구는 일개 대학의 치위생과 학생만을 대상으로 하여 연구의 일반화하기 어렵다. 하지만 신종 감염병 시대라는 특수한 상황에 학생들의 취업 인식을 살펴보는 것으로 의미가 있고, 인터넷 정보의 활용을 통하여 치과위생사 이미지를 높일 방법을 강구할 필요가 있다.

향후 연구에서는 이러한 점을 보완하여, 좀 더 구체적인 취업 선택 부분을 찾아볼 필요가 있겠다.

References

- [1] Ministry of Health and Welfare. Coronavirus Infectious Disease-19. [Internet]. Available From: <http://ncov.mohw.go.kr/> (accessed Dec.1.2020)
- [2] S. J. Park. Recruit Times. Continuing Corona employment difficulties, increasing 'a student who postponed graduation' problems, serious [Internet]. Korea. Zum Survey, c2020 [cited 2020 September, 23]. Available From: <http://www.recruittimes.co.kr/news/articleView.html?idxno=87396> (accessed Oct.17,2020)
- [3] S. Y. Lee. eNews. Chihyup, Actively recommending issues directly related to national health, assistant dental personnel. [Internet]. Korea. Zum Survey, c2020 [cited 2020 July, 15], Available From: <https://www.edaily.co.kr/news/read?newsId=03575206625834848&mediaCodeNo=257&OutLnkChk=Y> (accessed Oct.17,2020)
- [4] E. S. Ahn. Solving the problem of auxiliary personnel... you have to go to two track. [Internet]. Korea. Zum Survey, c2020 [cited 2020 July, 28], Available From: <https://www.gunchinews.com/news/articleView.html?idxno=60663> (accessed Oct.17,2020)
- [5] S. Y. Yang, G. Y. Son, M. S. Cho, S. H. Oh. Awareness towards employment in the dental hygiene students, Journal of Korean Society of Dental Hygiene, Vol.15, No.4, pp. 613-622. July, 2015. DOI:<http://doi.org/10.13065/JKSDH.2015.15.04.613>
- [6] E. J. Kim. Ministry of Employment and Labor. Second half 2019 Labor Force Survey of Business Companies by Job Type. [Internet]. Korea. Zum Survey, c2020

- [cited 2019 December, 30], Available From: http://www.moel.go.kr/news/enews/report/enewsView.do?news_seq=10635 (accessed Oct.17,2020)
- [7] Korea Economic Research Institute. The unemployment rate for youth college graduates fell from 14th to 28th in the OECD ranking for 10. [Internet]. Available From : http://www.keri.org/web/www/news_02?p_p_id=EXT_BBS&p_p_lifecycle=0&p_p_state=normal&p_p_mode=view&EXT_BBS_struts_action=%2Fext%2Fbbs%2Fview_message&EXT_BBS_messageId=356096 (accessed Dec.1.2020)
- [8] Y. S. Non. out of 1Koexperience'Corona Blue'..Depression, helplessness, anxiety. News of hankooki, [Internet]. Available From : http://weekly.hankooki.com/lpage/life/202010/wk20201019060227147610.htm?s_ref=nv (accessed Oct,19, 2020)
- [9] Y. S. Kim, S. G. Hong. "Awareness about Pandemic Infectious Diseases, Ethical Awareness, and Ethical Decision-making among Nursing Students", Journal of korean public health nursing, Vol. 33, No.3, pp.326-339, Dec. 2019. DOI:<http://dx.doi.org/10.5932/JKPHN.2019.33.3.326>
- [10] H. J. Chol, K. H. Park. "Factors Affecting the Professional Image of Dental Hygienists", Journal of Korean Society of Dental Hygiene, Vol. 20, No.2, pp.197-207. Mar. 2020. DOI:<https://doi.org/10.13065/JKSDH.20200019>
- [11] G. S. Cho. The Relationship among Teacher's Image of Elementary School, Physical Education Class Enjoyment and Learning Motivation of Student. The Korean Journal of the Elementary Physical Education. Vol.14, No.1, pp. 237-246. May, 2008
- [12] S. J. Kim, M.J.Sung. " The Effects of the Perception of an Online Risk and Prior Knowledge on Public's Communication Behavior", The Korean Journal Advertising and Public Relations ,Vol.13, No.4, pp.528-567. Oct.2011.
- [13] M. K. Jeong, J. Y. Lee. A Study on Career-Related Attitude and Awareness of Employment in Dental Hygiene Students from Some Regions, Journal of the Korean Society of Integrative Medicine, Vol. 5, No.4,pp.91-101. Dec. 2017. DOI:<http://doi.org/10.15268/KSIM.2017.5.4.091>
- [14] M. S. Lee, H. J. Kim. "Study on Employment Preference and Employment Perception and Job Value of Dental Hygiene Department Graduating Students", Journal of the Korea Contents Association, Vol.19, No.5, pp.342-349. May. 2019. DOI: <http://doi.org/10.5392/JKCA.2019.19.05.342>
- [15] E. G. Son, K. H. Song. "Comparison of Job Selection Criteria between Dental Hygienists and Students", The Journal of The Korean Academy of Dental Hygiene, Vol. 16, No. 1, pp. 22-42. Mar. 2014.
- [16] G. Kim. "A Study on the Intention and Behavior of Sharing Infirmation in Online World: Focusing on Moderating Effect of Information Importance", Journal of the Korea Informatization Policy, Vol. 20, No. 1, pp. 22-41. Feb. 2013.
- [17] S. S. Cho, Y. S. Yeo. "The Empirical Study on Job Search Spell and Job Choice", Journal of Industrial Economics and Business, Vol 30, No 3, pp. 873-897. June. 2017.
- [18] H. H. Cho, Kwon Joon-wook "Sarang First Church unconditionally confirmed? Irresponsible false information". [Internet]. Korea. Zum Survey, c2020 [cited 2020 Aug. 19], Available From: <http://www.mediatoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=208831> (accessed Oct.17,2020)
- [19] J. A. Lee. I watch too many cell phones these days, is that just me?. [Internet]. Korea. Zum Survey, c2020 [cited 2020 Sep.15]Available From: http://www.ohmynews.com/NWS_Web/View/at_pg.aspx?CNTN_CD=A0002675630 (accessed Oct.17,2020)
- [20] H. B. Kim, H. J. Oh, D. Y. Hong, J. C. Shim, J. H. Chang. "The Effect of Media use on Risk Perception and Preventive Behavioral Infectious of Emerging Infectious Diseases", Korean Association for Advertising and Public Relations, Vol.119, pp.123-152, Dec. 2018. DOI:<http://dx.doi.org/10.16914/AR.2018.119.123>
- [21] E. J. Kang, M. S. Mun, Y. G. Park, J. J. Song, E. K. Jeong et. all. "Infection Control in the Dental Office. p. 20, DaehanNarae Publishing, 2014, pp.5-182.
- [22] Korean Dental Hygienists Association. Homepage [Internet].Korea. Zum Survey, c2020[cited 2020 Oct 17], Available from : <http://www.Kdha.or.kr/introduce/dentalhygienist.aspx#introduce> (accessed Oct.17,2020)
- [23] M. R. Lee, M. G. Ji. "Study on Awareness and Images of Dental Hygienists in Some College Students", Journal of Korea Entertainment Industry Association, Vol. 9, No. 2, pp. 211-218. June. 2015.
- [24] D. Y. Kim. Myongji Hospital medical personnel, 76% of employees "worry about corona 19 infection" [Internet].Korea. Zum Survey, c2020[cited 2020 Mar 15], Available from : <https://www.yna.co.kr/view/AKR20200315059800060?input=1195m> (accessed Oct.17,2020)
- [25] Y. S. Jeong. After Corona 19, 8 out of 10 citizens positively perceived as medical personnel. [Internet].Korea. Zum Survey, c2020[cited 2020 June 18.], Available from : <http://www.monews.co.kr/news/articleView.html?idxno=211538> (accessed Oct.17,2020)
- [26] Kostat. Homepage [Internet].Korea. Zum Survey, c2020[cited 2020 Oct 16]. Available from : http://kostat.go.kr/portal/korea/kor_nw/1/1/index.board?bmode=read&aSeq=385661 (accessed Oct.17,2020)
- [27] J. G. Lee, H. W. Kim. "A Study on the Comparative

Analysis of the Transition Process and Characteristics of Employment & Career Organization in Korean Universities by the Period”, Korean Society for Business History, Vol. 35, No.3, pp. 45-63. Aug. 2020

손 은 교(Eun-Kyo Son)

[정회원]



- 2012년 2월 : 연세대학교 보건환경대학원 보건 관리학(석사)
- 2019년 12월 : 연세대학교 일반대학원 보건학 (박사)

<관심분야>
치위생, 보건

정 화 영(Hwa-Young Jung)

[정회원]



- 2004년 8월 : 중앙대학교 보건학(석사)
- 2010년 2월 : 한양대학교 보건학(박사)

<관심분야>
치위생, 보건