

Trends in the Food Packaging Goods Market in the U.S.

미국 식품포장재시장 동향

Writer

우은정

미국 로스앤젤레스무역관

Contents

- I. 시장 규모 및 동향
 - 1. 시장 규모
 - 2. 시장 동향
- II. 수입 동향
 - 1. 미국의 플라스틱 포장재 수입 동향
 - 2. 대한 수입 규모 및 동향
- III. 경쟁 동향
- IV. 주요 유통채널
- V. 관세율 및 수입규제
- VI. 결론

※ KOTRA 글로벌원도우

(http://news.kotra.or.kr/kotranews/index.do)

자료 제공

I. 시장 규모 및 동향

1. 시장 규모

글로벌산업시장 조사전문기관인 Freedonia의 미국 연포장재 시장 보고서(Converted Flexible Packaging: United States, 2019년 4월 발간)에 따르면, 미국 연포장재 시장의 수요는 2018년 기준 약 198억 1,300만 달러 규모로 집계된다. 시장은 향후 5년간 연평균 2.9% 성장해 2023년에는 약 228억 3,500만 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

Freedonia에서는 연포장재(Converted flexible packaging)를 종류에 따라 크게 플라스틱 백, 파우치, 랩 및 기타 제품으로 구분하고 조사를 했는데, 이 가운데 플라스틱 백과 파우치 종류의 포장재 제품이 전체 시장에서 큰 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다.

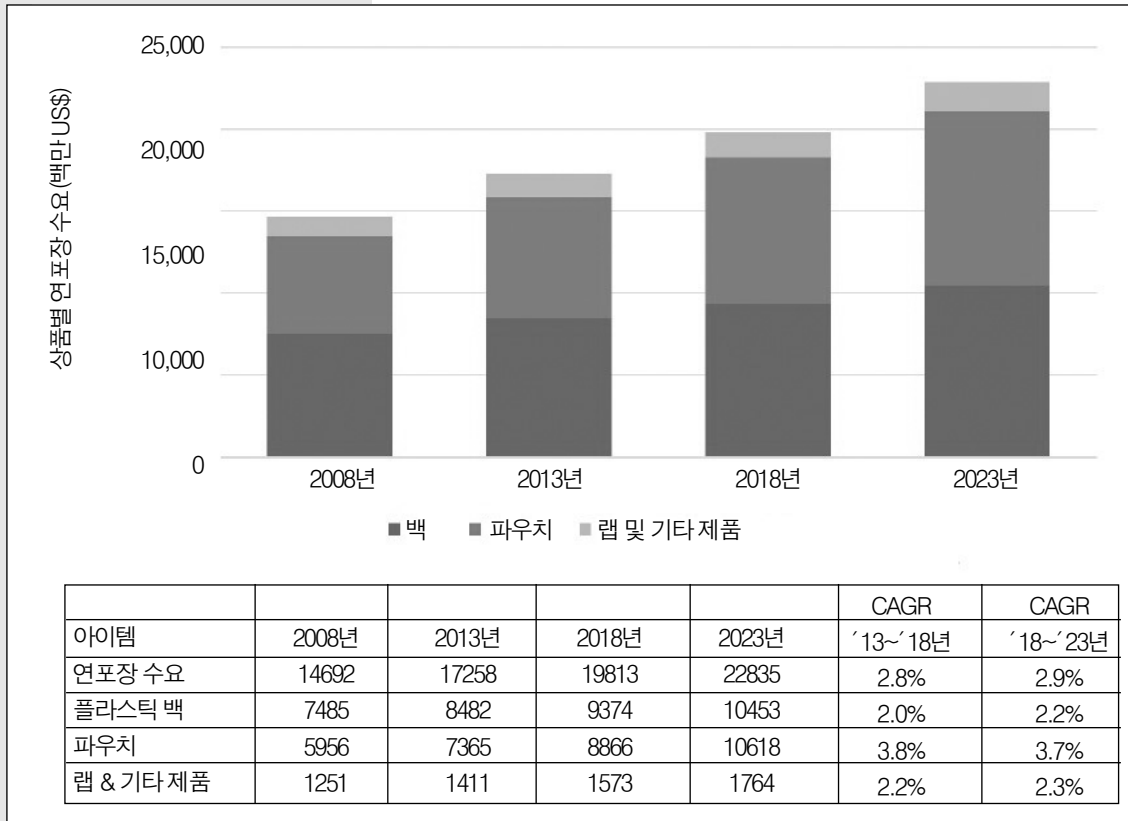
2. 시장 동향

연포장재는 매우 다양한 식품 업계에서 수요를 창출하고 있는데, 대표적인 예로 육류(Meat), 가금류(Poultry), 해산물(Seafood) 식품 분야를 들 수 있다. 나아가 베이커리, 스낵, 사탕 등의 당과류(Confections), 반려동물식품, 제약 업계 등에서도 널리 사용되고 있다.

식품뿐만 아니라 포장을 필요로 하는 많은 분야에서 소프트타입

[그림 1] 2008~2023년 미국 연포장재 시장의 제품 종류별 수요 변화 추이

(단위 : 백만 US\$)



[자료 : Freedonia(Converted Flexible Packaging: United States, 2019년 4월 발간)]

의 유연성 포장재와 하드타입의 포장재(Rigid packaging)가 매우 다양하게 사용되고 있는데, 최근에는 여러 가지 장점에 힘입어 하드타입 포장재보다 유연성 포장재의 사용이 눈에 띄게 증가하고 있다. 연포장재는 하드타입 포장재보다 더 적은 원료로 제작이 가능해 가격이나 원료 절감 면에서 이점이 있으며, 제품 보호성(Product protection)이나 저장 안정성(Shelf stability)도 뛰어난 것으로 평가된다.

코로나19를 겪으며 이커머스가 급부상한 가운데, 온라인 식품 판매도 급증하고 있다. 온라인 판매에서는 포장재의 부피와 무게가 제품 발송·배달 비용이 중요한 결정 요소가 된다. 그런데 연포장재의 경우 하드타입 포장재에 비해 부피와 무게가 적기 때문에 배송비용 절감을 위해 이커머스에서 특히 많이 사용되는 것으로 분석된다. 또한 최근에는 강력한 마케팅 수단이 될 수 있는 고품질 그래픽을 연포장재 표면에 인쇄

할 수 있는 기술이 상당한 수준으로 발전하면서 연포장재 시장의 성장을 견인하고 있다.

II. 수입 동향

1. 미국의 플라스틱 포장재 수입 동향

2019년 미국이 수입한 연포장재는 약 23억 2,411만 달러 규모로, 전년과 대비해서는 5.32% 감소했다. 주요 수

[표 1] 최근 3년간 미국의 플라스틱 포장재 수입 동향(HS Code 3923.21 기준)

(단위 : US\$ 백만, %)

순번	MTI	연도별 수입액			비중			증감률 '19/'18
		2017년	2018년	2019년	2017년	2018년	2019년	
-	전체	2,265.93	2,454.74	2,324.11	100.00	100.00	100.00	-5.32
1	중국	818.11	861.60	568.13	36.10	35.10	24.45	-34.06
2	캐나다	455.60	497.03	534.71	20.11	20.25	23.01	7.58
3	멕시코	222.01	216.77	225.42	9.80	8.83	9.70	3.99
4	태국	174.67	194.01	209.99	7.71	7.90	8.91	6.69
5	말레이시아	107.27	114.68	139.91	4.73	4.67	6.02	22.00
6	베트남	55.13	80.17	121.94	2.43	3.27	5.25	52.11
7	대만	90.52	93.59	101.03	3.99	3.81	4.35	7.95
8	인도	66.80	79.26	84.05	2.95	3.23	3.62	6.05
9	대한민국	65.25	73.34	79.99	2.88	2.99	3.44	9.07
10	캄보디아	18.35	31.18	41.76	0.81	1.27	1.80	33.95

[자료 : Global Trade Atlas(2020.08.14.)]

입국은 중국과 캐나다로, 수입국 1위 국가인 중국으로부터는 2019년 약 5억6,813만 달러 규모를 수입했으며 캐나다로부터는 약 5억 3,471만 달러를 수입했다. 두 국가의 수입액은 미국 전체 연포장재 수입시장에서 각각 약 24% 및 23%를 차지했다. 2019년에는 특히 중국으로부터의 수입액이 약 34% 감소했으며, 베트남으로부터의 수입액이 약 52% 증가했다.

2. 대한 수입 규모 및 동향

2019년 미국의 한국산 연포장재 수입액은 약 7,990만 달러로, 전년 대비 약 9% 증가했다. 우리나라는

미국 전체 유연성 플라스틱 포장재 수입시장에서 9위를 기록하고 있으며, 우리나라로부터의 수입액은 최근 3년간 꾸준한 증가세를 보이고 있다.

III. 경쟁 동향

Freedonia에 따르면 연포장재 시장은 미국 전체 포장(Packaging)시장 안에서도 가장 빠르게 성장 중인 분야로, 제품의 특징이나 가격에 큰 차별점이 없기에 경쟁 또한 매우 치열한 시장이라고 한다. 따라서 인수 및 합병 또한 빈번히 이루어지고 있다. 2018년 기준, 미국 연포장재 시장의 약 21%를 상위 3개의

경쟁 기업이 점유하고 있는데, Bemis(점유율 12%), Printpack(6%), Berry Global(3%) 등이 꼽힌다. 나머지인 약 79%의 시장은 크고 작은 다수의 기업들이 차지하고 있다. 기타 주요 기업으로는 Amcor, Bryce, Hood, ProAmpac, Sealed Air, Sonoco Products 등이 있다.

IV. 주요 유통채널

연포장재 제품은 크게 식품 분야, 제약 분야, 기타 비(非)식품 분야에서 유통되고 있다. Freedonia에 따르면, 3개 분야 중에서도 연포장재의 가장 큰 수요처는 단연 식품 분야로, 2018년 기준 해당 시장에

[그림 1] 미국 연포장재의 주요 수요처 및 규모

(단위 : US\$ 백만)

항목	2008년	2013년	2018년	2023년	CAGR '13~'28년	CAGR '18~'23년
연포장재 수요	14,692	17,258	19,813	22,835	2.8%	2.9%
육류 · 가금류 · 해산물류	1,586	1,875	2,111	2,403	2.4%	2.6%
베이커리류	1,180	1,400	1,600	1,865	2.7%	3.1%
스낵류	1,100	1,302	1,560	1,850	3.7%	3.5%
농작물	1,004	1,251	1,420	1,590	2.6%	2.3%
기타 식품류	5,374	6,408	7,380	8,483	2.9%	2.8%
의약품류	828	1,054	1,360	1,745	5.2%	5.1%
기타 비 식품류	3,620	3,968	4,382	4,899	2.0%	2.3%

(자료 : Freedonia(Converted Flexible Packaging: United States, 2019년 4월 발간))

대한 전체 수요 중 약 71%가 식품 분야에 해당한다. 베이커리 · 당과류 · 반려동물 식품 · 유제품 · 냉동식품 · 음료 · 곡류 · 커피 및 차류 · 건조식품 · 소스류 등을 포함하는 기타 식품 분야에서의 유통이 약 74억 달러 규모로 가장 크며, 육류 · 가금류 · 해산물 분야에서의 유통 또한 약 21억 달러로 그 뒤를 잇고 있다.

V. 관세율 및 수입규제

U.S. International Trade Commission에 따르면 HS Code 3923.21의 하위 품목은 모두 3%의 일반 세율이 적용되지만, 한국산의 경우 한미 FTA로 인한 관세 혜택으로 무관세가 적용된다.

또한 한 · 미 FTA 협정상 원

산지 결정 기준에 따라 한국산으로 인정받는 제품은 통관 시 원산지 증명서 등의 필요 서류를 갖춰야 하며, 세관에서 제출을 요구하지 않아도 미리 갖추고 있어야 한다. 원산지 증명서, 납품업체에서 받은 원자재 확인서 등의 관련 서류는 통관일로부터 5년 동안 보관해야 한다.

식품접촉물질(Food Contact Substances)로 분류되는 식품 포장재의 경우, 미국 식약청(FDA)이 관할하고 있다. 물에 넣고 끓이거나 데우는 등 조리 및 유통 과정 등에서 포장재가 변형되어 내부 제품에 영향을 줄 수 있는 식품 및 약품 패키징의 경우에는 특히 FDA의 규제 대상이라는 것에 유념할 필요가 있다.

포장재는 가스 · 습기 · 빛 등

의 외부 요소로부터 어떤 온도까지 내부 제품을 보호해줄 수 있는지를 명시해야 하며, 특히 의약품 포장재의 경우에는 FDA의 규제가 더욱 까다로우니 철저한 사전 준비가 필요할 것으로 예상된다. 한편 캘리포니아주로 수출하는 제품에는 해당 제품에 'Proposition 65'에서 지정하는 유해 독성물질이 기준치 이상 함유돼 있거나 발생하는지를 사전에 검토해 독성물질이 노출될 경우 OEHHA의 규정에 따라 경고문을 부착해야 한다.

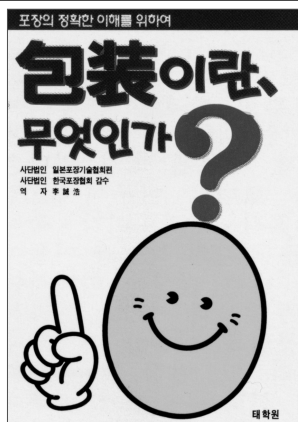
VI. 결론

플라스틱 재질로 대표되는 연포장재시장은 지속적인 성장세를 보이는 한편, 지난 몇 년간 환경오염에 대한 우려와

지속가능성에 대한 관심이 증가하며 ‘플라스틱 사용 줄이기’ 움직임의 일환으로 그 사용량이 주춤하기도 했다. 그러나 원료 생산 기술이 지속적으로 발전함에 따라 최근에는 자연분해(Biodegradable)가 가능하고 비료로 사용될 수 있는(Compostable) 재질이 개발되는 등 연포장재시장 또한 환경 및 사회적 요구에 발맞추어 성장 중인 것으로 분석된다. 특히 최근에는 코로나19로 말미암아 바이러스 전파 방지 및 위생 확보를 위해 일회용품의 사용이 다시 증가하는 추세이다. 일회용품뿐만 아니라 간편 조리식품(HMR)이나 즉석·냉동식품, 스낵 등에 대한 수요 또한 급격히 증가하고 있으므로 이는 연포장재시

장의 성장을 견인하는 요인 중 하나가 될 수 있다. 로스앤젤레스 현지 식품 업계에 수년간 몸담았던 B 전문가는 무역관과의 인터뷰에서 “팬데믹 영향으로 플라스틱과 같은 일회용품 사용이 일시적으로 증가했으나 소비자들은 여전히 건강과 환경, 지속가능성에 꾸준히 관심을 가지고 있다”고 전하며 연포장업계에서도 이러한 소비자 트렌드를 간과해서는 안 될 것이라 덧붙였다. 이러한 트렌드에 부합해 지속적으로 친환경적이고 지속가능한 재질의 포장재를 개발하는 동시에 재생 성분의 원료를 사용하고, 이를 적극적으로 마케팅한다면 지속가능성에 관여도가 높은 미국의 밀레니얼 및 Z세대 소비자들

에게 좋은 반응을 얻을 수 있을 것으로 예상된다. 한편 플라스틱 포장 백이나 파우치에 해당하는 HS Code 3923.21은 미국의 대중 통상 제재인 무역통상법 301조 3차 리스트에 포함돼 2019년 5월 10일부터 원산지가 중국인 해당 제품에는 25%의 추가 관세가 부과되고 있다(일부 하위품목은 예외 적용). 이로 인해 미국의 중국산 해당 제품 수입액은 2019년부터 눈에 띄게 감소했으며, 2위 수입국과의 수입액 규모와 큰 차이를 기록하지 못하고 있다. 미국에 해당 제품을 수출하는 우리나라 기업들에게 유리하게 작용할 수 있으므로 수출 전략에 적극적으로 참고할 필요가 있다. [R]



(사)한국포장협회

· 가격 : 12,000원
· 구입 문의

TEL: (02)2026-8655

E-mail : kopac@chollian.net

서적 안내

포장이란 무엇인가?

국내 포장관련 업무 종사자들에게 길잡이가 될만한 신간 '포장이란 무엇인가'가 출간됐다.

포장의 역사와 일반적인 지식, 생활과 관련된 구체적인 실례를 들어 읽는 이로 하여금 쉽게 다가설 수 있게 했다. 한편, 대표적인 포장재료를 선정해 그 성질과 용도에 대해 설명했으며 포장전반에 관한 자료를 종합하여 정리하기도 했다.