

Packaging Market Trends in Turkey

## 터키 포장재시장 동향

### Writer

(사)한국포장협회

### Contents

- I. 터키 포장산업 제조 현황
- II. 터키의 포장재 수출 무역 현황
- III. 터키의 포장재 수입 무역 현황
- IV. 터키 플라스틱 포장재 시장 동향
- IV. 터키 플라스틱 포장재 시장 동향
  - 1. 시장 동향
  - 2. 수입 동향
  - 3. 관세 및 규제
  - 4. 시사점
- V. 2020년 상반기 터키 경제 동향
  - 1. 코로나19 이후 정부 정책 및 주요 지표 동향
  - 2. 교역 현황 및 전망
  - 3. 한-터키 수출입 동향
  - 4. 2020년 하반기 터키 경제전망

※ (사)한국포장협회의 '2020년도 지사화사업 터키 시장조사 보고서' 를 바탕으로 작성함.

### I. 터키 포장산업 제조 현황

터키의 포장산업은 급속하게 발전하고 있다. 급속한 도시화, 인구 증가, 생활수준 상승, 여성의 비즈니스 생활 참여 증가 등과 함께 직접적 요인으로는 대도시는 물론 지방도시까지 퍼진 소비습관 변화, 쇼핑센터 확산으로 소비자 제품에 대한 수요 및 수출의 증가가 이러한 급속한 발전의 주요 요인이다.

터키에서 포장재를 생산하는 약 3,000개 기업의 대부분은 중소기업이다. 포장 관련 기업은 주로 이스탄불, 이즈미르, 부르사, 앙카라, 콘야, 코카엘리, 가지 안테프, 아다나, 카이세리 및 마니사 지역에 위치해 플라스틱, 종이판지, 금속, 유리 및 목재 포장 등 5가지 주요 포장재를 생산하고 있다.

터키의 플라스틱포장 생산량은 약 370만 톤으로, 주로 수출하는 포장재는 PE 및 PP 백 부문으로, 상당한 생산 및 수출 능력을 갖추고 있다.

종이 및 골판지 제품은 포장산업의 중요한 부문 중 하나가 되었으며 포장재 생산의 대부분이 이 부문에 속한다. 또한 터키에는 고급 유리포장재가 있다. 유리 산업에서는 병과 유리의 Fab을 기술화 하여 국내 시장을 장악하고 있으며, Anadolu Cam 등의 기업에서는 유리 포장 및 포장생산기술을 수출하고 있다. 유리 포장은 특히 재활용이 중요한 식품산업에 적용되고 있다. 목재 포장은 신선한 과일, 채소 등 농산물 포장에 주로 사용되는 나무 상자, 상자 및 파렛트 등으로, ISO 및 새로운 ISPM 15 표준 생산이 일반적이다.

[표 1] 터키의 포장재 종류별 수출 현황 (단위 : 100만 달러)

종류	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
플라스틱 <sup>1)</sup>	2,208	2,530	2,734	2,439	2,445	2,584	2,855	2,860
나무	35	37	38	31	30	29	31	29
종이류	622	694	790	790	889	996	1,108	1,152
유리	36	30	31	32	58	62	84	142
금속	313	338	356	331	307	340	380	404
합계	3,214	3,629	3,949	3,739	3,848	4,144	4,603	4,717

1) 폴리에틸렌 또는 폴리프로필렌 스트립으로 만든 편물 가방 및 자루 포함.  
 (출처 : ITC-International Trade Center)

[표 2] 터키의 국가별 포장재 수출 현황 (단위 : 100만 달러)

국가	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
영국	269.5	253.4	264.7	356.5	375
독일	287.2	308.8	322	355.5	337.2
이라크	244.2	252.3	292.9	296.9	332.4
이스라엘	130.5	148.2	165.5	196	216.2
이탈리아	137.5	149.9	157.9	210.8	192.6
미국	81.6	91.9	120.6	144.7	181.7
프랑스	167.5	164.2	165.5	179.6	175.6
이란	137.5	166.8	164.4	155.9	174.6
네덜란드	128.8	129.4	133.6	137	132.3
자유 지역	90.1	87.9	96.8	110.4	124.3
스페인	82.7	91.7	94.8	131	121.1
그리스	83.1	89.3	86.6	109.4	112.2
이집트	113.8	131.3	120.4	127.8	110.9
루마니아	88.3	94.8	99.4	110.7	107.7
불가리아	87.5	100.2	98.4	110.9	106.5
러시아	81.8	47.4	63	74.1	91.8
폴란드	63.6	70.2	74	78.9	86.3
조지아	66.9	63.2	69.2	75.9	79.7
벨기에	67.3	70.8	78	80	78.1
모로코	48.8	51.2	59.7	70.4	72
아제르바이잔	99.4	69.1	73.3	73.4	71.7
사우디아라비아	67.6	69.1	70	63.8	69
리비아	53.6	45.6	47.9	65.4	63.1
튀니지	63.3	72.2	75	44.6	54.3
알제리	50.3	51.1	53.8	63.9	53.9
총 합계(기타 국가 포함)	3,739.10	3,847.60	4,143.70	4,602.80	4,716.60

(출처 : ITC-International Trade Center)

[표 3] 터키의 포장재 종류별 수입 현황

(단위 : 100만 달러)

종류	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
플라스틱 <sup>1)</sup>	1,513	1,525	1,733	1,876	1,723	1,762	1,896	1,679	1,555
나무	8	10	11	12	9	8	10	10	8
종이류	1,287	1,173	1,293	1,337	1,113	1,069	1,175	1,290	1,081
유리	63	60	126	133	76	61	60	58	61
금속	198	185	215	226	218	295	213	242	194
합계	3,069	2,953	3,378	3,584	3,146	3,200	3,358	3,282	2,901

1) 폴리에틸렌 또는 폴리프로필렌 스트립으로 만든 편물 가방 및 자루 포함.

[출처 : ITC-International Trade Center]

[표 4] 터키의 국가별 포장재 수입 현황

(단위 : 100만 달러)

국가	2017년	2018년	2019년
독일	623	614	562
중국	417	369	347
이탈리아	304	275	263
미국	237	241	156
프랑스	147	149	139
폴란드	110	165	139
대한민국	196	147	121
스페인	95	94	97
핀란드	97	95	84
영국	122	119	79
스웨덴	68	68	78
벨기에	79	84	69
자유 지역	74	68	64
네덜란드	60	60	59
러시아	60	77	57
불가리아	32	35	51
합계	3,358	3,282	2,901

한편 터키의 포장산업은 세계적 품질 수준에 도달했다. ISO 9000, ISO 14001 및 ISO 22000을 받은 기업의 수가 크게 증가했다. 산업 전반에서 연구개발이 이루어지고 있고 이에 따른 포장 디자인

분야 역시 전 세계적 경쟁을 위해 매우 중요해졌다.<sup>1)</sup> 2019년 1분기 플라스틱제품 생산량은 약 220만 톤이었는데, 1위 포장재 총 89만 6,000톤, 2위 건축자재 49만 3,000톤, 3위 백색가전 22만 4,000

톤, 5위 농업 13만 4,000톤, 6위 섬유 90만 톤, 7위 자동차 90만 톤, 기타 31만 4,000톤 순으로 차지했다.

또한 2019년 1분기의 평균 용량 사용률은 70.8%로, 2018년 같은 기간에 비해 5.6% 포인트 감소했다.

## II. 터키의 포장재 수출 무역 현황

터키의 포장산업 제품 수출액은 2019년 47억 달러를 기록했다. 지난 5년 동안 10억 달러가 증가했다. 2019년 수출 1위 품목은 플라스틱 포장재로, 전체 포장산업 수출량에서 60.6%를 차지했다. 전년 대비 0.17% 증가했으며 2019년 29억에 도달하였다.

터키의 포장재는 주로 EU국가,

1) 출처 : 터키 경제부, 포장산업 레포트 2019

독립국가연방, 동유럽 및 중동 국가 등 200여 개국에 수출되고 있다. 국가 기준으로 살펴보면, 2019년 영국, 독일, 이라크, 이스라엘, 이탈리아, 미국, 프랑스, 이란과 네덜란드 등의 순으로 수출했다. 2019년 영국의 포장산업 수출 점유율은 8%, 독일의 점유율은 7%, 이라크의 점유율은 7%, 이스라엘의 점유율은 4.5%, 이탈리아의 점유율은 4%였다.

### III. 터키의 포장재 수입 무역 현황

터키의 포장재 수입은 2019년

지난해대비 11.6% 감소한 약 29억 달러를 기록했다. 가장 중요한 수입품인 플라스틱 포장재 수입 포장의 53.6%를 차지했고, 종이, 판지, 골판지 포장은 수입 포장의 37.3%를 차지했다. 포장재 수입의 주요 국가는 독일, 중국, 이탈리아, 미국, 프랑스, 폴란드, 한국, 스페인, 핀란드, 영국 및 스웨덴 등이다. 이 가운데 독일은 19%, 중국 12%, 이탈리아 9%, 미국, 프랑스 및 폴란드 5%를 차지했다.

### IV. 터키 플라스틱 포장재 시장 동향

#### 1. 시장 동향

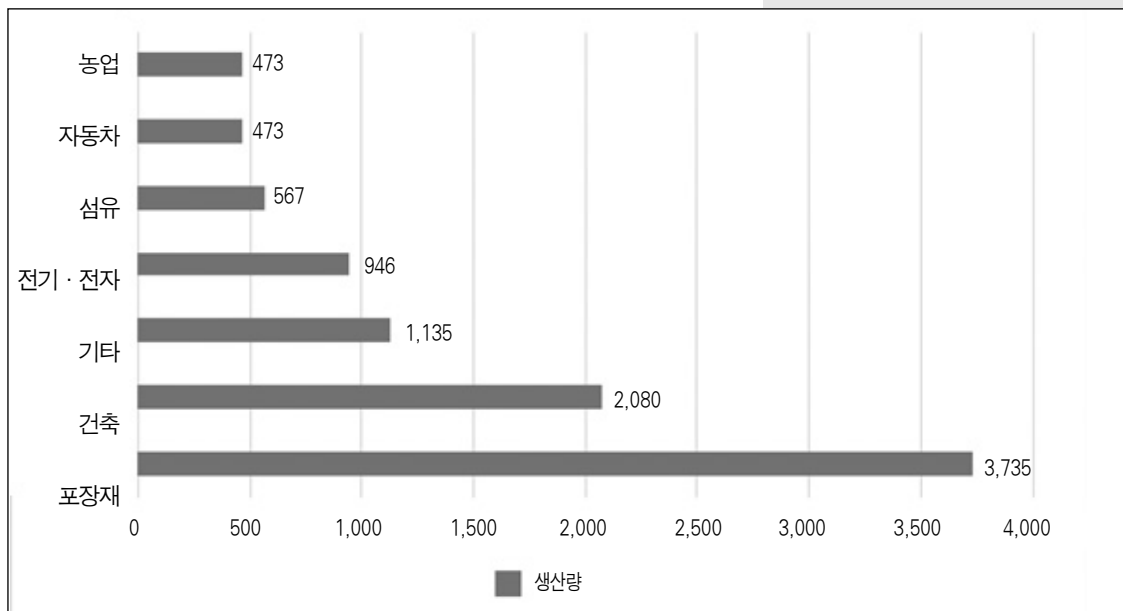
2019년 기준 터키 플라스틱 포장재 시장은 약 102억 달러로, 터키 내 플라스틱 생산량 940만 톤 중 플라스틱 포장재로 약 39%가 사용되고 있다.

전체 포장재 중 플라스틱은 40%로 가장 많은 비중을 차지하고 있으며, 최근 4년간 연 2.2%씩 성장세를 보이고 있다(골판지 25%, 유리 15%).

현재 총 1,423개의 업체가 PET, PVC, PP, PS, PE, HDPE, LPDE, PC 등의 플라스틱 원자재를 사용해 플라스틱 포장재를 생산 중이다.

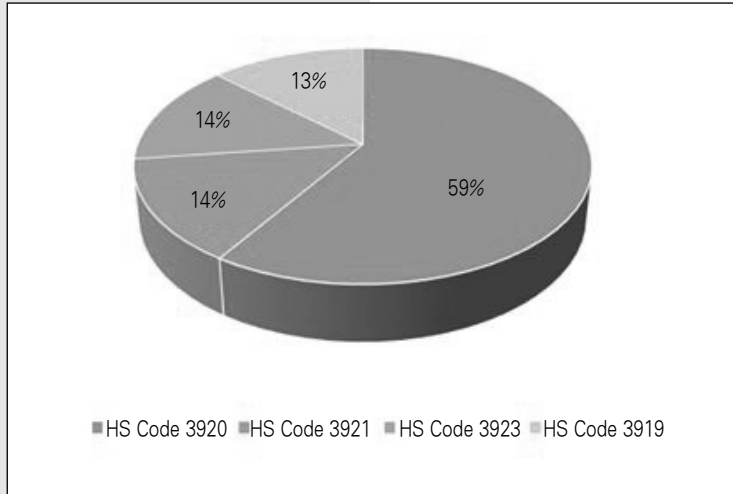
(그림 1) 2019년 터키 플라스틱 산업별 생산량

(단위 : 천 톤)



[자료 : 터키 통계청, ITC Trade Statistics]

(그림 2) HS 코드별 수입 비중



[자료 : PAGEV(터키플라스틱산업협회)]

Plastik의 CEO Velit Gunay에 따르면 최근 식습관의 변화는 간편포장식품, 냉동식품의 선호도를 증가시켰으며, 이에 따라 관련 식품 포장재에 대한 수요도 증가하고 있다.

가처분 소득의 증가, 여성 노동 인구 증가는 과거 신선한 식품을 구매해 조리하던 방식에서 간편하고 효율적으로 해결하는 방식으로 변화하는데 영향을 미쳤다. 이에 따라 최근 5년간 냉동식품 시장은 꾸준히 성장세를 기록하고 있다. 2019년에는 1억 8,800만 리라(약 3,100만 달러)의 시장 규모를 기록했다.

## 2. 수입 동향

플라스틱 산업 전체 수입량 중

약 77%가 플라스틱 포장재를 만드는데 사용될 정도로 수입 의존도가 높은 산업이다. 2019년 기준 플라스틱 전체 수입량 55만 9,000톤(25억 6,000만 달러 규모) 가운데 플라스틱 포장재 수입량은 43만 톤(16억 8,000만 달러 규모)에 달한다. 플라스틱 포장재는 다음의 4가지 HS Code로 터키 역내로 수입되고 있다. HS Code 3919는 플라스틱으로 만든 접착성 판·시트·필름·박(箔)·테이프·스트립과 그 밖의 평면 모양인 것(롤 모양인지에 상관 없음), HS Code 3920은 플라스틱으로 만든 그 밖의 판·시트·필름·박·스트립(셀룰러가 아닌 것으로 그 밖의 재료로 보강·적층·지지하거나 이와

유사하게 결합하지 않은 것으로 한정), HS Code 3921은 플라스틱으로 만든 그 밖의 판·시트·필름·박·스트립, HS Code 3923은 플라스틱으로 만든 물품운반·포장 용기, 플라스틱으로 만든 뚜껑·마개·캡과 이와 유사한 물품 등이다. 이 가운데 HS Code 3920 제품은 전체 플라스틱 포장재 수입의 59%를 차지하고 있다.

터키의 플라스틱 포장재 수입 시장은 2018년 경제 위기로 잠시 위축되는 듯 했으나 2019년 증가세로 전환했다. 한국, 중국, 미국을 제외하고 상위 10개국은 모두 유럽 국가들이 차지하고 있다. 독일은 3년째 터키 플라스틱 포장재 수입시장 내 점유율 1위를 차지하고 있다. 우리나라는 매년 수입액이 조금씩 감소하는 양상을 보이나 수입시장 내 4위로 여전히 높은 점유율 차지하고 있다.

## 3. 관세 및 규제

HS Code 3919, 3920, 3921 제품에 대한 기본 수입관세는 6.5%가 부과되고 있다. 또한 개발도상국과 FTA 협정 체결국(한국 포함)의 원산 제품은 기본 수입관세가 면제되고 있다.

[표 5] 최근 3년간 터키 플라스틱 포장재 수입 동향

(단위 : 천 달러, %)

순위	국가명	2017년		2018년		2019년	
		수입액	점유율	수입액	점유율	수입액	점유율
	전세계	1,896,387	100	1,676,044	100	1,685,998	100
1	독일	346,954	18.30	334,819	19.98	370,233	21.96
2	중국	316,931	16.71	264,869	15.80	270,658	16.05
3	이탈리아	171,661	9.05	146,996	8.77	166,631	9.88
4	대한민국	185,915	9.80	134,866	8.05	105,706	6.27
5	프랑스	94,626	4.99	99,436	5.93	102,501	6.08
6	미국	76,105	4.01	63,126	3.77	73,704	4.37
7	벨기에	65,072	3.43	69,985	4.18	61,402	3.64
8	영국	68,433	3.61	63,772	3.81	52,751	3.13
9	스페인	45,729	2.41	41,517	2.48	37,959	2.25
10	스위스	30,179	1.59	31,848	1.90	36,491	2.16

[자료 : Global Trade Atlas]

[표 6] HS Code 3919, 3920, 3921, 3923 터키 내 수입관세율

(단위 : %)

HS Code	EU	FTA 체결국 (한국 등)	싱가포르	GSP 국가			기타
				후발 개발도상국	특별 인센티브 수혜국	개발도상국	
3919, 3920, 3921, 3923	0	0	0	0	0	0	6.5
392340101000, 392340101000	0	0	0	0	0	0	5.3

[자료 : Tariff-tr.com]

HS Code 3923 제품은 기본 수입관세가 6.5%가 부과되며, 추가관세 25%가 부과된다. FTA 협정 체결국의 원산 제품은 면제이다.

HS Code 3923.40.10.10.00/3923.40.10.90.00 제품에는 5.3%의 기본 수입관세가 부과되며, 추가관세 25%가 부과된다.

그러나 FTA 협정 체결국(대한민국 포함)의 원산 제품에 대해서는 기본 수입관세 및 추가관세가 면제 중으로 2013년 발효된 한-터키 FTA 협정으로 한

국 제품은 무관세로 수출이 가능하다.

터키 정부는 일부 플라스틱 포장재에 대해 자국산 제품의 가격경쟁력 보호를 목적으로 수입감시제를 시행하고 있다. 수입감시제가 시행되는 플라스틱 포장재의 터키 수출을 위해서는 제품 단가가 터키 정부의 책정가보다 높아야 하며, 터키 상무부가 발급한 수입감시인증서(the certificate of surveillance)를 발급 받아 세관 요청 시 제출해야만 한다.

#### 4. 시사점

터키의 플라스틱 포장재시장은 연간 300만 톤 이상의 제품을 생산하며, 2015~19년 연평균 2.2% 성장률을 보여주고 있어 앞으로도 지속 성장이 예상된다.

1인 가구 증가, 여성의 노동 참여 증가로 인한 간편식품 등에 대한 수요 및 식습관의 변화는 플라스틱 포장재의 수요에 대한 견인 역할을 할 것으로 보인다. 터키에는 1,400개 이상의 플라

스틱 포장재 생산 업체가 영업 중이나 여전히 플라스틱 전체 수입량의 77%를 포장재가 차지하는 만큼 수입에 대한 의존도가 높으며 향후에도 수입 수요는 지속될 것으로 전망된다. 제품의 무분별한 유입을 막고 자국 업체 보호를 위한 수입감시제, 추가 관세가 부과되지만 FTA 협정을 체결한 국가의 제품에는 관세 혜택을 부여하고 있다. 이로 인해 한국산 제품은 품질과 가격경쟁력으로 인해 수요는 지속 증가할 것으로 예상된다.

## V. 2020년 상반기 터키

[표 7] 터키 플라스틱 포장재 수입감시제 시행 품목 및 단가 기준

HS Code	단가/무게/gross
3921.90.41.00.00 3921.90.43.00.00 3921.90.90.90.00 3921.90.60.00.11	2.5 US\$/kg/gross
3919.90.80.90.00 3920.62.19.00.00 3920.69.00.00.00 3921.90.10.00.00	3 US\$/kg/gross
3919.10.15.00.00 3919.10.80.20.00 3919.90.80.30.11 3919.90.80.30.19 3921.12.00.00.00	3.5US\$/kg/gross
3920.51.00.00.00(두께가 10.5mm 초과일 경우)	6 US\$/kg/gross
3920.51.00.00.00(두께가 10.5mm 이하인 경우)	10 US\$/kg/gross
3923.21.00.00.19 3923.29.10.00.19 3923.29.90.00.19	3,200 US\$/ton/gross

[자료 : Tariff-tr.com]

## 경제 동향

터키 통계청에 따르면 2020년 1분기에는 기대치(5.4%) 대비 하락한 4.5%의 경제성장률을 기록했다. 3월 2주차부터 본격화된 코로나19의 영향으로 예상보다 파소 성장한 것으로 분석했는데, 세부 분야별로는 기타 서비스(12.1%), 정보통신(10.7%), 산업(6.2%) 등이 높은 성장을 한 반면 부동산(2.4%), 재무 및 보험(1.6%), 건설(△1.5%) 등이 주춤했다. 1분기는 민간소비부문과 정부의 확장적인 재정 정책으로 인한 공공부문 소비 등 소비 주도

의 경제성장이 가능했다. 반면 총 고정자본지출은 건설 투자의 지속적인 약세 등으로 -1.5%의 성장률 기록했으며, 기계 및 장비 투자는 신용대출 증가 및 은행대출 금리 하락으로 인해 8.4% 증가했다. 반면 본격적인 코로나19의 영향을 받은 2분기의 경우 아직 공식적인 경제성장지표가 발표되지 않았다.

## 1. 코로나19 이후 정부 정책 및 주요 지표 동향

지난 7월 OECD가 발표한 G20 국가의 2020년 1분기 경제성장률 보고서에 따르면 코로나19로 인해 터키는 1998년 이후 가장 최대 감소폭인 3.4%의 감소폭을 기록했다. 대부분의 국가들이 전 분기(19년 4분기) 대비 큰 낙폭을 보인 점을 감안하면 인도(0.7%)를 제외하고 터키(0.6%)가 유일하게 플러스 성장률을 기록했으며, 전년도 같은 기간(2019년 1분기) 비교 시 4.4%의 상대적으로 높은 성장률을 보였다.

그러나 코로나19 확진자가 발생한 3월 이후로는 대외 수요의 감소, 조업 중단에 따른 생산량 감소, 가계소비심리 침체 등은 총 수요가 감소하며 경제

[표 8] 터키 주요 경제 지표

(단위 : US\$ 십억, %)

구분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년 상반기
GDP 증가율	3.18	7.47	2.83	0.88	4.5(3월)
명목 GDP	862.75	852.62	789.04	753.69	176.14(3월)
물가상승률	8.53	11.92	20.3	11.84	12.62(6월)
실업률	10.9	10.9	11	13.7	12.9(5월)

(자료 : 터키 통계청, 재무부)

[표 9] 전 분기 대비 경제성장률 변동률

(단위 : %)

구분	2018년				2019년				2020년
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
터키	1.3	0.0	-1.3	-2.9	2.1	1.1	0.7	1.9	0.6
OECD	0.5	0.6	0.3	0.2	0.6	0.4	0.4	0.2	-1.8

(자료 : OECD Economic Outlook 보고서('20년 6월))

성장률에도 부정적인 영향을 미쳤다.

2월 97.5였던 일반 경제 신뢰지수는 4월에 51.3까지 약 48% 급락하고 제조업 구매관리자지수 PMI(Purchasing Managers Index) 역시 4월 33.4를 기록하며 글로벌 금융위기 이후 가장 큰 하락 폭을 보였다.

터키 정부는 이에 대해 광범위한 재정 정책을 마련하고 있다. 가구당 1,000TL(약 USD 150)의 긴급 지원금을 약 530만 가구에 지급했고 기업들을 위해 공적 은행뿐만 아니라 민간 은행에 납세 및 대출상환의무를 연장하는 등 사업 부도를 낮추고 근로자를 보호하기 위한 각종 방안을 마련했다.

터키 재무부는 지난 5월 GDP

의 5.5% 규모에 해당하는 재정 정책을 뒷받침하기 위해 중앙은행의 국채 매입 한도를 총 자산의 5%에서 10%까지 2배로 상향 조정하기도 했다. 또한 대외적으로는 국내 산업 보호를 위해 약 4,800개의 제품에 대해 추가 관세를 부과하기도 했다.

정부의 정상화 대책 발표 이후 경기 회복세를 기록하며 일반 경제 신뢰지수는 6월 73.5(7월 82.2)를 기록했으며, PMI지수 또한 6월 53.9로 상승해 회복세를 보이고 있다.

그러나 다양한 재정 정책 및 경기부양을 위한 지속적인 기준금리 인하 등의 통화정책 등으로 인해 시장 인플레이션 기대치 감안 시 실질 금리가 마이너스를 기록하게 됐으며, 이와 더

불어 리라화 가치가 연초 대비 18%이상 평가 절하되고 있다.

## 2. 교역 현황 및 전망

연초 이후 약화된 자국 통화 가치와 수입 품목에 대한 추가 관세 조치 등으로 인해 수입액은 전년 대비 소폭 감소한 988억 달러를 기록했으며, 수출 또한 주요 수출국인 EU 등의 봉쇄조치 및 경제성장 둔화로 인해 약 16% 감소한 750억 달러를 기록했다.

총 교역액은 전년 동기간(2019년 상반기 기준 : 수출 883억 달러, 수입 1021억 달러) 대비 약 10% 감소했다. 터키의 주요 수출국은 독일, 미국, 영국, 이라크, 이탈리아 순이며, 주요 수입국은 중국, 독일, 러시아 순으로



[표 10] 터키의 대외 교역 동향

(단위 : USD 백만)

구분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년 상반기
수출	149,247	164,994	177,168	180,834	75,020
수입	202,189	238,715	231,152	210,345	98,894
총 교역액	351,436	403,709	408,320	391,179	173,914
무역수지	(52,942)	(73,721)	(53,984)	(29,511)	(2,387)

[자료 : 터키 통계청]

나타나 독일에 대한 교역 의존도가 가장 높게 나타났다.

### 3. 한-터키 수출입 동향

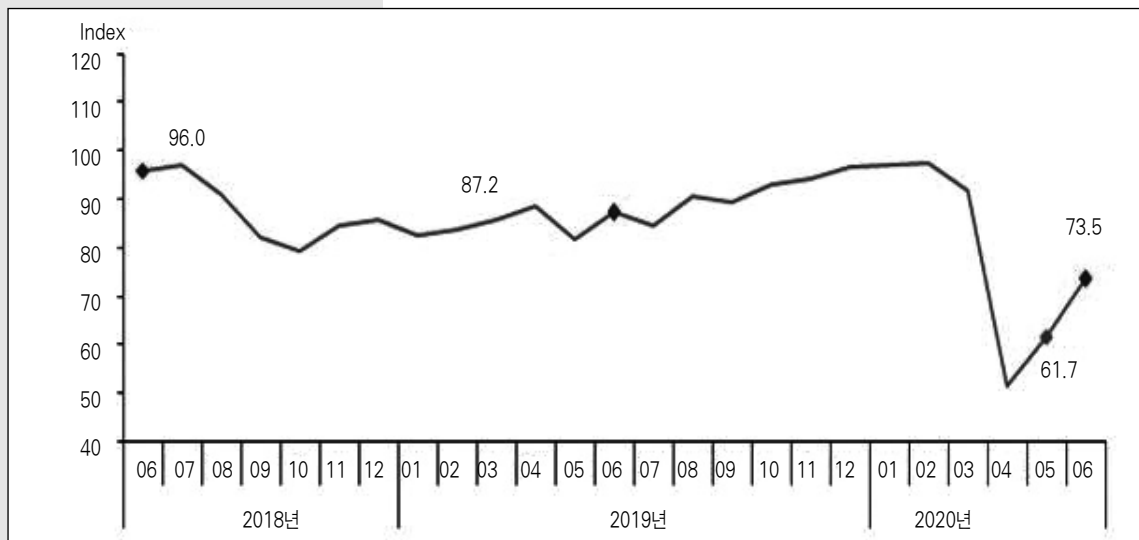
2020년 상반기(1~6월) 한국의 대 터키 무역수지는 20억 달러 흑자를 기록했으며, 교역 규모는 33억 달러를 기록했다. 수출은 약 1.4% 소폭 증가했으나 수입의 증가폭이 9.0%로 전년 대비 높아졌으며, 무역수지의

변동폭 또한 크지 않았다. 전년 동기 대비 월별 수출입 증감액을 비교해서 보면 상반기 수출 실적은 전년대비 2월 기준 67.8%까지 증가했으나 코로나 19의 직접적인 영향을 받은 2분기에만 약 25%가량 수출이 감소했다.

세부 품목별 한국의 대터키 수출을 살펴보면, 전년도 터키의 10대 수출 주요 품목 순위가 일부 변동한 것을 빼면 거의 유사

한 모습을 보였다. 지난해 한국산 철강 수입제한조치가 철회된 이후 철강분야에 대한 수출은 2위의 높은 비중을 보였다. 또한 플라스틱은 2월에만 전년 동기 대비 27.3%의 증가세를 보였으나 코로나 확진자가 발생한 이후 임시 조업중단 등으로 생산 가동률이 감소하면서 3월 이후 10~50%씩 감소했다. 의약품 및 약제제품은 램시마 등 바이오의약품 복제품인 바이오 시밀

[그림 3] 일반경제신뢰지수(Economic Confidence Index) 변동 추이



[자료 : PAGEV(터키플라스틱산업협회)]

[표 11] 터키의 국별 대외 교역 동향

(단위 : USD 백만)

수출			수입		
순위	국가명	금액	순위	국가명	금액
1	독일	7,101	1	중국	10,375
2	미국	4,618	2	독일	9,113
3	영국	4,455	3	러시아	8,730
4	이라크	4,073	4	미국	6,061
5	이탈리아	3,601	5	이탈리아	3,854

(자료 : 터키 통계청)

[표 12] 우리나라의 대 터키 교역 동향

(단위 : USD 백만)

구분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년 상반기
수출	5,385	6,155	5,980	5,298	2,672
수입	742	782	1,189	1,189	663
무역수지	4,643	5,373	4,791	4,109	2,009
교역규모	6,127	6,937	7,169	6,487	3,335

(자료 : 한국무역협회)

[표 13] 우리나라의 대 터키 월별 교역 동향

(단위 : %)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	합계
수출	2.2	67.8	32.8	△26.6	△30	△20.9	1.4
수입	4.0	△10.9	26.3	19.8	△14.8	36.6	9.0

주 : 전년 동기 대비 증감률

(자료 : 한국무역협회)

[표 14] 2019~ 2020년 상반기 대터키 한국의 품목별 수출액 현황

(단위 : USD 백만)

순번	MTI	품목명	2020년 1~6월		2020년 1~6월	
			수출액	증감률	수출액	증감률
1	57	플라스틱류	436	-14.9	436	-14.9
2	67	철강	400	10.4	400	10.4
3	54	의약품 및 약제제품	335	75.3	335	75.3
4	51	유기화학물	192	-12.2	192	-12.2
5	78	도로주행 차량	189	-2.8	189	-2.8
6	65	섬유사, 직물 등	142	-24.9	142	-24.9
7	74	산업용 일반기계 및 장비	122	18	122	18
8	77	전기기계장치	100	11.8	100	11.8
9	69	금속제품	90	5.3	90	5.3
10	72	특수산업용 기계	76	39.1	76	39.1

주) 전년대비 증감률

(자료 : 한국무역협회)

[표 15] 2019년~ 2020년 상반기 터키 한국의 품목별 수입액 현황

(단위 : USD 백만)

순번	MTI	품목명	2020년 1~6월		2020년 1~6월	
			수입액	증감률	수입액	증감률
1	54	의약품 및 약제제품	332	74.6	411	11.3
2	84	의복제품 등	55	7.8	114	11.8
3	71	원동기기 및 설비	26	44.8	42	9.9
4	05	채소·과일 및 견과류	24	48.6	31	42.9
5	28	금속성 광석 등	19	-69.1	77	-42.1
6	74	산업용 일반기계 및 장비	18	-12.5	40	11.1
7	78	도로주행 차량	14	-69.5	61	-18.4
8	34	천연가스 및 제조가스	14	-27.6	37	40.8
9	52	무기화합물	13	-11.4	25	29
10	77	전기기계장치 등	11	-7.7	25	-40.4

주) 전년대비 증감률  
[자료 : 한국무역협회]

러 국산품목의 터키시장 내 성장세와 함께 전년대비 가장 높은 수출성장률을 보였다.

한편 한국의 터키제품 수입규모는 수출규모 대비 상대적으로 적은 편이다. 의약품 및 약제제품과 의복제품, 원동기기, 채소 등에 대한 수입량이 전년 동월 대비 증가해 전년 대비 연간 수입량도 향후 증가할 것으로 보인다.

#### 4. 2020년 하반기 터키 경제전망

터키는 2009년 4.7%의 경제성장률을 기록한 이래 2010~2018년 평균 5%이상의 경제성장률을 보였으며, 올해 초에도 정부는 2020년 터키 경제성장률을 5%로 예측했다. 코로나19로 인한 임시 조업 중단 등의

영향이 있었음에도 정부는 공식적으로 경제활동을 중단시키는 조치는 취하지 않으며 현재까지도 연초 전망치를 연말까지는 달성 가능할 것으로 예측하고 있다. 반면 경제전문가 40여 명을 대상으로 한 경제성장 설문조사 결과, 올해는 마이너스의 역성장률을 기록하고 2차 전염이 확산되지 않는다는 전제 하에 2021년 4.5%의 경제성장률을 회복할 것으로 예측하고 있다.

시장조사기관인 IHS사는 2020년 하반기까지 -5.1%의 역성장률을 예상했다. 더불어 유가 하락 및 코로나19로 인한 수요 하락 등으로 인플레이션을 하락세가 예상되나 리라화의 약세로 인한 수입 가격 상승 및 담배 등에 대한 세금 인상으로 인해 하

락폭은 제한적으로 보고 연말 기준 중앙은행 목표(7.4%)를 초과할 것으로 예상했다.

전 세계 경제의 불확실성은 몇몇 국가에서 2차 전염이 나타남과 함께 높아지고 있다. 3분기 이후에는 경제활동 정상화를 예상했으나 다시 조업 중단 및 외출 금지 등의 봉쇄조치를 시행하는 국가가 발생하면서 하반기 경제회복 전망에 대한 비관적인 목소리가 높아지고 있다.

터키는 지속적인 금리 인하를 통한 수요 진작의 노력과 더불어 항공편 재운항 등을 통한 관광업 활성화를 위해 노력 중이다.

그러나 실질 금리 마이너스로 인해 외화 자본의 유입 감소 등이 리라화에 부정적인 영향을 미치는 것에 대한 대비책이 필요해 보인다. [PW]