

Trends in Food Processing and Packaging Machinery Market in Russia

러시아 식품가공 및 포장기계시장 동향

I. 러시아 식품가공 및 포장기계 시장 개요

러시아의 식품가공 및 포장기계시장은 2014년까지 빠른 성장세를 보였으나 2016년 경기침체로 인한 감소세를 보이다가 2017년부터 회복세를 나타내고 있다. 2020년까지 연간 성장세는 7.7%에 이를 것으로 전망하고 있다.

러시아의 식품시장은 전략 발전산업 중 하나로, 대러시아 서방 제재 시점부터 그 중요도가 크게 높아지고 있다. 이러한 배경으로 러시아 식품가공 및 포장기계시장은 식품시장에 대한 정부 지원에 따라 발전이 가속화되면서 노후 기계 교체가 가장 빠르게 이뤄지는 시장으로 부상하고 있다.

2015년 러시아 환율 불안이 커지면서 식품가공 및 포장기계 수입이 크게 줄었으나 러시아 현지 기계 제조사에는 긍정적 효과를 주고 있다.

[그림 1] 최근 러시아 식품가공 및 포장기계시장에 미친 요인

- △ 유가 하락 추세, 루블 약화, 루블 환율 변동성 심화
- △ 국민 소득 감소
- △ 생산 감소, 예비부품 및 재료 수입으로 인한 현지 생산비용 증가
- △ 소매업 매출 감소
- △ 중앙은행의 높은 기본 금리와 대출 이자율

[자료 : KOTRA 모스크바 무역관 편집]

Writer

최진형

러시아 모스크바무역관

Contents

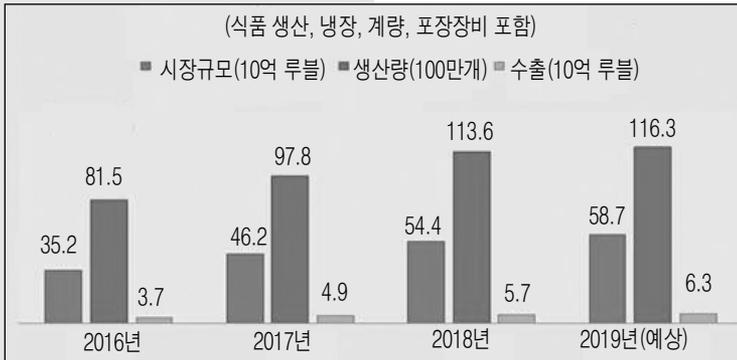
- I. 러시아 식품가공 및 포장기계 시장 개요
- II. 러시아 식품가공 및 포장기계 수입현황
- III. 러시아 식품가공 및 포장기계 경쟁동향
- IV. 러시아 식품가공 및 포장기계협회 및 협의회
- V. 결론

※ KOTRA 글로벌원도우

(<http://news.kotra.or.kr/kotranews/index.do>)

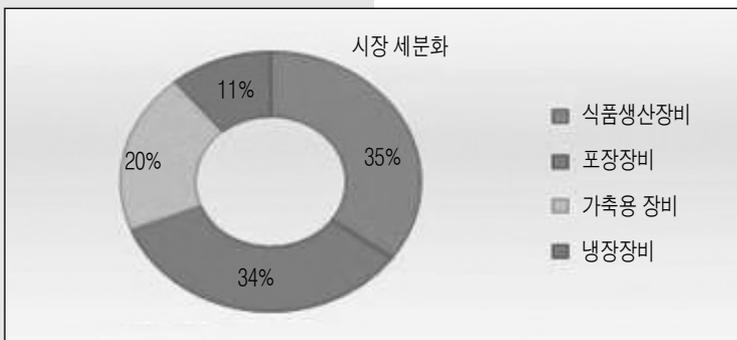
자료 제공

[그림 2] 러시아 식품가공기계 생산량, 시장규모, 수출규모



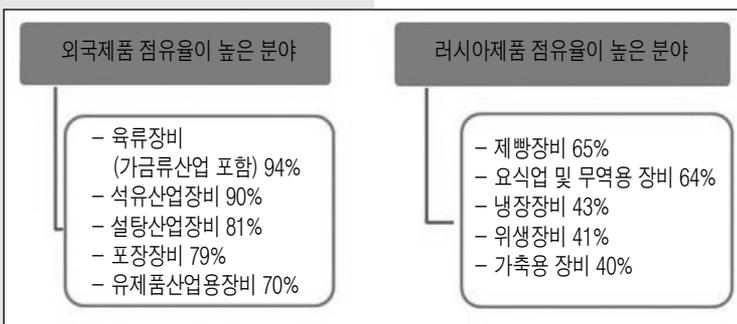
[자료 : 러시아 산업통상부 주요산업 추진 결과 2018, 전략보고서 2019(<http://media.rsp.ru/document/1/d/0/d0eaf95c39ac1375432cda7a29b750cd.pdf>)]

[그림 3] 러시아 식품가공 및 포장시장의 세분화



[자료 : 러시아 경제개발부 시장분석센터]

[그림 4] 러시아 식품가공 및 포장기계별 수입의존도



[자료 : 러시아연방 식품 및 가공산업 엔지니어링 개발전략 2030]

독일산과 이탈리아산 간의 경쟁이 치열하며 2018년 기준 현지 제조 기계 비중은 전

체 시장의 20% 수준이다. 2018년 기준 식품가공 및 포장기계 생산 규모는 544억 루

블(8억 6,300만 달러)로 연간 16%씩 성장 중이다. 식품가공 관련 기계수는 1억 1,360만 대이다.

러시아의 식품가공 및 포장기계시장에서 식품가공 관련 기계는 전체의 35%를 차지하고 있다. 식품가공기계 다음으로 포장기계의 시장 비중은 34%이고, 축산 관련 기계 비중이 20%, 냉장·냉동고가 11%를 차지하고 있다.

2015년 기준 러시아 식품가공 및 포장기계의 수입의존도는 84.3%였으며, 2018년 기준 수입의존도는 80%까지 감소했다.

2012~2015년의 4년 동안 러시아 식품가공 및 포장기계 관련 현지 제조업은 지속적으로 감소하다가 2016년부터 현지 제조업이 소폭 성장하고 있다. 다만 첨단 및 융복합 기술력이 요구되는 식품 관련 기계는 여전히 수입의존도가 높은 편이다.

최근 3년간 러시아 식품가공 및 포장기계산업의 정부지원 프로그램은 크게 ①R&D 보조금 지원, ②기계 개발비 상쇄 예산 지원, ③IDF(산업개발펀드) 무상 지원 등으로 나뉘볼 수 있다.

[표 1] 러시아 식품가공 및 포장기계 수입HS 코드별 한국 점유 순위

HS 코드	품목명	주요 내용	순위(2018년 기준)
842240	포장기계	유망 제품	6
843820	과자, 코코아, 초콜릿 제조용 기계	유망 제품	7
843830	설탕 제조용 기계	해당 제품은 한국으로부터 수입 전무	-
843840	양조용 기계	해당 제품은 한국으로부터 수입 전무	-
843850	육류, 가금육 조제용 기계	한국의 시장 점유율은 0.12%	20
843860	과실, 견과, 채소 조제용 기계	한국의 시장 점유율은 0.28%	14
843880	식음료 조제 및 제조 산업용 기계	- 유망 제품 - 한국의 시장 점유율은 약 2% - 전년대비 한국 수입은 2배 상승 - 2019년 1~7월 기준 한국 수입 점유율은 9위	11
843890	식음료 조제 및 제조 산업용 기계부품	한국의 시장 점유율은 약 1% 상회	13

[자료 : 러시아연방 관세청(Global Trade Atlas) 자료 및 KOTRA 모스크바 무역관 편집]

2017년부터 러시아 정부는 식품가공 및 포장기계 제조사가 최종 고객에게 판매될 경우 생산비의 15%를 지원하고 있다.

현재 러시아 식품가공 및 포장기계 제조사는 270개사로 파악되며, 이중 70%가 중소기업군이다. 정부 지원으로 러시아 식품 가공 및 포장기계 제조사들이 크게 증가한 결과를 봤으며 2020년까지 관련 지원책 예산이 연간 5억 루블(약 800만 달러)로 책정된 바가 있다.

또한 2019년 8월 30일 러시아 정부는 ‘러시아 연방 식품 가공 엔지니어링 발전전략 2030’을 발표했는데, 주요 목표는 관련 기계의 연간 10% 성장세와 수입의존도를 38%

까지 낮추겠다는 것이다.

최근 3년간 러시아 식품가공 및 포장기계산업의 정부지원 프로그램은 크게 ①R&D 보조금 지원, ②기계 개발비 상쇄 예산 지원, ③IDF(산업개발펀드) 무상 지원 등으로 나뉘볼 수 있다.

2017년부터 러시아 정부는 식품가공 및 포장기계 제조사가 최종 고객에게 판매될 경우 생산비의 15%를 지원하고 있다.

현재 러시아 식품가공 및 포장기계 제조사는 270개사로 파악되며, 이중 70%가 중소기업군이다. 정부 지원으로 러시아 식품 가공 및 포장기계 제조사들이 크게 증가한 결과를 봤으며 2020년까지 관련 지원책 예산이 연간 5억

루블(약 800만 달러)로 책정된 바가 있다.

또한 2019년 8월 30일 러시아 정부는 ‘러시아 연방 식품 가공 엔지니어링 발전전략 2030’을 발표했는데, 주요 목표는 관련 기계의 연간 10% 성장세와 수입의존도를 38%까지 낮추겠다는 것이다.

II. 러시아 식품가공 및 포장기계 수입현황

인도 화장품 시장 내 변화하는 소비 심리를 공략하고 제품을 차별화하기 위한 전략으로 스몰패키징, 진공패키징 등이 활용되고 있다.

과거에는 대량 포장된 제품의 선호도가 높았던 반면, 최근에는 작은 사이즈로 가격이 저렴한

[표 2] 2016년~2019년 상반기 러시아 식품가공 및 포장기계 수입 동향(HS코드별)

(단위 : 100만 달러, %)

HS 코드	상위 10개국	수입액				점유율		증감률 (17/18)	증감률(18/19) (상반기)
		2016년	2017년	2018년	2019년(상반기)	2018년	2019년(상반기)		
842240	전 세계	250.1	309.7	364.7	153.4	100	100	17.74	1.24
1	이탈리아	82	97.4	142.1	55.3	38.98	36.06	45.96	-2.01
2	독일	85.2	89.05	95.9	40.03	26.29	26.09	7.65	0.66
3	중국	13.2	21.3	18	8.6	4.92	5.62	-15.71	4.66
4	네덜란드	11.7	20.1	16.6	7.4	4.55	4.83	-17.64	-5.52
5	스페인	10.4	15.6	14.3	6.5	3.92	4.24	-9.36	1.88
6	한국	1.7	4.7	9.3	2.5	2.54	1.60	96.22	-48.31
7	스위스	4	7.3	6.2	2	1.70	1.25	-14.60	-23.23
8	일본	4.9	4.8	5.7	0.8	1.56	0.55	19.19	-62.03
9	프랑스	0.8	9.3	5.7	4.5	1.56	2.94	-38.64	51.95
10	폴란드	3.1	4.3	5.7	2	1.55	1.25	32.05	3.47
843820	전 세계	67.6	74.8	95.7	13.5	100	100	28.03	-54.38
1	독일	44.1	43.7	55.5	4	57.99	29.34	26.96	-51.77
2	이탈리아	5.5	5.51	11	1.8	11.45	13.11	98.74	-72.00
3	네덜란드	5.6	5	7.2	0.7	7.49	5.11	43.41	-83.50
4	터키	0.5	3.6	4.7	1.5	4.95	11.38	33.14	19.51
5	덴마크	1.1	2.5	4.7	0.9	4.46	6.85	70.40	-72.44
6	중국	1.5	3.9	3.3	1.1	3.45	8.14	-14.69	-48.42
7	한국	0.3	1.5	2.6	0.2	2.68	1.45	74.43	1.70
8	오스트리아	0	2.05	2.5	1.8	2.65	13.42	24.16	169.77
9	스위스	5.3	0.8	2.5	0.3	2.60	2.10	218.18	-86.66
10	영국	1.2	0.5	0.6	0.1	0.63	0.81	17.23	-74.33
843880	전 세계	134.5	124.6	249.3	107.5	100	100	100.13	-18.28
1	독일	54.7	34.1	63.7	26.03	25.54	24.22	86.69	6.50
2	네덜란드	15.6	8.08	39.07	17.1	15.67	15.91	383.40	-62.05
3	덴마크	15.05	9.7	36.9	4.8	14.77	4.42	280.63	-77.77
4	노르웨이	0.3	2.2	27.8	14.7	11.14	13.66	1147.67	26.02
5	중국	4.2	7.5	19.5	5.7	7.81	5.29	160.37	22.99
6	이탈리아	7.9	18.01	12.4	4.9	4.98	4.49	-31.06	-9.93
7	스페인	5.1	4.8	9.6	3.8	3.85	3.51	98.61	34.09
8	영국	0.3	3.4	6.9	0.1	2.74	0.10	103.85	-95.34
9	프랑스	1.09	3.04	6.3	1.03	2.55	0.97	108.24	-2.16
10	에스토니아	0.02	0.13	5.6	0	2.23	0.00	4128.49	-100.00
11	한국	4.8	1.9	4.8	3.9	1.93	3.61	151.29	20.43

[자료 : 러시아연방 관세청(Global Trade Atlas) (<https://www.gtis.com/gta/>)]

하고 휴대가 용이한 스몰 패키징 제품을 구매하는 소비자가

증가하고 있다. 제품의 장기 보존을 가능하게

하는 진공 패키징은 화학 물질이 거의 포함되지 않아 최근

[표 3] 러시아 현지 포장기계 제조사(선별)

(단위 : 명, 100만 달러)

회사명	홈페이지	제품(사진)	직원 수	수익	주요 사항
Taurus-Fenix	https://taurasfenix.com/en/		420명	30.6	<ul style="list-style-type: none"> - 1987년 상트페테르부르크에 설립 - 수직, 수평 충전 및 포장기계, 그룹 포장기계, 제과 장비 제조 - 산업 무역부 보조금 프로그램 회원
Bestrom company	http://www.bestrom.ru/en/		124명	6.4	<ul style="list-style-type: none"> - 1989년 the Royal Netherlands Begemann사와 the Stromoborudovanie 생산협회의 합작 회사로 설립 - 생산품 : 수직 포장기계, 대량 상품용 포장기계, 수평 포장기계, 상부와 하부가 평평한 봉투 제조 기계
Manufacturing Company Alter LLC	http://www.alterexpo.net/o.php		-	1.07	<ul style="list-style-type: none"> - 2005년 Caucasian Miceral Waters 지역(젤레즈노보츠크)에 설립 - 식품 생산, 포장, 포장 장비 시장에서 활동 - 러시아, CIS 국가 내 여러 지역에 널리 네트워크 보유. 미국과 캐나다에 지사 보유 - 파트너 : PNEUMAX, SCHMALZ, OMRON, LG, AUTONICS, FINDER, LEGRAND 등
SIGNAL-PACK packaging equipment factory	https://www.signal-pack.com/en/		200명	13	<ul style="list-style-type: none"> - 1991년 예카테린부르크에 설립 - 생산품 : 차 포장 장비, 파스타 장비, 식료품 포장 장비, 육류 제품용 장비, 간식·견과류·해산물 포장 장비, 만두·기타 반죽 제품 생산 및 포장 - 파트너 : SIEMENS, CAMOZZI, ITALPROJECT
Basis LLC	https://basispack.com/ru/		-	0.70	<ul style="list-style-type: none"> - 1998년 로스토프 온 돈에 설립 - 포장 장비 전문 : 수직 포장기계, 수평 포장 장비, 보조 장비 - 식품, 비식품 포장기계 제조 - 파트너 : Siemens, Festo, HDM 등
RUSSKAYA TRAPEZA LLC(Russian meal)	https://r-t.ru/		-	-	<ul style="list-style-type: none"> - 1994년 상트페테르부르크에 설립 - 포장 장비, 대량 저장용 장비, 대량 제품 운송용 장비, 식품 산업용 가공 장비 제조 - 상트페테르부르크와 모스크바에 지사 소유 - 파트너 : 러시아 20개 도시와 주변 국가에 지역 파트너 보유
The packaging equipment factory Alfapak	http://www.alfapak.ru/		-	-	<ul style="list-style-type: none"> - 1994년 모스크바에 설립 - 포장 장비 공장 - 포장기계 제조 전문: 충전 및 포장기계, 열 포장 장비, 기타 제품
Upakovochnye sistemy LLC(Packaging systems)	http://www.packsyst.ru/		-	1.3	<ul style="list-style-type: none"> - 2008년 모스크바에 설립 - 그룹 포장, 보틀링, 캡핑, 라벨링, 컨베이어용 수입 장비 공급 및 제조

[자료 : Spark, 기업별 홈페이지]

[표 4] 러시아에서 활동하고 있는 외국계 포장기계 제조사

국가	회사명(홈페이지)	제품(사진)	직원 수	수익	주요 사항
독일	Bosch Packaging Machinery(https://www.boschpackaging.com/)		6,300명	36.2	<ul style="list-style-type: none"> - 1983년 설립 - 제약, 식품, 제과 업계를 위한 완벽한 솔루션 개발 및 생산 - 2015년 9월 Klirklok Woodman 인수(금액 미공개)
이탈리아	Aetna Group(http://www.aetnagroup.com/RU/)		750명 이상	1.3	<ul style="list-style-type: none"> - 1982년 설립 - Robopac, Robopac Sisitemi, Dimac 브랜드로 포장 장비 출시 - 생산품 : 반자동, 자동 파렛트 포장기, 적재 장치, 스트레치 필름으로 된 긴 제품 포장지, 골판지 상자 세이퍼, 접착제 - 프랑스, 영국, 독일, 스페인, 미국, 러시아, 중국, 브라질에 9개 자회사 보유
이스라엘	Lead Technology Ltd.(https://leadpackaging.com/ru/)		-	10.5	<ul style="list-style-type: none"> - 1988년 설립 - 식품, 화장품, 제약, 화학 산업용 포장, 기술, 계량 장비 제조 - 생산 장비 유형 : 수직 · 수평 그룹 포장 장비, 카보드와 랩핑 기계
한국	CAS Corporation(http://www.globalcas.com)		-	-	<ul style="list-style-type: none"> - 1998년 설립 - 계량 장비 제조 : 전자 저울, 계량 시스템 액세서리 및 부품, 포장 장비, 컨베이어 시스템 - 1993년 이래로 러시아 대표 사무소를 포함해 전 세계에 많은 사무소를 보유
일본	FUJI MACHINERY CO., LTD.(http://www.fujimachinery.com/)		642명	-	<ul style="list-style-type: none"> - 1946년 설립 - 식품 · 의약품 · 기타 제품을 그룹 포장하는 자동 포장기 개발, 제조, 판매 - 러시아 유통 업체 Matimex가 러시아에 동사제품 납품
영국	Bradman Lake Group(http://www.bradmanlake.com/ru-RU)		82명	13.9	<ul style="list-style-type: none"> - 1948년 설립 - Autowrappers, Europack, Ibonhart 브랜드를 통합하는 포장 장비 솔루션 생산 - 영국과 미국에 대표 사무소가 있으며, 러시아와 인도에 지역 사무소 보유 - 개인 소유의 영국 기반 산업 그룹 Langley Holdings plc의 전액 출자 자회사
독일	Cyklop International(https://cyklop.com/)		1,200명	3.7 (러시아)	<ul style="list-style-type: none"> - 1912년 쾰른에 설립 - 포장 시스템과 재료의 세계적인 생산, 공급 업체 - 러시아와 CIS 국가에서 ZAO CYKLOP RUS Company로 알려짐.

[자료 : 기업별 홈페이지, <https://www.owler.com>(매출액 정보)]

[표 5] 러시아 식품가공 및 포장기계협회 및 협의회(Union)

협회명	PAKMASH (비영리 단체)	NC Pack(국가 포장 연합, 비영리 단체)
홈페이지	http://www.pakmash.ru/	http://www.ncpack.ru/index.php
이메일	packmash@bk.ru	ncpack@mail.ru
전화번호	+7(495)580-81-02, +7(916)332-93-92	+7(495)964-83-70, +7(495)964-83-90, +7(916)774-68-67
주소	Moscow, Volokolamsk highway,11	107023, Moscow, Suvorovskaya st., 6
회장	Puzkov Alexander	Chuykov Vladimir
주요 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 회원사가 생산하는 기술, 장비, 서비스를 홍보 및 활동 조정을 위해 2003년 설립 - 40개 이상의 회사 통합 - 해당 협회 회원사들은 러시아 19개 지역에서 대표됨. 	<ul style="list-style-type: none"> - 2006년 설립 - 러시아와 CIS 국가 22개 지역에서 온 80개 이상의 회원사로 구성(다양한 포장재, 제품, 장비 생산 업체, 과학 연구소, 국제 전시회 주최자, 대중 매체 등)

유기농 및 친환경 제품을 선호하는 추세에 부합하는 포장 방법이다.

수입 점유율은 1.6%로 6순위이며, 금액 규모는 2018년 기준 930만 달러였다.

위이다.

해당 기간 한국 수입 점유율은 1.45%로 7순위이며, 금액 규모는 2018년 기준 260만 달러였다.

1. 포장기계 수입 동향 (842240)

수입 경쟁국은 이탈리아, 독일 등이다.

2019년 상반기 기준 이탈리아 수입 점유율은 36%로 1순위이며, 독일은 26%로 2순위를 차지했다. 해당 기간 기준 한국

2. 과자 및 당과류 기계 수입 동향(843820)

수입 경쟁국은 독일, 이탈리아, 네덜란드 등이다.

2019년 상반기 기준 독일 수입 점유율은 29.34%로 1순위이며, 이탈리아는 13.11%로 2순위, 네덜란드는 5.11%로 3순

3. 식음료 조제 및 제조 산업 기계 수입동향(843880)

수입 경쟁국은 독일과 네덜란드 등이다.

2019년 상반기 기준 독일 수입 점유율은 24.22%로 1순위가

[표 6] 수입 규제 및 인증, 관세

HS 코드	설명	부가가치세	관세	인증
842240	포장기계	20%	0%	- 2011년 11월 28일 발표된 관세 동맹 위원회 법령 No. 526에 따라 EAEU 적합성 인증서가 요구됨. - 2011년 10월 18일 제정된 "기계 및 장비의 안전에 관한 기술 규정"(N 823)을 따름(2012년 12월 4일 개정). - 2011년 8월 16일 제정된 "저전압 장비의 안전에 관한 기술 규정"(N768)을 따름(2012년 12월 25일 개정). - 2011년 10월 18일 제정된 "폭발성 대기에서 작업하는 장비의 안전에 관한 기술 규정"(N 825)을 따름(2014년 5월 13일 개정).
843820	과자, 코코아, 초콜릿 제조용 기계			
843830	설탕 제조용 기계			
843840	양조용 기계			
843850	육류, 가공육 조제용 기계			
843860	과실, 견과, 채소 조제용 기계			
843880	식음료의 조제, 제조 산업용 기계			
843890	식음료의 조제, 제조 산업용 기계 부품품			

[자료 : 러시아 관세청]

며 네덜란드는 15.91%로 2순 위였다.

해당 기간 한국 수입 점유율은 3.61%로 11순위이며, 금액 규모는 2018년 기준 480만 달러였다.

III. 러시아 식품가공 및 포장기계 경쟁동향

러시아 식품가공 및 포장기계는 수입 관세가 대부분 영세율 적용이기 때문에 제조사 간 경쟁이 매우 높다. 수요 고객들은 대부분 식품 제조사들로 아직까지는 수입산을 선호하고 있다.

러시아 현지 제조사가 있으나 매출이 연간 100만 달러를 넘는 기업이 거의 드물며,

Taruras-Fenix의 경우는 연간 매출액이 3,000만 달러 이상으로 대기업군에 속한다.

러시아 식품가공 및 포장기계 시장에서 인지도가 높은 외국계 기업은 독일, 이탈리아, 영국 기업 등이다. 이스라엘, 한국, 일본 기업들의 포장기계도 인지도가 높은 편이다.

독일의 Bosch, 영국의 Bradman Lake그룹, 이스라엘의 Lead Technology는 세계적으로도 인지도가 높은 식품가공 및 포장기계 제조사이다.

Bosch Packaging Technology의 Alexey Kokotov 부장에 따르면, 최근 러시아 식품가공 생산라인 사양의 변화가 심화되고 있어 대중소 규모 또는

호환성이 좋은 사양으로 다변화할 필요가 있다고 한다.

또한 그는 러시아 정부의 지원이 확대되면서 러시아 식품가공 제조사들이 생산라인의 신규 도입이 많아지다 보니 노후 장비 교체는 물론 모델 사양에 대한 요구사항이 다양해졌다고 첨언했다.

IV. 러시아 식품가공 및 포장기계협회 및 협의회

PAKMASH는 러시아 내 기술, 장비, 서비스 홍보가 강점이며 NC Pack은 CIS 전역을 커버하면서 연구개발에 강점을 가지고 있다.

시장조사 전문회사 Research and Market의 2018 보고서

[표 7] 러시아 수출입 강점과 취약점

강점	취약점
- 잠재적 소비자 1억 4,600만 명	- 경제 위기는 러시아에 큰 영향을 미쳤으며 중산층의 구매력을 감소시킴
- 유로에 비해 달러 비용이 낮기 때문에 달러 지불 시 유럽보다 러시아에 수출하는 것이 유리	- 루블/달러 환율로 인한 수입 제품 가격 상승
- 소매 부문이 여전히 성장하고 있기 때문에 장래 수출업체에게 많은 기회 제공	- 경제적·정치적 취약성. 경제 성장을 위해 석유 및 광물 수출에 의존하는 경향
- 식품 수입에 경험이 있는 대규모 수입 업체 존재	- 부패지수 높음. 신뢰할 수 있는 파트너나 유통사를 찾기 어려움.
- 조직화 된 식료품 소매산업이 지속적으로 발전하고 있기 때문에 생산자가 시장에 제품을 보다 효율적으로 전달 가능	- 식품 수입 금지로 인해 사업 환경이 복잡해진 상황. 정부는 수입 대체 정책 추진.
- 특정 유형 장비에 대한 가격 우위	- 낮은 연구 개발 투자
- 산업 발전을 위한 국가 차원의 지원	- 정부의 산업 규제는 국가 개입에 의존하게 만들며 경제 변화에 민감해지게 함.
- 낮은 기계, 장비 수입 관세	- 일부 엔지니어링 회사의 지급 능력 감소
- WTO 가입으로 인해 농업 관세를 구속할 의무가 있음. 무역 관계 예측이 용이해지며, 미국 농업 수출 기회 제공.	- EU 및 기타 국가에서 수입한 식품과의 경쟁 심화 조짐(식품 제재가 무역에 부정적 영향을 미침).

에 따르면, 미백제품 분야 매출액은 2023년까지 7억 1,400만 달러를 넘을 것으로 전망된다.

V. 결론

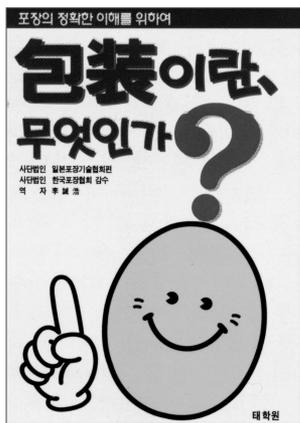
러시아의 식품가공 및 포장기계시장의 취약점은 신규 기술개발비 투자가 외국 제조사 대비 현저히 낮다는 것이다. 혁신 기술협력을 통해 진출을 도모해야 한다.

러시아 관련 제조사들의 기술개발비 투자는 전체 매출액의 0.2% 수준이며, 유럽 제조사들

은 2%에 달한다.

IDF(러시아 산업개발기금)이나 러시아 산업통상부 지원 사항을 면밀히 파악해 현지 진출 시 현지 지원제도를 충분히 활용해야만 한다.

수입대체산업 및 현지화의 일환으로 러시아 산업통상부, 경제개발부와 같은 경제정책 수립 부처들은 식품가공산업을 전략 산업으로 적극 육성 중이다. [PW]



서적 안내

포장이란 무엇인가?

국내 포장관련 업무 종사자들에게 길잡이가 될만한 신간 '포장이란 무엇인가'가 출간됐다.

포장의 역사와 일반적인 지식, 생활과 관련된 구체적인 실례를 들어 읽는 이로 하여금 쉽게 다가설 수 있게 했다. 한편, 대표적인 포장재료를 선정해 그 성질과 용도에 대해 설명했으며 포장전반에 관한 자료를 종합하여 정리하기도 했다.

KOPA
KOREA PACKAGING ASSOCIATION INC.
(사)한국포장협회

· 가격 : 12,000원
· 구입 문의
TEL: (02)2026-8655
E-mail : kopac@chollian.net