

Status of Packaging Industry in Nigeria

나이지리아의 포장산업 현황

- KOTRA 글로벌원도우(<http://news.kotra.or.kr/kotranews/index.do>) 자료 제공 -

I . 포장산업의 특성

포장기술은 제조산업에서 빼놓을 수 없는 부분이다. 오늘날 포장기술은 세계 시장의 많은 부문에 걸쳐 여러 산업에서 쓰이는 가장 흥미로운 부문 중 하나이다. 포장기술에는 브랜드 소유자들, 포장 원료 제조자들, 가공자들, 포장기계 공급자들, 제조 공정자들, 특히 나이지리아에서 제품을 가공 및 포장하는 중소기업들 등 많은 부분의 사람들이 얽혀있다.

포장기술에는 일부 몇 가지 어려움이 있는데 그중 현지 포장 원료의 조달, 포장에 대한 규제 및 기준, 높은 생산원가, 포장재의 최소 주문량(MoQ) 등이 있다. 이러한 어려움들로 인해 나이지리아 중소기업들은 주로 포장재를 수입하고 있다. 나이지리아 포장 분야는 조직화되지 않은 업체들이 시장의 큰 부분을 차지하고 있어 항상 꽤 세분화되어 있었다. 최근 많은 기업과 고객들이 제품에 대한 포장의 필요성을 점점 더 인식하게 되면서 더욱 조직적인 업체들이 늘어나고 있다.

(표 1) 연도별 대나이지리아 포장 제품 수출국 및 수입액

(단위 : 천 달러)

국가	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
세계(총 수입액)	55,806	33,868	34,622	46,872	57,280
이탈리아	20,229	10,487	9,025	18,206	26,337
중국	7,654	6,461	11,315	10,870	15,504
독일	10,002	7,324	3,100	10,116	5,048
인도	4,475	4,127	1,979	2,431	3,685
네덜란드	1,649	2,518	126	50	613
스위스	2,887	0	0	350	242
대만	790	314	205	155	102
남아공	499	172	3,770	166	16
말레이시아	950	42	0	0	12
대한민국	206	0	0	0	7

(자료원 : Trade Map)

[사진 1] '나이지리아산(Made-In-Nigeria)' 포장된 식품



(자료원 : Nigeria Packaging)

나이지리아 포장산업은 매우 빠르게 성장하고 있는 분야 중 하나로, 몇 십 년 전 발전 이후로 크게 성장하고 있다. 또한 빠르게 움직이는 소비재 제품(FMCG), 식품 및 음료에서부터 제약 및 퍼스널케어(Personal Care) 제품까지 거의 모든 제품들을 다루고 있다.

컨설팅 회사인 PCI Film에 따르면, 나이지리아 포장산업은 최근 5년간 연평균 12%의 속도로 성장하고 있다. 지난해 나이지리아는 식품가공 및 포장기계의 수입이 3억 3,160만 유로로 20% 이상 증가했다. 이와 같은 성장률로 '나이지리아산(Made-In-Nigeria)'이라는 콘셉트는 긍정적인 전망과 이 산업의 기준까지 고무시키며 국제 투자를 유치하도록 유도하고 있다.

II. 나이지리아 포장시장 규모

어떠한 산업이든 제품에 대한 포장은 필요하기 때문에 포장산업의 기회는 엄청날 것으로 보인다. 포장의 영향 없이는 어떠한 상품도 판매할 수 없다는 것은 잘 알려진 사실이다. 제품 포장은 제품을 담고, 보호 및 보존하고 피해 없이 안전하게 납품 및 운송을 할 수 있도록 해 제품 생산 시 빠질 수 없는 부분이다.

외국 기업들은 나이지리아 식음료, 제조 등 여러 산업 분야에 투자해 양질의 포장재가 더욱 필요한 상황이다. 모든 종류의 인쇄와 포장은 이처럼 임박한 수요로 인해 더욱 성장할 수밖에 없다. 광고물, 전단지, 1차 포장부터 라벨 붙이기 등 3차 포장까지 모두 이러한 성장에 영향을 받을 것으로 보인다. 양적 성장은 질적 성장 또한 불러일으킨다.

나이지리아는 2018년 158백만 유로로, 사하라 이남 아프리카에서 2번째로 포장기술을 많이 수입하고 있다. 첫 번째는 남아공으로, 남아공의 포장기술 수입이 주춤하는 동안 나이지리아의 수입은 2015년부터 2018년까지 연평균성장률이 10.2% 증가했다.

오늘날 나이지리아 포장산업은 떠오르는 산업으로 인식되고 있어서 관련 업체 및 담당자가 광범위하고 높은 수준의 고용과 기술 개발을 창출하고 있다. 외국 기업들은 이미 나이지리아 기

업을 인수 및 합병하여 나이지리아 포장산업에서 입지를 굳히고 있으며 ‘나이지리아산’ 콘셉트를 강화시켜 나이지리아산 제품들을 확대시켜나가고 있다.

‘나이지리아산’ 콘셉트는 고품질 나이지리아 제조업의 새로운 시대를 향한 과정을 가속화해 나이지리아를 세계적인 제조거점으로 변화시키고 있다. 또한 ‘나이지리아산’ 콘셉트는 시장을 개발하고 글로벌 투자를 장려하며 민관 협력을 지지하고 나이지리아에서의 사업 용이성을 향상시키고 있다. 그 결과 포장산업을 비약적으로 활성화시키고 있다.

최근 나이지리아 정부는 음식물 쓰레기를 줄이고, 식품 공급망을 늘리는 데에 주력하고 있다. 이 때문에 식품의 유통기한을 늘릴 수 있는 전문화된 식품 포장에 대한 필요성이 강하다.

Ⅲ. 나이지리아 포장시장 특성

제품 포장에 대한 수요가 점점 증가하며 포장산업은 거의 모든 분야의 제품 생산에 빠질 수 없는 부분이 되고 있다. 따라서 지속적으로 성장할 것으로 예측되지만 일부 어려움은 존재한다.

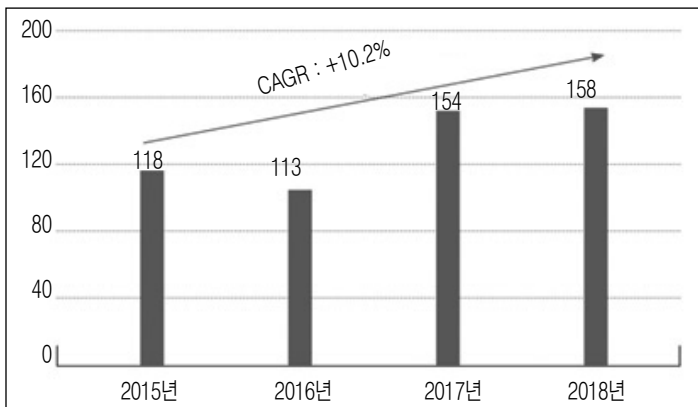
먼저 나이지리아 현지의 열악한 도로 사정과 같은 인프라 부족으로 물류 및 운송이 힘들다. 제품 포장 전의 포장 자재 조달과 포장 후의 제품에 대한 안전하고 빠른 배송이 어렵다. 또한 불충분한 전력 공급으로 인한 제조업의 더딘 발전으로 포장산업의 성장 또한 장애가 있다.

현지 제조업이 기술력 및 국가인프라 부족으로 어려움을 겪고 있기 때문에 포장기술을 더하면 현지 생산 원가 또한 높아진다. 그로 인해 양질의 제품 포장에 대한 발전은 그 속도가 늦춰질 수도 있다. 실제로 현지 포장자재의 MoQ가 제품 생산량보다 높을 때가 많아서 수입을 많이 하고 있다.

Seyi Oduntan Farms Limited의 Otunba Gbemisola Oduntan 대표이사는 “나이지리아 중소기업들은 좋은 포장재를 구하기 매우 어렵고 비용이 많이 든다”고 말했다. 그녀는 “현지에서 포장재를 조달받기 위해서는 최소 주문 물량인 만 개를 주문해야만 한다”며 “8가지 다른 종류의 제품이 있는

데 각 제품 당 만 개의 포장지를 주문해야 하는 게 너무 부담스러워 MoQ가 적은 포장지를 주로 수입한다”고 설명했다.

[그림 1] 나이지리아 포장 기술 수입액 (단위: 백만 유로)

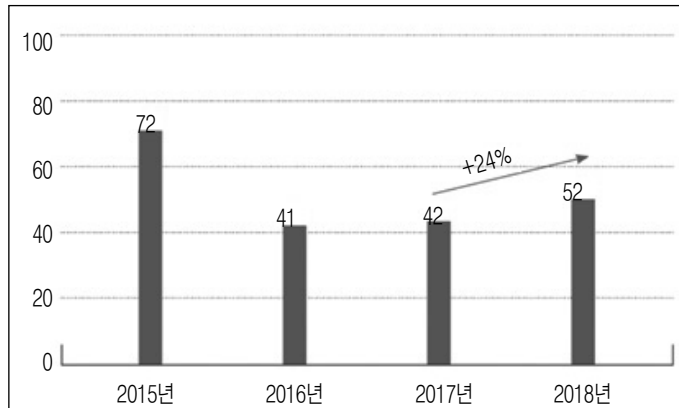


[자료원 : VDMA, Fairtrade 2019]

Ⅳ. 나이지리아 포장 수급 현황

나이지리아 포장산업의 주요 자재는 종이, 금속, 플라

(그림 2) 나이지리아 포장 인쇄술 수입액 (단위: 백만 유로)



(자료원 : VDMA, Fairtrade 2019)

디아라비아, 한국에서 수입하고 있다.

스틱, 유리 등 4가지 포장재를 많이 쓰고 있다(자료원: The African Packaging Landscape).

나이지리아 포장산업은 주로 라고스와 그 주변에 자리 잡고 있으며, 외국 특히 인도와 아시아 국가의 기업들이 지배하고 있다. 그리고 포장 분야의 제조업체들은 원자재의 70% 이상을 중국, 미국, 사우

1. 종이와 판지

종이와 판지류의 포장재를 쓰는 기업들은 Nigerian Breweries Plc, Guinness Nigeria Plc, Nigerian Bottling Co. Plc(Coca Cola), 7 up Bottling Co. Plc, Unilever Nigeria Plc, Cadbury Nigeria Plc, Nestle Nigeria Plc, PZ Nigeria Plc, Protector & Gamble Nigeria Ltd, Doyin Investments 등이다.

주로 주류, 탄산음료 및 물병, 세제, 음식 소스를 포함한 식품, 과자 등의 제품 포장에 사용한다.

2. 금속

금속 부문은 주석 도금한 양철과 알루미늄 포일을 주로 사용하는데, 세제 제조사들은 금속 캔을, 살충제 제조사들은 에어로졸 캔을 주로 사용하고 있다. 나이지리아 제약업체들은 여전히 크림 및 연고 등에 짜서 쓰는 알루미늄 포장재를 사용하고 있다. 식품 쪽에서는 1990년대 초반까지만 해도 마가린은 대부분 금속 캔에 들어있었다. 요즘은 플라스틱 용기에 담아 판매되지만, 토마토 페이스트 제조회사와 같은 식품 제조사에서는 캔을 많이 쓴다. 식물성 식용기름은 보통 플라스틱 용기에 담기지만 18ℓ 대량으로는 캔 포장재를 선호한다. 또한 Bourn vita, Milo, Ovaltine과 같은 음료 회사들이 금속 포장재를 많이 사용하고 있다. 선진국에서는 탄산음료 캔을 흔히 볼 수 있지만, 나이지리아는 유리병 또는 PET병으로 포장하고 주스는 다양한 크기의 테트라팩으로 포장되어 있다.

3. 플라스틱

단단한 플라스틱 또는 유연한 플라스틱과 합성 플라스틱 포장 등을 다양하게 사용하고 있다. 플라스틱에도 여러 종류가 있어 다양한 제품들의 포장재에 널리 쓰이고 있다. Cadbury Nigeria Plc, Unilever Nigeria Plc, Nestle Nigeria Plc, Primasidor, West Africa Peak Milk, Proctor & Gamble 등 회사들이 식품, 식·음료, 과자류 등을 포장할 때 플라스틱을 많이 사용하고 있다.

4. 유리

나이지리아 현지 유리 제조사로 Delta Glass, WAGI, Beta Glass, Sun Glass, Guinea Glass 등이 있다. 다양한 크기 및 색의 병을 생산하고 있다.

5. 인쇄

나이지리아는 사하라이남 아프리카 나라 중 2번째로 많이 인쇄술 및 포장지 가공술을 수입한 나라이다. 2018년 나이지리아 인쇄술 수입액은 4,200만 유로에서 5,200만 유로로 24% 증가했다. 많은 나이지리아 사람들을 인쇄술과 인쇄과학에 노출시킨 초기 인쇄소로 (폐업한 곳 제외) Academy Press Plc와 연방 정부 소유인 Nigerian Security Printing and Minting Company가 있다.

V. 나이지리아 포장 관련 규제

1. 나이지리아 포장 표준화 및 규정 협회

현재 나이지리아에는 인정된 포장 표준화 기구가 없다. 그러나 포장과 관련해서 정부가 인정한 3개의 기관이 있다. 나이지리아표준기구(SON), 식품의약품안전청(NAFDAC), 연방산업통상부의 중량 및 분량 측정 부서 등이다.

2. 나이지리아 포장 관련 법규

현재까지는 포장재에 직접적으로 관련한 특정한 법률이나 법규는 나이지리아에 없다. 그러나 앞서 언급한 세 기관들이 포장과 포장 관련 특정 의무에 대해 직·간접적으로 관리하며 포장 산업에 영향을 미치고 있다. 예를 들어 제품 라벨의 필요조건으로 성분 목록, 생산 날짜, 유통 기한, 중량 신고 등을 표기해야 하는 의무가 있다.

3. 나이지리아 포장재 검사장 및 중앙 연구소

나이지리아에는 포장재 분석을 위한 포장 검사장 또는 중앙 연구소가 없다. 그러나 각 회사별로 특히 다국적 기업들은 제품을 보호 및 홍보하기 위해 잘 갖춰진 포장 실험실을 가지고 있다. 포장 제조업체들 또한 기본적인 필요사항들을 맞추기 위해 일부 검사 및 연구 시설을 갖추고 있다.

VI. 결론

도시화 급증과 함께 중산층 인구와 창의적이고 활력 넘치는 젊은 노동인구의 증가가 나이지리아의 제조업 및 포장산업의 성장을 긍정적으로 전망하게 하고 해외 투자를 유치시키는데 중요한 요인이 되고 있다. 특히 빠르게 움직이는 소비재 제품(FMCG)과 식품에 대한 포장산업이 크게 증가하고 있어 주목할 필요가 있다.

IkennaGodwin Uyamasi 나이지리아 라고스무역관은 “나이지리아 포장산업에 대한 한국 정부 및 기업의 활발한 투자와 적극적인 진출이 필요하다”며 “나이지리아 현지에 공장을 설립하거나 포장기계 설치와 같은 직접적인 인프라 투자, 기술력 등과 같은 지적 투자를 통해 필름 및 잉크 등 포장재 수출 기회를 획득할 수 있다”고 말했다.

포장 디자인에는 크게 구조적인 요소와 그래픽적인 요소 두 가지가 있다. 우리 기업의 제품 포장 기술력과 예술성을 상품화한 지적 기술 또한 진출이 유망하다. 한 제조공장에서 여러 제품을 포장하려면 제품 포장기에 각 제품마다 서로 다른 구조적인 포장재가 필요하다. 예를 들어 포장재가 접히거나 모양 틀을 잡는데 필요한 구조를 설계할 필요가 있다. 이러한 포장재 구조 설계도 및 다양한 포장재 디자인 등 지적 기술과 관련해 우리 기업의 진출이 유망하다.

나이지리아는 포장재 중 플라스틱을 가장 많이 사용하고 있다. 플라스틱을 아프리카에서 3번째로 많이 수입하는 나라이다. 더욱이 나이지리아 정부가 식품 공급망을 늘리기 위해 식품 보존과 환경에 관심을 많이 보이고 있기 때문에 친환경 식품 포장과 관련한 진출 전략이 필요한 상황이다. 세계적인 식품 제조사들도 재활용 포장지나 친환경 포장재에 대한 연구가 활발히 이뤄지고 있다. 심지어 실제로 먹을 수 있는 포장지가 식품업계의 혁명을 일으키고 있다. 식품의 안전성 및 위생은 물론이고 지속가능한 포장재로 나이지리아 소비자들의 주목을 이끌어야만 한다. 나이지리아 식품 공급망을 늘릴 수 있는 다양한 친환경 포장재는 나이지리아 정부마저 상당한 관심을 보일 것으로 전망된다. 나이지리아 제품 제조공장에서 사용할 포장재만이 아닌 기업 브랜드 포장재로도 선보일 수 있도록 창의적이고 현대적인 디자인으로 접근할 필요가 있다. 단순 제품 보호가 아닌 마케팅 도구로써 나이지리아 기업들의 문구 제품 또는 인테리어 제품 포장재를 디자인 해주어서 기업 브랜드 및 로고를 알리는데 이용해야만 한다. 