

# A Study on Exploring of Moving Sports Tourism: Case of Bicycle tourism\*

<sup>1</sup> Yoon Jeong CHOI, <sup>2</sup> Hae Yu KIM, <sup>3</sup> Seung Eun HUR, <sup>4</sup> Won Jae SEO

1. First Author Graduate student, Department of Sport Tourism, Eulji University, Korea. Tel: +82-31-740-7131, Email: [dbs123wjd@naver.com](mailto:dbs123wjd@naver.com)
2. Co-Author Graduate student, Department of Sport Convergence, Eulji University, Korea.
3. Co-Author Assistant Professor, Department of Sport & Outdoor, Eulji University, Korea.
4. Corresponding Author Associate Professor, Department of Sport and Outdoor, Eulji University, Korea. Email: [wonjaeseo@eulji.ac.kr](mailto:wonjaeseo@eulji.ac.kr)

Received: February 16, 2020. Revised: February 28, 2020. Accepted: March 05, 2020.

## Abstract

Moving sport tourism refers to travel that combines sport activity and tours to a particular destination. Although moving sport tourism is one of the fastest growing segments of the sport tourism industry, it is still lack of related-knowledge and academic studies. Hence, this study is conducted to explore the characteristics of moving sport tourism and to provide implications for sport tourism industry and future research. For this, ten participants who regularly participated in bicycle tours for the last 10 years were recruited for this study. The sample consisted of 9 males and 1 female. The average age of the participants was 44.6 years of which all but 2 had a full-time job. The average period of participating in bicycle tour was 7.9 years. For analysing data, content analysis approach was used. Interviews were tape recorded and data were multiple reviewed to identify the similar themes and to categorize them into conceptual constructs. Results suggest two requirements of moving sport tourism(moving and concurrent), three characteristics of moving sport tourism(self-directed, exploring, non-linear, purposive-riding, partial competitive, cultural touring) and two categories of moving sport tourism(full moving sport tourism and partial moving sport tourism). Implications for sport tourism industry and future studies were discussed.

**Keywords:** Moving Sport Tourism, Sport Tourism, Bicycle tour, Destination

**JEL Classifications:** L83 D52 M31

## 1. 서론

주 5일제 근무 보편화, 소득수준 향상, 여가시간 증대로 여행 인구가 증가하고 웰니스 열풍이 불면서 관광의 트렌드도 다양해졌다. 이 같은 사회적 분위기에 따라 우리나라를 비롯한 전세계 많은 국가들이 관광을 전략산업으로 정책적 노력을 기울이고 있다. 관광산업은 교통산업과 상호 밀접한 관계를 이루고 있고 관광과 교통은 국민들의 삶의 질에 중요한 두 축을 담당하고 있다. 국민들의 하루 편안함에 가장 큰 영향을 주는 분야 중 하나가 교통이고, 일상에서 벗어난 삶의 경험을 만들어 생활에 활력을 주는 것이 바로 관광이기 때문이다. 관광과 교통은 각자 독립적인 산업으로서 국민들의 삶에 영향을 끼치지만, 밀접한 관계로 엮여서 영향을 끼치기도 한다. 관광은 일상 공간을 벗어

---

\* This work was supported by the research grant of the KODISA Scholarship Foundation in 2020.

나면서 이루어지기 때문에 관광은 항상 이동이라는 활동을 포함하며, 이동을 위해서는 도로나 교통수단을 이용해야 하고 이용하는 내내 이동행위가 이루어진다. 오늘날은 정보통신기술이 발달하고 인터넷 및 스마트 어플리케이션을 활용하여 자동차, 대중교통, 자전거, 도보 등과 같이 자신이 원하는 수단을 이용한 출발지와 목적지 간의 최단 이동경로를 얻을 수 있게 되었다. 이는 과거보다 다양한 수단으로 자신이 원하는 코스의 관광을 즐길 수 있음을 의미한다.

최근에는 이동의 편리성으로 인해 여가 활동을 즐기는 사람들이 늘어나면서 단순히 여가를 즐긴다는 만족감을 느끼던 수동적인 단계를 넘어서 좀 더 적극적이고 새로운 신체활동을 즐길 수 있는 여가 문화가 확산되고 있는 추세이다. Cho, Ro, & Kim(2016)은 직접 참여하는 참여형 여가문화가 늘어나면서 스릴과 극한 상황을 이겨내는 과정에서 자신의 신체적, 정신적 한계를 극복하는 인내력과 정신력이 필요한 모험 요소가 많은 참여 스포츠에 대한 관심이 고조되고 있다고 했다. 2017 국민여행실태조사에 따르면 최근 3년간 국내여행 경험률이 2017년 90.1%로 2015년 87.9%보다 2.2%가 증가하였고, 약 217만 명 증가했다(Ministry of Culture, Sports and Tourism, 2018). 이는 주 5일제 시행, 국민 소득 증가 등 다양한 복지 정책들로 인한 환경 변화가 국민들의 여가 및 관광활동에도 영향을 미친 것으로 보인다. 이외에도 여행 참여 횟수, 총 비용, 이동총량, 여행 일수 등이 최근 3년 동안 꾸준히 증가했다. 1인당 연평균 여행 참여 횟수는 5.89회로 1인당 평균 여행 일수는 10.67일로 조사되었다. 이처럼 국민들의 여행 참여가 늘어남에 따라 여행 시장이 확대되고 다양해지면서 스포츠를 매개로 한 여행시장도 성장할 것으로 사료된다.

오늘날 관광의 형태는 기존의 정적인 관광에서 벗어나 관광객이 직접 스포츠 활동에 참여하고 즐기면서 동적인 형태의 스포츠관광의 수요가 늘어나면서 스포츠 참여행동도 다각화 되어 나타나고 있다. 현재 국내외 학자들은 스포츠관광 형태를 대부분 참여목적에 따라서 크게 참여형, 관람형으로 분류하고 있다. Gibson(2005)은 참여목적에 따라 능동적 참여 스포츠관광(Active Sport Tourism), 이벤트 스포츠관광(Event Sport Tourism), 노스텔지어 스포츠관광(Nostalgia Sport Tourism)으로 분류하였다. 능동적 참여 스포츠관광(Active Sport Tourism)은 신체적 참여를 전제로 스포츠 활동을 하기 위해 떠나는 여행의 개념으로 정의하고 있다(Gibson, 2004, 2005). 그러나 스포츠관광의 인구와 활동방식의 다양화됨에 따라 선행연구가 정의한 참여 스포츠관광의 범주가 확대되고 있다. 기존에는 일반적인 대중교통 수단만을 이용하여 이동을 하였다면, 이동 자체가 스포츠로 이루어지는 스포츠관광의 행동들이 새롭게 감지되고 있는 것이다. 전통적 관점의 참여스포츠 관광은 교통편을 이용하여 목적지에서 스포츠 활동에 참여하는 것이다. 하지만 오늘날은 교통편에 의존하지 않고 거주지에서부터 스포츠 활동을 이동수단으로 활용하는 보다 적극적인 새로운 참여스포츠 관광이 이루어지고 있다. 예를 들어, 자전거, 모터사이클, 걷기, 인라인 등과 같은 스포츠활동이 관광과 결합하면 이동과 스포츠 활동이 동시에 이루어진다. 그러나 현재 이러한 스포츠 참여관광의 새로운 현상에 대한 체계적인 연구는 미진한 실정이다.

이에 따라 본 연구는 거주지를 떠남과 동시에 이동하면서 스포츠활동과 관광활동이 함께 이루어지는 스포츠관광의 형태를 참여스포츠관광의 하위 개념으로서 이해하고, 이러한 이동 스포츠 관광의 요건과 특성을 탐색하여 기존의 연구에서 이루어진 능동적 참여 스포츠관광의 전통적 개념과 특성에 지적 체계를 보강하는데 목적이 있다.

## 2. 연구방법

### 2.1. 연구절차

본 연구는 다양해진 참여 스포츠관광 행동의 유형 중 스포츠활동과 관광활동, 이동이 동시에 발생하는 이동 스포츠관광의 구조적 특성과 개념을 도출하는데 그 목적이 있다. 이를 위해 참여 스포츠관광 형태들을 문헌을 통해 고찰하고, 이동 스포츠관광의 구조적 특성과 개념화를 위해 질적 연구 방법론 중 포커스 그룹 인터뷰기법을 활용하여 참여자들의 의견을 수렴, 분석하였다.

첫 번째 단계로 스포츠 및 관광 관련 학위논문, 전문도서, 보고서, 간행물, 참여자들의 경험이 담긴

SNS 등 디지털 미디어 자료 등 2차 자료에 대한 문헌고찰을 실시하였다. 이를 통해 참여스포츠관광의 형태와 하위 영역으로 이해되는 이동스포츠관광행동에 대한 풍부한 사례들을 탐색하고 이동 스포츠관광 현상이 사회, 문화, 경제적으로 의미하는 바와 그 특성들을 고찰하였다. 문헌고찰을 통해 도출된 참여 스포츠관광 행동과 이동 스포츠관광 경험의 내용들은 포커스 그룹 인터뷰를 위한 반구조화된 면담 질문 등의 기초자료로 활용하였다.

둘째, 반구조화된 면담 질문지의 내용 타당도를 고려하여 전문가 3인이 질문내용을 검토하여 연구의 목적에 따라 그 내용을 수정 보완하였다.

셋째, 면담은 이동 스포츠 관광이 활발히 이루어지고 있는 자전거 동호회를 중심으로 진행되었다. 면담 2주전 스포츠 관광의 개념과 면담 질문이 담긴 이메일을 발송하여 참여자들이 개인의 의견과 경험을 정리하여 면담이 원활하고 진솔하게 진행될 수 있도록 했다. 면담 내용은 참여자들의 동의를 얻어 녹음되었으며, 수집된 자료는 전사하고 그 내용을 분석하여 이동 스포츠관광의 구조적 특성과 개념적 속성을 도출하였다.

## 2.2. 연구대상

본 연구는 가설을 검증하거나 이론 체계를 검증하는 것이 아닌 참여자들의 경험과 생각을 바라보고, 이동 스포츠관광에 대한 특성과 정의를 탐색하는 것에 목적이 있다. 김성재 등(2000)은 인터뷰 참여자들 간에 서로 경쟁적이지 않으면서 적당한 자극을 통해 다양한 견해가 나올 수 있는 토의를 위해서는 4명에서 10명이 가장 적절하다고 제안하였다. 본 연구는 이동 스포츠관광의 구조적 특성과 개념적 의미를 도출하는데 연구의 목적이 있기 때문에, 이러한 연구 목적에 적합한 자전거 관광 카페 및 동호회에 가입자를 대상으로 면담을 진행하였다. 이동 스포츠관광 참여자라는 포커스 그룹의 동질성을 유지하면서, 스포츠 이동 수단 별로 다른 스포츠 동기, 가치 등을 비교할 수 있도록 포커스 그룹의 분할성을 고려하여 포커스 그룹 인터뷰를 위한 1차 그룹 5인, 2차 그룹 5인을 나누었으며, 연구자가 연구 목적을 고려하여 아래와 같은 조건에 부합하는 자전거 스포츠관광 참여자로 제한을 두었다.

첫째, 자전거 경력이 3년 이상인 동호회 및 카페 회원

둘째, 자전거 관광 경험이 5회 이상인 동호회 및 카페 회원

셋째, 본 연구 참여에 동의한 이동 스포츠관광 참여자

1차 인터뷰 대상자들은 개인 및 집단적으로 자전거 활동에 참여하는 사람들로서, 자전거 관광 카페 매니저 1명, 경기도 성남 지역 사이클 동호회원 1명, 자전거 관련 블로그 운영자 1명, 해외 자전거 관광 경험자 1명, 동호회 운영 경험자 1명으로 2019년 9월 17일과 9월 20일, 9월 28일 총 3회에 걸쳐 인터뷰를 실시하였다. 연구자는 네이버의 ‘자전거로 여행하는 사람’이라는 카페를 통해 인터뷰 대상자를 모집하였고, 포커스 그룹 인터뷰에 참여할 인터뷰 대상자를 섭외하는 과정에서 참여자들의 개인 사정 등 장애 요인이 작용하여 인터뷰 일정을 계획하는데 총 3회로 나누어졌으며, 처음 예상했던 시간보다 많은 시간이 소요되었다. 각 인터뷰 대상자들은 자전거 경력, 자전거 참여 횟수 등을 고려하여 선정하였으며, 연령 및 직업에는 제한을 두지 않았다. 이 과정을 통해 섭외된 1차 인터뷰 참여자는 다음과 같다(Table 1).

**Table 1:** Participants: First interview round

	Age	Period(year)	Frequency	Occupation	Experience
Lee	52	8	20	Publication	Bicycle club manager
Chang	43	5~10	20~22	IT	Bicycle club member

Chang	47	6	23~25	Accounting	Bicycle-related blog manger
Cheong	40	14	27~	Researcher	Bicycle tour across the world
Lee	26	5~10	8	Company	Bicycle club member

2차 면담 대상자는 약 19만 명의 회원 수를 보유한 네이버의 ‘자전거로 여행하는 사람’카페의 운영진들로 2019년 10월 12일~10월 13일 1박 2일 간 연구자가 직접 면담 대상자들과 함께 자전거 캠핑에 참여하여 면담을 실시하였다. 연구자는 카페 운영진 1명과 직접 연락하여 면담 대상자를 모집하였고, 면담은 인천 아라뱃길에서 라이딩 및 캠핑을 하면서 진행되었다. 면담 대상자들은 자전거 경력, 자전거 관광 참여 횟수, 동호회 운영 활동 등을 고려하여 선정하였으며, 연령 및 직업에는 제한을 두지 않았다. 이 과정을 통해 섭외된 2차 면담 참여자에 대한 정보는 다음과 같다(Table 2).

**Table 2:** Participants: Second interview round

	Age	Period(year)	Frequency	Occupation	Experience
Kim	42	5~10	27~28	IT	Bicycle tour Café members
Han	42	5~10	Around 26	Company	
Choi	51	5~10	Around 20	Company	
Kim	63	11~14	22~25	Housewife	
Yang	40	5~10	20	Company	

### 2.3. 자료분석

포커스 그룹 인터뷰를 진행하는 연구자들은 자료로부터 반복적으로 나타나는 경향과 패턴, 빈도, 강도, 특수한 반응, 정서 등을 고려해야한다(Then, Rankin, & Ali, 2014). 이를 참고해서 본 연구에서는 먼저 포커스 그룹 인터뷰 과정에서 얻은 모든 자료는 녹취하여 전사하였다. 또한 연구자가 현장에서 인지한 핵심적인 내용들은 바로 메모하여 정리하였고, 녹취되기 힘든 참여자들의 행동적 반응을 메모하였다. 전사된 자료와 현장 메모를 합쳐 반복적으로 정독하여 자주 언급되는 용어나 참여자가 강조한 용어, 다른 사람의 의견에 공감한 용어 등을 다른 색으로 표시하는 작업을 통해 자료 분석을 좀 더 수월하게 할 수 있도록 하였다.

전사된 자료는 교육의 질적 연구방법론에 따른 반복적 비교분석(constant-comparison method)에 따라 분석하고 개방 코딩(open coding)작업을 실시하였다. 반복적 비교분석법의 과정은 ‘개방 코딩’, ‘범주화’, ‘범주 확인’으로 요약할 수 있다(Tuckett, 2004). 질적 연구에서의 코딩은 자료의 특정 부분이 연구 결과를 얻는데 도움이 되는 부분이라고 여겨질 때 그 자료를 따로 표시해두거나 분류하는 것을 뜻한다. 이때, 코딩의 이름은 자료가 내포하는 주제를 잘 나타내는 단어로 표현하는 것이다. 개방 코딩 이후에는 ‘범주화’ 작업을 실시하였다. ‘범주화’작업은 개방 코딩을 통해 비슷한 코딩의 이름으로 분류해 놓은 자료들을 상위 범주로 분류하고, 범주에 이름을 붙이는 작업이다(Stuckey,

2015). 범주화 작업은 수집된 자료들을 지속적이고, 반복적으로 비교하는 귀납적 과정을 거치게 된다. 단순히 자료 중에서 범주에 해당하는 개념을 찾는 작업이 아니라, 반복적 비교와 대조의 과정을 통해 여러 개의 자료들을 통합하는 복합적 개념을 창출하는 추상적 개념이다(Merriam, 2009; Tuckett, 2004).

본 연구에서는 이동스포츠관광의 경험에 대한 면담 내용들을 반복적으로 읽고, 비교분석하며 주요 특성과 구성요소에 대한 내용들을 특정하는 개방 코딩을 통해 하위 내용들을 분류하였다. 먼저 연구자는 개인적인 사담을 제외한 면담 자료를 문장별로 또는 단어별로 분류하였다. 이후 같은 맥락의 문장이나 단어를 분류하였다. 이 과정에서 자주 등장하거나 의미 있는 키워드를 정리해보면, 자전거 여행, 이동, 국토종주, 운동, 탐험, 현장의 결정, 자전거길, 풍경, 느낌의 미학, 자전거를 여행하는 사람들, 건강, 인간관계, 새로움, 현실적, 길을 즐김, 당일치기, 주말, 배려, 접근성, 시간적 여유, 공간의 자유, 선을 따라감, 입체적 관광, 뿌듯함, 대중교통, 안전, 팀워크, 문화적 요소, 역사, 대회, 체력 등 이었다. 개방 코딩을 통해 키워드 정리 후 같은 맥락의 단어들을 묶어 분류하고, 대표적 용어로 범주화 하였다. 이 과정에서 이동 스포츠관광의 요건, 특성, 유형의 주제로 나누어 범주화 하였다. 예를 들어 연구 참여자들은 자전거 관광을 통해 전국을 자유롭게 종주한 경험을 언급하였다. 이에 대한 면담 자료를 오픈 코딩하여 ‘국토’, ‘이동’, ‘전국 순회’ 등 키워드를 도출하였고, ‘종주적’이라는 단어로 범주화 하여, 자전거 관광은 전국을 자유롭게 종주할 수 있는 특성을 가지고 있다는 것을 알 수 있었다. 최종적으로 동질적인 하위분류를 범주화하여 이동 스포츠관광의 특성 및 주요 구성 요소를 도출하였다.

수집한 자료와 분석 결과의 신뢰성을 높이고자 첫째, 반복적 비교분석과 개방코딩의 결과 및 범주화 결과를 스포츠 및 관광 분야의 전문가 5명에게 보여주고, 면담내용의 분석과 분류 및 범주화의 대표성 등의 문제에 대한 조언을 구하고 수정, 보완하였다(Cope, 2014). 둘째, 수집된 모든 종류의 자료들의 분석과 해석이 적절했는지를 검토하였다(Cope, 2014). 연구자는 면담 내용을 모두 녹화 및 녹음한 뒤 면담 내용을 전사하여 면담 내용들을 보관하고, 녹음본을 반복 청취하여 면담 내용의 누락을 방지하였다. 또한 면담 현장에서의 메모와 녹음본을 연구 검증에 활용하였다. 끝으로, 반복적 비교분석, 개방코딩, 범주화를 통해 도출된 최종 연구결과를 연구 참여자가 직접 검토하였다(Thomas, 2017). 연구자는 면담에 참여한 참여자들 중 1차 1명, 2차 1명을 선정하여 이메일 통해 전사된 면담 내용과 결과를 보내서 피드백을 받았고, 전체 참여자에게 메일을 보내 자신의 이야기들이 결과에 반영되었는지 평가받았다.

### 3. 연구결과

본 연구의 결과는 ‘이동 스포츠관광의 대한 탐색적 연구’라는 주제에 부합하게 이동 스포츠관광 참여자가 포커스 그룹 인터뷰에서 이야기 한 내용을 코딩하여 중요성과 유사성을 중심으로 분류하고 분석하였다. 본 연구는 자전거 관광 참여자를 중심으로 면담한 결과와 이동 스포츠관광에 해당되는 종목들의 선행연구를 바탕으로 이동스포츠관광에 필수적인 요건, 이동 스포츠관광의 특성, 이동 스포츠관광의 유형이라는 3개의 주제로 추출하였으며 10개의 범주로 분류하였다.

**Table 3:** Result summary

Conceptual categories		Attributes
Requirements for moving sport tourism		Moving
		Simultaneous
Characteristics	Individual	Self-directed
		Exploratory

	Spatial	Streamlined
		Completion
	Cultural	Partial-competitive
		Cultural tour oriented
Types for moving sport tourism	Full moving sports tourism	
	Partial moving sports tourism	

### 3.1. 이동 스포츠관광의 요건

본 연구에 참여한 참여자들의 면담을 통해서 참여 스포츠관광 안에서 이동 스포츠관광으로 분류할 수 있는 필수 요건들을 알 수 있었다. 이동 스포츠관광의 요건은 이동성과 동시성이라는 2개의 범주로 분류되었고, 이를 분석한 결과는 다음과 같다.

#### 3.1.1. 이동성

스포츠 관광은 개인이 일시적으로 일상 생활권을 벗어나 신체적 활동을 위한 참가나 관람 또는 그와 같은 활동에 관련된 매력물을 관람하는 레저 중심의 여행이다(Gibson, Kaplanidou, & Kang, 2012). 스포츠관광 선행연구들은 스포츠 관광은 거주지를 벗어나 목적지까지 이동한 후에 스포츠활동이 이루어진다는 특성을 지니고 있다고 이야기한다. 본 연구의 결과에서도 자전거 관광 참여자들은 거주지를 벗어나 자전거를 통해 스포츠관광을 즐기고 있었지만, 다른 참여 스포츠관광과 비교하여 원하는 곳으로 어디든지 이동할 수 있다는 점과 자전거 활동 자체가 이동 수단이 되어 이동한다는 점을 강조하면서 이동성에 대해 언급하였다. 이러한 모습을 통해 이동 스포츠관광에서 이동성은 당위적 요소임을 알 수 있었다.

“경주하듯이 힘들고, 빠르게 이동하는 게 아니라 천천히 여행하듯이 가는거예요. 근데 자전거로 이동하면서 스포츠적인 활동 말고도 자전거가 이동수단이 돼서 말타고 싶다고 하면 자전거타고 말타러 가고, 배타고 싶다고 하면 선착장까지 배타고 낚시도 하고.. 자전거가 이동 수단이자 스포츠 활동이 되기도 하죠. 타는거 자체가 운동이니깐..”(장□□)

“자전거 관광은 자동차나 오토바이보다 이동하는 과정을 즐기잖아요? "달린다"보다 "경험한다"에 초점을 더 두면서 여행하는거죠.”(장△△)

#### 3.1.2. 동시성

본 연구에서도 참여자들은 면담을 통해서 집(거주지)을 떠남과 동시에 신체적인 활동과 관광 활동이 동시에 이루어진다고 하였다. 이를 통해 이동 스포츠관광이 참여 스포츠관광의 특성을 포함하지만 이동 스포츠관광만의 고유의 요건을 가지고 있어 참여 스포츠관광의 하위요소로 분류된다고 보았다.

“자전거는 이동하면서 스포츠적 활동이기도 하기도 하며, 동시에 자전거는 관광적인 활동을 진행하는 휴식이기도 해요.”(이☆☆)

“저는 자전거로의 여행은 운동목적이 40% 여행목적이 60%라고 생각해요. 그만큼 운동과 관광이

함께 어우러진다고 생각해요”(이○○)

이동 스포츠관광의 요건으로는 스포츠활동 자체가 이동으로 이루어지는 ‘이동성’과 스포츠활동, 관광활동, 이동이 동시에 이루어진다는 ‘동시성’이 있다는 것을 알 수 있다.

### 3.2. 이동 스포츠관광의 특성

이동 스포츠관광의 특성 총 6개의 하위범주로 발견되었고 공통점에 의해 개인적 특성, 공간적 특성, 문화적 특성으로 분류되었다.

#### 3.2.1. 개인적 특성

**자기주도적:** 본 연구에서는 참여자들의 면담을 통해 ‘여유’, ‘여행’, ‘즐거움’, ‘원하는 장소’, ‘스스로’ 등의 키워드를 추출하였고, 이를 개인적 특성 중 하나인 ‘자기결정적’이라는 단어로 추출하였다. 자기결정행동은 자신의 삶의 일차적 원인 주체(causal agency)로서 행동할 수 있게 하고, 자신의 삶의 질을 유지하거나 향상시킬 수 있는 의지적인(volitional)행동들을 말한다(Wehmeyer, 2005). 본 연구에서도 참여자들은 온전히 스스로가 결정하는 자전거 여행에 참여하는 것에 대해서 큰 성취감을 느꼈으며, 지정된 길이 아닌 자신이 원하는 길로, 원하는 정도까지 이동을 하고 관광을 즐길 수 있는 것을 이동 스포츠관광의 특성으로 강조하였다.

“내가 스스로 움직이고 내 힘으로만 국토종주를 했다는 그 성취감이 크더라구요.”(장△△)

“네비게이션에 목적지로 정해놓고 알려주신대로 따라 가는 게 아닌, 그냥 길따라 가본거예요. 내가 가고싶은대로, 발길 가는대로...(장△△)

시간에 쫓겨서 하는 패키지형보다는 천천히 구경하고, 가고싶은곳 가는 게 중요하기 때문에.”(정◇◇)

“일반적으로 대중교통을 타고 관광을 하잖아요? 그러면 버스시간 맞추는 등 항상 시간의 구애를 받게 되요. 또 만약에 차로 여행을 한다는 것은 시간의 구애는 크게 받지 않아요. 근데 공간의 구애를 받아요. 공간적으로 내가 볼 수 있는 게 너무 적어져요. 근데 자전거라는 것은 시간과 공간을 약간은 배제할 수 있다는 거예요. 분명히 시간도 중요하지만 버릴 수 있고, 공간이라는 것도 중요하지만 버릴 수 있어요. 만약에 시간 안에 도착지에 못 갔으면 버릴 수 있기 때문에 여유가 있다고 할 수 있죠. 이것만 딱 보면 이렇게 할 수 있는 운동은 없어요. 이렇게 할 수 있는 취미도 없고... 항상 시간과 도착지는 어떠한 운동을 하든 전부 다 존재해야해요. 근데 자전거만은 그것을 조금은 벗어날 수 있어요.

“그래서 자전거 관광은 주간에 달릴건지, 야간에 달릴건지 이게 아니라, 주야를 통틀어서 오늘 어디까지 달릴건지가 중요해요. 저희는 그렇게 이야기를 많이해요. 오늘 어디까지 달릴 거야? 이렇게...”(김○○)

**탐험적:** 걷기 여행은 건강을 다지며 관광의 효과를 누릴 수 있으며 관광객이 건강에 대한 욕구와 자연환경 속에서 일상생활을 벗어나 새로운 지역을 탐험하고, 문화를 체험할 수 있는 기회를 준다. 본 연구에서도 자전거 관광 참여자들의 면담을 통하여 자전거 관광에서도 걷기 여행과 동일하게 새로운 것을 탐험하는 특성이 나타났다.

“자전거 관광이 일반적인 스포츠관광과 다른 점은 자전거 관광은 ‘새로운 것을 발견한다’라는 개념이 더 큰 거 같아요. 새로운 것에 대한 대상은 길, 장소, 사람인데 완전 무계획은 아니고 어느 정도 방향은 갖고 출발하지만 현장에서의 결정을 더 중요시 여기죠. 자전거 관광에서는 새로운 곳을 탐험할 때 느끼는 ‘흥분’이 핵심인거 같아요.”(정◇◇)

“최근에 가장 재미있던 자전거 관광은 평택호까지 길따라 내려가던 여행이 기억에 남는데요. 그 길

이 자전거길이 없어서 황구지 천따라 가는 길밖에 없거든요? 자전거 길이 없어서 지도보면서 찾아 가는 길이라 탐험하는 느낌으로 여행을 해서 굉장히 좋았던거 같네요.”(장△△)

이동 스포츠관광의 특성 중 개인적 특성으로는 목적지, 이동 경로 등 스스로 결정해서 스포츠관광을 진행하는 ‘자기주도적’ 특성과 새로운 것을 보고, 느끼는 ‘탐험적’ 특성을 갖는다는 것을 알 수 있다.

### 3.2.2. 공간적 특성

**선형적:** 관광목적지는 사람들이 관광욕구 충족을 위해 관광자원·시설들이 결합되어 있는 일정한 구역을 말하며, 관광객이 그의 일상생활공간을 떠나서 자신의 관광욕구를 충족시키면서 일정 시간 동안 체제하는 지역이다 (Kim & Kim, 2015). 하지만 본 연구를 통해서 이동 스포츠관광의 목적지는 일반적인 관광목적지와 차이점이 존재하는 것으로 나타났다.

이동 스포츠관광에서 이동은 필수적인 요소이다. 이동은 길을 따라가면서 진행되기 때문에 본 연구에서도 길을 따라서 스포츠 활동과 관광이 진행되는 이동 스포츠관광은 기존의 점형적인 관광과는 다르게 선형적인 관광으로 진행된다는 것을 알 수 있었다. 이와 같은 선행연구들과 면담 내용들을 통해서 이동 스포츠관광은 길을 따라가는 코스적인 특성을 지니고 있었다.

“자전거를 타고 이동하면서 즐긴다 해도 목적지가 없진 않죠. 근데 일반적인 관광의 정확한 목적지와는 좀 다른거 같아요. 차를 타고 춘천가야지하고 춘천에서 노는 것과 자전거를 타고 춘천가는길, 그 코스자체를 즐기는 것이기 때문에 다른거 같아요.”(장△△)

“여행지 가보면 차를 가지고 다니는 사람들은 어디가서 주차장에 주차하고 잠깐보고 다시 내려와서 이동하면 그 포인트 포인트만 보게 되는데요. 점이죠 점, 자전거는 말그대로 라인을 만드는거예요. 만약 앞에 산이나 바위가 있다. 그러면 그게 눈에서 사라질때까지 상당히 오랜시간을 즐길 수 있는거예요. 선으로 즐기는 관광이죠. 자전거는.” (정◇◇)

“관광지라고 하면 사람들이 많이가는 곳이고, 많은 사람들이 몰릴 수밖에 없는 곳만 보게되는데 자전거를 타게되면 이곳저곳 가면서 인적드문 작은 마을도 지나가고 동네도 지나가면 동네사람들도 많이 마주치게 되고, 관광에 대한 개념자체가 일반적인 관광과 많이 다른거 같아요...강길따라 가면 강의 상류부터 하류까지 그 전부가 여행의 목적이 되는거예요. 선을 따라 관광이 되는거죠...”(정◇◇)

**종주적:** 국내 4대강 자전거길이 생기면서 자전거 인구가 늘어나고 각 지자체에서도 자전거와 연계한 관광 상품 및 코스를 개발(Baek, 2014)하고 있으며, 2007년 제주 올레길을 시작으로 국내에 다양한 도보길도 생겨나면서 자연경관과 지역관광자원을 경험하려는 국토종주 참여자가 늘어나게 되었다. 종주의 목적 중 하나는 넓은 지리적 공간을 활용(Jeong, Han, Jeong, & Yoon, 2013)하는 것으로, 종주를 진행하는 동안 그 안에서 이동과 관광은 끊임없이 이루어진다. 이를 통해 종주에는 이동성이 당위적 요소임을 알 수 있었다. 이동 스포츠관광 또한 이동, 스포츠활동, 관광이 동시에 끊임없이 이루어지기 때문에 이동 스포츠관광에는 종주라는 특성이 있었다.

“국내에 여행 인프라가 잘 구축되어 있어 이동하면서 여행하기가 쉬워요. 아들하고 기억에 남은 추억을 만들고 싶어서 자전거 국토종주를 시작했어요. 국내에 숙박 시설이나 중간 여행공간이 잘 되어있어서 여행하기 어렵지 않아요.”(장□□)

“저는 아들과 함께 자전거를 타고 국토종주도 하고, 걸어서도 국토종주를 했는데요. 내가 스스로 움직이고 내 힘으로만 국토종주를 했다는 그 성취감이 크더라구요. 아들도 국토종주 수첩에 직접 도장을 채워가면서 종주가 끝난 후에도 굉장히 뿌듯해하더라구요.” (장△△)



### 3.2.3. 문화적 특성

**부분경쟁적:** Ritchie, Tkaczynski & Faulks (2010)은 자전거 관광객은 개인의 성취, 건강과 운동, 경쟁/시합이 자전거 관광의 주요 이유라고 하였다. 자전거관광은 개인/그룹이 조직·비조직적으로 하룻밤 이상 일상적인 주거지를 벗어나 능동적·수동적으로 관여된 경쟁 및 비경쟁적인 사이클링에 참여하는 동안 필요한 시설과 서비스를 소비하는 것이다(Ritchie, et al., 2010). 참여 스포츠의 경우 참여 형태에 따라 경쟁 스포츠와 비경쟁 스포츠로 나뉘는데, 본 연구에서도 면담을 통해서 이동 스포츠관광도 경쟁과 비경쟁성 특성이 있다는 것을 알 수 있었다. 참가자들은 자신의 여행 목적 및 형태에 따라 경쟁과 비경쟁 스포츠관광을 즐기고 있는 것으로 나타났다.

“타인과의 호흡도 필요하지만, 자전거와의 호흡도 필요하다. 그냥 기구라고해서 다 내 맘대로 되는 게 아니라 무엇이든지 익숙해지고 호흡이 맞아야 스포츠 활동이 가능하고, 주위를 둘러보는 여유도 갖게 되는 것 같다. 무언가에 쫓긴다는 마음이나 누군가를 추월한다는 마음가짐을 버려야한다. 앞만 보고 계속 달리는 건 경주지 여행이 아니다.”(이○○)

“최근에는 속된말로 ‘도장깨기’라고 하는데 예를들면 국토종주에서 도장을 모으거나 수료증을 모으기 위해서 자전거 관광을 한다던가...아니면 자전거 라이딩을 할 때 유명한 코스들이 있어요. ‘강남 300’, 남한산성 오르는 ‘멧돼지 코스’ 등...이런 코스들 시간이나 업힐 정도에 따라 사람들끼리 도장깨기를 해요. 잘 탔으면 카페에 글을 올려서 사람들이랑 공유하죠.”(이☆☆)

**문화관광적:** 이동 스포츠관광이 참여 스포츠관광에 비해 좀 더 문화적인 요소들과 연계되어 관광 목적으로 스포츠관광에 참여하는 경우가 대부분이라는 것을 알 수 있었다. 자전거 관광 참여자들의 경우 자전거 캠핑, 역사 유적지 탐방 등 스포츠활동과 관광활동의 비율이 적절하게 이루어져 스포츠관광에 참여하고 있었다.

“시간이 많이 만나서 주말을 이용하다보니 국내 당일치기나 1박 여행을 많이 가요. 요즘에는 도심에서도 많이 타는데 그 이유가 애들 때문에 많이 타요. 아이랑 역사컨텐츠 중심으로 해서 역사 유적지를 찾아 돌아다녀요. 그래서 자전거 타면서 한 번에 운동도 하고 관광도 하고, 사람구경도 하고, 역사 공부도 하게 되요...관광이 되게 입체적으로 느껴져요. 제가 평택갔을 때, 자전거를 타고 갈 때와 차를 타고 갈 때 두가지를 비교해보면, 평택에 있는 성당을 갈 때 차를 타고 가면 주차하고 와...성당 좋다. 하고 끝인데, 자전거를 타고 가면 이 성당이 왜 여기 있을까?, 누가 세웠을까?라는 의문이 들면서 길이 진짜 험하네, 길이 좋네, 하면서 그 성당 위치에 대한 이유를 스스로 생각해보기도 하고, 또 가다보면 아산만 방조제가 보이면 방조제 특징도 보이는 등 같은곳을 여행해도 자전거 관광이 더 입체적으로 다가와요.”(장△△)

“자전거 관광은 보는게 많아지는 거 같아요. 왜냐면 일반적인 여행을 할 때 그 지역의 역사같은 것들 쉽게 지나치고 관심도 없거든요. 근데 자전거 도로를 따라가거나 일반 도로를 따라 이동하다보면 많은 지역을 거쳐가면서 그 지역의 역사를 많이 보고 배울 수 있어요...저는 대부분 자전거 관광을 할 때 역사 탐방을 빼놓지 않아요. 관심을 많이 가지고 있기도 하고...그날의 모임이 어느 지역을 간다 하면 그 지역의 역사 컨텐츠를 한번 체크를 하고 여행을 가요. 항상 우리 주변에는 역사에 관한 무언가가 있거든요. 국도 도로 보면 도로 멀지 않은 곳에 문화적인게 항상 존재해요. 방송에 나온 거나, 역사적인 거나 단순한 여행이 아니라 배움이 될 수 있는 거죠.”(양☆☆)

“저는 해외여행을 가게 되면 저는 자전거를 포장해서 꼭 가지고 가요. 왜냐하면 자전거를 가지고 가면 여행이 완전히 달라져요. 차로 한 바퀴 도는 것과, 자전거로 한 바퀴 도는 것과 보는게 달라요. 예전에 꿈에 갔을 때, 자전거로 꿈을 한 바퀴 돌았는데 관광할 때는 그냥 관광 명소같은 유명하고, 좋은 곳만 보잖아요? 자전거를 타면 그 나라의 현실적인 측면들을 많이 봐요. 실제 국민들이 사는 모습을 볼 수 있고, 사람 손타지 않은 자연을 볼 수 있고, 자전거를 타면 정말 많은 것을 볼 수 있어요.”(장□□).

### 3.3. 이동 스포츠관광의 유형

본 연구에서는 이동 스포츠관광은 2가지 유형으로 구분되었다. 사이클참여관광은 첫째, 행위자가 직접 사이클을 교통수단으로 직접 사이클 활동 목적지로 이동하는 형태 둘째, 교통수단을 이용하여 사이클을 신고 활동 목적지까지 이동하여 사이클 여행을 즐기는 행위 셋째, 사이클의 대여를 통해 목적지에서 관광이나 다른 관광지를 이동하거나 관람하는 형태로 구분된다(Seo, Jang, Kim, & Han, 2018). 본 연구에서의 이동 스포츠관광의 유형은 사이클참여관광의 유형과 비슷하지만 차이점을 보였다. 이동 스포츠관광의 예시로 도보관광의 경우 장비가 필요 없기 때문에 대여 시스템이 존재하지 않는다. 이동 스포츠관광에서 직접 사이클을 타고 교통수단으로 이용한다면 이동 자체가 스포츠관광활동이기 때문에 활동 목적지의 존재 유무가 유형에 따라 변경될 수 있다. 또한 본 연구에서는 스포츠관광 활동 중 대중교통이나 자차를 이용하는 시점에 따라 3가지로 분류하였다. 본 연구에서는 이동 스포츠관광의 유형을 전체 이동 스포츠관광과 부분 이동 스포츠관광으로 분류하였다.

이동 스포츠관광의 첫 번째 유형은 전체 이동 스포츠관광(full moving sports tourism)으로 참여자가 거주지를 떠나면서 스포츠활동을 통해 목적지까지 이동하여 이동하는 과정이 곧 관광이 되어 이동 스포츠관광에 참여하는 것을 말한다. 예를 들어, 이동 스포츠관광 참여자가 사전에 일정, 코스, 목적지를 계획하여 출발지(거주지)부터 자전거를 타고 계획한 코스대로 이동하면서 관광 활동을 수반하는 경우이다.



Figure 1: Full moving sport tourism

“제 자신의 힘으로만 여행을 하는거 잦아요? 그래서 여행을 끝내면 오는 뿌듯함이 더 큰 거 같아요. 저는 대부분 집에서부터 자전거 타고 여행을 시작하니까... 만약에 춘천을 간다면 인천 집에서 자전거로 출발을 해요. 저희 집이 인천 아라뱃길이란 멀지 않아서 집에서부터 자전거 타고 아라뱃길 자전거 길 따라서... 또 일반 도로 따라서 주변 구경하면서 자전거 타고 춘천까지 가서 춘천 한바퀴 돌고, 1박이상이면 쉬었다가 오니까 전 일정 다 자전거로만 이동해서 여행해요. (이☆☆)

이동 스포츠관광의 두 번째 유형은 부분적 이동 스포츠관광(Partial moving sports tourism)으로 참여자가 이동 스포츠관광 활동함에 있어 중간에 대중교통이나 자가 교통수단을 이용해 이동하는 행위가 포함되어 있는 경우를 말한다. 부분적 이동 스포츠관광은 대중교통이나 자가 교통수단을 이용하는 시점에 따라 3가지로 분류할 수 있다.

첫째, 거주지를 떠나 대중교통이나 자가 교통수단을 이용하여 활동 목적지까지 이동 후 활동 목적지부터 다시 거주지까지 돌아오는 과정에서 이동 스포츠관광을 즐기는 경우이다. 예를 들어 자전거를 신고 교통수단을 이용해서 춘천까지 간 다음 춘천을 한 바퀴 돌고 그래도 도로를 따라 거주지로 돌아오는 것이다. 이는 활동 목적지까지 가는 길이 경험할 때 자주 선택할 수 있는 유형이다.



Figure 2: Partial moving sport tourism 1

둘째, 거주지를 떠나면서 스포츠 활동이 이동과 동시에 진행되면서 계획한 도착지에 도착 후 대중교통 및 자가 교통수단을 타고 거주지까지 돌아오는 경우이다. 예를 들어, 국토 종주를 위해 거주지에서부터 자전거를 타고 국토 종주길을 따라 이동하면서 이동 스포츠관광 활동을 즐긴 뒤 거주지를 돌아올 때는 교통수단을 이용하는 것이다. 이는 참여자의 체력적인 문제를 보완할 수 있는 유형이다. 이동 스포츠관광은 스포츠활동이 계속적으로 이루어지고 있기 때문에 체력적인 부분이 중시되므로 참여자는 자신의 체력에 맞게 활동 유형을 선택하게 된다.

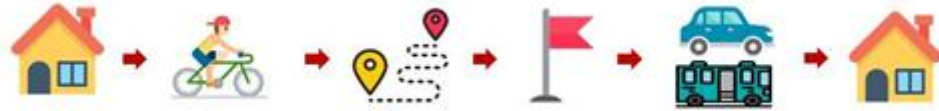


Figure 3: Partial moving sport tourism 2

셋째, 거주지부터 활동 목적지까지 대중교통 및 자가 교통수단을 이용해 이동 후 이동 스포츠관광 활동에 참여한 후 다시 대중교통 및 자가 교통수단을 이용해 거주지로 돌아오는 경우이다. 예를 들면, 자전거를 싣고 배를 타고 제주도에 도착 후 제주도에서 이동 스포츠관광 활동 후 다시 배를 타고 돌아오는 것이라 할 수 있다. 이러한 유형은 많은 이동 스포츠관광 참여자들이 시간적인 부분을 단축하기 위해 선택하기도 한다. 이동 스포츠관광 참여자들이 늘어나자 코레일은 지역사회와 연계하여 자전거용 열차를 이용해 관광 상품을 만들기도 하였다. 참여자들은 자전거용 열차를 타고 목포로 이동한 후 임자도로 들어가 임자도에서 ‘신안 1004섬 자전거길’을 따라 이동 스포츠관광 활동에 참여한 후 다시 열차를 타고 거주지로 돌아오는 코스이다.



Figure 4: Partial moving sport tourism 3

“저는 서울, 경기 지역을 돌아다닐 때는 지하철을 이용해요. 집에서 지하철을 이용해서 서울 권역을 벗어나요. 왜냐하면 주말에는 너무 사람이 많아서 자전거를 타기 힘들니깐, 조금 사람이 없는곳으로 이동해서 자전거를 타요.

멀리갈 때는 고속버스를 이용해서 자전거 관광하는 지역에 가서 자전거를 타기 시작해요. 집에서 고속버스타고 다른 지역으로 이동해서 자전거 관광한번하고 돌아올때는 다시 버스타고 돌아오죠. 그래서 보통 이동경로가 시외버스터미널에서 시외버스터미널로 되는 경우가 많죠.”(장△△)

“해외로 가면 자전거를 비행기에 싣고 해외여행을 자전거로 하는 경우도 있죠.”(정◇◇)

“저는 보통 자전거를 주말에 타니깐 주말에는 어딜가나 사람이 많아서 이동이 쉽지 않아요. 자전거 길에도 사람이 많고...그래서 소위 ‘점프’라고 하는데 대부분 지하철이나 지방에서 모일때는 고속버스를 이용해서 목적지까지 점프하는 경우가 많죠. 근데 모임장소가 가까우면 라이딩을 할 수도 있고요.”(한□□)

“저는 탄천합수부에서 만나는 경우 지하철을 이용해서 모임장소에 가서 자전거를 시작해요.”(최△△)

이동 스포츠관광의 유형으로는 거주지 출발부터 도착까지 이동 스포츠관광으로만 스포츠관광이

이루어지는 ‘전체 이동 스포츠관광 (Full moving sports tourism)’과 이동 스포츠관광을 진행하던 중 대중교통이나 자차를 이용하는 ‘부분 이동 스포츠관광 (Partial moving sports tourism)’으로 나눌 수 있었다.

#### 4. 논의 및 결론

본 연구에서는 이동 스포츠관광의 대표적인 종목인 자전거를 중심으로 자전거 관광 참여자를 대상으로 하여 포커스 그룹 인터뷰를 통해 이동 스포츠관광의 요건, 특성 등을 분석하였고, 3개의 주제와 10개의 범주로 범주화 할 수 있었다. 범주화 된 결과를 바탕으로 다음과 같이 논의하고자 한다.

##### 4.1. 이동 스포츠관광의 요건

첫째, 이동 스포츠관광은 이동성이라는 필수 요건을 지닌다. Gibson(2005)은 참여 스포츠관광을 정의할 때 개인이 일시적으로 일상 생활권을 벗어나 신체적 활동을 위해 이동하는 레저 중심의 여행이라고 하였다. 이는 참여 스포츠에서도 거주지를 벗어나기 위해 이동을 필수적 요소로 보고 있다는 것이다. 하지만 일반적으로 참여 스포츠관광에서 이동은 단순히 스포츠 활동을 하기 위해 정해놓은 목적지까지 이동하는 행위를 이동이라 하고 있으며, 이동 스포츠관광에서 이동은 참여 스포츠관광보다 좀 더 지속적인 것을 뜻한다. 즉, 스포츠 활동을 위해 이동하는 것이 아닌 스포츠 활동이 이루어짐과 동시에 지속적으로 움직여 활동을 하면서 이동하는 것을 말한다. 이는 기존의 참여 스포츠관광에서의 이동의 의미와 이동 스포츠관광에서의 이동의 의미가 다소 다르다고 해석할 수 있다. 둘째, 이동 스포츠관광은 동시성이라는 필수 요건을 지닌다. 대부분의 선행연구에서 참여 스포츠관광은 포괄적으로 참여만을 전제로 하는 참여 스포츠관광과는 달리 이동 스포츠관광은 스포츠 활동에 대한 참여는 물론 이동성, 동시성이라는 요건을 포함함으로써 차이점을 보인다. 현대 사회에서 이동 수단도 다양해지고, 스포츠 활동 형태도 다양해지고 있지만 스포츠관광은 참여 스포츠관광, 관람 스포츠관광, 노스텔지어 스포츠관광으로 한정되어 분류되고 있다. 본 연구를 시작으로 스포츠 활동들의 특징을 분석하여 참여 스포츠관광, 관람 스포츠관광, 노스텔지어 스포츠관광의 하위영역으로서의 또 다른 스포츠관광 형태를 발견할 수 있는 기초연구로서 학문적 가치를 지닐 것으로 사료된다.

##### 4.2. 이동 스포츠관광의 특성

첫째, 이동 스포츠관광은 자기주도적 특성을 갖는다. 자기 결정의 수준은 사람의 행동이 자율적이고 의지적인 것으로 경험되는 수준 대 통제되고 구속적인 것으로 경험되는 수준에 대한 평가로 결정된다. 즉, 행동에 대한 자기 결정성의 수준은 크게 자율적 동기(autonomous motivation)과 통제된 동기(controlled motivation)로 나누어진다(Grant, Nurmohamed, Ashford, & Dekas, 2011). 이때, 자율적 동기는 내재적 동기와 외재적 동기로 나누어지는데 내재적 동기는 즐거움과 재미 때문에 행동을 취하게 되는 경우를 말하는 것으로 자기 결정성 원리에 의해 내적 즐거움, 재미를 위해 행동하는 것을 의미한다(Ryan & Connell, 1989). 이러한 내재적 동기는 사람들이 보상을 바라지 않고 행위 자체에 대한 흥미를 위해 하는 것으로 이동 스포츠관광의 자기주도적 특성과 유사하다고 사료된다. 둘째, 이동 스포츠관광은 탐험적이며 종주적 특성을 갖는다. 본 연구에서는 참여자들의 면담을 개방 코딩하여 ‘새로움’, ‘발견’, ‘현장의 결정’, ‘지도’, ‘탐험’ 등의 키워드를 추출하였고 ‘탐험적’이라는 단어로 범주화 하였다. 참여자들은 길을 따라서 새로운 곳을 탐험하고 새로운 것을 발견하는 느낌으로 자전거 관광을 즐긴다고 하였다. 또한 이동스포츠 참여자들은 공통적으로 ‘국토종주’, ‘이동’, ‘전국’, ‘여행’, ‘자전거길’이라는 특성을 언급하였다. Jeong (2012)은 충청북도 자전거길 활성화 방안연구에서 자전거는 도심공간을 넓게 활용할 수 있어 공간 이용이 효율적이라고 하였다. 이와 같은 선행연구들은 이동이 연속적으로 이루어지는 이동 스포츠관광이 넓은 지리적 공간 활용이 가능한 종주적 특성을 갖는다는 결과를 뒷받침한다. 나아가 이동 스포츠관광은 ‘길’, ‘선형’, ‘라인’, ‘지

도 위 그림', '코스' 등의 선형적 특성을 갖는다. 이는 도보와 자전거, 차량과 비행기 등으로 구분하지 않고 모든 길 등을 포함하여 다양한 공간적 스케일에서 문화 콘텐츠를 소비하는 것을 스포츠관광이 가진 선형적 특성이라고 말할 수 있다. 국내에서는 도보관광, 자전거 관광 등 각 관광에 대한 연구는 진행되고 있지만 관광들의 공통점을 탐색하고 새로운 관광 유형을 탐색하는 연구는 저조하여 이에 대한 연구가 필요하다. 끝으로 이동 스포츠관광은 환경과 바라보는 시각에 따라 경쟁적이기도 하며 비경쟁적이기도 하다. 또한 이동 스포츠 관광은 단순히 신체 활동을 넘어 이동 경로상에 있는 문화자원을 함께 소비하는 특성을 지니는 것으로 나타났다.

결론적으로 이동 스포츠관광의 특성은 기존 참여 스포츠관광의 특성과 비슷하지만 이동 스포츠관광으로 구분할 수 있는 특성들도 있다. 이는 참여 스포츠관광의 하위 영역으로서 이동 스포츠관광이 분류될 수 있을 것이다. 이러한 특성들을 중점으로 참여자들의 목적에 맞게 요구를 충족할 수 있는 스포츠관광 상품이나 이벤트가 개발될 수 있다고 생각한다. 예를 들어 기존의 마라톤 및 자전거 대회는 정해진 코스를 완주하는 방법으로 진행된다면, 출발지와 목적지만 정해진 뒤 자신이 원하는 길로 이동하여 완주를 하는 것처럼 본 연구가 참가자들의 흥미를 이끌어 낼 수 있는 이벤트가 개발될 수 있는 선행연구로서 역할을 할 것으로 사료된다.

## References

- Baek, J. M. (2014). The Meaning of Bicycle Tourism as Leisure Culture. *International Journal of Human Movement Science*, 53(3), 571-579.
- Cho, H. B., Ro, D. H., & Kim, M. H. (2016). Influences of Sensation Seeking Tendency of Water Ski Participants on Leisure Consumer Behavior, *Korean Journal of Leisure, Recreation & Park*, 40(2), 30-44.
- Cope, Diane G. (2014). Methods and Meanings: Credibility and Trustworthiness of Qualitative Research, *Oncology Nursing Forum*, 41(1), p89-91.
- Gibson, H. (2004) Moving Beyond the "What is and Who" of Sport Tourism to Understanding "Why". *Journal of Sport & Tourism*, 9(3), 247-265.
- Gibson, H. (2005). Sport Tourism: Concepts and Theories. An Introduction. *Sport in Society*, 8(2), 133-141.
- Gibson, H., Kaplanidou, K., & Kang, S. J. (2012). Small-Scale Event Sport Tourism: A Case Study in Sustainable Tourism. *Sport Management Review*, 15(2), 160-170.
- Grant, A. M., Nurmohamed, S., Ashford, S. J., Dekas, K. (2011). The Performance Implications of Ambivalent Initiative: The Interplay of Autonomous and Controlled Motivations. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 116(2), 241-251.
- Jeong, D. Y., Han, J., Jeong, H-W., & Yoon, J-H. (2013). Market Segmentation by Choice Attributes of the Users to the Cross-Country Cycling Road. *Korean Journal of Tourism Research*, 9(115), 231-253.
- Jeong, Y. J. (2010). Promoting Bicycle Route in Chung-Cheong Province. *Chungbuk Research Institute, Report*, 1, 1-61.
- Kim, D., & Kim, J. H. (2015). A Study on the Influence of the Nation's Image and Selection Attributes of Tour Destination on Tourist Satisfaction. *Korean Journal of Tourism Research*, 30(3), 415-430.
- Merriam, S. B. (2009). *Qualitative Research: A Guide to Design and Implementation*. San Francisco: John Willey & Sons Inc.
- Ministry of Culture, Sports and Tourism (2018). *2017 Korean Tourism Real Condition Analysis*.
- Ritchie, B. W., Tkaczynski, A., & Faulks, P. (2010) Understanding the Motivation and Travel Behavior of Cycle Tourists Using Involvement Profiles. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 27(4), 409-425.

- Ryan, R. M., & Connell, J. P. (1989). Perceived Locus of Causality and Internalization: Examining Reasons for Acting in Two Domains. *Journal of Personality and Social Psychology*, 57(5), 749–761.
- Seo, W. J., Jang, J-Y., Kim, Y-E., & Han, S-J. (2018). The Effect of Cycle Tourism on the Quality of Life. *The Journal of Sport and Applied Science*, 2(1), 1-15.
- Stuckey, H. L. (2015). The Second Step in Data Analysis: Coding Qualitative Research Data. *Journal of Social Health and Diabetes*, 3(1), 7-10.
- Then, K. L., Rankin, J. A., & Ali, E. (2014). Focus Group Research: What Is It and How Can It Be Used?.. *Canadian Journal of Cardiovascular Nursing*, 24(1), 16-22.
- Thomas, D. R. (2017). Feedback from Research Participants: Are Member Checks Useful in Qualitative Research?. *Qualitative Research in Psychology*, 14(1), 23-41.
- Tuckett, A. (2004). Qualitative Research Sampling-The Very Real Complexities. *Nurse Researcher*, 12(1), 47-61.
- Wehmeyer, M. L. (2005). Self-Determination and Individual with Severe Disabilities: Re-Examining Meanings and Misinterpretations. *Research & Practice for Persons with Severe Disabilities*, 30(3), 113-120.