

Major Regulations for Labeling of Packaging Foods in Mexico

멕시코의 포장식품 라벨링 주요 규정

Writer

송준하
멕시코 멕시코시티무역관

Contents

- I. 서론
- II. 멕시코 공식표준규격
- III. 포장식품 라벨링 주요 사항
- IV. 영양 정보 표시
- V. 전망 및 시사점

※ KOTRA 글로벌원도우
(<http://news.kotra.or.kr/kotranews/index.do>)
자료 제공

I. 서론

멕시코의 포장식품 시장은 2023년까지 매년 6% 이상 성장할 것으로 보인다.

Euromonitor에 따르면 대도시를 중심으로 노동시간이 증가하고 있고, 여성의 사회 진출이 증가하는 등의 이유로 향후 몇 년간 멕시코 포장식품 시장규모는 꾸준히 증가할 것으로 전망했다.

2018년부터 2023년까지 시장규모는 매년 6%이상 성장해 2023년 시장규모는 총 696억 달러에 달할 것으로 예상하고 있다.

II. 멕시코 공식표준규격

멕시코는 유통되는 제품의 품질 및 안정성 측면에서의 하자로 환경, 공중보건 및 소비자의 신체상 안전성이 침해되지 않게 하기 위해 안전을 해할 수 있는 제품들을 대상으로 일정 규격요건, 안

[표 1] 멕시코 포장식품 시장규모 전망치 (단위 : 100만 달러, %)

	시장규모	증감률
2018년	51,622	6.7
2019년	54,991	6.5
2020년	58,394	6.2
2021년	61,929	6.1
2022년	65,677	6.1
2023년	69,658	6.1

[자료원 : Euromonitor]

전요건, 라벨링요건 및 품질테스트방법, 포장방법 등을 규정하고 있다.

이 규정을 ‘멕시코 공식표준규격(NOM/ Normas Oficiales Mexicanas)’ 이라고 명명하며 해당 요건을 충족하는 제품만 유통할 수 있다.

다음에 살펴볼 포장식품 관련 주요 NOM 규정은 ‘NOM-051-SCFI/SSA1-2010’ 로 일반 식품에 대한 건강정보 표시법 등을 규정하는 규칙이다.

III. 포장식품 라벨링 주요 사항

포장식품 라벨링의 경우 스페인어로 작성해야 한다. 만약 포장식품의 라벨링이 영어, 한국어로 작성된 경우에는 수출 전 스페인어로 된 라벨링 스티커를 붙여야 한다.

포장식품 라벨링에서 반드시 포함되어야 할 정보는 다음과 같다.

- 수출입업체의 정보
- 수입업체의 납세번호
- 제조업체 정보
- 가공 및 포장일자
- 생산(로트)번호
- 유효기간

[표 2] 멕시코의 라벨링 용어 정리

IDR : 일일 권장 섭취량	KJ : 킬로 줄
IDS : 일일 필요 섭취량	Kcal : 킬로칼로리
VNR : 영양성분표	Contenido Energetico : 에너지 함량
Proteinas : 단백질량	Grasas : 지방
Grasas saturada : 포화지방	Carbohidrato : 탄수화물
Azucars : 당	Sodio : 나트륨량
Fibra Dietica : 식이섬유	Calcio : 칼슘
Hierro : 철	

- 원산지
- 상품명
- 원재료 목록
- 영양정보

관련 규정의 이해가 어려운 경우 멕시코 경제부기준관리처(DGN)를 통해 라벨링 검증을 받을 수 있다.

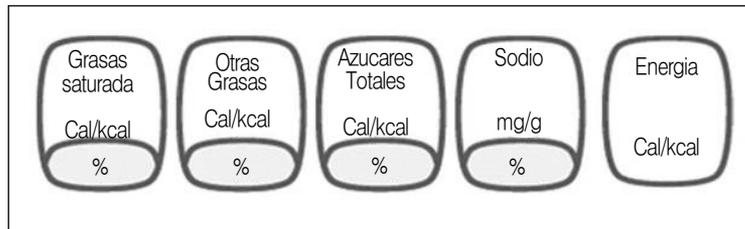
검증 시 라벨링검증신청서(SOLICITUD DE SERVICIOS DE VERIFICACION DE INFORMACION COMERCIAL), 라벨링검증신청계약서(CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS DE VERIFICACION DE ETIQUETADO), 회사 정관

(ACTA CONSTITUTIVA), 연방납세자등록증(RFC) 등을 제출해야 한다.

IV. 영양 정보 표시

멕시코 정부는 2014년 과체중, 비만 인구 증가로 고혈압, 당뇨 등의 성인병 발병률이 증가하고 이로 인해 정부의 의료비용이 증가하고 있다고 발표했다. 이러한 배경으로 멕시코 보건부는 관보를 통해 라벨링에 대한 새로운 규제를 발표했다. Grasas saturada(포화지방),

[그림 1] 멕시코의 식품 정보 기재 규격



[자료원 : 멕시코 관보(DOF)]

Otras Grasas(기타 지방),
Azucares Totales(당분),
Sodio(나트륨 함량),
Energia(에너지함량)의 표시를
의무화한 것이다([그림 1] 참
고). 상세 내용은 다음과 같다.

- 포화지방량 표시는 4g 당 몇 %의 포화지방이 포함되어 있는 지를 나타내야 함.
- 기타 지방량 표시는 9g 당 몇 %의 기타 지방이 포함되어 있는 지를 나타내야 함.
- 당분량 표시 또한 9%당 몇 %의 당분이 포함되어 있는 지를 나타내야 함.

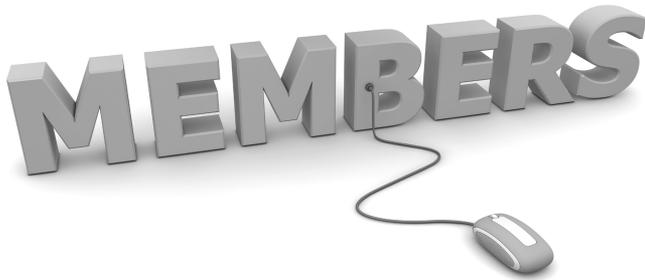
- 포화지방량, 기타 지방량, 당
분량, 에너지함량의 경우 Cal
또는 kcal로 표시하고 나트
륨 함량의 경우 mg 또는 g으
로 표시함.

V. 전망 및 시사점

멕시코 진출 현지 식품업계 관
계자에 따르면 식품 수출 시 식
품 함량 등의 규정을 확인하고
원산지 인증을 받아야 하는 등
의 절차가 있어 현지 통관사를
통해 NOM인증을 받는 것이 안
전하다고 한다.

또한 규정을 준수하지 않을 경
우 통관자체가 불허되거나 유
통이 취소되는 등의 불이익을
받을 수 있다고 경고했다.

앞에서 살펴본 것처럼 멕시코
내 포장식품 판매량이 증가함
에 따라 한국산 포장식품 수입
도 증가할 것으로 전망된다. 그
러나 멕시코 내 한국산 포장식
품에 대한 인지도가 낮아 초기
진입 시 한국 문화, 제품에 관
심이 상대적으로 높은 국내 한
류팬층을 중심으로 판촉활동을
하는 것이 유리할 것으로 예상
된다. 



(사)한국포장협회 회원가입 안내



(사)한국포장협회

TEL. (02)2026-8655

E-mail : kopac@chollian.net

물의 흐름이 자연스러운 것은 물길이 나아있기 때문입니다.
포장산업이 강건하려면 미래를 내다보는 안목이 필요합니다.
포장업계의 발전이 기업을 성장시킵니다.

더 나은 앞날을 위해 본 협회에 가입하여 친목도모는 물론 애로
사항을 협의해 새로운 기술과 정보를 제공받아야 합니다.
포장업계에서 성장하기 원하시면 (사)한국포장협회로 오십시오.