

업계소식

참프레

⋮

건강한 식문화를 선도하기 위해 소비자들과 함께 하는 견학 프로그램 재개

⋮



동물복지 닭고기 선도기업을 표방하고 있는 참프레(대표 고흥열)가 건강한 식문화를 선도한다는 목표를 위해 일반 소비자들과 함께 하는 견학 프로그램을 올해 재개했다. 참프레 관계자는 “AI 등의 위험이 있는 겨울을 지나 새롭게 시작되는 봄을 맞아 참프레는 견학 프로그램을 재개하기로 했다”며 “참프레 견학은 식문화를 이끌 미래 주역인 고등학교, 대학교 학생들은 물론 아이들을 키우는 주부 등 다양한 계층, 연령의 소비자들을 대상으로 진행하며 30명~40명 단체면 누구나 참여할 수 있다”고 전했다.

참프레의 견학 프로그램은 잘 가꾸진 견학로를 통해 선진화된 도계시스템과 동물복지 시스템을 직접 확인할 수 있어 견학한 소비자들에게 고기 품질에 대한 신뢰를 주고 있다.

참프레 박제원 홍보팀장은 “매년 참프레를 찾아주시는 소비자분들에게 감사드린다. 참프레는 차별화·선진화된 시스템은 물론 동물복지시스템 구축을 통해 국내 닭고기 품질을 위해 노력하고 있으며, 이 모든 공정을 소비자들과 함께 공유하고 닭고기 품질에 신뢰를 드리하고자 견학 프로그램을 꾸준히 진행하고 있다”며 “앞으로도 견학 프로그램을 통해 소비자들과 좀 더 가까워질 수 있는 참프레가 될 것”이라고 말했다.