

<http://dx.doi.org/10.17703/JCCT.2019.5.4.23>

JCCT 2019-11-03

천연염색 한지직물을 활용한 문화상품 제작 (I)

Making Cultural Products Using Natural Dyed *Hanji*-Fabric (I)

정진순

Jin Soun Jung

요약 우리나라는 오천 년 역사를 이어오는 동안 우수한 문화자산을 축적해 왔으면서도 문화를 상품화하는 일을 소홀히 하였다. 그 결과 세계인이 인정하는 기술이 있으면서도 세계에 내놓을 만한 훌륭한 문화상품이 없다. 따라서 전통문화 속의 독특한 소재를 활용하여 현대적인 감각으로 재 디자인하여 상품화하는 것이 필요하다. 천연염색에 의한 직물은 채도가 낮으므로 특별한 배색조화를 하지 않아도 잘 어울리며, 자연스럽게 편안한 느낌을 준다. 따라서 천연염색으로 얻어진 직물들은 문화상품 개발을 위하여 매우 적절한 소재라고 생각된다. 또한 한지는 질기고 중후하며 우아한 느낌을 지니고 있어서 그 자체로 예술의 한 분야를 구축할 수 있는 우수한 소재라고 할 수 있다. 본 연구에서는 세계적으로 뛰어난 한지를 소재로 한 한지직물을 활용하여, 쪽, 홍화, 황벽, 그리고 자근으로 천연 염색하였다. 그 염색 직물을 활용하여 두 대의 양산과 카드 지갑의 문화상품을 만들어 제시하였다.

주요어 : 천연염색, 한지직물, 문화상품, 제작

Abstract Korea boasts outstanding cultural heritage accumulated over the 5 thousand-year-long history, but has neglected developing marketable commercial products out of its culture. As a result, despite the fact that Korea had successfully developed internationally well-acknowledged technologies, there isn't any exceptional cultural product that can be marketed globally. Therefore, it is necessary to re-design and commercialize a modern sense using unique materials in traditional culture. Fabrics made by natural dyeing have a low saturation, so they do not need special color harmony, they are natural and comfortable. Therefore, fabrics obtained by natural dyeing are considered to be a very suitable material for cultural product development. In addition, Hanji is a good material that can build a field of art by itself because it has a quality, a profound and elegant feeling. In this study, Hanji-fabric, which is made of excellent Hanji, is used for natural dyeing with. Using the dyed fabrics, the cultural products such as two parasols and a card holder was made and presented.

Key words : Natural Dye, *Hanji*-Fabric, Cultural Product, Making

1. 서론

오늘날의 문화산업 시대에는 근래의 단순한 기능성

과 기술력만으로 상품의 가치를 높이기 어렵기 때문에 자국의 고유한 문화가 배어있는 문화상품을 개발하여 알리고 활성화를 모색할 필요가 있다. 문화상품이 세계

* 정회원, 세명대학교 디자인학부 패션디자인전공 부교수
접수일: 2019년 8월 28일, 수정완료일: 2019년 9월 30일
게재확정일: 2019년 10월 4일

Received: August 28, 2019 / Revised: September 30, 2019

Accepted: October 04, 2019

*Corresponding Author: bobejin@semyung.ac.kr
School of Design, Semyung University, Korea

속에서 정체성을 발휘하여 우리의 미래지향적인 국가 이미지를 적극적으로 창출하고 부가가치를 높이기 위해서는 전통에 바탕을 두고 현대적인 감각으로 다시 태어날 필요가 있다[1-2]. 다시 말해 전통문화 속의 독특한 소재를 현대적인 감각으로 재 디자인하여 그 나라의 독특함이 있는 전통문화를 세계인들의 취향에 맞게 개발하여 상품화 할 수 있어야 한다[3]. 최근 생활수준의 향상과 함께 건강에 대한 관심이 높아지면서 웰빙에 대한 실질적 관심이 증가하고 있고, 그로 인하여 천연염색에 대한 관심이 꾸준히 지속되고 있다. 여러 가지 천연염색 재료를 통하여 얻어진 다양한 색들은 채도가 낮아서 전체적으로 튀지 않고 가라앉은 색상이 된다. 이로 인하여 천연염색에 의한 천들은 특별한 배색조화를 하지 않아도 잘 어울리며, 자연스럽고 편안한 느낌을 준다. 따라서 천연염색으로 얻어진 직물들은 문화상품 개발을 위하여 매우 적절한 소재일 뿐 만 아니라 작품성을 가지고 있다고 생각된다. 우리나라의 한지는 습기를 잘 흡수하고 질기며 중후하고 우아한 느낌을 지니고 있어 그 자체로 예술의 한 분야로 구축할 수 있는 우수한 소재라고 할 수 있다. 특히 우리나라는 한지의 원료인 닥나무의 최적 생산지로서 널리 그 우수성을 인정받고 있다. 그러나 새로운 서구문명의 유입과 더불어 전통한지는 소외되기 시작하였다. 생활양식의 변화로 인하여 문창호지나 장판지를 대신하는 건축소재가 등장하게 되었고 제작이 편리한 양지의 수요 증가 및 닥나무 재배량의 감소 등의 요인으로 인하여 이제는 서예용이나 동양화, 전통 지공예용 등 한정된 분야에서 그 명맥이 유지되고 있는 실정므로[4] 전통한지의 우수성이 재조명될 필요가 있다. 따라서 본 연구에서는 천연염색과 문화상품을 접목하기 위하여 소재로는 한지직물을 활용하고자 하였다. 한지에서 느껴지는 부드러움과 온화함, 그리고 소박함은 천연염색과 조화를 이루어 자연스러운 미를 나타낼 수 있기 때문이다. 천연염색 재료로는 쪽, 홍화, 황벽, 그리고 자근을 사용하였다. 그 추출물로 천연염색한 한지직물을 활용하여 양산 두 대 및 카드지갑을 제작하여 제시하였다.

II. 연구방법

1. 실험재료

1) 한지직물

서울 광장시장 내, 태림상회에서 구입한 한지직물을 정련한 다음, 사용하였다.

2) 천연염색 재료

쪽 분말, 홍화, 황벽, 자근 등은 안동에 소재한 ‘쪽빛아침’에서 구입하여 사용하였다.

2. 실험방법

1) 천연염색 재료 추출 및 염색

쪽 염색[5]: 쪽 분말 20g을 녹을 정도의 메탄올에 녹인 다음 수산화나트륨 2g을 첨가해서 섞고 그 속에 50~60℃의 증류수를 400ml 넣는다(A액). 다른 비커에 20℃의 증류수를 3600ml 넣고 수산화나트륨 3g을 조금씩 넣어가며 교반한다(B액). B액에 A액을 넣는다(C액). C액에 하이드로술파이드 10g을 덩어리지지 않도록 조금씩 넣어가며 교반한다. 염색액의 색이 녹색이 되면 염료가 환원된 것이므로 염색이 가능한 액이 된다. 이 액을 염색액으로 사용한다. 염색액에 천을 담가 상온에서 3분 동안 염색하고 10분 동안 발색을 1회 염색으로 하고 이를 반복할수록 짙은 청색을 얻을 수 있다.

홍화염색[6]: 홍화 300g을 물 5000ml에 넣은 다음 상온에서 24시간 방치하여 황색 색소를 우려낸다. 우려낸 홍화를 그물망에 넣고 잘 짜서 황색 색소를 제거한다. 황색 색소가 제거된 홍화를 2% 탄산칼륨 수용액 5000ml에 넣고 2시간 동안 저어주면서 홍색 색소를 우려낸다. 이를 그물망에 넣고 잘 짜서 홍색 색소의 액을 얻는다. 홍색 색소의 액에 초산을 첨가하여 pH 5 정도로 조정한다. 이것을 염색액으로 사용한다. 염색액에 천을 담가 상온에서 30분 정도 염색한다.

황벽 염색[7]: 말린 황벽을 추출용 그릇에 넣고 그 10배량의 물을 부어 가열한다. 끓기 시작해서 20분 동안 추출, 여과를 2회 반복한다. 1~2회째의 추출액을 합하여 염색액으로 사용한다. 액비 1:50, 상온에서 30분 동안 염색한 다음 수세, 건조한다.

자근 염색[7]: 말린 자근에 그 20배량의 메탄올을 첨가하여 상온에서 24시간 추출, 여과를 2회 반복한 다음 1~2회째의 추출액을 합하여 원액으로 한다. 그 원액에 대해 약 5배량의 물로 희석한 것을 염색액으로 사용한다. 액비 1:50, 상온에서 30분 동안 염색한 다음 수세, 건조한다. 매염처리는 액비 1:50, 40℃에서 20분 동안 한다.

쪽과 황벽의 복합염색[5]: 천연염색에서, 단독의 천연 염색 재료로 녹색 염색물을 얻기란 극히 어렵다. 그래서 예부터 녹색을 염색할 때에는 단독의 염색재료를 사용하기보다는 쪽 풀과 황색 천연염색 재료를 중복 염색하였다고 한다[8, 9]. 본 연구에서는 위에서 서술한 쪽 염색을 먼저 한 다음, 황벽으로 염색하여 녹색의 염색물을 얻는다.

3. 디자인 컨셉

천연염색 및 한지직물과 같은 우리 전통 문화 속의 독특한 소재를 활용하여 현대적 감각으로 재 디자인한 문화상품을 제작한다. 문화상품 제작에 사용된 한지직물은 견과 한지가 혼방된 것이며, 그것을 쪽, 홍화, 황벽 및 자근 등으로 천연 염색하여 자연스러움을 추구하는 우리 민족의 정서를 표현하고자 하였다. 또한 전통 보자기에서 장식용으로 활용된 톱니문양과 전통 매듭을 활용하여 우아함을 더하였다.

III. 연구결과

1. 제작과정 및 결과물

1) 양산1

재료: 겉감-한지직물(파란색: 쪽 염색, 분홍색: 홍화 염색), 장식 천-한지직물(자주색: 자근 염색), 톱니문양 천-한지직물(파란색: 쪽 염색, 분홍색: 홍화 염색, 노란색: 황벽 염색, 초록색: 쪽과 황벽 복합 염색)

만드는 방법: 그림 1을 참조해서 시접을 포함하여 천을 자른다. 톱니문양을 위한 세 가지 색의 천을 두 번 접은 다음, 3장을 겹치지 않게 포개고 중앙을 고정하여 톱니문양을 만든다[10]. 시접을 안으로 접은 장식 천을 톱니문양 위에 얹고 시침질하여 고정한다. 그런 다음, 그것을 양산의 8조각의 삼각 천 중, 한 삼각 천의 두 모서리에 얹고 완성선을 따라 박음질하여 고정한다. 시침질한 실은 제거한다. 이와 같은 방법으로 나머지 7조각의 천들도 완성한다. 그런 다음, 8조각의 삼각 천을 이어 붙이고 시접은 가른다. 테두리 부분의 시접을 안으로 접은 다음, 가장자리를 따라 박음질하여 겉감을 완성한다. 완성한 겉감을 양산 틀에 꿰매어 완성한다.

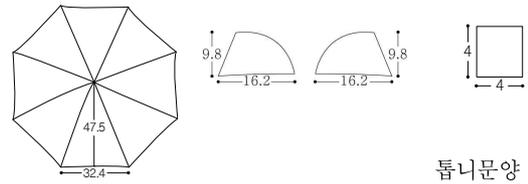


그림 1. 전개도
 Figure 1. Drafting



작품 1. 양산1
 Work 1. Parasol1

2) 양산2

재료: 겉감-한지직물(파란색: 쪽 염색, 분홍색: 홍화 염색, 노란색: 황벽 염색, 초록색: 쪽과 황벽 복합 염색)

만드는 방법: 그림 2를 참조해서 시접을 포함하여 천을 자른다. 양산의 8조각의 삼각 천들을 각각 박고 시접은 가른다. 나머지 7조각의 삼각 천들도 박아 완성한다. 그런 다음, 8조각의 삼각 천을 이어 붙이고 시접은 가른다. 테두리 부분의 시접을 안으로 접은 다음, 가장자리를 따라 박음질하여 겉감을 완성한다. 완성한 겉감을 양산 틀에 꿰매어 완성한다.

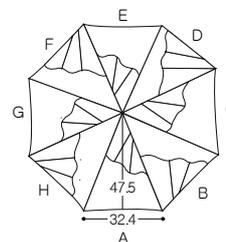


그림 2. 전개도
 Figure 2. Drafting



작품 2. 양산2
Work 2. Parasol2



작품 3. 카드지갑
Work 3. Card wallet

3) 카드 지갑

재료: 겹감-한지직물(노란색: 황벽 염색), 안감-한지직물(노란색: 황벽 염색), 주머니-한지직물(노란색: 황벽 염색, 분홍색: 홍화 염색), 끈-두께(1.0mm), 길이(150cm×1, 130cm×1), 색상(청색), 단추-지름(1.2cm), 색상(청색)

만드는 방법: 그림 3을 참조해서 시접을 포함하여 천을 재단한다. 각 주머니의 입구부분의 시접을 안으로 접은 후, 겹에서 세 땀 상침을 한다. 그것을 네 번의 시접을 안으로 접은 안감의 겹면에 얹은 후, 주머니가 놓인 부분을 세 땀 상침하여 주머니를 안감에 고정한다. 시접을 접어 넣은 겹감의 안과 안감의 안을 맞대고, 네 면을 감침질한다. 매듭 끈을 안감의 안에 두고 꿰매어 단다. 겹감의 겹에 단추를 달아 완성한다. 매듭 끈은 다음과 같은 방법으로 만들었다. 매듭실을 둘로 접은 중심에서부터 매화매듭[11-13]을 엮는다. 그런 다음, 둘로 접은 다른 한 올의 매듭실을 삽입하여 좌우 두 올씩 합쳐 도래매듭[11-13]을 짓는다. 이를 3회 반복 한다. 그 후 좌우매듭[11-13]을 3.5회 반복한 다음, 도래매듭을 엮는다. 이를 9회 반복하여 매듭 끈을 완성한다.

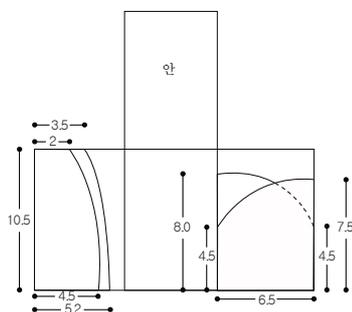


그림 3. 전개도
Figure 3. Drafting

IV. 결 론

현재의 국경 없는 무한 경쟁 사회에 대응하기 위해서는 우리의 독특한 문화유산에 바탕을 둔 현대적인 기호와 감각에 맞는 디자인을 개발하고 이를 상품화하여 국제 경쟁력이 있는 문화상품으로 개발하고 육성하는 것이 필요하다. 또한 우리의 전통과 감수성을 바탕으로 한 문화상품을 개발하되 소비자의 구매 욕구를 촉진시킬 수 있는 국제적인 보편성을 지녀야 한다고 본다. 한지는 장인의 혼이 배인 작품으로서 예술적 경지와 함께 민족의 소산물로서 문화의 기본 소재로서 가치가 충분하다. 한지는 친환경적이고 보존성이 영구적인 소재이기 때문에 글로벌 사회에서 우리의 한지는 단순한 전통 문화의 유산이 아니라 세계적인 문화상품으로서 정체성을 찾는 것이 필요하다. 그를 위한 일환으로 본 연구에서는 쪽, 홍화, 황벽 및 자근을 활용하여 한지직물을 천연 염색한다. 그것으로 양산 두 대 및 카드지갑을 제작하였다. 그 결과, 천연염색에 의한 차별하면서도 편안한 이미지를 느낄 수 있었을 뿐만 아니라 한지직물의 소박하고 자연스러움이 작품에 잘 표현되었다고 생각한다. 또한 톱니문양과 전통매듭의 활용으로 인하여 장식적인 효과뿐만 아니라 우아한 이미지를 얻을 수 있었다. 우리나라는 오랜 역사를 지닌 우수한 문화를 가지고 있다. 그럼에도 불구하고 우리의 문화적 이미지를 충분히 살린 제품들을 쉽게 접할 수가 없다. 그에 대한 연구와 개발이 꾸준히 이루어져야 할 것으로 보며 본 연구가 그에 대해 조금이나마 도움이 되었으면 한다.

References

- [1] Kim, Y. O. (2011). A Study on the Design Management for the Culture Commercialization of the Korean Traditional Metal Crafts Techniques. *The Korean Society of Design Culture*, 17(1), 89-105.
- [2] Sim, S. M. (2002). Emerging and Success Strategy of Cultural Marketing. *Samsung Economic Research Institute*.
- [3] Kim, S. Y. (2004). *A Study on the Development Plant of Traditional Handcrafts-Focus on Type and Distribution Structure*. Seokyeong University, Seoul, Korea.
- [4] Park, J. A. & Chae, S. J. (2010). The Application of Hanji for Everyday Commodity. *Journal of Oriental Culture & Design*, 2(1), 21-30.
- [5] Jung, J. S. & Sul, J. H. (2002). Color Development of Combination Dyeing of Indian Indigo and Turmeric Extracts , Gardenia Extracts. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 26(2), 325-336.
- [6] Jung, J. S. (2016). Natural Dyeing of Cotton and Silk with Red Pigment Extract from Safflower. *International Journal of u- and e- Service, Science and Technology*, 9(8), 161-168.
- [7] Jung, J. S. (2013). A Study of the Manufacture of Wrapping Clothes Using Rice-Cake Patterns through Natural Dyeing. *Archives of design research*, 26(3), 345-360.
- [8] Yamazaki, S. (1997). Green and light green is an ancient clothing color. *Dyeing and weaving* a, 10, 53.
- [9] Yamazaki, S. (1996). Blue is green including to purple. *Dyeing and weaving* a, 2, 53.
- [10] Choi, Y. S. (2003). *Pojagi*. Tokyo: Japan vogue publishing.
- [11] Usami, Y. (2003). *Asian-Knot*. Tokyo: Tatsumi Publishing.
- [12] Tanaka, T. (2003). *Traditional Japanese Flower-Knots*. Tokyo: NHK Publishing.
- [13] Kaoru, C. (2003). *Asian Knot Accessories*. Tokyo: Takahashi Publishing.

※ 본 논문은 2015년 대한민국 교육부와 한국
연구재단의 지원을 받아 수행된 연구결과임.