

4차 산업혁명시대 한국 여성들의 헤어컷 선호도 분석

손광현¹, 박장순^{2*}

¹송원대학교 휴먼산업대학원 뷰티예술학과 석사과정

²송원대학교 휴먼산업대학원 뷰티예술학과 부교수

Analysis of Haircut Preference of Korean Women in Age of the 4th Industrial Revolution

Son Gwang Hyun¹, Park Jang Soon^{2*}

¹Beauty arts department, Songwon University the master's course

²Beauty arts department, Songwon University Associate Professor

요 약 본 연구는 4차 산업시대를 살고 있는 한국여성들의 헤어 트렌드 정립화에 기여하고자 연령, 학력, 결혼 여부, 직업군, 월평균 소득, 거주지 등 인구통계학적 특성요인들에 따른 헤어컷의 선호도에 관하여 분석하였다. 설문지 배포 후 수집된 305부의 설문지를 통계분석을 실시하였다. 설문지 분석 결과 연령대가 높아질수록 그레쥬레이션 형태를 많이 하는 것을 확인하였으며, 인구통계학적 특성에 따라 차이가 각각 상이(相異)하게 나타났다($p < 0.05$). 이러한 인구통계학적 특성에 따른 여성 헤어컷의 형태와 차이를 분석함으로써 4차 산업혁명시대를 살고 있는 한국 여성들의 세련되고 혁신적인 헤어 트렌드 정립화에 기여하고자 한다. 본 연구를 통해 한국여성 본인에게 부합되는 가장 이상적인 헤어스타일을 찾을 수 있으며, 향후 다양하고 창조적인 뉴 모드의 헤어스타일에 대한 개발의 시발점으로 작용할 수 있을 것이다. 또한 헤어미용 교육의 기초자료로 활용되어 여성의 개성을 뚜렷하게 표현할 수 있는 객관적 지표로 적극적으로 사용될 것으로 사료된다.

주제어 : 4차 산업혁명시대, 여성 헤어컷, 형태, 헤어 트렌드, 선호도

Abstract The purpose of this study is to analyze the preference of haircut according to demographic factors such as age, education, marital status, occupation, monthly income, and residence in order to contribute to the establishment of hair trends of Korean women living in the 4th industrial age. Respectively. After the questionnaire was distributed, 305 questionnaires were analyzed statistically. According to the results of the questionnaire survey, it was found that the higher the age group was, the higher the gradation pattern was, and the difference was statistically different according to the demographic characteristics ($p < 0.05$). By analyzing the shapes and differences of female haircuts according to these demographic characteristics, we will contribute to the establishment of sophisticated and innovative hair trends of Korean women living in the era of the fourth industrial revolution. Through this study, we can find the most ideal hairstyle for Korean women and it will be a starting point for development of various new and creative hairstyles. It is also used as basic data for hairdressing education and it will be actively used as an objective index that can express women's personality clearly.

Key Words : Age of the 4th Industrial Revolution, Female hair cut, Shape, Hair Trend, Preference

*This study was supported by research fund from Songwon University 2019 (A2019-37)

이 논문은 2019년도 송원대학교 학술연구비 지원을 받아 연구되었음 (A2019-37)

*Corresponding Author : Jang-Soon Park(anima2929@hanmail.net)

Received May 17, 2019

Revised June 14, 2019

Accepted July 20, 2019

Published July 28, 2019

1. 서론

촌각(寸刻)을 다투며 바쁘게 변화되는 4차 산업시대는 정보화 시대의 흐름으로 수 많은 정보들을 포함한 모든 예술 분야도 빠른 속도로 변화되고 있다[1]. 현대 사회는 급격히 변화하는 다양한 문화와 사회구조 속에서 새로운 가치관과 미(美)의식이 태동하고 있다[2]. 외모는 인간의 이미지를 결정짓는데 매우 중요한 부분을 차지하며, 사회적으로도 타인과의 경쟁 시 우위를 점할 수 있는 요인으로 작용한다[3]. 특히 헤어스타일은 자신의 개성을 나타내는 수단으로 매우 유용하게 작용하기 때문에 현대인들은 타인에게 자신을 더욱 아름답게 보이기 위하여 많은 투자를 아끼지 않는다[4]. 이처럼 미(美)를 추구하려는 행위는 남녀를 불문하고 인간의 본능적인 욕구[5]이지만 현대인들에게 자칫 외모가 개인 간 우열, 인생의 성패를 좌우하는 수단으로 전락하면서 지나치게 외모에 집착하는 외모지상주의[6]를 초래하기도 한다.

현대인의 모발 건강은 생명과 직접적 관련은 없지만 두피를 자외선으로부터 보호하는 인체보호 작용과 더불어 외적인 이미지 표현을 위한 중요 요소로 작용한다[7]. 헤어스타일은 단순히 머리카락을 다듬는 일반적 기술을 초월하여 모발에 물리, 화학적 기술을 통해 외적 이미지를 표출하는 수단이다[8]. 과거와 견주어 현대 여성들의 헤어스타일은 더욱 다양화되었으며, 시대가 여성들에게 원하는 가치관들은 자존감과 밀접히 관련되면서 헤어스타일에도 직간접적으로 많은 영향을 미치고 있다[9]. 여대생 대부분은 외모가 매우 중요하며 미용관리 행동을 적극적으로 하는 것으로 나타났고[10], 남자 대학생도 미의식과 외모관리 태도에 따라 다양한 신체관리 행동을 하는 것으로 나타났다[11]. 이러한 시류(時流)에 편승하여 미적 욕구에 대한 현대인의 욕망은 끊임없이 갈구되고 있으며, 최첨단 정보화 시대의 정보력을 적극적으로 활용한 수많은 헤어스타일이 새롭게 도출되고 있다[12]. 자신의 외모를 아름답게 완성하는데 매우 큰 영역을 차지하는 헤어스타일[13]에 대한 4차 산업시대 한국 여성들의 관심이 높아지고 있기 때문에 본 연구를 통하여 한국 여성들의 헤어커트 선호도에 대한 각각도의 분석을 통하여 뉴 모드의 다양한 헤어스타일을 도출하는데 초석(礎石)을 다지고자 한다.

2. 연구 방법

현대 한국여성들의 헤어커트 형태 분석을 위해 2019년 2월 1일부터 3월 10일까지 인구통계학적 특성에 따른 커트 형태에 대한 설문 제작 후 광주전남지역에 거주하는 여성들에게 330부의 설문지를 배부하였다. 설문지 배포 후 수합된 320부의 설문지 중 무성의하게 대답한 설문지와 연구자가 적합하지 않다고 판단된 설문지를 제외한 나머지 305부를 통계분석에 활용하였다.

조사된 305명의 여성의 인구통계학적 특성에 따라 커트 형태에 대한 차이를 살펴보기 위해 교차분석과 카이제곱 검정을 실시하였다.

3. 분석 결과

3.1 현재 헤어커트 형태

현재 여성의 헤어커트 형태 분포를 알아보기 위해 '현재 귀하의 헤어커트는 어떤 형태의 띠고 있습니까?'에 대한 질문에 대해 솔리드가 98명 (32.1%), 그레쥬에이션 92명 (30.2%), 유니폼레이어 60명 (19.7%), 인크리스 레이어 55명 (18.0%)로 나타났다. 각 인구통계학적 특성에 따른 교차분석 결과는 다음과 같다.

3.1.1 연령에 따른 헤어커트 형태

여성의 연령에 따른 헤어커트 형태에 대한 교차분석을 실시한 결과 Table 1과 같이, 10대의 경우 87명 중 솔리드가 43명(49.4%)로 가장 많았고, 20대의 경우 112명 중 솔리드 36명(32.1%), 그레쥬에이션 31명(27.7%), 인크리스 레이어 26명(23.2%)으로 비슷한 수준을 보였다. 30대의 경우 31명 중 인크리스 레이어 9명(29.0%), 그레쥬에이션과 유니폼레이어가 8명(25.8%)씩 차지하여 비슷한 수준을 보였고, 40대와 50대는 각각 47명 중 20명(42.6%), 28명 중 14명(50.0%)이 그레쥬에이션 커트 형태를 하고 있다. 이를 통해 저 연령일수록 솔리드 형태를 추구하고 연령대가 높아질수록 그레쥬에이션 형태를 많이 하는 것을 확인할 수 있었다.

카이제곱 검정을 통한 집단별 차이를 분석한 결과, 유의확률이 0.000(<0.05)로 통계적으로 연령에 따른 차이가 존재하는 것으로 확인되었다.

Table 1. Cut according to age

Q. What is your current cut shape						
Division		Number of cases	solid	graduation	uniform layer	Increase layer
all	frequency	305	98	92	60	55
	%	100.0%	32.1%	30.2%	19.7%	18.0%
10's	frequency	87	43	19	15	10
	%	100.0%	49.4%	21.8%	17.2%	11.5%
20's	frequency	112	36	31	19	26
	%	100.0%	32.1%	27.7%	17.0%	23.2%
30's	frequency	31	6	8	8	9
	%	100.0%	19.4%	25.8%	25.8%	29.0%
40's	frequency	47	11	20	9	7
	%	100.0%	23.4%	42.6%	19.1%	14.9%
More than 50	frequency	28	2	14	9	3
	%	100.0%	7.1%	50.0%	32.1%	10.7%
Chi square test (χ^2)		35.086	Probability of significance		0.000(<0.05)	

3.1.2 학력에 따른 헤어컷 형태

여성 학력에 따른 헤어컷 형태에 대한 교차분석을 실시한 결과 Table 2와 같이, 학력에 따라 고졸 미만의 경우 79명 중 솔리드가 37명(46.8%)로 가장 많았고, 고졸 집단에서는 106명 중 33명(31.1%)이 그레쥬에이션, 31명(29.2%)이 솔리드를 하는 것으로 나타났다. 전문대졸 집단은 61명 중 22명(36.1%)이 그레쥬에이션, 대졸자는 48명 중 17명(35.4%)이 솔리드, 14명(29.2%)이 그레

Table 2. Cutting type according to educational background

Q. What is your current cut shape?						
Division		Number of cases	solid	graduation	uniform layer	Increase layer
all	frequency	305	98	92	60	55
	%	100.0%	32.1%	30.2%	19.7%	18.0%
Less than high school graduate	frequency	79	37	20	15	7
	%	100.0%	46.8%	25.3%	19.0%	8.9%
High school graduate	frequency	106	31	33	20	22
	%	100.0%	29.2%	31.1%	18.9%	20.8%
Professional college graduate	frequency	61	8	22	17	14
	%	100.0%	13.1%	36.1%	27.9%	23.0%
College graduate	frequency	48	17	14	7	10
	%	100.0%	35.4%	29.2%	14.6%	20.8%
More than MA	frequency	11	5	3	1	2
	%	100.0%	45.5%	27.3%	9.1%	18.2%
Chi square test (χ^2)		23.167	Probability of significance		0.026(<0.05)	

쥬에이션을 하고 있었다. 한편 석사 이상 집단에서는 솔리드가 5명(45.5%)으로 절반가량을 차지하였다. 유민정(2018)의 선행 연구에서는 고졸 집단과 대졸 집단에서 레이어 형태, 전문대졸 집단에서는 솔리드, 석사 이상 집단에서는 그레쥬에이션을 선호하는 것으로 나타났다 [14]. 이는 조사 집단의 특성에 따라 차이가 나타남으로써 본 연구자와 차이가 있었다.

카이제곱 검정을 통한 집단별 차이를 분석한 결과 유의확률이 0.026(<0.05)로 통계적으로 학력에 따른 차이가 존재하는 것으로 확인되었다.

3.1.3 결혼 여부에 따른 헤어컷 형태

여성의 결혼 여부에 따른 헤어컷 형태에 대한 교차분석 실시결과 Table 3과 같이, 미혼여성 집단에서 206명 중 81명(39.3%)이 솔리드 형태를 유지하였고, 기혼여성 집단에서는 99명 중 42명(42.4%)이 그레쥬에이션 커트 형태를 유지하였다. 이러한 결과는 위의 연령대별 차이의 분석에서 연령대가 높아질수록 그레쥬에이션 헤어컷 형태의 비율이 높아지는 점과 연관하여 살펴볼 수 있을 것으로 사료된다.

결혼 여부의 경우 집단의 수가 2개(미혼/기혼)이므로 별도의 카이제곱 검정은 존재하지 않는다.

Table 3. Cut type according to marriage

Q. What is your current cut shape?						
Division		Number of cases	solid	graduation	uniform layer	Increase layer
all	frequency	305	98	92	60	55
	%	100.0%	32.1%	30.2%	19.7%	18.0%
single	frequency	206	81	50	35	40
	%	100.0%	39.3%	24.3%	17.0%	19.4%
married	frequency	99	17	42	25	15
	%	100.0%	17.2%	42.4%	25.3%	15.2%

3.1.4 직업에 따른 헤어컷 형태

Table 4와 같이 여성의 직업에 따른 커트 형태에 대한 교차분석을 실시한 결과 직업에 따라 사무직에 종사하는 37명 중 14명(37.8%)이 인크리스 레이어 형태, 10명(27.0%)이 그레쥬에이션 형태를 유지하였다. 생산직에 종사하는 32명 중 13명(40.6%)이 유니폼 레이어, 10명(31.3%)이 그레쥬에이션 형태를 유지하였다. 자영업에 종사하는 28명의 여성 중에는 16명(57.1%)이 그레쥬에이션 형태, 학생 137명 중에는 61명(44.5%)이 솔리드 커트 형태를 유지하고 있었다. 심경숙(2019)의 선행 연구

에서는 직업군과 상관없이 층이 적은 것을 선호하였다 [15]는 것과 상이(相異)한 결과로 보였는데 이는 향후 보다 더 많은 표본을 조사하여 연구해야 할 과제로 볼 수 있다.

카이제곱 검정을 통한 집단별 차이를 분석한 결과 유의확률이 0.000(<0.05)로 통계적으로 직업에 따른 차이가 존재하는 것으로 확인되었다.

Table 4. Cut type according to occupation

Q. What is your current cut shape?						
Division		Number of cases	solid	graduation	uniform_Increase_1 year	Increase_1 layer
all	frequency	305	98	92	60	55
	%	100.0%	32.1%	30.2%	19.7%	18.0%
Office work	frequency	37	7	10	6	14
	%	100.0%	18.9%	27.0%	16.2%	37.8%
Production	frequency	32	7	10	13	2
	%	100.0%	21.9%	31.3%	40.6%	6.3%
self employment	frequency	28	4	16	4	4
	%	100.0%	14.3%	57.1%	14.3%	14.3%
Service	frequency	71	19	24	10	18
	%	100.0%	26.8%	33.8%	14.1%	25.4%
student	frequency	137	61	32	27	17
	%	100.0%	44.5%	23.4%	19.7%	12.4%
Chi square test (χ^2)		46.474	Probability of significance		0.000(<0.05)	

3.1.5 월평균 소득에 따른 헤어컷 형태

Table 5와 같이 여성 월평균 소득에 따른 헤어컷 형태에 대한 교차분석 실시결과 월평균 소득에 따라 100만 원 이하 집단 145명 중 60명(41.4%)이 솔리드, 37명(25.5%)이 그레쥬에이션 형태를 유지하고 있었다. 100-300만 원 이하 집단에서는 117명 중 40명(34.2%)이 그레쥬에이션, 29명(24.8%)이 인크리스 레이어 형태를 각각 유지하고 있었고 300-500만 원 이하 집단에서는 9명(33.3%)이 솔리드, 8명(29.6%)이 그레쥬에이션, 7명(25.9%)이 유니폼 레이어 형태를 유지하고 있었다. 500-700만 원 이하 집단의 경우 4명(50.0%)이 유니폼 레이어, 3명(37.5%)이 그레쥬에이션 형태를 유지하고 있는 것으로 나타났고 700만 원 이상 집단에서는 그레쥬에이션 4명(50.0%), 인크리스 레이어 3명(37.5%)을 유지하고 있었다. 이에 소득수준이 높아질수록 솔리드 형태는 감소하였고 그레쥬에이션 형태 비율이 높아지는 것을 알 수 있었다.

Table 5. Cut type according to average monthly income

Q. What is your current cut shape?						
Division		Number of cases	solid	graduation	uniform_Increase_1 layer	Increase_1 layer
all	frequency	305	98	92	60	55
	%	100.0%	32.1%	30.2%	19.7%	18.0%
Less than 1 million won	frequency	145	60	37	28	20
	%	100.0%	41.4%	25.5%	19.3%	13.8%
100 ~ 3 million won or less	frequency	117	27	40	21	29
	%	100.0%	23.1%	34.2%	17.9%	24.8%
300 ~ 5 million won or less	frequency	27	9	8	7	3
	%	100.0%	33.3%	29.6%	25.9%	11.1%
500 ~ 7 million won or less	frequency	8	1	3	4	0
	%	100.0%	12.5%	37.5%	50.0%	0.0%
Over 7 million won	frequency	8	1	4	0	3
	%	100.0%	12.5%	50.0%	0.0%	37.5%
Chi square test (χ^2)		25.914	Probability of significance		0.011(<0.05)	

카이제곱 검정을 통한 집단별 차이를 분석한 결과 유의확률이 0.000(<0.05)로 통계적으로 월평균 소득에 따른 차이가 존재하였다.

3.1.6 거주지에 따른 헤어컷 형태

Table 6과 같이 여성의 거주지에 따른 헤어컷 형태에 대한 교차분석을 실시 결과 거주지에 따라 광역시 이상의 대도시 집단 133명 중 48명(36.1%)이 솔리드, 32명(24.1%)이 그레쥬에이션, 25명(18.8%)이 유니폼 레이어, 28명(21.1%)이 인크리스 레이어 형태를 띄었으며 지방 소도시 집단 108명 중 27명(25.0%)이 솔리드, 43명(39.8%)이 그레쥬에이션, 유니폼 레이어와 인크리스 레이어가 각각 19명(22.0%)씩 나타났다. 도농 복합도시 집단 41명 중 솔리드 14명(34.1%), 그레쥬에이션 12명(29.3%), 유니폼 레이어 9명(22.0%), 인크리스 레이어 6명(14.6%)으로 나타났고 농촌 집단 19명 중 솔리드 8명(42.1%)으로 가장 높게 나타났으며 그레쥬에이션, 유니폼 레이어, 인크리스 레이어가 각각 3명(15.8%), 6명(31.6%), 2명(10.5%)으로 나타났다. 어촌 집단은 그레쥬에이션이 2명(50%), 솔리드와 유니폼레이어가 각각 1명(25%)로 나타났다. 이는 매스미디어(mass media)의 발달로 인해 지역에 따른 선호하는 특정 헤어스타일이 존재하지 않으면서 전국적으로 공통된 트렌드의 헤어스타일을 선호하고 있기 때문이라고 사료된다.

Table 6. Cut type according to residence

Q. What is your current cut shape?						
Division		Number of cases	solid	graduation	uniform	Increase
	frequency			n	ayer	ayer
all	frequency	305	98	92	60	55
	%	100.0%	32.1%	30.2%	19.7%	18.0%
Greater than metropolitan area	frequency	133	48	32	25	28
	%	100.0%	36.1%	24.1%	18.8%	21.1%
Local small town	frequency	108	27	43	19	19
	%	100.0%	25.0%	39.8%	17.6%	17.6%
A multi-city	frequency	41	14	12	9	6
	%	100.0%	34.1%	29.3%	22.0%	14.6%
Rural	frequency	19	8	3	6	2
	%	100.0%	42.1%	15.8%	31.6%	10.5%
Fishing village	frequency	4	1	2	1	0
	%	100.0%	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%
Chi square test (χ^2)		13.959	Probability of significance		0.303(>0.05)	

카이제곱 검정을 통한 집단별 차이를 분석한 결과 유의확률이 0.303(>0.05)로 거주지에 따른 차이가 존재하지 않는 것으로 확인되었다.

4. 결론 및 제언

본 연구는 4차 산업시대를 살고 있는 한국 여성들의 인구통계학적 특성에 따른 헤어커트 선호도에 관한 분석으로 향후 여성 헤어스타일 트렌드 유행을 예측하기 위하여 실시되었다.

첫째 연령에 따라 10대와 20대 여성의 집단에서는 솔리드 형태가 월등히 비중이 높았으며, 30대와 40대 여성은 각각 인크리스 레이어와 그레쥬에이션 커트 형태가 많았다. 학력에 따라 고졸 미만, 대졸, 석사 이상의 집단에서는 솔리드를 유지하고 있던 반면 고졸 집단과 전문대졸 집단에서는 그레쥬에이션이 많았다.

둘째 결혼 유무에 따라 미혼여성 집단에서는 솔리드가 많았던 반면 기혼여성 집단에서는 그레쥬에이션이 많았다. 직업에 따른 조사결과 사무직에서는 인크리스 레이어, 생산직에서는 유니폼 레이어, 자영업 집단에서는 그레쥬에이션, 학생집단에서는 솔리드를 선호하였다.

셋째 월평균 소득에 따라 100만 원 이하 집단과 300-500만 원 이하 집단은 솔리드, 100-300만 원 이하 집단과 700만 원 이상 집단은 그레쥬에이션, 500-700만 원 이하 집단에서 유니폼 레이어를 유지하였다.

넷째 거주지에 따른 결과 어촌에서는 그레쥬에이션을 유지한 반면 기타 집단에서는 솔리드를 선호하였다.

본 연구는 현대 한국여성들이 선호하는 헤어스타일에 대한 객관적 지표를 제시하며, 향후 여성들의 헤어스타일의 변신 시 유용한 참고자료로 활용할 수 있다. 또한 헤어디자이너와 헤어미용 교육자의 실무교육 자료로 적극 활용되어 헤어커트 교육에 이바지할 수 있을 것으로 사료된다.

REFERENCES

- [1] S. A. Kim & C. S. Kong. (2008). Deconstructivism's Indeterminacy of Meaning Design In Modern Hair Style -The Comparison and Analysis about deconstructivism architecture. *Journal of the Korea Soc. Beauty and Art. 9(2)*. 33-46.
UCI : G704-SER000008940.2008.9.2.003
- [2] C. S. Kong. (2013). A Study on the Androgyny Characteristics appear in modern haircut style. *Journal of the Korea Soc. Beauty and Art. 14(2)*. 61-71.
UCI : G704-SER000008940.2013.14.2.005
- [3] C. K. Yang & K. Y. Ha. (2006). A Study of Hairstyle on the Modern Fashion -Focused on the since 2000's. *Journal of the Korea Soc. Beauty and Art. 56(2)*. 70-82.
UCI : G704-000391.2006.56.2.002
- [4] S. Y. Kang & K. A. Lee. (2017). A study of convergence management types based on self-perception of scalp and hair among colleges students majoring in cosmetology. *Journal of the Korea Convergence Society. 8(2)*. 235-241
DOI : 10.15207/JKCS.2017.8.2.0235
- [5] J. Y. Lee. (2018). *A study of Beauty Consciousness and Appearance Management Behavior on 20s female's profession:Focused on hair*, Master Thesis, Chung-ang university, Seoul.
UCI I804:11052-000000228228
- [6] S. Y. Yoon. (2007). *A Study on cognition and attitude toward appearance management in college women : focused on hair, skin care, makeup, and cosmetic surgery*, Master Thesis, Han-nam university. Daejeon.
- [7] Y. H. Gang. (2003). *Study on the Realities of Scalp and Hair Depilation Management*, Master Thesis, Konkuk university, Seoul.
- [8] J. H. Jo. (2018). *The Protective Effects of Peptide Components on Hair Damage during Hair coloring*, Doctoral thesis, Cha university, Pocheon.
UCI I804:41065-200000078858
- [9] B. H. Lee. (2008) Study on the fashion of feminine hair in every epoch-Focused on Korea the 20th century. *Journal of the Korea Soc. Beauty and Art. 9(2)*. 93-104.

UCI : G704-SER00008940.2008.9.2.008

- [10] M. Y. Lee. (2009). *A study on beauty care behaviors according to aesthetic consciousness in female undergraduates: focusing on skin care, weight control and cosmetic surgery behavior*, Doctoral thesis, Han-sung university, Seoul.
- [11] M. S. Kang. (2017). *A Study on the Aesthetic Consciousness and the Attitude to Appearances Management in University Male*, Doctoral thesis, Seo-kyeong university, Seoul.
- [12] Y. M. Lee & S. N. Kim. (2009). Recurrence and Non-recurrence Appearing in Contemporary Hairstyles. *Journal of Fashion Business*. 13(5). 149-160.
UCI : G704-001042.2009.13.5.002
- [13] H. S. Kim & S. O. Yoo. (2001). A Study on the Change and Characteristics of Korean Women's Hair Style - from 1950 to 2001-. *Journal of the Korea Soc. Beauty and Art*. 2(2). 47-69.
- [14] M. J. You. (2018). *Image perception and hair-style recognition differences of haircut-style types by age*, Doctoral thesis, Seokyeong University, Seoul.
- [15] G. S. Sim (2019). *A study of hair style management status and preference according to women's occupation group*, Master Thesis, Kwangju women's university, Gwangju.

손 광 현(Gwang-HyunSon)

[장학원]



- 2018년 2월 : 송원대학교 뷰티예술학과(미용학사)
- 2018년 3월 ~ 현재 : 송원대학교 산업대학원 뷰티예술학과 (석사과정)
- 관심 분야 : 헤어미용, 청소년 상담
- E-Mail : hison93@daum.net

박 장 순(Jang-Soon Park)

[장학원]



- 2013년 2월 : 광주여자대학교 미용과학과(미용학박사)
- 2015년 3월 ~ 현재 : 송원대학교 뷰티예술학과 부교수
- 관심 분야 : 헤어미용, 미용경영
- E-Mail : anima2929@songwon.ac.kr