

# 고속도로 휴게소의 지역 활성화 공간에 관한 연구

## - 특산물판매시설을 중심으로 -

### A Study on the Space for Regional Activation of Highway Rest Area

- Focused on the local food stores -

양금석\*  
Yang, Kum-Suek

#### Abstract

This study aims to identify the actual condition of local food stores that serve as a regional activation space within the highway rest area. It analyzes and examines user awareness, and presents desirable directions for the establishment of new local food stores and improvement of existing facilities. The research method was conducted as follows: the status of 226 rest areas were examined which were installed on national highways, location conditions and convenience facilities. Second, a physical survey was conducted on 116 local food stores(floor area, location) and a user awareness survey on 63 local food stores. The results of the analysis and review have been concluded as follows. First, it is necessary to consider the establishment of a local food store in order to promote the local community by using various cultural and environmental conditions in the highway rest area, and to secure a public space to promote exchanges with local residents and revitalize the local economy. Second, considering the continuous increase of highway users, location, and traffic conditions, diversification of convenience functions including local food stores should be considered even if it is a medium and small highway rest area. Third, the floor area of local food stores is generally planned within a range of 75m<sup>2</sup> to 125m<sup>2</sup>, and its location should be integrated with the rest area as much as possible. Inevitably, when you need to construct separately at the exit or entrance, you need to consider a unique design that ensures accessibility and visibility.

주요어 : 고속도로 휴게소, 지역 활성화, 공간, 특산물판매시설

Keywords : Highway Rest Area, Regional Activation, Space, Local Food Store

## 1. 서론

### 1.1 연구의 배경 및 목적

우리나라는 1970년 서울에서 부산을 잇는 고속도로가 완공된 이후 국토의 균형개발에 따라 2017년도까지 총연장 4,717km의 고속도로를 건설하였다. 일일 고속도로를 이용하는 차량의 수가 약 700여만 대에 달할 것으로 추정되며 이는 등록차량 3대당 1대 정도가 매일 고속도로를 이용하고 있는 상황이라고 할 수 있다.

한편에서는 사회적으로 근로시간에 대한 혁신적 수준의 변화와 함께 주 5일제 근무의 정착으로 늘어난 여가시간과 그 시간을 유익하게 즐기고자 하는 방법의 다양화로 고속도로 이용자가 나날이 늘어나고 있다. 더욱이 우리사회의 생활수준의 변화와 차량기술의 발달 및 고속도로의 물리적 환경이 개선됨으로써 지역 간의 이동을 위한 수단으로 고속도로를 이용하기가 편리해졌으며, 휴게소 시설의 형태도 원거리, 대규모 시설로 운영되던 방식에서 다양한 기능을 가진 대규모 복합적 기능의 휴

게소에 이르기까지 다양한 사례를 볼 수 있게 되었다.

따라서 고속도로 휴게소에 대한 연구도 비교적 다양하게 이루어지고 있다. 정영주는 고속도로 휴게소의 서비스 만족도에 관한 연구<sup>1)</sup>에서 휴게소 식당에서 소비자들의 서비스 품질에 대해 고객 만족도로 분석하여 고속도로 휴게소의 효율적인 운영을 위한 기초자료를 제공하였다. 양금석은 고속도로 휴게소 시설의 평면계획에 관한 기초적 연구<sup>2)</sup>에서 휴게소 시설의 주요공간의 조합에 따른 평면형식별 설치시설의 실태를 파악하였으며, 이들 공간에 대한 이용자 의식을 밝혔다. 또한, 서성민은 고속도로 휴게소의 지역특성을 위한 시설복합계획에 관한 연구<sup>3)</sup>를 통하여 고속도로 복합휴게소의 지역특성을 위한 시설복합화의 방향과 공간구성체계를 제시하였다.

국토종합계획에 따라 지속적으로 건설되는 고속도로 노선상에 휴게소가 설치되어 이용자들의 생리적 욕구 해소와 휴게, 식사 및 차량정비는 물론 복합적 기능이 부가된 시설환경이 제공됨으로써 다양한 요구에 부응해 가고 있다. 그러나 대다수 휴게

\* 경남과학기술대학교 건축학과 교수, 공학박사

(Corresponding author : Department of Architecture, Gyeongnam National University of Science and Technology, ksyang@gntech.ac.kr)

이 논문은 2018~2019년도 경남과학기술대학교 대학회계 연구비 지원에 의하여 연구되었음

- 1) 정영주, 고속도로 휴게소의 서비스 만족도에 관한 연구, 경기대학교, 석사학위논문, 2002.11, pp.75-76
- 2) 양금석, 고속도로 휴게소 시설의 평면계획에 관한 연구-부산~광주간 고속도로를 중심으로-, 한국농촌건축학회논문집, 6(3), 2004, pp.39-48
- 3) 서성민, 고속도로 휴게소의 지역특성을 위한 시설복합계획에 관한 연구, 홍익대학교, 석사학위논문, 2013.12, pp.1-56

소에서는 수익성을 중시한 일반 공산품을 위주로 취급하는 판매시설이 구성되어 있는 실정이었다. 근래에 고속도로 휴게소 내 지역 특산물판매시설<sup>4)</sup>이 도입, 운영되어지면서 지역경제와 관광산업 진흥에도 도움이 되고, 고속도로 이용객과 지역주민과의 연계를 통한 지역 활성화에도 기여하게 되었다. 그러나 이러한 특성을 지닌 특산물판매시설에 대해 지역 활성화 공간으로서 다루어진 연구사례는 찾아보기 힘들다.

따라서 본 연구는 고속도로 휴게소 내에서 지역 활성화 공간으로 자리매김하고 있는 특산물판매시설의 실태를 파악하고 사용자 인식에 대해 분석, 고찰하여 새로운 특산물판매시설의 설치와 기존시설의 개선을 위한 바람직한 방향을 제시하고자 한다.

## 1.2 연구방법 및 내용

본 연구는 다음과 같은 방법으로 연구를 진행하였다.

첫째, 전국의 고속도로 노선상에 설치된 고속도로 휴게소의 실태와 입지특성을 파악하기 위하여 한국도로공사 홈페이지<sup>5)</sup>를 이용한 고속도로의 현황과 고속도로 휴게소의 설치현황 및 입지여건에 대한 기초조사를 실시하였다. 휴게소의 범위는 일반휴게소와 화물차휴게소를 대상으로 하였다. 둘째, 고속도로 휴게소의 이용 만족은 제공되는 편의시설의 다양함과 서비스공간의 구성, 휴게소의 교통특성, 테마 사업과도 밀접한 관계가 있다고 판단되어 이들 내용을 분석하였다. 셋째, 휴게소 내에 특산물판매시설이 설치된 116개 시설에 대해 물리적 특성을 파악하기 위하여 바닥면적, 휴게소 내에서의 위치 및 외관 이미지를 조사하였다. 더불어 특산물판매시설의 물리적 조건에 대한 사용자 의식을 파악하기 위하여 시설별 판매담당자 1명을 대상으로 물리적 특성(면적규모, 위치)에 대한 청취를 실시, 총 63시설에 대한 데이터를 수록하였고, 외관 이미지의 대표적 시설사례에 대한 이용자 인식조사를 실시하여 총 34명의 데이터를 수록하였다. 현장조사는 2018년 3월부터 10월에 걸쳐 실시하였으며, 조사를 통하여 얻어진 데이터를 통계적으로 분석·고찰하였다.

이 결과를 바탕으로 특산물판매시설이 미설치된 휴게소나 이미 운영되고 있는 휴게소의 특산물판매시설 리모델링 등의 경우 참고할 수 있는 시설계획의 바람직한 방향을 제시하고자 한다.

## 2. 전국 고속도로 현황과 휴게소의 기능

### 2.1 전국 고속도로 현황

본 연구에서의 고속도로는 도로법 제10조에 따른 고속국도(고속국도의 지선 포함)와 민자고속도로를 조사대상의 범위로 하고 있다. 2017년까지 전국에 설치된 고속도로는 4,717km에 이른다. 국토부 제4차 국토종합계획 수정계획(2011-2020)<sup>6)</sup>에 따르면 사회적 여건변화를 반영한 국가도로망의 7x9 네트워크 연계성·이동성을 보안을 통하여 5+2 광역경제권과 국책사업 등 장래 공간구조 개편의 지원이 가능한 녹색성장형 도로망 정비, 대도시권

4) 본 연구에서는 시설에 따라 으뜸산품판매장, 특산품매장, 농산물판매장, 행복장터, 로컬푸드매장 등으로 일컬어지는 시설을 통칭하여 '특산물판매시설'이라 함.

5) <http://www.ex.co.kr/>의 한국도로공사 홈페이지와 민자고속도로의 경우 각자의 홈페이지를 이용함.

6) <http://www.molit.go.kr/>의 '제4차 국토종합계획 재수정계획' 2011.01, p.102

교통문제 완화를 위한 순환도로망의 확장과 광역경제권 거점도시를 연결하는 수평적 네트워크형 도로망 구축을 계획하고 있다.

### 2.2 고속도로 휴게소의 기능과 종류

우리나라 고속도로는 일반도로와는 달리 진·출입시설을 통과하지 않고서는 구간 내의 자유로운 통행이 불가능하기 때문에 고속도로 건설과 함께 노선상에 통행 차량과 이동자를 위한 각종 편의시설 갖춘 휴게시설을 구축하여야 한다. 고속도로 휴게소는 이용객이 휴식을 취하고 차량의 주유, 정비, 기타 서비스를 제공받음으로써 쾌적하고 안전하게 운행할 수 있는 환경을 조성하는데 그 설치 목적이 있다.<sup>7)</sup>

또한, 고속도로 휴게소는 한국도로공사 고속도로설계실무지침(2009)에 따라 규모, 주요 이용객, 이용 목적과 기능의 차이에 따라 일반 휴게소, 화물차 휴게소, 쉼터 휴게소, 간이 휴게소 및 복합 휴게소로 나눌 수 있다<Table 1>.

Table 1. Types of highway rest area<sup>8)</sup>

기능	설치목적	구성요소
일반 휴게소	사람과 자동차에 서비스 제공	변속차로, 주차장, 녹지, 화장실, 주유소, 식당, 매점, 자동차정비소
화물차 휴게소	본선 교통량 중 화물차의 비율이 높은 경우	일반 휴게소의 시설 및 화물차 운전자를 위한 시설(화물주선업체, 화물정보센터, 세탁·목욕·수면시설 등)
쉼터 휴게소	운전자의 생리적 욕구만을 만족	화장실 등 최소한의 시설
간이 휴게소	짧은 시간 내의 차의 점검 정비 및 운전자 피로회복	변속차로, 주차장, 녹지 및 화장실, 소규모 매점
복합 휴게소	다양한 이용객의 요구에 부응	일반휴게소의 시설 및 이용객 수요 분석에 따른 시설

## 3. 고속도로 휴게소의 설치 현황 및 편의서비스

### 3.1 고속도로 휴게소 설치 현황

국민의 생활수준 향상, 가치관의 변화, 이용객의 다양화, 서비스 욕구의 고급화 등에 따라 1990년 후반부터 복합적 기능을 지닌 휴게소의 설치가 시작되면서 판매기능 및 문화기능을 갖춘 보다 다양하고 복합적인 성격의 휴게소로 변화해왔다. 2018년 3월 현재, 설치되어 운영하고 있는 고속도로의 주요 노선별 연장과 휴게소는 <Table 2>에 나타내는 바와 같다. 이로부터 전국의 고속도로 거리 약 42km 간격에 하나의 휴게소가 위치하고 있는 정도라는 것을 알 수 있다. 또한, 전국 226개 지자체 가운데 38.9%에 달하는 88개의 지자체에 고속도로 휴게소가 설치되어 있음을 알 수 있었다. 더욱이 시군지역만을 고려하면 전체 절반 이상의 지자체에 고속도로 휴게소가 설치되어 있음을 알 수 있다. 특히, 공주, 원주, 화성 등 교통여건상 다수의 고속도로 노선이 설치된 지역에서는 무려 6개의 휴게소가 존재하는 사례도 있음이 파악되었다.

7) 황대성·박영기, 고속도로 휴게소의 건축계획 및 설계를 위한 거주후 평가에 관한 연구, 대한건축학회논문집, 17(2), 2001, p.83

8) 서성민, 전거서, p.8

Table 2. Number of highway rest areas

노선	연장(km)	휴게소 수	비고
경부선	415.4	34	
남해선	168.4	13	남해지선
당진영덕선	305.5	10	
동해울산포항선	223.5	6	
광주대구선	176.0	12	무안광주선 (함양 만남의 광장 포함)
부산외곽순환선	48.8	2	
서울양양선	150.2	4	
서울외곽순환선	128.0	4	
서천공주선	61.9	2	
서해안선	336.6	20	
순천완주선	117.8	4	
영동선	234.5	13	
익산포항선	130.0	6	
중부내륙선	302.5	18	중부내륙지선
중앙선	288.8	14	
대전통영중부선	247.1	18	
평택제천선	127.2	6	
호남선	193.7	15	호남지선
대구부산선	81.4	2	민자
서울춘천선	61.4	2	민자
천안논산선	82.9	4	민자
인천국제공항선	37.9	1	민자
제2영동선	55.7	4	민자
수도권2순환선	85.3	2	민자
상주영천선	94.0	4	민자
평택시흥선	41.2	2	민자
구리포천선	50.6	2	민자
부산울산선	47.2	2	민자
합계	4,717	226	각 지선 포함

### 3.2 고속도로 휴게소 입지여건

현재 전국 고속도로 노선에 설치, 운용되고 있는 휴게소의 입지여건은 해당 지역에서 생산되는 특산물이나 특산품과 무관하다고는 할 수 없다. 따라서 휴게소가 위치한 입지유형<sup>9)</sup>을 4가지로 구분하여 살펴보면, 우리 국토의 7할 정도가 산지이고, 2할 이상이 농경지인 것과 유사하게 산지형 휴게소가 62.8%, 농경지형 휴게소가 30.5%를 차지하는 것으로 나타났다. 이들 두 가지 유형이 93% 이상을 차지하는 것을 알 수 있다. 그러나 시가지형 휴게소는 3.6%, 수변형 휴게소는 3.1%에 불과한 것으로 나타났다<Table 3, 4>.

9) 본 연구에서는 편의상 휴게소가 입지하고 있는 여건에 대해, 주변이 산으로 둘러싸인 산지형, 주변이 농경지로 형성되어 있는 경우 농경지형, 시가지(주거지)에 인접하여 설치된 시가지형 및 강변이나 해변에 설치된 수변형의 4가지 유형으로 구분함.

Table 3. Examples of location of highway rest area





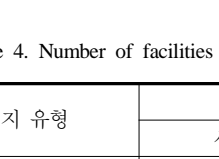
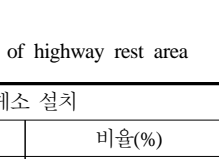
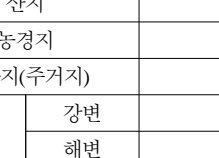
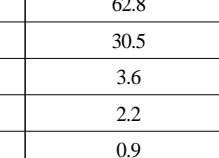
입지 유형	사례 휴게소	입지 유형	사례 휴게소
산지		시가지	
덕유산 (하남)		신탄진 (서울)	
농경지		수변	
문막 (인천)		청도 (부산)	

Table 4. Number of facilities by location of highway rest area

입지 유형	휴게소 설치		
	시설수	비율(%)	
산지	142	62.8	
농경지	69	30.5	
시가지(주거지)	8	3.6	
수변	강변	5	2.2
	해변	2	0.9
합계	226	100	

이러한 결과는 고속도로 이용객이 휴식을 취하고 차량의 주유, 정비, 기타 서비스를 제공받음으로써 쾌적하고 안전하게 운행할 수 있는 환경 조성을 우선한 결과라 할 수도 있다. 다만, 국토의 3면이 바다에 면하여 있고, 주요 하천이 전국에 걸쳐 흐르고 있는 점을 고려해 강이나 바다가 조망되거나 지역의 특별한 경관을 조망할 수 있도록 입지가 보다 적극적으로 고려된다면 보다 다양한 방향에서 지역 활성화를 도모할 수 있을 것이다.

### 3.3 고속도로 휴게소의 편의서비스 기능실의 현황

고속도로 휴게소에 설치된 편의서비스 제공을 위한 실의 실태는 <Table 5>에 나타내는 바와 같다. 그 가운데 수유실은 전체 휴게소의 95.1%에 설치되어 있으며, 특히 도로공사에서 설치한 휴게소의 97.5%, 민자고속도로의 휴게소에서는 64%에 갖추어져 있는 것으로 나타났다.

Table 5. Number of convenience facilities of highway rest area

기능	전체	재정(공사)	민자
수유실	213(95.1)	196(97.5)	17(64.0)
샤워실	59(26.3)	53(26.4)	6(24.0)
컴퓨터	123(54.9)	114(56.7)	9(36.0)
세탁실	29(12.9)	27(13.4)	2(8.0)
수면실	24(10.7)	24(12.4)	-
특산물 판매시설	116(51.3)	110(55.2)	6(24.0)
약국	12(5.3)	12(6.0)	-
이·미용실	5(2.2)	5(2.5)	-

주) 편의시설의 수는 홈페이지 각 휴게소에 공시된 데이터를 기반으로 작성됨.

Table 6. Functional combination of convenience facilities and number of highway rest area

구분	편의 기능실(시설)								휴게소수
	수유	샤워	쉼터	세탁	수면	특산	약국	이발	
서비스 기능의 조합	수유	샤워	쉼터	세탁	수면	특산	약국	이발	1
	수유	샤워	쉼터	세탁	수면	특산		이발	1
	수유	샤워	쉼터	세탁	수면	특산			5
	수유	샤워	쉼터	세탁	수면			이발	1
	수유	샤워	쉼터	세탁	수면				8
	수유	샤워	쉼터	세탁		특산	약국		1
	수유	샤워	쉼터	세탁		특산			2
	수유	샤워	쉼터	세탁					4
	수유	샤워	쉼터		수면			이발	2
	수유	샤워	쉼터		수면				1
	수유	샤워	쉼터			특산	약국		1
	수유	샤워	쉼터			특산			4
	수유	샤워	쉼터						11
	수유	샤워		세탁	수면	특산			1
	수유	샤워		세탁	수면			이발	1
	수유	샤워		세탁	수면				1
	수유	샤워		세탁		특산			2
	수유	샤워				특산			6
	수유	샤워							4
	수유		쉼터			특산	약국		5
	수유		쉼터			특산			45
	수유		쉼터				약국		2
	수유		쉼터						25
	수유					특산	약국		1
	수유					특산			38
수유						약국		1	
수유								30	
		쉼터						2	
					특산			6	
기타								14 (불명)	
합계								226	

주) 특산은 특산물판매시설을 나타냄.

그 다음으로 많은 휴게소에서 설치·운영되고 있는 편의기능이 특산물판매시설인 것으로 나타났다. 전체적으로는 116개 휴게소에 설치·운영되고 있으며, 도로공사에서 설치한 휴게소에는 51.3%에, 민자고속도로의 휴게소에서는 24.0%의 휴게소에 특산물판매시설이 설치, 운영되고 있는 것으로 나타났다.

또한, 쉼터는 전체 휴게소의 54.9%에 설치되어 있으며, 샤워실은 전체 휴게소의 26.3%에 갖추어져 있는 것으로 나타났다. 이밖에도 세탁실과 수면실은 각각 전체 휴게소의 12.9%와 10.7%에 설치된 것으로 나타났다.

한편, 고속도로 이용자들 가운데 의료서비스 도움을 필요로 하는 경우에 대응할 수 있도록 고속도로 휴게소에서 운영하는 약국은 12개소에 불과하며 전체 휴게소의 5.3%에 해당하는 곳에만 설치된 것으로 나타났다. 그밖에도 이·미용실이 설치된 곳도 5개소로 전체의 2.2%인 것으로 나타났다.

이러한 편의기능의 조합별 휴게소 수를 살펴보면 <Table 6>에 나타내는 바와 같다. 모든 휴게소에서 수유실을 비롯하여 샤워실, 쉼터, 세탁실, 수면실, 특산물판매시설, 약국, 이·미용실 등 다양한 서비스기능을 갖추면 이상적이라 하겠다. 그렇지만 현실적으로는 수면실, 세탁실, 샤워실을 갖춘 휴게소는 화물차 휴게소나 환승휴게소, 복합휴게소의 경우이다. 약국이나 이·미용실이 갖추어진 경우는 교통상 중요 지점의 휴게소이거나 복합적 기능을 갖춘 휴게소인 것으로 나타났다. 전체 휴게소의 과반수이상은 편의기능이 3가지 이하로 구성되어 있는 실정이다.

#### 4. 지역 활성화 공간으로서 특산물판매시설의 특성

##### 4.1 특산물판매시설이 설치된 휴게소의 입지 특성

특산물판매시설이 설치된 휴게소를 입지유형별로 살펴보면, 산지형 휴게소의 사례가 전체의 68.9%로 가장 높게 나타났다. 그 다음으로 농경지형이 25.2%로 높게 나타났으며, 시가지형이나 수변형은 상대적으로 그 비율이 낮은 것으로 나타나 전체 휴게소의 입지유형에서의 특징과 비교하여 큰 차이는 없는 것을 알 수 있다<Table 7>.

Table 7. Number of facilities by location of rest area(Install the local food store)

입지여건	특산물판매시설이 설치된 휴게소		
	시설수	비율(%)	
산지	80	68.9	
농경지	29	25.0	
시가지(주거지)	3	2.6	
수면	강변	3	2.6
	해변	1	0.9
합계	116	100	

##### 4.2 특산물판매시설의 규모와 사용자 인식

고속도로 휴게소 내에 특산물판매시설을 설치하기 위해서는 일반적인 경우 도로공사와 지자체와의 협약을 통하여 휴게소 내 적절한 위치에 적절하다고 판단되는 규모로 지자체가 시설에 투자하고, 도로공사와 지자체와 위탁운영자 간의 협약을 체결하여 본격적으로 운영하게 된다. 그러함에도 불구하고, 휴게소 시설의 계획단계에서부터 특산물판매시설의 위치가 고려되지 않는다면 추후에 휴게소 대지 내에서 우선적으로 배치하는 것은 사실상 어려운 일이다. 이러한 여건하에서 조사대상의 많은 특산물판매시설이 추후에 설치, 운영되고 있다는 점을 고려할 필요가 있다.

조사대상 특산물판매시설의 면적을 편의상 대, 중, 소로 구분하여 살펴보면, 소규모인 「25㎡이하」경우도 전체의 6.0%에 해당하는 시설이 있는 것으로 나타났지만, 「25㎡초과~50㎡이하」에 해당하는 시설이 가장 많아 전체 시설의 37.9%를 차지하는 것으로 나타났다. 그 다음으로 높은 비율을 차지하는 시설규모는 중규모인 「50㎡초과~75㎡이하」가 23.3%를 차지하고, 「75㎡초과 ~100㎡이하」인 시설이 22.4%로 비교적 높은 비율을 차지하는 것으로 나타났다<Table 8>. 시설규모가 대규모에 속하는 100㎡를 초과하는 시설의 비율도 10.4%나 되어 이 사례의 경우 특산물판매시설의 규모가 고속도로 휴게소 이용자들의 눈에 잘

띄는 규모라 할 수 있을 것이다.

한편, 특산물판매시설의 규모에 대해 판매담당자를 대상으로 『현재의 특산물판매시설 면적에 대해 어떻게 생각하는지?』에 대한 의식조사를 실시한 결과는 <Table 8>과 같다. 소규모인 「25㎡이하」인 경우는 응답자의 100%가 ‘판매장 면적이 작다’고 답하였고, 「25㎡초과~50㎡이하」인 경우도 응답자의 85.3%가 ‘판매장 면적이 작다’고 답하여 소규모인 경우는 면적 확대가 필요한 것을 알 수 있다. 또한 중규모인 「50㎡초과~75㎡이하」인 경우는 50%의 응답자는 ‘판매장 면적이 작다’고 답하였고, 응답자의 43.7%는 ‘판매장 면적이 적절하다’고 답하였지만, 「75㎡초과~100㎡이하」인 경우는 78.6%의 응답자가 ‘판매장 면적이 적절하다’고 응답하여 중규모의 75㎡이하인 경우는 확대가 필요함을 알 수 있다. 대규모인 「100㎡초과~125㎡이하」인 경우는 응답자의 50%가 ‘판매장 면적이 크다’고 응답하였으며, 「125㎡초과」의 경우는 응답자 모두가 ‘판매장 면적이 크다’고 답하여 지나치게 큰 규모는 재고되어야 할 것이다.

Table 8. The floor area and user recognition of local food stores

시설규모(㎡)		시설수(비율)	특산물판매시설 규모에 대한 의식		
			응답자수(명)	항목별 응답비율(%)	
소규모	25㎡이하	7(6.0)	5	①	0(0.0)
				②	0(0.0)
				③	5(100)
	25㎡초과~50㎡이하	44(37.9)	21	①	0(0.0)
②				3(14.3)	
③				18(85.3)	
중규모	50㎡초과~75㎡이하	27(23.3)	16	①	1(6.3)
				②	7(43.7)
				③	8(50.0)
	75㎡초과~100㎡이하	26(22.4)	14	①	1(7.1)
②				11(78.6)	
③				2(14.3)	
대규모	100㎡초과~125㎡이하	6(5.2)	4	①	2(50.0)
				②	2(50.0)
				③	0(0.0)
	125㎡초과	6(5.2)	3	①	3(100)
②				0(0.0)	
③				0(0.0)	
합계		116	63	116(100)	

주) 평가항목은 ① 판매장 면적이 크다. ② 판매장 면적이 적절하다. ③ 판매장 면적이 작다.

### 4.3 특산물판매시설의 위치와 사용자 인식

고속도로 휴게소 이용자들이 특산물판매시설을 쉽게 인지하고 편리하게 접근, 이용하게 하는 데 있어서 그 위치는 매우 중요하다. 최근에는 많은 사례의 휴게소 주차장 부분에 태양광발전시설을 설치로 인하여 특산물판매시설의 인지가 어려워지고 있기도 하다. 이러한 여건에 놓인 특산물판매시설에 대해 휴게소 내 설치된 위치에 따라 그 유형을 내부형, 입구형, 출구형 및 전면형으로 크게 4가지 유형<sup>10)</sup>으로 구분하여 분석한 결과, 위

치에 따른 유형에서 가장 많은 사례를 보이고 있는 형태는 입구형(44.8%)으로 나타났으며, 출구형(39.6%), 내부형(13.0%) 및 전면형(2.6%) 순으로 나타났다<Table 9>.

Table 9. Examples of representative facilities by location type of local food store

위치 유형	설치	휴게소 시설 사례		
		진안(익산)	진안(장수)	
내부형	홀 후면	2		
	홀 전면	6		
	내부 코너	7		
입구형	입구 독립	48		
	입구 후면	1		
	입구 전면인접	3		
출구형	출구 독립	45		
	출구 전면인접	1		
전면형		3		

구체적으로는, 입구형에 있어서 주차장 입구 쪽에 독립 하여 설치된 형태 사례가 49개 시설이 되어 가장 높은 41.4%를 차지하는 것으로 나타났으며, 입구 쪽의 전면부에 인접하여 설치된 사례가 2.6%인 것으로 파악되었으며, 입구 쪽 후면에 위치한 사례

10) 고속도로 휴게소 내의 특산물판매시설의 위치에 대하여 본 시설 내 일부를 사용하여 설치한 경우는 내부형, 휴게소 본 시설과는 별도로 주차장 입구 측에 독립적으로 설치된 경우 입구형, 휴게소 본 시설과는 별도로 주차장 출구 측에 독립적으로 설치된 경우 출구형, 휴게소 본 시설의 전면부에 독립적으로 설치한 경우 전면형으로 각각 구분함.

도 0.8%인 것으로 나타났다.

또한, 두 번째로 많은 사례를 보이고 있는 출구형에서는 출구부분에 독립적으로 설치된 사례는 전체의 38.8%나 되는 것으로 나타났다. 출구 쪽의 전면부에 인접하여 위치한 시설의 사례도 0.8%인 것으로 나타났다.

내부형의 경우에는 비교적 최근에 설치된 휴게소 시설에서 비교적 나타나는 유형이라 할 수 있다. 본 휴게소 시설 내부에서 일부공간을 전용코너 또는 전용실 형태로 확보하여 조성한 상태가 대부분으로 전체의 13.0%로 나타났다. 이 가운데 홀 후면부에 설치한 사례도 1.7%를 차지하는 것으로 나타났지만, 홀 후면부에 설치된 특산물판매시설의 경우는 주차장 부분에서 인지하기가 가장 어려운 위치적 여건이라 할 수 있다.

가장 드문 형태라 할 수 있는 휴게소 본 시설의 전면부에 독립적으로 설치한 사례도 2.6%나 되는 것으로 나타났으며, 다른 어떠한 유형보다도 쉽게 인지할 수 있는 위치에 있다.

한편, 휴게소 내 특산물판매시설의 위치에 대해 판매담당자를 대상으로 『현재의 특산물판매시설의 위치에 대해 어떻게 생

각하는지?』에 대한 의식조사를 실시한 결과는 <Table 10>과 같다. 내부형의 경우, 홀 후면에 위치한 경우는 「휴게소 본 시설 내부이면 좋다」고 응답한 비율이 100%이고, 홀 전면에 위치한 경우는 응답자의 33.3%가 「현재 위치가 적절하다」고 답하였으며, 66.7%의 응답자는 「휴게소 본 시설 내부이면 좋다」고 답하였다. 또한 내부코너의 경우는 응답자의 100%가 「현재 위치가 적절하다」고 답하였다.

입구형의 경우, 입구독립 상태인 경우 응답자의 52.0%가 「휴게소 본 시설과 인접하면 좋다」고 응답하였으며, 「현재 위치가 적절하다」고 응답한 비율은 28.0%에 불과한 것으로 나타났다. 입구전면에 인접된 상태인 경우 응답자의 100%가 「휴게소 본 시설 내부이면 좋다」고 답하였다.

출구형의 경우, 출구독립 상태인 사례에서는 응답자의 40.9%가 「현재 위치가 적절하다」고 답하였으며, 36.4%의 응답자는 「휴게소 본 시설과 인접하면 좋다」고 답하였다. 출구전면 인접 상태의 사례에서는 응답자의 100%가 「현재 위치가 적절하다」고 답하였다.

전면형의 경우, 「휴게소 본 시설 내부이면 좋다」라고 응답한 비율이 100%를 차지하는 것으로 나타났다.

특산물판매시설의 위치유형별 평균면적을 살펴보면, <Table 11>에 나타내는 바와 같이 전체 평균은 71.8㎡임을 알 수 있다. 위치유형별로 다소간의 차이는 있지만, 출구전면인접형의 경우 1개 시설에 불과한 특이함은 있지만 면적이 100㎡로 가장 큰 규모인 것으로 나타났다. 그 다음으로는 출구독립형의 경우 평균면적이 80.8㎡로 큰 것으로 나타났으며, 입구독립형의 경우도 평균면적이 76.1㎡로 규모가 상대적으로 큰 것으로 나타났다. 전면형은 평균면적이 55.3㎡, 내부형은 홀 후면형의 경우 50.0㎡, 내부코너형의 경우도 28.0㎡로 위치에 따른 유형별에서 평균면적이 가장 작은 결과를 보이고 있다.

Table 10. Local food store location and user recognition

위치 유형		시설수	특산물판매시설 위치에 대한 의식		
			응답자수(명)	항목별 응답비율(%)	
내부형 (13.0%)	홀 후면	2 (1.7)	2	①	0(0.0)
				②	2(100)
				③	0(0.0)
	홀 전면	6 (5.2)	3	①	1(33.3)
				②	2(66.7)
				③	0(0.0)
	내부 코너	7 (6.1)	5	①	5(100)
				②	0(0.0)
				③	0(0.0)
입구형 (44.8%)	입구독립	48 (41.4)	25	①	7(28.0)
				②	5(20.0)
				③	13(52.0)
	입구 후면	1 (0.8)	1	①	0(0.0)
				②	0(0.0)
				③	1(100)
	입구전면 인접	3 (2.6)	2	①	0(0.0)
				②	2(100)
				③	0(0.0)
출구형 (39.6%)	출구독립	45 (38.8)	22	①	9(40.9)
				②	5(22.7)
				③	8(36.4)
	출구전면 인접	1 (0.8)	1	①	1(100)
				②	0(0.0)
				③	0(0.0)
전면형 (2.6%)	3 (2.6)	2	①	0(0.0)	
			②	2(100.0)	
			③	0(0.0)	
합계		116	63		

주) 평가항목은 ①현재 위치가 적절하다. ②휴게소 본 시설내부이면 좋다. ③휴게소 본 시설과 인접하면 좋다.

Table 11. Average of floor area by location type(Install the local food store)

위치 유형		평균면적(㎡)
내부형 (13.0%)	홀 후면	50.0
	홀 전면	45.0
	내부 코너	28.0
입구형 (44.8%)	입구독립	76.1
	입구후면	50.0
	입구전면인접	60.0
출구형 (39.6%)	출구독립	80.8
	출구전면인접	100
전면형 (2.6%)		55.3
평균		71.8

#### 4.4 휴게소의 테마 사업과 특산물판매시설과의 관계

고속도로 이용자들의 안전운행을 위해 장거리 운전자나 이동자들이 충분한 휴식을 취하고 더불어 해당지역의 역사와 문화에 대한 교육과 관광자원에 대한 홍보를 위하여 휴게소별로 차별성 있는 시설과 서비스를 제공하고자 테마 사업을 실시하고 있다. 테마 사업의 사례를 <Table 12>에 나타내듯이 휴게소가 위치하고 있는 지역의 특산물(특산품)과 연계한 테마 사업의

경우는 전체 129사례의 49.6%인 64개 시설인 것으로 나타났다. 또한, 관광·문화·교육과 관련한 테마 사업을 실시하고 있는 사례는 전체의 50.4%인 65개 시설로 나타났다. 이 가운데 지역홍보를 위한 내용으로 구성된 사례가 가장 많은 27개 시설로 20.9%로 나타났고, 건강관련 사례가 13.2%를 차지하는 것으로 나타났다. 또한, 교육, 놀이, 문화와 연계한 사례가 각각 7.0%, 5.4% 및 3.9%를 차지하는 것으로 나타나 다양하게 특화를 추구하고 있음을 알 수 있다.

Table 12. Theme business of highway rest area

구분	대표적 테마 사례	사례 시설수	
특산물·특산품	인삼수변공원, 함안수박이야기 참외홍보관, 나비생태공원, 등	64 (49.6%)	
관광·문화·교육	건강	웰빙체험장, 힐링스테이 등	17 (13.2%)
	교육	에디스체험뜰뜰놀이공원, 한글습터 등	9 (7.0%)
	놀이	추억의 골목놀이 7080 하이키즈랜드 등	7 (5.4%)
	문화	별빛소공원, 갤러리우림 안전기원테마공원 등	5 (3.9%)
	홍보	메타퀘퀘이이야기, 양산사발이야기 등	27 (20.9%)











Table 13. Typical case of theme business of highway rest area

특화 관련	테마 사례	
특산물·특산품	함안-수박이야기	남성주-참외홍보관
		
관광·문화·교육	진안-마이산전망대	단양-적성비산책로
		
	외촌-안전기원테마공원	용인-갤러리우림
		
	여주-한글사랑습터	안성맞춤-에디스체험
		

#### 4.5 지역 특산물판매시설의 외관 이미지

지역경제 활성화와 지역특산물이나 특산품의 판매나 홍보를 위해서는 해당 지역의 역사·문화적인 맥락을 살린 개성있는 시설디자인이 요구된다 할 것이다. 이러한 측면에서 고속도로 휴게소의 특산물판매시설 이미지는 이용자들의 방문과 이미지 형성을 위해서도 중요하다. 전국의 고속도로 휴게소에 설치된 특산물판매시설의 외관 이미지를 편의상 크게 전통적 이미지와 현대적 이미지로 구분하여 정리한 결과를 <Table 14>에 나타내고 있다. 근래에 접어들어 일부 노후하거나 조잡한 이미지를 벗어나지 못하였던 특산물판매시설도 리모델링이나 신축, 증축을 통하여 많은 사례의 경우는 그 이미지를 일신하고 지역 특산물의 홍보하고 판매하는 시설로서의 경쟁력을 갖추어 가고 있다.

Table 14. Appearance image of local food store

구분/시설수(%)	대표적 시설 사례		
전통적	① 한옥형 1(0.9)		
	② 경사 지붕형 (서구형) 2(1.7)		
	③ 상징 10(8.6)		
현대적	④ 보통 74 (63.8)		
	⑤ 어수선 (조잡) 29 (25.0)		

외관 이미지에 대해 구분하여 살펴보면, 현대적 이미지의 시설이 113개 시설로 전체의 97.4%를 차지하고 있는 것으로 나타났다. 이 가운데 일반적 이미지를 가진 시설이 전체의 63.8%로 나타났으며, 지역적 특색이나 지역 대표적 특산물과 연계하여 디자인한 시설은 10개 시설로 8.6%에 불과한 것으로 나타났다. 또한 현대적 이미지를 지닌 시설로서 간판 등의 노후나 부조화 등으로 인한 다소 개선이 필요한 조잡한 이미지를 가진 시설이 29개시설이 됨을 알 수 있다.

특히 대표적 외관 이미지의 특산물판매시설에 대한 휴게소 이용자를 통한 인식조사에서도 한옥형으로 구성된 사례에 대해서는 응답자 전원이 매우 긍정적으로 인식하는 것으로 나타났다. 특히 상징형으로 분류한 시설에 대해서는 85% 정도의 응답자가 비교적 긍정적으로 평가하며, 현대적 보통형으로 분류한 시설의 긍정적으로 인식하는 것으로 나타났다. 다만 현대 조잡형으로 분류한 시설의 경우에는 이용자 71% 정도가 비교적 조잡하다고 인식하고 있음을 알 수 있다<Fig.1>.

사례 시설	응답자 수 (34)	평가척도					카테 고리
		매우 그렇지 않다 (-2)	비교적 그렇지 않다 (-1)	보통 이다 (0)	비교적 그렇다 (+1)	매우 그렇다 (+2)	
① 한옥	6 (남2,여4)						한옥같다 (6)
② 서구	6 (남3,여3)		(1)			(5)	서구적이다 현대적이다
③ 상징	7 (남3,여4)					(6) (1)	상징적이다 현대적이다
④ 현대	8 (남4,여4)					(8)	현대적이다
⑤ 조잡	7 (남2,여5)				(2)	(5)	현대적이다 조잡하다

주) 평가 카테고리에는 5가지 <한옥같다, 서구적이다, 상징적이다, 현대적이다, 조잡(어수선)하다>에서 택일하도록 하였음.

Figure 1. Recognition of the appearance image of the local food stores

따라서 고속도로 휴게소 본 시설 별도로 독립하여 건축하는 경우는 전체적으로 조화를 추구해야 하는 어려운 점도 있지만, 노후시설은 개선하고 다양한 지역특색이 반영된 이미지 구축이 요구된다.

#### 4.6 휴게소의 교통특성별 특산물판매시설 구성

고속도로 휴게소 설치 위치의 입지조건이나 다양한 교통 편의제공, 이용자들의 다양한 요구에 대응한 결과, 고속도로 휴게소 시설을 양방향 이용이 가능하게 한 경우와 고속버스의 환승을 가능하게 한 환승 휴게소, 그리고 일반휴게소로 구분할 수 있다. 이러한 교통특성별로 휴게소별 특산물판매시설의 면적을 살펴보면, 양방이용이 가능하도록 설치한 휴게소의 특산물판매시설 평균면적이 199.3㎡로 가장 큰 규모를 가진 것으로 나타났다. 그 다음으로 고속도로 이용자 중 버스를 환승할 수 있도록 운영하는 휴게소의 특산물판매시설의 평균면적의 규모가 85.1㎡로 나타났다. 일반휴게소의 특산물판매시설 평균면적의 규모는 가장 작은 것으로 나타났다<Table 15>.

Table 15. Number of Local Food Stores by Transportation Characteristics of Highway Service Area

교통 기능 구분	휴게소		특산물판매시설			
	시설 수	비율 (%)	시설 수	비율 (%)	평균면적 (㎡)	휴게소
양방 복합	6	2.7	6	5.2	199.3	마장, 행담도, 시흥하늘, 금강, 내린천
환승	10	4.4	7	6.0	85.1	섬진강, 횡성, 인삼랜드, 선산, 정안
일반	210	92.9	103	88.8	64.6	
합계	226	100	116	100	71.8	

## 5. 결론

이상의 분석, 고찰을 통하여 얻어진 결과를 정리하면 다음과 같다.

첫째, 고속도로 휴게소에는 해당 지역의 다양한 문화적, 환경적 조건을 이용하여 지역 활성화를 도모할 수 있도록 특산물판매시설의 설치를 고려하고, 지역주민과의 교류 및 지역경제를 활성화를 도모할 수 있는 공용공간의 확보가 고려되어야 할 것이다.

둘째, 고속도로 이용자의 지속적인 증가와 입지, 교통여건 등을 고려하여 고속도로 휴게소의 기능 복합화를 통한 편의서비스가 완결되도록 하기 위해서는 중·소규모 휴게소라 하더라도 특산물판매시설을 포함한 편의기능의 다양화가 고려되어야 할 것이다.

셋째, 특산물판매시설의 면적 규모는 일반적으로 75㎡초과~125㎡이하의 범위에서 계획하고, 규모를 다소 작게 하거나 크게 하고자 하는 경우는 휴게소의 입지조건이나 교통여건, 이용자 특성, 특화사업, 지자체의 대응 등을 면밀하게 검토하여야 할 것이다.

넷째, 특산물판매시설은 가급적 휴게소 본 시설과 일체화하도록 하고, 출구나 입구 쪽에 별도로 구성하는 경우는 원활한 접근성 확보와 주변환경과 조화를 이루며 시인성이 확보될 수 있는 개성 있는 디자인을 고려할 필요가 있다.

## 참고문헌

1. 정영주, 고속도로 휴게소의 서비스 만족도에 관한 연구, 경기대학교 석사학위논문, 2002
2. 양금석, 고속도로 휴게소 시설의 평면계획에 관한 연구: 부산-광주 간 고속도로를 중심으로, 한국농촌건축학회논문집, 6(3), 2004
3. 서성민, 고속도로휴게소의 지역특성을 위한 시설복합 계획에 관한 연구, 홍익대학교 석사학위논문, 2013
4. 황대성·박영기, 고속도로 휴게소의 건축계획 및 설계를 위한 거주후 평가에 관한 연구, 대한건축학회논문집, 17(2), 2001
5. <http://www.ex.co.kr/>
6. [http://www.molit.go.kr/USR/WPGEO201/m\\_36668/DTL.jsp](http://www.molit.go.kr/USR/WPGEO201/m_36668/DTL.jsp)

접 수 일 자 : 2019. 01. 09  
수정일자 1차 : 2019. 02. 18  
수정일자 2차 : 2019. 03. 20  
게재확정일자 : 2019. 03. 25