

액티브시니어의 골프 시뮬레이션 레슨프로그램 신뢰와 골프열정 및 심리적 행복감의 관계

설수황¹, 안병욱^{2*}

¹연세대학교 스포츠응용산업학과, ²한서대학교 레저해양스포츠학과

The Structural Relationship among Trust on Simulation Golf Lesson Program, Golf Passion and Psychological Happiness of Active Senior

Su-Hwang Seol¹, Byoung-Wook Ahn^{2*}

¹Department of Sport Industry Studies, Yonsei University, Seoul, Korea

²Department of Leisure Marine Sports, Hanseo University, Chung Nam, Korea

요 약 본 연구는 액티브 시니어를 대상으로 골프 시뮬레이션 레슨 프로그램의 신뢰와 골프열정 및 심리적 행복감의 관계를 규명하는데 목적이 있다. 연구대상자는 서울, 경기지역에 소재에 있는 시뮬레이션 골프연습장에서 시뮬레이션 골프 레슨프로그램을 활용한 강습경험이 있거나 현재 강습을 받고 있는 아마추어 골퍼 221명을 대상으로 선정하였다. 본 연구의 자료처리는 SPSS 18.0과 Amos 18.0을 이용하여 빈도분석, 신뢰도 분석, 확인적 요인분석, 상관관계분석과 구조방정식 모형분석을 실시하였다. 본 연구의 결과는 다음과 같다. 첫째, 액티브 시니어의 골프 시뮬레이션 레슨프로그램 신뢰는 조화열정에 영향을 미치지 않았고 강박열정에도 영향을 미치지 않았다($p>.05$). 둘째 액티브 시니어의 골프 시뮬레이션 레슨프로그램 신뢰는 심리적 행복감에 영향을 미치지 않았다($p>.05$). 셋째, 액티브 시니어의 골프 시뮬레이션 레슨프로그램의 조화열정은 심리적 행복감에 긍정적인 영향을 미쳤다($p<.05$). 그러나 강박열정은 심리적 행복감에 영향을 미치지 않았다($p>.05$).

Abstract This study verified the relationships between trust of simulation golf lesson programs, golf passion, and psychological happiness of active seniors. The subjects of study were adults from Seoul, Gyeonggi-do. For data processing, this study conducted frequency, reliability, confirmatory factor, correlation, and structure equation modeling. The results were as follows: First, trust of simulation golf lesson programs had no influence on golf passion ($p>.05$). Second, trust of simulation golf lesson program had no influence on psychological happiness ($p>.05$). Third, golf passion (harmonious passion) had a positive influence on psychological happiness ($p<.05$). However, golf passion (obsessive passion) had no influence on psychological happiness ($p>.05$).

Keywords : Trust, Golf Simulation Lesson Program, Golf Passion, Psychological Happiness, Active Senior

1. 서론

우리나라는 2000년 고령화 사회 진입을 예고한지 17년 만에 OECD 가입국 중 최고 수준에 이르고 있고, 65세 이상 노인인구가 2025년이면 20%를 넘어서면서 초고령 사회로 접어들게 된다고 하였다[1]. 이러한 고령화

현상은 노인 건강질환에 대한 의료비 지출이 높아질 뿐만 아니라 사회적 소외로 인한 공허감 형성 등으로 노인들의 삶의 질이 낮아지게 되는 등의 다양한 노인문제들을 유발시킨다. 하지만 노년의 건강한 삶을 추구하고자 하는 사회적 인식이 확산되고 노인의 스포츠 활동에 대한 관심이 높아지면서 경제력을 바탕으로 독립적이고 여

*Corresponding Author : Byoung-Wook Ahn(Hanseo Univ.)

Tel: +82-41-660-1547 email: bwahn75@hanseo.ac.kr

Received February 8, 2019

Revised March 8, 2019

Accepted April 5, 2019

Published April 30, 2019

유 있는 생활을 위해 적극적인 소비생활과 여가생활을 즐기며 사회활동에 주도적으로 삶을 꾸리고자하는 성향이 강한 '액티브 시니어'(Active Senior)라고 불리는 시니어 계층이 주목받고 있다[2, 3].

액티브 시니어란 우리나라 경제성장의 주역인 베이비붐 세대(1955-63년생)가 이에 해당되지만 실제로는 젊게 사는 70-80대까지 확대된다[4]. 이들은 블루슈머(bluesumer)로서 시간적, 경제적 능력을 기반으로 신체적인 건강뿐만 아니라 외향적인 젊음을 추구하기 위해 패션등과 같은 생활양식에 적극적인 소비활동을 할 뿐만 아니라 체조, 걷기와 같이 소극적인 신체활동 보다는 등산, 캠핑, 골프등과 같이 적극적인 신체활동에 참여함으로써 새로운 소비주체로 급부상하고 있다[5, 6]. 따라서 고령화로 급속히 진행되고 있는 현시점에서 액티브 시니어들에 대한 연구를 추진하여 고령화문제에 대한 해결방안을 모색하는 것은 매우 중요하다고 할 수 있다.

적극적인 신체활동에 속하는 골프종목의 참여인구 중 50대 이상이 40.1%로 가장 높게 나타났다. 시니어에게 있어 골프종목의 참여가 높게 나타난 이유는 심혈관계에 무리가 적고, 지방에너지 소모 및 의존도가 높은 유산소 운동으로 운동 강도를 스스로 조절할 수 있으며, 사회적으로 소외되기 쉬운 시니어들에게 인간관계를 원활하게 할 수 있는 기회를 줄 수 있기 때문이다[7-9]. 그러나 시니어 골프 참여자의 경우 다른 연령대에 비해 심리적, 사회적, 신체적으로 노화를 겪기 때문에 자신들이 좋아하는 스포츠 활동에 지속적인 참여를 통한 건강 및 행복증진에 관한 연구는 매우 중요하다.

스포츠 종목 중 특정 종목에 열정적으로 참여하고 행복감을 느끼기 위해서는 지속적인 참여가 전제가 되어야 하는데 설수황, 김동기, 김형진[10]은 골프에 지속적으로 참여하는 이유 중에서 실력향상을 위해 꾸준히 레슨을 받았을 때와 새로운 경험을 하였을 때 실력향상과 더불어 행복감 및 몰입이 높아져서 지속적으로 참여한다고 하였다. 이와 관련하여 스포츠 활동에 있어 지도자의 신뢰적인 행동이나 말, 코칭은 참여자에게 긍정적인 영향을 미치지만, 지도자의 불필요한 관심과 지도가 오히려 참여자를 방해하는 요인이 될 수 있다. 즉, 지도자의 신뢰는 참여자들이 지각하는 지도자의 이미지에 대한 포괄적이며, 긍정적인 믿음의 정도로 설명이 가능하다[11]. 이렇듯 스포츠 현장에서 지도자의 신뢰를 바탕으로 운동에 열정적으로 참여한다면 실력향상에도 긍정적인 도움

을 줄 뿐만 아니라 목표달성을 위한 강력한 내적동기의 요인이 된다고 할 수 있다[12]. 지도자의 신뢰와 관련된 연구는 지속적으로 수행되어 왔다[13-16]. 하지만, 골프레슨의 새로운 트렌드인 시뮬레이션 골프레슨 프로그램의 신뢰에 대한 심리적인 동인 연구는 상대적으로 부족한 실정이다.

한편, 스포츠에 열정적으로 참여한다는 것은 어떠한 목표를 달성하기 위한 심리적인 요인으로 강렬한 욕구 혹은 동기로 스포츠에 지속적으로 참여하는데 중요한 요인이라고 설명할 수 있다[17]. 열정은 개인의 핵심적 자아와 정체성을 어떻게 내면화시키는가에 따라 조화열정과 강박열정으로 이원론적 접근 할 수 있는데, 스포츠 상황에서 조화열정은 자유로움과 긍정적 정서와 연관이 있으며, 강박열정은 압박감과 부정적 정서와 연관이 깊다[18, 19]. 이러한 자율적이며 통제적인 동기성향은 스포츠 참여를 통해 자신이 원하는 목표를 실현하는데 밑거름으로 작용하여 결국 행복증진의 토대가 될 것이라고 볼 수 있다.

우리에게 있어 행복이란 인류가 추구하는 가장 보편적이고 소중한 가치이기 때문에 사람마다 자신의 긍정적 성품을 발견하여 삶의 중요한 영역에 활용함으로써 개인이 원하는 것을 얻고, 그 얻는 것에 대해 만족하여 기쁨을 느끼는 상태라고 할 수 있다[20]. 이러한 맥락에서 길어진 노년기에 행복한 노후를 설계해 나가야 할 시니어들의 심리적 행복감을 높이는 방안에 대한 연구는 매우 중요하다고 사료된다.

그동안 시뮬레이션 골프와 관련된 연구들을 살펴보면 스크린골프 서비스품질, 재미, 만족, 몰입, 참여의도에 관한 연구[21-23], 스크린골프장의 지도자들의 지도행동에 관한 연구[24-25] 들로 대부분 스크린골프의 참여경험과 소비문화에 관한 연구 주를 이루었다. 하지만 시뮬레이션 골프 레슨 프로그램의 활용은 과거 지도자의 단순한 피드백에 의존했던 레슨과 일반적인 시뮬레이션 기기를 이용한 레슨과는 다르게 과학적인 데이터를 기반으로 레슨이 이루어져서 엘리트골프선수, 프로골퍼, 그리고 아마추어 골퍼까지 모두가 선호하는 연습의 형태로 자리잡아가고 있으나, 시뮬레이션 골프레슨 프로그램에 대한 연구는 미진한 실정이다.

따라서 본 연구는 골프 참여인구가 가장 많은 액티브 시니어를 대상으로 시뮬레이션 골프레슨 프로그램의 신뢰와 골프열정 및 심리적 행복감의 관계를 규명하는데

목적이 있다. 더 나아가 행복한 노후를 설계하고 영위할 수 있는 기초자료를 제공하는데 의의가 있다.

1.1 연구가설

스포츠 현장에서 신뢰와 운동열정 및 심리적 행복감에 관한 연구[11, 14, 16]들과 운동열정과 심리적 행복감에 관한 연구[30-31]들을 토대로 다음과 같은 연구가설을 설정하였다.

첫째, 액티브 시니어의 시뮬레이션 레슨프로그램 신뢰는 조화열정과 강박열정에 유의한 영향을 미칠 것이다. 둘째, 액티브 시니어의 시뮬레이션 레슨프로그램 신뢰는 심리적 행복감에 유의한 영향을 미칠 것이다. 셋째, 액티브 시니어의 시뮬레이션 레슨프로그램의 조화열정과 강박열정은 심리적 행복감에 유의한 영향을 미칠 것이다.

2. 연구방법

2.1 연구대상

본 연구는 2018년 10월부터 11월까지 설문조사를 실시하였으며 서울, 경기지역에 소재에 있는 골프연습장에서 시뮬레이션 골프 레슨프로그램을 활용한 강습경험이 있거나 현재 강습을 받고 있는 아마추어골퍼들을 연구대상으로 정하였다. 표본은 비확률적 표본 추출법 중 편의 표본추출법을 사용하였다. 설문은 자기평가기입법으로 내용에 응답하도록 하였으며, 총 230부의 설문지를 배부하고 이 중 불성실하게 응답하였거나 이중응답 등 본 연구에서 사용할 수 없다고 판단되는 설문지를 제외한 221명의 자료가 실제분석에 사용되었다. 연구대상자에 대해 구체적으로 살펴보면, 성별에서는 남성 134명(60.6%), 여성 87명(39.4%), 연령에서는 50-59세 87명(39.3%), 60-69세 90명(40.7%), 70대 이상이 44명(20%)를 차지하고 있었다. 골프경력에서 6개월미만 7명(3.1%), 6개월에서 3년미만 20명(9.0%), 3년-6년미만 24명(10.8%), 6년이상 170명(76.9%)로 조사되었다[Table 1].

Table 1. Characteristics of simulation golf lesson program participants

Concepts		N	%
Gender	Male	134	60.6
	Female	87	39.4
Age	50 to 59 years	87	39.3
	60 to 69 years	90	40.7
	over 60	44	20.0
Career	Less than 6 months	7	3.1
	Less than 6 months to 3years	20	9.0
	Less than 3 years to 6years	24	10.8
	More than 6years	170	76.9
Total		221	100

2.2 측정도구

2.2.1 설문지구성

설문지의 구성은 일반적 특성 3문항, 신뢰요인 3문항, 골프열정 14문항, 심리적 행복감 4문항으로 총 24문항이었지만 골프열정 요인 중 조화열정의 7번 문항이 요인 분석결과 적재치(factor loading)가 낮게 나타나 제거하였다. 따라서 골프열정 요인은 13문항으로 총 23문항이며 구체적인 내용은 [Table 2]와 같다.

Table 2. Summary of the Scales Used

Scale	Item	Number of Question
Characteristics	Gender, Age, Career	3
Trust	Trust(3)	3
Golf passion	harmonious passion(6) obsessive passion(7)	13
Psychological happiness	Psychological happiness(4)	4
Total		23

2.2.2 조사도구

설문지 구성 중 시뮬레이션 프로그램 신뢰관한 척도는 Chaudhuri와 Holbrook[26], Morgan과 Hunt[27]의 설문지를 바탕으로 최현호[28]가 사용한 설문문항을 수정·보완하여 사용하였으며, 골프열정에 관한 척도는 Vallerand et al.[29]이 개발하고 유진과 정꽃님[30], 민왕식[31]이 사용한 설문문항을 수정·보완하여 사용하였다. 그리고 심리적 행복감에 관한 척도는 Waterman[32]가 제작한 PEAQ(Personally Expressive Activities

Table 3. Confirmatory Factor Analysis

	χ^2	χ^2/df	TLI	CFI	RMSEA	Cronbach' α
Golf passion	373.187	5.83	.953	.967	.089	.947
Trust ^{a)}	-	-	-	-	-	.918
Psychological happiness ^{a)}	-	-	-	-	-	.837

^{a)} saturated model

Questionnaire)와 Ryff[33]의 심리적 행복감 척도(The Scale of Psychological Well-being)를 참고로 제작한 양명환[34]의 설문지를 바탕으로 김윤정[35]이 사용한 설문문항을 사용하였다. 각 변인은 모두 리커트 5점 척도로 구성하였다.

2.3 설문지의 신뢰도 및 타당도

본 연구에서 사용한 설문지 구성의 적합도 판단을 위해 타당도와 신뢰도를 측정하였다. 내용타당도 검사는 전공교수 1인과 연구원 3인을 통하여 검증받았다. 이후 확인적 요인분석을 실시하여 집중타당성과 판별타당성을 검증하였다. 여러가지 적합지수 중 Bentler[36]가 제시한 CFI, Bentler & Bonett[37]이 제시한 TLI와 Jorekog와 Sorbom[38]이 제시한 GFI, Steiger & Lind[39]가 제시한 RMSEA를 적합도 지수로 적용하였다. 한편 CFI와 TLI, GFI의 경우 .8-.9 이상, RMSEA의 경우 .09 이하가 된다면 적합한 모형이라 할 수 있다 [40]. 전체 측정항목의 확인적 요인분석결과 TLI .953, CFI .967, RMSEA .089으로 나타나 모형의 적합도 기준을 만족시키는 것으로 확인되었다. 또한 개념신뢰도와 분산추출지수 값이 모두 .7과 .5를 모두 상회하고 있어 집중타당도 역시 문제가 없다고 판단된다[41]. 또한 신뢰성 분석을 위해 Cronbach's α 계수를 검증한 결과 모두 .7 이상으로 측정도구로써 문제가 없는 것으로 확인되었다. 분석결과는 [Table 3]과 같다.

2.4 자료처리

본 연구의 자료처리는 Window용 SPSS 18.0을 이용하여 빈도분석, 신뢰도분석, 상관관계분석을 실시하였다. 또한, AMOS 18.0을 이용하여 확인적 요인분석을 실시한 후 신뢰요인과 골프열정, 심리적 행복감을 분석하기 위하여 구조방정식모형을 이용한 경로분석을 실시하였다.

3. 연구결과

3.1 각 요인간의 상관관계

변수간의 상관관계를 확인한 결과는 [Table 4]와 같이 나타났다. 대부분의 변인 간에 통계적으로 유의한 상관관계가 있는 것으로 나타났고, 모든 상관관계수의 값이 .85를 초과하지 않았기 때문에 다중공선성 문제가 없다는 것을 보여주고 있다.

Table 4. Correlation Analysis

	1	2	3	4
Trust	1			
Harmonious Passion	-.057	1		
Obsessive Passion	-.046	.614**	1	
Psychological Happiness	-.063	.332**	.184**	1

**p<.01

3.2 연구모형의 적합도 검증

본 연구의 모형적합도 결과는 [Table 5]에 제시된 바와 같이 TLI=.925, CFI=.937, RMSEA=.083으로 나타나 모든 적합지수를 만족시키는 것으로 나타났다.

Table 5. Goodness of fit index of the measurement model

	χ^2	df	CFI	TLI	RMSEA
Model Fit Index	401.752	159	.937	.925	.083

3.3 인과관계 분석 결과

각 가설을 검증한 결과는 [Fig. 1]와 [Table 6]에 제시된 바와 같다. 가설1에 대한 경로분석 결과 신뢰와 조화열정의 경로계수는 -.061, t값 -.836으로 나타나 기각되었고 신뢰와 강박열정의 경로계수는 -.045, t값 -.661로 나타나 기각되었다. 가설 2에 대한 경로분석 결과 신뢰와 심리적 행복감의 경로계수는 -.042, t값 -.577로 나타나 기각되었다. 가설 3에 대한 경로분석 결과 조화열

정과 심리적 행복감의 경로계수는 .353, t값 3.287로 나타나 채택되었고 강박열정과 심리적 행복감의 경로계수는 -.021, t값 -.204로 나타나 기각되었다.

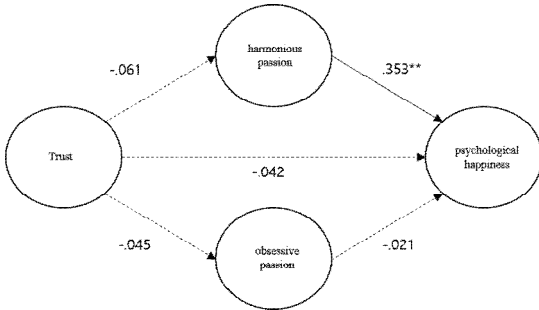


Fig. 1. Results of proposed model measurement

Table 6. Results of Structural Equating Modeling Analysis

	Path	Estimate	S.E.	t-value	
H1	Trust → Harmonious passion	-.061	.069	-.836	reject
H1-1	Trust → Obsessive Passion	-.045	.086	-.661	reject
H2	Trust → Psychological Happiness	-.042	.048	-.577	reject
H3	Harmonious passion → Psychological Happiness	.353**	.076	3.287	accept
H3-1	Obsessive Passion → Psychological Happiness	-.021	.053	-.204	reject

**p<.01

4. 논의

본 연구의 결과를 바탕으로 논의하자면 다음과 같다. 첫째, 액티브 시니어의 시뮬레이션 레슨프로그램 신뢰는 골프열정의 하위요인인 조화열정과 강박열정에 영향을 미치지 않았다. 이러한 결과는 용무도 수련생의 지도자 신뢰가 운동열정에 긍정적인 영향을 미친다는 연구결과 [11]와 여자 유도선수의 지도자 신뢰가 운동열정의 하위요인인 조화열정에 긍정적인 영향을 미친다는 연구결과 [16]와 상반된 결과를 나타내었다. 이는 액티브 시니어들이 시뮬레이션 골프 레슨프로그램을 통해 레슨에 참여

하면서 복잡한 기계의 내용을 충분히 이해하지 못하였기 때문에 레슨에 대한 신뢰감이 형성되지 않아서 골프에 열정적으로 참여하지 못한 것으로 해석할 수 있다. 이러한 맥락에서 볼 때 IT기술이 접목된 골프혁신제품을 사용하는데 있어 사용의 불편함이나 조작의 어려움으로 제품의 신뢰가 생기지 않으면 사용의도가 낮아진다고 하면서 사용의도를 높이려면 제품에 대한 신뢰도를 높여야 한다고 하였다[42]. 따라서 지도자 및 관계자들은 시뮬레이션 골프레슨에 참여하는 액티브 시니어들에게 레슨에 앞서 레슨프로그램에 대한 명확한 이해가 선행된다면 레슨 프로그램에 대한 신뢰가 높아져 보다 효과적인 레슨이 이루어져 골프에 열정적으로 참여할 것으로 사료된다.

둘째, 액티브 시니어의 시뮬레이션 레슨프로그램 신뢰는 심리적 행복감에 영향을 미치지 않았다. 이는 덴스 스포츠 지도자의 신뢰가 심리적 행복감에 영향을 미치지 않았다는 연구결과[43]와 일치하고 있어 본 연구의 결과를 지지하였다. 즉, 어떠한 종목의 스포츠를 배움에 있어서 지도자를 신뢰하지 못한다면 배움에 대한 열정이 떨어지게 되어 심리적 행복감에 긍정적인 영향을 줄 수 없는 것으로 해석할 수 있다. 따라서 액티브 시니어들이 시뮬레이션 골프레슨프로그램을 신뢰할 수 있는 방안의 모색은 굉장히 중요하다는 것을 시사한다. 이와 관련하여 평창수[44]는 시뮬레이션 골프 레슨프로그램을 신뢰하면 레슨만족과 지속의도가 높아진다고 하였다. 따라서 시뮬레이션 골프 레슨프로그램의 신뢰를 높일 수 있도록 실외골프장에서 일주일에 1회 정도 실전연습을 권유해서 골프레슨프로그램의 데이터 정확성을 인지시켜준다면 골프 레슨프로그램의 신뢰를 높일 수 있는 좋은 방안이 될 것이다.

셋째, 액티브 시니어의 시뮬레이션 레슨프로그램의 골프열정의 하위요인 중 조화열정은 심리적 행복감에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났지만 강박열정은 심리적 행복감에 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 이러한 결과는 골프참여자의 조화열정은 심리적 행복감에 영향을 미치지만 강박열정은 심리적 행복감에 영향을 미치지 않는다는 연구결과[45]와 일치하고 있어 본 연구의 결과를 지지하였다. 즉, 액티브 시니어들은 골프 레슨프로그램에 참여하는데 있어 강박을 느껴서 참여하는 것보다 자발적으로 참여하였을 때 심리적 행복감이 높아진다는 것으로 유추해 볼 수 있다. 이러한 맥락에서

볼 때 정양현[46]은 자신의 행복한 노후를 적극적으로 향유하려는 시니어들이 늘어나고 있으며 여가생활에 자발적으로 참여하기를 원한다고 하였다. 따라서 액티브 시니어들이 이해하기 쉽고 사용이 편리한 레슨프로그램을 구축하여 그들의 자발적인 참여를 유도한다면 심리적 행복감을 높일 수 있을 뿐만 아니라 작게나마 우리나라의 고령화 문제에 대한 해결방안으로 제시할 수 있을 것이다.

본 연구의 결과와 선행연구를 종합해서 살펴보면, 고령화 사회로 급속도로 빠르게 진행되고 있는 현실점에서 골프 참여인구가 가장 많은 액티브 시니어를 대상으로 시뮬레이션 골프레슨 프로그램의 신뢰와 골프열정 및 심리적 행복감의 관계를 규명하여 그들의 행복한 노후를 설계하고 영위할 수 있는 방안을 모색했다는 점에 의의가 있다. 또한 지도자 및 관계자들은 시뮬레이션 골프 레슨프로그램을 통해 레슨을 원하는 액티브 시니어 골프참여자에게 레슨에 앞서 프로그램에 대한 자세한 설명과 명확한 이해가 선행이 될 수 있도록 하고 실외연습장과 병행한다면 골프에 대한 열정과 심리적 행복감이 높일 수 있다는 것을 시사한다.

5. 결론 및 제언

본 연구는 액티브 시니어를 대상으로 시뮬레이션 골프 레슨프로그램의 신뢰와 골프열정 및 심리적 행복감의 관계를 규명하는데 목적이 있다. 연구대상은 서울, 경기 지역에 소재에 있는 골프연습장에서 시뮬레이션 골프 레슨프로그램을 활용한 강습경험이 있거나 현재 강습을 받고 있는 아마추어골퍼 221명을 대상으로 실시하였다. 본 연구의 자료처리는 SPSS 18.0과 Amos 18.0을 이용하여 빈도분석, 신뢰도 분석, 확인적 요인분석, 상관관계분석과 구조방정식모형분석을 실시하였다. 본 연구의 결과는 다음과 같다. 첫째, 액티브 시니어의 시뮬레이션 레슨프로그램 신뢰는 조화열정과 강박열정에 영향을 미치지 않았다. 둘째, 액티브 시니어의 시뮬레이션 레슨프로그램 신뢰는 심리적 행복감에 영향을 미치지 않았다. 셋째, 액티브 시니어의 시뮬레이션 레슨프로그램의 조화열정은 심리적 행복감에 긍정적인 영향을 미쳤지만 강박열정은 심리적 행복감에 영향을 미치지 않았다. 이상의 결과를 바탕으로 제언을 하면 다음과 같다. 첫째, 본 연구에서는

시뮬레이션 골프레슨프로그램 참여자를 서울, 경기지역의 액티브시니어로 연구대상으로 정하였다. 따라서 다른 지역과 단체의 액티브 시니어를 대상으로 한다면 더욱 의미 있는 결과를 도출할 수 있을 것이라고 생각된다. 둘째, 액티브 시니어에게 영향을 미칠 다양한 변인들로 연구를 진행하여 그들의 행복한 노후를 설계할 수 있는 방안을 모색할 필요가 있다.

References

- [1] Statistics Korea, "Senior statistics." 2017.
- [2] I. K. Oh, "Research Articles : Senior Citizens' Preference and Attitudes toward Korea's Oriental Medical Tourism: Collaboration between Tourism and Oriental Medical Industries." *Journal of Tourism Sciences*, Vol. 39, No. 4, pp. 11-25. 2015. DOI: <http://dx.doi.org/10.17086/JTS.2015.39.1.11>
- [3] C. K. Park, "Urban farm planning for active seniors." Unpublished Master Dissertation, Hong-Ik University, 2011.
- [4] H. J. Sa, C. W. Lee, & M. J. Kim, "The Relationship among Leisure Satisfaction, Stress-related growth and Happiness for Female Active Senior." *The Korean Journal of Physical Education*, Vol. 57, No. 1, pp. 369-378, 2018. DOI: <http://dx.doi.org/10.23949/kjpe.2018.01.57.1.27>
- [5] M. J. Kim, "A Study on Design of a Safari Jumper for Active Senior Women." Unpublished Master Dissertation, Chung-Ang, University, 2017.
- [6] J. E. Kim, "A Study on the Development of Outdoor Wear for Active Senior Males : Focused on Males Aged 55-69." Unpublished Doctoral Dissertation, Ehwa University, 2016.
- [7] J. S. Ko, "Comparison of Calorie Intake of Body composition and Calorie Consumption of Old Age People in Various Exercise Type." *Journal of Sport and Leisure Studies*, Vol. 15, pp. 249-260, 2001.
- [8] Y. D. Choi, S. H. Lee, & H. W. Kim, "Influence on social behavior and interpersonal relationship form golf participant level of senior." *The Korean Society of Sports Science*, Vol. 24, No. 3, pp. 229-240, 2015.
- [9] C. S. Shim, & J. Y. Huh, "The Relationship between Leisure Satisfaction and Life Satisfaction on Park Golf Participation in Old." *The Korean Journal of Physical Education*, Vol. 45, No. 2, pp. 189-196, 2006.
- [10] S. H. Seol, D. K. Kim, & H. J. Kim, "A Qualitative Study on the Formation Process of Leisure Flow for Golf Participants." *Journal of Golf Studies*, Vol. 8, No. 2, pp. 137-146, 2014.
- [11] S. B. Kong, M. C. Kang, & J. Y. Kwon, "The Relationship between Youngmudo Trainees' Trust in Master, Exercise Passion and Player's Satisfaction." *The Journal of Korean Alliance of Martial Arts*. Vol. 20, No. 3, pp. 87-98, 2018.

- [12] D. B. Kong, "The Structural Relationship among Adolescent Ssireum Players' Passion, Self-management and Exercise Flow." *Journal of Sport and Leisure Studies*, Vol. 67, pp. 209-219, 2017.
- [13] M. S. Lee, "Effects of coach confidence on athlete satisfaction and perceived performance in throwers." *Journal of Korea Academia-Industrial cooperation Society*, Vol. 12, No. 9, pp. 4054-406, 2011.
DOI: <http://dx.doi.org/10.5762/KAIS.2011.12.9.4054>
- [14] S. J. Seo, & T. S. Om, "Effect of Trust in Dancesports Instructors and Coaching Efficiency on Customer Loyalty." *Official Journal of the Koeran Society of Dance Science*, Vol. 29, pp. 125-138, 2013.
DOI: <http://dx.doi.org/10.21539/ksds.2013..29.125>
- [15] H. S. Yu, & M. K. Park, "The Relations between cause and effect of Leadership Style of Taekwondo Coach, Leader Reliance Motor Flow and Coaching Effectiveness." *Korean Society For The Study Of Physical Education*, Vol. 16, No. 3, pp. 173-187, 2011.
- [16] Y. H. Choi, "Verification of Structural Relationship among Trust of Instructor, Sport Motivation, Exercise Passion, and Intention of Athlete's Life of Women's Judo Athletes." Unpublished Doctoral Dissertation, Kyong-Gi, University, 2018.
- [17] Peterson, C., & Seligman, M. E. P. "Character strengths and virtues." A handbook and classification. NY: Oxford University Press. DC: American Psychological Association, 2004.
- [18] Deci, E., & Ryan, R. M, "Intrinsic motivation and self-determination in human behavior." Springer Science & Business Media. 1985.
DOI: <https://doi.org/10.1002/9780470479216.corpsy0467>
- [19] Amiot, C. E, Vallerand, R. J., & Blanchard, C. M. "Passion and psychological adjustment: A test of the person-environment fit hypothesis." *Society for Personality and Social Psychology*, Vol. 32, No. 2, pp. 220-229, 2006.
DOI: <https://doi.org/10.1177/0146167205280250>
- [20] Vitrano, C, "The Structure of Happiness." Unpublished Doctoral Dissertation, The City Univ. of New York, 2006.
- [21] S. H. Park, "The Relationship among Service Quality, Price Fairness, Expectation Congruity and Customer Behavior of Screen Golf Practice Range." *The Korean Society of Sports Science*, Vol. 27, No. 4, pp. 531-544, 2018.
- [22] M. S. Sul, & J. W. Lim, "The relationship between the service quality of the screen golf course and customer satisfaction and repurchase intention." *The Korean Society of Sports Science*, Vol. 26, No. 4, pp. 537-547, 2017.
- [23] K. Y. Lee, & J. G. Lim, "The Structural Relationship among Fun Factor, Flow, Satisfaction in Golf Simulator Game." *Korean society for Wellness*, Vol. 13, No. 2, pp. 401-409, 2018.
DOI: <https://doi.org/10.21097/ksw.2018.05.13.2.401>
- [24] T. K. Kim, "Effects of Coaching Behavior of Screen Golf Club Instructors on Relations of Class Satisfaction and Continuous Participation." Unpublished Master Dissertation, Koresa National Sport University, 2015.
- [25] U. S. Hwang, "The Effect of Screen Golf Clubs' Satisfaction and Importance Factor of the Coaching Ability and Environment Service Quality on Behavioral Intention." *Journal of Coaching Development*, Vol. 13, No. 1, pp. 41-48, 2011.
- [26] Chaudhuri, A. & M. B. Holbrook. "The Chain of Effects from Brand Trust and Brand Affect to Brand Performance: The Role of Brand Loyalty." *Journal of Marketing*, Vol. 65, No. 2, pp. 81-93, 2001.
DOI: <https://doi.org/10.1509/jmkg.65.2.81.18255>
- [27] Morgan, R. M. & Hunt, S. D. "The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing." *Journal of Marketing*, Vol. 58, No. 3, pp. 20-38, (1994).
DOI: <https://doi.org/10.1177/002224299405800302>
- [28] H. H. Choi, "The effect of brand coolness on brand affect, brand cognition and brand trust: the moderating effect of product category." Unpublished Doctoral Dissertation, Kyung-pook, University, 2014.
- [29] Vallerand, R. J., Blanchard, C. M., Mageau, G. A., Koestner, R., Ratelle, C. F., Leonard, M., Gagne, M. & Marsolais, J, "Les passions de l'ame: On obsessive and harmonious passion." *Journal of personality and social Psychology*, Vol. 85, No. 4, pp. 756-767, 2003.
DOI: <https://doi.org/10.1037/0022-3514.85.4.756>
- [30] J. Yoo, & K. N. Chung, "Analysis of the Dualistic Passion Model in Dance." *Korean Society of Sport Psychology*, Vol. 19, No. 1, pp. 163-175, 2008.
- [31] W. S. Min, "The structural relationships between leisure sports participants' exercise passion, physical self-efficacy, exercise emotion and psychological happiness." Unpublished Doctoral Dissertation, Kyong-gi, University, 2013.
- [32] Waterman, A. S. "Two conception of happiness: Contrasts of personal expressiveness(eudaimonia) and hedonic enjoyment." *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol. 64, pp. 678-691, 1993.
DOI: <https://doi.org/10.1037/0022-3514.64.4.678>
- [33] Ryff, C. "Happiness is Everything or is it Explorations on the meaning of psychological well-being." *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol. 57, No. 6, pp. 1069-1081, 1989.
- [34] M. H. Yang, "Development of Cognitive - Affective States Scale = Physical Activity and Psychological Well - being." *Korean Society of Sport Psychology*, Vol. 9, No. 2, pp. 113-124, 1998.
- [35] Y. J. Kim, "The Influence of physical self-concept on the psychological happiness in aerobics participants." Unpublished Master Dissertation, Pusan University of Foreign Studies, 2003.
- [36] P. M.. Bentler, "Comparative fit indices in structural models." *Psychological Bulletin*, Vol. 107, pp. 238-246, 1990.
- [37] P. M. Bentler and D. G. Bonett, "Significance tests and goodness of fit in the analysis of covariance structures." *Psychological Bulletin*, Vol. 88, No. 3, pp. 588-606, 1980.
- [38] K. G. Jorekog and D. Sorbom, "A guide to program and applications." SPSS Publications, Chicago. 1989.
- [39] J. H. Steiger, and J. C. Lind, "Statistically-based tests for

the number of common factors.” Paper presented at the Annual Spring Meeting of the Psychometric Society. Iowa City, 1980.

- [40] S. Hong, “The criteria for selecting appropriate fit indices in structural equation modeling and their rationales.” *Korean Journal of Clinical Psychology*, Vol. 19, No. 1, pp. 161-177, 2000.
- [41] J. F. Hair, W. C. Black, B. J. Babin and R. E. Anderson, “Multivariate data analysis(7th ed.)” Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall. 2006.
- [42] S. H. Seol, D. S. Ko, & I. S. Yeo, “UX Analysis based on TR and UTAUT of Sports Smart Wearable Devices.” *KSII Transactions on Internet & Information Systems*, Vol. 11, No. 8, pp. 4162-4179, 2017.
DOI: <https://doi.org/10.3837/tiis.2017.08.024>
- [43] Y. M. Kim, “The Structural Relationship of Fun, Psychological Happiness and Participation Duration Intention by Trust of Dance Sports Instructor.” *Official Journal of the Korean Society of Dance Science*, Vol. 31, No. 1, pp. 121-138, 2014.
DOI: <http://dx.doi.org/10.21539/ksds.2014.31.1.121>
- [44] C. S. Pyung, “The structural relationship among trust on simulation program, lesson satisfaction, and purchase behavior in screen golf club.” Unpublished Master Dissertation, Yonsei University, 2016.
- [45] J. H. Lee, C. H. Bum, & W. K. Kim, “The Relationship of Exercise Passion, Exercise Flow, and Psychological Happiness of Golf Participants.” *The Korean Society of Sports Science*, Vol. 24, No. 3, pp. 491-501, 2015.
- [46] Y. H. Jung, “Influence of Senior’s Participation Motivation in Leisure Sport on Leisure Satisfaction and Successful Aging. Han-sin University, 2014.

안 병 옥(Byoung-Wook Ahn)

[정회원]



- 2005년 8월 : 연세대학교 일반대학원 사회체육학과 (사회체육학석사)
- 2009년 8월 : 연세대학교 일반대학원 사회체육학과 (사회체육학박사)
- 2014년 3월 ~ 현재 : 한서대학교 신체활동디자인학과 교수

<관심분야>

여가사회학, 여가학연구법, 레저스포츠

설 수 황(Su-hwang Seol)

[정회원]



- 2011년 8월 : 연세대학교 일반대학원 스포츠레저학과 (스포츠레저학 석사)
- 2015년 8월 : 연세대학교 일반대학원 (스포츠레저학 박사)
- 2018년 9월 ~ 현재 : 연세대학교 스포츠응용산업학과 연구교수

<관심분야>

스포츠 IT, 스포츠 경영, 스포츠여가