

# 산업보건 주요뉴스

대한산업보건협회는 365일 국민과 함께합니다.  
조금 더 건강한 사회를 위해 행동하고, 유익한 정보를 제공하여  
국민 삶의 질이 향상되는 데 기여하기 위해 노력하고 있습니다.



공공부문 정규직 전환 기관별 실적 공개  
(2018년 8월 기준)

고용노동부는 공공부문 정규직 전환에 대한 기관별(1단계 853개) 실적을 8월 말 기준으로 공개하였다.

전환계획인원(174,935명)의 88.3%인 154,526명에 대해 전환을 결정하였고, 전환결정인원의 55.0%인 85,043명은 전환이 완료되었다. 기간제의 경우 계획인원(72,354명)의 93.7%인 67,809명에 대해 전환을 결정하였고, 55,676명은 전환이 완료되었다. 파견·용역의 경우 계획인원(102,581명)의 84.5%인 86,717명에 대해 전환을 결정하였고, 29,367명은 전환이 완료되었다.

기관별 구체적인 전환실적은 “공공부문 비정규직 고용개선 시스템(<http://public.moel.go.kr>)” 자료실에서 확인할 수 있다.



2019년 소규모 건설현장  
추락방지시설 설치지원 대폭 확대

올해보다 93억원 증액,  
약 1,100여 개 건설현장 추가지원 기대

고용노동부(장관 이재갑)는 건설현장에서 발생하는 추락 재해로부터 작업노동자를 보호하기 위하여, 2019년 소규모(20억미만) 건설현장에 대한 추락방지시설 설치비용 지원예산을 대폭 확대한다고 밝혔다.

추락재해(떨어짐)는 건설현장 사망사고의 주된 원인으로, 2017년의 경우 전체 산업현장 사고사망자의 52%(506명)가 건설업에서 발생하였고, 이 중 54%(275명)가 추락으로 인한 사망사고이다. 그러나 정부지원을 통해 추락방지시설을 설치한 건설현장의 경우에는 설치하지 않은 현장보다 추락재해가 약 24% 감소한 것으로 나타나고 있고 특히 이 사업을 시작한 '13년 이후 정부지원 건설현장에서 추락으로 인한 사망사고가 단 한 건도 발생하지 않고 있어, 소규모 건설현장 작업노동자를 보호하고 사망사고를 줄이기 위한 정부의 안전시설 설치 지원 필요성은 더욱 요구되고 있는 실정이다.

이에 따라, 올해 예산을 증액(38억원)한 데 이어 내년에는 추가로 93억원을 증액하여 편성할 계획이다. 이 경우 건설현장의 사업 참여 기회가 더욱 확대되어, 약 1,100여 개 소 이상의 소규모 건설현장이 추가로 정부지원 혜택을 받게 될 것으로 기대된다.



## 안전보건공단, 감정노동자 보호 위한 대국민 캠페인 #andYOU 전개

감정노동자 보호 규정을 담고 있는  
산업안전보건법 일부 개정안이 10월 18일부터 시행

안전보건공단(이사장 박두용)은 감정노동자(고객응대근로자) 보호에 대한 사회적 인식을 높이고 국민적 공감대를 형성하기 위한 대국민 캠페인 #andYOU를 10월부터 전개한다.

이번 캠페인은 감정노동자 보호 규정을 담고 있는 산업안전보건법 일부 개정안이 오는 18일부터 시행됨에 따라 국민들에게 관련 정보를 알리고 관심을 고취하고자 실시된다.

캠페인 슬로건인 '#andYOU'는 감정노동 문제 해결을 위해 동참할 것을 권유하는 의미이며, 공단은 다양한 채널을 통해 감정노동자 보호와 존중의 메시지를 국민들에게 전달하고 참여를 유도한다.

먼저, 온라인 캠페인 추진을 위한 마이크로사이트([www.andyoukosha.com](http://www.andyoukosha.com))를 개설하고 감정노동자를 대상으로 한 갑질 근절을 위한 국민들의 다짐을 담은 대국민 서약 이벤트를 전개한다. 이와 함께 감정노동 사례 및 인터뷰, 스낵 영상 등을 게시하고 감정노동자 보호 문화 형성을 위한 온라인 창구로 활용할 방침이다.

또한, 출퇴근 시간대 국민들을 대상으로 감정노동 사례를 소개하고 심각성을 공감할 수 있

는 내용의 라디오 캠페인을 송출한다. 약성 고객의 전화상담 사례를 소개하고 상담사가 전화를 끊을 수 있는 권리와 이번에 개정된 법령을 국민들에게 알린다.

이와 함께, 지하철 2호선을 운행하는 일부 동차 내부를 고객응대근로자 보호를 위한 콘텐츠로 구성한 래핑 홍보도 실시한다. 감정노동 실태, 보호규정 소개 및 위반 시 처벌규정, 감정노동자 보호를 위한 당부사항 등 4가지 주제를 스토리텔링 방식으로 구성해 소개한다.

아울러, 감정노동자를 대상으로 하는 폭언과 폭행 등을 차단하기 위한 문구 및 음성 표준안을 스티커와 전화 연결음 등으로 제작해 공단 홈페이지에 게시할 계획이다. 📢