

The Latest Trends in Chinese Packaging Industry

중국 포장산업 최신 동향

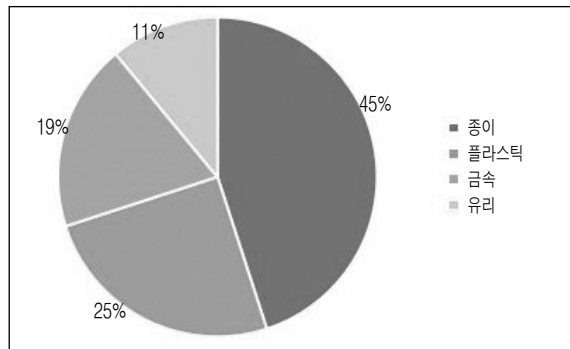
- KOTRA 글로벌원도우(<http://news.kotra.or.kr/kotranews/index.do>) 자료 제공 -

I. 중국의 포장 정의 및 분류

중국 국가 표준 GB/T4122.1-1996에 의하면, 포장은 유통과정에서 제품 보호와 편의를 촉진하기 위해 사용하는 용기나 그러한 목적을 위해 사용되는 재료와 부가물에 기술을 사용해 제조하는 활동을 말한다.

중국의 포장재산업은 개혁개방 이후 지속적으로 발전해 미국에 이어 전 세계 2대 생산국 및 소비국으로 부상했다. 포장재는 주로 종이, 플라스틱, 금속, 유리 등으로 분류할 수 있고, 식품, 전자제품 등 산업 전반에 광범위하게 사용된다.

[그림 1] 중국 포장산업 포장재별 수익 비중 현황



[자료원 : 중국포장연합회]

종이 포장재는 종이, 플라스틱, 금속, 유리 등 4대 포장재 중 가격이 가장 저렴하고 재활용이 가능해 친환경 포장재로 각광받고 있으며 생산량이 가장 많다.

중국 내 소비재 시장의 급속한 성장에 따라 플라스틱 포장재 시장도 빠르게 성장하고 있으며, 2011년부터 2015

[표 1] 중국의 포장재 분류

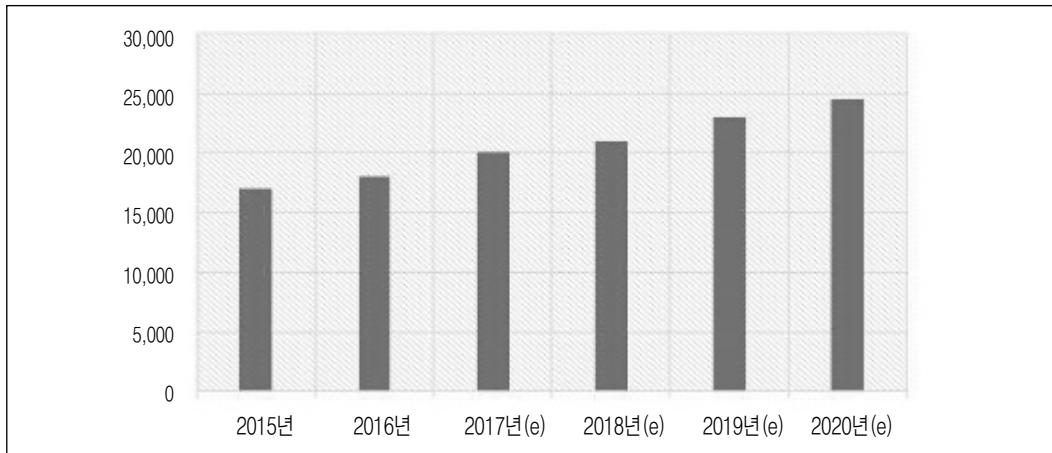
구분	상세 내용
포장재별 분류	종이, 플라스틱, 금속, 유리, 자기 등
포장 응용 산업별 분류	식품, 담배, 술, 의약품, 경공업제품, 전자소비제품, 가전 등
기능별 분류	저장용기, 운송용기, 방범용기, 위조방지용기 등

년까지 중국 플라스틱 포장상자 및 용기의 매출액은 1,292억 600만 위안에서 1,851억 7,200만 위안으로 증가해 연간 복합성장률이 9.41%에 달한다.

II. 중국 포장재산업 규모

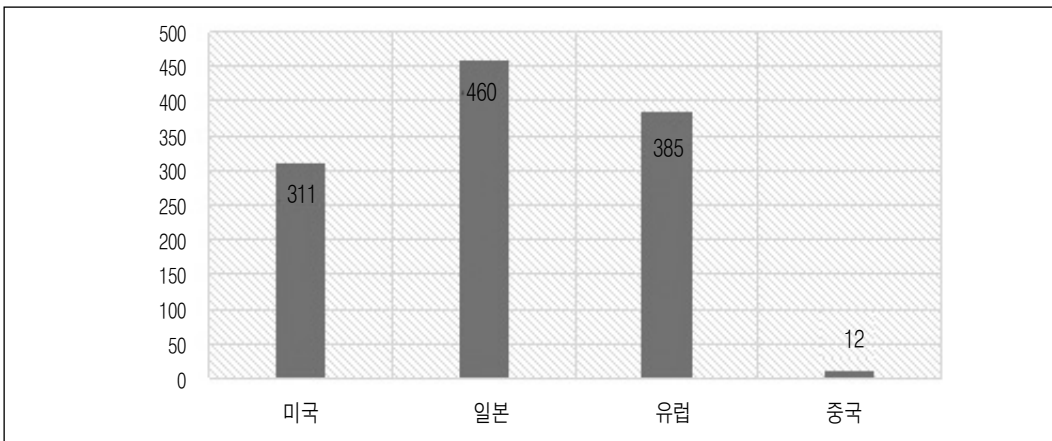
중국 포장재시장은 2009년 총 생산액 1조 위안을 돌파하며 미국에 이어 세계 2대 시장으로 부상했고, 2017년 시장규모가 2조 위안에 육박하는 등 지속적으로 성장하고 있다.

[그림 2] 2015~2020년 중국 포장재산업 시장규모 통계 및 예측 (단위 : 억 위안)



[자료원 : 중상산업연구원]

[그림 3] 세계 주요국 1인당 평균 포장 소비 현황 (단위 : 달러)

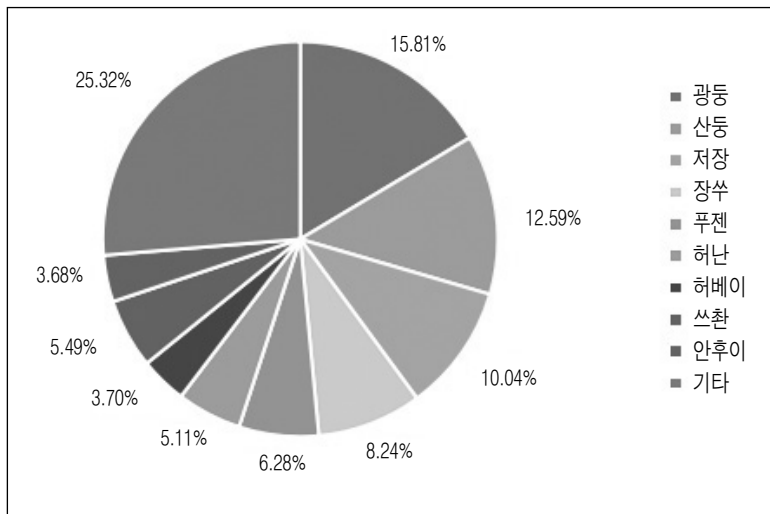


[자료원 : 중국포장연합회]

중상산업연구원은 중국의 1인당 포장 소비량이 세계 주요국 대비 매우 적은 수준이고, 포장용 용산업이 성장하면서 중국 포장산업도 동반 성장할 것으로 예상됨에 따라 2020년 경 미국을 제치고 세계 최대의 포장 시장으로 부상할 것으로 전망했다.

Ⅲ. 중국 포장재산업 지역별 분포

(그림 4) 포장산업 누적 영업이익의 지역별 비중



[자료원 : 중상산업연구원]

중국 포장재산업은 현재 장강 삼각주, 주강 삼각주, 환발해만 세 지역을 중심으로 형성돼 있다. 이 지역 내 포장산업 생산액이 중국 포장재산업 생산 총액의 60% 이상을 차지하는 것으로 추산된다. 2015년 중국 포장재산업 영업이익 지역별 통계에 따르면 광둥, 산둥, 저장, 장쑤 등 중점지역 포장산업

의 영업이익이 중국에서 가장 높다. 동북 및 내륙지역의 경우, 서부지역의 대규모 개발, 동북공업기지 진흥 및 연해산업 중서부 이동 전략 시행에 따라 포장재산업이 꾸준히 발전하고 있지만 전체 산업 규모와 기술 수준은 연해지역에 비하면 낮은 수준에 머무르고 있다.

Ⅳ. 중국 주요 포장기업 동향

중국 포장재산업은 산업집중도가 낮아 소수의 주요 기업이 시장을 주도하기보다는 다수 기업이 치열하게 경쟁하는 구도이다.

2015년 말 기준으로 중국 내 약 25만 개 포장재 기업이 있으며, 일정 규모 이상의 경쟁력 있는 기업 수는 약 3만 개로 추산된다.

Ⅴ. 중국 포장산업 트렌드

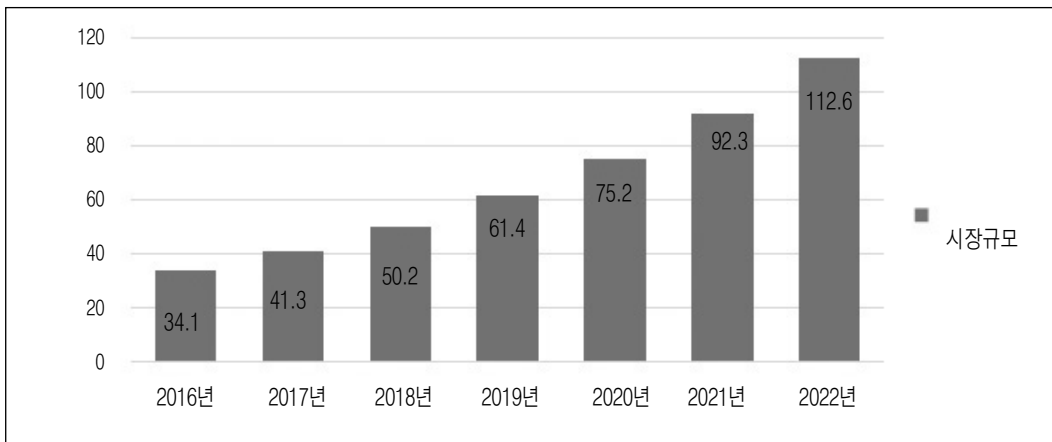
[표 4] 중국의 주요 포장기업

순번	개요	제품 비중
1	- 기업명 : 深遼市裕同包装科技股有限公司 - 설립연도 : 2002년 - 홈페이지 : http://yuto2015.moqie.com - 주요 품목 : 종이상자, 색상상자, 인쇄물, 스티커 - 특이사항 : 2016년 '인쇄경영인' 100대 포장인쇄기업 중 1위	<ul style="list-style-type: none"> 색상상자 종이상자 설명서 스티커
2	- 기업명 : 美盈森集團股有限公司 - 설립연도 : 2000년 - 홈페이지 : http://www.szmys.com - 주요 품목 : 경형 및 중형 포장제품, 포장재, 제3자 구매 - 특이사항 : 포장 상품의 설계와 생산, 판매, 제3자에게 포장재료 구매 및 포장상품 물류 배송, 공급업체의 재고 관리 및 현장 보조 포장작업 등 포장종합서비스 제공	<ul style="list-style-type: none"> 경형 포장상품 중형 포장상품 제3자 구매 기타
3	- 기업명 : 厦門合興包装印刷股有限公司 - 설립연도 : 1993년 - 홈페이지 : http://www.hxpp.com - 주요 품목 : 고품질 종이상자 및 종이, 완충재 등 각종 포장인쇄제품 - 특이사항 : 중국 전역(화남, 화중, 화북, 서남 등) 약 30곳에 네트워크를 갖춰 대규모 고객 유치 가능	<ul style="list-style-type: none"> 종이상자 판지 완충재 기타
4	- 기업명 : 深遼市通產驪星股有限公司 - 설립연도 : 1995년 - 홈페이지 : http://www.beautystar - 주요 품목 : 고무관, 사출성형, 병 제조, 라벨, 금형. - 특이사항 : 포장 설계, 가공 설비 및 정밀 몰드 설계 제조, 고분자 및 친환경 재료 연구 개발, 각종 고급 플라스틱 포장 생산과 판매, 화장품 용기 주입 밀봉과 혼합, 폐기물 재활용 서비스 제공	<ul style="list-style-type: none"> 취입성형 가우관 사출성형 (액체, 기체) 용기 주입, 밀봉 기타

[자료원 : 중상산업연구원]

[그림 5] 중국 스마트 포장산업 시장규모 예측

(단위 : 억 위안)



[자료원 : 치엔잔산업연구원]

중국 포장연합회는 2016년 12월 ‘중국포장공업발전계획(2016~2020)’을 발표하고 ‘친환경·스마트·안전 포장’을 3대 발전 방향으로 결정했다.

1. 스마트 포장

스마트 포장은 창의적인 아이디어로 패키지에 더 많은 기술을 접목시켜 기존의 성능에 특수한 성능까지 갖추게 하는 것을 의미하는 것으로 2025년까지 스마트 포장 상용화를 추진하고 있다. 포장에 유통기한과 제품의 진위 여부를 확인해주는 기능이 접목된 스마트 식품 포장, 스마트 의약품 포장 개발이 유망하다.

현재 스마트 포장산업에서 가장 빠른 발전을 보이는 것은 바코드, QR코드, 전자 태그 등이다.

2. 친환경 포장

전자상거래 분야에서 포장제품 소비가 급증함에 따라 친환경 소재를 활용한 포장재 개발 활성화가 중요한 화두로 대두되고 있다.

중국 내 포장제품 소비는 전자상거래 분야에서 전체의 약 70%가 발생하고 있다. 2015년 기준

[표 3] 중국의 포장 전문 전시회 정보

전시회명	China (Guangzhou) International Exhibition on Packaging Products(PACKINO 2018)
개최기간	2018년 3월 10~12일
개최지역	광저우(중국)
전시품목	포장용기, 포장재, 물류 포장자재, 패키징 원재료, 제품, 디자인서비스
전시규모	1만㎡
홈페이지	https://www.packinno.com/
전시회명	China Packaging Container Expo 2018(PACKCON 2018)
개최기간	2018년 4월 10~12일(찍수년 동관, 홀수년 상하이)
개최지역	동관(중국)
전시품목	포장용기, 포장재 및 액세서리, 포장 서비스
전시규모	1만㎡
홈페이지	http://www.china-packcon.com/en/
전시회명	제12회 상하이 국제 인공지능 포장공업 전시회(IntPak2018)
개최기간	2018년 9월 19~21일
개최지역	상하이(중국)
전시품목	인공지능 포장기계, 물류창고 설비 및 시스템, 라벨(RFID기술, 바코드 판독기 등), 1·2차 포장기계, 포장제품 제조기계, 포장검사장비, 포장기계 보조 부대 장비
전시규모	5만㎡
홈페이지	http://www.intpak.com/index.html

으로 최소 30억 개 포장주머니, 약 100억 개 포장상자, 약 170억 미터의 테이프가 포장상자에 사용됐다.

일회용 포장재 사용의 급증에 따라 친환경 포장재 개발이 활성화되며 산화분해 비닐봉지, 분해성 플라스틱, 재활용 서류봉투, 종이테이프 상자 활용 등이 점차 확산되고 있다.

Ⅵ. 결론

식품 포장지나 플라스틱 용기 유통상인 H사 담당자에 따르면, 하이베리어 포장 필름은 가격이 비싸기 때문에 아직까지는 고가격대 과자나 야채, 과일의 포장을 위해 주로 사용되고 있다고 한다.

또한 일반 소비자용으로는 과일이나 야채를 넣어 냉장 보관하거나 식빵 등 유통기한이 짧은 식품을 장기 보관하기 위한 목적으로 판매되고 있지만, 아직은 업무용 시장이 주를 이루고 있다.

따라서 가격이 조금 저렴하면서도 탁월한 선도유지 기능을 보유한 포장 필름이 출시되면 일반 소비자용 수요 확대도 기대해 볼 만하다.

조은진 오사카무역관은 “식품 교역은 확대되고 있으나 운송 중 신선도 유지 실패로 대량 폐기 되는 식품 문제가 사회 이슈화되자 일본 정부에서 하이베리어 필름 사용 사례집을 발간해 식품 제조기업이나 소비자를 상대로 직접 홍보하고 있어 소비자 인지도도 서서히 높아질 것으로 기대된다”고 설명했다.

또한 “아직까지 일반화되지는 않은 상황으로, 가격이 조금 내려간다면 소비자용 시장에서도 보급 확대를 기대해 볼 수 있을 것으로 보인다”며 “가격 대비 품질을 높인 제품으로 소비자용 식품포장 필름시장 확대를 노려볼 만 하다”고 덧붙였다. 