

Environment-friendly Packaging Trends in the U.S.

미국의 친환경 패키징 트렌드

- KOTRA 글로벌원도우(<http://news.kotra.or.kr/kotranews/index.do>) 자료 제공 -

I. 친환경 패키징의 수요 증가

최근 환경문제가 대두되면서 엄청난 양의 쓰레기가 발생하는 제품 패키징에 대한 우려가 확산되고 있다. 환경과 후손을 위한 책임 있는 소비를 지향하는 소비자의 증가가 친환경 패키징 수요로 이어지고 있다.

유통 관련 서비스업체인 Dotcom Distribution이 온라인 소비자를 대상으로 설문조사한 결과, 응답자의 57%가 친환경 패키징의 중요성을 인지하고 있는 것으로 나타났다. 61%는 친환경 패키징 사용 여부가 구입처 결정 시 중요하게 고려하는 요소가 된다고 답했고, 55%는 온라인 소매업체의 탄소발자국(Carbon Footprint)을 고려해 본 적이 있으며, 64%는 브랜드를 선택할 때 공급망의 지속가능성에 대해서 생각해 본 적이 있다고 응답했다.

즉, 제품 패키징과 온라인 소매업체의 소포포장이 친환경적인지 여부는 소비자의 구매결정에 영향을 미치고 있다.

한편, 친환경 패키징에 대한 투자를 늘리는 기업들도 지속적으로 증가하고 있다. 아마존은 지난 10월 재활용 전문 투자그룹인 Closed Loop Fund에 1억 달러를 투자했다. Closed Loop는 지속가능한 소비재, 재활용, 순환경제발전에 투자하는 투자플랫폼으로, 코카콜라, 월마트, 펍시, 유니레버 등이 투자한 바가 있다. 또한 Closed Loop는 친환경 패키징 개발기업에 투자하는 방식으로 수익을 창출하고 환경보호에 동참하고 있다.

이처럼 주요 소비재기업들은 완전히 재활용이 가능하거나 재활용품을 활용한 용기 개발, 쓰레기를 최소화한 포장재 등에 큰 관심을 보이고 있다.

미국 지방정부를 중심으로 재활용이 불가능하고 환경을 위협하는 패키징에 관한 규제가 확대 추세를 보이고 있다.

오스틴(텍사스), 보스턴(매사추세츠), LA(캘리포니아), 시카고(일리노이), 샌프란시스코(캘

[표 1] 포장재 주요 생산 업체

기업명	패키징	설명
델		<ul style="list-style-type: none"> - 해양 플라스틱을 재활용한 노트북 제조 - 포장 쓰레기를 최소화하기 위한 3C패키징 디자인 - 포장재는 대나무, 버섯 등 농업 쓰레기를 활용한 특수재질로 제작
REI		<ul style="list-style-type: none"> - 포장재 가짓수와 부피를 줄이고, 100% 재활용이 가능한 포장재를 사용 - 제품 개별 폴리백을 없애고 섬유제품은 돌돌 말아서 묶어 포장
Colgate-Palmolive		<ul style="list-style-type: none"> - 오는 2025년까지 생산하는 모든 제품의 플라스틱 용기를 재활용이 가능한 제품으로 교체할 예정 - 이미 '2020 Packaging Sustainability goals'에 따라 생산하는 제품 용기 98%가 PVC-free 제품
PUMA		<ul style="list-style-type: none"> - 매장 내 샌들 진열 시 사용하는 플라스틱 고리 퇴출 - 생산과정에서 물과 에너지를 최소화하고, 골판지와 재사용 가능한 가방으로 구성된 신발박스 'Clever little bag'을 개발해 사용

[자료원 : REI, dell 홈페이지, printsome insights, snwsnet]

리포니아, 시애틀(워싱턴)이 플라스틱백 사용을 금지했고, 뉴욕(뉴욕), 워싱턴DC, 포트랜드(매인), 몽고메리카운티(메릴랜드) 등은 플라스틱백의 유료화를 시행 중이다. 또한 뉴욕시는 2019년부터 슈퍼마켓과 식당에서 사용하는 스티로폼 용기와 택배를 포장할 때 사용하는 스티로폼 완충재의 사용을 완전 금지한다.

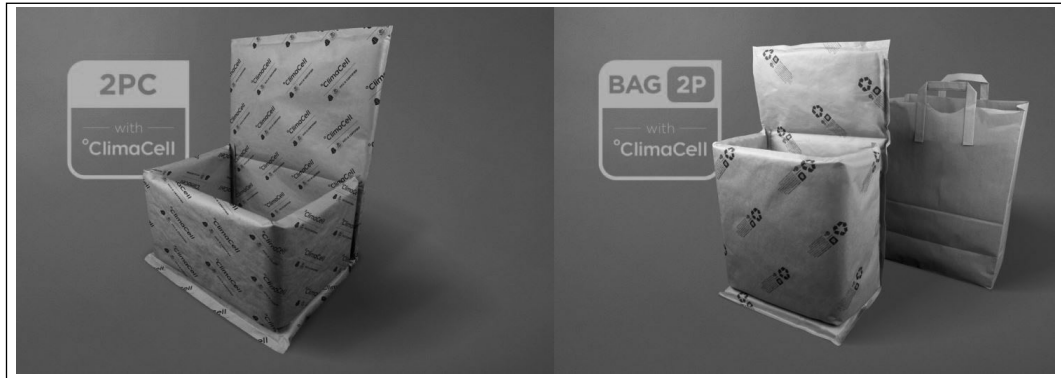
앞으로 제품 포장 및 용기 사용에 대한 규제는 더욱 강화되고 지역도 확대될 것으로 예상된다.

II. 친환경 패키징 트렌드

1. 재활용 가능 재질로 제작한 패키지

내용물을 담고 있는 용기를 포함해 제품을 보호하는 포장재, 택배 운반 시 사용하는 상자 및 완충재 등 일회용 제품은 재활용이 가능한 재질을 사용해 제작한다. 스티로폼 등 재활용이 불가

[사진 1] TemperPack이 재활용 가능한 재질로 제작한 단열 포장지 ClimaCell



[자료원 : TemperPack 홈페이지]

하거나 재활용 과정이 까다로운 기존 포장재를 재활용이 쉽고 비용을 최소화할 수 있는 소재로 대체한다.

2. 자연에서 완전 분해되는 패키지

옥수수 전분, 대나무 섬유질, 목재펄프 등 식물성 성분을 이용한 퇴비화 포장재 (compostable)

[사진 2] GreenBox 피자 박스



[자료원 : greenbox 홈페이지]

[사진 3] Lululemon의 부직포 쇼핑백



[자료원 : popculture.com]

package)와 자연에서 생(生) 분해되는 포장재 (biodegradable package)를 채택하는 업체가 증가하고 있다. 퇴비화 포장재와 생분해성 포장재는 음식 테이크아웃 용기에 사용하고 있으며, 해당 재질로 빨대와 포크, 스푼 등을 제조해 판매하고 있다.

3. 재사용 가능한 패키지

제품을 포장할 때 사용한 가방이나 용기를 다시 사용할 수 있도록 제작해 소비자들에게 재사용을 유도한다.

스타벅스는 홀리데이 시즌음료를 판매하면서 소비자들에게 무료로 홀리데이 한정판 컵을 제작해 나눠주고, 음료를 주문할 때 일회용 컵 대신 사용하면 할인해주는 행사를 진행한다.

이밖에 상자 바닥을 잘라 접시로 활용하거나 남은 피자를 들고 갈 수 있도록 작은 상자로 만들 수 있는 피자 상자, 제품을 구입할 때 플라스틱백 대신 에코백으로 활용할 수 있는 부직포 가방을 제공하는 것이 재사용 패키지를 활용하는 사례이다.

4. 친환경 패키지 채택을 소비자에게 알릴 수 있는 패키지

환경보호에 대한 인식 확산으로 친환경 패키징의 수요도 커지면서 환경오염을 최소화한 패키징 여부도 구매결정에 중요한 요인으로 작용하고 있다.

이 때문에 패키지에 친환경 패키지임을 알리는 문구나 용기의 재활용 방법 등을 삽입한 패키지가 증가하고 있다.

Ⅲ. 시사점

친환경 패키징의 수요는 지속적으로 증가할 전망이다.

패키지 제조사 Ardaph Group의 제품 개발 담당 부사장인 Mark Lutgens는 “환경문제가 대두되고 있는 오늘날 지속가능성 여부는 소비자의 구매결정과 중요한 연관성이 있다”며 “소비자


는 제품을 구매할 때 환경에 미치는 영향, 구매자의 건강과 웰니스(Wellness) 측면까지 모두 고려하므로 지속가능한 친환경 패키지의 수요는 커질 것"이라고 내다봤다.

소비자 수요에 따라 기업들이 앞장서서 패키지를 친환경 제품으로 교체하고 있으므로 기업의 수요도 동시에 확대될 전망이다.

또한 기업의 포장재 사용 규제 강화도 친환경 패키지 수요를 확대할 주요 요인으로 작용할 것으로 보인다.

김동그라미 미국 뉴욕무역관은 "패키지에 사용할 친환경 신소재와 부피를 줄이는 디자인의 중요성이 확대되고 있다"며 "합리적인 가격의 바이오 플라스틱 등 친환경 패키징에 활용할 수 있는 신소재의 필요성이 커지고 있다"고 말했다.

또한 "불필요한 쓰레기를 줄이고, 패키지 부피를 줄이면서도 제품을 보호할 수 있는 패키지 디자인과 소재 역시 주목받고 있다"며 "특히 부피를 줄이는 부분은 제조업체나 소매업체의 물류 비용 절감에 큰 영향을 미치기 때문에 기업들이 특히 관심을 갖는 부분"이라고 설명했다.

마지막으로 김 무역관은 "한국 기업은 친환경 패키지 시장 확대를 기회로 활용한 미국 진출 및 시장 확대 전략을 수립할 수 있다"라고 조언했다. 



서적 안내

신·식품포장용 필름

「신·식품포장용 필름」-플렉시블 포장의 모든 것'은 플렉시블 포장 개략, 플라스틱의 성질, 필름제조법, 필름의 성질, 플렉시블 포장용 필름, 식품보존성, 플렉시블 포장용 각종 필름, 포장과 환경문제, 플렉시블 포장 등을 상세하게 다루고 있다.



(사)한국포장협회

· 가격 : 20,000원
· 구입 문의

TEL: (02)2026-8655

E-mail : kopac@chollian.net