

Word Cloud 분석을 이용한 스트리트 패션 연구

이은숙[†] · 김새봄

울산대학교 의류학과 교수
울산대학교 의류학과 강사

A study on street fashion by word cloud analysis

Eun-Suk Lee[†] · Sae-Bom Kim

Prof., Dept of Clothing & Textiles, University of Ulsan
Lecturer, Dept of Clothing & Textiles, University of Ulsan

(2018. 7. 16 접수; 2018. 9. 20 채택)

Abstract

The purpose of this study is to examine women's street fashion based on Instagram by word cloud analysis. This study is divided into items, silhouettes, colors, materials, patterns, and images that appear in women's street fashion. The results of this study are as follows: First, women's fashion-oriented Instagram accounts have a maximum of 8.6 million followers, with 16 blogs have more than one million users. As for the fashion-oriented Instagram visitors, many were their 10s-20s and photography was the key issue. Second, it was found that the casual image, which is the basis of street fashion, romantic, elegance, active sportive image, and sexy images appeared as unique images, and mixed with each other. Third, we compared the fashion characteristics of the top blogs 'fashionnova', 'fashionclimaxx2', and 'fashion.selection'. The blog 'fashionnova', utilizes sexy images and various dresses, and dresses were the characteristic points. The blog 'fashionclimaxx2' features casual images and modern office looks. The blog 'fashoin.selection' has fashion characteristics of both 'fashionnova' and 'fashionclimaxx2'.

Key Words: street fashion(스트리트 패션), Instagram(인스타그램), social networking service (소셜 네트워크 서비스), word-cloud(워드 클라우드)

1. 서론

클라우스 슈밥(2018)은 '4차 산업혁명은 3차 산업혁명을 기반으로 한 디지털과 바이오산업, 물리학 등 3개 분야의 융합된 기술혁명'으

로 정의하면서 클라우드 컴퓨팅, 스마트 단말, 빅데이터, 딥러닝, 드론, 자율주행차 등의 산업 발전을 예측하였다. 4차 산업혁명의 특징은 인터넷 통신망 연결에 따라 비롯되는 빅데이터 분석을 기반으로 카테고리를 파악하고 분석결

[†]Corresponding author ; Eun-Suk Lee
E-mail : eunsook@ulsan.ac.kr

과를 기초로 하여 새로운 가치를 창출해내는 것이다. 오늘날은 인간과 사물, 사물과 사물이 인터넷 통신망으로 초연결됨으로써 발생하는 방대한 양의 정보를 신속하게 수집하여 시장의 예측 가능성을 제시하는가 시장의 핵심 경쟁력이라 할 수 있다. 우리나라는 최근에 4차 산업혁명의 핵심기반인 초연결 지능화 인프라 구현을 위한 DNA(Data-Network-AI) 전략 중 '데이터(D)'에 관한 데이터 산업 활성화 전략을 발표하였다(조선 Biz, 2018.06.27). 텍스트, 이미지, 음성, 영상 등 다양한 데이터와 복잡한 다형데이터(Multi structure data) 등의 방대한 양의 데이터 분석은 기존의 정형 데이터 분석보다는 관계 파악과 통찰력 있는 결과를 제공하는 빅데이터 통계분석이 효과적이다(인터넷, 2012.03.14). 빅데이터 통계분석은 인터넷 통신망에 등장하는 다채로운 정보간의 연관성, 카테고리 파악, 예측 가능성, 감성 분석 등의 기법(인터넷, 2016.02.16)을 제시한다는 점에서 주목을 받고 있다. 최근에 고객과 브랜드가 만날 수 있는 수단이 오프라인에서 온라인으로 극대화되면서 시각적 각인 효과를 주는 것이 중요해졌고(중앙일보, 2018.07.03) 시각적 이미지가 강한 SNS(소셜 네트워크 서비스)를 중심으로 대중과 브랜드가 직접 소통하는 플랫폼 비즈니스가 활성화되고 있다. 최근 2-3년 전부터 패션 업체들이 SNS 플랫폼과 쇼핑을 연계한 방대한 양의 쇼핑 데이터를 분석하여 사용자 행동 및 취향, 라이프 스타일 등을 예측하여 고객 맞춤형 비즈니스(중앙일보, 2018.07.03)를 펼치는 SNS 플랫폼 비즈니스를 확대하고 있다. SNS의 텍스트, 이미지, 음성, 영상 등 다양한 데이터의 관계 파악은 빅데이터 통계분석을 이용할 경우 가장 시각적 결과를 얻을 수 있다. 빅데이터는 디지털 환경에서 생성되는 데이터로 그 규모가 방대하고, 생성 주기도 짧고, 형태도 수치 데이터뿐 아니라 문자와 영상 데이터를 포함하는 대규모 데이터를 지칭한다(정용찬, 2013). 디자인 분야에서도 모바일(Mobile)과 소셜 네트워크 서비스(Social network service, SNS) 등을 통해 사용자 중심의 데이터가 폭발적으로 생산되고 있다는 점에서 이를 활용한 디자인 평가 분석 방

안에 관한 연구의 필요성이 제시되고 있다(안효선, 2017). 4차 산업혁명 시대를 맞이하여 빅데이터 통계분석을 이용한 의류학 연구들(안효선, 2017; 이윤아, 2016)은 진행 중에 있어 이를 이용한 학문연구 수행이 적극적으로 필요한 시점이다. 특히 빅데이터 통계분석인 워드클라우드(word cloud) 분석은 SNS 연결망에 접속된 데이터 분석의 시각적 각인 효과를 주는 방법으로써 적합하다고 판단된다. 본 연구에서는 워드클라우드 분석을 이미지를 중요시하는 패션 인스타그램(Fashion Instagram)의 여성 스트리트 패션을 고찰하는데 사용하였다. 패션 인스타그램은 온라인 사진 공유가 중요한 핵심사항으로, 패션 브랜드, 유명인의 패션 스타일, 스트리트 패션 등의 블로그로 크게 분류될 수 있다. 따라서 본 연구는 첫째, 패션 인스타그램 블로그 중 팔로워 수 및 공감 수가 많은 상위 블로그에 업로드 된 여성 스트리트 패션의 아이템, 실루엣, 색채, 재질 및 무늬, 이미지 등의 전체 트렌드를 살펴보고 둘째, 상위 블로그별 여성 스트리트 패션 특징을 비교하는데 그 목적을 둔다. 본 연구의 초점은 패션 인스타그램의 여성 스트리트 패션 분석 결과를 내용 분석에 의한 결과 제시보다는 빅데이터 통계분석의 워드클라우드(word cloud) 분석을 이용한 시각적 분석 결과를 제시하는데 의의를 두고자 한다. 연구 분석틀인 워드클라우드 분석에 의한 연구결과는 패션 인스타그램의 비정형화 데이터를 분석하는 효과적인 분석법의 자료로써, 또한 사용자 수의 증가에 따라 마케팅 수단으로 인스타그램에 주목하는 패션 기업의 고객 맞춤형 마케팅 전략수립 시 활용 가능한 분석법 자료로써의 시사점을 제공할 수 있을 것으로 판단된다.

II. 이론적 배경

1. 소셜 네트워크 서비스(Social Network Service, SNS)의 개념 및 특징

소셜 네트워크 서비스(Social Network Service, SNS)는 인터넷 상에서 공통의 관심사를 지니고

있는 사용자들 간의 관계형성을 지원하고, 이렇게 형성된 지인 관계를 바탕으로 인맥 관리, 정보 및 콘텐츠 공유 등 다양한 활동을 할 수 있도록 지원하는 서비스이다(홍삼열, 오재철, 2012). 우리나라에서는 SNS를 누리소통망, 사회관계망 서비스로 지칭하기도 한다(다음 백과사전, 2018.06.20). 최근 소셜 네트워크 서비스의 출현과 성장은 새로운 형태의 사회적 경제적 현상을 유발하고 있다. 특히 모바일 기술의 발전과 스마트폰의 보급 확산은 소셜 네트워크 서비스의 성장에 큰 기여를 하고 있다(조용길, 2012). SNS는 광범위하고 동시에 특정 성향의 집단으로 분류될 수 있는 서비스 이용자들을 데이터베이스에 의해 파악하고 관리할 수 있다는 점에서 마케팅 활용가치가 높다. 이 같은 장점에 의해 기업 입장에서는 저비용으로 표적 집단에 효율적으로 도달할 수 있는 맞춤형(customized) 마케팅을 집행할 수 있기 때문에 SNS 시장은 계속 성장해 나갈 것으로 전망된다(네이버 위키백과, 2018.05.18.). 초기의 소셜 네트워크 서비스는 폐쇄적 공간에서 대화를 하거나 특정 주제에 관심을 가진 집단이 그룹화하여 폐쇄적인 서비스를 공유하는 등의 참여형, 쌍방향 정보공유의 문화를 주도해왔다(최용록, 2011). 이후의 소셜 네트워크는 스마트폰과 태블릿 PC의 보급 확산으로 사이버 공간상에서 언제 어디서나 접속이 가능하고 개방적이고 관계지향적인 1인 미디어, 1인 커뮤니티의 정보공유의 문화로 활용되고 있다. 개인과 개인의 사회적 연결망(장우성, 문윤택, 2012)을 구축할 수 있는 대표적인 서비스는 페이스북, 인스타그램, 트위터, 구글+ 등을 중심으로 북미의 마이스페이스와 링크드인, 중국의 웨이보, 한국의 카카오토티 등 지역이나 나라마다 특화된 SNS도 있다(다음 백과사전, 2018.06.28). 2016년 4월 발표 자료에 의하면, 전 세계인의 유튜브 사용 시간은 하루 17분, 트위터는 1분이었고 인스타그램·페이스북 메신저에 할애한 시간은 약 50분에 달하는 것으로 하루 사용 가능한 시간의 16분의 1을 메신저에 사용하는 것으로 나타났다(다음 백과사전, 2018.06.23). 한국 DMC미디어 업체가 조사한 결과에선 한국인들이 가장 많이 이용하는 SNS는 페이스북, 인스타그램 순으로 페이스북은 33.6분 다음으로 인스타그램은 30.3분을 이용하는 것으로 나타났다(다음 백과사전, 2018.

06.23). 인스타그램은 미국 케빈 시스트롬(Kevin Systrom, 1984~)과 마이크 크리거(Mike Krieger, 1986~)가 2010년 10월 출시하여 현재 전 세계적으로 5억 명 정도가 사용하고 있으며 사용자가 지속적으로 증가하고 있어 국내외에 그 영향력은 막대하다. 인스타그램은 사진을 올림과 동시에 현재 사용 중인 자신의 페이스북, 트위터 등의 SNS에도 사진 공유를 쉽게 할 수 있다. 아울러 이미지 홍수시대인 오늘날 인스타그램은 다른 SNS보다 이미지 기반이 강세인 만큼 브랜드 이미지를 인지시키는데 매우 효과적인 서비스 플랫폼이다. 온라인 여행사 익스피디아의 설문조사(트래블조선, 2018.06.28)에서 2050 남녀 600명을 대상으로 미디어가 여행패턴에 미치는 영향을 분석한 결과에 의하면 방송 미디어를 제외했을 때 20대는 인스타그램(45.1%)과 페이스북(44.5%), 30대는 블로그(39.3%)와 인스타그램(36.7%), 40대(42.2%)와 50대(43.4%)는 홈쇼핑을 통해 여행에 관심을 가지는 것으로 나타났다. 또한 SNS 상의 선호하는 콘텐츠 유형은 사진(79.3%, 중복응답 허용)이 압도적 1위였고 영상(42.8%)을 선호하는 이들은 42.8%를 차지하였다. 20대는 다른 연령대 대비 영상(50.9%) 선호도가 높지만 글(11.4%)에 대한 선호도는 가장 낮은 것으로 분석되었다. 설문조사 결과를 통하여 20대가 사진이나 영상을 선호한다는 분석 결과는 이미지 기반인 인스타그램의 사용자들이 주로 젊은 층으로 형성되고 있음을 시사해준다. 특히 패션 인스타그램은 주 사용자인 10대-20대의 패션 데이터베이스에 의해 여성 스트리트 패션을 파악하고 이를 패션제품 생산으로도 연결 가능하다는 점에서 마케팅 활용가치가 매우 높다.

2. 인스타그램의 스트리트 패션(street fashion) 특징

스트리트 패션(street fashion)은 유명한 디자이너 패션 혹은 런웨이(runway) 패션에 의해 유행한 것이 아니고 거리의 젊은 층에 의해 형성되는 패션으로, 하이 부티크의 디자이너 패션과 구분되어지는 용어이다(다음 백과사전, 2018.06.28.). 스트리트 패션은 트렌드에 맞지만 활동성과 자신만의 개성을 살린 패션을 의미하기도 한다(구글 위

키백과, 2018.07.09). 스트리트 패션은 젊은 층의 패션 욕구를 충족시켜 주면서 그들 스스로의 새로운 방식을 가미한 참신한 패션 감각을 보이기도 하며 다른 패션 유형과는 달리 대중들도 쉽게 패션 코디네이션 할 수 있다. 최근 스트리트 트렌드가 복종에 관계없이 대세를 이루고 있을 뿐 아니라 다양한 브랜드의 스타일에도 영향을 끼치고 있는 만큼 스트리트 패션은 하나의 새로운 트렌드이다(패션채널, 2013). 스트리트 패션은 일상 패션으로 활용될 수 있을 뿐 아니라 대중이 쉽게 즐길 수 있는 패션 콘텐츠로써 대중과 쉽게 소통하고 공감되며, 많은 팔로워와 방문자를 보유할 수 있는 주목 대상이다. 소셜 미디어 중 이미지 기반이 강한 인스타그램의 주된 게시물은 사진과 비디오이기 때문에 시각이 강조되거나 중요시되는 정보물에 가장 적합한 플랫폼이다. 단지 텍스트는 캡션이나 댓글에만 이용되지만 이미지가 없으면 글을 게재할 수 없는 시스템이기 때문에 감각적인 미를 중시하는 10-20대 이용자들이 활발하게 이용하고 있고(다음, 2018.07.09) 다른 플랫폼에 비해 친근감과 만족감을 느끼게 한다. 특히 패션 인스타그램의 사진은 유명 셀러브리티의 스트리트 패션에서부터 개인 스스로 연출하는 스트리트 패션에 이르기 까지 다양한 이미지 사진으로 업로드 되기 때문에 팔로워 수 및 방문자의 공

감을 통하여 주목받는 스트리트 패션 그룹이 형성된다. 특히 스트리트 패션은 옷 자체의 본질보다는 화제성이 중요하며 리포스트, 리트윗 될수록 화제를 유도하고 팔로워 수에 의해 SNS 브랜드로 발전할 가능성이 높은 패션 그룹이라 할 수 있다. 따라서 인스타그램은 시각적 이미지가 중요시되는 스트리트 패션을 분석할 수 있는 적합한 SNS 플랫폼이다. 연구대상인 여성 스트리트 패션은 아이템 구성, 실루엣 유형, 색채, 재질 및 무늬, 이미지 등으로 세분화하여 살펴본다.

Ⅲ. 연구방법

1. 연구문제

문제 1. 여성 스트리트 패션의 아이템 구성, 실루엣 유형, 색채, 재질 및 무늬, 이미지 등의 전체적인 트렌드를 살펴본다.

문제 2. 상위 블로그별 여성 스트리트 패션 특징을 비교해본다.

2. 측정도구

본 연구의 측정도구는 소셜 네트워크 서비스

〈표 1〉 패션 인스타그램의 특성

검색결과	팔로워 수	Media	비고
colorpostss	8,600,000	5,084	동영상 콘텐츠
fashionnova	7,500,000	23,151	스트리트 패션
nouf_fashion	2,900,000	4,932	아랍권 패션스타일
fashionclimaxx2	2,600,000	23,568	스트리트 패션
body_fitness_fashion	2,210,000	2,412	피트니스 웨어
fashion.selection	1,860,000	5,788	스트리트 패션
fashionforall	1,500,000	2,609	콘텐츠 수 부족
fashionairy	1,400,000	1,512	콘텐츠 수 부족
dresscode_fashion	1,390,000	3,798	스트리트 패션
fashionrique	1,200,000	3,559	스트리트 패션
fashion_week	1,100,000	6,140	글로벌 패션위크
lugardegarota	1,100,000	690	패션 메이크업
fashionbook	1,100,000	10,817	스트리트 패션
fashion4perfection	1,000,000	11,284	스트리트 패션
fashion_cosmopolitan	1,000,000	1,450	스트리트 패션
dressmybff	1,000,000	1,778	스트리트 패션
평균	2,341,250	6786	



〈그림 1〉 스트리트 패션스타일의 아이템

〈표 2〉 스트리트 패션스타일의 아이템

아이템		빈도(%)	
원피스 ·드레스 136(29.2%)	티셔츠+진 67(14.4%)	재킷+티셔츠+ 팬츠 35(7.6%)	코트+티셔츠 +팬츠 24(5.2%)
티셔츠 +팬츠 21(4.5%)	블라우스 +진 19(4.1%)	셔츠+진 18(3.9%)	탑+진 16(3.4%)
탑+팬츠 15(3.2%)	점퍼+티셔츠+ 팬츠 14(3.0%)	코트+상의 +진 14(3.0%)	티셔츠 +스커트 12(2.6%)
코트+원피스 드레스 12(2.6%)	블라우스+하 트 팬츠 9(1.9%)	블라우스 +팬츠 8(1.7%)	탑+스커트 7(1.5%)
재킷+티셔츠+ 스커트 7(1.5%)	셔츠+팬츠 5(1.1%)	기타 26(5.6%)	합계 465 (100.0%)

(Social Network Service, SNS)의 개념 및 특징, 인스타그램의 스트리트 패션(street fashion) 특징과 관련된 이론적 연구와 인스타그램에 게시된 스트리트 패션 사진을 분석한 실증적 연구가 수행되었다. 인스타그램에서 'fashion'이라는 키워드로 패션 인스타그램을 조사한 후 팔로워 수가 많은 상위 세 개의 블로그가 선정되었고 특정 텍스트에서 단어 빈도수를 체크해 가장 많이 나오는 키워드 단어를 시각화하여 보여주는 워드 클라우드(Word Cloud) 분석이 수행되었다. 워드 클라우드는 단어의 빈도에 따라 글자의 크기와 색깔이 다르게 표현되기 때문에 어떤 단어가 얼마나 많이 사용되었는지 한 눈에 파악할 수 있는 장점이 있다(김영우, 2017).

3. 자료수집 및 조사대상

본 연구는 여러 기간 동안의 자료 수집 분석보다는 패션 인스타그램 데이터를 활용한 여성 스트리트 패션 트렌드를 워드 클라우드 분석을 이용한 시각적 분석결과 제시에 초점을 두고 있다. 본 연구는 2016년 5월부터 2017년 4월 동안의 자료를 대상으로 하였다. 패션 인스타그램 중 여성 패션 중심의 인스타그램 블로그가 많이 형성되어 있었으며 팔로워 수가 최대 860만 명에서부터

100만 명 이상을 보유한 블로그가 총 16개로 나타났다. 각 블로그의 미디어 수는 평균 6,786개로 최대 23,151개에서 최소 690개였다(표 1). 본 연구의 최종 데이터 사진은 인스타그램에서 'fashion'이라는 키워드로 패션 인스타그램을 조사한 후 상위 블로그 중 동영상 콘텐츠를, 아랍권 패션스타일, 피트니스 웨어를 제외한 팔로워 수가 많은 상위 세 개의 블로그(fashionnova, fashionclimaxx2, fashion.selection)를 선정하였다. 다음으로 '좋아요'라는 공감 수를 기준으로 총 465장의 데이터 사진이 수집되었다.

IV. 연구결과

1. 스트리트 패션스타일 분석

1) 아이템 구성

패션 인스타그램의 여성 스트리트 패션스타일에서 나타난 아이템에 대한 빈도분석 결과는 〈그림 1〉, 〈표 2〉와 같다. 아이템에서는 원피스+드레스(29.2%)가 가장 많이 나타났으며, 티셔츠+진(14.4%), 재킷+티셔츠+팬츠(7.6%)의 조합이 다음으로 많이 나타났다. 그 외에 코트+티셔츠+팬츠(5.2%), 티셔츠+팬츠(4.5%), 블라우스+진(4.1%),



〈그림 2〉 스트리트 패션스타일의 실루엣



〈그림 3〉 스트리트 패션스타일의 색채

〈표 3〉 스트리트 패션스타일의 실루엣

실루엣		빈도(%)
스트레이트 169(36.3%)	슬림 128(27.5%)	피트앤플레어 40(8.6%)
H라인 33(7.1%)	T라인 25(5.4%)	머메이드 16(3.4%)
X라인 13(2.8%)	Y라인 10(2.2%)	와인글라스 9(1.9%)
박시 4(0.9%)	A라인 3(0.6%)	V라인 2(0.4%)
기타 13(2.8%)	합계 465(100.0%)	

〈표 4〉 스트리트 패션스타일의 색채

색채				빈도(%)
W 162(24.4%)	B 130(19.6%)	BK 126(19.0%)	PK 72(10.8%)	
R 46(6.9%)	BN 34(5.1%)	GY 30(4.5%)	G 22(3.3%)	
PB 18(2.7%)	Y 7(1.1%)	YR 6(0.9%)	RP 6(0.9%)	
BG 2(0.3%)	P 2(0.3%)	YG 1(0.2%)	합계 664 (100.0%)	

셔츠+진(3.9%), 탑+진(3.4%) 등의 순으로 나타났다. 가장 많이 나타난 아이템은 원피스·드레스로, 평상복이나 정장복으로 입는 원피스와 드레시한 드레스로 분류된다. 이외 스커트보다 진이나 팬츠의 조합이 많이 나타나, 기존의 스트리트 패션에서 많이 등장하였던 데님 룩이 여전히 강세를 보여주는 것을 알 수 있다(노미경, 2003).

2) 실루엣

스트리트 패션스타일의 실루엣은 스트레이트(36.3%), 슬림(27.5%), 피트앤플레어(8.6%), H라인(7.1%) 실루엣의 순으로 나타났다(그림 2), 〈표 3〉. 그 외에 T라인(5.4%), 머메이드(3.4%), X라인(2.8%) 등의 순이었다. 스트리트 스타일은 인체 라인을 드러내지 않는 특징으로 선호되고 있었다. 또한 활동하기 좋은 신축성 소재의 슬림 실루엣도 많이 나타났는데, 자연스런 인체선 표현과 레깅스와 스키니 진과의 조합은 스포티한 스타일 연출도 가능하기 때문에 선호되는 것으로 나타났

다. 피트앤플레어와 H라인의 실루엣은 기존의 여성 스트리트 패션스타일에서 많이 나타나는 실루엣(정지원, 배수정, 2014)이나 본 연구에서는 가장 선호되는 실루엣은 아닌 것으로 나타났다. 이전의 스트리트 패션 경향에서 등장하지 않던 T라인과 머메이드 실루엣도 나타나고 있어 스트리트 패션이 다양하게 전개되고 있었다.

3) 색채

스트리트 패션스타일의 색채에 대한 빈도분석 결과는 〈그림 3〉, 〈표 4〉와 같다. 색채는 원피스·드레스와 상하의로 분류하여 분석하였다. 그 결과, 전체적으로 흰색(24.4%), 파랑색(19.6%), 검정색(19.0%), 분홍색(10.8%), 빨강색(6.9%)의 순으로 나타났다. 원피스·드레스는 흰색과 검정색이 많이 사용되었으며, 상의 색은 흰색이 가장 많이 사용되었으며 정지원과 배수정(2014)의 연구 결과와도 일치하는 것으로 나타났다. 하의 색은 파랑색 진팬츠가 많이 나타나 검정색보다는 파랑색



〈그림 4〉 스트리트 패션스타일의 재질

〈표 5〉 스트리트 패션스타일의 재질

재질	빈도(%)
소프트 279(60.0%)	하드 159(34.2%)
트렌스패어런트 12(2.6%)	실키 8(1.7%)
특수 재질 7(1.5%)	합계 465(100.0%)



〈그림 5〉 스트리트 패션스타일의 무늬

〈표 6〉 스트리트 패션스타일의 무늬

재질	빈도(%)
민무늬 402(86.5%)	플라워 30(6.5%)
기하학 10(2.2%)	스트라이프 9(1.9%)
체크 7(1.5%)	추상 4(0.9%)
식물 3(0.6%)	합계 465(100.0%)



〈그림 6〉 스트리트 패션스타일의 이미지

〈표 7〉 스트리트 패션스타일의 이미지

이미지		빈도(%)
캐주얼 156(33.5%)	로맨틱 71(15.3%)	엘레гант 56(12.0%)
모던 44(9.5%)	액티브스포티브 39(8.4%)	섹시 33(7.1%)
에스닉 22(4.7%)	클래식 15(3.2%)	매니시 15(3.2%)
아방가르드 14(3.0%)	합계 465(100.0%)	

이 더 많은 것으로 나타났다. 유채색에서 가장 주목할 점은 2017년 유행색인 분홍색의 영향으로 분홍색과 베이지색의 사용이었다.

4) 재질 및 무늬

스트리트 패션스타일의 재질은 소프트 재질(60%), 하드 재질(34.2%)의 순으로 나타났다(그림 4), 〈표 5〉. 소프트 재질은 스판덱스와 저지 사용이, 하드 재질은 면, 데님 등의 실용적인 소재 사용이 두드러졌다. 무늬는 민무늬(86.5%), 꽃무늬(6.5%), 기하학(2.2%) 등의 순으로 나타났다

〈그림 5〉, 〈표 6〉. 따라서 스트리트 패션스타일에선 무늬가 없는 소재 사용이 많았으며, 다음으로 로맨틱 꽃무늬와 스트라이프 무늬 중심의 기하학 무늬가 나타났다.

5) 이미지

스트리트 패션스타일의 이미지는 캐주얼(33.5%), 로맨틱(15.3%), 엘레гант(12%), 모던(9.5%), 액티브 스포티브(8.4%), 섹시(7.1%) 등의 순으로 나타났다(그림 6), 〈표 7〉. 캐주얼 이미지는 전 세계적인 패션 트렌드이면서, 기능성과 실용성, 편안



〈그림 7〉 블로그 'fashionnova'의 패션 특징



〈그림 8〉 블로그 'fashionclimaxx2'의 패션 특징



〈그림 9〉 블로그 'fashion.selection'의 패션 특징

함, 그리고 개성을 중시하는 젊은이들이 선호하는 것으로 보다 더 캐주얼화되고 다양화되고 있다. 캐주얼 이미지는 스트리트 스타일의 기본(정지원, 배수정, 2014, 노미경, 2003)이기 때문에 현재까지도 가장 높은 빈도로 나타났다. 로맨틱 이미지는 귀엽고 사랑스러운 스타일이거나 스포티 요소와 캐주얼한 요소가 혼합된 이미지로 표현된 것이다. 엘레гант 이미지는 드레스 아이템과 소프트한 소재의 조합에 의해 나타났으며 여성스럽고 고급스러운 이미지로 나타났다. 액티브 스포티브 이미지와 섹시한 이미지의 등장은 최원정(2010)의 연구와 같이 운동 시 주로 착용하는 피트니스복과 트레이닝복이 일상복으로 착용됨으로써 나타난 영향으로 추측할 수 있다. 2017년 액티브 스포티브 이미지는 단순히 스포티브한 이미지

를 넘어서 패셔너블하면서 섹시한 이미지가 혼용된 것이 특징이다.

1. 블로그별 여성 스트리트 패션 특징 분석

1) 블로그 'fashionnova'의 패션 특징

'fashionnova'는 패션 인스타그램 중 팔로워 수가 가장 많은 블로그이다. 'fashionnova' 패션 특징은 〈그림 7〉, 〈표 8〉과 같이 원피스드레스, 슬림 실루엣, 소프트 소재, 검정색과 분홍색, 민무늬를 중심으로 한 섹시한 이미지가 대표적이다. 또 다른 특징은 신체에 피트 되는 티셔츠와 진 아이템, 슬림 실루엣, 소프트 소재, 파랑색과 남색, 민무늬를 중심의 캐주얼 이미지이다. 이 블로그의

차별화된 특징은 다양한 원피스·드레스 아이템이라 할 수 있다. 원피스·드레스는 일상복과 평상복으로 입는 편안한 스타일부터 이브닝드레스에 이르기까지 드레이프가 많은 드레스와 슈미즈 드레스, 슬래쉬 드레스, 어깨가 드러난 T라인 드레스 등으로 제안된 것이 특징이다. 또한 피트니스복과 트레이닝복이 캐주얼 이미지보다는 액티브스포티브 이미지의 일상복으로 제안된 점이 특징이다.

〈표 8〉 블로그 'fashionnova'의 패션 특징

아이템	실루엣	색채			재질	무늬	이미지
		원피스	상의	하의			
원피스 드레스 64(13.8%)	스트레이트 9(1.9%)	R 15(5.6%)	R 4(2.0%)	R 3(1.5%)	소프트 138(29.7%)	민무늬 133(28.6%)	캐주얼 34(7.3%)
티셔츠+진 29(6.2%)	슬림 95(20.4%)	YR 2(0.8%)	YR 2(1.0%)	YR 0(0.0%)			
티셔츠+팬츠 4(0.9%)	피트앤 플레이어 17(3.7%)	Y 0(0.0%)	Y 0(0.0%)	Y 0(0.0%)		플라워 14(3.0%)	로맨틱 22(4.7%)
블라우스+진 9(1.9%)	H라인 8(1.7%)	YG 1(0.4%)	YG 0(0.0%)	YG 0(0.0%)	하드 8(1.7%)	기하학 3(0.6%)	엘레гант 24(5.2%)
블라우스+하트팬츠 2(0.4%)	T라인 15(3.2%)	G 4(1.5%)	G 2(1.0%)	G 3(1.5%)			
블라우스+팬츠 2(0.4%)	머메이드 2(0.4%)	BG 1(0.4%)	BG 1(0.5%)	BG 0(0.0%)			
셔츠+진 2(0.4%)	X라인 0(0.0%)	B 6(2.3%)	B 3(1.5%)	B 32(16.1%)	트렌스 페어런트 7(1.5%)	스트라이프 1(0.2%)	액티브 스포츠브 16(3.4%)
탑+진 13(2.8%)	Y라인 4(0.9%)	PB 2(0.8%)	PB 1(0.5%)	PB 3(1.5%)		체크 2(0.4%)	섹시 31(6.7%)
탑+팬츠 8(1.7%)	와인글라스 0(0.0%)	P 0(0.0%)	P 1(0.5%)	P 0(0.0%)	실키 0(0.0%)	추상 2(0.4%)	에스닉 11(2.4%)
탑+스커트 7(1.5%)	박시 0(0.0%)	RP 0(0.0%)	RP 0(0.0%)	RP 0(0.0%)			
재킷+원피스 드레스 3(0.6%)	A라인 0(0.0%)	Br 4(1.5%)	Br 2(1.0%)	Br 0(0.0%)		식물 0(0.0%)	클래식 0(0.0%)
재킷+티셔츠+ 스커트 1(0.2%)	V라인 1(0.2%)	W 4(1.5%)	W 19(9.5%)	W 5(2.5%)			
점퍼+티셔츠+팬츠 2(0.4%)	기타 4(0.9%)	BK 25(9.4%)	BK 5(2.5%)	BK 18(9.0%)	특수재질 3(0.6%)	복합 1(0.2%)	매니시 0(0.0%)
코트+티셔츠+팬츠 2(0.4%)	합계 156 (33.5%)	Gy 3(1.1%)	Gy 5(2.5%)	Gy 0(0.0%)			
기타 8(1.7%)	합계 156 (33.5%)	Pink 25(9.4%)	Pink 19(9.5%)	Pink 0(0.0%)			
합계 156 (33.5%)	합계 156 (33.5%)	합계 92 (34.6%)	합계 64 (32.2%)	합계 64 (32.2%)	합계 156 (33.5%)	합계 156 (33.5%)	합계 156 (33.5%)

〈표 9〉 블로그 ‘fashionclimax2’의 패션 특징

아이템	실루엣	색채			재질	무늬	이미지
		원피스	상의	하의			
원피스 드레스 31(6.7%)	스트레이트 80(17.2%)	R	R	R	소프트 52(11.2%)	민무늬 137(29.5%)	캐주얼 45(9.7%)
티셔츠+진 10(2.2%)		10(3.8%)	1(0.5%)	1(0.5%)			
티셔츠+팬츠 4(0.9%)	슬림 16(3.4%)	YR	YR	YR		플라워 5(1.1%)	로맨틱 20(4.3%)
티셔츠+스커트 6(1.3%)	피트앤 플레이어 9(1.9%)	Y	Y	Y			
블라우스+진 4(0.9%)	H라인 17(3.7%)	YG	YG	YG	하드 92(19.8%)	기하학 1(0.2%)	엘레гант 16(3.4%)
블라우스+하팬츠 5(1.1%)		G	G	G			
블라우스+팬츠 5(1.1%)	T라인 3(0.6%)	BG	BG	BG		스트라이프 5(1.1%)	모던 23(4.9%)
셔츠+진 6(1.3%)	머메이드 6(1.3%)	B	B	B			
셔츠+하팬츠 2(0.4%)	X라인 3(0.6%)	PB	PB	PB	트렌스 페어런트 4(0.9%)	액티브 스포츠브 5(1.1%)	
셔츠+팬츠 4(0.9%)		B	B	B			
탑+진 1(0.2%)	Y라인 2(0.4%)	P	P	P	실키 3(0.6%)	체크 2(0.4%)	섹시 2(0.4%)
탑+팬츠 3(0.6%)		RP	RP	RP			
재킷+티셔츠+ 팬츠 24(5.2%)	와인글라스 5(1.1%)	Br	Br	Br	특수재질 2(0.4%)	추상 1(0.2%)	에스닉 10(2.2%)
재킷+티셔츠+ 스커트 6(1.3%)		W	W	W			
점퍼+티셔츠+팬츠 4(0.9%)	박시 4(0.9%)	W	W	W	식물 2(0.4%)	클래식 13(2.8%)	
코트+원피스 드레스 11(2.4%)		BK	BK	BK			
코트+티셔츠+팬츠 17(3.7%)	V라인 1(0.2%)	Gy	Gy	Gy	복합 0(0.0%)	매니시 12(2.6%)	
코트+상의+진 4(0.9%)		Br	Br	Br			
기타 6(1.3%)	기타 5(1.1%)	W	W	W	합계 153 (32.9%)	아방가르드 7(1.5%)	
합계 153 (32.9%)		Pink	Pink	Pink			
합계 153 (32.9%)	합계 153 (32.9%)	합계 97 (36.5%)	합계 56 (28.1%)	합계 56 (28.1%)	합계 153 (32.9%)	합계 153 (32.9%)	

〈표 10〉 블로그 'fashion.selection'의 패션 특징

아이템	실루엣	색채			재질	무늬	이미지
		원피스	상의	하의			
원피스 드레스 41(8.8%)	스트레이트 80(17.2%)	R 10(3.8%)	R 2(1.0%)	R 0(0.0%)	소프트 89(19.1%)	민무늬 132(28.4%)	캐주얼 77(16.6%)
티셔츠+진 28(6.0%)		YR 0(0.0%)	YR 0(0.0%)	YR 0(0.0%)			
티셔츠+팬츠 13(2.8%)	슬림 17(3.7%)	Y 0(0.0%)	Y 0(0.0%)	Y 0(0.0%)		플라워 11(2.4%)	로맨틱 29(6.2%)
티셔츠+스커트 6(1.3%)	피트앤 플레이어 14(3.0%)	YG 0(0.0%)	YG 0(0.0%)	YG 0(0.0%)			
블라우스+진 6(1.3%)	H라인 8(1.7%)	G 1(0.4%)	G 5(2.5%)	G 0(0.0%)	하드 59(12.7%)	기하학 6(1.3%)	엘레гант 16(3.4%)
블라우스+하트팬츠 2(0.4%)		BG 0(0.0%)	BG 0(0.0%)	BG 0(0.0%)			
블라우스+팬츠 1(0.2%)	T라인 7(1.5%)	B 5(1.9%)	B 2(1.0%)	B 34(17.1%)			
셔츠+진 10(2.2%)	머메이드 8(1.7%)	PB 0(0.0%)	PB 0(0.0%)	PB 1(0.5%)	트렌스 페어런트 1(0.2%)	액티브 스포츠브 18(3.9%)	
셔츠+하트팬츠 2(0.4%)		Y라인 3(0.6%)	P 0(0.0%)	P 0(0.0%)			P 0(0.0%)
셔츠+팬츠 1(0.2%)	X라인 10(2.2%)	RP 1(0.4%)	RP 3(1.5%)	RP 0(0.0%)	실키 5(1.1%)	추상 1(0.2%)	에스닉 1(0.2%)
탑+진 2(0.4%)		Br 6(2.3%)	Br 1(0.5%)	Br 8(4.0%)			
탑+팬츠 4(0.9%)	A라인 1(0.2%)	W 23(8.6%)	W 46(23.1%)	W 11(5.5%)			
재킷+티셔츠+ 팬츠 11(2.4%)	와인글라스 4(0.9%)	BK 5(1.9%)	BK 5(2.5%)	BK 21(10.6%)	특수재질 2(0.4%)	매니시 3(0.6%)	
재킷+티셔츠+ 스커트 0(0.0%)		Gy 7(2.6%)	Gy 6(3.0%)	Gy 2(1.0%)			
점퍼+티셔츠+팬츠 8(1.7%)	V라인 0(0.0%)	Pink 6(2.3%)	Pink 9(4.5%)	Pink 2(1.0%)			복합 0(0.0%)
코트+원피스 드레스 1(0.2%)		기타 4(0.9%)	합계 77 (28.9%)	합계 79 (39.7%)	합계 79 (39.7%)	합계 156 (33.5%)	
코트+티셔츠+팬츠 5(1.1%)	기타 4(0.9%)	합계 156 (33.5%)	합계 79 (39.7%)	합계 79 (39.7%)	합계 156 (33.5%)	합계 156 (33.5%)	합계 156 (33.5%)
코트+상의+진 10(2.2%)		합계 77 (28.9%)	합계 79 (39.7%)	합계 79 (39.7%)	합계 156 (33.5%)	합계 156 (33.5%)	합계 156 (33.5%)
기타 6(1.3%)	합계 80(17.2%)	합계 77 (28.9%)	합계 79 (39.7%)	합계 79 (39.7%)	합계 156 (33.5%)	합계 156 (33.5%)	합계 156 (33.5%)
합계 156 (33.5%)	합계 156 (33.5%)	합계 77 (28.9%)	합계 79 (39.7%)	합계 79 (39.7%)	합계 156 (33.5%)	합계 156 (33.5%)	합계 156 (33.5%)

2) 블로그 'fashionclimaxx2'의 패션 특징

'fashionclimaxx2'는 패션 인스타그램 중 두 번째로 팔로워 수가 많은 블로그이다. 'fashionnova'와는 팔로워 수가 3배정도 차이가 나지만 미디어 수는 'fashionnova'와 비슷해 패션 자료가 많은 것이 특징이다. 'fashionclimaxx2' 패션 특징은 <그림 8>, <표 9>와 같이 티셔츠+팬츠+재킷의 조합, 스트레이트 실루엣, 흰색, 검정색, 파랑색, 하드 재질, 민무늬 중심의 캐주얼 이미지이다. 이외 원피스드레스, 스트레이트와 H라인의 실루엣, 흰색과 검정색, 하드 재질, 민무늬 중심의 모던 이미지를 특징으로 하고 있다. 이 블로그는 스트리트 패션 블로그답게 캐주얼 일상복과 오피스 룩을 다양하게 제안하고 있다.

3) 블로그 'fashion.selection'의 패션 특징

'fashion.selection'은 다른 두 블로그에 비해 팔로워 수와 미디어 수가 적지만, 두 블로그의 특징을 모두 가지고 있다는 점이다. 'fashion.selection'의 패션 특징은 <그림 9>, <표 10>과 같이 티셔츠와 진 아이템, 스트레이트 실루엣, 흰색, 검정색, 파랑색, 하드 재질, 민무늬 중심의 캐주얼 이미지와 원피스드레스, 슬림 실루엣, 흰색과 분홍색, 소프트 재질, 민무늬 중심의 로맨틱 이미지가 병행된 점이다. 즉, 다양한 원피스드레스를 개성 있는 일상복으로 제안하고 있다는 점에선 'fashionnova'와 유사하며, 편안하고 활동성적인 트렌디한 이미지를 제안하고 있다는 점에서는 'fashionclimaxx2'와 유사하다.

V. 결론

본 연구의 결과는 다음과 같다. 첫째, 여성 패션 중심의 인스타그램은 팔로워 수가 최대 860만 명이었으며, 100만 명 이상의 블로그는 총 16개로 나타났다. 각 블로그의 미디어 수는 평균 6,786개로 최대 23,151개에서 최소 690개였다. 특히 패션에 관심이 많은 10-20대 층의 방문자 수가 많은 패션 인스타그램에서는 사진이 중요한 핵심사항이었다. 둘째, 패션 인스타그램의 여성 스트리트 패션을 아이템, 실루엣, 색채, 재질, 무늬, 이미지

에 대해 '좋아요' 수로 살펴보았다. 아이템은 원피스드레스(29.2%), 티셔츠와 진팬츠(14.4%), 티셔츠와 팬츠위에 재킷(7.6%), 티셔츠와 팬츠에 코트(5.2%)의 조합이 나타났다. 그 외에 티셔츠와 팬츠(4.5%), 블라우스와 진(4.1%), 셔츠와 진(3.9%) 등의 조합 순이었다. 실루엣은 스트레이트(36.3%), 슬림(27.5%), 피트애플레이어(8.6%) 등으로 나타났다. 색채는 흰색(24.4%), 파랑(19.6%), 검정(19.0%), 분홍(10.8%), 빨강(6.9%), 베이지(5.1%) 등의 순으로 나타났다. 특히 상의는 흰색과 분홍색이 많이 사용되었으며, 하의는 파랑과 검정색이 많이 사용된 것이 특징이었다. 재질은 60% 소프트 재질과 34.2% 하드재질로 나타났다. 무늬는 민무늬(86.5%), 꽃무늬(6.5%), 기하학(2.2%) 등의 순으로, 무늬가 없는 스타일이 지배적이었다. 이미지는 캐주얼(33.5%), 로맨틱(15.3%), 엘레гант(12%), 소피스트케이티드 모던(9.5%), 액티브 스포티브(8.4%) 등의 순으로 나타났다. 본 결과에 의해 패션 인스타그램 방문자들은 대부분 유행과 패션에 관심을 가진 20대 연령으로, 스트리트 패션의 기본인 캐주얼 이미지가 많이 나타남을 알 수 있었다. 또한 로맨틱, 엘레гант, 액티브 스포티브 이미지, 섹시한 이미지 등이 서로 혼용된 개성있는 이미지로 나타났음을 알 수 있었다. 이는 일상복과 운동복의 경계가 없어진 점과 보편적이고 대중적인 트렌드와 자신만의 개성을 혼합한 연출이 이루어진 점 등이 다양한 이미지로 나타나게 한 요인으로 판단된다. 셋째, 상위 블로그 'fashionnova', 'fashionclimaxx2', 'fashion.selection'에 나타난 스트리트 패션의 특징을 비교분석하였다. 블로그 'fashionnova'에서는 섹시한 이미지의 다양한 원피스드레스가 포인트로, 캐주얼한 이미지와 액티브스포츠한 이미지의 피트니스웨어와 트레이닝복이 특징적으로 나타났다. 블로그 'fashionclimaxx2'에서는 캐주얼 이미지가 대표적으로, 모던한 오피스 룩이 제안된 점이 특징이었다. 블로그 'fashion.selection'에서는 'fashionnova'와 'fashionclimaxx2'의 패션 특징을 제안한 점이 특징이었다. 이상의 결과에서 여성 스트리트 패션은 섹시한 이미지의 원피스드레스와 캐주얼한 이미지의 액티브스포츠 이미지의 피트니스웨어와 트레이닝복, 모던한 오피스 룩으로 나타나고 있음을 알 수 있었다.

본 연구를 통하여 패션 인스타그램은 여러 사람들과 쉽게 공유하고, 리트윗이 가능하기 때문에 빠른 전파력과 홍보효과의 기능을 한다는 점에서 지속적인 연구의 가능성을 제시한다. 특히 스트리트 패션은 옷 자체의 본질보다 화제성이 중요하며 팔로워 수에 의해 SNS 브랜드로 발전할 가능성이 높은 패션 그룹이므로 이에 대한 지속적인 연구가 필요하다. 본 연구는 여성 스트리트 패션을 연구하였으므로 후속 연구로 남성 스트리트 패션 연구가 이루어져야 할 것이다. 또한 본 연구의 연구방법인 워드 클라우드 분석은 데이터 분석 결과를 시각적 수단으로 정보를 효과적으로 전달하는 방법이므로 소비자 선호도에 대한 정확한 예측과 트렌드 방향성 등에 주목하는 업체들에게 활용 가능한 방법임을 제시하는 자료로 제공될 수 있다.

참고문헌

- 골든플래닛 (2016. 2. 16). 비즈니스 가치를 만드는 7가지 빅데이터 기법. 골든플래닛 자료검색일 2018. 6. 27, 자료출처 <http://www.goldenplanet.co.kr/blog/2016/02/16>
- 김영우. (2017). *쉽게 배우는 R 데이터 분석*. 서울: 이지스퍼블리싱(주).
- 노미경. (2003). *서울과 밀라노의 스트리트 패션 비교 연구*. 성신여자대학교 대학원 박사학위논문.
- 박원익. (2018. 6. 27). 조선 Biz. 정부 "선진국 90% 수준 빅데이터 기술 확보...강소기업 100개 육성". 자료검색일 2018. 6. 27, 자료출처 http://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2018/06/25/2018062501665.html
- 안효선. (2017). *빅데이터를 활용한 패션디자인 감성분석 연구: 텍스트마이닝과 의미연결망 분석을 중심으로*. 이화여자대학교 대학원 박사학위논문.
- 유지연. (2018. 7. 3). 소매 4개 셔츠, 42만원 고무장갑...튀어야 산다. 중앙일보. 자료검색일 2018. 7. 3 1, 자료출처 <https://news.joins.com/article/22766822>
- 이운아. (2016). *SNS 해시태그 사용: 글로벌 패션 브랜드의 인스타그램 사례분석을 중심으로*. 한양대학교 대학원 석사학위논문.
- 이지영. (2012. 3. 14). 빅데이터분석과 데이터분석은 다르다. 블로터. 자료검색일 2018. 6. 27, 자료출처 <http://www.bloter.net/archives/100880>
- 장우성, 문윤택. (2012). SNS(트위터와 페이스북) 브랜드 개성과 충성도에 관한 탐색적 연구. *한국광고홍보학회*, 14(2), 359-387.
- 정용찬. (2013). *빅데이터*. 서울: 커뮤니케이션북스.
- 정지원, 배수정. (2014). 한, 중 여성 스트리트 패션에 나타난 디자인 특성 비교, 연구: 2012 S/S, 2014 S/S 서울과 베이징을 중심으로. *한국디자인문화학회지*, 20(3), 581-594.
- 조용길. (2012). Social Network에 관한 연구. *경영경제연구*, 35(2), 22-40.
- 최용록. (2011). 소셜 마케팅의 패러다임 특성과 활성화 방안. *e-비즈니스연구*, 12(2), 343-362.
- 최원정. (2010). *현대 스트리트 패션에 관한 연구*. 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문.
- 클라우드 슈밥. (2018). *클라우드 슈밥의 제4차 산업혁명 더 넥스트(THE NEXT) (이민주, 이엽역)*. 서울: 새로운 현재.
- 트래블 조선. (2018. 6. 29). 한국인 2명 중 1명 "방송에 소개된 여행지 가본 적 있다". 조선일보. 자료검색일 2018. 7. 9, 자료출처 http://travel.chosun.com/site/data/html_dir/2018/06/29/2018062901098.html?utm_source=daum&utm_medium=original&utm_campaign=travel
- 패션채널. (2013). 트렌드로 부상한 스트리트 패션. 자료검색일 2018. 6. 28, 자료출처 <http://www.fashionchannel.co.kr/main/news.php?table=papernews&query=view&uid=5959>
- 홍삼열, 오재철. (2012). 네트워크서비스 사용자 접속인 비교분석: 트위터, 페이스북, 카카오톡을 중심으로. *인터넷정보학회논문지*, 13(6), 9-16.
- Instagram. (n.d.). In 100.Daum, Retrieved June 23, 2018, from <http://100.daum.net/encyclopedia/view/47XXXXXXc026>
- Social Network Service. (n.d.). In 100.Daum, Retrieved June 20, 2018, from <http://100.daum.net/encyclopedia/view/b12s2252n10>
- Social Network Service. (n.d.). In Wikipedia, May 18, 2018, from http://ko.wikipedia.org/wiki/%EC%86%8C%85%9C_%EB%84%A4%ED%8A%B8%EC%9B%8C%ED%81%AC_%EC%84%9C%EB%B9%84%EC%8A%A4
- Street fashion. (n.d.). In 100.Daum, Retrieved June 28, 2018, from <http://100.daum.net/encyclopedia/view/117XX48904711>
- Street fashion. (n.d.). In Wikipedia, Retrieved July 9, 2018, from http://ko.wikipedia.org/wiki/%EC%8A%A4%ED%8A%B8%EB%A6%AC%ED%8A%B8_%ED%8C%A8%EC%85%98