

충주 조정체험아카데미의 참여동기와 만족 및 지속의도의 관계

구강본* · 김화룡†

한국교통대학교 스포츠산업과
(2018년 7월 25일 접수: 2018년 9월 8일 수정: 2018년 9월 19일 채택)

The Relationship between Motivation on Satisfaction and Continuous Participation Intention in Rowing Academy

Kang-Bon Goo* · Hwa-Ryong Kim†

Department of Sports Industry

(Received July 25, 2018; Revised September 8, 2018; Accepted September 19, 2018)

요 약 : 이 연구는 충주 조정아카데미 참여동기와 만족 및 지속의도의 관계를 검증하는데 목적이 있다. 연구대상은 조정체험아카데미 이용한 경험이 있는 일반인들을 모집단으로 설정하였다. 이와 같은 과정을 통하여 2017년 8월 1일부터 9월 30일까지 총 230부의 설문지를 배포하여 불성실하게 응답했거나 조사내용의 일부가 누락되어 신뢰성이 떨어지는 자료 29부를 제외한 201부를 유효 표본으로 설정하였다. 수집된 자료는 IBM SPSS Statistics 21과 IBM AMOS 21을 이용하여 빈도분석, 탐색적 요인분석, 신뢰도분석, 확인적 요인분석, 상관관계분석, 구조방정식모형 분석을 통한 경로분석을 실시하였다. 연구 결과는 다음과 같다. 조정체험아카데미의 참여동기 요인 중 건강지향, 가정지향, 사교지향, 여가지향 등이 만족에 영향을 미쳤다. 또한 조정체험아카데미 만족은 지속의도에 영향을 미쳤다.

주제어 : 조정, 체험, 참여동기, 만족, 지속의도

Abstract : The purpose of this study was to verify the effects of motive for Rowing Academy participation on satisfaction and continuance intention. The participants were from general population who had experience of using Rowing Academy. A total of 230 questionnaires were distributed from Aug. 1 to Sep. 30, 2017 and, after excluding 29 questionnaires that had missed or inappropriate answers thus low reliability, 201 questionnaires were included in effective sample. The collected data were analyzed using IBM SPSS Statistics 21 and IBM AMOS 21, and frequency analysis, exploratory factor analysis, reliability analysis, confirmative factor analysis, association analysis, path analysis through structural equation modelling analysis were performed. The results, based on them, are as follows: First, the health orientation factor, the family orientation factor, the social relationship orientation factor, the leisure orientation factor from motive for Rowing Academy participation had

†Corresponding author
(E-mail: khr1010@knsu.ac.kr)

significant effect on satisfaction. Second,, the satisfaction with Rowing Academy participation had effect on continuation intention.

Keywords : Rowing, Participation, participation motivation, satisfaction, Continuous Intention.

1. 서론

스포츠이벤트의 유치와 개최는 각 국가와 지역, 도시의 중요한 정치행위이자 치열한 경쟁의 결과이다. 막대한 예산 투자에 비해 효과가 없거나 지역경제와 브랜드 가치를 확대할 수 있다는 차원에서 의미 있다는 논리가 아직도 해답을 찾지 못하고 있지만 개최 주체의 중대한 성과임에는 분명하다. 특히 최근에는 개최의 성공여부는 경기장의 사후활용을 어떻게 효과적으로 전개하느냐에 따라 평가의 결과 또한 달라진다. 이러한 차원에서 충주의 조정체험아카데미는 2013년 충주조정세계선수권대회의 유산인 조정경기장의 사후활용에 대한 답을 제공해주는 사업으로 평가 받고 있다.

지금까지 스포츠이벤트를 유치하면서 막대한 예산을 투입한 시설물을 경기 이후에도 적극적으로 활용하지 못하는 사례가 많기 때문이다. 충주조정체험아카데미는 충주시 차원의 체계적 관리와 전문인력, 운영주체의 효과적 관리가 수익성 재고와 경기장의 효율적 활용이라는 두 가지 측면에서 긍정적인 결과를 도출하고 있다. 또한 재정적 자립과 공익성을 동시에 추구하고 있기 때문에 스포츠 시설의 지역사회 환원이라는 근본적 목적을 수행하고 있기도 한다. 이를 활용한 국책사업과 다양한 지원프로그램은 여타 스포츠이벤트 시설의 사후활용에 있어서도 하나의 모델로 활용되기에 충분하다.

이와 같이 충주 조정체험아카데미는 스포츠이벤트 경기장의 사후활용 모델로 제시될 수 있다. 최근 증대에 따른 여가시설로써 자리매김하고 있는 아카데미는 지역사회의 공동체 의식 함양은 물론 사회적 신뢰의 출발점으로 인식되기도 한다는 관점에서 참여 동기는 중요한 요인이다. 양도업, 황기태, 송창수[22]는 “현대사회에서 더욱 폭넓고 다양하게 변화하는 스포츠 참여활동을 독려하고 지지하기 위해서는 그들이 어떠한 이유로 스포츠 활동에 참여하는지를 규명하기 위한 연구가 반드시 선행되어야 한다.”고 주장하고 있다. 이처럼 참여 동기는 소비자 행동의 근원을 밝히는데 중요한

부분이고, 지속적인 발전방향을 제시하는데 있어서도 가치를 지니고 있다.

동기란 인간의 행동을 제지, 제기, 지속시키는 힘으로 행동에 대한 지속과 이에 대한 방향성을 예측할 수 있는 강도로 대변될 수 있다[28]. 그렇기 때문에 참여동기는 운동을 포함한 모든 신체활동의 참여를 결정짓는 가장 기초적 영역으로, 여가활동의 지속성과 가치를 향상시키는 매개체로서의 역할을 하기에 중요하다[39]. 또한 Manfreda & Driver[45]는 성별, 연령, 특정 종목의 스포츠 활동에 참여하는 이유, 지속적 참여 그리고 자아 존중감 및 생활만족 등의 관련 변인과의 관계를 파악하는데 매우 중요하다 제시하였고[19]. 안병욱, 황선환[20]도 참여동기를 왜 스포츠 활동에 참여하는지를 분석하고 이해하는데 도움을 준다고 하였으며, 안정, 황인선, 이상일[21]도 일반적인 활동에 참여하기 위해서는 적절한 자극이 요구되어야 한다고 하면서 참여동기의 지각은 여러 복합된 자극의 결과로서 참여자의 내·외적 동기에 의해 자극되며, 경제적, 시간적 제약에서 벗어나 스포츠 활동을 준비하는 단계라고 하였다. 이렇듯 스포츠에서의 참여동기는 해당 종목 활성화의 긍정적 요소를 찾는데 도움이 되는 요인임을 직·간접적으로 설명해주고 있다.

한편 만족은 개인의 자발적 참여에 대한 활동의 선택과 참여에 대한 결과로 개인이 획득하거나 형성하는 긍정적 인식, 또는 감정으로 정의된다[28]. 다시 말해 만족은 스포츠 활동의 선택과 참여, 그리고 스포츠 활동의 흥미와 지속을 결정하는 중요 요소로서 경험 및 상황에 대한 만족하는 정도이다 [1]. 또한 만족은 운동행위를 지속할 수 있게 하는 강력한 동기요인 중 하나로 작용되는 특성을 갖고 있을 뿐만 아니라 개인이 주관적으로 인식하는 요인이므로 사회경제적 특성에 의해 변화하지 않는 요인이기도 하다[16]. 이러한 만족은 참여동기와 유의한 관련성이 있으며, 참여동기가 만족에 영향을 미치는 요인이라고 할 수 있다[24].

지속 의도는 어떠한 행동을 하겠다는 의지 또는 그 행동을 위하여 투자하는 노력이 얼마나 될 것

인가를 말한다[5]. 즉 스포츠 활동에서 지속의도란 개인의 운동에 대한 집착이나 지속을 의미한다. 하지만 실천적 측면에서 지속 의도는 높지만 실천으로 이어지지 않는 경우도 있기 때문에 지속 의도가 실천으로 이어진다고 볼 수는 없다. 그러나 지속 의도의 강도를 높이면 운동실천의 예측력도 높아지기 때문에 운동실천에 중요한 영향요인을 알 수 있다[11]. 이러한 운동 지속의도는 참여동기, 만족, 지속의사 간에 서로 유의한 관계가 있으며, 특히 만족은 지속의사나 행동에 긍정적 영향을 미치는 중요 요인으로 보고되고 있다 [21][8][38]. 이희숙, 안정덕, 한남익[32].의 댄스스포츠 동호인을 대상으로 진행한 연구에서 동기, 만족, 그리고 지속의도가 밀접한 관련성이 있다고 하였으며, 아이스하키 동호인을 대상으로 한 전태준, 박상일[35]의 연구에서도 참여동기, 만족, 운동지속의사 서로 영향관계에 있다고 보고하였다. 이처럼 스포츠에서의 참여동기, 만족, 그리고 지속의사 등의 변인들을 설정하여 각 변인 간 관계를 규명하고자 하는 연구들이 활발히 진행되어져 왔다는 것을 알 수 있다. 이렇듯 다양한 종목의 참가자들을 대상으로 지속적인 연구가 진행되었음에도 불구하고 참여동기, 만족, 지속의도를 꾸준히 파악하고자 하는 이유는 참여동기의 기대 일치 및 불일치가 만족에 영향을 미치고 이는 다시 운동행동을 지속적으로 유지하거나 포기하고 다른 스포츠 활동으로 전이하게 되는 의미 있는 변인이기 때문이다[39].

따라서 본 연구에서는 충주 조정체험아카데미 참여자를 대상으로 참여동기를 세분화하여 이들의 만족과 지속의도에 어떠한 관계가 있는지 규명하고 분석하는데 목적이 있다. 이를 통하여 조정체험아카데미 참여자들의 지속적 참여 독려, 홍보 및 교육프로그램을 향상시키는 자료로 활용될 것이라고 생각된다.

2. 연구방법

2.1. 연구대상

이 연구는 충주에서 실시하고 있는 조정체험아카데미에서 이용한 경험이 있는 일반인들을 모집단으로 설정하였으며, 2017년 8월 1일부터 9월 30일까지 두 달에 걸쳐 충주 조정체험아카데미에 방문한 내장객들을 대상으로 조사하였다. 표집방법은 비확률 표집방법(non-probability sampling)

인 유목적 무선표집법(purposive random sampling)을 이용하여 연구의 취지를 설명하고 설문지를 배포한 후 완성된 설문지는 바로 회수하였다. 총 230부의 설문지를 배포하였으며 불성실하게 표기되었다고 판단되거나 누락된 문항이 있는 설문지 29부를 제외하고 201부(90.9%)를 유효 표본으로 사용하였다. 연구대상의 인구통계학적 특성은 <표 1>과 같다.

2.2. 측정도구 및 타당도

본 연구에서 목적의 달성을 위해 연구대상의 인구통계학적 특성, 조정체험아카데미의 참여동기, 만족, 지속의도 요인의 문항들에 대해 선행연구를 고찰하여 근거에 맞도록 구성하였으며, 스포츠경영학 전공 교수 1인과 전공 박사 2인의 협의를 통해 내용타당도를 검증받았다.

2.2.1. 참여동기

조정체험아카데미의 참여동기를 측정하기 위한 설문문항은 정구현[36]의 승마참여자의 참여동기, 몰입, 만족 및 재참여 연구와 이대현[30]의 초등학생의 태권도 수련참여정도 및 참여동기가 학교생활적에 미치는 영향 연구, 스포츠센터 회원들의 운동참여동기, 참여수준, 운동중독 및 여가만족도의 관계모형 분석 연구에서 사용했던 설문지를 본 연구의 목적에 맞도록 수정 및 보완하여, 건강지향 4문항, 가정지향 3문항, 사교지향 3문항, 여가지향 3문항 등 총 13문항으로 구성하였다.

2.2.2. 만족도

본 연구에서 조정체험아카데미의 만족도를 측정하기 위해 유동균[27]의 해양레저스포츠의 참여동기, 선택속성, 만족도 및 구매 후 행동과의 관계, 용진삼[26]의 해양스포츠 동호인의 참여동기, 경험장벽, 체험 후 감정이 충성도에 미치는 영향에서 만족도의 매개효과, 박장기[12]의 태권도 소비자의 참가동기, 서비스품질, 만족도, 태도적 충성도, 구매후행동의 관계에서 사용한 설문지를 본 연구의 목적에 맞도록 수정 및 보완하였으며, 전반적인 만족도와 관련하여 총 5문항으로 구성하였다.

2.2.3. 지속의도

지속의도를 측정하기 위한 설문문항은 양승규 [23]의 스포츠 참여 아동의 사회적 자본이 팀 공

Table 1. The surveyed those characteristics

	section	frequency(N)	percentage(%)
Gender	male	136	67.7
	female	65	32.3
Group	affinity group	84	41.8
	normal person	117	58.2
	family or workfellow	90	44.8
Partner	affinity group membership	45	22.4
	school activity	51	25.4
	friend	9	4.5
	etcetera	6	3.0
Age	20-29	71	35.3
	30-39	40	19.9
	40-49	56	27.9
	more than 50	34	16.9
Education	less than high school graduate	58	28.9
	college graduation	121	60.2
	more than a graduate school	22	11.0
	total	201	100

동체 의식, 차여만족 및 지속의도에 미치는 영향, 이광수[29]의 모형스포츠 참가자의 참여동기, 스포츠몰입, 차여 후 행동과의 관계 등에서 사용한 설문지를 본 연구의 목적에 맞도록 수정 및 보완하여, 전반적인 지속의도와 관련된 문항으로 총 4문항으로 구성하였다.

2.3. 조사도구에 대한 타당도 및 신뢰도 검사

본 연구에서는 측정도구의 타당도와 신뢰도 검증을 위해 탐색적 요인분석과 확인적 요인분석, Cronbach's α 계수 산출, 개념신뢰도, 집중타당도, 판별타당도 검증을 실시하였다.

2.3.1. 조사도구의 탐색적 요인분석 및 신뢰도 분석

본 연구에서 탐색적 요인분석은 주성분분석법(principal component analysis)과 베리맥스(varimax) 방법을 이용하였으며, 각 요인의 고유치(eigen value)가 1.0 이상인 경우를 기준으로 설정하였으며[9], 신뢰도 검사는 Cronbach's α 계수를 산출하였다. 탐색적 요인분석 결과 충주 조정체험아카데미의 참여요인 요인은 4개의 하위 요인이 추출되었고, 고유치는 2.412에서 3.204까

지 나타나 전체 요인의 82.38%를 설명하는 것으로 나타났다. 또한 참여동기 요인의 신뢰도를 검증하기 위하여 내적일관성 신뢰도인 Cronbach's α 산출 결과 .880에서 .921까지 나타나 참여동기 측정도구의 신뢰도는 충족한 것으로 판명되었다. 이를 분석한 결과는 <표 2>와 같다.

다음으로 만족도와 지속의도 측정도구에 대한 요인분석을 실시하였는데, 이들 요인은 각각 단일 요인이기 때문에 탐색적 요인분석의 의미가 다소 희석될 수 있지만 이 연구에서 설정한 연구모형은 각 측정요인 간의 인과관계를 검증하였기 때문에 만족도 요인과 지속의도 요인을 함께 탐색적 요인분석을 실시하였다. 그 결과, 두 요인의 고유치는 3.198에서 3.456까지 나타났고, 전체요인의 73.93%를 설명하는 것으로 나타났다. 만족도와 지속의도 요인의 신뢰도는 각 요인에서 .889에서 .898까지 나타나 신뢰도 기준을 충족시키는 것으로 나타났다. 그 결과는 <표 3>과 같다.

2.3.2. 측정도구의 확인적 요인분석 및 집중타당도, 판별타당도 검증

본 연구의 측정도구에 대한 확인적 요인분석을 실시한 결과는 <표 4>와 같다. χ^2 지수는 투입

Table 2. The analysis exploratory factor of participation motivation

Question	health orientation	home orientation	society orientation	leisure orientation	communality
fitness improvement	.849	.157	.214	.289	.875
maintaining health	.827	.161	.142	.319	.832
Life vitality	.770	.188	.181	.305	.824
exercise improves	.759	.261	.263	.184	.748
reconciliation between a family member	.210	.875	.239	.142	.886
participation of family	.130	.865	.166	.178	.824
identity among family members	.210	.850	.227	.062	.821
good interpersonal relationship	.212	.195	.840	.172	.819
relationship with people around me gets better	.217	.235	.800	.269	.815
helps to privacy	.200	.299	.762	.293	.796
participate to spend your leisure time	.355	.147	.267	.796	.857
leisure orientation	.363	.199	.234	.785	.841
look for new hobbies.	.369	.103	.306	.729	.772
Eigenvalue	3.204	2.643	2.451	2.412	
% of Variance	24.645	20.330	18.854	18.554	
Cumulative %	24.645	44.976	63.829	82.384	
KMO					.904
Bartlett	χ^2				2092.369
	df				78
	p				.001
Cronbach's α	.921	.904	.880	.893	

Table 3. The analysis exploratory factor of satisfaction and Continuous Intention

Question	satisfaction	continuous Intention	communality
overall service satisfaction	.856	.305	.825
satisfied total cost paid	.827	.219	.732
satisfaction with experience facilities and supplies	.810	.255	.720
program Satisfaction	.790	.325	.729
satisfied customer service and customer convenience	.638	.373	.631
actively recommend to others	.228	.887	.839
speak positively to others	.269	.824	.752
continued use of the rowing academy facilities	.317	.778	.707
believed to be the best rowing experience academy service	.358	.769	.719
Eigenvalue	3.456	3.198	
% of Variance	38.398	35.538	
Cumulative %	38.398	73.936	
KMO			.887
Bartlett	χ^2	1241.584	
	df	36	
	p	.001	
Cronbach's α	.898	.889	

Table 4. confirmatory factor analysis result

potential fact	route	observation factor	standard value	standard error	C.R	AVE	credibility reliability,
health orientation	→	health orientation1	.880	-	-	.946	.986
		health orientation2	.905	.054	18.500***		
		health orientation3	.890	.059	17.888***		
		health orientation4	.786	.060	14.145***		
home orientation	→	home orientation1	.817	-	-	.944	.981
		home orientation2	.948	.068	16.033***		
		home orientation3	.853	.067	14.422***		
society orientation	→	society orientation1	.807	-	-	.930	.975
		society orientation2	.862	.081	13.526***		
		society orientation3	.857	.080	13.449***		
leisure orientation	→	leisure orientation1	.821	-	-	.937	.978
		leisure orientation2	.890	.071	15.168***		
		leisure orientation3	.872	.079	14.755***		
satisfaction	→	satisfaction1	.806	-	-	.910	.980
		satisfaction2	.893	.069	14.731***		
		satisfaction3	.815	.082	13.025***		
		satisfaction4	.781	.087	12.296***		
		satisfaction5	.732	.087	11.303***		
continuous Intention	→	continuous intention1	.789	-	-	.925	.980
		continuous intention2	.837	.071	12.881***		
		continuous intention3	.869	.073	13.456***		
		continuous intention4	.787	.076	11.935***		

$\chi^2 = 372.979(df=194, p<.001)$, GFI=.901, RMR=.031, TLI=.938, IFI=.949, CFI=.948, RMSEA=.068

한 표본의 크기와 모형의 복잡성에 따라 검증 결과가 민감하게 나타나기 때문에, 안정하다고 입증된 다른 적합도 지수와 종합적으로 검증하였다. 따라서 GFI, RMR, TLI, IFI, CFI, RMSEA 값을 검증한 결과, χ^2 값이 372.979($p<.001$)로 나타나 기준을 충족하지 못 하였지만, GFI 지수가 .901, RMR .031, TLI .938, IFI .949, CFI .948, RMSEA .068로 나타나 적합도 기준을 충족하는 것으로 나타났으며[2], 구성타당도는 충족된 것으로 나타났다. 이어서 평균분산추출(AVE) 값과 개념신뢰도 값을 산출하여 집중타당도를 검증하였는데, 평균분산추출 산출 값이 .910에서 .946으로 기준치인 .5 이상으로 나타났다. 또한 개념신뢰도 값도 .975에서 .986으로 기준치인 .7 이상으로 나타나 기준치를 충족하였다[2][15][41][44]. 마지막으로 각 요인에 대해 상관관계에 따른 타당도 검증 방법인 판별타당도의 검증 결과, 각 잠재요인의 평균분산추출 값이 결정계수(r^2)보다 높게

나타나 측정도구의 판별타당도는 충족되었다 [2][15][44].

2.3.3. 상관관계분석

이 연구에서 설정한 모든 측정도구에 대해 단 일차원성이 충족되었으며, 각 요인들의 관계를 알아보기 위하여 상관관계분석을 실시하였다. 그 결과는 <표 5>와 같이 나타났으며, 요인들 사이에는 모두 정(+)의 상관관계를 보이고 있는 것으로 나타났다.

2.4. 자료처리방법

본 연구에서 설정한 충주 조정체험아카데미 참여동기가 만족도 및 지속의도에 미치는 관계를 규명하기 위하여 설문조사를 실시하였으며, 배포한 설문지 230부 중 불성실하게 응답했다고 판단되거나 누락된 문항이 발견된 설문 29부를 제외하고 201부를 유효 표본으로 사용하였다. 자료처

Table 5. correlation analysis result

	health orientation	home orientation	society orientation	leisure orientation	satisfaction	continuous Intention
health orientation	1					
home orientation	.474**	1				
society orientation	.555**	.543**	1			
leisure orientation	.638**	.423**	.630**	1		
satisfaction	.478**	.388**	.485**	.528**	1	
continuous intention	.460**	.257**	.431**	.561**	.661**	1

** p<.01

Table 6. fit index result

fit	χ^2	GFI	RMR	TLI	IFI	CFI	RMSEA
outcome	393.083(df=198)	.900	.044	.934	.944	.944	.070

리는 IBM SPSS Statistics 21과 IBM AMOS 21 프로그램을 이용하여 빈도분석(frequency analysis), 탐색적 요인분석(exploratory factor analysis), 신뢰도분석(reliability analysis), 확인적 요인분석(confirmatory factor analysis), 집중타당도(convergent validity), 판별타당도(discriminant validity), 신뢰도분석(reliability analysis), 상관관계분석(correlation analysis), 구조방정식모형(structural equation modeling: SEM) 분석을 실시하였다.

3. 연구결과

3.1. 연구의 적합도 평가

이 연구에서 설정한 연구모형에 대한 적합도를 검증하기 위해 구조방정식모형(SEM) 분석을 실시하였다. 모형의 적합도를 검증하기 위해 χ^2 , GFI, RMR, TLI, IFI, CFI, RMSEA 지수를 분석하였으며, 그 결과 <표 6>과 같이 나타났다. χ^2 값은 393.083(p<.001)으로 나타나 기준치를 충족하지 못하였으나, 다른 적합도 지수는 GFI=.900, RMR=.044, TLI=.934, IFI=.944, CFI=.944, RMSEA=.070으로 나타나 종합적으로

평가하였을 때, 모형의 적합도 기준을 충족하는 것으로 나타났다[2].

3.2. 가설검증 결과

본 연구에서 설정한 연구모형에 대해 구조방정식 모형 분석을 통해 가설 검증을 한 결과, <표 7>과 같은 결과가 나타났다.

첫째, 조정체험아카데미의 참여동기 요인 중 건강지향이 만족도에 유의한 관계를 미칠 것이라는 가설 1의 검증 결과, 두 요인간의 표준화계수 값이 .249(t=3.621, p<.001)로 나타나 가설 1은 채택되었다.

둘째, 조정체험아카데미의 참여동기 요인 중 가정지향이 만족도에 유의한 관계를 미칠 것이라는 가설 2의 검증 결과, 두 요인간의 표준화계수 값이 .265(t=4.247, p<.001)로 나타나 가설 2는 채택되었다.

셋째, 조정체험아카데미의 참여동기 요인 중 사교지향이 만족도에 유의한 관계를 미칠 것이라는 가설 3의 검증 결과, 두 요인간의 표준화계수 값이 .374(t=4.823, p<.001)로 나타나 가설 3은 채택되었다.

넷째, 조정체험아카데미의 참여동기 요인 중 여가지향이 만족도에 유의한 관계를 미칠 것이라

Table 7. hypothesis testing result

theory	route		standardized coefficient	standard error	t-value	result	
H1	health orientation	→	satisfaction	.249	.094	3.621***	selection
H2	home orientation	→	satisfaction	.265	.063	4.247***	selection
H3	society orientation	→	satisfaction	.374	.097	4.823***	selection
H4	leisure orientation	→	satisfaction	.399	.108	2.746**	selection
H5	satisfaction	→	continuous Intention	.720	.097	9.025***	selection

p<.01, *p<.001

는 가설 4의 검증 결과는 두 요인간의 표준화계수 값이 .399($t=2.746$, $p<.001$)로 나타나 가설 4는 채택되었다.

다섯째, 만족도가 지속의도에 유의한 관계를 미칠 것이라는 가설 5의 검증 결과, 두 요인간의 표준화계수 값이 .720($t=9.025$, $p<.01$)으로 나타나 가설 5는 채택되었다.

4. 고 찰

본 연구는 조정체험아카데미 참여자들을 대상으로 참여동기, 만족, 그리고 지속의도의 관계를 살펴보았으며, 도출된 결과를 바탕으로 다음과 같이 논의하고자 한다.

첫째, 조정체험아카데미 참여자들의 참여동기가 만족에 미치는 관계를 살펴본 결과 조정체험아카데미 참여동기는 만족에 통계적으로 유의한 관계를 미치는 것으로 나타났다. 즉 참여동기 하위요인인 건강지향, 가정지향, 사교지향, 여가지향동기가 높을수록 만족도가 높아진다는 것을 알 수 있다. 이러한 결과는 조정체험아카데미 체험을 통한 높은 심리적 만족의 결과로 조정체험아카데미를 통하여 기대했던 성과의 달성을 의미한다. 결국 만족은 조정체험아카데미 참여동기의 충족 결과라는 것을 볼 수 있다.

이와 관련한 선행연구를 살펴보면 김세웅, 차윤숙, 장진[6]은 동계스키학교 참가 대학생의 참여동기가 만족에 긍정적 관계를 미친다고 하였으며, 안병욱, 황선환[20]은 스키와 스노우보드 이용자의 참가동기가 여가만족에 관계를 미친다고

하면서 스키와 스노우보드 참가는 자연 안에서 다양한 슬로프를 통해 스트레스를 해소할 수 있으며, 일상생활로의 복귀를 위한 재충전의 기회로 삼을 수 있다고 하였다. 또한 여경아[24]의 연구에서도 스키 참가자의 참여동기가 만족에 영향을 미친다고 나타났으며, 홍승현[40]은 여성의 피트니스클럽 참여동기 중 자기개발, 건강지향, 사교지향, 가정지향요인 생활만족에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타나 본 연구를 지지해주고 있다.

마지막으로 박태준, 양명환[13]도 마라톤대회 참가자의 참여동기가 참여만족에 영향을 미친다고 하였다. 이는 마라톤대회에 대한 참가자들의 참여가 실제로 이루어지기까지는 여러 요인이 작용하지만 문제의식에서 평가과정으로 이어지는 의사결정관점에서 살펴보면 참여동기가 원인으로 작용하고 참여 후 만족여부는 결과로 작용한다는 것을 알 수 있다. 이러한 과정에서 알 수 있듯이 인식의 변화는 행동으로 나타나기 때문에 참여동기의 인식 차이는 만족의 성패를 결정하는 중요요인임을 알 수 있다[18]. 그러므로 조정체험아카데미에 대한 만족을 증진시키기 위해서는 참여동기에 따른 프로그램의 구성이 필요하다. 성별, 대상, 동반자, 목적 등에 따른 프로그램의 다양화를 통해 보다 세부적인 프로그램의 설계가 요구된다. 지리적 여건을 최대한 활용하면서 각각의 참여 동기를 충족시켜줄 수 있는 전문적이고 체계적인 프로그램의 생성은 충주 조정체험아카데미의 이용률제고와 지속성에 관계를 미칠 것이다.

둘째, 조정체험아카데미 참여자의 만족도가 지속의도에 미치는 관계를 살펴본 결과 조정체험아카데미 참여자의 만족은 지속의도에 통계적으로

유익한 관계를 미치는 것으로 나타났다. 결국 스포츠 참여자의 지속행동은 개인적, 문화적, 심리적, 그리고 사회적 요인에 의해 관계를 받으며, 지속행동의사를 갖는 것은 개인적 느낌이 행동으로 나타나는 과정이기 때문이다. 만족은 스포츠 활동 참여 후에 참여한 프로그램에 대해 긍정적·호의적 반응을 갖게 하는 경우 발생한다[31].

Davis[43]는 스포츠 참여자의 지속행동에 있어 가장 중요한 것은 새로운 참여자의 유치보다 기존 참여자들의 유지를 강화하는 것이 중요하다고 하였다[33][43]. 다시 말해 결국 참여자의 지속의도는 조정체험아카데미 체험에 대한 재참여 또는 타인에게 체험을 자발적으로 추천할 가능성이 높다는 것을 의미한다. 박현욱, 서세훈, 강승애[14]의 스키동호인을 대상으로 한 참여동기, 운동몰입, 여가만족, 운동지속의사에 대한 관계연구에서 여가만족은 운동지속의사에 관계를 미친다고 하였으며, 배드민턴 참여자를 대상으로 한 전상완, 김성수[34]의 연구에서도 여가만족이 운동지속에 유의한 관계를 미친다고 하고 있어 본 연구의 결과를 지지해 주고 있다. 또한 김동현, 김도훈[3]의 골프동호인의 골프시합 참여만족과 지속의사를 연구한 결과 골프시합 참여자의 만족은 지속의사에 영향을 미친다고 하였고, 정대철[37]의 연구에서도 참여만족이 지속적 참여의도에 영향을 미친다고 하였다.

그리고 스퀘시클럽의 참가자를 대상으로 한 손향경, 이상돈, 김영수, 김인형[17]의 연구에서도 참여자들의 참가만족이 지속적 참여에 직접적으로 영향을 미친다고 나타나 본 연구와 같은 결과를 나타냈다.

이는 조정체험아카데미에 참여하는 참여자들의 만족은 지속적 행동을 이끌어내는 중요한 요인임을 알 수 있다. 따라서 조정체험아카데미에 대한 지속의도는 향후 조정체험아카데미 참여와 직접적인 관련을 맺고 있기 때문에 조정체험아카데미 운영자는 참여자들이 조정체험을 통해 즐거움은 물론 삶의 자신감과 활력을 갖게 하는 환경적 요건을 조성하여 조정체험아카데미 참여자의 만족을 높이는 노력해야 한다. 이를 위해 부대시설의 개선, 이용의 편리성 및 이용 접근성을 확대하고, 지도자의 재교육과 서비스 교육을 확대할 필요성이 있다. 조정체험아카데미는 교육시설인 동시에 서비스 시설임을 잊지 말아야 한다.

5. 결론 및 제언

이 연구는 조정체험아카데미 참여자의 참여동기, 만족, 그리고 지속의도 간의 관계를 분석함으로써 조정체험아카데미의 활성화를 위한 기초자료를 제공하는데 있다. 이를 위해 다음과 같은 결론을 도출하고자 한다.

조정체험아카데미 참여자의 목적은 여가를 즐기기 위한 것이 주된 목적이므로 만약 즐길 거리와 재미가 부족하다면 참여자의 만족에 관계를 미치지 못할 것이다. 이로 인해 충성도 높은 고객을 잃을 수도 있으며, 지속적 행동을 유도할 수도 없을 것이다. 따라서 조정체험아카데미 운영자는 이러한 부분들을 다양한 조사 및 연구를 통하여 조정체험아카데미 참여자들이 원하는 것이 무엇인지 조정체험 이외에 하고자 하는 것이 무엇인지 파악하여 참여자들에게 다가갈 수 있는 마케팅을 실시해야 보다 많이 여가선용 목적의 참여자를 확보할 수 있을 것이라고 생각한다.

이를 통해 조정체험아카데미가 단지 조정체험만 하는 곳이 아닌 친구, 연인, 가족 등과 함께 공동으로 즐길 수 있는 공간으로 이미지를 변화시킬 수 있을 것이라고 보여 진다.

한편 이 연구를 통해 얻어진 결과를 토대로 후속 연구를 위한 내용을 제언해보면 다음과 같다.

첫째, 본 연구는 조정체험아카데미 참여자에 대한 연구로서 양적인 연구방법을 사용하였다. 추후 연구에서는 조정체험아카데미에 참여하게 된 심층적 질문 및 심도 있게 분석할 수 있는 질적 연구방법이 병행된 연구가 필요하다.

둘째, 조정체험아카데미 참여자의 선택속성, 만족, 지속의사만을 조사하였으나 조정체험아카데미의 활성화를 위해서는 몰입, 이미지, 신뢰 등의 다양한 변인들을 연구할 필요가 있다.

감사의 글

이 연구는 2018년 한국교통대학교 지원을 받아 수행하였음

References

1. S. J. Kwon, Y. K. Kim, C. H. Choi, "Relationship between Motives for Participation and Leisure Satisfaction and Exercise Addiction for Bowling Participants", *Journal of Sport and Leisure Studies*. Vol.43, No.1 pp. 87-99, (2001).
2. G. S. Kim, *New AMOS 7.0 Structural Equation Model Analysis*. Seoul.: Hannarae. (2007).
3. D. H. Kim, D. H. Kim, "The Relationship Among Golf Affinity Members' Participant Motivation, Participation Satisfaction, Leisure Satisfaction and Continuance Intention", *The Korean Journal of Physical Education*, Vol.55, No.2 pp. 457-466, (2016).
4. M. S. Kim, S. H. Kim, "The Effects on the Leisure Attitude of Physical Activity Emotion and Motivation of Participation in General Education Golf Class of University Students", *The Korean Journal of Physical Education*, Vol.51, No. 2 pp. 327-335, (2012).
5. B. J. Kim, *Exercise Psychology*. Seoul: Rainbowbook. (2006).
6. S. W. Kim, Y. S. Cha, J. Jang, "The Effect of University Students' Motivation for Participate in Winter Ski School and Satisfaction with Participation on Re-participation Intentions", *Journal of Sport and Leisure Studies*. Vol.43, No.1 pp. 263-274, (2011).
7. J. W. Kim, "*The Analysis of Relation Model of Sports Center Members' Exercise Participation Motivation, Participation Level, Exercise Addiction, and Leisure Satisfaction*". Doctor's thesis, Graduate School of Chonbuk National University, (2008).
8. J. H. Kim, J. H. Kang, "The Relation with Participation Satisfaction, Re-participation and Participation Motives of Woman Badminton Clubs". *Korean Journal of Sports Science*, Vol.20, No.1 pp 15-25, (2011).
9. H. R. Kim, N. M. Kim, K. H. Yoo, M. K. Lee, "Developing a Scale for Evaluating Corporate Social Responsibility", *Journal of Korean Marketing Association*, Vol. 20, No.2 pp. 67-87, (2005).
10. H. J. Kim, "*The Influences of the Degree of Participation of the Riding Exercise on the Motivation, Immersion and the Adherence Intention*". Doctor's thesis, Graduate School of Catholic University, (2015).
11. I. K. Park, Y. H. Kim, "College Students' Stage of Change, Exercise Self-Schemata, and Exercise Adherence Intention Related to Weekly Exercise Time". *Korean Journal of Sport Psychology*, Vol.24, No.2 pp. 89-102, (2013).
12. J. G. Park, "*Relationships among Participants' Motivation, Service Quality, Satisfaction, Attitudinal Loyalty, and Post-Purchase Behavior of Taekwondo*". Doctor's thesis, Graduate School of Se-Jong University, (2011).
13. T. J. Park, M. H. Yang, "Inductive Content Analysis on Participation Motivation and Satisfaction for Marathon Running". *Journal of Applied Sports Science*, Vol.10, pp. 115-130, (2004).
14. H. U. Park, S. H. Seo, S. A. Kang, "The Relationship Among the Participation Motive, Exercise Immersion, Leisure Satisfaction, and Intention of Exercise Duration of Ski Club Members". *Journal of Korean Physical Education Association for Girls and Women*, Vol.24, No.2 pp. 115-128, (2010).
15. B. R. Bae, *Structural equation modeling by Amos 7:Principles and Practices*. Seoul: CheongRam. (2007).
16. H. S. Young, "Relationship among Leisure Satisfaction, Outcome Expectations, Exercise Adherence and Intention to Dropout of Life Sports Participants". *The Korean Journal of Physical Education*, Vol. 52, No.3 pp. 363-378, (2013).

17. H. K. Son, S. D. R, Y. S. Kim, I. H. Kim, "The Influence of Service Environment on the Service Satisfaction and Continuous Participation of Customers in Squash Club". *The Korean Journal of Physical Education*, Vol.48, No.2 pp. 47-56. (2009).
18. H. R. Song, "The Causal Relationship between Participant Motivation and Flow Experience, Participant Satisfaction, Life Satisfaction of Members in Females' Marathon Association in Relation to the Marathon as Leisure Activities". *Journal of Leisure and Recreation Studies*, Vol. 33, No.3 pp. 219-230, (2009).
19. Y. H. Shin, K. C. Cho, "The Relationships among the Participation Motivation, Satisfaction, and Continuance Intension in Participants of Park Golf for the elderly Generation". *Korean Journal of Sports Science*, Vol.24, No. 3 pp. 453-464, (2015).
20. B. W. Ahn, S. W. Hawang, (2011). "Verification of Relationship Model of Participation Motivation, Flow, Leisure Satisfaction Among Ski and Snowboard Participants". *Journal of Sport and Leisure Studies*, Vol.46, No.1 pp. 607-617, (2011).
21. A. Jeong, I. S. Hwang, S. I. Lee, (2016). "The Relation Analysis for Revitalizing Squash : between the Motivation, Attitude, Value, Satisfaction, and Maintenance". *Korean Journal of Sports Science*, Vol.25, No.2 pp. 365-378, (2016).
22. D. E. Yang, G. T. Hwang, C. S. Song, "The Effect of Participation Motivation of Screen Baseball Visitors on Customer Satisfaction and Loyalty". *Journal of Sport and Leisure Studies*, Vol.67, pp. 159-168, (2017).
23. S. K. Yang, "Effects of Social Capital on Sense of Community, Participation Satisfaction and intention of childhood sports participation" Doctor's thesis, Graduate School of Sung Kyun Kwan University, (2015)
24. K. A. Yeo, "A study of structural relationship on factors affect participation motivation, leisure constrains, negotiations on the leisure constraints, leisure satisfaction, and degree of Skiers". Doctor's thesis, Graduate School of Kyonggi University, (2015)
25. B. K. Oh, D. H. Choi, "The Effects of Participation Motivation, Exercise Commitment, Satisfaction, Continuation Training Intention of Taekwondo Participant". *Korean Journal of Sports Science*, Vol.23, No.5 pp. 885-900, (2014).
26. J. S. Yong, (2017). "The Mediating Effect of Satisfaction on The Influence of Participants' Motive, Experimental Barriers, and the Post-Experience Emotion on Loyalty in Marine Sports Affinity Group". Doctor's thesis, Graduate School of Pukyong University, (2015).
27. D. K. Yoo, "Relationship of Participants' Motive, Selection, Attribute, Level of Satisfaction, and Post-Purchase Behavior in Marine" *Leisure Sports*". Doctor's thesis, Graduate School of Pukyong University, (2014).
28. I. Y. YOU, I. K. Par, "Relationship among Participation Motivation of Orienteering Competition, Leisure Satisfaction and Exercise Adherence Intention". *The Korean Journal of Physical Education*, Vol.53, No.2 pp. 151-162, (2014).
29. K. S. Lee, "The Relationships among Involvement Motivation, Sports Commitment, and Behavior after Participating in the Risk Sports". Doctor's thesis, Graduate School of Konkuk University, (2003).
30. H. D. Lee, "The Effects of Participation Degree and Motive for Taekwondo Training by Elementary School Students on School Adjustment". Doctor's thesis, Graduate School of Seonam University, (2013).

31. I. S. Lee, I. S. Hwang, "Correlation between Winter Sports Participant's Motive Factor, Satisfaction, and Persistence of Behavior". *Korean Journal of Sports Science*, Vol.25, No.4 pp. 715-726, (2016).
32. H. S. Lee, J. D. Ahn, N. I. Han, "The Effect of Participants' Motive in Dance Sport to the Leisure Satisfaction and Exercise Continuance". *Korean Journal of Growth and Development*, Vol.21, No.2 pp 117-125, (2013).
33. B. E. Jeon, S. Y. Lee, J. Y. Kim, "The Relationship Among Participation Motivation, Life Satisfaction, and Continuous Participation Intention of Triathlon Enthusiasts". *The Korean Journal of Physical Education*, Vol.53, No.1, pp. 309-320, (2014).
34. S. W. Jeon, S. S. Kim, "The Relation among the Sport Amusement Factor, Leisure Satisfaction and Exercise Persist of Participants in Badminton". *Korean Journal of Sports Science*, Vol.19, No.2 pp. 387-400. (2010).
35. S. Y. Oh, T. J. Chon, S. I. Park, "The Effects of Participation in Ice Hockey Club on Leisure Motivation, Leisure Satisfaction, and Intention to Continue Exercise". *Journal of Leisure and Recreation Studies*, Vol.35, No.4 pp. 55-65. (2011).
36. G. H. Jeong, "A Research on the Consumer Behavior through an Analysis of the Participation Motive, Commitment, Satisfaction, and Re-participation of Riding Participants". Doctor's thesis, Graduate School of Korea University, (2016).
37. D. C. Jung, "Structural Equation Modeling Analysis of Participation Motivation, Sport Commitment, Participation Satisfaction, and Continuous Participation Intention in Swimming Participants". Doctor's thesis, Graduate School of Kyung Nam University, (2011).
38. S. M. Cho, S. U. Ji, "Effect of Sailing School Participants' Motive and Satisfaction on Continuous Participation". *The Korea Society for Fisheries Marine Sciences Education*, Vol.25, No. pp.128-138.
39. G. G. Han, Y. H. Son, "This Study on the Motive for Inline Skating Affects Leisure Satisfaction of Members". *Korea Sport Research*, Vol.16, No.2 pp. 637-648. (2005).
40. S. H. Hong, "A Study on the Motivation of Adult Women's Participation in Fitness Club and the Satisfaction of living". Master's thesis, Graduate School of Konkuk University, (2012).
41. Anderson, J. C., & Gerbing, D. W.(1988). Structural equation modeling in practice: A review and recommended two-step approach. *Psychological Bulletin*, 103, 411-423.
42. Beard, J. G., & Ragheb, M. G. Measuring Leisure Satisfaction. *Journal of Leisure Research*, Vol.12, pp. 20-33. (1980).
43. Davis, K. A, "Sport Management: Successful Private Sector Business Strategies". Brown and Benchmark, Madison. (1994).
44. Fornell, C., & Larcker, D. F, "Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error". *Journal of Marketing Research*, Vol.18, pp. 39-50. (1981).
45. Manfredi, M., & Driver, B. L, "Measuring leisure motivations: A Meta Analysis of the Recreation Experience Preference Scales". *Journal of Leisure Research*, Vol.28, pp. 188-213. (1996).