





## 재한 외국인 민간경호의 성장요인 분석 -한국계 중국인의 사회자본을 중심으로-

박 정 훈\*

### 〈요 약〉

국내 민간경호는 질적 산업으로 양산화 되기보다는 국내 업체들 간의 과열 경쟁으로 소수 업체를 제외하고 영세한 업체로 난립하는 양상을 보이고 있다. 이런 상황에서 한국계 중국인은 자체적으로 자국민을 위한 업무 영역을 만들어 국내 업체들과의 차별화된 산업으로 전문화되어지고 있는 상황이다.

본 연구는 재한 외국인 민간경호의 성장요인을 분석하고 선의 경쟁을 하는 한국 민간경호와 한국계 중국인 민간경호를 시작으로 협업을 통한 성공적인 활성화 개선방안을 제시하는데 그 목적이 있다. 본 연구에서 도출한 연구결과는 다음과 같다.

첫째, 한국계 중국인 경호활동의 성장을 불안감 없이 인정해야 하는지둘째, 한국계 중국인 경호활동이 한국 내 필요한 이유를 찾기 위한 분석과 연구 지속적으로 진행되어야 한다. 셋째, 한국계 중국인 경호활동의 장점과 단점을 분석하여 한정되어 있는 국내 경호활동에서 벗어나기 위한 노력 중의 하나로 언어 능력 향상이 필요하다. 어렵다면 언어 구사가 가능한 인재를 발탁하여 경호활동 가능자로 배출해야 한다. 넷째, 한국계 중국인 경호활동과 국내 경호활동의 협업 활성화를 위하여 한국계 중국인에 대한 인식이 우선 변화되어야 하며, 경쟁속의 경호활동이 아닌 서로를 이해하고 상부상조하는 회사 대 회사로 인정하는 관계 개선이 시급하다.

**주제어 :** 재한외국인, 한국계 중국인, 조선족, 민간경호, 사회자본

\* 가천대학교 경호전공 교수

| 목 차 |
|-----|
|-----|

- |  |
|--|
| I. 서 론<br>II. 이론적 고찰<br>III. 연구방법<br>IV. 면담 분석<br>V. 결 론 |
|--|

## I. 서 론

국내 외국 여행자 외에도 거주하고 있는 재한 외국인과 마주치는 실생활 교류를 통하여 우리는 외국 현지를 경험하지 않아도 그들의 문화를 배우는 것이 더 이상 낯설지 않은 시대가 되었다. 재한 외국인 역시도 대한민국 거주 시간과 비례한 경험을 통하여 사회적 변화 추이 분석이 가능하고 이에 따른 본인의 처신 등은 한국인이 라해도 손색없을 것만큼 자신들만의 삶을 영위하고 있다. 또한 가치 있는 삶을 영위 하기 위해서 이주민들은 서울 비롯 수도권 곳곳에서 경제활동을 하고 있다. 한국계 중국인들이 정착하기 시작한지 시간이 꽤 흐르면서 초창기에는 대부분 단순 노무직 노동 종사 분야에서 학자나 기업가, 자영업자 등으로 다양해졌다. 또한 과거와 다르게 유통업이나 무역업 등 사업체를 운영 비중이 상당히 높아졌고 서울 지역에 한국계 중국인이 영업허가증을 받아 운영되는 자영 업장이 약 4800여개이지만 아직까지도 건설현장 노동자나 가사도우미, 식당 종업원 등 서비스업 종사자 비중이 가장 높다. 한국계 중국인들이 국내에서 창출하는 경제 규모는 한 달에 약 1조 6000억 원 수준으로 유추되며 이는 1년에 약 20조 원에 가까운 수치다(재한동포총연합회, 2018). 이들은 자치적 보안활동을 시작으로 지금은 주로 중국인 대상의 민간경호업체까지 운영하며 그들만의 현실경제를 키워 나가고 있다. 재한 외국인들은 주민들의 자치적인 보안활동 시작으로 단체를 만들어 자본주의 시장원리에 따라 경비를 포함

한 민간경호 업무를 수행하는 새로운 사업으로 성장시키고 있는 현실이다. 국내 거주 한국계 중국인에 대한 서비스 외에도 중국 관광객, 비즈니스맨 등 대한민국을 방문하는 대상들이 이들의 고객이 되고 있다. 범죄로부터의 대응을 시작으로 이제는 중국인과 한국계 중국인 고객이 원하는 보안 서비스 만족도향상을 위하여 국내의 벤치마케팅을 통한 변화를 추구하고 있다. 한국계 중국인 민간경호 업체는 무역회사 또는 여행사 등의 사업과 병행하여 규모를 확장하고 있고 조직 구성원은 자국 동포들의 협력으로 직무를 수행하고 있다. 한국계 중국인은 사회가 정보화, 산업화로 자체 성장되어 지면서 개인의 안위와 재산에 대한 안전욕구가 증대되고 거주지역과 사업현장의 치안에 대한 사회불안 심리가 발생하는 상황에서 대한민국 국가기관에서 발생하는 범죄로부터 보호 받고 있지만 그들만의 사회에서 고도화된 계획범죄가 증가함에 따라 스스로 방비해야 한다는 욕구가 높아지고 있다(김성범, 2010). 그러한 이유 인지 한국계 중국인 민간경호 조직 역시도 치안환경에 따른 생존, 인적자원 관리 및 통제를 효율적으로 관리하고 기업경영의 존속과 성장발전을 위하여 연구 분석하고 있다. 하지만 지금까지 국내 민간경호는 질적 산업으로 양산화 되기보다는 국내 업체들 간의 과열 경쟁으로 소수 업체를 제외하고 영세한 업체로 난립하는 양상을 보이고 있다. 이런 상황에서 한국계 중국인은 자체적으로 자국민만의 업무 영역을 만들어 국내 업체들과의 차별화된 산업으로 전문화되어지고 있는 상황이다. 국내 민간경호 업체는 한국계 중국인의 공유 영역이 안 될 것이라는 고정관념에서 변화되어야 하며 내국인뿐만이 아닌 방문 외국인과 한국계 중국인 그리고 중국인이 요구하는 다양한 형태의 경호수요에 맞춰 변모되어야 할 사회가 되었다는 것을 명심해야 한다. 한국계 중국인이 지향하는 대한민국, 가난한 이주민이기 때문이라는 불평등한 사회구성원이라는 피해의식을 갖기 않도록 협력하여 공동 책임을 지는 새로운 경호개념 정립과 분담을 통한 민간경호 활동에 필요한 연구는 상대적으로 없는 실정이다.

본 연구는 국내 민간경호 발전에 매우 필요할 것으로 사료되어 한국계 중국인 민간경호 활동을 분석하고 국내 민간경호 업체에 있어는 방문 외국인과 중국인, 한국계 중국인을 고객화 하는 개선방안을 제시하는데 목적이 있다.

## II. 이론적 고찰

### 1. 재한 외국인 현황

재한 외국인이란 대한민국의 국적을 가지지 아니한 자로서 대한민국에 거주할 목적을 가지고 합법적으로 체류하고 있는 자를 말한다고 규정하고 있다(법무부, 2018). 대한민국에 체류하는 외국인 국적을 기준으로 하기 때문에 당연히 한국계 외국인도 포함되고 특히 한국계 중국인과 한국계 미국인, 한국계 캐나다인 등이 가장 많다. 경제성장을 이루면서 1990년대부터 낮은 임금의 외국 노동력이 필요하고 남아선호 사상 등으로 남녀 성비가 맞지 않은 현실에 결혼 이민 수요 등이 생겨났다. 재한 외국인은 2016년 1,764,664명으로 2015년 1,711,013명 보다 53,651명(3.1%) 증가 외국인주민으로 생활하고 있으며 2015년 대비 2016년 시도별 증감률을 보면 서울 4,046명(0.99%), 울산 1,024명(2.77%)만 감소하였다(통계청, 2017). 국적별로는 중국(한국계), 중국, 베트남, 태국, 미국, 필리핀 순으로 나타났다. 성별은 2015년 대비 남자 25,555명(2.8%), 여자 28,096명(3.6%) 증가된 남자 946,651명, 여자 818,103명으로 조사되었다. 거주시도를 보면 경기 571,384명(32.4%), 서울 404,037명(22.9%), 인천 94,670명(5.4%)으로 수도권에 1,070,091명(60.6%)이상 거주하고 있는 것으로 확인 되었다(행정안전부, 2017).

### 2. 한국계 중국인(조선족)

대한민국 공식명칭은 한국계 중국인이며 중국 공식명칭은 중국 조선족(중국 조선민족)으로 칭해 진다. 중국의 소수민족 중 하나로 구한말과 일제강점기에 한반도에서 간도, 중국 각지로 이주, 정주해 살아온 한민족이나 그들의 후손들을 이르는 말이다. 중국에서는 중국교포나 중국동포라고는 거의 부르지 않는다. 중국 내의 한국계 중국인 위상은 중국 내부에서 대우가 나은 편에 속하는 소수민족이고 또 생활수준도 상위권이며 조선족자치주도 중국에서 최초로 만들어진 자치주이다. 한국계 중국인은 국적 상으로 중국인이고, 스스로도 '중국인'이라고 말한다. 한국계 중국인이 본인을 중국인이라고 말할 하면 민족을 부정하는 말로 오해하는 한국인들이 많을 수도 있지만 중국은 다민족국가임을 표방하고 있기 때문에 이것은 자신의 민족을 얘기하

는 것이 아닌 국적이 중국이라는 것이다. 혈통이 아닌 문화가 같은 집단이므로 조선족은 한국 문화의 일부인 한국어를 할 줄 아는 조선족 즉 한국계 중국인은 중국인이다. 한국계 중국인은 1980년대 친척방문을 시작으로 38년간의 한국으로의 이주 역사를 거쳐 왔고 한중수교 26주년 현재 양국 간 경제교류 확대와 함께 이민이 늘어났으며 2017년 개봉된 영화 ‘범죄의 도시’의 소재가 되기도 한 서울 대림동은 조선족의 삶과 경제활동의 대표 집단거주 지역이다. 가리봉동이 이주 1세대 50~70대 한국계 중국인 이주 대표지역이라면 20~40대 이주 2세대를 대표하는 대림동은 다양한 주거 형태와 가리봉 보다 교통이 편해서 인지 국내 최대의 한국계 중국인타운으로 형성되고 있다. 대림역 주변은 한국계 중국인 상권을 바로 접할 수 있기에 중국 길림성의 한국계 중국인 집단 거주지역인 연변으로 착각할 정도이다. 한국계 중국인 증가와 상권 형성으로 중국은행, 중국공상은행 등 중국계 은행이 입점에 한국계 은행인 하나은행 또한 개점하여 한국계 중국인을 직원으로 고용하는 등 중국어 표기 간판과 중국인 전용으로 경쟁하고 있다. 한국계 중국인은 양꼬치, 중국식품점 외에도 보성 웨딩홀, 연변웨딩홀 등은 한국계 중국인들이 눈에 띄는 경쟁 운영을 하고 있으며 미용실, 학원, 휴대폰매장, PC방, 당구장 등 업체들 또한 경쟁하듯이 늘어나고 있는 추세이다. 여행사는 친척초청, 비자, 외국인등록증 등 서류대행 업무에서 벗어나 제주도 관광 외에도 일본, 동남아관광 등 여행 상품을 팔기도 하고 학원 알선, 의료관광 이유로 국내 병원과 협약을 맺는 등 여행사업과 무역사업을 하고 있으며 더불어 자치적 보안업무를 기초로 현재는 민간경호 분야까지 확장하고 있다.

### 3. 사회자본

인간관계로 만들어진 사회구성원 간의 이익을 위해 협동을 촉진하는 규범, 조정, 신뢰, 네트워크로 정의한다. 물리적·인적 자본과는 달리 인간관계 내의 존재를 말하며 물리적·인적 자본 같이 생산 활동을 증가시키는 역할이라는 공통점을 가지고 있다. 또한 사회구성원에게 있어 행동규범, 문화적 정체성을 공통적으로 공유 부여함으로써 사회 질서가 현존하게 하는 역할이기 때문에 매우 중요하다. 사회자본의 역할은 정확한 정보를 제공하기 위하여 정보공유를 해야 하며 개인으로 인해 구성원들의 인간관계와 신뢰를 회복하는 조정 역할과 집단적 의사결정을 통해 외부효과를 창출하는 것이다(행정학 사전, 2009). 인간들은 사회적 상호작용 방식과 네트워크 형

성을 하기 위하여 다양한 커뮤니케이션 도구를 사용하고 있다. 사회자본은 네트워크와 상호작용 가치와 사회 투명도를 평가할 수 있는 척도이기 때문에 정의와 신뢰에 따른 효능감이 높은 사회라는 것은 긍정적인 사회자본을 가지고 있다 할 수 있다.

〈표 1〉 인적·물적·사회적 자본 비교

|    | 인적 자본   | 물적 자본           | 사회적 자본                           |
|----|---|-----------------|----------------------------------|
| 생성 | 새로운 방식으로 해동할 수 있는<br>기술과 역량을 가진 사람으로 변<br>화시킴 | 재료생산 촉진 도구로 변화  | 소통, 행위를 촉진시켜 먼대면<br>간의 관계 변화가 가능 |
| 형태 | 물적 자본 형태 낮은 유형적, 기술<br>과 지식을 습득하여 구현됨         | 유형자본의 형태로 관찰 가능 | 유형화 되어 있지 않고 사람들<br>사이의 관계에서 존재  |

출처: 유민이(2012), 류양(2015), 재구성

#### 4. 선행연구 검토

재한 외국인의 민간경호 활동에 대한 선행 연구는 이루어지지 않았고 재한 외국인의 문화적응, 직무만족, 순환이주 및 사회자본형성에서 오는 사회적 정체성에 관한 연구가 중점적으로 이루어 졌으며 현재 한국계 중국인에 대한 연구는 급격히 늘어나고 있음을 확인할 수 있다.

변정아(2016)는 조선족은 한국과 중국 경제발전에 따라 한국이주노동자시장의 활동이 달라지며 낙후된 정착보다는 본국귀환의 가능성에 따라 조선족 이주 노동자 주체의 영향을 받아 양극화 될 수 있다고 판단 했다. 과거 서비스업의 활동을 벗어난 지금은 한국 청년들과 동등한 대우와 업무 상황에서 중요한 화이트칼라 역할을 할 수 있다는 확신으로 사회 환경 변화에 노력하고 있음을 밝혔다.

최미령(2015)의 재한 조선족 동포의 순환이주 연구에서는 조선족과 비조선족의 사회 정체성에 관계에서 살펴 볼 때 본국, 목적국, 이민자 모두가 혜택 보는데 본국은 이민자 송금과 선진 기술 확보가 가능하고 목적국은 부족한 노동력 해결, 이민자는 더 많은 고용기회가 발생되어 불법체류, 범죄가 감소 되도록 하기위한 순환이주 필요성을 통하여 한국계 중국인의 인식변화에 따른 사회적 협력이 필요함을 밝히고 있다.

류양(2015)은 사회적 자본은 개인적 차원이 아닌 구성원의 인간관계를 통해서만



접근되어지는 것으로 공동 행동규범과 정체성 부여로 사회질서 조정 역할이 가능해지고 인간과 사회 간의 집단에서의 적응 도모에 의미가 있다. 네트워크가 강할수록 문화적응이 높고 가족지원과 집단 네트워크가 문화적응을 통해 직무만족관계에 긍정적인 역할로 밝히고 있는데 이는 적응과 한국계 중국인 관계형성을 통하여 차별적인 사회에서 협업의 사업성과도 연관 있음을 알 수 있듯이 한국계 중국인이 중국인을 위한 서비스 신규 사업을 확장하고 있음을 밝혔다.

이상희(2015)는 조선족 이주자들의 정체성은 우리는 하나라는 독특한 민족 특성을 지니고 있는데 한민족 혈통임을 밝히면서 중국 국적을 가지고 있어 문화적으로 가까우면서 거리감이 느껴지는 존재로 한중수교이후 한국으로 이주가 급속히 증가하였다. 하지만 인식이 매우 좋지 않는 것으로 나타났으며 인식상태를 변화시키기 위해서 한국계 중국인들에 대한 동화주의정책과 다문화수용의 시민교육정책이 시급한 문제이며 이를 통하여 인간관계가 개선된다면 한국계 중국인과 교류 활성화 및 긍정적인 양국 발전관계가 될 것이라고 밝혔다.

이와 같이 선행연구를 고찰한 결과, 한국계 중국인 중국인들의 사회자본과 이주 정체성, 문화적응 직무만족 연구가 진행되고 있으나 국내 민간경호 활동과 한국계 중국인 민간경호 활동의 공유와 협업 할 수 있는 민간경호 체계에 대한 심층적인 연구는 상대적으로 부족하다는 것을 알 수 있다.

### Ⅲ. 연구방법

본 연구의 구체적인 방법은 한국계 중국인들이 사회자본을 통하여 민간경호 활동이 어떻게 이루어지고 있는지를 면담 중심의 질적 접근으로 밝히고자 한다. 아울러 한국계 중국인 민간경호 실태를 확인하고 외국인을 대상의 국내 민간경호 활동의 활성화 방안을 심도 있게 논의하기 위하여 가능한 내부자의 시각으로 경호원이 아닌 멤버로서 관찰하였다. 그럼으로써 한국계 중국인 민간경호 활동에 관한 구체적이고 심도 있는 이해를 도출해 중국고객을 대상으로 국내 민간경호 활동에 적용 가능한 시사점을 갖고자 하였다. 질적 연구방법에서 가장 보편적으로 널리 활용되는 자료수집 방법 중 하나인 심층면담방법 중 반구조화된 면담을 활용하였다(이솔지·이주락, 2016). 질적 연구는 인간의 사회·문화 현상의 내면적인 측면을 부각하고 주제적 선택

을 중시하는 긍정적인 측면이 있다(나미수, 2016).

본 연구에서는 한국계 중국인 민간경호 활동의 현 시스템과 실태를 토대로 국내 방문 외국인 대상의 국내 민간경호 활동의 개선방안을 논의하고자 하였고 반구조화된 면담을 활용하였고 한정된 자료, 부족한 선행연구에 적합한 심층면담을 실시하였다.

## 1. 조사대상

본 연구는 한국계 중국인 민간경호 활동을 파악하고 실태를 분석하여 국내 민간경호 활동 개선방안을 도출하기 위하여 현재 국내에서 민간경호 실무를 담당하고 있는 재한 외국인(한국계 중국인)을 참여자로 선정하였다. 연구 참여자의 인적사항은 <표 2>와 같다.

연구자는 한국계 중국인 민간경호 활동 시작 시기인 2013년부터 2018년 현재까지 장기근속하여 현장 경험도가 높은 경호원 9명을 선정하였고 참여와 답변의 실효성을 높이기 위하여 1차 9회, 2차 한국계 중국인 민간경호 활동 시 동행 허가를 득하여 관찰 할 수 있었다. 이로 인하여 한국계 중국인 민간경호 연구 참여자의 활동 정보를 충분히 확보 했다 할 수 있겠다.

<표 2> 연구 참여자 인적사항

|   | 성명  | 성별 | 연령 | 소속    | 직위    | 경력 | 무도기간 | 언어    |
|---|-----|----|----|-------|-------|----|------|-------|
| 1 | 장00 | 남  | 41 | 신0무역  | 한국대표  | 5년 | 32년  | 한국/중국 |
| 2 | 한00 | 남  | 32 | 신0무역  | 팀장    | 5년 | 17년  | 한국/중국 |
| 3 | 박 0 | 남  | 32 | 신0무역  | 직원    | 4년 | 14년  | 한국/중국 |
| 4 | 김00 | 남  | 29 | 신0무역  | 직원    | 4년 | 17년  | 한국/중국 |
| 5 | 장00 | 남  | 30 | 신0무역  | 직원    | 4년 | 19년  | 한국/중국 |
| 6 | 형00 | 남  | 39 | 동00무역 | 한국부대표 | 5년 | 28년  | 한국/중국 |
| 7 | 정00 | 남  | 25 | 동00무역 | 팀장    | 5년 | 14년  | 한국/중국 |
| 8 | 백00 | 남  | 28 | 동00무역 | 직원    | 4년 | 9년   | 한국/중국 |
| 9 | 라00 | 남  | 26 | 동00무역 | 직원    | 4년 | 16년  | 한국/중국 |

## 2. 연구 참여자의 개인적 특성

연구 참여자의 선정이 비형식적일 수는 있으나 일정한 단계 과정을 통하여 이루어

어졌으며 연구자는 예정된 기간 동안 동행, 참여 관찰을 통하여 자료 수집 한 후 전사 작업을 거쳤다. 자료 분석을 거쳐 한국계 중국인 경호요원의 현상과 특징을 찾아 기록을 통해 선정된 심층 연구 참여자를 소개하면 다음과 같다.

\* 장OO(신오무역)

신장 168cm, 몸무게 67kg, 신오무역 한국 대표이며 중국 본토 자OO여행사 부대표로 한국과 중국 물품을 수출, 수입하며 중국 본토 중국인과 한국계 중국인 한국 및 동남아 등 관광 및 이주 업무를 중심으로 영업하고 있고 한국생활 2003년 시작하였다.

\* 한OO(신오무역)

신장 183cm, 몸무게 79kg, 팀장. “한국사람 같고 잘생기고 목소리가 너무 멋져요”라고 피경호인들과 주변 한국인이 얘기할 정도로 인기가 많은 타입이다.

\* 형OO(동OO무역)

신장 170cm, 몸무게 80kg, 동OO무역 한국 부대표이며 중국 본토 중OO여행사 부대표로 한국과 중국 물품을 수출·수입하지만 주요물품은 과자, 콩, 깨소금 등 이며 중국 본토 중국인을 중심으로 한국 및 동남아 등 관광 업무를 하고 있고 한국생활 2007년 시작하였다. 가족 중 매형이 재력이 중국인이며 중국과 한국 대표를 맡고 있다.

\* 정OO(동OO무역)

신장 179cm, 몸무게 91kg, 팀장. 체격이 커 보이고 친절하며 표정이 온화하여 누구나 친근하게 다가가고 대화할 수 있는 사고를 지녔으며 중국식 한국말을 드러내지 않으려는 듯 중국말 외에는 적게 사용하려는 모습을 보이기도 한다.

### 3. 조사방법

본 연구는 연구 참여자들에게 질문 내용과 같이 한국계 중국인 경호활동에 대하여 직접적인 질문 방식을 합의하고 질문 이후 발생하는 후속질문은 연구 참여자와 면담 중 자유스러운 진행을 위하여 반구조화 심층면접을 수행하였으며 객관적 분석을 위하여 1차 연구 집단 2017년 6월 ~ 8월 중 9회, 2차 연구 집단 2017년 12월 ~ 2018년 2월 중 12회 브리핑과정부터 경호상황 종료까지 내부자의 시각으로 경호원이 아닌 멤버로서 동행 참여관찰을 나누어 하였으며 경호활동 종료 후 집단 대화를

녹취, 연구대상자와 인터뷰를 통하여 자료를 수집, 정리하였다.

\* 기본 질문 내용 \*

1. 한국계 중국인 경호활동이 한국 내 필요한 이유가 무엇이라고 생각하십니까?
2. 한국계 중국인 경호활동이 한국 내 가능한 이유는 무엇이라고 생각하십니까?
3. 한국계 중국인 경호활동의 장점과 단점이 무엇이라고 생각하십니까?
4. 한국계 중국인 경호활동과 국내 경호활동의 협업 활성화를 위한 긍정적인 발전 방향은 무엇이라고 생각하십니까?

## IV. 면담 분석

본 연구에서는 한국계 중국인 경호활동 영역 활성화 실태 분석을 객관화하기 위하여 1차 연구 집단 5명 경호원과 2차 연구 집단 4명 경호원으로 분리하였고 한국계 중국인 경호원의 수집, 면담, 관찰을 통하여 분석된 자료이다. 한국어 구사가 어려운 중국 고객의 눈높이 서비스 제공 가능 여부와 한국계 중국인에 대한 인식 변화의 필요성의 이유를 강조했다. 다음 연구대상자들의 면담내용을 나타낸 것이다.

### 1. 한국 내 한국계 중국인 경호활동의 필요성과 가능성

#### 1) 신오무역 소속 연구대상자

장OO: 중국고객과 대화가 우리처럼 안 되잖아요. 우리와 경쟁이 되지 않아요. 각자 자기들 영역이 있는 거니까요. 우리가 한국사람 경호한다고 하면 우리를 좋아하고 신뢰 하겠습니까?

한OO: 한국이라는 국가는 말입니다. 우리를 많이 무시합니다. 직업의 차별이 심하죠. 지금도 마찬가지로 이지만 과거는 별레 보듯 했습니다.

장OO: 우리도 믿고 맡겨 주면 잘하는데 이상한 눈빛으로 보기도 하고……. 일도 잡일만 주고……. 그렇게 무시하면 우리가 우리 일을 만들어 가야 하지 않겠습니까? 우리만 할 수 있는 일요.

박 O: 우리는 운전, 운반, 안내까지 고객이 머무는 동안 원하는 것 모두해줍니다. 중국고객은 우리만 원하고요. 아마 우리 밖에 못할 겁니다.

장OO: 중국고객에게 술 먹은 한국 사람들이 시비를 걸어 타투기도 합니다. 모여서 대화를 나누다 보면 지나가다가 ‘시끄럽다’, ‘중국 놈들’, ‘짱개들’ 등등 표현을 하며 지나가는 데요. 중국인들이 다 알아들어요. 그래서 한국인을 좋아하지 않아요. 같은 동포지만 우리도 듣기 거북합니다.

## 2) 동OO무역 소속 연구대상자

형OO: 중국에서 요청을 합니다. 예전부터 스케줄 잡으면서 중국말 잘하는 사람 붙이라고…….

정OO: 중국 사람들은 한국사람 보다는 우리가 편하다고 생각합니다. 예전 개별, 단체로 와서 한국인 통역을 데리고 같이 다녔는데 뭐가 싫은지 인상 쓰고 물건을 고르면 비웃듯이 씨~익 웃고 그랬다고들 합니다.

형OO: 중국에도 중국인들 경호회사가 많이 있습니다. 그들도 우리처럼 원하면 원하는 데로 다합니다. 그러니 중국 사람이 한국에 오면 중국인인 우리를 찾는 겁니다.

라OO: 한국 사람은 말은 같은 혈통이라면서 우리를 더럽고 나쁘게 봅니다. 당연히 중국 사람도 그렇게 보고요. 그걸 중국인들도 알아요. 그렇지만 무시 할만 한 사람들(중국고객)이 아닙니다.

백OO: 한국은 너무 잘살아요. 보기에도 잘살게 보여요. 그런데 그중에는 돈도 없고 가난해도 잘사는 것처럼 보여요. 그런데 진짜 우리보다 없는 사람도 많아요. 그러면서도 중국인이나 우리를 보면 조선족이라고 무시하죠.

형OO: 중국인 이다 싶으면 물건 값 속이고 욕박지르고 욕하고……. 우리는 다 해줍니다. 원하는거……. 그러니까 중국인이 좋아 할 수밖에 없지요. 한국 사람을 믿을 봐 에는 우리를 믿는다고 하는 고객들도 많이 있어요.

라OO: 2주에서 한 달 사이에 보는 고객도 많이 있어요. 우리 회사는 중국에서 홍보를 많이 합니다. 차량, 숙소, 병원 등등 원하는 데로 해준 다구요. 중국인은 한 번 만족스러우면 바꾸지 않습니다.

형OO: 우리는 중국이나 한국이나 인력이나 정보나 기술이 필요하면 빠른 시간에 원하는 대로 됩니다. 우리는 원하는 것을 빨리 처리해줍니다. 한국인은 우리 쪽에서 원하는 것을 못할걸요. 하더라도 오래 걸릴겁니다.

## 2. 경호활동의 장점과 협업 활성화 발전방향

### 1) 신o무역 소속 연구대상자

장OO: 장점은 말이 통하는 우리만이 할 수 있는 일이라는 겁니다. 한국 경호회사 경우 어렵지요. 중국고객은 우리를 더 믿습니다. 또 믿어서 한번 관계하면 계속 가기 때문에 우리들만이 할 수 있죠.

박 O: 운전을 하던 중 차가 고장 나 가까운 렌터카 회사에서 차량을 구하던 중 저보다 늦게 온 한국 사람은 차를 인도 받고 출발 했는데도 저는 20분 정도 시간이 소요되어 고객들을 힘들게 했죠. 무슨 신분증 검사를 오래도 하는지…….

김OO: 협업이 이루어질까요? 우리 하고는 말이 통하겠지만 중국고객들과 대화가 안 되잖아요. 그리고 우리를 인정 할까요? 아마도 자기들 밑에 두려고 할 겁니다.

장OO: 우리도 다르지는 않을 거라고 말들 하겠지만 한국은 돈이 된다 싶으면 서로 죽이잖아요. 협력해서 이루어 가면 좋은데요. 그런데 우리는 서로 죽이지 않아요. 동oo무역도 경쟁 회사이지만 비방 같은 거는 절대 안합니다. 도움을 서로 주고받고 해요.

장OO: 제 생각은요. 중국인이 한국을 찾아 방문하는 이상 우리를 한국인 보다 편한한 중국인이라고 생각하기 때문에 한국경호회사보다는 우리를 더 많이 찾을 겁니다.

한OO: 우리에게 대한 인식이 변화되어야 동업자로 생각해보지 않을까요. 그래야 일을 나누어 줄 수도 있겠지요. 하지만 제가 볼 때는 지금 상황에서는 우리들만으로도 충분합니다. 우리들(다른 한국계 중국인)도 좋은 자리 잡기 위해 많이 배우고 있어요. 혹시 지금보다 더 많은 고객이 우리를 찾을 때가 되면 몰라도요.

### 2) 동oo무역 소속 연구대상자

정OO: 대화가 이루어지고 고객이 만족을 하면 좋은 것 아닌가요. 시간이 지나면 한국인이 중국인 경호도 지금보다 더 많이 하게 되겠죠. 지금도 중국인 경호를 하는 회사가 있어요. 하지만 모든 경호원들이 중국고객과 말이 통하는 건 아니죠.

형OO: 복잡하게 뭐 하러 그래요. 우리가 한국경호회사를 흡수하면 되지요. 협업한다고 잘되겠어요. 그리고 한국경호회사 몇 개를 제외하고는 다들 부실하던데요. 직원도 많이 없고 필요할 때만 아르바이트 고용해서 쓰고…….

라OO: 우리가 전문가로 보이지 않을 수도 있어요. 그래서 우리는 고객들이 원하는 대로 비스해지려고 합니다. 중국고객들이 원하는 사항을 파악해서 준비하고 또 준비합니다.

정OO: 우리는 한국사람 좋아해요. 조상이 같으니까요. 그들이 우리를 이상하게 보고 무시하는 거지요. 그러니까 우리도 우리끼리 성공하자 하는 거구요. 우리는 슈퍼를 가도 조선족 슈퍼만 가지 않아요. 그런데 그들은 조선족 슈퍼에 오지 않아요. 북경에서 보면 잘도 가면서 말이죠.

정OO: 우리는 불법체류자 아닙니다. 정당하게 살고 있는데 동등하게 봐야지 자기들 밑으로 생각하고 행동하는 걸 보면……. 살아도 같이 잘살아야죠. 그러려면 서로 이해하고 인정해줘야 합니다. 한국 땅에서 벌어먹고 살기 위해 온 가난하고 무식한 조선족으로만 생각하지 말고 동등하게 봐라 본다면 협업이 가능할 지도……. 지금 당장은 아닌 것 같네요.

## V. 결론

경호활동은 의뢰인이 존재 할수록 더욱더 활발해진다. 한국 민간경호활동과 한국계 중국인 민간경호활동의 원활해진다는 것은 내방 외국인 이든 국내인 모두 위해 요인에 노출되어 있기 때문에 민간경호원의 활동이 확대되는 것이다.

본 연구는 재한 외국인 민간경호의 성장요인을 분석하고 선의 경쟁을 하는 한국 민간경호와 한국계 중국인 민간경호를 시작으로 협업을 통한 성공적인 활성화 개선 방안을 제시하는데 그 목적이 있다. 본 연구에서 도출한 연구결과는 다음과 같다.

첫째, 한국계 중국인 경호활동의 성장을 불안감 없이 인정해야 하는지 둘째, 한국계 중국인 경호활동이 한국 내 필요한 이유한 분석과 연구가 지속적으로 진행되어야 한다. 셋째, 한국계 중국인 경호활동의 장점과 단점을 분석하여 한정되어 있는 국내 경호활동에서 벗어나기 위한 노력 중의 하나로 언어 능력 향상이 필요하다. 어렵다면 언어 구사가 가능한 인재를 발탁하여 경호활동 기능자로 배출해야 한다. 넷째, 한국계 중국인 경호활동과 국내 경호활동의 협업 활성화를 위하여 한국계 중국인에 대한 인식이 우선 변화되어야 하며, 경쟁속의 경호활동이 아닌 서로를 이해하고 상부상조하는 회사 대 회사로 인정하는 관계 개선이 시급하다. 대한민국은 방문 외국인과 재한 외국인이 증가하는 상황에 안전과 편의의 서비스가 요구되는 시대에 접어들지 오래 되었다. 하지만 우리는 방문 외국인과 재한 외국인이 원하는 고객 만족 서비스 분석이 없는 이유인지 재한 외국인이 문제점을 파악하여 자신들만의 사업으로 만들고 확장해가고 있다. 우리는 우리들의 한국에 거주하여 삶을 영위하는 한국

인이다. 우리 것을 손도 대지 못하고 아니 생각조차 못함으로 최소한 공유하지 못한다면 멀고도 먼 외국에서 인터넷을 통하여 대한민국 상황을 전해 듣는 것과 무엇이 다른 것인지 알아야 한다. 과거에는 단순 경호활동만이 가능했지만 현재는 위해보부터 신변의 안전에만 목적을 두고 있지 않으며 피경호인 즉 의뢰인이 원하여 요구하는 사항을 수행하고자 하는데 목적을 둔다. 안전거리 확보를 위한 경비활동이 아닌 수행 상황에서의 경호활동을 하기 위해서는 의뢰인과의 커뮤니케이션이 반드시 필요하다. 원활한 대화가 가능하지 못하게 된다면 순간적인 요구사항과 위해상황에서 방비하지 못하게 된다. 한국계 중국인은 이주하여 정착하면서 적지 않은 시간을 한국이라는 문화와 사회변화에 적응했다. 그러면서 자신들이 가지고 있는 개개인의 능력을 적용하는데 성공했다고 볼 수 있다. 우수한 서비스 종사자는 고객이 필요로 하는 욕구와 불편사항을 우선 파악하여 원하는 상품을 찾아 판매되도록 해야 하는 것이다. 참여관찰을 통하여 한국계 중국인 이들은 한국을 방문하는 대상을 중국인으로 타켓 삼은 것이 적중했음을 확인 했다. 위해보 부터의 안전한 편안한 관광을 즐기는데 자신들을 영양을 찾아 발전시키며 자신들을 사용하도록 하였다. 우리는 우리 땅에서 늦게 출발한다. 서비스를 하는데 고객 차별은 있을 수 없는 일이다. 방문 고객만이 아닌 한국계 중국인 역시도 우리 대한민국에서 영위하는 고객이다. 그들은 할 수 있고 우리는 할 수 없는 영역은 존재하지 않는다. 따라서 우리는 한국계 중국인을 부정적인 시각에서 지워 버리고 재한외국인을 인정하는 인식 개선이과 사고변화를 통한 더불어 공존하는 사회를 만들어야 할 필요가 있다.



## 참고문헌

### 1. 국내문헌

- 김정훈 (2018). *사회자본의 경제안정화 효과분석*. 경기연구원.
- 김성범 (2010). *민간경호경비 관리자의 리더십이 구성원의 조직몰입에 미치는 영향*. 경기대학교 대학원 석사학위논문.
- 류양 (2015). *사회적 자본이 문화적응과 직무만족에 미치는 영향*. 경상대학교 경영대학원 석사학위논문.
- 변정아 (2016). *20대 조선족 여성 이주자의 정착과 귀환 지향*. 한국학대학원.
- 이상희 (2015). *조선족 이주자들의 사회적응 및 관련정책에 관한 조사연구*. 경기대학교 정치전문대학원 석사학위논문.
- 이솔지, 이주락 (2016). *지하철보안관제도의 활성화 방안에 관한 연구*. 한국경호경비학회지, 49, 133-154.
- 전현숙 (2017). *초등학생의 협동학습 경험에 관한 질적 사례 연구*. 대구가톨릭대학교 대학원 석사학위논문.
- 최미령 (2015). *재한 조선족 동포의 순환이주 연구*. 인하대학교 대학원 석사학위논문.

### 2. 국외문헌

- Barrios, A., & Blocker, C. P. (2015). The contextual value of social capital for subsistence entrepreneur mobility. *Journal of Public Policy & Marketing*, 34(2), 272-286.

### 3. 기타

- 경찰청 홈페이지
- 나무위키
- 나미수 (2016). *질적 수용자 연구*. 커뮤니케이션북스
- 법무부 홈페이지
- 이종수 (2009). *행정학 사전*. 대영문화사.
- 통계청 홈페이지
- 행정안전부 홈페이지

【Abstract】

## Analysis of Growth Factors of Foreign Private Security in Korea: Focusing on the Social Capital of Korean-Chinese

Park, Jeong-Hun

The purpose of this study is to analyze the growth factors of foreign private security and to propose a successful activation method through collaboration between Korea private security guard and Korean private security guard. The results of this study are as follows.

First, we need to acknowledge the need for Korean - Chinese security activities in Korea. Secondly, analysis and research should be conducted to find out why Korean - Chinese security activities are needed in Korea. Third, it is necessary to improve the language ability as one of the efforts to escape the limited domestic security activities by analyzing the advantages and disadvantages of the Korean - Chinese security activities it is difficult, it should be possible to select talented people who can speak language and to be able to work as a security guard. Fourth, it is urgent to improve the perception of Korean - Chinese in order to promote Korean - Chinese security activities and domestic security activities.

**Keywords:** Foreigners, Korean-Chinese, Korean-Chinese, Private security, Social capital