Asia-Pacific Journal of Business
Vol. 9, No. 2, June 2018 (pp. 105-121)
https://imr.kangwon.ac.kr/apjb.7.7.201806.105.

APJB
ISSN 2233-5900 (Print)
ISSN 2384-3934 (Online)

후쿠시마産 농산물 수요감소에 대비한 농산물 수출전략*

홍길종
강원대학교 국제무역학과 강사

Export Strategies Against Decreasing Demand of Fukushima's Agricultural Porducts

Gil-Jong Hong[a]

[a]Department of International Trade, Kangwon University, South Korea

Received 01 June 2018, Revised 15 June 2018, Accepted 25 June 2018

Abstract

In 1995, the WTO started to ease the trade barriers. Globalization has accelerated. The opening of the agricultural products market is rapidly gaining momentum with the conclusion of an FTA. The acceleration of this FTA is expected to be a threat to Korea's agriculture, and a new strategy is needed. At the beginning of the nuclear accident, mainly radioactive materials are found in the surface layer of the soil. Over time, the concentration of the plant gradually increases. After 5 years, it becomes noticeable. In March 2016, it will be five years after the nuclear accident. Radioactive contamination is very likely to occur in agricultural products produced in the Fukushima area at this time. In this period, agricultural products produced in the Fukushima region are expected to generate supply disruptions in Japan, and imports to replace them will increase. Therefore, it is necessary to establish a mid- and long-term strategy for exporting to Japan by analyzing the competitiveness of Korean agricultural products. In this study, standardization index was derived by using agricultural price ratio, TSI, export CAC. Based on this, we analyzed the competitiveness of each item in the Japanese market. The analysis shows that garlic is the most competitive product in the Japanese market. Also, strawberry, tomato, and cucumber were found to be competitive. On the other hand, Kiwi, pineapple, soybean, onion, potato, etc.

As a result of the analysis, the following strategies were proposed for the export of agricultural products with high competitiveness. First, it is necessary to develop technology to suppress deterioration of export transportation quality. Second, continuous supply of local consumption pattern information is required. Third, it is necessary to expand exports by processing fresh food. Fourth, it suggested the establishment of export base and strengthening of support system.

Keywords: Export Strategy, Decreasing Demand, Fukushima's Agricultural Porducts, Radioactive Contamination

JEL Classifications: F17, F18, F19

* 이 논문 또는 저서는 2015년 대한민국 교육부와 한국연구재단의 지원을 받아 수행된 연구임 (NRF-2015S1A5B5A07041943).

[a] First Author, E-mail: ptwin@hanmail.net

© 2018 The Institute of Management and Economy Rese. All rights reserved.

Ⅰ. 서론

1995년 WTO의 출범에 따른 세계적인 무역장벽의 완화 등으로 지구적 차원의 세계화가 빠르게 진행되었으며, 한국 농산물 시장개방은 그동안 FTA 체결 등으로 빠르게 가시화 되고 있는 실정이다.

2004년 한·칠레 FTA 발효이후 한·싱가폴, 한·에프타(EFTA), 한·아세안(ASEAN), 한·인도 CEPA, 한·EU FTA, 한·미 FTA를 비롯하여 한·캐나다 FTA 뿐만 아니라 농업분야에 가장 큰 영향력이 있는 한·중 FTA도 체결이 되었다.

이러한 FTA 체결의 가속화는 우리나라의 농업에 위협적인 요인으로 작용될 것으로 예상되며, 이에 따른 새로운 전략이 요구되는 시점이다.

한편 교역상대국인 일본의 후쿠시마 원전사태로 기인하여 농산물의 안전성에 대한 중요성이 더욱 강조되고 있다. 이러한 변화는 우리농산물의 교역에 새로운 전환점을 찾을 수 있는 계기가 될 수 도 있을 것이다. 농산물의 방사능 오염은 사고 5년 후 표출 원전사고 초기에는 토양표층에서 주로 방사성 물질이 발견되지만, 시일이 경과하면서 점차 식물에서 농도가 증가, 5년이 경과되면 현저히 나타난다.

1986년 발생한 체르노빌 원전사고 발생시 방사능으로 오염된 도로를 재포장하고, 건물을 파괴하고, 표토를 제거하여 매립하는 등의 방법으로 오염을 제거하려 하였고 이 시도는 부분적으로 성공하였지만, 시간이 지나면서 오염되었던 지역에서 방사능으로 오염된 식물들이 자라고, 이 식물들이 오염 물질을 다시 배출하는 역할을 하면서 오염 제거의 성과는 제한적이다.

2011년 3월 발생한 후쿠시마 원전사고는 체르노빌 원자력 발전소 사고와 함께 국제 원자력 사고 등급(INES)의 최고 단계인 7단계(Major Accident)를 기록하여 농산물 안전성에 의문이 제기되고 있다.

반면 우리나라는 최근 지속적으로 추진된 FTA 체결로 농가 소득의 감소, 농촌지역의 상대적 빈곤 그리고 정부 정책의 불만이 사회적인 문제로 대두되고 있다. 국내소비가 감소하는 추세에서 이를 해결하기 위해서는 새로운 시장을 개척을 통하여 농산물의 수출을 증가시킴으로써 해결하여야 하는 문제로 볼 수 있다.

현재의 변화는 농산물 안전성이 부각되고 이 시기에 소비자는 더욱 안전한 농산물의 소비를 원하게 되며, 그중 청정국인 우리나라의 농산물에 관심을 가질 수밖에 없으며, 이를 계기로 수출을 증가시킬 수 있는 기회로 삼아야할 것이다. 또한 방사능 피해로 인한 일본産 농식품 수출이 감소하는 상황을 고려하여 국제 시장에서 일본 농식품의 대체수요에 적극적으로 대응해야 할 필요상이 증가하고 있어, 나아가 농산물에 대한 브랜드 인지도 제고를 통한 중국, 러시아 등에 추가적 수출함으로써 동북아 지역의 무역중심 국가로 성장할 수 있는 발판을 마련해야할 필요성이 제기되고 있다.

따라서 본 연구는 일본에 대한 농산물 수출 증가시키기 위한 방안으로 후쿠시마産 농산물의 시장 구조분석(유통구조, 출하량 등) 및 국내産 농산물의 경쟁력 분석과 중장기 수출전략 수립을 위하여 연구를 진행하였으며, 이를 통해 강원도産 농산물 수출을 위한 중장기 전략 수립을 위한 연구를 목적으로 하고 있다.

또한 본 연구는 정책적 측면에서 국내시장 보호를 위한 소극적 대응정책이 아니라 해외(일본)시장을 타깃으로 하는 지속적인 수출전략을 제시하고자 하며, 정부 정책에 대한 불신뿐만 아니라 농가소득의 확보로 지역경제에 직접적으로 기여할 수 있는 방안을 모색하고자 한다.

Table 1. Trend of Shipment of Key Agricultural Products from Fukushima after the Nuclear Accident

Major Item	Selling Climax(ton)			Uncooked Food Eating(ratio)		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Daikon	14,200	12,800	9,220	85.2%	88.3%	93.3%
Carrot	861	778	665	99.9%	99.9%	100.0%
Potato	4,440	3,780	2,670	78.2%	84.4%	100.0%
Sweet Potato	1,200	1,040	941	93.3%	93.0%	97.1%
Chinese Cabbage	8,110	7,010	6,400	90.9%	95.1%	93.1%
Cabbage	5,220	4,410	2,740	93.9%	98.0%	100.0%
Spinach	3,650	3,250	1,920	100.0%	100.0%	100.0%
Lettuce	2,450	2,180	1,280	59.2%	56.4%	74.2%
Welsh Onion	6,850	6,340	5,970	99.1%	99.5%	99.0%
Onion	1,390	1,260	1,250	100.0%	100.0	100.0%
Cucumber	48,500	44,200	40,100	94.4%	94.6%	95.8%
Eggplant	3,950	4,220	3,320	96.2%	95.7%	96.4%
Tomato	28,100	25,900	18,500	77.6%	81.6%	98.9%
Piment	3,200	3,140	3,020	100.0%	100.0%	100.0%

Source: The Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries(2011, 2012).

Table 2. The Yield and National Ranking of Major Fukushima Agricultural Products

(Unit : Ton)

	2010	2011	2012	2013	2014
Peach	28,200	29,000	27,500	29,300	29,300
	2	2	2	2	2
Apple	31,600	26,300	28,100	26,800	27,600
	5	5	5	5	5
Pear	23,000	21,600	17,800	19,800	19,600
	3	4	4	4	4
Oyster	14,000	4,550	4,480	4,890	6,450
	4	11	11	11	13
Grape	3,110	3,150	3,300	3,270	2,930
	12	12	11	12	12
Rice	445,000	353,600	368,700	382,600	366,200
	4	7	7	7	7
Cucumber (Summer, Fall)	40,000	35,700	37,800	33,500	33,700
	1				
Tomato (Summer, Fall)	22,900	17,100	21,500	20,700	20,000
	4	8	4	5	5

Source: The Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries

Ⅱ. 후쿠시마 지역 농산물 생산 및 거래현황

1. 후쿠시마 지역 농산물 생산 현황

일본의 원전사고 이후 후쿠시마 지역 농산물 출하량의 소폭 감소되었으며, 후쿠시마 지역에서 주로 생산되어 생식용으로 공급되는 농산물 주요 14개 품목의 출하량은 사고 이후 2년 동안 소폭 감소에 그친 반면, 생식용을 사용되는 비중은 오히려 증가를 한 것으로 나타나고 있다.

Table 3. Trend of the Six Major Items (Farm House)

(Unit : House, %)

	2010	2011	2012	2013	2014	Rate of Change
Cucumber	2,422	2,423	2,318	2,444	2,301	△5.9
Tomato	812	791	787	825	770	△6.7
Asparagus	1,298	1,033	988	1,060	913	△13.9
Peach	3,081	2,858	2,836	2,754	2,859	3.8
Japan Pear	995	912	881	883	849	△3.9
Gentianaceae	61	58	56	59	56	△5.1
Total	8,669	8,075	7,866	8,025	7,748	△3.5

Source: The Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries

Table 4. Trend of the Six Major Items (Sales Amount)

(Unit : Million yen, %)

	2010	2011	2012	2013	2014	Rate of Change
Cucumber	7,231	5,253	7,474	6,499	7,463	14.8
Tomato	3,504	3,070	3,439	3,722	2,783	△25.2
Asparagus	1,183	787	954	1,044	874	△16.3
Peach	5,875	4,568	5,650	4,853	5,024	3.5
Japan Pear	2,462	1,607	1,768	2,016	1,713	△15.0
Gentianaceae	94	99	101	109	91	△16.5
Total	20,348	15,384	19,390	18,243	17,948	△1.6

Source: The Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries

Table 5. Trend of Six Major Items (Shipment)

	2010	2011	2012	2013	2014	Rate of Change
Cucumber(Ton)	26,987	28,051	25,440	28,661	24,815	△13.4
Tomato(Ton)	9,893	11,323	10,902	11,751	9,936	△15.4
Asparagus(Ton)	1,396	1,045	1,179	1,354	970	△28.4
Peach(Ton)	12,853	13.125	15,570	13,937	14,087	1.1
Japan Pear(Ton)	8,271	6,917	8,192	8,076	7,349	△9.0
Gentianaceae(piece)	2,548	2,498	2,637	3,020	2,694	△10.8

Source: The Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries

2. 후쿠시마 지역 농산물 거래현황

2.1. 후쿠시마 지역 농산물 출하현황

주요 농산물의 생산량 추이를 살펴보면 후쿠시마 지역의 2013년도 기준으로 농업총생산은 1,070억엔, 농업산출액은 2,049억엔으로 원전사고 이전의 수준에 머무르고 있다.

일본 농림수산성의 작황조사에 따르면 원전사고 이후 대부분의 농산물 수확량은 감소하였으나 여름, 가을에 출하되는 오이는 원전사고에도 불구하고 전국 1위의 출하량 유지하고 있다. 그러나 쌀의 경우, 원전사고 이전 전국 4위 수준의 수확량을 차지하였으나 현재는 전국 7위 수준으로 쌀의 수확량이 원전사고 이전의 약 80% 수준으로 감소하였다.

굴의 경우, 원전사고 이전 전국 4위의 수확량을 차지했으나 현재는 1/3 이하로 감소한 것으로 나타나고 있다.

주요 농산물의 거래가격 동향을 살펴보면 쌀의 거래 가격은 2014년 공급과잉의 영향으로 전국적으로 감소하였으나. 후쿠시마 지역의 쌀 거래가격은 원전사고 이전의 가격을 대체로 회복하고 있는 추세이다.

복숭아는 원전사고 이후 강력한 지원정책으로 수요가 증가하였으나, 거래가격은 하락하여 2011년 8월 중순에는 176엔/kg까지 하락을 하였으나, 이후 가격은 점진적으로 상승하여 2013년 9월 하순에 453엔/kg을 기록해 원전사고 이후 처음으로 전국 평균(448엔)을 상회하였다.

2.2. 주요 6대 품목의 추이

농가 호수 재배면적은 원전피해 후의 가격침체로 인한 생산의욕저하와 농가인구의 고령화 등의 요인으로 96~97% 달성에 그쳤다.

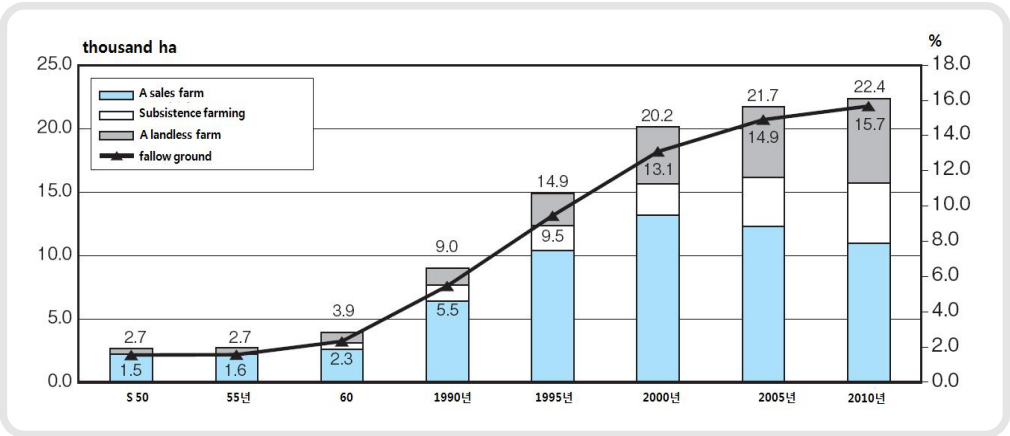
또한 판매액은 방사성 물질 품질 검사의 철저나 산지 정보의 적극적인 전달 등의 활동 등으로 효과가 있어 오이가 목표 대비 +14.8%, 복숭아 +3.5%를 기록하고 있다.

출하량은 복숭아가 복원 지원 판매 등의 효과로 목표 대비 +1.1%를 기록하였다.

2.3. 후쿠시마 지역 휴경지 증가 추이

2010년 농업기업은 71,654개로 전국에서 가장 많지만 2005년의 81,791개의 기업에서 10% 이상 감소하였다. 원전사고 전부터 감소세를 보였으며, 전국적으로도 비슷한 양상을 보이고 있다.

Fig. 1. Area Trend of the Resting Area in Fukushima



한편 휴경지는 지속적인 증가세이다. 휴경지 면적이 2만 ha를 초과하는 지역은 이바라키현과 후쿠시마현뿐이지만 농가의 형태별로 살펴보면 전국에서 토지소유 비농가의 소유면적이 가장 크며, 판매 농가의 소유면적이 약 50%를 차지하는 것이 특징이다.

Ⅲ. 일본 농산물의 수출입 변화

1. 일본 농산물 수출입 변화

최근 원전사고 이후 일본의 농림수산 부문 수출은 원전사고에도 불구하고 약진을 하고 있는 추세이다. 원전사고 이후 일본의 전체 수출액은 마이너스 성장한 반면, 농림수산 부문은 최근 아베정권의 엔저 기조에 따른 영향 등으로 다시 회복세가 나타나고 있다.

한편으로는 농림수산 부문 수입은 원전사고 이후 크게 증가하고 있으며, 일본의 농림수산 부문 수입액은 원전사고 이후(2011~2013년) 소비자들의 안전한 먹거리에 대한 소비확산으로, 사고 이전(2008~2010년) 대비 크게 증가를 하고 있는 추세이다.

원전사고 직후 농축수산물 등의 검사 결과(2011년 3월 19일), 시금치, 원유, 수산물 등에서 방사성 물질의 잠정 규제치(500베크렐/kg)를 넘는 방사성 물질이 검출됨에 따라 소비자들의 안전한 수입 농산물에 대한 선호가 확대된 것으로 볼 수 있다.

반면 농산물 수출은 원전사고 이후 감소하였으나, 최근 다시 회복세를 보이고 있는 것으로

Table 6. Recent Japanese Export and Export Trends

(Unit : Ten billion yen, %)

Sortation		2008	2009	2010	2011	2012	2013	Ráte of Chánge
Export	Total(A)	8,102	5,417	6,740	6,555	6,375	6,977	-1.7
	Agriculture and Forestry Marine Products(B)	51	45	49	45	45	55	0.4
Import	Total(C)	7,895	5,150	6,077	6,811	7,069	8,124	15.1
	Agriculture and Forestry Marine Products(D)	871	667	712	807	792	895	10.9
Trade Balance (A-C)		203	267	663	-256	-694	-1,147	
Agriculture and Forestry Marine Products Trade Balance(B-D)		-820	-622	-663	-761	-747	-840	

Source: The Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries

Table 7. Import Status of Japan's Agriculture, Forestry and Fisheries Sector

(Unit : Ten billion yen, %)

Sortation	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Ráte of Chánge
Agriculture and Forestry Marine Products	871	667	712	807	792	895	10.9
Agricultural Produce	598	456	483	558	544	614	11.7
	(68.7)	(68.4)	(67.8)	(69.2)	(68.7)	(68.5)	
Forest Products	116	81	92	103	97	124	12.1
	(13.3)	(12.1)	(12.9)	(12.7)	(12.3)	(13.8)	
Aquatic Products	157	130	137	145	150	158	7.1
	(18.0)	(19.5)	(19.3)	(18.0)	(19.0)	(17.6)	

Source: The Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries

나타나고 있다.

일본의 농산물 수출액은 원전사고 발생하기 한 해전인 2010년 28.6백억 엔 수준에서 사고 이후 이전 수출실적의 약 7.3%인 2백억 엔이 감소하였으나, 최근 엔저현상으로 인해 농산물 수출이 증가하고 있다.

일본은 원전사고 전후 3개년 기간 평균을 살펴보면 농산물 수입은 11/7% 성장한 것으로 나타나고 있다.

일본의 농산물 수입액은 2008년 5.98조 엔에서 원전사고 전년인 2010년 4.83조 엔으로 감소하였으나, 원전사고 발생 이후 5.58조 엔으로 증가 하였다.

일본의 농산물 수입증가 품목별을 살펴보면 곡물류를 제외한 대부분의 품목에서 수입이 확대된 것으로 나타나고 있다.

곡물류는 2011년 이후 잦은 이상기후 발생에 따른 주요 생산국의 작황저조와 국제 가격 불안정성 확대로 수입량 및 수입액 감소한 측면이 있으며, 채소・과일・육류는 원전사고로 인한 자국 농식품에 대한 소비불안 확대로 대부분의 품목에서 수입 증가한 것으로 나타나고 있다.

최근에는 안전식품에 대한 소비증가로 냉동채소가 인접국인 중국과 대만으로부터 원전사고 이전 대비 수입이 증가하고 있다. 냉동채소의 경우 중국産 수입량 24.3%, 수입액 41.3%가 증가하였으며, 대만産 수입량 23.9%, 수입액 21.8%가 증가하였다.

신선・건조 과일의 경우 주요 수입국인 대미국 수입량은 기상이변에 따른 오렌지 및 과실류의 생산량 감소로 대폭 감소한 반면 수입액은 수입가격 상승으로 소폭 증가, 필리핀으로부터 수입량은 증가한 반면 수입액은 수입가격 하락으로 소폭 감소 증감폭을 살펴보면 미국에서 수입량 43.9%가 감소하였으며, 필리핀은 수입량 22.5%의 수입이 증가한 것으로 나타나고 있다.

또한 농산물 수입국별로 살펴보면, 미국을 제외한 대부분의 국가로부터의 수입이 증가하였다.

미국은 2011년 이후 이상기온으로 인해 주

Table 8. Changes in Import Items of Major Agricultural Products in Japan before and after the Nuclear Accident

(Unit : A hundred million yen, 1,000 tons, %)

Sortation	2008 ~ 2010		2011 ~ 2013		The Rate of Change before and after Accident	
	Import	Import Amount	Import	Import Amount	Import	Import Amount
Corn	16,314	4,252	14,859	4,330	-8.9	1.8
Wheat	5,320	2,068	6,128	2,033	15.2	-1.7
Soya	3,519	1,896	2,773	1,575	-21.2	-16.9
Coffee Beans	396	1,132	418	1,426	5.5	26.0
Frozen Vegetables	789	1,095	928	1,372	17.6	25.3
Fresh-dried Fruits	1,910	2,292	1,865	2,389	-2.4	4.2

Source: The Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries

Table 9. Import Status by Major Agricultural Products Import in Japan Before and After Nuclear Power Accident

(unit : A hundred million yen, 1,000 tons, %)

Sortation	2008 ~ 2010		2011 ~ 2013		The Rate of Change before and after Accident
	Import Amount	Importance	Import Amount	Importance	
USA	15,131	29.5	13,989	24.5	-7.5
China	5,373	10.5	6,641	11.6	23.6
Australia	4,014	7.8	4,018	7.0	0.1
Canada	3,493	6.8	3,825	6.7	9.5
Brazil	2,138	4.2	3,169	5.5	48.2

Source: The Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries

요 수입품목인 곡물류와 과실류의 작황이 악화되었고 이에 따른 수입감소로 전체 수입액이 감소하였으나, 중국은 원전사고 이후 채소류와 닭고기 조제품 등의 수입이 큰 폭으로 증가하면서 농식품 전체 수입액에서 중국의 비중이 확대되었다.

특히 브라질의 경우 원두커피, 닭고기, 대두 등 수입이 큰 폭으로 증가하여 전체 수입은 원전사고 전후대비 높은 증가세를 보였다.

그러나 농산물 수출은 원전사고 이후 감소하였으나, 최근 회복세를 보이고 있다. 일본의 농산물 수출액은 원전사고 발생하기 한 해전인 2010년 28.6백억 엔 수준에서 사고 이후 이전 수출실적의 약 7.3%인 2백억 엔이 감소하였으나, 최근 엔저현상으로 인해 농산물 수출이 증가하고 있다.

2. 일본의 대한국 농산물 교역 변화

일본의 대한국 농산물 수출은 감소한 반면 수입은 큰 폭으로 증가하였다.

먼저, 수출은 주력 품목인 주류 및 혼합조미료의 수출 증가에도 불구하고 종자, 과자, 어육 및 소시지 등의 가공식품 수출이 큰 폭으로 감소하여 전체 수출액이 감소하였다.

반면, 수입은 원전사고 이후 지정학적 인센티브로 인하여 신선식품, 가공식품 전 부문에 걸쳐서 큰 폭으로 증가하였으며, 특히 파프리카를 비롯한 신선 채소류 수출이 이전과 비교하여 큰 폭으로 증가하였다. 품목별 수입현황을 살펴보면, 소주를 제외한 주요 수입 품목의 수입이 증가하였다.

먼저, 파프리카는 최근 엔저에 따른 영향으로 수입이 주춤하였으나, 소비시장에서 수요가 확대되고 있어 지속적으로 수입이 증가하고 있다.

또한 토마토의 경우도 외식체인점 등 상업용 수요가 꾸준히 증가하여 수입이 지속적으로 증가하였으며, 인삼도 2012년 홍삼음료 등의 소비가 증가함에 따라 수입이 증가하고 있다.

Ⅳ. 한국 농산물의 일본시장 수출 전략

1. 일본 시장에서의 표준화 지수 분석

일본 시장에서의 경쟁력지수의 계산은 Table 11과 같이 정리할 수 있다. A/C(한국과 일본의

Table 10. Japanese Agricultural Trade Trend in Korea

(Unit : A hundred million yen, %)

Sortation	2008	2009	2010	2011	2012	2013	The Rate of Change before and after Accident
Export	283	259	275	273	243	250	-6.3
	(9.8)	(9.8)	(9.6)	(10.3)	(9.1)	(8.0)	
Import	737	733	818	995	1,060	2,061	80.0
	(1.2)	(1.6)	(1.7)	(1.8)	(1.9)	(3.4)	
Balance of Trade	-454	-474	-542	-722	-817	-1,812	

Source: The Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries

Table 11. Standardization of Korean Agricultural Products in the Japanese Market

	Average($\overline{X}$)	Standard Deviation(σ)	Standardization Index(Z_i)
A/C	2.625	1.927	$\frac{X_i - 2.625}{1.927}$
The Japanese Market TSI	0.426	0.662	$\frac{X_i - 0.426}{0.662}$
Import CAC	3.182	3.547	$\frac{X_i - 3.182}{3.547}$

생산자 가격비), 대일본 시장 TSI, 수출 CAC의 경쟁력 지수 값에 대한 평균($\overline{X}$), 표준편차(σ), 표준화지수(Z_i)를 활용 하였다.

각각의 Z_i값을 단순 평균한 값이 클수록 한

Table 12. Korea's Agricultural Products' Competitiveness Index on the Japanese Market

Item	C/A	TSI	Export CAC	Competitive Index	Ranking
Garlic	3.827	0.785	0.534	1.297	1
Strawberry	1.232	0.865	1.500	1.192	2
Tomato	0.368	0.807	1.444	0.974	3
Cucumber	0.368	0.692	1.469	0.938	4
Chili	-0.497	0.837	1.506	0.838	5
Orange	-0.714	0.754	0.878	0.510	6
Chicken meat	-0.497	0.835	0.657	0.497	7
Grape	1.232	0.829	-0.543	0.361	8
Carrot	-0.843	0.822	0.178	0.231	9
Corn	-0.324	0.097	0.331	0.106	10
Ginger	0.368	-0.462	0.485	0.083	11
Stomach	0.368	0.844	-0.872	0.063	12
Pork	-0.497	0.867	-0.862	-0.097	13
Citrus	-0.786	0.867	-0.827	-0.141	14
A mushroom	-0.065	-0.266	-0.167	-0.186	15
Apple	-0.497	0.311	-0.714	-0.261	16
Peanut	0.368	-1.582	0.354	-0.417	17
Rice	-0.714	0.112	-0.866	-0.444	18
Wheat	-0.065	-0.541	-0.825	-0.559	19
Pineapple. Kiwi	-1.038	-0.644	-0.897	-0.824	20
Kiwi	-0.621	-1.021	-0.897	-0.891	21
Soya	-0.843	-1.721	-0.202	-0.938	22
Onion	-0.065	-2.003	-0.804	-1.136	23
Potato	-0.065	-2.085	-0.867	-1.193	24

Note : A/C is measured as the reciprocal of the producer-related price ratio of Korea (A) and Japan (C), TSI and export CAC respectively as standardized indices

국 농산물은 일본시장에서 더 큰 수출경쟁력을 가졌다고 볼 수 있다.

표준화지수를 활용하여 일본시장에 대한 한국농산물의 세부품목별 경쟁력지수 도출하면 Table 11의 표준화지수를 활용하여 계산된 품목별 경쟁력지수를 Table 12와 같이 도출할 수 있다.

일본시장에서 가장 높은 경쟁력을 가진 품목은 마늘(1.297)로 다른 품목들에 비해 가격경쟁력측면에서 상대적으로 우위를 보이고 있다.

마늘은 국민 생활수준 향상과 함께 소비량이 크게 늘어나는 품목으로 향후 일본과의 FTA 체결로 인하여 좀 더 수출을 늘려가면서 경쟁력을 향상시켜 나갈 것으로 예상되고 있다.

다음으로 딸기(1.192)는 세 가지 경쟁력 요소에서 골고루 좋은 점수를 받아 상대적으로 경쟁력이 높게 나타나고 있다.

특히 한국산 냉동딸기는 중국산에 비해 가공, 처리, 능력이 우수하여 품질경쟁력이 높을 뿐만 아니라 가격경쟁력도 갖추고 있으며 일본시장 유통망도 구축되어 있다.

일본수요에 대응한 시설과 재배기술을 보유하고 있지만 딸기 같은 경우 2005년에 일본의 한국산 딸기 50% 전수검사 실시로 일부 감소되었을 뿐만 아니라 주로 일본으로 수출이 이루어지다 2003년 이후 홍콩, 싱가폴 등 동남아 지역으로 다변화되고 있어 향후 일본시장에서의 경쟁력은 약화될 것으로 예상이 되고 있다.

세 번째로 경쟁력 지수가 높은 토마토(0.974)는 최근 웰빙(well-being)식품으로 인식되면서 재배면적 및 생산액은 증가하고 있지만 국내가격 상승 및 일본 내 식품안전성 문제로 인하여 2000년 이후 일본시장에 대한 수출경쟁력은 약화되고 있다.

2003년 일본 시장에서 토마토 최대 수출은 한국이며 캐나다와 미국이 뒤를 따르고 있다. 한국 토마토의 일본 수입 시장 점유율은 약 73%로 방울토마토는 대부분 한국산이다.

반면, 미국산 토마토는 전량 일반 토마토로 햄버거나 샌드위치의 슬라이스용으로 소비되고 있는 실정이다.

오이(0.938)는 수출용 대부분 일본으로 전량 수출이 되고 있다. 일본도매시장에 상장되거나 가공용으로 유통되고 있으며 주로 일본의 국내 생산이 어려운 겨울철(10월-2월)수급 보완용으로 수출이 된다. 한국산 오이의 품질은 신선도와 맛, 향기 등이 일본산과 비슷한 것으로 평가되고 있지만 병충해 발생 시 훈증소독으로 신선도가 하락하여 상품의 이미지가 불안정한 경우가 발생을 한다.

그러나 중국산 오이는 현재 품질이 낮아 일본 시장에 진출하지 못하고 있지만 가격이 한국산의 10~40% 수준으로 낮아 향후 일본시장에 경쟁하게 될 가능성이 높을 것으로 보인다.

그 이외 고추(0.838), 오렌지(0.510), 닭고기(0.497), 포도(0.361) 등 순으로 경쟁력이 높은 것으로 나타나고 있다.

상대적으로 경쟁력이 약한 품목으로는 키위(-0.891), 파인애플(-0.824), 대두(-0.938), 양파(-1.136), 감자(-1.193) 등으로 나타나고 있다.

2. 농산물 수출전략

2.1. 농산물 수출의 SWOT 분석

한국의 농산물 수출 SWOT 분석을 실시한 결과 Table 13과 같이 도출이 되고 있다. 따라서 도출된 결과를 바탕으로 SO 전략, ST 전략, WO 전략, WT 전략에 대한 분석을 시도하였다.

2.1.1 SO 전략

한국의 농업생산 기술은 세계적인 수준에 도달해 있고, 농업인들의 재배기술도 매우 뛰어난 것으로 평가되며, 개별 농가들의 생산시설도 현대화되고, 농산물 품목별 주산지에 산지유통센터(APC)가 설치돼 농산물의 신선도와 품질이 우수하다.

해외시장에서 한국산 농산물은 상품 판매의

Table 13. SWOT Analysis of Agricultural Export

S	Strength	• Agricultural products of excellent quality • High standards of crop cultivation • Establishment of Advanced Production Foundation and Mountain Distribution Facilities • The development of fermented foods from agricultural products to ingredients
W	Weakness	• Lower price competitiveness due to high production costs • Insufficient supply system for mass stable production • Small number of exporters, producers and exporters • Competition for excessive bleeding among exporters • Insufficient local distribution linkage and supply chain establishment • Significant price fluctuation due to production
O	Opportunity	• Chinese ASEAN Economic Growth • The consumer market is concentrated in China, Japan, ASEAN, etc. • The government's policy to expand exports of agricultural products • FTA Minimizing Agricultural Trade Conditions • The Korean Wave is a rising popularity of Korean and Korean cuisine • Decredulation of Japanese agricultural products after Japan's nuclear accident
T	Threat	• A contraction of agricultural production base • The aging agricultural workforce • Focus on the sale of Koreans in the market • Growth of Korean agricultural products in China and expansion of major markets in the United States, Europe, Southeast Asia and Japan

기초가 되는 품질 경쟁력을 갖추고 있으며, 산지유통센터를 통한 고품질 농산물의 해외수출 물량을 확보하는 기반도 구축되어 있으며, 또한 비교적 가까운 거리에 있는 중국, 동남아시아 국가들의 경제성장으로 고품질 농산물을 비롯해 선진국의 상품에 대한 인기도 높아지고 있어 한국산 농산물의 수출환경이 점차 개선되고 있다. 이러한 기반을 바탕으로 한국산 농산물은 해외시장에서 우수한 품질을 앞세워 수출을 확대해 나갈 수 있을 것으로 판단되며, 더 나아가 국내생산기반을 보다 현대화하고 농산물 생산출하 규모화를 추진해 나가야 할 것이다.

2.1.2 ST 전략

우리나라는 도시화와 농산물 수입 증가로 농지면적이 감소하는 등 농산물 생산기반이 위축되고 있다는 것은 농산물 수출에 위협요인으로 작용을 하고 있다. 또한 농업인의 고령화가 심화되고 있는 것도 농가당 생산성 및 고품질 생산을 저하시키는 요인으로 작용이 된다.

따라서 산지유통센터(APC)를 거점으로 농업 생산기반을 지속적으로 육성 유지시키는 동시에 산지유통센터와 생산농가를 조직화해 농업인 고령화로 나타날 수 있는 생산성 및 품질 저하를 차단해야 할 필요성이 제기된다.

예를 들어 겨울철에 생산되는 딸기가 동남아 각 국가에 수출되어 다른 나라 딸기보다 높은 가격에도 소비자의 구매가 증가하고 있어 수출도 증가를 하고 있다. 수출 딸기의 경우 산지농가들이 조직화되어 있고, 산지 공동선별장 등을 운영하고 있으며, 수출업체가 농가들을 체계적으로 관리하고 있어 수출경쟁력을 높이고 있다.

2.1.3 WO 전략

우리나라 농산물이 해외시장에서 주요 농산물 수출국과 비교해 강점보다는 약점 요인이 많다. 그러한 원인은 높은 생산비로 인해 수출

가격이 높고 농지감소 및 농업인 고령화 등으로 대량 안정생산 공급체계도 여전히 미흡한 실정이기 때문으로 볼 수 있다.

한편으로는 최근 농산물에 대한 수출 확대에 수출업체들의 관심이 높아지고 있고 수출을 시도하는 추세도 확대되고 있지만 수출업체의 영세성 및 업체간 과당 출혈 경쟁으로 수출 시장을 혼란으로써 발생한다.

그러나 FTA 확대로 한국산 농산물의 수출조건이 호전되고 있으며 정부가 농식품 수출확대 정책을 추진함으로써 수출업체간 수출협의 체계를 강화해 공정 경쟁을 유도해 나가고 일본, 중국, 동남아 등 근거리에 소비력이 강한 국제적인 대도시 소비자를 공략해 나가는 마케팅이 필요하다. 특히 수출국 대도시 소비자들이 한국산 농산물을 편리하게 구매할 수 있도록 현지 유통업체 및 소매점에 대한 공급망 구축이 요구되고 있다.

2.1.4 WT 전략

우리나라의 농산물 생산기반이 위축되고 있고 높은 생산비로 인한 낮은 가격경쟁력으로 수출확대에 제약을 받고 있는 것을 극복하기 위해서는 우선 수출국의 고소득층을 공략해 고품질 고가 전략을 모색이 요구되고 있다.

수출국의 고급백화점 등에 입점해 한국산 농산물의 인지도를 우선 높이고, 점진적으로 공략 계층을 중산층 등으로 확대해 나가고 수출물량을 규모화하면서 현지 판매가격도 인하하는 등 소비계층을 확대해야 한다.

또한 주요 수출시장에서 한국산 농산물은 현지 소비자 보다는 한국 교민시장에 대한 의존이 높은데 현지 소비자 시장을 넓히기 위해서는 수출국의 유력 유통업체와 거래를 확대해 현지 소매장에 대한 진출 전략이 필요하다.

2.2. 해외시장 진출을 위한 방안

2.2.1 한국 농식품 수출 규모화

국내 농식품수출업체는 수출영세성을 면치 못하고 난립돼 있어 수출지역별·품목별, 상품 구색별 수출창구를 통합하는 대책이 강구돼야 하며, 수출창구를 통합하는 수출업체에 대한 인센티브를 부여를 검토할 필요가 있다.

농식품은 품목 특성상 소량 다품목으로 수출시 물류비 절감이 수출경쟁력 확보 지름길이며, 수출컨테이너 온도 등 운송시 보관조건이 유사한 품목은 다수 업체가 공동으로 컨테이너를 운용할 수 있는 관리 시스템을 구축해 활성화해야 할 것이다.

2.2.2 수출 운송 품질 저하를 억제하는 기술개발

신선농산물의 경우 국내 수출업체의 바이어, 외국 바이어 등 모두 신선도를 가장 중요하게 평가하고 있다. 따라서 한국에서는 현재 신선도에 만족하고 있지만 현지 소비기반 강화를 위해서는 신선도를 더욱 높여야 할 것이다.

한국 신선농산물의 주요 수출지역은 일본과 아시아 지역으로, 수확 이후에도 신선도가 유지되는 재배기술 및 수확 후 관리기술, 품목별 컨테이너 운송 시 최적 관리 조건을 개발하여야 할 것이다.

2.2.3 바이어 및 수출국 현지 소비패턴 정보 지속 제공

국내수출업체의 수출애로 중 가장 어려운 부분은 바이어 발굴인 것으로 조사된 바 대형유통업체, 무역업체, 도매업체 등이 정보를 단발성이 아닌 주기적으로 국내 수출업체에 제공해야 할 필요성이 대두되고 있다.

한국은 무역 유관기관인 KOTRA가 해외 KOTRA사무소에서 해당 국가 또는 지역의 소비시장 정보 및 산업별 이슈 등을 활발히 조사해 국내 무역업체에 제공하고, 인터넷 정보 서비스도 매우 활성화되어 있다.

농식품의 경우에도 농수산물유통공사 해외지사, 해외농무관 등에서 해당 지역의 농식품 소비시장 정보 발굴과 소비시장 패턴 조사를

강화하여 농식품에 대한 정보를 제공함으로써 수출증가를 시킬 수 있는 자원이 될 것이다.

2.2.4 한국 농식품 상품정보 제공

외국 바이어들은 한국 상품에 대한 정보를 습득할 때 기존 거래선에 의존하는 경향이 커 다양한 상품에 대한 정보를 습득하지 못하고 있다.

따라서 외국에서 한국산 농식품에 대한 인지도가 여전히 낮다는 평가도 일반 소비자들이 한국 상품에 대한 정보를 습득할 통로가 부족하기 때문일 것이다. 그러므로 한국산 농식품에 대한 정보 강화를 위해 수출업체는 물론 현지 유통업체, 수입상, 인터넷, 언론 등 입체적인 정보 제공 대책이 마련돼야 할 것이다.

또한 외국바이어가 한국농산물에 대한정보를 제공받기위해 수출농가와 해외바이어 만남의 장도 필요할 것이다. 이를 통해 한국 농식품 수출농가는 해외소비패턴 동향 파악을 실시하고 현지 소비자와 바이어의 니즈 분석 및 수출전략에 활용할 필요가 있다.

국가 및 지역에 따라 선호하는 품목이나 품종 및 등급이 다르게 나타나고 있고 특히 소비계층에 따라 고급화된 농산물과 일반 농산물 소비로 소비자의 선호도가 큰 차이를 나타내고 있다.

일반적으로 외국산 농산물 소비를 주도하고 있는 외국의 고소득 소비자를 대상으로 한 품목과 품종의 선택 및 등급화가 선행되어 이루어져야 한다.

중앙(대도시)와 지방의 현격한 지역 격차가 (특히 중국) 있어 지역별 현실을 반영한 홍보 마케팅 전략 수립 및 차별화 전략 구사가 필요하다.

2.2.5 농식품 수출시장 진출 교육 실시

한국의 농식품 수출업체의 경우 대부분이 영세한 중소 업자이다. 이처럼 영세한 수출업체는 외국수출시장 개척에 조직적으로 대응하지 못하고 있다.

주력 농식품 수출국은 새로운 틈새시장에 대한 수출업체 진출 교육 실시가 필요하고 신흥 농식품 수출국은 시장 진입 전략 등의 교육을 실시하는 것 또한 필요성이 대두되고 있다.

한국 농식품은 가격경쟁력에서 비교열위에 있다. 따라서 고급시장 진출확대가 요구되고 있으며, 이를 위하여 수출대상국 공통적으로 고급시장 진출방안을 마련할 수 있는 교육 시스템을 구축하여 보급하여야 할 것이다.

2.3. 수출지원 제도의 개선 정책제언

2.3.1 수출가공기업과 농가 연계 정책 필요

수출 농가의 대부분은 국내 출하를 우선적인 목적으로 하고, 국내에서 제값을 받기 어려운 과잉물량을 수출을 통해 해소하려는 경향이 높게 나타나고 있다.

그러나 외국인이 선호하는 등급이나 품종을 전문적으로 생산하여 수출하는 농가의 비율이 낮아 외국의 주 소비계층의 선호도 및 등급 등 시장 정보에 맞춰 출하하는 농가 생산물의 다양성 비율은 매우 낮다.

따라서 가공식품화를 통한 수출 확대 정책이 요구되고 있다. 농식품 수출의 거의 대부분은 가공식품을 통하여 이루어지고 있고 신선식품의 경우에는 부가가치도 낮고, 가격경쟁력에 밀려 외국과의 수출경쟁력이 쉽게 만들어지기 어려운 만큼, 국내 신선식품을 이용한 가공식품화를 통하여 간접적인 방식으로 국내 신선식품의 수출 및 소비를 증가시켜 나가야 할 것이다.

그러기 위해서는 우선 국내 농산물과 가공식품간의 연계를 강화해야 할 것이다. 서로가 협업을 통해 제화를 생산한다면 가공식품기업은 안정적인 원물조달에 이점이 있고, 농가는 안정적인 판로 및 간접 수출의 길이 확대된다는 장점이 있다. 따라서 지자체 및 무역유관기관이 중심이 되어 연계강화를 위한 정책을 주도하여야 한다.

2.3.2 수출기반 조성 및 지원 체계 강화

농식품 시장개방 확대에 대응하여 국내 농업 생산력을 유지하기 위해서는 제3의 소비시장을 개척해 나갈 필요가 있다. 현행 농림사업시행지침 판매촉진사업 등의 제한적인 수출지원 정책사업 만으로는 적극적인 해외시장 개척에 어려움이 따를 수밖에 없다.

따라서 수출기반 조성 및 지원 체계 강화가 요구되고 있는 실정이다. 이러한 지원은 수출농가의 조직화, 수출농식품의 표준화, 등급화 제고 등 다양한 측면에서 지원이 가능할 것이다.

국제 농식품 수출시장에서 우리나라는 일본에 비해서는 가격경쟁력에서 우위를 점하고 있으나, 중국의 경우에는 가격경쟁력에서 열세이다.

또한 수출 농가 및 생산자단체의 수출마케팅 전략 및 인식 제고 노력이 부족한 실정이다. 수출농가의 경우, 수입상을 통해 간접수출방식을 취하고 있기 때문에 수급 및 수출 실태에 대해서 명확한 인식과 책임감이 결여되어 있는 경우가 대부분으로 이는 국내 성수기시 출하이행 위반으로 나타나 장기적이고 지속적인 수출물량 공급에 차질을 빚고 있을 뿐만 아니라, 수입국 바이어들에게 매우 부정적인 인상을 줄 수 있다.

특히, 수출 농산물의 고품질 표준화·등급화 전략을 강화해 나가기 위해서는 수출 농가의 조직화 전략이 매우 절실하며, 이는 국내농가의 조직화 정책과 일맥상통하는 만큼, 우선 우수 선진 생산자단체 중심의 조직을 통해 국내용과 수출용 유통을 특화 및 차별화해 나가야 할 것이다. 일본의 경우 고품질 저가격정책으로, 중국의 경우에는 고품질 고가격 정책으로 차별화전략을 강화해 나갈 필요가 있다.

2.3.3 수출 촉진을 위한 교육지원 제도 강화

현재의 수출촉진 관련 정책은 주로 외국의 농식품 판매를 목적으로 하는 마케팅에 중점이 되고 있다.

그러나 문제가 발생되는 근본적인 원인은 수출농가가 대부분 수출과정에 직접적으로 관여하지 않는 다는 것이다. 따라서 무엇이 요구되는 지를 정확히 파악을 하지 못하고 있으며, 수출업자도 무역에 대한 지식 부족으로 수출국 다양화를 추구하지 못하는 경향이 강하다.

이처럼 수출업체 또는 수출 생산자단체는 영세성으로 인하여 무역에 대한 지식을 갖추고 있지 못한 경우가 많다. 무역실무에 관한 인식부족 및 국제공용어인 영어 사용에 대한 애로가 발생하고 이를 위한 무역 실무 및 무역 실무 영어 교육을 위한 교육 지원제도가 필요하다.

따라서 우리나라 농식품 수출의 적극적인 확대를 도모하기 위해서는 무역실무교육과 뭉역의 전반과정에 대한 교육을 실시하여 현지시장에 대한 정보 획득, 마케팅 활동 등 다양한 무역 교육을 수출업자와 수출농가에 제공하는 체계적 시스템이 요구되고 있다.

Ⅴ. 결론

1995년 WTO의 출범에 따른 세계적인 무역장벽의 완화 등으로 지구적 차원의 세계화가 빠르게 진행되었으며, 한국 농산물 시장개방은 그동안 FTA 체결 등으로 빠르게 가시화 되고 있는 실정이다. 이러한 FTA 체결의 가속화는 우리나라의 농업에 위협적인 요인으로 작용되고 있으며, 이에 따른 새로운 전략이 요구되는 시점이다.

2011년 3월 발생한 후쿠시마 원전사고는 체르노빌 원자력 발전소 사고와 함께 국제 원자력 사고 등급(INES)의 최고 단계인 7단계(Major Accident)를 기록하고 있다.

이에 따라 원전사고 발생 후 5년인 2016년부터 일본의 농산물 공급 차질 예측되고 있다.

2016년 3월은 원전사고 발생 후 5년이 경과하는 시점이 되며, 이 시기 후쿠시마 지역에서 생산되어 생식용으로 공급되는 농산물에서 방

사능 오염의 표출될 가능성이 매우 높게 나타나기 때문이다.

이 시기에 접어들면 후쿠시마 지역에서 생산되는 농산물은 일본내에서 공급 차질이 발생하고, 이를 대체하기 위한 수입이 증가하고 있다.

따라서 일본 지역의 시장수급 예측을 통한 농산물 수출전략 수립이 요구되고 있다.

이를 위하여 후쿠시마産 농산물의 일본 시장을 분석(유통구조, 출하량 등)하여, 국내産 농산물의 경쟁력 분석을 통한 중장기 수출전략 수립을 하였다.

한국의 농산물에 대한 수출 SWOT 분석을 실시한 결과 Table 13과 같이 도출이 되었다. 도출된 결과를 바탕으로 SO 전략, ST 전략, WO 전략, WT 전략에 대한 분석이 이루어 졌으며, 그 결과를 바탕으로 해외시장 진출을 위한 방안과 수출지원 제도의 개선에 대한 정책 제언을 제시하였다.

우선 해외시장 진출을 위한 방안으로 한국 농식품 수출 규모화, 수출 운송 품질 저하를 억제하는 기술개발, 바이어 및 수출국 현지 소비 패턴 정보 지속 제공, 한국 농식품 상품정보 제공, 농식품 수출시장 진출 교육 실시에 대한 방안을 제시하였으며, 수출지원 제도의 개선 정책제언으로 수출가공기업과 농가 연계 정책 필요, 수출기반 조성 및 지원 체계 강화, 수출 촉진을 위한 교육지원 제도 강화에 대한 정책 제언을 하였다.

이처럼 일본에 대한 한국농산물의 수출증가를 위해서는 제시하고 있는 방안들이 선행이 되어야 할 것이다.

본 연구는 최근 지속적으로 추진된 FTA 체결로 농가 소득의 감소, 농촌지역의 상대적 빈곤을 수출로 해결하기 위한 방안을 제시하였고 본 연구를 통해 국내시장 보호를 위한 소극적 대응정책이 아니라 해외(일본)시장을 타깃으로 하는 지속적인 수출전략을 제시함으로써 정부정책에 대한 불신뿐만 아니라 농가소득의 확보로 지역경제에 직접적으로 기여할 것으로 판단된다. 나아가 농산물에 대한 브랜드 인지도 제고를 통한 중국, 러시아 등에 추가적 수출함으로써 동북아 지역의 무역중심 국가로 성장할 수 있을 것이다.

국내 농산물의 수출경쟁력을 강화를 위한 연구가 목적이 아니며 타깃 시장을 발굴하고, 현지 시장의 유통구조를 분석하여, 예측가능한 공급차질을 대비한 수출전략을 제시하는 것이 목적으로 연구결과를 제시하였으며, 본 연구의 결과를 바탕으로 제도를 개선한다면 농산물 수출전문가 양성에 활용할 수 있을 것이다.

References

Aaker, D. A. (1991), "Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name," The Free Press, New York, NY.

About carmel, (2014), http://www.agrexco.com, 2014. 4.25

Agee, T. (1993), "Localization versus standardization of advertising 'down-under'." Unpublished manuscript, University of Auckland, New Zealand.

Agres, S. J. and T. M. Dubitsky (1996), "Changing needs for brands," Journal of Advertising Research, 36(1).

Akshay, R. R. and B. M. Kent (1989), "The Effect of Price, Brand Name, and Store Name on Buyers' Perceptions of Product Quality: An Integrative Review," Journal of Marketing Research, 24, August.

Alashban A. A., L. A. Hayes, G. M. Zinkhan, and A. L. Balazs (2002), "Inter- national Brand-Name Standardization/Adaptation: Antecedents and

Consequences," Journal of International Marketing, 10(3).
Ashton, D. J. (1961), "R&D in international Marketing-Problems of Adaptation", 33th annual Boston Conference on Distribution.
Bagley, E. C. (1995), Managers and the Legal Environment: Strategic for the 21st Century, 2nd ed, St, Paul, MN: West Publishing.
Hyundai Research Institute (2016), *Reasons and implications of the long recession in service exports*, Seoul: Author, 1-9.
Hyundai Research Institute (2017), *Grand Prize in 2018 Programme 10*, Seoul: Author, 1-21.
Kim, Hyoung-Cheol and Joong-Kwon Doh (2016), “Analysis on Overseas Direct Purchase Trends in China and Directions for Policies in Korea”, *Journal of International Trade & Commerce,* 12(4), 587-602.
Korea Rural Economic Institute (2013), 2013 Agricultural Outlook, Naju: Author. www.krei.re.kr
Korea Rural Economic Institute (2014), 2014 Agricultural Outlook, Naju: Author. www.krei.re.kr
Muller, B. (1987), "Reflections of Culture : An Analysis of Japanese and American Advertising Appeals," Journal of Advertising Research, Vol.27.
Lee, Sang-Jin and Hyoung-Cheol Kim (2018), “A Study on the Trend of Service Trade and Growth Strategies in the Industrial Revolution 4.0 Era”, Journal of International Trade & Commerce, 12(4).
The Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries, www.maff.go.jp
The story of zespri kiwifruit (2014), http://www.zespri.com. 2014.2.5
World Trade Organization (2013), http://www.wto.org, 2013.11.25.