

윤리적 소비실천을 위한 가정과 ‘소비생활’ 영역 교육과정 제안

김남은*¹⁾

부산거제여자중학교 교사*

Proposal of ‘Consumer Life’ Area Curriculum in Home Economics Education for Ethical Consumption Practice

Kim, Nam Eun*¹⁾

*Busan Keo-Je Girl's Middle School Teacher**

Abstract

The purpose of this study is to propose the curriculum of consumer life field in Home Economics Education(HEE) to raise people who practice 'ethical consumption'.

For this purpose, this study established the concept of ethical consumption through an academic review of the concept of ethical consumption first.

Ethical consumption is to the practice of consumption that fulfills personal and social responsibilities to change human life happily.

In this study, we find out how the consumer life area in the HEE curriculum has been educated and we propose how to teach the content of ethical consumption in HEE curriculum by critically examining the content of ethical consumption presented in current HEE textbooks

First, in the HEE curriculum, the contents of the consumer life field have been presented since the first curriculum, and the qualitative change has gradually been made as the concept of the consumer culture, but responsible consumption and ethical consumption are not properly reflected in the education and the summit.

Second, the revised HEE textbooks of 2015 is necessary to present concrete method of ethical consumption practice because it lacks definite definition of ethical consumption and presents only general contents.

Third, the direction of HEE curriculum for ethical consumption practice is responsible and the goal of HEE curriculum is to raise awareness of social responsibility for ethical consumption practice. The contents of HEE curriculum for ethical consumption practice should be included in consumption and consumption, sustainable consumption, and ethical consumption.

1) 교신저자: Kim, Nameun, 43 Gumyongro, Busan, Geoje Girl's Middle School, Republic of Korea
Tel: 051-503-8171, E-mail: sexyccoma@hanmail.net

Key words: 소비생활(Consumer Life), 윤리적 소비 실천(Ethical Consumption Practice), 교육과정 제안(Proposal of curriculum)

I. 서론

1. 연구의 필요성

우리가 살고 있는 지금은 이미 4차 산업혁명의 중심에 있다고 여러 학자들은 이야기 하고 있으며 우리는 이것이 4차 산업혁명 시대로 인지하기도 전에 또 다른 시대를 준비해야 하는 혁명적이고 폭발적인 변동의 시대에 부딪쳐야 한다. 인간은 기술, 지식, 인구, 도시, 조직, 제도, 환경, 가치관 등의 영역에서 새로이 출현한 것에 미처 익숙해지기도 전에 또 새로운 것이 폭주해 오는데서 생기는 현기증과 그 대응에의 무기력함을 느끼는데 Toffler(2007; 2012)는 이것을 “미래의 충격”이라고 표현했다.

이러한 충격적인 변동은 시장경제에도 큰 영향을 미치게 되는데 글로벌 시장은 국경을 초월하여 복잡한 소비시장을 만들었으며 이에 소비자의 선택과 의사결정은 매우 복잡해지고 중요해졌다(Kim, 2017). 특히, 4차 산업혁명은 전례가 없는 획기적인 기술을 진보시키고 산업 분야에 미친 영향력으로 인해 기존의 생산, 관리, 구조 측면의 시스템까지 변화시켜 개인의 일상적인 소비생활 변화를 가속화시키며 이러한 변화에서 맞닥뜨릴 수 있는 여러 문제에 대해 현명하게 대처할 수 있는 소비자 교육을 필요로 한다(Jung, 2017). 인공지능, 사물인터넷, 빅데이터 활용 등의 시스템 구축으로 인간 생활과 관련된 소비를 다양하게 발전시키고 소비생활이 변화를 가속화시킬 것이다. 점차 소비와 생산은 분리된 개념이 아닌 결합된 방향으로 이어질 것이며(Belk, 2014) 제품의 소비에 대한 의미 또한 소유에서 경험의 방식으로 변화할 것이다. 이러한 협력적 소비는 소비에 ‘가치’를 부여한 것으로 인간의 소비 트렌드 또한 변화시킬 것이다.

협력적 소비, 경험적 소비, 공유경제, 지속가능한 소비라고 불리는 주체적인 소비트렌드는(Choi & Park, 2016; belk, 2014; Jung, 2017) 소비자의 욕구가 빠르게 변화한 원인으로 나타나게 되었는데 이는 서비스나 재화의 수명 주기가 점차 짧아짐을 의미한다.

빠르게 변화하는 소비 트렌드에 즉각 반응하는 소비시장은 지능정보기술 권력에서의 불평등 양산, 개인정보의 활용문제, 윤리적 문제, 행복에 대한 원천적인 고민 등의 문제를 야기 시킬 수 있다(Jung, 2017). 빠르게 변화하는 속도에 적응하지 못할 때의 정보격차에서 오는 소외된 소비와 개인정보 활용에 따른 사생활의 침해, 인간이 기계 앞에 무능해지는 것, 혹은 기계적 조작으로 인한 인간의 존엄성 침해 등의 윤리적 문제는 우리가 소비생활을 하면서 풀어야 할 숙제이다.

소비학자들은 이 숙제에 대한 해답을 ‘인간성’에서 찾고 있다. 궁극적으로 인간이 원하는 바가 무엇인지에 대한 학문적 물음은 인간은 행복을 위해 산다는 것으로 귀결되며 인간적 대화, 소통, 정신적 경험 소비 등이 인간의 행복으로 이어지게끔 해야 한다는 것이다. 미래 소비사회에 자신의 행복을 위한 소비에 대해 주체적이고 현명한 소비자가 되려면 그에 대응할 수 있는 능력과 역할, 새로운 현상들에 대한 시각의 변화 등을 담은 새로운 교육이 필요하다(Joo & Park, 2015; Song, Cho, & Jeon, 2017).

소비자교육은 개인적 지식과 기술, 자원관리, 소비자행동의 개선 뿐 아니라 소비사회의 전반에 대한 이해를 강조하고, 개인의 소비행동이 사회 전체에 미치는 영향력에 대해서도 인식하도록 함으로써 책임감 있는 소비를 실천하도록 소비자의 새로운 역할을 강조한다(Bae & Son, 2013). 따라서 미래 사회를 대비하는 교육과정에는 새로운 사회의 변화를 예측하고 이에 부합하는 소비자 역할을 수행할 수 있는 교육내용이 포함되어야 한다. Jung(2017)은 4차 산업혁명 시대의 소비자 교육은 가치 중심 교육과 소비윤리를 확립시키는 방향으로 설정되어야 한다고 하면서 개인주의적 가치와 이타주의적 가치가 공존하고 지속가능성과 생태적 가치를 중요하게 여기는 협력적 소비를 교육 내용으로 포함하는 것이 미래 소비의 가치를 실현시키는 방법이라고 하였다. 특히, 윤리성의 문제, 공익, 사회적 책임, 절제와 나눔, 환경을 고려한 소비 등의 교육 내용이 가정교과 차원의 교육내용으로 지속적으로 제시되어야 한다고 하였다.

프랑스에서는 소비교육도 ‘시민교육’이라는 필수교과의 한

영역으로 소비의 기준, 소비의 권리와 책임 등을 가르쳐 소비에 대한 견해, 소비에 대한 주관, 소비자로서의 권리 의식 등을 통해 삶의 지혜를 키우도록 하고 있다. 누구나 자유롭게 소비할 권리가 있지만 우리가 어떻게 소비하느냐에 따라서 누군가의 불평등이 해결될 수 있으며 동물들의 삶도 달라질 수 있기 때문에 소비는 개인적 차원의 소비에서 벗어나 우리 사회를 이롭게 하는 것이 무엇인가에 대해 생각하는 것까지 이어진 '착한소비', '윤리적 소비'에 대한 내용이 교육과정에 반드시 포함되어야 할 것으로 사료된다.

2. 연구의 내용

본 연구는 윤리적 소비를 실천하기 위한 가정과 '소비생활' 영역의 교육과정을 제안하기 위한 목적을 위해 다음과 같은 연구 내용을 가진다.

첫째, 문헌고찰을 통해 윤리적 소비의 개념에 대한 의미와 범위를 정립한다.

둘째, 가정과 교육과정 및 교과서의 소비생활 내용 요소에 대한 분석, 소비자 교육에 대한 선행연구 분석을 통해 윤리적 소비 실천을 위한 교육과정의 내용 요소를 선정한다.

셋째, 윤리적 소비를 실천할 수 있도록 구성된 가정교과 소비생활 영역의 교육과정을 제안한다.

이 연구는 개정 시점에서의 학술적 논의를 넘어 체계적이고 지속적으로 제시 가능한 윤리적 소비라는 내용 요소가 가정과 교육과정에 필수적으로 포함 되어야 하는 당위성을 제시하는 의미도 내포하고 있다. 이 연구가 가정과 교육과정의 윤리적 소비생활 교육에 대한 이해 뿐 아니라 가정과 교육에서의 소비교육의 맥락을 이해하고, 가정과 교사들이 소비생활 영역의 수업을 적용하는데 있어 이론적 기초로 사용되길 기대한다.

II. 연구 방법 및 절차

본 연구의 목적 달성을 위한 연구 내용은 다음과 같은 연구

방법과 절차를 따른다.

우선, 윤리적 소비의 개념을 고찰하기 위해 RISS 통합검색엔진과 한국교육원대학교 도서관 전자문서 검색 시스템에서 '윤리적 소비'를 키워드로 검색되는 논문 87건 중 윤리적 소비의 개념의 고찰하였거나 그 의미를 먼저 정의한 논문 11편에서 추출한 내용을 중심으로 개념을 정의하였다.

둘째, 윤리적 소비 실천을 위한 교육과정의 내용 요소를 선정하기 위해 1차부터 2015개정 교육과정까지의 가정과 교육과정 분석, 2015 개정 교육과정으로 출판된 기술·가정 중학교 교과서 분석, 한국 소비자원 등의 정부기관에서 제시된 소비자 교육의 내용요소를 분석하였다. 본 연구에서 교과서 분석 대상은 2015 개정 교육과정을 적용하여 개발된 기술·가정 교과서의 '청소년의 소비생활' 내용요소를 중심으로 현재 중학교에서 가르치고 있는 12개 출판사의 기술·가정 교과서 각 2권씩 총 24 권이다. 출판사는 임의로 알파벳 순서로 표기하였다. 교과서에서 소비교육 관련 내용 요소를 추출해내기 위한 분석 준거는 Korea Consumer Agency(2007)에서 제시한 중등학교 소비자 교육의 내용요소를 기준으로 하되 소비교육과 관련된 국내외의 여러 선행연구를 고찰하여 내용 요소를 분류한 Joo & Park(2015)의 연구 분류를 토대로 교과서 분석을 위한 영역별 세부항목을 선정하였다.

본 연구에서는 12개 교과서의 소비교육에 관한 내용을 Kim(2017)이 구성한 내용분석법을 참조하여 다음과 같은 절차에 따라 분석하였다.

먼저 2015 개정 교육과정에서 제시한 각 교과서에서의 대단원과 중단원을 기준으로 소비교육의 목표와 영역에 해당하는 학습 내용을 추출하여 정리하고, 교과서의 구성을 본문, 탐구자료, 읽기자료, 그림, 표의 형태로 구분하였다. 본문은 교과서의 내용 중 소비교육의 목표 및 영역과 관련하여 의미가 정확히 제시되어 있거나 가까운 의미를 내포하고 있는 문장을 추출하였다. 또한 소비와 관련된 단원이나 주제가 동일하다 하더라도 교과서에 제시된 내용에 다른 성격의 소비교육 목표가 포함되어 있는 경우에는 해당하는 소비 내용으로 표시하였다. 각 교과서의 모든 내용을 전체 행으로 하여 해당 교과서의 단원과 내용, 쪽 수를 일일이 확인하는 과정을 거쳤다. 단, 행수를 계산하는데 있어서 1행은 교과서 본문의 반줄 이상으로 하고, 반줄 이하인 경우에는 2행을 합쳐 1행으로 계산하였다. 교과서 내용 중

소비교육과 관련되지 않은 행은 이후의 분석에서 제외하였고, 내용 20행을 1쪽으로 간주하였다.

이어서 탐구 자료는 교과서 내의 연구문제, 읽을거리, 체험활동, 참고자료, 자료실, 용어설명 등 본문 이외의 부가항목으로 제시되어 있는 내용들을 범주로 묶었으며, 그림과 표의 형태로 제시되어 있는 것도 함께 구분하였다. 분석 시 소비교육과 관련된 내용을 주제, 소주제, 세부내용으로 나누어 확인하고 자료가 누락되는 것을 예방하기 위해 소비교육과 관련되지 않은 단원과 주제에 따른 내용도 3차례에 걸쳐 점검하였고, 분석 내용은 가정교육과 박사학위를 소지한 전문가 3인과 가정교과 수석교사 2인에게 타당성을 검증받아 수정 후 최종 완성하였다.

셋째, 윤리적 소비를 실천할 수 있도록 구성된 가정교과 소비생활 영역의 교육과정을 제안을 위해서 2015 개정 교육과정의 문서 체제를 따르도록 구성하고 구체적인 구성 내용은 목표, 내용요소(영역 및 핵심개념, 내용), 영역별 성취기준, 교수·학습 방법, 평가 방법을 제시하였다. 이 때 각 각의 영역이 제시되어야 하는 근거와 이유를 함께 기술하였다.

III. 윤리적 소비란 무엇인가?

1. 소비와 인간생활

우리는 생활에 꼭 필요한 물품 말고도 많은 것들을 소비한다. 이러한 소비는 일상적인 행위와 일상적이지 않은 행위로 나타나게 되는데 소비자의 행위는 개인적 차원을 넘어 사회적 차원으로 그 의미가 확대되기에 소비자 연구를 진행하는 학자들은 소비행동에 대한 패턴이나 방향에 대해 지속적으로 관찰하고 있다.

점심식사 값이 브랜드 커피 값보다 싸다는 우스개 소리는 이미 유명하고, 마트 계산대에서 할인쿠폰을 챙기던 사람들도 명품 핸드백을 살 때는 혼쾌히 카드를 긁는 주부의 이야기들은 오늘날 소비행동에 대한 여러 연구자들이 혼란에 빠뜨리기에 충분하다. 스스로 이성적으로 소비한다고 믿는 대부분의 소비자들이 구매의 순간에 필요로 하는 정당화 사유를 교육, 휴식, 정

서적 만족, 스트레스 해소 등으로 이야기 했지만 결국 사람들의 구매 사유를 단일한 개념으로 묶는다면, ‘삶의 질’을 향상시키려는 욕구 때문이다(Pamela, 2005).

‘삶의 질’이라고 하는 것은 만족감, 안정감, 행복감 등의 주관적인 평가 의식을 규정하는 복합적인 요인으로 이러한 복합적인 요인들이 충족될 때 삶의 질이 향상된다. Maslow(1968)는 인간의 동기 이론에서 하위 계층의 욕구가 어느 정도 충족되면 상위 계층의 욕구가 나타난다고 하였으며 욕구 피라미드의 하단에 위치한 4개 층은 가장 근본적이고 핵심적인 욕구로 구체적으로는 생리적 욕구, 안전의 욕구, 애정과 소속의 욕구, 그리고 존중의 욕구로 나타났다. 이 네 가지 욕구는 충분히 충족되지 않거나 부족할 경우 문제를 일으킬 수 있기 때문에 Maslow는 이들을 ‘결핍욕구(deficiency needs)’, 혹은 줄여서 ‘d 욕구(d-needs)’로 명명했는데, 이에 대해 심리학자들은 생리적 욕구에 의식주에 대한 욕구를 넘어 소유에 대한 욕구를 포함해야 한다고 주장한다.

즉, 소비는 인간의 욕구를 충족시키기 위한 가장 하위 욕구이며, 인간이기에 반드시 직면하게 되는 실천적 문제이며, 소비 자체가 평생을 살아가면서 행해지는 항구적인 과정으로 가정과에서 당연히 다루어야 할 내용 요소라 할 수 있다. 2009 개정 고등학교 가정 교육과정(기술·가정 교육과정 문서의 가정생활 영역)의 성격과 내용 체계 및 성취기준 진술에 ‘행복’이라는 용어가 등장하면서(Ministry of Education, 2011) 행복 증진이 가정과 교육의 주요 관심이 되었다. Lee 와 Yoo(2014a, 2014b)는 행복의 개념을 가정과 교육으로 확장시키고 Brown(1993)은 가정학에서 반드시 다루어야 할 핵심 주제가 ‘개인과 가족의 행복한 삶(Well-being of individual and family)’이라고 밝혀 생활만족의 관점과 행복을 위한 교육의 관점에서 행복 개념을 가정과에 반드시 가르쳐야 할 핵심 개념이 된다. 여기서 생활 만족의 관점은 실제 소비 행동으로 일어날 수 있는 개인적 차원의 소비일 것이며, 행복을 위한 교육의 관점은 윤리적 소비 실천을 위한 공동체적 차원의 소비라고 할 수 있을 것이다.

이처럼 소비는 인간의 기본적인 욕구로 신체적, 심리적으로 ‘행복한 삶’의 기본조건인 삶의 질과 관련이 깊다. 따라서 소비생활에 대한 교육은 인간이 태어나면서부터 삶을 마칠 때까지 전 생애 동안 삶의 질을 향상시키는 데 기본적이고 중요한 과제이기에, 가정과교육에서 반드시 가르쳐야 할 영역이다.

2. 윤리적 소비의 개념에 대한 학문적 고찰

지금까지 여러 학문에서는 소비와 관련된 주제들에 대한 진지한 논의가 거의 이루어지지 않았다. 소비는 고전경제학과 경제사에서도 도외시되었고, 특히 생산을 중시했던 근대사회에서는 소비를 생산과 대비시키며 그 의미를 폄하해왔다. 그런데도 불구하고 우리는 매일 무언가를 소비하며 살고 생산보다도 더 밀접한 일상이 되어버렸다. 그래서 현대인을 소비하는 인간, 즉 호모콘수무스(Homo Consumus)라고 부르기도 한다(sul, 2017).

1970년대에 이르러 국내에서는 환경 친화적 소비, 사회적 의식이 있는 소비의 개념이 소개되었는데 사람들은 개인의 욕구와 시장의 효율성을 넘어 개인의 소비행동의 결과가 사회와 환경에 미치는 영향에 대해 관심(Kim & Lee, 2008, Park & Kang, 2009; Hong & Song, 2010)을 가지기 시작했고 이는 적

극적인 소비행동을 강조하게 함으로써 시민교육의 일환이 되었다. 90년대에 이르러서는 윤리적 소비의 개념이 보다 포괄적이고 확대되어 사회적 책임에 대한 내용을 포함하여 사회의 변화를 위한 의식 있는 행동으로 개념화하였다.

Hong과 Song(2010)은 윤리적 소비의 실천 영역을 살펴보는 연구에서 환경친화적 소비와 사회적 의식 있는 소비에 대해서 1995년 이후부터 지속적으로 논의되어 왔으나 윤리적 소비에 대한 연구는 2000년대 들어서 진행되었고 대부분 국외 연구였다고 하였으며, 국내에서는 비윤리적 소비에 대한 연구를 통해 윤리적 소비에 대한 교육이 필요하다는 당위성을 제언하는 연구만이 활발히 진행되고 있다고 하였다.

윤리적 소비의 개념에 대한 여러 학자들의 연구를 살펴보면, <Table 1>과 같다. 연구자 대부분은 윤리적 소비의 개념이 개인적 차원을 넘어선 사회적인 행동, 혹은 적극적인 소비행위로 규정하였으며, 이는 일반적인 소비행위와는 다르다는 것을 전

Table 1. The concept and type of ethical consumption according to researchers' perspectives

Scholar	Aspect	Ethical consumption	
		concept	Type and content
Park & Kang (2009)	Virtue theory	Consumption as a good virtue, including personal benefits and altruistic aspects	Boycott Positive purchasing (fair trade, clean dressing, animal welfare) Relational purchasing (local food, cooperative)
wilk (2001)	A moral perspective	Consuming behavior that people negotiate moral conflict	Buying fair trade products, consumer boycotts, ethical investment, corporate environmental policy
Harrison et al (2005)	Economic perspective	A kind of consumption coming from consumer interest	Fairtrade Purchase Boycott Purchasing eco-friendly brand products
strong (1996)	Environmental perspective	Consumption combined with environmentally friendly principles	Eco-friendly purchase
cow & williams (2001)	Environmental perspective	Consumption of environmental or ethical considerations when selecting goods or services	-
crane & Marten (2003)	moderation	Making conscious and prudent choices according to personal and moral beliefs when doing certain consumption	-
Hong & Song (2010)	moderation	Consumption behavior that implements social responsibility according to consumers' individual and moral beliefs	Economic responsibility, legal responsibility, sustainable consumption responsibility, responsibility for contemporary humanity
Antil (1984)	A consumption perspective	Consumption behavior that extends beyond the environment to social issues	-
webster (1975)	Sociology aspect	Efforts to bring about changes in society through their own consumption behavior	-

<표 계속>

Scholar	Aspect	Ethical consumption	
		concept	Type and content
Kim & Lee (2008)	Sociology aspect	Aggressive Consumption Behavior for Social Changes in Consumers	-
Mintel (1994)	Control	Ethical issues including oppressive institutions and military expenditure, shopping in consideration of animal issues	Oppressive government, human rights, labor relations, national rights, environment, irresponsible marketing, fair trade, nuclear power, weapons, animal testing, corporate agriculture, political contribution
Uusitalo & Oksanen (2004)	Moral aspect	Considering ethical and moral aspects of production and distribution of goods, such as child labor, protection of trade unions, animal testing	-
Barnett, Cafaro & Newholm (2005)	Control	Consumer's social practice	-
Newholm (2005)	A consumption perspective	Compromising and making a reasonable choice in your life different from general consumption behavior	Vegetarianism, biking, purchase of fair trade products, purchase of organic products, donation and volunteer activities, animal welfare, concern for environment, quality of life with time relaxed, religious beliefs, tyranny of multinational corporations, fair trade

제하고 있었다. 또한, 적극적인 소비, 사회적인 책임을 다하는 소비를 하는 것의 목적은 궁극적으로 소비행동을 통해 변화를 가져오기 위한 것임을 인정하고 있었다.

구체적으로 살펴보면, 윤리적 소비는 도덕적인 덕목을 바탕으로 행하는 소비행위이며(Park & Kang, 2009; Wilk, 2001; Uusitalo & Oksanen, 2004; crane & Marten, 2003) 친환경적 소비 혹은 지속가능한 소비 등을 합친 확대된 개념의 소비라고 하였다(Strong, 1996; Cowe & Williams, 2001; Antil, 1984). 윤리적 소비는 소비자들의 관심으로 기인하여 행하는 합리적 행위이고(Newholm, 2005; Harrison, Newholm, & Shaw, 2005), 사회적 책임을 다하여 변화를 가져오기 위한 적극적인 행동이다(Kim & Lee, 2008; Barnett, Cafaro & Newholm, 2005; webster, 1975; Hong & Song, 2010).

여러 학자들이 제시한 윤리적 소비에 대한 개념을 바탕으로 윤리적 소비와 개념의 관계를 살펴보면 [Figure 1]과 같이 윤리적 소비의 개념은 녹색 소비 혹은 친환경적 소비보다 넓은 개념이며, 지속가능한 소비에 대한 책임, 동시대 인류를 위한 책임과 더불어 법적, 경제적 책임의 범위까지를 모두 포함하는 것으로 사회적 책임을 위한 소비행동이라고 할 수 있다. 이는 윤리

적 소비를 기본적인 소비행동의 범위를 넘어서는 확대된 소비행동으로 보기 때문이다.

여기서 도출된 윤리적 소비의 정의는 개인적·사회적 책임을 다하는 소비행동이라고 할 수 있다. 다만, 윤리적 소비는 개인이 처한 상황에 따라 다양한 의미를 가지고, 개인과 기업 모두에게 주관적인 개념으로 해석될 수 있기에 개인적·사회적 책임의 의미는 좀 더 깊이 있게 논의되어야 할 문제이다.

윤리적 소비에 포함된 사회적 책임에 대해 여러 학자들은 <Table 2>와 같이 여러 가지 차원으로 분류하였는데 이를 큰 틀로 분류를 하면 개인적 차원과 사회적 차원으로 구분할 수 있다. 개인적 차원에는 피해를 입히지 않는 것(Petkus & Woodruff, 1992), 법적, 경제적 책임(Caroll, 2000), 도덕(Cooper-Martin & Holbrook, 1993), 소비의 기초적 차원(Song, 2005), 소극적행동(Hong & Song, 2010)으로 제시를 하였고, 사회적 차원으로는 사회에의 긍정적 기여(Petkus & Woodruff, 1992), 인류애적인 책임(Caroll, 2000; Song, 2005), 정의(Cooper-Martin & Holbrook, 1993), 적극적 행동(Hong & Song, 2010)으로 제시되어 있다.

결국 개인적 차원에서는 나의 소비가 개인의 만족을 도모하

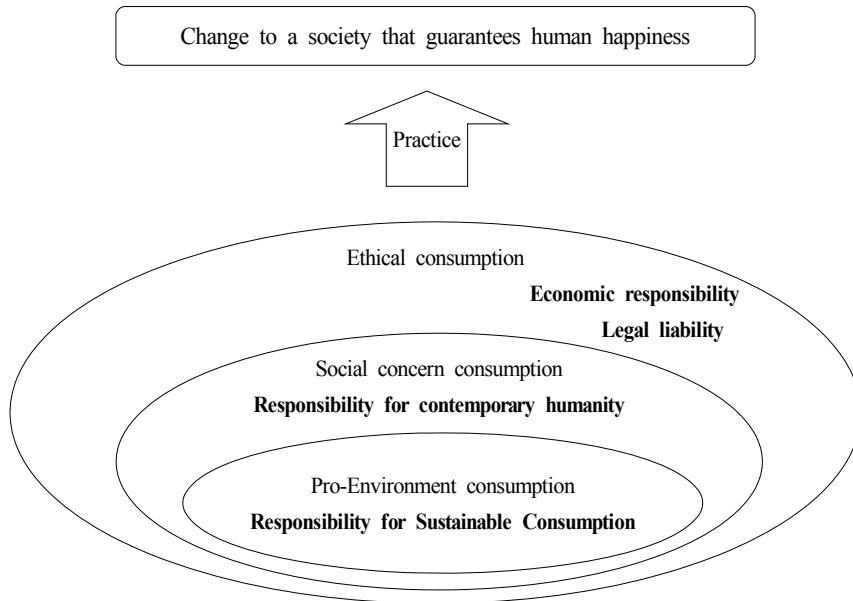


Figure 1. The conceptual framework of ethical consumption and the purpose of practice (Hong, 2009; Hong & Song, 2010; Researcher Reconstruction)

면서도 남에게 경제적, 법적 피해를 주지 않는 범위의 소비여야 함을 의미하고 사회적 차원으로는 타인을 배려하고 공감하는 능력으로 나의 소비가 환경, 동물, 동시대의 인류, 다음 세대의 인류를 존중한 소비가 되어야 한다는 것을 의미한다.

윤리적 소비에 대한 여러 학자들의 정의와 윤리적 소비가 가

지고 있는 책임의 범위에 대한 연구자들의 연구를 바탕으로 윤리적 소비의 개념을 정의해보면, 윤리적 소비는 인간의 삶을 행복하게 변화시키기 위한 개인적·사회적 책임을 다한 소비의 실천행위임을 알 수 있다.

윤리적 소비가 활성화되기 위해서는 소비자의 의식을 향상시

Table 2. Classification of social responsibility

Scholar	Classification of social responsibility
Petkus & Woodruff(1992)	1. Do not damage 2. Making positive contributions
Carroll(2000)	1. Economic Responsibility 2. Legal liability 3. Moral responsibility 4. Humanitarian responsibility
Cooper-Martin & Holbrook (1993)	1. Justice 2. Morality
Song(2005)	1. Basic level of market economy 2. Business Ethics 3. Distribution within the household(considering contemporary human beings) 4. Intergenerational distribution dimension(environment, considering next generation)
Hong & Song(2010)	1. Negative behavior(Consumption without damage) 2. Aggressive behavior(economically rational consumption, commercial ethics, sustainable consumption, consumption of human rights in contemporary humanity)

키는 것이 무엇보다 필요하다. 윤리적 소비 의식은 때때로 행동으로 옮겨지지 않는 경우가 있는데, 이는 소비생활에 대한 성찰, 실천력, 장기적인 관점을 지닌 소비자의 지지를 길러주어야 한다. 윤리적 소비는 개인의 행복 추구는 물론, 이를 지속시키기 위한 새로운 시도의 참여이자 사회적인 책임을 지는 의식 있는 행동이다. 이것은 또 다른 자아실현의 형태이며 타인을 존중하는 미덕이 있는 행동이기에 일시적인 트렌드로 생각할 것이 아니라 질적으로 발전시켜 지속화할 필요가 있다. 따라서 윤리적 소비선택을 직접 체험하거나 이에 대해 심도 있는 교육을 통해 새로운 소비트렌드에 대한 대비를 해야 한다.

IV. 윤리적 소비 실천을 위한 교육과정의

내용 요소 선정

1. 1차에서 2015 개정 중학교 가정과 교육과정에서의 소비생활 영역 내용

중학교 가정과 교육과정에서의 소비생활 영역은 1차 교육과정 시기부터 가정관리분야에서 규모 있는 생활, 가정의 경제, 가정생활의 경제적 안정 등 가정의 경제생활을 나타내는 명칭이 쓰였다(Lee, 2001; 2006). Joo 과 Park(2015)의 연구를 재구성하여 1차 교육과정부터 2015 개정 교육과정까지의 교육과정 내용 변천을 나타내면 <Table 3>과 같다. 1차 교육과정은 1학년에서 3학년까지 전 학년에 대영역은 경영기장, 중영역은 계산으로 편제되어 있다. 2차 교육과정은 1학년부터 3학년까지 대영역은 가정 관리이고 1학년의 중영역은 나의 용돈, 물건사기, 나의 물건 활용이며, 2학년은 집안일 돕기, 3학년은 능률 있는 집안일과 생활비의 영역으로 구분되어 있었다. 3차 교육과정은 1학년과 3학년의 가정관리영역을 다루고 있었다. 1학년의 중영역은 가정관리 대영역속에 가정경제라이고, 소영역은 국민 경제와 가정경제, 소득 증대와 저축, 수입과지출, 가계부, 용돈관리이다. 3학년의 대영역은 가정관리였고, 중영역은 가정의 경제 발전이며 소영역의 구분은 생활의 향상과 개인의 발전, 직업의 안정과 가족의 생활 향상, 가족 구조와 가정 경제의 안정, 생계

의 규모와 저축 등 가정경제이다. 4차 교육과정의 대영역은 1학년에 가정생활과 자원 활용이고, 중영역은 자원과 가정생활이며 소영역은 가정생활과 자원으로 편제되었다. 5차 교육과정은 대영역이 소비생활과 자원 활용으로 포함되었고, 중영역의 내용으로는 소비자의 의의와 역할, 합리적인 소비생활 등이 포함되었다. 6차 교육과정은 대영역이 가정자원의 관리와 소비생활이고, 중영역은 소비자의 의사결정이며 소영역의 구성은 소비자 의미와 역할, 소비자의 구매 의사 결정, 소비자 정보의 활용, 소비자 문제의 발생과 해결로 소비생활 영역의 구성이 크게 확대되는 시기였다. 7차 교육과정은 대영역이 생활자원과 환경의 관리이고 중영역은 자원의 관리와 환경이며 소영역은 청소년과 소비생활로 편제되었는데. 2007 개정 교육과정은 대영역은 가정생활이고, 중영역과 소영역은 청소년의 소비생활로 편제되었다. 2009 개정 교육과정 역시 대영역은 가정생활이었으며 중영역 청소년의 자기관리 속에 소영역으로 청소년의 소비생활을 두었다. 2015 개정 교육과정에서는 기존의 소비생활 영역이 '자원의 관리와 자립'영역으로 포함되어 세 개의 내용 요소인 청소년의 자기관리, 의복 관리와 재활용, 청소년기의 소비생활로 내용요소가 구성되어 있다.

교육과정 시기에 따라 소비생활 영역의 내용특성 변천을 보기 위해 평가영역 상세화 기준(KICE, 2008, p.100-101)을 Joo & Park (2015)의 연구와 1차부터 2015 개정 가정과 교육과정의 소비생활 영역 내용 요소(Table 1)과 비교분석한 결과는 <Table 4>와 같다. 교육과정 시기별로 1차에서 3차 시기에는 '가정경제의 이해와 재무관리'의 내용이 중점적으로 나타났고, 4차 시기에는 '가정경제의 이해와 재무관리', '소비자의사결정', '소비자교육'의 교육내용으로 골고루 분포되어 있다. 또한 5차에서 7차 시기에는 '소비자의사결정'과 '소비자교육'에 관한 내용이 강조되었고, 2007 개정 시기에는 '생애주기에 따른 가계 재무관리'와 '소비자의사결정', '소비자교육'영역이 교육내용에 포함되었고, '소비문화' 영역에서 소비의식과 소비행동을 내용요소로 포함시켰다. 2009 개정 시기는 '소비문화'영역에서 소비문화의 이해와 지속가능한 소비문화의 교육내용이 강조되기 시작하였다. 2015 개정 시기는 '청소년의 소비성향과 소비 환경의 이해'와 '구매의사 결정과정', '소비자 권리와 역할', '소비생활의 문제 해결'에 대한 내용이 강조되었다.

1차 교육과정에서 2015 개정 교육과정에 이르기까지 교육내

Table 3. Contents Elements of Consumer Living Area from the 1st to 2015 Revised Home Economics Curriculum

교육과정 시기		내용 요소		
1차 (1955-1963)	중1	◎경영기장 ●계산	중2	◎경영기장 ●계산
2차 (1963-1973)	중1	◎가정관리 ●나이용돈 ●물건사기 ●나의물건활용	중2	◎가정관리 ●집안일 돕기
3차 (1973-1981)	중1	◎가정관리 ●가정경제 ○국민 경제와 가정 경제 ○소득 증대와 저축 ○수입과 지출 ○가계부 ○용돈관리	중3	◎가정관리 ●가정의 경제발전 ○생활의 향상과 개인의 발전 ○직업의 안정과 가족의 생활 향상 ○가족 구조와 가정 경제의 안정 ○생계의 규모와 저축
4차 (1981-1987)	중1	◎가정 생활과 자원 활용 ●자원과 가정생활 ○가정 생활과 자원		
5차 (1987-1992)	중1	◎소비 생활과 자원 활용 ●소비자의 의의와 역할 ●합리적인 소비생활 ●가정 자원의 활용		
6차 (1992-1997)	중2	◎가정자원의 관리와 소비생활 ●소비자의 의사결정 ○구매의 원리, 구매 의사 결정 ○소비자 정보의 활용 ○소비자 문제의 해결		
7차 (1997-2007)	중2	◎생활 자원과 환경의 관리 ●자원의 관리와 환경 ○청소년과 소비생활		
2007개정 (2007-2009)	중1	●청소년의 생활 ○청소년의 소비생활		
2009개정 (2009-2017)	1권	○청소년의 소비생활		
2015개정 (2018-)	.	◎자원의 관리와 자립 ●청소년의 소비생활		

※ ◎대영역 ●중영역 ○소영역(source : Joo & Park(2015). Researcher Reconstruction)

용의 흐름을 보면 가정경제의 이해와 재무관리의 개념에서 소비문화의 개념으로 교육내용이 심화되고 있다. 이는 중학교의 소비생활 교육이 가정경제에서 소비자의사결정, 소비자교육, 소비문화로 내용의 점진적인 질적 변화가 이루어졌음을 알 수 있다. 소비생활은 소득과 지출 관계의 가계 경제의 관념에서 개인이 합리적 소비의사결정이 강조되었고, 나아가 소비자 주권, 역할, 책임과 관련된 소비자교육으로 확대되고 있다. 사회가 성숙되고 발전될수록 공동체를 위한 소비생활교육인 지속가능한 소비, 윤리적 소비와 관련된 내용들이 강조되어야 하는데(Kim & Lee, 2009) 교육과정이 개정되면서 이러한 점을 일부 반영했다

고 할 수 있다. 특히, 2009개정 교육과정의 소비생활 영역은 소비자의 책임과 권리를 강조하고 윤리적 소비에 대한 개념이 일부 도입된 시기로, 청소년 소비자를 적극적인 소비자로 정의하여 공동체를 위한 소비생활에 대한 개념이 녹색 소비 등으로 소개되기 시작하였다(Joo, 2016).

그러나, 2015 개정 교육과정을 살펴보면, 윤리적 소비, 책임 있는 소비에 대한 내용 요소가 명확하게 제시되어 있지 않음을 알 수 있다(교육부 고시 제 2018-162호 [별책 3] 교육부 고시 제 2015-74호 일부개정 참조). 중학교 기술·가정 교육과정의 자원 관리와 자립의 성취기준과 성취기준의 해설을 보면, [9기

가[03-04] 청소년기 소비 성향과 소비 환경을 이해하고, 구매 의사 결정 과정을 통해 합리적인 소비생활을 실천한다.’와 ‘[9기 가[03-05] 소비자 권리와 역할을 이해하고, 소비생활에서 발생하는 문제 상황을 중심으로 해결 방안을 탐색하고 책임 있는 소비생활을 실천한다.’로 성취기준이 제시되어 있고 학습요소로 [생활 자원의 특성, 생활 자원의 관리 문제, 청소년기 소비 성향과 소비 환경, 구매 의사 결정 과정, 합리적인 소비생활, 소비자 권리와 역할, 소비자 문제 해결]이 제시되어 있다. 즉, [9기가 03-04] 책임 있는 소비에 대한 내용을 학습요소로 제시한 것이 아니라 청소년기 소비성향과 소비환경을 이해, 구매 의사결정 과정을 아는 것이 학습 요소이고 이 학습요소를 이행했을 때 합리적인 소비생활을 실천할 수 있다고 명시하고 있으며, [9기가 03-05] 소비자 권리와 역할을 이해하고 소비생활 문제 해결 방안을 탐색하는 내용요소를 통해 책임 있는 소비생활의 실천을 이끌어 낸다고 제시되어 있어 교육과정 상 그 중요도를 바탕으로

로 내용을 명확하게 제시했느냐에 대한 물음에는 그렇지 않다고 대답할 소지가 있다.

또한, 본 논문에서 분석대상이 아니지만, 고등학교 교육과정의 자원관리와 자립의 성취기준과 성취기준 해설을 보면, ‘[12기 가[03-02] 경제적 자립의 중요성을 인식하고 가정경제의 안정을 위협하는 요소를 파악하여 가정경제 관리 방안을 제안한다.’, ‘[12기 가[03-03] 개인과 가족의 소비가 사회 및 환경에 미치는 영향을 분석하여 지속가능한 소비생활을 실천한다.’로 제시되어 있어 윤리적 소비에 대해 직접 언급하기 보다는 지속가능한 소비에 대해 제시하고 있는데, 윤리적 소비의 개념에 대한 고찰 결과 윤리적 소비와 지속가능한 소비는 그 개념과 어원, 연구의 방향, 교육의 정도에 따라 차이가 있어 그 내용을 달리해야 한다. 특히, 윤리적 소비는 지속가능한 소비를 포함하는 더욱 포괄적인 개념이기에 이를 더욱 명확하게 제시할 필요가 있다. 고등학교 자원 관리와 자립 영역의 학습요소로는 경제적 자립의

Table 4. Changes in Content Characteristics of Consumer Life Area according to Curriculum Timing

Field	Contents	Curriculum Timeline										
		1차	2차	3차	4차	5차	6차	7차	2007	2009	2015	
Understanding the Home Economy and Financial Management	Home economic structure	■	■	■	■							
	Home economic life cycle	■	■	■	■					■		
	Consumer credit	■	■		■		■	■	■			
	Home Welfare and Budget			■								
Purchasing Physician decision	Consumer decision making and influencing factors					■	■	■	■	■	■	■
	Efficiency and rationality of purchasing decisions					■	■	■	■	■	■	■
	Consumer Information				■	■	■	■	■			
	Consumer and Consumer Environment						■	■		■	■	
Consumer education	Consumer education contents				■	■	■	■	■	■		
	Consumerism											
	Consumer Rights											■
	Consumer Role - Responsibility					■	■			■	■	
	Consumer laws and systems							■	■	■		
	Resolve consumer issues					■	■	■	■	■	■	■
Consumer culture	Consumer Ethics								■	■		
	Consumer awareness and behavior								■			■
	Understanding consumer culture								■	■		
	Sustainable Consumption Culture										■	

출처 : Joo & Park, 2015, Researcher Reconstruction

중요성과 가정경제 관리 방안, 개인과 가족의 소비가 사회 및 환경에 미치는 영향, 지속가능한 소비생활로 제시하고 있어, 내용 요소에도 윤리적 소비에 대해 명확하게 제시하고 있지 않다. 따라서, 책임 있는 소비(불필요한 광고, 공정무역에 관한 내용 요소 등)와 윤리적 소비(평등한 소비, 빈곤과 소비 문제, 인권, 평화, 안전 등)에 대한 내용의 보완이 이루어질 필요가 있다.

2. 가정과 교과서의 소비생활 영역의 내용 분석

본 연구의 분석 대상은 2015개정 교육과정을 적용하여 개발된 12개 출판사의 중학교 기술·가정 교과서 각 2권씩 총 24권으로 소비생활과 관련된 핵심 개념인 '관리'와 관련된 부분만 분석 대상으로 포함하였고, 출판사는 임의로 알파벳 순서로 표기하였다.

12종의 교과서에서 분석 준거는 연구자가 재구성한 교과서 내용 분석 틀을 사용하여 분석하였다.

첫째, 2015 개정 교과서의 대단원과 중단원을 기준으로 소비자교육의 목표와 영역에 해당하는 학습내용을 추출하고 교과서의 구성을 본문, 생각열기, 용어정리(교과서 본문 외), 그림 자료, 표 자료, 활동자료, 단원정리, 평가 및 문제, 기타 구성자료, 내용요소, 윤리적 소비 및 책임 있는 소비 내용 등으로 구분하여 해당영역을 충분히 여러 요소로 교육되어지는가에 대해 평가하였다. 분석 시 소비자교육과 관련된 내용을 주제, 소주제, 세부내용으로 나누어 확인하고 자료가 누락되는 것을 예방하기 위해 3차례에 걸쳐 점검하였고, 분석 내용은 가정교육과 박사학위를 소지한 전문가 3인과 가정과 수석교사 2인에게 타당성을 검증받아 수정 후 최종 완성하여 <Table 5>와 같이 나타내었다. 분석에 사용된 교과서는 알파벳으로 임의 표기하였다.

교과서에서 '관리'의 핵심개념으로 기술된 내용은 16쪽 ~ 22쪽으로 평균 19.2쪽이었다. 대부분의 교과서는 청소년의 자원관리, 의복관리와 재활용, 청소년의 소비생활의 3단원으로 구분하였으나 B, E, G, L 교과서는 정확한 명칭은 조금씩 다르지만 청소년의 자원관리, 의복관리, 의복의 재활용, 합리적 소비, 책임 있는 소비의 5단원으로 구분하여 기술하였다. 청소년의 소비생활과 관련된 부분이 가장 많이 제시된 교과서는 G 교과서로 본문 59행(9쪽)이고 가장 작게 제시된 교과서는 J교과서로

21행(5쪽)이어서 교과서별로 크게 2배 정도의 내용이 차이가 있음을 확인하였다. 대부분의 교과서는 본문 외 보충기재란에 어려운 용어를 정리하고 있었으며 그 때, 정리된 용어는 의생활과 관련된 단어(축융성, 흡습성, 린터, 펄프, 혼방, 날실, 씨실, 심감, 제조물책임, 리콜, 스팽글, 와펜, 함기량, 탄성, 매염제, 스텐실, 제습제, 방충제, 거품, 세제, 업사이클링 등)였으며, B교과서는 용어정리를 따로 하고 있지 않았다.

그림 자료가 가장 많은 교과서는 I 교과서(36개)였고, 가장 적은 교과서는 L 교과서(11개)였다. 12종 교과서 모두 표 자료는 없었으며, 표의 경우에도 그림 자료와 섞여 그림 자료로 표기한 경우도 있었다. 활동자료는 A 교과서가 가장 많았고(21개) F 교과서가 가장 적었다(5개). 단원정리는 용어정리, 개념정리 등으로 제시된 경우를 포함하였는데, 중단원과 대단원 모두 정리를 한 교과서는 A, C, E, H, J 이고, 그 외에는 중단원 혹은 대단원으로 정리를 하였다. 평가의 경우 성취수준을 평가할 수 있는 자기평가, 형성평가 등이 있는지 여부를 파악하였는데, A, B, C, E, G 교과서는 평가가 있었으나 나머지 교과서는 평가에 대한 내용이 정리되어 있지 않았다. 다만, 대단원 마무리 혹은 실천적 문제해결로 대단원을 정리하는 문제를 제시하였고, 이는 E 교과서와 G 교과서에는 없었다.

각 각의 교과서는 읽을거리, Tip, 개념 확인, 지식플러스, 그림으로 보기, 창의열기, 한결음 더, 직업, 점검하기, 더 들여다보기, 지식충전소, 정보교실, 교실 밖 세상 등으로 교과와 관련 있는 내용을 실어 보완하였다.

12종 교과서의 각 단원별 내용 요소는 거의 비슷하게 제시되었으며 소비생활의 내용은 청소년 소비자의 특징, 소비환경, 소비자정보, 구매의사결정과정, 소비자권리, 소비자 책임, 소비자 역할, 소비자 문제로 구성되어 있었다.

기술·가정 12종 교과서에서 윤리적 소비에 대한 내용이 없는 교과서는 C, E, G, L 교과서로 총 4 종류였고, A(그림 1개 제시), B(읽을거리 1개), F(비윤리적 행동 수준체크리스트), I(읽을거리 1개), K(읽을거리1개)는 일부분으로 제시되었고, 윤리적 소비에 대한 개념 혹은 내용이 비교적 제대로 제시된 경우는 D(본문 7행, 그림 자료 1개, 읽을거리 1개), H(본문 3행, 읽을거리), J(본문5행, 탐구활동 1개)의 3종류였다.

책임 있는 소비 혹은 사회적 책임 내용은 A(본문 2행), B(본문 1행), C(본문 7행), E(본문 2행), G(본문 2행), H(읽을거리

I개, 활동 1개), K(본문 6행), L(보충설명, 탐구생활 1개)로 D, I, J를 제외하고 대부분의 교과서에 언급되어 있었으나 소비자 권리와 역할의 한 부분으로 설명하거나 “윤리적으로 책임 있는 소비가 필요하다”라는 등의 개괄적인 내용으로 제시되어 있었다. C교과서의 경우 책임 있는 소비를 하나의 소단원으로 제시 하면서 본문을 7행으로 가장 많이 서술하였으나 그 내용 역시 책임 있는 소비의 필요성을 언급하는 정도에 지나지 않았다.

다시 말해서 2015 개정 교육과정으로 개발된 12종의 교과서에서는 책임 있는 소비를 내용요소로 하여 책임 있는 소비의 의미, 책임 있는 소비의 형태, 방법, 혹은 이를 직접 실천해볼 수 있는 활동 등으로 구성되어 있지 않고, 윤리적 소비를 하지 않았을 때 일어날 수 있는 문제에 대해 언급하면서 이런 문제를 일어나지 않게 하기 위해 책임 있는 소비의 필요성을 언급하는 것으로 본문 및 읽을거리 등을 마무리 하고 있어, 실제 교과서에서 책임 있는 소비를 중요한 내용요소로 제시하고 있지 않음을 알 수 있다.

그리고 내용요소를 크게 청소년의 자원관리, 의복관리와 재활용, 청소년의 소비생활로 분류하고 있는데, 과연 ‘관리’ 라는 핵심 개념 안에 청소년의 소비생활이 포함이 되는 것이 맞는 것인가에 대해서도 다시 한 번 생각해보아야 할 문제이다. 내용 요소의 제목이나 내용면을 살펴보았을 때 청소년의 자원관리와 의복관리와 재활용의 경우에는 제목에서 이미 ‘관리’ 라는 개념을 포함하고 있고 그 세부 내용도 청소년의 자원관리의 경우 관리, 생활시간 관리, 시간관리 과정, 용돈관리, 자원관리, 여가 관리 등의 관리라는 단어를 소주제로 달고 있다. 의복 관리와 재활용 단원의 경우 의복의 관리, 수선과 변형, 보관, 손질, 정리 등으로 관리의 요소를 포함한 내용으로 구성되어 있었다. 그러나 청소년의 소비생활 단원의 경우 관리의 의미를 내포하는 내용 보다는 소비환경의 변화, 소비자의 권리, 소비자 문제와 해결 등으로 구성되어 있어 청소년의 소비생활 단원이 ‘관리’라는 핵심개념 아래에 그 내용요소가 포함되어야 하는지에 대해 명확한 근거를 찾기가 힘들다.

둘째, 2015 개정 교육과정에 제시된 소비생활 교육과 소비자 교육과 관련된 국내·외의 여러 선행연구를 고찰하여 추출한 내용 영역과 Bac(2007)가 개발한 학교 소비자교육을 위한 중등학교 교재의 대 주제 7가지(식품표시와 소비자안전, 소비자계약과 약관, 광고와 소비자 정보, 공정거래와 소비자 주권, 모바일과 청소년 기만상술, 돈의 가치와 청소년 소비문화, 친환경상품의

선택과 글로벌 소비자)를 사용(<Table 6> 참조)하여 추출된 주제를 나열하고 현행 교과서가 한국 소비자원에서 제안한 주제의 영역을 충분히 포함시키는데 대해 <Table 7>과 같이 분석하였다.

윤리적 소비와 관련하여 2015 개정 교과서에서는 소비생활의 이해, 소비자 주권, 소비자 문제 해결 등과 같은 내용은 대부

Table 6. The subject of Curriculum, Prior research, consumer education in Korea Consumer Agency(2007)

구분	2015 개정 교육과정			소비자교육 선행연구(본고 IV-3장)	한국 소비자원 중등학교 소비자 교육(2007) 현명한 소비생활(2013) 소비자교육 추진 체계 및 방향에 대한 연구(2013)
	핵심 개념	대단원	중단원		
주제	관리	청소년의 소비생활	소비생활 이해 소비자 특성 소비자 정보 합리적 소비 소비자 역할 소비자 권리 소비자 문제	소비자 문제와 해결 합리적인소비자 소비문화 소비자 의사결정 소비자 권리 친환경소비문화 소비자 책임 및 윤리적 소비 소비자 시민의식 및 권리 지속 가능한 소비를 위한 생활의 실천	식품표시와 소비자 안전 소비자 계약과 약관 광고와 소비자 정보 공정거래와 소비자 주권 모바일과 청소년 기만 상술 돈의 가치와 청소년 소비문화 친환경 상품의 선택과 글로벌 소비자
내용 요소	자원의 특성 생활 자원의 관리 문제 청소년기 소비 성향 소비 환경 구매 의사 결정 과정 합리적인 소비생활 소비자 권리와 역할 소비자 문제 해결			소비자 주권 소비자 정보 자금관리법 친환경소비문화 소비자 역할 윤리적 소비 구매 의사결정과정 소비자 문제 해결방법 구매 유형, 광고 소비 문화와 소비시장 가계의 예산과 지출 금융기관과 소비자 신용 가정 자원의 관리 방법 구매의 사회적 책임 건전한 소비 소비자 시민의식 지속 가능한 소비	제품정보 구매 시 주의 사항 인증마크 알아두기 스마트 컨슈머 소비자의 권리 소비자의 책임 소비자 안전 식품표시제도 광고 소비자 정보 공정거래 글로벌 소비자 친환경 상품 소비문화 소비자문제 공생소비 공유경제 소비윤리 기업윤리
↓					
추출된 주제의 분류					
주제		내용 요소			
1. 소비와 소비생활		소비의 이해, 소비생활의 변화, 글로벌 소비자, 소비문화			
2. 지속가능한 소비		안전한 소비, 친환경 소비, 소비자 주권, 소비자 문제의 해결			
3. 윤리적 소비		공정 거래, 기업 윤리, 소비 윤리, 공생 소비(동물보호, 환경보호), 공유경제			

Table 7. The area presented in the textbook of the extracted subject

추출된 주제			교과서											
			A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
핵심 개념	대주제	소주제												
책임	윤리적 소비실천을 위한 책임 있는 소비	소비생활의 이해	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O
		소비문화의 변화	-	-	O	-	-	O	-	-	-	-	-	O
		글로벌 소비자	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		안전한 소비	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	O
		친환경 소비	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		소비자 주권	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	O	-
		소비자 문제 해결	O	O	O	O	O	O	-	O	O	O	O	O
		공정 거래	O	O	-	O	-	-	-	-	-	-	-	-
		기업 윤리	O	O	O	O	-	-	-	-	-	-	-	O
		소비 윤리	O	O	O	O	-	O	-	O	-	O	O	-
		공생 소비	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		공유 경제	-	-	O	-	-	-	-	-	-	-	-	-

분 제시되어 있으나 4차 산업혁명과 관련된 소비문화의 변화를 제시한 것은 C, F, L 교과서였고, 안전한 소비에 대해 제시한 교과서는 L, 공정거래는 A, B, D 교과서, 기업윤리는 A, B, C, D, K 교과서, 공유경제는 C 교과서였고, 글로벌 소비자, 친환경 소비, 공생 소비에 대해 언급한 교과서는 하나도 없었다.

추출된 주제 중 가장 중요한 영역인 소비윤리, 즉 윤리적 소비는 E, G, I, L을 제외한 나머지 교과서에서 모두 제시하고 있었으나 윤리적 소비에 대한 명확한 용어의 정의가 부족하고 “윤리적인 소비를 통해 책임 있는 소비자가 되어야 한다.”라는 개념적인 내용을 본문에 제시하고 있어 윤리적 소비에 대한 구체적인 실천방법, 태도 형성 과제 등을 제시하는데 있어 부족함을 보이고 있었다.

또한, 앞으로 변화된 소비환경에 대한 생각 혹은 소비문화에 대한 예시가 제시되어 있지 않아 변화된 환경을 교과서에 충분히 반영하지 못한다는 문제가 제기될 가능성이 있어 이에 대한 보완이 필요할 것이다.

3. 소비교육에 대한 선행연구 분석

가. 소비교육 내용 구성에 대한 선행연구

현대사회에서 일어나는 다양한 소비활동에서 일어날 수 있는

여러 문제들을 해결하기 위해 학교에서의 소비자 교육은 필요하며, 자기 주도적인 학습을 통해 소비자의 능력을 향상시키고, 바람직한 소비를 실현시키는 것이 중요하다(Lee & Kim, 2012). 그러나 소비자교육에 대한 인식은 부족하고 체계적인 소비자 교육은 실시되고 있지 않다(Kim, 2007). 학교에서의 소비자 교육은 주로 도덕교과와 사회교과 및 기술·가정 교과에서 이루어지고 있는데, 이 중 학교 소비자 교육의 중심교과는 가정교과라고 할 수 있다. 가정교과는 도덕 및 사회 교과에 비해 ‘소비생활’ 영역의 상세요소를 양적으로 제일 많이 다루고 있고, 내용적으로도 청소년으로 하여금 구체적인 실천을 이끌 수 있도록 제시되었기 때문이다(Lee, 2017). 학생들의 수업 만족도가 높아지면 교과에서 대한 내적 동기가 높아져 긍정적인 학습 효과를 나타내기 때문에 교육과정의 내용요소의 선정에 있어서도 수업 만족도와 만족도에 영향을 미치는 요인을 분석할 필요가 있다(Kim, 2007). Lee(2017)는 ‘소비생활’ 영역의 수업 만족도 조사를 통해 학생들이 ‘청소년과 소비생활’ 단원의 교수·학습 방법으로 학생 중심의 스마트 수업, 현장견학 등이 필요하다고 하였으며 ‘청소년의 소비생활’ 단원 중 요구도가 높은 교육내용이 소비자 권리, 소비자 정보, 자금관리법, 소비자 책임, 친환경 소비문화, 소비자 역할 및 윤리적 소비, 구매 의사결정과정, 소비자 문제 해결방법, 구매 유형, 광고 순으로 나타났기 때문에 교육과정이나 교과서에 제시되지 않으면서도 요구도가 높은 내용은 수업 내용으로 포함시켜 학생들의 소비자 교육환경을 풍

부하게 만들 것을 제안하였다. Yoo(2006)는 소비생활 영역에서 반드시 학습해야 할 교육내용에 대한 필요도 델파이 조사 연구에서 소비자 보호와 피해 구제, 소비문화와 소비시장, 가계의 예산과 지출, 금융기관과 소비자 신용, 가정 자원의 관리 방법 순이라고 하였으며 여러 차례 델파이 조사 결과 소비생활영역에서의 지식, 직업과 관련된 교육내용보다 소비와 직접적으로 관련된 교육 내용의 필요성이 더 높다고 합의하였다. 특히, 현대사회의 소비의 중요성에 비해 현실에서의 청소년들의 소비가 소비자로서의 역할을 제대로 수행하기 어렵다고 판단하고 소비에서의 윤리성과 책임성에 대한 내용을 강화할 것을 제안하였다. Sim(2004)은 현대사회의 소비가 환경적 측면의 문제에 영향을 많이 미치고 있다고 전제함으로써 환경 친화적 소비자 교육내용을 구성할 것을 제시했으며 환경 친화적 소비자 행동을 위한 교육은 환경 친화적 처분, 소비자 주권, 환경 친화적 구매, 구매의 사회적 책임, 소비재의 환경 친화적 사용 등의 영역도 교육내용에 포함시킬 것을 제안하였다. Kang(2003)은 가정과 학 교과서 분석을 통해 소비생활 영역의 비중(16%)이 타 영역의 비중(의생활 26%, 식생활 24%)보다 낮고 그 구성 내용이 가정자원관리(35%), 가정경제 설계(32%), 소비자 역할과 보호(32%)로 나타나 소비생활 영역 내용구성에 있어 다양화할 것을 제안하였으며, 학습 자료의 제시 역시 학습활동 제시 보다는 단순한 보조 자료의 제시가 많아 내용을 이해하는데 어려움이 있다고 하였다. Kim(2003)는 소비자가 생산자에 비해 불리하고 취약한 위치에 있기 때문에 소비자의 주권을 보호하고 잘 구매하는 것과 관련된 내용이 중요하다고 하고 있다. 그러나 정작 소비자의 보호를 더욱 큰 것으로 다루면서도 자원을 어떻게 소비하고 활용하는냐에 따라 달라질 수 있는 공동체 사회에 대한 언급은 없다. Lee, Choi & Yoo(2002)은 건전한 소비, 청소년의 소비생활, 소비자 보호와 권리, 신용관리의 교육 내용을 요구하지만 전문가 집단의 경우 소비자 시민의식 및 권리, 지속 가능한 소비를 위한 생활의 실천 등이 더욱 필요하다고 응답하였다고 했다. 이처럼 미래의 가정과 교육의 '소비생활' 영역의 내용은 개인적인 차원의 소비가 아니라 사회적인 차원의 소비로 확대되고 공동체적 소비 가치관을 다루는 문제 중심의 교육과정이 필요할 것이다.

반면, 가정과 교육내용과 다른 교과와 교육내용과의 관련성을 살펴보는 것은 학교수준의 교육과정 구성과 학습 내용의 선

정과 조직에서 많은 시사점을 얻을 수 있다. 또한 선정된 내용이 다른 교과와 내용과 연계되어 학습 된다면 학습 효과도 증대될 수 있다(Kim, 2003). 다만, 중복된 내용의 반복 학습이 학생들의 흥미를 떨어지게 할 수 있기 때문에 일부의 내용을 조정할 필요성도 있다. 타 교과와의 관련성이 있는 주제의 경우 융합적인 조직을 통해 팀티칭을 하여 더욱 유의미한 학습이 될 수도 있으며, 가정교과 중심의 새로운 교수-학습방법으로 자리매김할 수 있을 것이다.

가정교과의 소비생활 영역에서의 연계성 연구(Park, 2016)에서 가정교과에서의 소비생활영역은 주로 소비생활과 관련된 문제를 평가하고 해결함으로써 건강한 소비생활을 실천할 수 있도록 하는 내용을 다루고 있었으나 지속가능한 소비문화의 실천에 대한 개념 설명에서 나아가 실생활에서 주체적인 소비자의 자세로 직접 실천할 수 있도록 쉽게 접근할 수 있는 내용 보충이 필요하다고 하였다. 또한, 시장과 소비자의 이해의 경우 연계성이 전혀 없어 수업이 단일성에 그칠 수 있으며 소비자 권리와 책임에 있어서 발전된 연계성을 보이지 않아 이에 대한 수정이 필요하다고 하였다.

가정교과의 소비생활 영역과 다른 교과와의 중복성 분석 연구(Kim, 2003; Lee & Yu, 2015)를 살펴보면, 가정교과에서 가장 많이 제시된 내용은 '소비자의 역할'에 해당하는 내용이었으며 '합리적인 구매의사결정과정'과 '소비자 문제와 해결방안'에 대한 내용 요소를 중점적으로 제시하였고, '지속가능한 소비생활'에 대한 내용도 제시되어 있었다. 타 교과와의 중복 내용을 분석한 결과 사회 교과와 가장 많은 내용과 주제의 일치율을 보여주었으며 '소비자 의사결정', '소비자 정보', '소비의 경제적 영향', '지속가능한 소비', '민주 시민의 경제적 역할' 등이 중복되었다. 그러나 사회 교과에서는 자원의 개념을 물질 자원의 측면에 초점을 맞추어 내용을 제시하거나 원리중심적인 개념 설명을 주로 사용하였고 도덕교과는 건전한 소비와 절약하는 생활과 유사한 단원이 있었으나 합리적인 소비생활에 대한 내용보다는 욕망 절제의 삶에 대한 내용을 설명하고 있어 교과 간 개념의 인식 차이를 보이고 있었다. 이외에 국어, 수학, 미술 등의 영역도 일부 관련성이 있으나 이는 교수-학습 방법에서 활용할 수 있는 내용이 있을 뿐 주제에 완전히 부합하지는 않았다. 가정교과는 소비생활에 대한 구체적인 교육 내용을 다루고 있다는 강점이 있고, 교과 특성상 의식주생활을 포함한 전반적

인 ‘소비생활’영역을 다루고 있기 때문에 ‘소비생활’영역의 교육에 있어 중심적인 역할을 할 수 있을 것이라 생각된다. 더욱이 소비생활 영역의 교육 내용들이 지속가능발전교육의 목표로 이루어진다고 가정했을 때 이들의 내용이 범교과적이고 거시적인 관점에서 다루어질 수 있기 때문에 통합적으로 이해할 수 있는 교육과정의 구성이 필요하다. 예를 들어, 지속가능한 발전을 위한 소비생활은 환경을 보호하고, 공정무역 물품을 구매하면서 윤리적 소비를 경험하고 인권과 평화, 안전을 보장받을 수 있는 소비문화를 지켜나가기 위한 내용요소로 단원 구성이 이루어진다면 학습자들은 보다 폭넓고 통합적인 지식체계를 갖출 수 있을 것이다(Joo, 2016).

나. 소비자 교육 관련 연구의 동향 분석

모든 소비자가 태어나서 죽기 전까지 행하는 소비행위는 보다 가치 있고 의미 있는 소비행위를 위해 소비자교육을 필수로 받아야 한다(Kim, 2017). 새로운 시장의 시작은 과거의 단순한 소비자의 역할에서 벗어나 새로운 소비트렌드를 창출하는 역할로 변화하고 있으며, 이를 위해 소비자 주권 강화, 소비자 중심적 교육 등을 필요로 하고 있다.

소비자교육의 시작은 1920년대 미국에서 시작하여 1960년대에 이르러 소비자교육에 대한 명확한 개념 정립으로 정착되었다. 물론, 이 시기의 소비자 교육은 소비자의 권리 향상이라기 보다는 소비의 효율성을 위한 교육적 요구가 동반되었다(Kim, 2017). 일본은 1952년 생산성 본부에서 상품과 서비스의 바른 사용을 위해 소비자 문제를 포함한 소비자 교육을 실시하는 것이 소비자 교육의 중심이 되었다(Kim, 2004).

실제 소비자교육은 소비자학이 가지는 영역과는 달리 실험적인 실행과 응용교육의 영역이기에 소비자 문제의 예방, 소비자 능력의 함양, 소비자로서의 태도, 인식, 기능 등의 능력 함양을 목표로 하여 이루어져야 한다. 게다가 소비자로서의 역량은 시대의 변화, 소비사회의 진화에 따라 그 정도와 내용이 달라져야 하기 때문에 급변하는 사회의 정책에 맞추어 긴밀하게 변화시킨 교육이 필요하다. 최근에는 소비자 문제의 정도가 사회 환경에서 오는 비대칭성으로 인해 심화되고 있으며 새로운 유형의 소비자 피해를 경험하기에 사회적 책임으로서의 소비자 교육도 중요시되고 있다. Park 외(2007)는 20년간 이루어진 소비자교

육정책의 성과를 살펴보면 소비자 교육의 확산이 미흡했던 원인으로 교육 내용의 정체성 문제, 소비자 교육 관련 기관의 협력 부족, 소비자 교육의 콘텐츠가 부족하다고 하였으며 OECD 소비자정책위원회는 교육의 질 문제, 공교육에서의 교육 부족, 학습의 동기 부족 등을 교육의 장애요인이라고 하였다.

사회의 변화 속에서 소비자 교육도 변화되었는데, 개인의 소비 혹은 금전의 관리에서 소비자 권리로 소비자 교육의 내용이 변화되고 있다(Bae & Son, 2013). 실제 중·고등학교에서 이루어지는 소비자교육은 이들이 성인이 되었을 때, 차별성, 과시성, 경제성, 윤리성, 심미성, 자기중심성에 긍정적인 영향을 미치기 때문에(Kim & Yoo, 2017) 올바른 소비가치의 형성을 위해서는 소비자 문제와 해결, 합리적인소비자, 소비문화, 소비자 의사결정이 소비자 교육의 내용으로 포함되어야 한다. 그간의 소비자 교육은 학교 소비자교육 분석, 소비자교육의 필요성, 소비자 교육의 프로그램 개발, 기업의 소비자 교육, 소비자교육의 효과 검증 등으로 이루어지고 있다(Kim, 2010).

V. 미래 가정과 교육과정에서 소비생활 영역은 어떻게 가르칠 것인가?

교육과정의 본질에 대한 다양한 해석들(Lee, 1985; Yoon, Sin, Lee, Lee, & Heo, 1998; Beauchamp, 1981)에서 교육과정의 의미를 크게 두 가지 유형으로 구분한다. 하나는 ‘무엇을 가르치는가?’와 다른 하나는 ‘어떻게 가르칠 것인가?’이다. 이처럼 교육과정의 정의와 관점이 다양하게 변화되어 온 것으로 볼 때, 교육과정이 교육에 대한 관점을 구현하는 계획서이며(Lee, 1997), 교육과정에 따라서 교육의 모습이 결정된다는 것을 알 수 있다(Jung, 2006).

그 동안 여러 학자들이 제시한 교육과정 개발 모형에 대한 선행연구(Lee, 1997; Yoon et al., 1998; Kim, 2015)를 분석하면, 체계적으로 접근하여 객관적이고 일반적인 국가수준의 교육과정으로 제시하되, 여기에 주관적, 심미적, 융통성을 강조한 비체계적 접근의 교육과정을 허용하여 현실적인 교육에서의 교사와 학생의 자유로운 활동을 보장하는 교육과정이 필요하다는 것이다.

이에 본 연구자는 교육과정 개발의 선행연구에서 주는 시사점을 충분히 숙고하고 소비자학에서 강조하는 소비생활영역의 내용요소와 가정과교육과정에서 제시된 소비생활영역의 내용요소를 충분히 고려하여 2015 개정 교육과정 가정과의 범위와 틀 내에서 소비생활 영역이 보다 더 실효성 있고 바람직한 방향으로 운영될 수 있고, 향후 현장 교사들의 수업지도에 앞서 본 내용을 중점적으로 가르칠 수 있기 위한 기초자료의 제공 목적으로 미래 가정과 소비생활 영역의 교육과정에 대해 다음과 같이 제시하고자 한다.

제시된 내용은 객관화, 일반화를 위한 국가 수준의 교육과정 문서 체제를 따라 첫째, 소비생활 영역의 교육목표, 둘째, 소비생활 영역의 필수 내용 요소, 셋째, 영역별 주요 학습 내용 및 그 수준, 넷째, 교수학습 방법, 다섯째, 평가 방법을 제안한다.

1. 소비생활 영역의 교육 목표

학교 교육 차원에서 강조되어야 하는 소비자교육은 소비자로서 다양한 역할을 수행할 수 있는 능력을 개발할 수 있도록 도와야한다는 목적을 달성하기 위해 소비자가 자신의 가치체계를 인식하고 발전시킴으로써 사회적, 경제적, 생태적인 상황을 고려하여 합리적인 의사결정을 하고 소비자의 권리와 책임을 이해하여 사회에서 소비자시민의 역할을 잘 수행하도록 도울 수 있도록 목표를 정해야 한다.

<교육목표> 가치 있는 소비생활을 위해서 우리는 윤리적인

소비를 실천할 수 있다.

- 가. 합리적인 소비에 대한 이해를 바탕으로 긍정적인 소비생활을 실천할 수 있는 생활자립능력을 기른다.
- 나. 소비와 관련된 실천적 문제를 이해하고 비판적 사고와 반성적 행동을 통해 개인과 가족의 건강한 삶을 위한 실천적 문제해결 능력과 생활 자립능력을 기른다.
- 다. 공동체와 환경을 고려한 착한 소비를 통해 지속가능한 사회를 만들기 위한 윤리적인 공감, 타인의 배려, 사회적 책임을 기른다.

2. 소비생활 영역의 필수 내용 요소

소비생활 영역의 교육내용 체계는 <Table 9>와 같다. 2015 개정 교육과정에서는 자원 관리와 자립 영역의 핵심개념을 관리로 하여 내용요소를 제안하였다.

2015 개정 교육과정에서 소비생활을 포함하는 영역은 자원 관리와 자립으로 핵심 개념은 관리이다. 하지만, 소비생활은 단순히 가지고 있는 재화를 소비하고 ‘관리’한다는 의미가 아니라 삶의 질의 수준을 높이고 또 다른 가치를 창출한다는 의미가 확대된 포괄적인 개념이 포함되어야하기에 이를 그대로 제시하여 소비생활 교육을 하기에는 무리가 있다. 특히, ‘관리’라는 핵심 개념이 과연 지속가능한 삶을 위해 필요한 생활 역량인지에 대해 생각해볼 필요가 있다.

왜냐하면, ‘관리’는 그 사전적 의미로 사람을 통제하고 지휘

Table 9. Proposal of core concept and contents element of consumer life field

시기	영역	핵심 개념	일반화된 지식	내용요소
2015 개정	자원 관리와 자립	관리	제한된 생활 자원을 목적과 요구에 맞게 합리적으로 활용할 수 있도록 하는 관리는 지속가능한 삶을 위한 필요한 생활 역량이다.	청소년기의 소비생활
↓				
향후 개정 교육과정을 위한 제안	지속가능한 삶의 설계	책임	소비자의 권리로 자원을 합리적으로 활용하고 소비자로서 나와 공동체를 위한 윤리적인 소비를 할 수 있도록 하는 책임은 지속가능한 삶을 위한 필요한 생활 역량이다.	소비와 소비생활 지속가능한 소비 윤리적 소비

감독하는 것, 시설이나 물건의 유지·개량 따위를 피하는 것, 일을 맡아 처리하는 것, 건전한 심신의 유지나 성장을 피하는 것 (디지털 한자사전 e-한자, 2018.11.7. 검색)으로 여기서 기존의 자원의 한계를 뛰어넘어 새로운 것을 창조하는 의미를 내포한 단어는 개량(改良)과 성장(成長)으로 개량은 나쁜 점을 고쳐 좋게 만든다는 의미이고 성장은 생물이 성숙해지거나 사물의 규모가 커지는 것을 의미한다. 개량과 성장의 사전적 의미는 소비생활의 새로운 단계인 삶의 질의 수준을 높이고 또 다른 가치를 창출한다는 확대된 의미를 내포하기는 힘들다.

핵심개념 ‘관리’에 대한 선행연구(Nam, 2016)를 살펴보면 현재의 교육과정의 ‘관리’ 핵심개념의 내용 요소는 단편적인 문제 상황만을 제시하고 있으며, 가치, 목표, 표준, 계획, 자원의 활용 등과 같은 요소들이 언급되고 있지 않고 실제 삶에서 일어날 수 있는 청소년의 생활문제와 관련된 주제들이 포괄적으로 다루어져야 한다고 하여 현재 제시된 내용 요소가 부족하다는 점을 지적하였다.

이에 연구자는 지속가능한 삶의 설계라는 영역으로 그 내용을 대신하고 핵심개념으로 ‘책임’을 제시하여 그에 따른 내용 요소는 소비와 소비생활, 지속가능한 소비, 윤리적 소비를 포함해야 한다고 제안한다.

3. 영역별 주요 학습 내용과 그 수준

교육과정에 제시된 핵심 개념과 내용 요소는 학습을 위한 것으로 교육과정의 명확한 전달을 위해 그 내용을 구체화하고 그 수준을 제시할 필요가 있다. 이에 2015 개정 교육과정의 형식을 빌려 제안한 ‘지속가능한 삶의 설계’라는 영역에서 ‘책임’이라는 핵심개념을 인지하고 실천할 수 있도록 다음과 같이 학습 내용과 성취기준을 제안한다.

가. 성취기준

1) 지속가능한 삶의 설계

합리적인 소비에 대한 이해를 바탕으로 소비와 관련된 실천적 문제를 해결할 수 있는 능력을 기르며 공동체와 환경을 고려

한 착한 소비를 통해 지속가능한 사회를 만들어 개인과 사회의 삶의 질을 향상시킬 수 있다.

- [소비-1] 소비의 특성을 이해하고 자신의 상황 및 소비생활 문제를 분석하여 삶의 질을 향상시킬 수 있는 방법을 탐색하고 실천한다.
- [소비-2] 청소년기 소비 성향과 소비 환경을 이해하고, 구매 의사 결정 과정을 통해 합리적인 소비생활을 실천한다.
- [소비-3] 소비자 권리와 역할을 이해하고, 소비생활에서 발생하는 문제 상황을 중심으로 해결 방안을 탐색하고 책임 있는 소비생활을 실천한다.
- [소비-4] 개인의 소비로 인해 일어날 수 있는 사회적 문제에 대해 이해하고 책임 있고 윤리적인 소비를 통해 지속가능한 삶을 실천한다.

(가) 학습 요소

- 생활 자원의 특성, 생활 자원의 관리 문제, 청소년기 소비 성향과 소비 환경, 구매 의사 결정 과정, 합리적인 소비생활, 소비자 권리와 역할, 소비자 문제 해결, 착한 소비, 윤리적 소비, 지속가능한 소비생활

(나) 성취기준 해설

- [소비-1] 소비의 종류와 특성을 이해하고, 청소년기의 바람직한 소비생활 방법을 익혀 학습 및 여가 생활, 소비생활 등을 효과적으로 관리하고 균형 잡힌 생활을 영위하도록 한다.
- [소비-2] 청소년을 적극적인 소비자로 인식하고 구매의사결정 과정에 대한 명확한 이해로 합리적인 소비생활을 실천할 수 있도록 한다.
- [소비-3] 소비자의 권리와 역할을 이해하고 소비자를 보호할 수 있도록 실천하고 소비자 운동에 적극 참여하여 삶의 질을 높일 수 있도록 한다.
- [소비-4] 자원의 다양한 재활용 방법을 모색하여 개성 있고 창의적인 소비생활을 실천하도록 하고 개인과 가족의 소비가 사회 및 환경에 미치는 영향을 분석하여 지속가능한 소비생활을 실천할 수 있도록 한다.

4. 교수-학습 방법 및 유의사항

- 소비자 교육의 활성화를 위해 창의적이고 활동적으로 학생들이 학습할 수 있도록 극놀이, 신문 활동, 토의, 체험학습 등의 교수-학습 방법을 할 수 있으며, 주제를 중심으로 통합 활동을 통해 수업의 융통성을 자유롭게 함으로써 소비에 대한 개념을 확대시킬 수 있도록 지도한다.
- 소비자 문제를 조사하고 해결 방안을 탐색하거나 소비자 갈등 해결 사례를 수집하여 수집된 정보를 객관적으로 선별하여 유용하게 활용할 수 있도록 지도한다.
- 소비자 서비스 사업과 관련된 직업 종사자의 역할과 기능, 소비와 관련된 분야에서 유망한 직업을 갖기 위해 필요한 교육, 지역과 더불어 세계 경제에서 보시자 서비스 사업의 영향 등과 관련 내용을 상세히 다루어 소비자 영역과 진로교육을 통합적으로 지도하여 소비자교육을 통해 자신의 특성 및 적성에 맞는 일을 발견하고 진로를 설계하도록 지도한다.

5. 평가 방법 및 유의사항

- 개인과 가족이 소유한 가치들의 영향 정도를 평가할 수 있도록 한다.
- 일생동안 나와 가족이 겪게 될 소비생활의 문제에 대한 고민을 사회적 문제와 연결시켜 분석하는 능력을 평가할 수 있도록 한다.
- 나의 소비 계획표, 구매 의사 결정 과정의 실천, 소비자 문제 해결 방안 등을 평가할 때는 실현 가능성과 실생활에서 실천할 수 있는지 평가하도록 한다.

VI. 결론 및 제언

인간의 소비는 인간의 삶과 함께 지속되어 왔고 이러한 경제 활동은 인간성 상실, 빈곤, 인권, 환경파괴 등의 갈등을 유발해 왔다. 이기적인 소비는 더 이상 인간의 삶을 행복하게 만들 수

없기에 인간을 행복하게 만드는 방향으로 소비행동이 나타나야 한다. 어떻게 소비하는가의 실천적인 물음에 대한 대담으로 '윤리적 소비'라는 개념을 구체화하고 이를 가정교과에서 체계적인 내용으로 교육될 때 비로소 인간의 삶이 더욱 행복해질 것이다. 이에 이 연구에서는 윤리적 소비에 대한 개념을 보다 명확히 파악하고 교육과정, 교과서, 소비자교육에 대한 문헌 고찰을 바탕으로 윤리적 소비의 실천을 위한 가정과 소비생활 영역의 교육과정을 제안하였다.

우선, 윤리적 소비란 인간의 삶을 행복하게 변화시키기 위한 개인적·사회적 책임을 다한 소비의 실천행위를 말한다.

둘째, 가정교과 교육과정의 소비생활 영역은 1차 교육과정 시기부터 가정관리분야에서 규모 있는 생활, 가정의 경제, 가정생활의 경제적 안정 등 가정의 경제생활을 나타내고 있으며 계산(1차)의 내용부터 시작하여 가정관리(2차, 3차), 자원의 관리와 활용(4차, 5차, 6차, 7차), 청소년의 소비생활(2007 개정), 자기 관리와 소비생활(2009 개정, 2015 개정)로 내용 요소가 구성되어 있다. 따라서 가정교과의 '소비생활' 영역은 가정경제의 이해와 재무관리의 개념에서 합리적 소비의사결정 개념을 거쳐 소비문화의 개념으로 점진적인 질적 변화가 이루어졌음을 알 수 있다. 그러나 책임 있는 소비(불필요한 광고, 공정무역에 관한 내용요소 등)와 윤리적 소비(평등한 소비, 빈곤과 소비 문제, 인권, 평화, 안전 등)에 대한 내용이 명확하게 교육과정에 제시되어 있지 않아 이에 대한 보완이 이루어질 필요가 있다. 또한, '소비생활' 영역은 학생 중심 수업, 현장 견학 등이 필요하며 소비자 권리, 소비자 정보, 윤리적 소비, 소비자 책임 등의 내용이 구성될 필요가 있다. 특히, 소비와 직접적으로 관련된 교육 내용인 윤리성과 책임성에 대한 내용의 강화가 필요하다.

셋째, 2015 개정 가정과 교과서에서 나타난 윤리적 소비에 대한 내용은 E, G, I, L의 교과서에는 제시되어 있지 않았고, 그 외 8종의 교과서에서는 제시되어 있었다. 그러나 윤리적 소비가 제시된 8종의 교과서는 윤리적 소비에 대한 명확한 정의가 부족하고, 윤리적 소비를 통해 책임 있는 소비자가 되어야 한다는 식의 개괄적인 내용을 본문에 제시하고 있으며, 윤리적 소비를 설명하는 방법으로 읽을거리, 그림, 체크리스트 등으로만 제시를 하고 있어 윤리적 소비에 대해 명확한 용어 정의와 함께 그를 실천할 수 있는 방법, 윤리적인 소비의식을 고취시킬 수 있는 탐구활동 등 윤리적 소비에 대한 총체적인 내용 제시가 필요

하다.

넷째, 소비자 교육은 가정경제의 이해와 재무관리의 개념에서 소비문화의 개념으로 교육내용이 심화되고 있다. 이는 학교차원의 소비생활 교육이 가정경제에서 소비자 의사결정, 소비자교육, 소비문화로 내용의 점진적인 질적 변화를 의미한다. 여러 선행연구를 바탕으로 소비생활영역의 내용요소가 개인의 합리적 의사결정의 강조와 소비자 주권, 역할, 책임과 관련된 소비자 교육으로 확대되어야 함을 알 수 있다. 특히, 사회가 성숙되고 발전될수록 공동체를 위한 소비생활교육인 지속 가능한 소비, 윤리적 소비와 관련된 내용들의 강조가 필요하다.

가정교과는 소비생활에 대한 구체적인 교육 내용을 다루고 있다는 강점이 있고, 교과 특성상 의식주생활을 포함한 전반적인 ‘소비생활’영역을 다루고 있기 때문에 ‘소비생활’영역의 교육에 있어 중심적인 역할을 할 수 있을 것이라 생각된다. 더욱이 소비생활 영역의 교육 내용들은 범교과적이고 거시적인 관점에서 다루어질 수 있기 때문에 통합적으로 이해할 수 있는 교육과정의 구성이 필요하다. 또한 미래의 가정과 교육의 ‘소비생활’ 영역의 내용은 개인적인 차원의 소비가 아니라 사회적인 차원의 소비로 확대되고 공동체적 소비 가치관을 다루는 가치 중심의 교육과정이 필요할 것이다.

마지막으로 소비생활은 단순히 가지고 있는 재화를 소비한다는 의미가 아니라 삶의 질의 수준을 높이고 또 다른 가치를 창출한다는 의미가 확대되고 있기에 현재 제시된 개념인 ‘관리’는 소비생활 영역을 가르치기에는 무리가 있다. 이에 연구자는 지속가능한 삶의 설계라는 영역으로 그 개념을 대신하고 내용요소로 합리적 소비, 윤리적 소비, 소비자 주권을 제안하고자 한다. 미래소비사회는 가치 중심의 소비시대로 소비자 스스로가 소비에 대한 가치 체계를 정립하는 것이 중요하기 때문에 무엇보다 공동체 사회에서 함께하는 소비교육(지속가능한 소비, 윤리적 소비, 협력적 소비, 배려와 나눔의 소비의 내용이 필수요소로 포함)이 교육과정에 포함되어 더욱 강조되는 것이 필요할 것이다. 따라서 미래 가정과 교육과정에서 소비생활 영역의 교육내용은 시대의 변화를 반영한 소비자 역량을 키우기 위한 목적으로 구성되어야 하며 지속가능한 소비, 윤리적 소비, 착한 소비 등 가치 지향적인 내용이 반영되어야 한다.

이 연구에서의 제안은 국가 수준의 교육과정 문서 체계를 따르기에 교과서 개발의 방향 설정에는 직접적인 도움을 줄 수 있

으나 현장에서 교사들이 수업에 직접 적용하기에는 무리가 있어, 제안된 교육과정을 바탕으로 한 교수·학습과정안과 학습 자료의 개발을 후속 연구로 제안하는 바이다.

참고문헌

- Toffler, A. (2007). *Future of wealth*. Seoul : Chunglim.
- _____ (2012). *Who is the future for*. Seoul : Chunglim.
- Antil, J. H. (1984). Socially Responsible Consumer: Profile and Implications for Public Policy. *Journal of Macromarketing, Fall*, 18-36.
- Bae, S-Y. (2007). *Development of textbooks to stimulate school consumer education*. Seoul: Korea Consumer Agency.
- Bae, S-Y. & Son, J-Y. (2013). *A Study on the System and Direction of Consumer Education*. Korea Consumer Agency Policy Research Report, 2013-12:1-224.
- Barnett, C., Cafaro P., & Newholm, T. (2005). *Philosophy and ethical consumption. In the Ethical Consumer*, Harrison R, newholm T, Shaw D., Sages: London, 11-2.
- Beauchamp, G. A. (1981). *Curriculum theory* (4th ed.). Fayette, ILL: Peacock Publishing Inc.
- Belk, R. (2014). You are what you can access: Sharing and collaborative consumption online. *Journal of Business Research, 67*(8), 1595-1600.
- Brown, M. M. (1993). *Philosophical studies in home economics: basic ideas by which home economists understand themselves*. Michigan State University.
- Carne, A. & Matten, D. (2003). *Business Ethics: A European perspective, Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization*. Oxford University Press, Oxford.
- Caroll, A. B. (2000). "The four faces of corporate citizenship; 187-191." in *Business Ethics* Richardson, J. E. Guilford: Dushkin/McGrawhill.
- Choi, K. S., & Park, M. S. (2016). The effect of consumer education on knowledge, attitude, intention, motivation,

- and consumption value for collaborative consumption of undergraduate students. *Journal of consumption culture*, 19(3), 175-196.
- Cooper-Martin, E. & Holbrook, M. B. (1993). Ethical Consumption Experience and Ethical Space. *Advances in Consumer Research*, 20, 113-118.
- Cowe, R., & Williams, S. (2001). *Who are the Ethical Consumers?*, Co-operative Bank/Mori Survey, Co-operative Bank: London
- Harrison, R., Newholm, T., & Shaw, D. (2005). *The Ethical Consumer*. Sage: London.
- Hong, Y. G. (2009). *A Case Study of Ethical Consumer in Korea*, Unpublished doctoral dissertation, Catholic University, Seoul, Korea .
- Hong, Y. G. & Song, I. S. (2010). Concept and Practice Areas of Ethical consumption, *Consumer Policy and Education Review*, 6(4), 91-110.
- Joo, S-U. (2016). A Study on the Analysis of Home Life Area in Middle School Technology and Home Textbook for Sustainable Development Education. - Focusing on Consumer Life Unit of Youth-. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 28(2), 79-93.
- Joo, S-U. & Park, M-S. (2015). Analysis of core contents of middle school home economics and consumer life. -Focusing on the content of textbooks from the 1st curriculum to the 2009 revision curriculum-. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 27(4), 37-50.
- Jung, K-S. (2006). *Exploring School-Based Curriculum Design Model*. Unpublished doctoral dissertation, Graduate School of Dan-kuk University, Seoul, Korea.
- Jung, J-W. (2017). Changes in Consumption Life and Consumer Education in the Fourth Industrial Revolution. *Korean Home Economics Education Association* 29(3), 89-104.
- Kim, H-J. (2007). *Status and experiences of adolescents' homes and school consumer education*. Unpublished master's thesis, Sung-sin Woman's University, Seoul, Korea.
- Kim, J-H. (2003). *Analysis of relevance of education contents in the field of 'resource management and environment' and other subjects in middle school technology and home textbooks*. Unpublished master's thesis, Graduate School of Koryu University, Seoul, Korea.
- Kim, J-E., & Lee, K-C. (2008). The Conceptualization and the Practical Application of Consumer Citizenship. *Journal of Consumer Studies*, 19(1), 47-71.
- Kim, J-E., & Lee, K-C. (2009). Consumer Citizenship Difference between Constituents and Consumption Fields. *Journal of Consumer Studies*, 20(2), 27-51.
- Kang, K-E. (2003). *Analysis of the 'consumer life' area of high school 'home science' textbooks*. Unpublished master's thesis, Graduate School of Koryu University, Seoul, Korea.
- Kim, N-E. (2015). *Development and Evaluation of Safety Theme-Based Home Economics Curriculum*. Unpublished doctoral dissertation, Graduate School of Korea National University of Education Chung-Buk, Korea.
- Kim, S-W. (2004). Activities of Non-Government Consumer Organization. *Journal of Consumer Studies*, 15(2); 39-66.
- Kim, S-W. (2010). An Analysis Study of Consumer Education and Suggestions for the Future Study, *Journal of Consumer Studies*, 21(2); 91-113.
- Kim, S-W. (2017). 10 years of Framework Act on Consumers, The Evaluation and Prospects of Consumer Education by Consumer Expert. *Journal of consumer policy studies* 48(2), 87-119.
- Kim, H-J., & You, D-R. (2017). A Study on the Effects of Consumption Values on Purchasing Behavior Characteristics among University Students. *Consumer Policy and Education Review*, 13(4), 195-218.
- Korea Consumer Agency (2007). *Development of textbooks to stimulate school consumer education*. KCA 정책자료 06-01.
- Korea Institute of Curriculum and Evaluation, Korea Home Economics Education Association (2008). *2009 Re-election Secondary School Teacher Appointment Candidates Competition Examination Mark development*

- and Evaluation of Teacher Qualification Standards for "Home Economics". pp 100-101.
- Lee, C-S., Choi, Y-H. & Yoo, T-M. (2002). *A Study on Educational Goals and Contents System of Practical Arts (Technology and Home Economics)(II)*, Korea Institute of Curriculum and Evaluation Research report RRC 2002-10.
- Lee, G-I. (2017). *A Study on the Content Satisfaction of the 'Consumer Life of Youth' Unit in the Technology and Home Economics Subject* -. Unpublished master's thesis, Graduate School of Jeju University, Jeju, Korea.
- Lee, G-Y. (1997). *Curriculum Studies*. Seoul: Education Science History.
- Lee, J-Y., & Yu, N-S. (2015). The analyses of duplicated contents of 'Consumer Life' area in Technology & Home Economics and other subject textbooks for middle and high school students. *Korean Home Economics Education Association* 27(4), 121-140.
- Lee, K-C. & Kim, J-E. (2012). *Theory and Practice of Consumer Education*. Seoul : Kyomunsa.
- Lee, S-H. (1985). *Curriculum and Evaluation*. Seoul: Yang seo-won.
- Lee, Y-S. (2001). An Analysis of the Process of Home Management Sector in Middle School Home Textbooks according to the Period of Curriculum. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 13(1), 73-91.
- Lee, Y-S. (2006). Depending on the curriculum middle school home textbook home management field Unit contents change. *Journal of Korean Family Resource Management Association*, 10(2), 19-42.
- Lee, Y-S., & Yoo, S-J. (2014a). An Analysis on the Elements of Activating Happiness Education Suggested by Noddings Reflected in the Home Economics Part of Middle School Technology-Home Economics Textbook Volume 1 of 2009 Curriculum Revision. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 26(1), 31-53.
- Lee, Y-S., & Yoo, S-J. (2014b). n Analysis on the Elements of Activating Happiness Education Suggested by Noddings Reflected in the Home Economics Part of Middle School Technology-Home Economics Textbook Volume 2 of 2009 Curriculum Revision.. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 26(3), 91-112.
- Maslow, A. H. (1968). *Toward a psychology of being* (2nd ed.). New York: Van Nostrand Reinhold Co.
- Ministry of Education (2011). *2009 curriculum revision*.
- Nam, S-J. (2016). Core Concepts of Home Economics : Management and Planning of Life-cycle. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 28(2), 51-59.
- Newholm, T. (2005). *Case Studying Ethical Consumer' Projects and Strategies, In the Ethical Consumer*, Harrison R, Newholm T, Shaw D., Sage: London, 107-124.
- Pamela N. D. (2005). *Why people buy things They don't need*. 3회 경남 역(2005). Why do people spend?. Seoul : Geolum.
- Park, J-S. (2016). *Content Relation Analysis of 'Consumer Life' Domain in the Revised Technology and Home Economics Curriculum*. Unpublished master's thesis, Graduate School of Jeju University, Jeju, Korea.
- Park, M-H., & Kang, E-J. (2009). Study on the Concept and Practice of Ethical Consumption. *Korean Association of Human Ecology*, 18(5), 1047-1062.
- Park, H-J., Park, S-Y., Lee, D-Y., Kim, S-C., Song, S-Y., & Kang, S-J. (2007). *A Study on the Evaluation of Consumer Policy and Agenda*. 정책연구보고서 07-12, 2007.12, 7-222
- Petkus, Kr. E. & Woondruff, R. B. (1992). *A modek of the socially responsible decision making process in marketing: Linking decision makers and stakeholder*. Proceeding of the Winter American Marketing Association. Chicago: American Marketing Association, 154-161.
- Sim, M-Y. (2004). Analysis of Consumer Information Need for Constructing Environmentally Friendly Consumer Education Contents. *Study of consumption culture*, 7(3), 1-15.
- Song, I-S. (2005). A Study on the ethical dimension and contents of Consumption. *Journal of Consumer studies*, 16(2), 37-56.

- Song, Y. J., Cho, I. H., & Jeon, C. N. (2017). *Big Data Analysis on Discourse on the Fourth Industrial Revolution*. National Information Society Agency.
- Strong, C. (1996). Features contributing to the growth of ethical consumerism: a preliminary investigation. *Marketing Intelligence and Planning*, 14(5), 5-13.
- Sul, H-S. (2017). *History of consumption*. Seoul: Humanist.
- Uusitalo, O. & Oksanen, R. (2004). Ethical consumerism: a view from finland. *International Journal of consumer studies*, 28(3), 214-221.
- Webster, Jr, F. E. (1975). Determining the characteristics of socially conscious consumer. *Journal of Consumer Research*, 2, 188-196.
- Wilk, R. (2001). Consuming morality. *Journal of Consumer Culture*, 1(2), 245-260.
- Yoo, J-Y. (2006). Need for Educational Contents of Home Economics Science: Delphi Survey. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 18(2), 125-134.
- Yoon, J-I., Sin, D-R., Lee, S-H., Lee, Y-N., & Heo, H. (1998). *Understanding of Education*. Seoul: Hak Ji-sa.

<국문요약>

이 연구의 목적은 ‘윤리적 소비’를 실천하는 사람을 기르기 위한 가정교과 소비생활 영역의 교육과정을 제안하는 것이다. 이를 위해 본 연구에서는 먼저 윤리적 소비의 개념에 대한 학문적 고찰을 통해 윤리적 소비의 개념을 정립하였다. 윤리적 소비란, 인간의 삶을 행복하게 변화시키기 위해 개인적·사회적 책임을 다한 소비의 실천행위를 말한다. 이어서 본 연구에서는 가정교과 교육과정에서의 소비생활 영역이 어떻게 교육되어져 왔는가에 대해 살펴보고, 현행 가정교과 교과서에 제시된 윤리적 소비의 내용을 비판적으로 검토함으로써 앞으로 가정교과 소비생활 영역의 윤리적 소비 내용을 어떻게 가르칠 것인가에 대해 제안하였다.

첫째, 가정과 교육과정에서는 1차 교육과정부터 소비생활 영역의 내용이 제시되어 점진적으로 소비문화의 개념으로 질적 변화가 이루어져왔지만 책임 있는 소비와 윤리적 소비가 교육과정상에 제대로 반영되지 않고 있다.

둘째, 2015 개정 중학교 기술·가정교과 교과서에서는 윤리적 소비에 대한 명확한 용어의 정의가 부족하고 개괄적인 내용만을 본문에 제시하고 있어 윤리적 소비에 대한 구체적인 실천방법을 제시하는 것이 필요하다.

셋째, 윤리적 소비실천을 위한 가정교과 교육과정의 방향은 책임이고 교육과정의 목표는 윤리적 소비실천을 위한 사회적 책임의식을 기르는 것이다. 윤리적 소비실천을 위한 가정교과 교육과정의 내용에는 소비와 소비생활, 지속가능한 소비, 윤리적 소비가 포함되어야 한다.

■ 논문접수일자: 2018년 10월 2일, 논문심사일자: 2018년 10월 4일, 게재확정일자: 2018년 12월 28일