패션비즈니스 제22권 2호
—
ISSN 1229-3350(Print)
ISSN 2288-1867(Online)
—
J. fash. bus. Vol. 22,
No. 2:40-50, May. 2018
https://doi.org/
10.12940/jfb.2018.22.2.40

여성결혼이민자를 위한 패션 스타일링 교육 프로그램 개발

양정희†
창원대학교 의류학과

Corresponding author
—
Junghee Yang
Tel : +82-55-213-2724
Fax : +82-55-213-2724
E-mail : yangssi408@naver.com

Fashion Styling Educational Program Development for Female Marriage Immigrant

Junghee Yang†
Dept. of Clothing & Textiles, Changwon National University, Korea

Keywords

multi-cultural family, female marriage immigrant, fashion styling, educational program of fashion styling
다문화 가정, 여성결혼이민자, 패션 스타일링, 패션 스타일링 교육 프로그램

—
This work was supported by the Ministry of Education of the Republic of Korea and the National Research Foundation of Korea (NRF-2015S1A5B5A07041206)

Abstract

This study is intended to develop a fashion styling training program for female international marriage immigrants. To collect basic data for program development, a total of ten female international marriage immigrants living in Changwon, Gyeongsangnam-do, were interviewed on relevant subjects, such as clothing life and their interest in fashion and fashion training programs. According to the interviews, they prefer Korean fashions, have difficulty purchasing and coordinating clothes while living in Korea, and felt that others were staring at them because of their appearance and fashion styles. For the question about interest in fashion, most respondents answered that they have great interest in fashion and managing their appearance. For the question about the need for a training program in fashion styling for female international marriage immigrants, most respondents answered that it is necessary, and most respondents also answered that they would participate in such a program if it were available. The contents of the training program for fashion styling for female international marriage immigrants was composed of the following sections: Understanding of Fashion Styling, Variety of Fashion Styling, and Fashion Styling Practice. The section on the understanding of fashion styling is composed of the concept of fashion styling and the elements of fashion styling. The section on variety in fashion styling is composed of styling based on fashion image, face type, body type, and TPO. The section on fashion styling practice is composed of the practice of fashion styling on an actual person based on the knowledge obtained through the program.

Ⅰ. 서론

세계화, 지구촌 시대의 흐름에 맞추어 한국사회에도 거주하는 외국인의 수가 늘어나고 있다. 특히 국제결혼의 증가로 인해 다문화 가정이 증가하고 있으며 결혼이민자들 또한 증가하고 있다. 결혼이민자들은 주로 남성보다 여성의 비율이 높게 차지하고 있는데, 행정안전부 주관으로 조사한 2016년 지방자치단체 외국인 주민현황에 의하면 외국인 주민 수 1,764,664명 중 결혼이민자는 159,501명이며, 그 중 여성 결혼이민자는 130,773명으로 아주 큰 비중을 차지하고 있다(Ministry of Public Administration and Security, 2016). 경상남도는 경기도, 서울시에 이어 전국에서 세 번째로 외국인 거주자가 많은 지역으로 나타났다. 경남에 거주하는 결혼이민자 및 인지·귀화자 17,929명 중 여성은 16,087명이며, 이중 여성 결혼 이민자는 8,377명으로 여성 결혼이민자 및 인지·귀화자 중 여성결혼이민자는 절반에 가까운 수치를 나타낼 만큼 많은 범위를 차지하고 있다(Multiculture Family Statistics[MFS], 2017).

여성결혼이민자들은 한국인과의 결혼으로 인해 귀화를 한 여성들이 많으며, 주민등록을 가지고 있는 여성들이 많다. 따라서 이들은 한국인이며 한국인으로 인정받아야 하지만 외국인, 이방인으로 느끼고 대하는 경우가 많은 것이 현실이다. 이러한 이유는 많은 요인이 있겠지만 그 중 하나로 여성결혼이민자의 외모가 하나의 요인이 된다고 생각한다. 여성결혼이민자들의 출신 국가는 중국, 베트남, 필리핀, 일본, 캄보디아, 몽골 등의 순으로 주로 아시아 국가 여성들이 주를 이루고 있다(MFS, 2017). 이들은 아시아계 국가 여성들이긴 하지만 외모적으로 피부색의 차이, 출신 국가의 전통스타일의 영향, 의복의 선호색상, 헤어나 메이크업의 차이 등으로 인해 이방인의 시각적인 이미지를 느끼는 것이 현실이다. 또한 여성결혼이민자들은 개인별 차이는 있겠지만 농촌지역에 거주하거나 가정주부로서 자녀양육에 몰두하고 있다. 이로 인해 이들은 자신의 외모관리에 소홀하며 패션관련 접근이 부족한 것이 현실이다. 따라서 현대 패션에 적합한 각 개인별 패션 스타일링의 실시는 여성결혼이민자들의 외모 개선과 이미지 향상을 가져올 수 있을 것이며 이는 외모 자신감과 심리적 자존감을 향상시키는데 도움이 될 수 있을 것이다.

여러 학문 분야에서 수행된 다문화가정 연구들을 살펴보면 대부분이 다문화가정 주부의 인권문제, 언어적응 문제, 가족 간의 관계에서 발생된 문제, 자녀 교육문제 등이 주를 이루고 있다. 그러나 다문화가정 주부들의 적응을 강조하면서도 일상생활에서 그들이 어떠한 모습으로 살아가고 있는가에 대한 인식은 부족한 편이다(Jeong & Lee, 2010). 의류학 분야에서의 다문화 가정, 여성결혼이민자에 관한 연구(Hong & Kim, 2013; Jeong & Lee, 2010; Lee, 2012; Jeong & Jeong, 2013; Son, Nam, & Kweon, 2013)는 의생활 특성 및 의복 착의 실태조사, 패션관리행동에 관한 연구가 주를 이루고 있었다. 이러한 연구는 주로 설문지 방법의 이론 연구로 마무리 되었으며 실증적으로 다문화 가정의 여성결혼이민자를 대상으로 패션과 관련된 실질적인 교육이나 도움을 준 실증연구는 없었다. 또한 현재 경남을 비롯한 여러 다문화가족 지원센터에서 실시되는 여성결혼이민자들을 위한 교육은 부모교육, 리더 교육, 한국어 교육, 임신출산교육 등을 실시하고 있으나 패션과 외모 관리에 관련된 교육은 많이 부족한 현실이다.

따라서 본 연구에서는 경상남도에 거주하는 다문화가정 중 여성결혼이민자들을 대상으로 한 패션 스타일링 교육 프로그램을 개발하고자 한다. 이러한 연구는 외모관리에 어려움이 있는 여성결혼이민자들에게 외모관리교육 및 전문 컨설팅을 제공하여 심리적, 신체적 자신감 및 자존감을 높여주며 한국사회에 뿌리내릴 수 있는데 도움을 줄 수 있을 것이다.

Ⅱ. 이론적 배경

1. 여성결혼이민자

여성결혼이민자는 '다문화가정여성', '결혼이주여성' '국제결혼여성' 등 다양한 용어와 혼용되어 사용되고 있으나 정확한 법령으로 정해진 결혼이민자의 정의는 다음과 같다. 다문화가족지원법 제 2조 2항에 따르면 "결혼이민자 등"이란 다문화가족의 구성원으로서 '「재한외국인 처우 기본법」 제2조 제3호의 결혼이민자'와 '「국적법」 제4조에 따라 귀화허가를 받은 자에 해당하는 자'를 말한다(Multicultural Families Support Act, 2017). 본 연구에서 여성결혼이민자는 다문화 가족의 구성원으로 대한민국 남성과 국제결혼을 통하여 한국에 거주하고 있는 여성으로 정의하여 사용하였다.

2016년 11월 1일 기준 지방자치단체 외국인 주민현황(MFS, 2017)에 따르면 외국인주민은 1,764,664명으로, 2015년 1,711,013명에 비해 53,651명(3.1%) 증가하였으며 성별로 보면 남자 946,651명, 여자 818,103명으로, 2015년에 비해 남자는 25,555명(2.8%), 여자는 28,096명(3.6%)

증가하였다(Figure 1). 그중 결혼이민자는 2015년에 비해 10.1% 상승하여 14,589명이며 성비는 전체 159,501명 중 남자 28,738명, 여자 130,773명으로 여성결혼이민자의 수가 월등하게 많으며 성비의 불균형이 심하게 나타났다. 국적별 결혼이민자 현황은 베트남 40,240명(25.2%), 중국(한국계) 35,516명(22.3%), 중국 31,537명(19.8%), 필리핀 10,503명(6.6%), 일본 10,459명(6.6%) 등의 순으로 나타났다. 지역별 현황은 경기 46,064명 서울 32,988명 인천 9,830명 경남 9,508명 등의 순으로 나타나 수도권 지역을 제외하고 경남에 가장 많은 결혼이민자가 거주하고 있는 것으로 나타났다.

2. 여성결혼이민자의 의생활 선행연구

의류학 분야의 다문화 가정 여성, 결혼이주여성, 여성결혼이민자의 의생활를 다루는 선행 연구는 의생활 특성 및 의복 태도에 관한 연구, 의생활 착의습관 연구, 의류제품 사용실태 관리 등으로 나누어 살펴 볼 수 있으며 그 내용은 다음과 같다.

의생활 특성 및 의복 태도에 관한 연구에서 의생활 특성에서는 의복 구매 시 연령이 낮을수록 남편과, 연령과 학력이 높을수록 본인이 직접 구매하는 경우가 많았으며, 의복 구매 시 가장 중요한 사항은 디자인, 의복 구매 시 가장 영향을 미치는 정보원은 점포 내 정보원으로 분석되었다. 의복 태도는 연령이 높을수록 유행성과 동조성향이 높은 것으로 나타났으며, 외모에 관심이 많고 만족할수록 유행을 중요하게 생각하는 것으로 분석되었다. 외모에 관심이 높을 경우 정숙성, 의복관여, 실용성이 높아지며, 외모에 만족할수록 동조성향이 높아지는 것으로 나타났다. 또한 외모에 대한 관심과 올바른 의복착용은 자신의 매력성을 증가시켜 심리적 만족감과 더불어 적극적이고 긍정적인 생활을 영위하는데 도움을 줄 수 있으므로 다문화가정 여성을 대상으로 한 다양한 의생활 프로그램이 필요할 것으로 분석하였다(Jeong & Jeong, 2013).

베트남 다문화가정 결혼이주여성 의생활 실태조사 연구에서 베트남 결혼이주여성들은 한국가정 여성들에 비해 유행추구, 사회적 지위 반영, 고가상표지향적인 가치관은 낮게 나타났으며, 패션에 상대적으로 신경 쓰지 않고, 동조적 쇼핑 성향이 한국여성에 비해 강한 것으로 나타났다. 또한 의복구매는 대형마트와 일반시장을 중심으로 하고 있었으며, 의복 구매에 낮은 비용을 지출하고 있어 전반적으로 소극적인 의복행동을 보여주고 있는 것으로 분석되었다(Son et al., 2013).

의생활 착의습관 연구에서는 다문화 가정 여성의 착의습

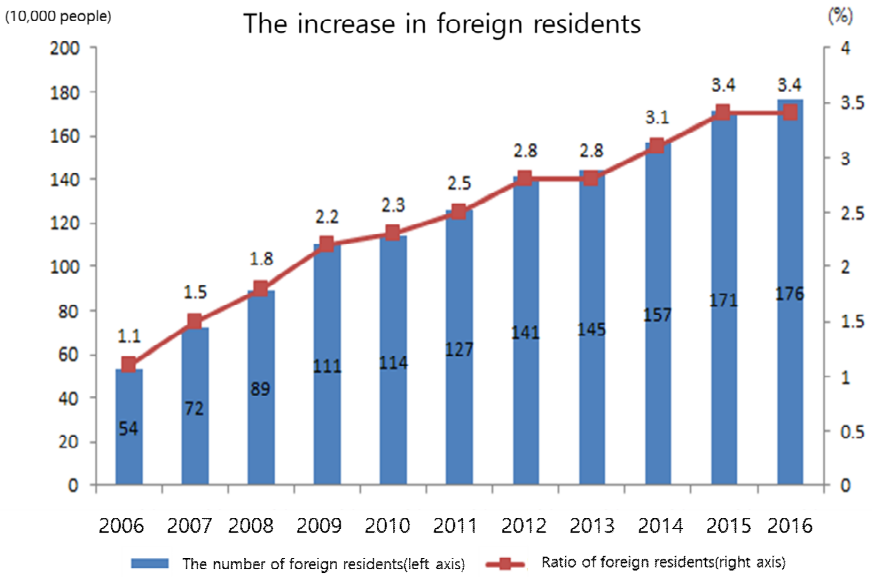

Figure 1. Trends in Foreign Population Growth
(www.mois.go.kr)

관과 의생활 문화양식의 차이를 연구하였는데 사계절 착의량은 자신의 출신 국가에서 형성된 착의 습관이 한국에서 적용되며, 착의 량에도 영향을 미치는 것으로 나타났다. 또한 의복 구매를 위한 정보를 얻을 수 있는 곳이 적으므로 다문화 가정 여성들이 우리나라 기후에 맞게 의복을 입고, 우리나라 의생활 문화에 동조되어 보다 쉽게 우리나라에 적응할 수 있는 교육과 정보의 보급이 필요하다고 분석하였다(Lee, 2010).

의류제품 사용실태 관리에 관한 연구에서 다문화 가정 여성들은 달라진 환경 속에서 냉난방이나 착의 량 조절에 어려움을 겪는 경우가 있었으며, 착의습관이 다르고 구매 장소나 방법에 대한 정보가 부족하여 쇼핑에서 제한이 따랐으며, 세제의 종류 및 사용법 등에 대한 정보 제공 및 교육의 기회 제공이 필요하다고 분석하였다(Jeong & Lee, 2010).

이상의 여성결혼이민자의 의생활에 관한 대부분의 선행연구에서 한국에서의 의생활 적응을 위해 여성결혼이민자들을 위한 코디네이션, 이미지메이킹, 의생활 교육, 의류분야 정보 교육 등의 필요성을 제시하였으며 프로그램 개발의 필요성 또한 분석되었다.

3. 패션 스타일링의 의미와 요소

복식에서 스타일링은 머리에서부터 발끝까지 인체와 피복 전반에 걸쳐 행해진 연출상황을 의미하며, 이는 '패션 코디네이션'과 유사한 말로 볼 수 있다(Lee & Roh, 2008). 패션 스타일링의 주된 역할은 특정한 이미지 형성이다. 이런 의미에서 패션 스타일링은 단순한 표면적인 아름다움만을 묘사하는 것이 아니라 이미지의 형성을 통해 마음 깊숙이에 있는 내면의 미까지 외형으로 표현하는 것이 된다. 패션 스타일링은 외모가 중요시되는 현대사회에서 자신만의 개성을 표현하고 사회 속에서 경쟁력을 갖기 위해서 반드시 필요한 도구 중 하나이며, 때와 장소, 상황에 맞는 적절한 이미지를 만들어 내기 위해서 필요하다(Park, Wi, & Cha, 2011).

패션 스타일링의 요소는 의복 아이템, 컬러, 소재, 문양, 액세서리, 헤어, 메이크업으로 이를 통해 의도한 목적을 시각적으로 표현하는 것이다. 의복의 아이템이란 스타일링에 있어서 하나의 단위를 제공하며 아이템간의 매치가 얼마만큼 조화롭게 어우러졌는지에 따라 패션 스타일링의 평가를 좌우하며(Lee, 2011) 입는 사람의 취향, 입는 장소와 목적에 따라 그 종류는 다르다. 액세서리는 의상에서 장식적인 역할을 하는 패션 소품을 말하며, 옷차림에 강조와 변화를 주고 전체적인 패션 이미지를 조정하는 요소이다(Jeong, Lee, & Moon, 2000). 컬러 스타일링은 색이 가지고 있는 3가지 속성(색상, 명도, 채도)을 이용하여 의상을 연출하는 것을 말한다. 컬러는 개인의 이미지 창조에 지대한 영향을 끼치고 있으며 감성적인 요소를 가지므로 다소 개인차를 감안하더라도 의상에 있어서 가장 중요한 요소이며, 의상뿐 아니라 패션소품, 헤어, 메이크업에 이르기까지 토털 스타일링에 있어 매우 중요한 요소로 작용한다(Lee & Roh, 2008). 소재는 재질마다 각기 다른 질감의 차이를 가지며 재질에 따른 질감의 차이를 활용하여 의도적인 스타일링 연출이 가능한데 소재를 활용한 스타일링은 동일한 재질감, 비슷한 재질감, 서로 다른 재질감을 통한 스타일링으로 나눌 수 있다(Lee, 2003). 문양은 프린트, 자수, 패치워크 등을 포함하고 그것이 가지고 있는 고유의 특성에 따라 시각적인 효과를 의도한다. 또한 문양은 방향과 크기를 고려하여 배치할 때 시선을 집중시키거나 분산시켜 효과적인 스타일링을 기대할 수 있다(Han, 2015). 스타일링을 연출할 때 헤어와 메이크업은 패션의 완성도를 높이는데 중요한 역할을 하기 때문에 의복과의 조화가 무엇보다도 중요시되어야 한다. 헤어스타일과 메이크업에 따라 사람의 이미지 변화가 가능하고 의도하고자 하는 패션 스타일에 따라 그에 맞는 이미지의 헤어스타일과 메이크업 연출이 가능하다(Lee, 2011). 헤어스타일과 메이크업은 동시적으로 스타일링이 이루어져야하며 의상과 액세서리 등과 함께 조화를 이루면서 완벽한 스타일링이 연출된다(Kim, 2014).

Ⅲ. 연구방법

본 연구는 여성결혼이민자들의 패션 스타일링 교육 프로그램 개발 연구로서 프로그램 개발을 위한 기초 자료를 위해 여성 결혼 이민자들의 의생활, 패션 관심, 패션 교육 프로그램 관심의 내용을 질적으로 연구하였다. 연구의 내용이 의생활 등 실생활과 관련된 내용이라 어려움은 없었으나 연구대상자들이 한국에서의 거주기간이 각기 다르며 우리말에 익숙하지 않아 글 보다는 말로서 의사소통하는 것이 나을 것이라 판단했다. 또한 연구자가 내용에 대해 자세히 설명하고 응답을 직접 받는 것이 연구 대상자의 생각이나 의견을 정확히 확인할 수 있는 장점이 될 것이다.

본 연구에서는 질적 연구 방법 중 면접법으로 자료를 수집하였다. 면접법은 질적 연구에서 가장 흔히 이용되는 자료수집 방법의 하나로, 이것은 양적 연구 방법에서는 다룰

수 없는 개인의 경험이 어떤 의미를 갖는지 탐색 가능케 한다. 면접은 단순한 일상생활에서의 대화가 아니라 학술 목적을 가지고 이루어지는 연구자와 연구 참여자간의 의도된 상호작용으로 연구자가 연구목적에 충실하기 위해 참여자로부터 필요한 정보를 획득하는 과정이라 하겠다(Jeong & Lee, 2010).

면접 대상자는 총 10명으로 경상남도 창원시에 거주하는 여성결혼이민자들이다. 경상남도 창원시는 공단과 중소기업의 노동자들로 인해 다문화 가정이 많이 거주하는 지역으로 2016년 행정안전부 주관 외국인주민 시군구별 현황에서 수도권 지역을 제외한 지역 중 창원이 가장 많은 결혼이민자가 거주하는 지역으로 분석되었다. 또한 국적별 결혼이민자 현황에서 가장 많은 분포를 차지하는 베트남 국적자가 가장 많이 거주하는 곳이 창원시이다(MFS, 2017). 면접기간은 2016년 2월부터 4월까지 실시하였으며, 면접은 일대일 면접으로 연구대상자 1명당 40분 - 1시간 정도의 시간이 소요되었다. 인터뷰 내용은 녹음하여 문서로 자료화하였다.

이상의 질적 연구 분석 결과를 토대로 여성결혼이민자들의 패션스타일링 교육 프로그램을 구성하였으며, 개발한 프로그램은 박사학위를 소지한 패션 전공자 3인의 전문가 집단을 통해 프로그램의 개선, 보완할 점과 적합성 등을 평가받았다.

Ⅳ. 연구결과

1. 면접 질문 구성

면접 시작에 연구 대상자들에게 면접의 목적을 알린 후 녹음에 대해 양해를 구하고 국적, 연령, 직업, 거주기간, 결혼기간, 자녀 수 등에 대해 질문했다. 패션에 관한 질문으로 의생활, 패션에 대한 관심, 패션 교육 프로그램 관심에 대해 질문하였으며 구체적인 내용은 다음 Table 1과 같다.

2. 면접 대상자의 특성

본 연구의 대상은 여성결혼이민자들로 연구에 참여한 10명의 대상자들의 특성은 다음 Table 2와 같다. 연구 대상자의 출신 국가는 몽골, 우즈베키스탄, 캄보디아, 중국, 베트남이었으며, 베트남 출신이 절반 이상으로 많았다. 연령은 21세에서 31세까지 젊은 여성들이었다. 직업은 서비스직 한명을 제외하고 모두 주부였으며 남편 직업은 사무직, 생산직, 건축업, 소방관, 농업, 서비스직으로 다양했다. 한국 거주기간은 1년에서 8년까지였으며, 결혼기간은 2년에서 8년 사이였다. 자녀수는 1명에서 2명이었다.

Table 1. Contents of Interview Questions

Area	Questions Contents
Demographic characteristic	·Country of origin ·Age ·Job ·Job of husband ·Residence period in korea ·Period of marriage ·Number of children
Clothing life	·Preference for country of origin fashion and korean fashion ·Clothing life difficulty in korea
Fashion interest	·Follow the fashion ·Fashion coordination ·Fashion information ·Fashion interest
Interest of fashion education program	·Necessity of fashion education program ·Desired field of fashion education ·Interest in fashion education program

Table 2. Characteristics of Interviewee

Classifi-cation	Country of Origin	Age (years old)	Job	Job of Husband	Residence Period in Korea(years)	Period of Marriage (years)	Number of Children
A	Mongolia	27	Housewife	Building trades	5	2	2
B	Uzbekistan	29	Housewife	Fireman	5	6	2
C	Cambodia	27	Housewife	Office job	2	3	1
D	China	31	Housewife	Production worker	7	5	1
E	Vietnam	27	Housewife	Production worker	4	6	2
F	Vietnam	25	Housewife	Farmer	2	2	1
G	Vietnam	26	Housewife	Service industrial employees	3	3	1
H	Vietnam	28	Service industrial employees	Office job	8	8	2
I	Vietnam	21	Housewife	Production worker	2	3	1
J	Vietnam	21	Housewife	Production worker	1	2	1 (Pregnant)

3. 의생활

출신국가 패션과 한국 패션에 대한 선호에 대한 질문에는 대부분의 여성결혼이민자가 한국 패션을 더 좋아한다고 대답했으며 그 이유에 대한 의견으로 디자인과 질에 대한 만족을 대답했다.

"저는 한국 옷이 훨씬 예쁘고 질이 좋은 것 같아요. 한국 옷들은 디자인도 다양하고 더 예쁜 옷들이 많아서 고향보다 한국에서 쇼핑하는 것을 좋아해요." (대상자 B)

"아기가 1살인데 아기는 금방금방 커서 비싼 옷을 사지 않아요. 한국에서 산 아기 옷은 가격이 싸도 원단이 좋아요. 그리고 디자인도 귀엽고 예쁜 옷이 많아서 아기 옷을 사는 데 가격 부담이 많지 않아서 좋아요." (대상자 F)

"한국 옷은 참 예쁜 것 같아요. 상점에 진열된 옷이나 인터넷에서 판매하는 옷들은 디자인이 참 좋고 사고 싶게 만들어요. 그리고 질도 좋으면서 가격도 저렴한 옷들이 많아서 마음에 들어요." (대상자 G)

한국에서 의생활의 어려움에 대한 질문에는 코디네이션에서 어려움이 있다고 대답했으며 한국에서의 거주기간이 짧은 대상자들은 한국에서의 의복 구매가 어색하다고 대답하였다. 또한 패션과 외모로 인해 주위 시선의 불편함이 있었다고 답했다.

"매일 남편이 출근할 때 옷을 제가 골라주는데 옷을 선택하는 것이 어려워요. 깔끔하고 멋지게 입혀주고 싶은데 어려운 것 같아요." (대상자 C)

"저는 직장을 다녀서 아침마다 옷을 코디해서 입어야 하는데 매번 선택하는 것이 어려워요. 그리고 아이가 유치원을 다닐 때는 원복을 입어서 괜찮았는데 초등학교를 가면

서 옷을 일일이 제가 코디해줘야 해서 어려워요." (대상자 H)

"한국에서는 남편과 같이 아울렛에 가서 옷을 사요. 고향에서는 친구들이랑 어울려서 길거리 상점에서 예쁜 옷을 사는 걸 좋아했는데 한국 상점에서 옷을 사는 것이 아직 어색하고 남편이 골라주는 옷을 사는 편이예요." (대상자 I)

"저는 한국에 온지 얼마 되지 않아서 아직 한국 스타일이 어색하고 옷을 골라주는 친구도 많지 않아요. 가끔 같은 고향 언니들이랑 시장에서 옷 구경을 하기는 하지만 옷을 잘 사지는 않아요. 그리고 저는 고향 옷 스타일이 더욱 좋고 맘에 들어요." (대상자 J)

"길을 걸어 다닐 때 사람들이 저를 쳐다볼 때가 있어요. 아마도 제가 한국 사람들과 다른 피부색과 외모 때문인 것 같아요." (대상자 C)

"모르는 사람들이 쳐다봤던 경험이 있어요. 이유를 정확하게는 모르겠지만 아마도 제가 한국 사람과 외모가 다른 외국인이이어서 그런 것 같아요." (대상자 I)

"저는 핑크 색을 좋아해서 아래, 위로 진한 핑크색 옷을 입을 때가 많은데 한국 사람들은 그렇게 색을 화려하게 입지 않는 것 같아요. 그래서 사람들이 저를 볼 때가 있는데 그럴 때 가끔 내 옷이 튀어 보이나 하는 생각이 들어요." (대상자 E)

여성결혼이민자들의 의생활 영역의 응답으로는 한국패션을 선호하며 한국에서의 의생활의 어려움에는 의복 코디네이션, 의복구매, 외모와 패션 스타일로 인한 주변 시선의 불편함이 분석되었다. 한국패션의 선호는 한국에서의 패션 교육을 받는 것에 대한 긍정적인 반응으로 예상되며, 의복 코디네이션의 어려움과 외모와 패션으로 인한 주변의 시선 또한 스타일링 교육을 통해 개선 가능할 것으로 예상한다.

4. 패션 관심

연구 대상자들의 패션에 대한 관심에 대한 질문에는 대부분 패션과 외모 관리에 대해 관심이 많은 것으로 대답했다.

"저는 유행하는 옷에 관심이 많고 옷을 입을 때 신발이나 가방, 스카프 등으로 코디를 하는 것을 좋아해요. TV에서 하는 패션 프로그램과 뷰티 프로그램을 보는 것을 좋아하고 미용실에 갈 때면 패션 잡지를 자주 봐요." (대상자 A)

"저는 유행하는 스타일을 찾아보고 맘에 드는 스타일의 옷들을 가격이 비싸지 않은 인터넷 쇼핑몰에서 구매해서 입는 편이예요. 인터넷 쇼핑몰을 보다보면 유행하는 옷들을 알게 되는 것 같아요. 한국 스타일을 좋아하고 예쁘게 화장하고 꾸미는 것을 좋아해서 한국스타일의 유행하는 옷을 입으면 제가 더 예쁘게 보이는 것 같아요." (대상자 B)

"평소에 유행하는 스타일에 대한 관심이 많아서 아이쇼핑을 하거나 인터넷 쇼핑몰을 자주 찾아보는 편이예요. 유행하는 옷 들 중 비싸지 않은 옷을 인터넷에서 구매해서 예쁘게 입는 것을 좋아해요." (대상자 D)

"평소에 옷을 사러 돌아다니는 것을 좋아하지만 유행하는 스타일보다는 입었을 때 편하고 내가 맘에 드는 옷을 좋아해요. 질 좋고 값 싼 옷을 구매하기 위해 고민하는 편이고 TV에 나오는 연예인이 입은 옷을 보고 나에게 어울릴까 고민해보기도 해요." (대상자 F)

"친구들과 지하상가나 옷가게 마네킹에 입혀놓은 옷들을 구경하는 것을 좋아해요. 그런 옷들을 보고 유행하는 스타일들을 알게 되고 맘에 드는 옷들이 있으면 비싸지 않은 선에서 구매해서 입어요." (대상자 G)

"유행하는 스타일에 관심은 있지만 유행 스타일을 다양하게 시도하지는 않아요. 그냥 튀지 않는 무난한 옷들을 입는 것을 좋아하고 옷을 입었을 때 날씬하게 보이고 싶어 그런 옷들을 사는 편이예요. 몸매를 커버하는 옷들을 고민해서 입으려고 노력하고 남편과 쇼핑하는 것을 좋아해요." (대상자 H)

이상 여성결혼이민자들은 TV, 인터넷, 잡지, 디스플레이 등을 통해 패션 정보를 얻으며 유행 스타일을 파악하는 편이었으며 유행하지 않는 무난한 스타일을 좋아하는 대상자가 있긴 하였으나 대부분 유행 스타일의 옷을 입는 것을 좋아하는 것으로 응답되었다.

5. 패션 교육 프로그램 관심

여성 결혼 이민자를 위한 패션 교육 필요성에 대한 질문에 대부분 필요하다고 응답했다. 희망하는 교육 내용으로는 패션 컬러 교육, 헤어, 메이크업의 뷰티 교육, 의복 코디네이션 교육 등이 있었다. 패션 교육 프로그램이 개설된다면 참여할 의향에 대한 질문에 대부분 그렇다고 대답했다.

"패션에 대해서 배우면 많이 도움이 될 것 같아요. 아이들 옷을 코디해주거나 남편 옷을 챙겨주는 것이 힘들 때가 많았는데 고민 없이 옷 색들을 정해서 입혀줄 수 있을 것 같아요. 패션 컬러, 코디네이션들에 대해서 배워보고 싶어요." (대상자 A)

"저는 화장법과 머리 손질하는 방법들에 대해서 배워보고 싶어요. 한국 화장품들을 좋아하고 연예인들의 화장이 너무 예뻐 보이는데 화장을 잘 하지 못해서 배워서 예쁘게 하면 좋을 것 같아요. 헤어, 메이크업뿐만 아니라 다양한 패션 관련 교육 들을 배우고 싶어요." (대상자 D)

"저는 옷 입는 방법에 대해 배워보고 싶어요. 시어머니께 명절에 한복 입는 것을 배우긴 했었는데 한복 이외에 명절이나 결혼식, 행사가 있을 때 어떻게 옷을 입어야 하는지 배워보고 싶어요. 그동안 한글이랑 요리 수업들만 들었었는데 옷, 화장 수업들을 하면 재미있을 것 같아요." (대상자 E)

"저는 서비스직으로 일을 해서 외모를 꾸미는 것을 중요하게 생각해요. 그래서 다양한 패션 분야에 대해서 기회가 된다면 배워보고 싶어요. 옷을 더 예쁘게 입고 화장과 머리를 예쁘게 꾸며서 일을 하면 좋을 것 같아요." (대상자 H)

"한국에 온지 얼마 되지 않아서 한국어를 잘 하지 못해요. 그래서 일단 한국어를 먼저 많이 배우고 싶어요. 한국어를 잘 하게 되면 패션 교육을 받아보고 싶어요. 패션 교육 쪽에서 옷 코디네이션과 헤어, 메이크업을 배워보고 싶어요. 교육을 받는 다면 한국에서 쇼핑하거나 옷을 입고 외모를 꾸밀 때 도움이 될 것 같아요." (대상자 J)

Ⅴ. 패션 스타일링 교육 프로그램

여성결혼이민자들의 패션 관심과 패션교육프로그램 관심은 패션 스타일링 교육 프로그램 개발의 요구와 필요성을 기대할 수 있을 것이다.

프로그램에 대한 전문가의 평가 의견으로는 일반인을 대상으로 한 프로그램으로 결혼이민자라는 특수한 집단이라는 점을 고려하여 보다 쉽고 흥미롭게 실습위주의 교육을 진행하여야 할 것이라고 하였다. 여성결혼이민자들은 언어능력, 교육 수준 등의 차이가 존재할 것이므로 개개인의 특성을 고려하여 교육을 진행하여야하며 쉬운 언어로 풀어서 전달해야 한다는 의견을 제시하였다. 또한 출신국가로 인한 피부색의 차이가 패션과 뷰티에 미치는 영향을 고려하여 개개인의 피부색에 어울리는 컬러를 찾아 이상적인 스타일링을 제안하는 퍼스널컬러 교육이 필요할 것이라고 지적하였다. 이상의 의견과 세부적인 프로그램 내용에 대한 평가를 고려하여 프로그램을 최종적으로 개발하였다.

여성결혼이민자들을 위한 패션 스타일링 교육 프로그램 내용은 다음 Table 3과 같다. 여성결혼이민자들을 위한 패션 스타일링 프로그램은 패션 스타일링의 이해, 다양한 패션 스타일링, 패션 스타일링 실습으로 구성하였다.

첫째, 패션 스타일링의 이해는 패션 스타일링의 개념과 패션 스타일링의 요소로 구성하였다. 패션 스타일링에 대한 기본 개념과 특성을 파악하여 교육 목적에 대한 이해를 돕고 의복 아이템, 액세서리, 컬러, 소재 및 문양, 헤어 및 메이크업의 패션 스타일링 요소에 대해 학습한다. 또한 패션스타일링의 이해 단계에서 용어 설명 등 언어교육을 함께 진행하여 패션관련 용어의 전단력을 높인다.

형태, 색채, 소재의 패션 디자인 기본 요소 이론을 익히고 의복 아이템과 액세서리 종류를 이해하고 퍼스널 컬러와 헤어, 메이크업 교육, 트렌드 세미나를 통해 전반적인 패션 스타일링에 대한 기초 지식을 함양한다. 패션 스타일링의 이해의 과정은 이론 교육과 실습 교육을 함께 진행하여 패션 스타일링에 대한 이해와 흥미 유발의 과정으로 진행한다.

둘째, 다양한 패션 스타일링은 패션 이미지, 얼굴형, 체형, TPO에 따른 스타일링으로 구성한다. 다양한 패션 스타일링의 이해를 바탕으로 모던, 클래식, 엘레강스, 로맨틱, 매니시. 에스닉, 스포티브, 아방가르드의 패션 이미지에 따른 스타일링 교육으로 다양한 분위기 연출 및 감성 표현을 습득한다.

얼굴형에 따른 패션 스타일링은 둥근 형, 계란 형, 역삼

Table 3. Fashion Styling Education Program for Female Marriage Immigrants

Classification	Subject	Contents
Understanding fashion styling	·Concept of fashion styling ·Elements of fashion styling	·Analysis characteristics and basic concepts of fashion styling ·Education of basic elements about fashion design such as the form, color, and material ·Understand fashion items and types of accessories ·Education personal color ·Hair and make-up training ·Seminar on fashion trends
Variety of fashion styling	·Styling based on fashion image ·Styling based on face type ·Styling based on body type ·Styling based on TPO	·Understanding variety of fashion styling ·Fashion image(modern, classic, elegance, romantic, mannish, ethnic, sportive, avant-garde) ·Face type (round type, egg-shaped type, reverse triangle type, square type, etc.) ·Body type (ideal type, tall type, short type, fat type, thin type, etc.) ·TPO(events such as business, weddings, holidays, parties, picnics, parent gatherings and sports, interviews, travel, etc.) ·Styling simulate use image of celebrities such as athletes, politicians.
Fashion styling practice	·Self styling ·Friend styling ·Family styling	·Concept setup ·Create styling image map ·Draw up a scenario for each styling element ·Actual styling wearing hair, make up, clothing, accessory ·Take a photograph of the full fashion styling work(before&after)

각 형, 네모난 형 등의 얼굴형에 알맞은 의상, 액세서리, 헤어스타일, 메이크업을 학습하여 개개인의 얼굴형을 보완한 스타일링 실습을 진행한다. 거울을 통한 자신의 얼굴형을 파악한 후 자신의 얼굴형의 단점을 커버할 수 있는 스타일링을 통해 이미지 개선과 균형 잡힌 아름다움을 표현한다.

체형에 따른 패션 스타일링은 이상적인 형, 키가 큰 형, 키가 작은 형, 뚱뚱한 형, 마른 형 등에 따른 어울리는 디자인의 의상과 어울리지 않는 디자인의 의상에 대해 알아본다. 교육에 참여한 개개인의 체형에 알맞은 스타일링을 연출하기 위해 자신의 정확한 사이즈를 통해 체형의 장단점을 파악한다. 체형에 따른 패션 스타일링을 통해 체형의 단점을 커버하여 체형과 의상의 조화와 효과적인 이미지 연출을 목적으로 한다.

TPO에 따른 스타일링은 'Time, Place, Occasion'의 때와 장소, 상황에 알맞은 스타일링을 목적으로 비즈니스, 예복, 스포츠, 면접, 여행 등에 알맞은 패션 스타일링을 통해 활동의 편리성과 상황에 알맞은 예의 있는 패션을 학습한다.

다양한 패션 스타일링의 과정은 이론과 실습의 교육으로 진행되며 주로 교육 참여자 자신의 상황을 대입한 실습으로 진행하며, 연예인, 운동선수, 정치인 등 유명인들의 이

미지 사진을 활용한 스타일링 시뮬레이션으로 진행한다.

셋째, 패션 스타일링 실습은 패션 스타일링의 이해와 다양한 패션 스타일링을 통해 학습한 내용을 바탕으로 실제 사람에게 연출해보는 실습의 과정이다. 자기 자신의 self 스타일링, 친구 스타일링, 가족 스타일링으로 구성하여 특정한 컨셉을 설정하고 스타일링 이미지 맵을 작성하며 스타일링 요소별 시나리오를 작성한다. 정해진 컨셉과 시나리오를 토대로 실제 대상에게 의복과 액세서리를 착장시키고 헤어, 메이크업을 연출하여 완벽한 패션 스타일링으로 사진 촬영을 한다. 사진 촬영은 스타일링 전, 후로 나누어 촬영하여 패션 스타일링을 통해 얼마나 많은 이미지 변화가 일어났는지 알아본다. 이상의 패션 스타일링의 실습을 통해 이미지 개선과 자신감 향상 등의 긍정적인 효과의 창출을 기대한다.

Ⅵ. 결론

본 연구는 여성결혼이민자들을 대상으로 한 패션 스타일링 교육 프로그램을 개발하고자 하였다. 여성결혼이민자들의 패션 스타일링 교육 프로그램 개발 연구로서 프로그램 개발을 위한 기초 자료를 위해 여성 결혼 이민자들의 의생활, 패션 관심, 패션 교육 프로그램 관심 등의 내용을 질적 연구하였다.

의생활 영역에서는 한국패션을 선호하며 의복 코디네이션, 의복구매, 외모와 패션 스타일로 인한 주변 시선의 불편함이 분석되었다. 패션에 대한 관심에는 대부분 패션과 외모 관리에 대해 관심이 많은 것으로 나타났다. 패션 정보는 TV, 인터넷, 잡지, 디스플레이 등을 통해 얻으며, 유행 스타일을 파악하는 편이었으며 유행하지 않는 무난한 스타일을 좋아하는 대상자가 있긴 하였으나 대부분 유행 스타일의 옷을 입는 것을 좋아하는 것으로 분석되었다. 패션 교육 관심으로 여성 결혼 이민자를 위한 패션 교육 필요성에 대부분 필요하다고 응답하였으며, 희망하는 교육 내용으로는 패션 컬러 교육, 헤어, 메이크업의 뷰티 교육, 의복 코디네이션 교육 등이 있었다. 패션 교육 프로그램 참여 의향에 대해선 대부분 긍정적인 반응을 보였다.

결혼이민자를 위한 패션 교육 프로그램 개발은 결혼이민자라는 특수한 집단의 언어능력, 교육 수준 등을 고려하여 보다 쉽고 흥미롭게 실습위주의 교육 진행을 계획하였다. 여성결혼이민자들을 위한 패션 스타일링 프로그램은 패션 스타일링의 이해, 다양한 패션 스타일링, 패션 스타일링 실습으로 구성하였다.

첫째, 패션 스타일링의 이해는 패션 스타일링의 개념과 패션 스타일링의 요소로 구성하여 패션 스타일링에 대한 기본 개념과 특성을 파악하며 의복 아이템, 액세서리, 컬러, 소재 및 문양, 헤어 및 메이크업의 패션 스타일링 요소에 대해 학습하도록 하였다.

둘째, 다양한 패션 스타일링은 패션 이미지, 얼굴형, 체형, TPO에 따른 스타일링으로 이론과 실습의 교육으로 진행하며 주로 교육 참여자 자신의 상황을 대입하여 다양한 이미지 사진을 활용한 스타일링 시뮬레이션으로 진행하도록 하였다.

셋째, 패션 스타일링 실습은 학습한 내용을 바탕으로 실제 사람에게 연출해보는 실습의 과정으로 자기 자신, 친구, 가족 스타일링으로 구성하였다. 컨셉과 시나리오를 바탕으로 실제 대상에게 의상, 액세서리, 헤어, 메이크업의 완벽한 패션스타일링을 하여 스타일링 전, 후로 나누어 사진 촬영을 하도록 하였으며 얼마나 많은 이미지 변화가 일어났는지 확인하도록 하였다.

여성결혼이민자를 위한 패션 스타일링 교육 프로그램 개발은 실제 여성결혼이민자들의 외모 이미지 개선으로 이어져 여성결혼이민자들의 심리적, 신체적 자신감 및 자존감을 높여주는 긍정적인 변화를 가져 올 것으로 예상된다. 이는 가정주부에 머무르고 있는 여성결혼이민자들의 취업 및 사회활동에 큰 도움이 될 것이다. 또한 의류학 분야의 실증적인 연구가 부족한 다문화 가정 여성의 의생활 연구에서 실증적인 패션 스타일링 교육 프로그램 개발을 통해 학문적 범위의 확장과 발전에 기여할 수 있을 것이다.

현재 전국의 다문화가족지원센터에서 이루어지고 있는 여성결혼이민자들의 교육프로그램에서 부족한 외모관련 패션 스타일링 교육프로그램을 추가한다면 여성결혼이민자들의 실생활에 여러 측면으로 질적 개선을 기대할 수 있을 것으로 생각한다.

본 연구는 여성결혼이민자를 대상으로 한 질적 연구에 있어 언어문제로 인한 의사소통이 원활하지 않아 더욱 넓고 깊이 있는 연구가 어려웠던 한계가 있음을 밝힌다. 후속 연구로 개발된 패션 스타일링 교육 프로그램을 실제 여성결혼이민자들에게 적용하여 그 효과와 만족도를 알아보는 것은 의의가 있을 것으로 사료된다.

References

Han, A. (2015). *A study on fashion styling of using expressive characteristics of glam fashion*

(Unpublished master's thesis). Ewha Womans University, Seoul, Korea.

Hong, S., & Kim, H. (2013). A study on how migrated females' beauty interest and fashion interest affect their fashion management behavior, *Journal of the Korea Fashion & Costume Design Association, 15*(2), 123-133.

Jeong, C., & Lee, Y. (2010). A qualitative research on using & management of clothing in multicultural families, *Journal of Korean Practical Arts Education*, *16*(4), 213-236.

Jeong, S., & Jeong, H. (2013). A study on the clothing attitude and the characteristics of clothing life of women in multicultural families, *Journal of the Korean Society of Design Culture*, *19*(2), 533-540.

Jeong, S., Lee, E., & Moon S. (2000). *Fashion self styling*, Paju: Gyomoonsa.

Kim, B. (2014). *Study on fashion styling employing Androgyny's Androgynous imagery : A case study of the photo shoot methodology in fashion magazine 「B」* (Unpublished master's thesis). Ewha Womans University, Seoul, Korea.

Lee, E. (2003). *Study of total fashion image presentation* (Unpublished master's thesis). Ewha Womans University, Seoul, Korea.

Lee, H. (2011). *A study on jeans fashion styling -focused on the women's fashion since the 2000s-* (Unpublished doctoral dissertation). Changwon National University, Changwon, Korea.

Lee, J., & Roh, Y. (2008). A study on minimalism fashion styling, *The Korean Society of Fashion Design*, *8*(1), 95-115.

Lee, Y. (2010). A qualitative research on clothing habit of women in multicultural families, *Korean J. Community Living Science*, *21*(3), 395-410.

Ministry of Public Administration and Security. (2016). Local governments foreign residents survey results. Retrieved December 5, 2017, from http://www.mois.go.kr/frt/bbs/type001/commonSelectBoardArticle.do?bbsId=BBSMSTR_000000000014&nttId=60528

Multicultural Families Support Act (2017). Korea Ministry of Government Legislation. Retrieved October 12, 2017, form http://www.law.go.kr/lsInfoP.do?lsiSeq=192542&efYd=20170321#0000

Multiculture Family Statistics. (2017). Retrieved December 8, 2017, from https://www.liveinkorea.kr/portal/KOR/page/contents.do

Park, H., Wi, H., & Cha, S. (2011). *Fashion styling for image making*, Seoul: Choengram.

Son, J., & Nam, H., & Kweon, J. (2013). Study on clothing life of korea-vietnam multicultural families -focus on clothing behaviors and attitudes toward traditional dresses-, *Journal of the Korean Society of Costume*, *63*(6), 127-139. doi:10.7233/jksc2013.63.6.127

Received (February 13, 2018)
Revised (March 13, 2018)
Accepted (April 3, 2018)