

우수 축산물브랜드 인증 10년,

(사)소비자시민모임 김범수 부장

고객홍보팀

세종특별자치시 축산물품질평가원 (이하 축평원) 본원, 직원들의 책상 옆 낮은 파티션마다 책상 주인의 직함과 이름을 적은 명패가 올라가 있다. 주인, 대리, 과장, 차장 등 다양한 직함이 있지만 그중에서 눈에 띄는 명패가 하나 있다. “소비자시민모임 연구원 김범수” 우수 축산물브랜드 인증사업으로 축평원과 함께한 시간이 10여 년, 강산도 바뀐다는 그 시간을 축산과 함께하며 축산물브랜드 전문가로 공고히 자리매김한 (사)소비자시민모임의 김범수 부장이다.



“

우수 축산물브랜드 인증사업은
국내 축산업의 경쟁력을 높이는 시너지
효과를 내는 것을 목적으로 합니다

”

추 축산물품질평가원(이하 추) KAPC누리 독자들을 위해 본인 소개를 간략히 부탁드립니다.

김 (사)소비자시민모임 김범수 부장(이하 김) 소비자 문제의 조사 연구와 자발적인 소비자 운동을 통해 소비자 주권을 확립하기 위해 1983년 창립한 소비자 단체 (사)소비자 시민모임(이하 소시모)에서 소비자의 안전 확보와 공정하고 투명한 사회, 지속가능한 소비생산을 위한 활동 등을 하고 있는 연구부장 김범수라고 합니다.

추 소시모는 서울에 본부가 있고 9개 주요 지역에 지부가 있지요. 그런데 이례적으로 부장님은 지부가 없는 세종시에서 자주 뵙게 되네요.

김 저는 소시모에서 생산자들에게 우수한 축산물브랜드의 기준을 제시하는 한편, 소비자들에게 국내산 축산물의 우수성을 알려주고 품질·위생·안전성이 우수한 축산물에 대한 선택 기준을 제공하고자 2004년부터 실시하고 있는 우수 축산물브랜드 인증사업을 2007년부터 받아 주요 업무로 하고 있습니다.

이 사업은 여러 축산 관련 기관들의 업무 협조로 이뤄지고 있지만 생산자와 유통업자, 소비자의 접점에서 업무를 하고 있는 축산물품질평가원의 업무 협조가 가장 큰 부분을 차지하고 있습니다. 이를 위해 소시모 본부에서 세종시로 파견됐고, 축평원의 배려로 이 사업을 위해 협업하고 있는 고객홍보팀과 벌써 10년째 함께 근무하며 우수 축산물브랜드 인증 업무를 하고 있습니다.



추 브랜드 인증 사업을 유능 축산물에 대해서만 하는 까닭이 있나요?

김 수입 축산물의 증가와 소비 증가를 비롯한 유통환경의 변화 등으로 국내 축산업 주변 여건이 변화하고 있습니다. 우수 축산물브랜드 인증사업은 이에 대응해 국내산 축산물을 수입 축산물과 차별화하여 소비자의 신뢰를 높이고, 이를 통한 소비 확대 능으로 국내 축산업의 경쟁력을 높이는 시너지 효과를 내는 것을 목적으로 합니다. 우수 축산물브랜드 인증을 통한 국내산 축산물의 생산·유통 투명화로 위생적이고 안전한 축산물의 공급체계를 구축하여 소비자의 안전 확보와, 공정하고 투명한 사회, 지속가능한 소비생산을 위한 사회를 이룰 수 있길 바랍니다.

추 2016년은 소비자 관련 현안들도 많았고, 축산 쪽에 있어서도 청탁금지법 시행 전후로 여러 이슈가 많아 언송 다사다난 했습니다. 이중 가장 의미 있는 이슈는 무엇이었나요?

김 가장 최근에 문제가 됐죠. 칠새 이농철에 매년 발생하고 있는 시와 계란 가격 파동을 꼽겠습니다. 특히 올해는 산란계 살처분이 많아 계란 공급 부족으로 가격 폭등이 일어나고 정부에서는 계란 가격 안정을 위해 외국산 계란 전란 수입을 했습니다. 수입란이 내장에 유통될 때쯤 계란 공급이 많아져 폭등하던 계란 가격이 내려가는 것을 보고 가축 전염병과 계란 등 축산물 유통에 대한 전반적인 개선이 필요함을 확인하게 됐습니다.



축 그러면 부장님 개인에게 2016년은 어떤 해였습니까?

김 2016년은 제가 축산물 브랜드 업무를 맡은 지 10년째 되는 해였습니다. 초창기에는 시행착오도 많았지만, 동일한 업무를 10년 하게 되면서 소비자에게 안전하고 위생적인 축산물 선택의 폭을 넓히기 위해 시작한 인증사업의 담당자로서 어깨가 새삼 무거워지는 해였습니다.

축 2017년 주요 계획이나 개인적인 바람이 있으신가요?

김 소시모는 2017년 안전한 제품이 생산되는 사회, 공정한 시장이 실현되는 사회, 소비자 참여로 지속가능한 소비가 확산되는 사회를 만들기 위한 여러 가지 소비자 운동과 활동을 준비하고 있습니다. 그리고 개인적으로는 그동안의 평가를 통해 축산물브랜드의 발전을 보면서 앞으로 국내산 축산물의 차별화 방안 마련과 인증 축산물에 대한 소비자 신뢰도 강화를 위해 더욱 더 철저한 선정·관리로 소비자의 축산물 선택에 올바른 기준이 되도록 노력할 계획입니다.

축 끝으로 축평원, 또는 KAPC누리 독자들에게 전하고 싶은 얘기가 있다면 한 말씀 부탁드립니다.

김 2004년부터 실시하고 있는 우수 축산물브랜드 인증 사업이 올해로 14회를 맞이했습니다. 7간 브랜드 평가를 통해 국내 축산물의 많은 발전을 확인할 수 있었습니다. 그동안 소비자들에게 품질·위생·안전성이 우수한 축산물을 생산·공급하기 위해 노력해주신 브랜드 경영체와 생산농가들에 이 자리를 빌려 감사드리며, 위생적이고 안전한 축산물의 지속 생산을 부탁드립니다.

앞으로도 소시모에서는 국내산 축산물이 소비자에게 계속 선택받을 수 있도록 우수 축산물브랜드 인증을 더욱 보완하고 더 철저한 관리를 통해 소비자로부터 더 많은 신뢰를 받도록 노력하겠습니다. 위생적이고 안전한 국내산 축산물의 많은 소비를 부탁드립니다. ☺